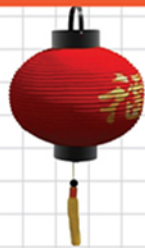
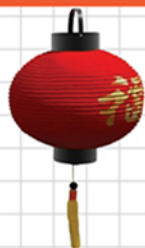




คู่มือการเลือกทำเลที่ตั้งและการจัดแต่งร้านค้าเพื่อความเจริญรุ่งเรือง



บัญญัติ ๑๐ ประการของ  
**ฮวงจุ้ยร้านค้า**

มาโนช ประภาชานนท์





บัญญัติ ๑๐ ประการ

ของ

ฮวงจู้ยร้านค้า



มาโนช ประภาษานนท์

กรุงเทพมหานคร  
สำนักพิมพ์มติชน  
๒๕๕๔

## บัญญัติ ๑๐ ประการของฮวงจุ้ยร้านค้า • มาโนช ประภาษานนท์

พิมพ์ครั้งแรก : สำนักพิมพ์มติชน, มกราคม ๒๕๔๐  
พิมพ์ครั้งที่สอง : สำนักพิมพ์มติชน, เมษายน ๒๕๔๐  
พิมพ์ครั้งที่สาม : สำนักพิมพ์มติชน, กันยายน ๒๕๔๐  
พิมพ์ครั้งที่สี่ : สำนักพิมพ์มติชน, เมษายน ๒๕๔๔  
พิมพ์ครั้งที่ห้า : สำนักพิมพ์มติชน, มกราคม ๒๕๔๕  
พิมพ์ครั้งที่หก : สำนักพิมพ์มติชน, กุมภาพันธ์ ๒๕๔๖  
พิมพ์ครั้งที่เจ็ด : สำนักพิมพ์มติชน, มิถุนายน ๒๕๔๖  
พิมพ์ครั้งที่แปด : สำนักพิมพ์มติชน, กุมภาพันธ์ ๒๕๕๑  
พิมพ์ครั้งที่เก้า : สำนักพิมพ์มติชน, พฤษภาคม ๒๕๕๔

ราคา ๑๒๕ บาท

### ข้อมูลทางบรรณานุกรม

มาโนช ประภาษานนท์. บัญญัติ ๑๐ ประการของฮวงจุ้ยร้านค้า. พิมพ์ครั้งที่ ๙. กรุงเทพฯ : มติชน, ๒๕๕๔.  
๑๖๐ หน้า : ภาพประกอบ. 1. ร้านค้า-ฮวงจุ้ย I. ชื่อเรื่อง

๑๓๓

ISBN 978 - 974 - 02 - 0104 - 5

[www.matichonbook.com](http://www.matichonbook.com)

- ผู้จัดการสำนักพิมพ์ : สุชาติ ศรีสุวรรณ • บรรณาธิการบริหาร : สุลักษณ์ บุญปาน
- ที่ปรึกษาสำนักพิมพ์ : บุญเลิศ คุชญาทองเดช, จุฬาลักษณ์ ภูเกิด, นงนุช สิงหนะเดช
- บรรณาธิการสำนักพิมพ์ : ศิริพงษ์ วิทยวิโรจน์ • หัวหน้ากองบรรณาธิการ : กิตติวรรณ เถิงวิเศษ
- ผู้ช่วยบรรณาธิการ : สุภชัย สุชาติสุธารมม • พิสูจน์อักษร : ทรงชัย บุญส่งรุ่งเรือง • คอมพิวเตอร์กราฟิก : อรอนงค์ อินทรอุดม
- ออกแบบปก : ศศิธร แสงศรีศรี • ศิลปกรรม : ไตรรงค์ ประสิทธิ์มผล • ประชาสัมพันธ์ : นันทยา ชู้นสกุล

**บริษัทมติชน จำกัด (มหาชน)** : ๑๒ ถนนเทศบาลนครบาล ประชาานิเวศน์ ๑ เขตจตุจักร  
กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐ โทรศัพท์ ๐-๒๕๕๘๐-๐๐๒๑ ต่อ ๑๓๓๕ โทรสาร ๐-๒๕๕๙๕-๕๘๑๘  
**แม่พิมพ์สี-ขาวดำ** : กองพิมพ์สี บริษัทมติชน จำกัด (มหาชน) ๑๒ ถนนเทศบาลนครบาล ประชาานิเวศน์ ๑  
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐ โทรศัพท์ ๐-๒๕๕๘๐-๐๐๒๑ ต่อ ๒๔๐๐-๒๔๐๒  
**พิมพ์สี** : โรงพิมพ์มติชนปากเกร็ด ๒๗/๑ หมู่ ๕ ถนนสุขาประชาสรรคร์ ๒ ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด  
นนทบุรี ๑๑๒๐๐ โทรศัพท์ ๐-๒๕๕๘๔-๒๑๓๓, ๐-๒๕๕๙๒-๐๕๙๖ โทรสาร ๐-๒๕๕๙๑-๙๐๑๒  
**จัดจำหน่ายโดย** : บริษัทงานดี จำกัด (ในเครือมติชน) ๑๒ ถนนเทศบาลนครบาล ประชาานิเวศน์ ๑  
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐ โทรศัพท์ ๐-๒๕๕๘๐-๐๐๒๑ ต่อ ๓๓๕๐-๓๓๕๓ โทรสาร ๐-๒๕๕๙๑-๙๐๑๒  
Matchon Publishing House a division of Matchon Public Co.,Ltd. 12 Tethsabannarueman Rd,  
Prachanivate 1, Chatuchak, Bangkok 10900 Thailand

สำนักพิมพ์มติชน



หนังสือเล่มนี้พิมพ์ด้วยหมึกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อปกป้อง  
ธรรมชาติ ลดภาวะโลกร้อน และส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของผู้อ่าน

คำนำจากสำนักพิมพ์	๗
คำนำจากผู้เขียน	๙

<b>บัญญัติข้อที่ ๑ : ทำเลโดดเด่น...ไร้สิ่งขวางกั้น</b>	<b>๑๕</b>
- การพิจารณาหยิน-หยางของพื้นที่	๑๖
- กระแสแห่งโชคกลาง	๒๘
- กระแสที่ตรงเหมาะสมกับธุรกิจ	๓๗
- การเลือกตำแหน่งร้านค้าแบบต่างๆ	๓๙

<b>บัญญัติข้อที่ ๒ : ทิศ ธาตุ อาคาร...สัมพันธ์เป็นหนึ่งเดียว</b>	<b>๔๓</b>
- ทิศกับดาว ๙ ยุค	๕๔
- ทิศกับดาวจรประจำปี	๕๕
- ทิศกับดวงชะตาเจ้าของร้าน	๕๘
- ทิศกับรูปทรงของร้าน	๖๐
- ทิศกับสี	๖๒
- ตัวอย่างร้านค้าที่ตั้งถูกและผิดโดยพิจารณาจากทิศทาง	๖๓

**บัญญัติข้อที่ ๓ : หลีกหนี...ลักษณะพิฆาต** **๖๔**

- ทางสามแพร่ง...ลูกศรพิฆาต ๖๔
- เหลี่ยมมุม...พุ่งเข้าร้าน ๗๔
- ลิงคักดีลทีตรงข้าม ๗๘

**บัญญัติข้อที่ ๔ : ประตูทางเข้า...เปิดรับโชคลาภ** **๘๐**

- ประตูสัมพันธ์กับกระเสี ๘๐
- ขนาดของประตู ๘๓
- จำนวนของประตู ๘๔
- ประตูห้ามมีสิ่งกีดขวาง ๘๕
- บันไดไม่ตรงกับประตูทางเข้า ๘๖
- การเลือกทิศในการเปิดประตูทางเข้า ๘๗
- ห้ามวางประตูรับกับศรพิฆาต ๘๙
- ประตูควรเป็นลักษณะเปิดเข้าร้าน ๙๐
- ประตูประจันหน้ากับประตูตรงข้าม ๙๑

**บัญญัติข้อที่ ๕ : ป้าย ชื่อ สัญลักษณ์...ล้วนเป็นมงคล** **๙๔**

- การตั้งชื่อร้าน ๙๔
- ลักษณะชื่อร้านที่ควรหลีกเลี่ยง ๙๖
- ป้ายร้านค้า ๙๗
- ขนาดของป้าย ๙๗
- รูปทรงและสัญลักษณ์ ๑๐๐
- ตัวอย่างรูปทรงที่เป็นมงคลและอัปมงคล ๑๐๔

- ลัญลักษณ์มงคล ๑๐๕
- ลีของป้ายร้าน ๑๐๗

**บัญญัติข้อที่ ๖ : จัดวางภายในสอดคล้อง...เสื่อขาว - มังกรเขียว ๑๐๙**

- ความยาว-สั้นของถนน ๑๑๑
- ความสูง-ต่ำของพื้นที่ ๑๑๓
- ตำแหน่งมังกรเขียว ๑๑๕
- ตำแหน่งเสื่อขาว ๑๒๐

**บัญญัติข้อที่ ๗ : โต๊ะเก็บเงิน...มิดชิด เงินไม่รั่ว ๑๒๓**

- อย่างวางใกล้ประตู ๑๒๓
- หลีกเลียงวางโต๊ะใกล้บันได ๑๒๔
- ระวางคานทับโต๊ะเก็บเงิน ๑๒๖
- เพดานด้านบนเป็นส้วม ๑๒๗
- หลีกการวางตู้เซฟ ๑๒๘
- ติดกระจก...เพิ่มเงินเป็นสองเท่า ๑๒๙
- การติดรูปม้ากำลังวิ่ง ๑๓๐

**บัญญัติข้อที่ ๘ : สิ่งศักดิ์สิทธิ์...จัดวางถูกต้องไม่มีปัญหา ๑๓๒**

- การวางเจ้าที่หรือตุ้จูเอี้ย ๑๓๓
- การวางพระพุทธรูป ๑๓๘
- การวางองค์เทพ ๑๔๑
- การวางพระบรมฉายาลักษณ์รัชกาลที่ ๕ ๑๔๓

<b>บัญญัติข้อที่ ๙ : ดวงเหมาะกับงาน...มีแต่รุ่งกับรุ่ง</b>	<b>๑๔๕</b>
- คนธาตุน้ำ	๑๔๗
- คนธาตุไม้	๑๔๘
- คนธาตุไฟ	๑๔๙
- คนธาตุดิน	๑๕๐
- คนธาตุทอง	๑๕๐
- ความสัมพันธ์ของแต่ละธาตุ	๑๕๑

<b>บัญญัติข้อที่ ๑๐ : คุณธรรม...นำความรุ่งเรือง</b>	<b>๑๕๔</b>
---	------------

<b>บทสรุป</b>	<b>๑๕๗</b>
---------------	------------

## >> คำนำจากสำนักพิมพ์

หนังสือบัญญัติ ๑๐ ประการของฮวงจุ้ยร้านค้า เป็นงานเขียนอีกชิ้นหนึ่งของมาโนช ประภาชานนท์ ผู้เขียนหนังสือชุดศาสตร์ว่าด้วยฮวงจุ้ย ๓ เล่มที่ทางสำนักพิมพ์มติชนได้จัดพิมพ์มาก่อนหน้านี้, อันได้แก่ เทคนิคซื้อบ้านและที่ดินตามหลักฮวงจุ้ย, เคล็ดลับตักแต่งภายในตามหลักฮวงจุ้ย และ เคล็ดลับการแก้ฮวงจุ้ยด้วยตัวเอง. ในงานเขียนชิ้นล่าสุดเล่มนี้, ผู้เขียนก็คงใช้วิธีการนำเสนออันเป็นจุดเด่นของเขา ดังที่ปรากฏมาในงานก่อนหน้าทั้ง ๓ เล่ม, กล่าวคือ ใช้ถ้อยคำที่ง่าย กระชับรัด ชัดเจน และเป็นขั้นตอน โดยไม่ทำให้หลักวิชาเสียไป. ข้อแตกต่างของงานชิ้นนี้ต่องานก่อนหน้านี้เป็นเพียงเนื้อหาเฉพาะเล่มเท่านั้น.

งานเขียนทั้ง ๓ เล่มก่อนของเขาดังที่เอ่ยนามมานั้น นับเป็นหนังสือที่จัดอยู่เป็นชุดเดียวกันอย่างที่เราเรียกว่า Trilogy, กล่าวคือเมื่อรวมกันแล้วก็ได้ให้ความกระจ่างในปัญหาทั้งสามประการของเรื่อง

ฮวงจู้ย โดยที่แต่ละเล่มมีเนื้อความครอบคลุมปัญหาประการเดียว และจบในตัวเอง. ส่วนเล่มที่ ๔ ที่ปรากฏอยู่ที่นี่ นับเป็นส่วนต่างหากออกไป, นั่นก็คือว่า ในขณะที่ ๓ เล่มแรกได้อธิบายความรู้ในมุมกว้าง, ในลักษณะทั่วไป, ในเล่มที่ ๔ ผู้เขียนได้ยกเอาปัญหาอันเป็นรายละเอียดจำเพาะเรื่อง, เฉพาะส่วนขึ้นมาอธิบาย. โดยเหตุเช่นนี้ ถ้าจะนับว่าเล่ม ๔ เป็นภาคพิเศษก็เห็นจะไม่ผิดความจริง.

เนื้อหาเฉพาะของเล่มที่ ๔ นี้ก็คือเรื่องฮวงจู้ยของร้านค้า ซึ่งแตกต่างไปจากฮวงจู้ยบ้านพักอาศัยไม่น้อย. และเพื่อความเข้าใจได้ง่าย, ไม่อ้อมค้อมวากวน ผู้เขียนจึงได้สรุปประเด็นสำคัญและนำเสนอขึ้นมาในรูปของบัญญัติ ๑๐ ประการที่เรียงกันไปตามลำดับขั้นตอน, โดยแต่ละประการนั้นก็ทำให้รายละเอียดอย่างชัดเจนเท่าที่จะเป็นไปได้.

หนังสือเล่มนี้อาจดูเหมือนว่าจะเป็นประโยชน์ก็แต่กับผู้มีร้านค้าหรือคิดจะเปิดร้านค้าเท่านั้น, แต่อันที่จริงแล้วต้องนับว่าเป็นประโยชน์แก่ผู้ต้องการศึกษาศาสตร์นี้ด้วย. ผู้ที่ได้อ่านงานทั้ง ๓ เล่มของผู้เขียนท่านนี้มาก่อน ก็จะได้ข้อความรู้อันเป็นพิเศษจำเพาะเรื่องจากเล่มนี้อีก. โดยทางกลับกัน, ผู้ที่เริ่มจับอ่านบัญญัติ ๑๐ ประการของฮวงจู้ยร้านค้าเล่มนี้เป็นเล่มแรก หากมีความสนใจในศาสตร์ฮวงจู้ยและต้องการปูพื้นฐานความเข้าใจให้แน่นแฟ้น, หนังสือในชุด ๓ เล่มที่เอ่ยถึงมาข้างต้นนี้ก็จะเป็นหนังสือที่จำเป็นแก่การอ่านอย่างยิ่งทีเดียว.

สำนักพิมพ์มติชน

## >> คำนำจากพิวเขียน

อย่างที่ทราบๆ กันอยู่แล้วว่า ศาสตร์แห่ง “ฮวงจุ้ย” กำลังได้รับความนิยมสนใจอย่างมาก และกลายเป็นปัจจัยตัวหนึ่งที่จะเป็นตัวบ่งชี้ถึงความสำเร็จ ผู้เขียนได้นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับฮวงจุ้ยไปแล้วจากหนังสือ ๓ เล่มคือ เทคนิคซื้อบ้านและที่ดินตามหลักฮวงจุ้ย, เคล็ดลับตกแต่งภายในตามหลักฮวงจุ้ย และ เคล็ดลับการแก้ฮวงจุ้ยด้วยตัวเอง ซึ่งได้รับการต้อนรับจากผู้อ่านเป็นอย่างดี

ความตั้งใจในครั้งแรกจะเขียนเพียง ๓ เล่มเท่านั้น เพราะคิดว่าเนื้อหาที่นำเสนอซึ่งเป็นหลักฮวงจุ้ยขั้นพื้นฐานค่อนข้างจะครบถ้วนสมบูรณ์ สามารถให้ผู้อ่านนำหลักการในหนังสือไปพิจารณาดูฮวงจุ้ยได้ด้วยตนเอง

แต่หลังจากที่หนังสือออกวางตลาด มีผู้อ่านโทร.มาถึงผู้เขียนมากมาย ซึ่งส่วนใหญ่จะโทร.มาปรึกษา ถามปัญหาต่างๆ ที่ไม่เข้าใจหรือบางคนก็ถามว่าจะเขียนเล่มต่อไปเรื่องอะไร บางคนก็แนะนำให้

เขียนเรื่องนั้นเรื่องนี้ ซึ่งสรุปแล้วอยากจะให้เขียนต่อ เพราะอ่านแล้ว  
เข้าใจง่ายกว่าเล่มอื่นๆ

ซึ่งผู้เขียนก็ได้ปรึกษากับทางสำนักพิมพ์มติชนว่า จะนำเสนอ  
เรื่องอะไรดีที่ให้ความแตกต่างไปจาก ๓ เล่มที่เขียนไปแล้ว ผู้เขียน  
ก็เสนอว่าน่าจะนำเรื่องเกี่ยวกับร้านค้ามาพูดถึง เพราะเดี๋ยวนี้คนออก  
มาทำกิจการของตัวเองกันมากขึ้น ควรจะมีหนังสือเล่มที่ใช้เป็น  
คู่มือในการตรวจเช็ค ตั้งแต่การเลือกทำเลที่ตั้ง การตกแต่งภายในร้าน  
ไปจนถึงป้ายร้านว่าจะทำอย่างไรให้ถูกหลักฮวงจุ้ย

เพราะฮวงจุ้ยร้านค้าจะแตกต่างจากฮวงจุ้ยบ้านพักอาศัยอยู่  
มากพอสมควร จึงตกลงว่าจะทำเรื่องนี้ ซึ่งทางสำนักพิมพ์มติชน  
ก็เห็นด้วย หนังสือเล่มนี้จึงได้ออกวางตลาดเป็นเล่มที่ ๔ ของชุด  
ฮวงจุ้ยที่ทางสำนักพิมพ์มติชนได้จัดทำขึ้น

*บัญญัติ ๑๐ ประการของฮวงจุ้ยร้านค้า* ผู้เขียนเองยังคงยึด  
หลักแนวการเขียนแบบเดิมคือ เน้นภาษาที่เข้าใจได้ง่าย ไม่ซับซ้อน  
อธิบายด้วยภาพประกอบมากกว่าตัวหนังสือ

เนื้อหาของเล่มนี้จะบอกขั้นตอนการพิจารณาว่ามีปัจจัยอะไร  
บ้างที่สำคัญและไม่ควรมองข้ามในการทำร้านค้า โดยกำหนดเป็น  
บัญญัติ ๑๐ ประการ หรือปัจจัย ๑๐ ข้อที่ควรพิจารณาเพื่อให้ร้านค้า  
นั้นเจริญรุ่งเรือง คำขายคล่อง ไม่มีอุปสรรคใดๆ และเป็นไปตามหลัก  
ฮวงจุ้ย

ซึ่งจริงๆ แล้วก็เป็นการอธิบายตั้งแต่ขั้นตอนแรกไปจนถึงขั้น  
ตอนสุดท้ายนั่นเอง เช่น การเลือกทำเลที่ตั้งของร้าน ซึ่งถือว่าสำคัญ  
มาก เพราะถ้าเลือกผิดจะมีผลในเรื่องการค้าขายค่อนข้างมาก การ  
ออกแบบอาคารร้านค้าให้มีความสัมพันธ์ระหว่างทิศกับที่ตั้งของร้าน

การวางตำแหน่งของป้ายร้านอย่างไรจึงจะเป็นการดักกระแสโชคเข้ามา  
ได้ เนื้อหาจะไล่เรียงไปตามความสำคัญก่อนหลัง ซึ่งทำให้ผู้อ่านไม่  
สับสน

เพราะฉะนั้น การอ่านหนังสือเล่มนี้จึงไม่ควรอ่านข้ามบท ควร  
อ่านตั้งแต่บทแรกไปจนถึงบทสุดท้ายจะเข้าใจได้โดยง่าย เพราะมีเพียง  
แค่ ๑๐ ข้อ

ผู้เขียนเองหวังว่าเนื้อหาในเล่มนี้คงเป็นประโยชน์กับผู้ที่คิดจะ  
ทำกิจการเป็นของตัวเองหรือผู้ที่มีร้านค้าอยู่แล้ว จะปรับปรุงอย่างไร  
ให้ร้านของท่านค้าขายได้คล่องขึ้น ไม่มีอุปสรรคใดๆ

สิ่งที่ผู้เขียนนำเสนอในหนังสือเล่มนี้ ส่วนใหญ่จะยึดหลักตาม  
แนวทางวิชาฮวงจุ้ยเป็นสิ่งสำคัญ และมีส่วนที่เป็นประสบการณ์ของผู้  
เขียนเองที่มีโอกาสได้ไปดูฮวงจุ้ยตามสถานที่ต่างๆ ก็จะนำมาประกอบ  
ในเนื้อหาด้วย

ถ้าผู้อ่านท่านใดอ่านแล้วยังมีข้อสงสัยไม่ว่าจะเรื่องใด สามารถ  
ติดต่อผู้เขียนได้โดยผ่านทางสำนักพิมพ์มติชน ผู้เขียนยินดีตอบ  
ปัญหาที่ไม่เข้าใจด้วยความเต็มใจ เพราะจุดประสงค์ของผู้เขียนที่ทำ  
หนังสือเล่มนี้ขึ้นมา ก็เพื่อต้องการให้ผู้ที่อ่านเข้าใจศาสตร์แห่งฮวงจุ้ย  
ให้มากที่สุด เพื่อที่จะนำไปปฏิบัติใช้กันตัวเอง เป็นมงคลกับชีวิตและ  
ครอบครัวสืบไป...

**มาโนช ประภาขานนท์**

ป.ล. ถ้าผู้อ่านมีข้อสงสัยเพิ่มเติม โทร.มาคุยกับผมโดยตรงได้  
ที่ ๐-๒๓๗๒๙-๑๓๗๑ หรือ ๐๘-๑๘๔๑-๒๘๖๕





บัญญัติ ๑๐ ประการ  
ของ

# ฮวงจุ้ยร้านค้า



## บัญญัติข้อที่ ๑ >>ท่าเลโตเตเตน...ไร่สิ่งขวางกั้น

สิ่งแรกที่ต้องนำมาพิจารณาเกี่ยวกับการดูดวงจ้ยร้านค้าก็คือ **ทำเลที่ตั้ง** ซึ่งถือเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุด เพราะการทำการค้าต้องอาศัยผู้คนเป็นสถานที่ซื้อขาย ไม่ใช่บ้านพักอาศัยที่ต้องการความเป็นส่วนตัว สงบเงียบ เพื่อการพักผ่อนภายในครอบครัว

ข้อแตกต่างของการดูดวงจ้ยบ้านกับร้านค้าจะต่างกันที่จุดนี้ บ้านต้องการความนิ่งหรือพลังหยิน ส่วนร้านค้าต้องการความเคลื่อนไหวหรือพลังหยาง ยิ่งเคลื่อนไหวมากแสดงถึงความเจริญรุ่งเรืองร้านค้าที่มีคนเข้าออกพลุกพล่านย่อมนำเงินทองเข้าร้าน ส่วนร้านค้าที่ไร้ผู้คนย่อมปิดกิจการไปในที่สุด

เพราะฉะนั้นการเลือกตำแหน่งที่ตั้งของร้านค้าได้อย่างถูกต้องนั้นจึงถือเป็นหัวใจที่สำคัญมาก เป็นปัจจัยที่บ่งชี้ว่ากิจการนั้นจะประสบความสำเร็จหรือล้มเหลวเลยทีเดียว

การที่รู้ว่าทำเลอย่างไรที่เรียกว่าดี ทำเลแบบไหนควรหลีกเลี่ยง