



ดร.กัณพงษ์ งามามกุล

วิเคราะห์เศรษฐกิจ เจาะลึกการเมือง
นำเสนอยุทธศาสตร์ ด้วยหลักคิดอย่างมีเหตุผล
สู่ทางออกปัญหาสำคัญของประเทศ

คิดอย่างมี
ตรรกะ
(คนเดินตรอก 12)

คิดอย่างมีตรรกะ

(คนเดินตรา 12)

“ ”

ดร.วีรพงษ์ รามางกูร

กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์มติชน 2556

คิดอย่างมีตรรกะ • ดร.วีรพงษ์ รามางกูร

พิมพ์ครั้งแรก : สำนักพิมพ์มติชน, ตุลาคม 2556

ราคา 125 บาท

ข้อมูลทางบรรณานุกรม

วีรพงษ์ รามางกูร, ดร. คิดอย่างมีตรรกะ. กรุงเทพฯ : มติชน, 2556. 160 หน้า.

1. ความคิดและการคิด 2. ความคิดสร้างสรรค์ I. ชื่อเรื่อง

153.42

ISBN 978 - 974 - 02 - 1196 - 9

ที่ปรึกษาสำนักพิมพ์ : อารักษ์ คคนาท, สุพจน์ แจ้งเร็ว, สุชาติ ศรีสุวรรณ,
ปิยชนันท์ สุทธิทรัพย์, ไพรัตน์ พงศ์พานิชย์, ศิริพงษ์ วิทยวิโรจน์, นงนุช สิงหเดชะ

ผู้จัดการสำนักพิมพ์ : กิตติวรรณ เทิงวิเศษ • รองผู้จัดการสำนักพิมพ์ : รุจิรัตน์ ทิมวัฒน์
บรรณาธิการบริหาร : สุลักษณ์ นุนปาน • บรรณาธิการสำนักพิมพ์ : พัลลภ สามสี
หัวหน้ากองบรรณาธิการ : สุภชัย สุชาติสุธารธรรม • พิสูจน์อักษร : สุเทพ ชาญกิจ
กราฟิกเลย์เอาต์ : อัสรี เสนีวรวงศ์ • ออกแบบปก : สينا วิทยวิโรจน์
ศิลปกรรม : ศศิณัฐ์ กิจศุกไพศาล • ประชาสัมพันธ์ : ดังฤดี ศรีโพธิ์



สำนักพิมพ์มติชน

| www.matichonbook.com

บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) : 12 ถนนเทศบาลนฤมาล ประชาณิเวศน์ 1 เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ 0-2580-0021 ต่อ 1235 โทรสาร 0-2589-5818

แม่พิมพ์สี-ขาวดำ : กองพิมพ์สี บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) 12 ถนนเทศบาลนฤมาล ประชาณิเวศน์ 1

เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 0-2580-0021 ต่อ 2400-2402

พิมพ์สี : โรงพิมพ์มติชนปากเกร็ด 27/1 หมู่ 5 ถนนสุขาประชาสารศรี 2 ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด

นนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2584-2133, 0-2582-0596 โทรสาร 0-2582-0597

จัดจำหน่ายโดย : บริษัทงานดี จำกัด (ในเครือมติชน) 12 ถนนเทศบาลนฤมาล ประชาณิเวศน์ 1

เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 0-2580-0021 ต่อ 3350-3353 โทรสาร 0-2591-9012

Matichon Publishing House a division of Matichon Public Co., Ltd.

12 Tethsabannarueman Rd, Prachanivate 1, Chatuchak, Bangkok 10900 Thailand



หนังสือเล่มนี้พิมพ์ด้วยหมึกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เพื่อปกป้องธรรมชาติ ลดภาวะโลกร้อน และส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้อ่าน

สารบัญ

คำนำสำนักพิมพ์	7
คำนำผู้เขียน	9
หมวดที่ 1 : กระบวนการคิด หลักเหตุผล	13
คิดอย่างมีตรรกะ (1)	15
คิดอย่างมีตรรกะ (2)	21
คิดอย่างมีตรรกะ (3)	27
คิดอย่างมีตรรกะ (4) ทางเศรษฐศาสตร์และการเมือง	32
หมวดที่ 2 : การบริหารจัดการเงิน	39
เมื่อ 2 ประธานกรรมการธนาคารแห่งประเทศไทยเป็นข่าว	41
ขอพูดเป็นครั้งสุดท้าย	48
เงินร้อน	53
พบกับฝรั่งนักลงทุน	58
พี่ไต้และคุณกรณ์ของสุทธิชัย	63
ดัชนีตลาดทุน	68

หมวดที่ 3 : การเมืองการปกครอง	73
ศาลสูงสหรัฐอเมริกา	75
ประชาคมตักับรัฐธรรมนูญ	80
ข่าวใหญ่ในปี 2556	86
การเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม.	91
การก่อการร้าย	97
ดีใจประชาธิปไตยจะปฏิรูป	102
 หมวดที่ 4 : ยุทธศาสตร์พัฒนาประเทศ	 109
พม่ามาเยือนไทย	111
ไปญี่ปุ่น เล่าเรื่องการสร้างอนาคตของไทย	117
อเมริกา จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ชัดกัน ไทยน่าจะได้ประโยชน์ถ้านฉลาด	122
รางวัลโนเบลสาขาเศรษฐศาสตร์ ปี 2012	127
เที่ยวกรุงโตเกียว	133
เศรษฐกิจไทยปี 2556	139
ความมั่นคงทางด้านพลังงานไฟฟ้า	145
ทิ้งหินไว้ให้ลูกหลาน	151
เหตุการณ์หลังต้มยำกุ้ง 2540	156

คำนำสำนักพิมพ์

“เศรษฐศาสตร์เป็นตรรกะที่เป็นสามัญสำนึกง่าย ๆ”

คำกล่าวของ ดร.วีรพงษ์ รามางกูร ในบทความตอนหนึ่งของหนังสือเล่มนี้ เป็นพื้นฐานสำคัญที่แสดงสถานะได้อย่างชัดเจนถึงหลักการทางเศรษฐศาสตร์ ที่มุ่งเน้นอธิบายการบริโภคใช้สอยสิ่งต่างๆ วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรม การซื้อขายของมนุษย์

อย่างเช่นคำถามที่ว่า “ของถูกของแพงเกิดจากอะไร” ถ้าใช้สามัญสำนึกเบื้องต้น ย่อมตอบได้ทันทีว่า ของดีของหายากย่อมมีราคาแพง ของไม่มีคุณภาพหรือหาซื้อที่ไหนก็ได้ย่อมมีราคาถูก ซึ่งเป็นหลักตรรกะที่ทุกคนเข้าใจได้ทันที เมื่อผนวกหลักการทางเศรษฐศาสตร์ ที่นำปัจจัยแวดล้อมรอบด้านเข้าไปพิจารณา ผลลัพธ์ที่ได้ย่อมทำให้เกิดคำตอบที่ถูกต้องแม่นยำยิ่งขึ้น

งานเขียนของ ดร.วีรพงษ์ รามางกูร มุ่งเสนอข้อเท็จจริงจากกระแสข่าวทั่วโลก ทั้งเรื่องการเมือง เศรษฐกิจ สังคม อธิบายในเชิงการวิเคราะห์ วิพากษ์ วิจารณ์ พร้อมเสนอแนะทางออก เสริมร่วมกับประสบการณ์การเดินทางไปยังประเทศต่างๆ นำเกร็ดเล็กเกร็ดน้อยไปจนถึงยุทธศาสตร์การพัฒนาของแต่ละประเทศมาเล่าสู่คุณผู้อ่านอย่างเข้าใจง่าย ผ่าน

บทความชื่อ “คนเดินตรอก” หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจเป็นประจำ
มากกว่าทศวรรษ

ถ้าแปลตามความหมายของ “ตรรกะ” อย่างตรงตัว ก็คือการ
ตรึกนึกคิด ซึ่งถ้าขยายสู่การไตร่ตรองด้วยความเป็นเหตุเป็นผล ก็
จะทำให้การตัดสินใจในชีวิตมีประสิทธิภาพ ลดปัญหาและอุปสรรคนานา
ประการ

ดังนั้น การ “คิดอย่างมีตรรกะ” จึงนำไปสู่ความสำเร็จที่สามัญ
สำนึกของมนุษย์ทุกคนพึงปรารถนา

สำนักพิมพ์มติชน

คำนำผู้เขียน

หนังสือเล่มนี้เป็นการรวบรวมบทความในคอลัมน์ “คนเดินตรอก” ที่เขียนลงในหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจช่วงปี 2555-2556 มีเรื่องราวในสังคมที่เป็นที่มาของเนื้อหาที่ต้องเล่าเรื่องความเป็นมาของศาสตร์ต่างๆ เช่น รัฐศาสตร์และเศรษฐศาสตร์ โดยนักปราชญ์สมัยก่อนว่า เขาใช้ตรรกะในการคิดจนเกิดเป็นศาสตร์ต่างๆ นั้น จึงได้ตั้งชื่อหนังสือเล่มนี้ว่า “คิดอย่างมีตรรกะ”

นอกจากจะได้เล่าเรื่องตรรกะทางรัฐศาสตร์แล้ว ตรรกะทางเศรษฐศาสตร์ระหว่างปี 2555 กับปี 2556 นี้ ก็มีเรื่องราวให้ได้ถกเถียงกันอย่างมากมาย เช่น นโยบายการเงิน เพราะเป็นช่วงที่การเงินของโลกมีความผันผวนอย่างมาก ประธานธนาคารกลางของสหรัฐฯ ย้ำออกมาว่า การอัดฉีดเงินจากธนาคารกลางสหรัฐฯ อเมริกาที่รู้จักกันในนามของคิวอี. อาจจะต้องยุติลง เงินดอลลาร์จึงไหลออกจากภูมิภาคเอเชียอย่างรุนแรงกลับสหรัฐฯ สร้างความผันผวนกับตลาดการเงินในภูมิภาคอย่างมาก หลังจากที่เงินที่ธนาคารกลางสหรัฐฯ ได้ไหลเข้ามาในเอเชีย

นอกจากสองเรื่องดังกล่าว ก็เป็นเรื่องยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศของเราบางเรื่องที่เป็นข่าวในหน้าหนังสือพิมพ์

ขอขอบคุณสำนักพิมพ์มติชนที่กรุณาจัดพิมพ์ชื่อเขียนจากคอลัมน์
“คนเดินตรอก” ให้เช่นเคยเป็นเล่มที่ 12 แล้ว และขอบคุณคุณธงวัฏ
จิตรภาสย์ ที่ได้ตรวจคำผิดและจัดวางรูปเล่มรวมทั้งปกหนังสือเล่มนี้

วีรพงษ์ รามางกูร

31 สิงหาคม 2556

คิดอย่างมีตรรกะ
(คนเดินตรอก 12)



หมวดที่ 1

กระบวนการคิด นัก/นต,พล



คิดอย่างมีตรรกะ (1)

ทุกวันนี้ในสังคมไทย เวลาวิเคราะห์ปัญหาชีวิตอะไร โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อมวลชนหลักของประเทศ อันได้แก่หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ จึงมีอิทธิพลต่อการแสดงความคิดของประชาชน

การวิเคราะห์ปัญหาชีวิตไม่ว่าในสังคมใด เป็นอภิสิทธิ์ของปัญญาชน อันได้แก่ครูบาอาจารย์ ผู้อาวุโส ผู้มีประสบการณ์ ผู้มีหน้าที่ชัดเจน หรือมีไมโครโฟนอยู่ในมือ พรรคการเมือง สมาคม องค์กรต่างๆ

ประชาชนธรรมดาที่มัวแต่ทำมาหากิน หรือไม่ก็เลี้ยงลูกเลี้ยงหลานที่บ้านถ้ามีอายุแล้ว ไม่มีพื้นที่ที่จะแสดงออก ไม่มีปากกา ไม่มีไมโครโฟน อย่างมากก็แสดงความคิดเห็นล้วนๆ ไม่ใช่ตรรกะหรือเหตุผลได้ในสภาภาพ แต่สามารถปล่อยข่าวลือจากปากต่อปากได้อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่าคนที่มัวแต่มีพื้นที่วิเคราะห์ชีวิตอย่างมีตรรกะเสียอีก

เนื่องจากสังคมไทยระดับการพัฒนาความคิดให้ลึกซึ้งถึงขั้นเป็นตรรกะอย่างมีเหตุผลถึงนามธรรมยังไม่ไปถึงไหน แสดงว่าการเป็นชาวพุทธ ก็เป็นชาวพุทธระดับใช้ศรัทธา ไม่ใช่ชาวพุทธระดับใช้ปัญญาใน