

SMART⁺⁺

พิชิต

IELTS WRITING

Winning Tips and Techniques for IELTS WRITING

สุดยอดเคล็ดลับ

- ✓ พิชิตข้อสอบ IELTS WRITING อย่างมั่นใจ
- ✓ เทคนิควิเคราะห์โจทย์ IELTS WRITING
- ✓ ตัวอย่างข้อสอบและตัวอย่างการเขียนตอบ
- ✓ สรุปหลักไวยากรณ์สำคัญเพื่อการสอบ
- ✓ รวมคำศัพท์ที่ต้องรู้ก่อนสอบ

SMART⁺⁺

คู่มือเตรียมตัวสอบ

IELTS, TOEIC, TOEFL, CU-TEP, TU-GET

เข้าระดับมหาวิทยาลัย ตรี โท เอก

คุณภาพระดับพรีเมียม

การันตีเนื้อหาแม่นยำ **SURE 100%**





พีซีซี

IELTS

WRITING

SMART⁺⁺

คู่มือเตรียมตัวสอบ

IELTS, TOEIC, TOEFL, CU-TEP, TU-GET

เข้าระดับมหาวิทยาลัย ตรี โท เอก

คุณภาพระดับพรีเมียม

การันตีเนื้อหาแม่นยำ **SURE 100%**

ผู้เขียน : อนุสร ตีรึกษา

ราคา 160 บาท

พิมพ์ครั้งที่ 1 : มีนาคม 2558

สงวนลิขสิทธิ์โดย : บริษัท สมาร์ท อินเทลลิเจนท์ จำกัด

จัดพิมพ์โดย : บริษัท สมาร์ท อินเทลลิเจนท์ จำกัด

SMART**

2387 อาคารรวมทุนพัฒนา ชั้น 3 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่

แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทร. 0-2318-4818 (10 คู่สาย)

แฟกซ์ : 0-2318-4809

E-mail : SM8RTINTEL@gmail.com

จัดจำหน่ายโดย : บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 1858/87-90 ถนนบางนา-ตราด

แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

โทรศัพท์ 0-2739-8000

โทรสาร 0-2751-5999

<http://www.se-ed.com>

พิมพ์ที่ : บริษัท แอดทีฟ พรินท์ จำกัด

โทร. 0-2530-4114 (8 คู่สาย)

ข้อมูลทางบรรณานุกรมหอสมุดแห่งชาติ

อนุสร ตีรึกษา.

พิชิต IELTS WRITING. --กรุงเทพฯ : สมาร์ท อินเทลลิเจนท์, 2558.

116 หน้า.

1. ภาษาอังกฤษ--ข้อสอบและเฉลย. 2. ภาษาอังกฤษ--การใช้ภาษา. I. ชื่อเรื่อง.

420.76

ISBN 978-616-7972-04-6

คำนำ

การสอบ IELTS เป็นการทดสอบภาษาอังกฤษระดับนานาชาติ ซึ่งใช้ประเมินความสามารถทางภาษาอังกฤษ อันประกอบไปด้วย ทักษะการฟัง (Listening) การอ่าน (Reading) การเขียน (Writing) และการพูด (Speaking) หลาย ๆ คนที่สอบ IELTS เพื่อใช้ในการศึกษาต่อต่างประเทศอาจประสบปัญหาในการทำข้อสอบ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในส่วนของการเขียน ซึ่งปัญหาหลักที่มักจะพบคือการขาดความรู้พื้นฐานในด้านการเขียน หลักไวยากรณ์ ตลอดจนคำศัพท์ที่จำเป็น

หนังสือ **“พิชิต IELTS WRITING”** เล่มนี้จึงถูกจัดทำขึ้นเพื่อให้เทคนิคในด้านการเขียนสำหรับการสอบ IELTS พร้อมทั้งให้ตัวอย่างข้อสอบและตัวอย่างการเขียนตอบ ข้อควรระวัง ตลอดจนสรุปหลักไวยากรณ์ที่จำเป็นในการเขียน และรวบรวมคำศัพท์ที่ควรรู้ เพื่อให้ผู้อ่านได้นำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการทำข้อสอบจริง

ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่า เทคนิคต่าง ๆ ที่มอบไว้ในหนังสือเล่มนี้ จะช่วยเพิ่มพูนทักษะในด้านการเขียนของผู้อ่าน และช่วยเพิ่มคะแนนการสอบ IELTS WRITING ของผู้อ่านให้สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม การเขียนเป็นทักษะที่ต้องอาศัยการฝึกฝน ผู้อ่านจึงควรฝึกเขียนโดยนำโจทย์ที่ให้ไว้ในหนังสือเล่มนี้มาลงเขียนดูด้วย สุดท้ายนี้ ผมขอให้ทุกท่านมีความสุขพร้อมและประสบความสำเร็จในการสอบ IELTS ครับ

อนุสร ตีรึกษา

สารบัญ

คำนำ		3
สารบัญ		4
บทที่ 1	รู้จักกับ IELTS	7
	■ IELTS คืออะไร ? ■ การสอบ IELTS มีรูปแบบอย่างไร ? ■ พลคะแนน IELTS มีกี่ระดับ ? ■ สมัครสอบ IELTS ได้ที่ไหน ? ■ รับพลสอบ IELTS ได้ที่ไหน ? ■ ควรเตรียมตัวอย่างไรบ้างในวันสอบ IELTS ?	7 8 9 10 11 11
บทที่ 2	การสอบ IELTS WRITING และเกณฑ์การให้คะแนน	13
	■ การสอบ IELTS WRITING ■ เกณฑ์การให้คะแนน IELTS WRITING	13 14
บทที่ 3	เทคนิคการเขียนตอบโจทย์ที่ 1 (Task 1)	15
	■ การวิเคราะห์คำถาม ■ การวางแผนโครงเรื่องและการเขียน ■ ตัวอย่างข้อสอบและแนวทางการเขียนตอบ	16 16 20

บทที่ 4

เทคนิคการเขียนตอบโจทย์ที่ 2 (Task 2) 47

- การวิเคราะห์คำถาม 47
- การวางแผนโครงเรื่องและการเขียน 49
- ตัวอย่างข้อสอบและแนวทางการเขียนตอบ 51

บทที่ 5

ข้อควรระวังในการทำ IELTS WRITING 79

1. การใช้ภาษาที่ไม่เป็นทางการ 79
2. การใช้คำศัพท์ย่อ 80
3. การใช้คำศัพท์แสดง 81

บทที่ 6

สรุปหลักไวยากรณ์สำหรับเตรียมสอบ IELTS WRITING 83

บทที่ 7

รวมคำศัพท์ที่ควรรู้สำหรับเตรียมสอบ IELTS WRITING 103

เกี่ยวกับผู้เขียน 115

ตัวอย่าง

SMART⁺⁺

บทที่

1

รู้จักกับ IELTS

IELTS คืออะไร ?

IELTS (International English Language Testing System) เป็นข้อสอบวัดความสามารถทางภาษาอังกฤษชั้นนำของโลก เพื่อใช้ประเมินความสามารถด้านภาษาอังกฤษใน 4 ทักษะ ได้แก่ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน สำหรับนักเรียนนักศึกษา ที่ต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย หรือเพื่อเข้าอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ในประเทศที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน โดยปัจจุบัน การสอบ IELTS ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางจากสถาบันการศึกษาในประเทศอังกฤษ ออสเตรเลีย สิงคโปร์ และนิวซีแลนด์ อีกทั้งยังได้รับการยอมรับเพิ่มขึ้นจากสถาบันการศึกษาในสหรัฐอเมริกา และแคนาดาอีกด้วย

การสอบ IELTS มีรูปแบบอย่างไร ?

การสอบ IELTS มี 2 แบบ คือ

- 1 **แบบวิชาการ (IELTS Academic)** สำหรับผู้ที่ต้องการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา
- 2 **แบบฝึกอบุสทั่วไป (IELTS General Training)** สำหรับผู้ที่วางแผนใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน การฝึกอบรม หรือย้ายถิ่นฐานไปยังประเทศที่ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร

การสอบ IELTS ใช้เวลาในการสอบทั้งหมดประมาณ 2 ชั่วโมง 45 นาที โดยชุดข้อสอบจะแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่

- 1 **LISTENING (การฟัง)** ใช้เวลาสอบ 40 นาที (30 นาทีสำหรับการฟัง + 10 นาทีสำหรับเติมคำตอบลงในกระดาษคำตอบ)
- 2 **READING (การอ่าน)** ใช้เวลาสอบ 60 นาที
- 3 **WRITING (การเขียน)** ใช้เวลาสอบ 60 นาที
- 4 **SPEAKING (การพูด)** ใช้เวลาสอบ 11-14 นาที

พลคะแนน IELTS มีกี่ระดับ ?

IELTS มีระดับพลคะแนน 9 ระดับ ซึ่งแต่ละระดับบ่งบอกถึงความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- **ระดับ 9 (มีความสามารถในการใช้ภาษาดีเลิศ)** สามารถใช้ภาษาได้อย่างคล่องแคล่ว เหมาะสม ถูกต้องแม่นยำ และมีความเข้าใจในภาษาดีเยี่ยม
- **ระดับ 8 (มีความสามารถในการใช้ภาษาดีมาก)** สามารถใช้ภาษาได้ถูกต้องและคล่องแคล่ว แต่อาจมีข้อผิดพลาดและความไม่เหมาะสมบ้างบางครั้งคราวในสถานการณ์ที่ไม่คุ้นเคย สามารถแก้ปัญหาที่ซับซ้อนอย่างมีเหตุผลได้ดี
- **ระดับ 7 (มีความสามารถในการใช้ภาษาดี)** สามารถใช้ภาษาได้ดีแต่ยังมีความผิดพลาดและเข้าใจผิดในบางโอกาส แต่โดยทั่วไปสามารถใช้ภาษาในลักษณะที่ซับซ้อนได้ดีและเข้าใจในการให้เหตุผลได้ดี
- **ระดับ 6 (มีความสามารถในระดับใช้งานได้ดี)** มีความสามารถในการใช้ภาษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ แม้ว่าจะมีข้อผิดพลาดและความไม่เหมาะสมในการใช้ภาษาบ้าง แต่ก็สามารถสื่อสารและเข้าใจภาษาที่ซับซ้อนได้โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์ที่คุ้นเคย
- **ระดับ 5 (สามารถใช้ภาษาในระดับปานกลาง)** มีความสามารถในการใช้ภาษาได้บางส่วนและเข้าใจความหมายกว้างในสถานการณ์ส่วนใหญ่ มีข้อผิดพลาดบ่อย ๆ แต่ก็สามารถสื่อสารในระดับพื้นฐานในเรื่องที่ตนถนัดได้ดี
- **ระดับ 4 (มีความสามารถในการสื่อสารจำกัด)** มีความสามารถในการสื่อสารจำกัดเฉพาะเรื่องที่ตนเองคุ้นเคย มีปัญหาในการสื่อสาร การเข้าใจและการแสดงออกทางความคิด และไม่สามารถใช้ภาษาที่ซับซ้อนได้

- ➔ **ระดับ 3** (มีความสามารถในการใช้ภาษาที่จำกัดมาก) รู้และเข้าใจความหมายกว้าง ๆ ในสถานการณ์ที่คุ้นเคยและมีการหยุดชะงักในการสื่อสารบ่อย
- ➔ **ระดับ 2** (ไม่สามารถสื่อสารคำศัพท์ซับซ้อนได้) ไม่สามารถสื่อสารเป็นเรื่องราวได้ พูดได้เป็นคำ ๆ เฉพาะคำศัพท์สั้น ๆ ที่คุ้นเคยเท่านั้น มีปัญหาในการทำความเข้าใจภาษาพูดและภาษาเขียน
- ➔ **ระดับ 1** (ใช้ภาษาไม่ได้เลย) ไม่สามารถใช้ภาษาได้นอกจากคำศัพท์เพียงเล็กน้อยเท่านั้น

สมัครสอบ IELTS ได้ที่ไหน ?

บริติช เคานซิล มีสถานที่จัดสอบ IELTS ในประเทศไทยด้วยกันทั้งหมด 4 แห่ง ครอบคลุมจังหวัดใหญ่ ๆ ได้แก่ กรุงเทพฯ เชียงใหม่ และภูเก็ต โดยการลงทะเบียนสมัครสอบสามารถทำได้ด้วยกัน 3 ทาง ได้แก่

- ➔ สมัครด้วยตัวเองที่บริติช เคานซิล 6 สาขา ได้แก่ สาขาสยามสแควร์ สาขาปิ่นเกล้า สาขาลาดพร้าว สาขาแจ้งวัฒนะ สาขาศรีนครินทร์ สาขาเชียงใหม่ (ค่าสมัครสอบ 6,300 บาท)
- ➔ สมัครด้วยตัวเองที่พันธมิตร ที่ตั้งอยู่ทั่วประเทศมากกว่า 60 แห่ง (ค่าสมัครสอบ 6,300 บาท)
- ➔ สมัครสอบออนไลน์ (ค่าสมัครสอบ 6,000 บาท)

รับผลสอบ IELTS ได้ที่ไหน ?

ผู้สอบสามารถตรวจสอบผลสอบ IELTS แบบออนไลน์ได้ตั้งแต่เวลา 13.00 น. เป็นต้นไป โดยนับจากวันที่สอบไป 13 วัน และสามารถรับผลคะแนน IELTS ได้ที่ บริติช เคานซิล สาขาสยามสแควร์ 13 วันหลังจากวันสอบทักษะหลัก ตั้งแต่เวลา 13.00 น. เป็นต้นไป โดยแสดงหนังสือเดินทางหรือบัตรประชาชนตัวจริง ในกรณีที่ผู้สอบไม่สามารถมารับผลสอบเองได้ ก็สามารถให้ผู้อื่นรับแทนได้ โดยนำสำเนาบัตรประชาชนหรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้สอบพร้อมลายเซ็นรับรองสำเนาถูกต้อง หนังสือมอบอำนาจ บัตรประชาชนตัวจริงและสำเนาของผู้รับแทน หรือผู้สอบสามารถขอรับผลสอบได้ทางไปรษณีย์ (บริการ EMS สำหรับที่อยู่ในประเทศไทย และจดหมายลงทะเบียนธรรมดาสำหรับที่อยู่ในต่างประเทศ) ใน 4 วันถัดมาหลังจากที่ผลคะแนนออกแล้ว โดยบริติช เคานซิลจะไม่มีการแจ้งผลการสอบผ่านทางโทรศัพท์ อีเมล หรือแฟกซ์ ไม่ว่าในกรณีใด ๆ ทั้งสิ้น

ควรเตรียมตัวอย่างไรบ้าง

ในวันสอบ IELTS ?

ในวันสอบผู้สอบควรเดินทางไปถึงสถานที่สอบก่อนเวลาสอบอย่างน้อย 1 ชั่วโมง เพื่อจะได้มีเวลานั่งผ่อนคลายและเตรียมตัวให้พร้อมก่อนเข้าห้องสอบ

- **สิ่งที่ต้องนำไปในวันสอบ** - ใบเสร็จรับเงิน (ในกรณีที่คุณสมัครออนไลน์ กรุณาพิมพ์และนำหลักฐานการชำระเงินออนไลน์ไปด้วย) และบัตรประชาชน หรือหนังสือเดินทาง
- **สิ่งที่ไม่ควรนำไป** - ไม่ควรนำสิ่งของมีค่าไปในวันสอบ เพราะผู้สอบไม่สามารถนำอะไรเข้าไปในห้องสอบได้เลย นอกจากบัตรประชาชนหรือหนังสือเดินทางเท่านั้น โดยทางสถานที่จัดสอบได้จัดเตรียมเครื่องเขียนไว้ให้ผู้สอบทุกคนอยู่แล้ว

ตัวอย่าง

SM α RT⁺⁺

Unit

2

การสอบ IELTS WRITING และเกณฑ์การให้คะแนน

การสอบ IELTS WRITING

IELTS WRITING แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ การเขียนทั่วไป (General Writing) สำหรับผู้ที่เข้าฝึกอบรม และการเขียนเชิงวิชาการ (Academic Writing) สำหรับผู้ที่เข้าศึกษาต่อในระดับต่าง ๆ ทั้งในระดับปริญญาตรี โท และเอก ซึ่งจะเป็นการทดสอบการเขียนภาษาอังกฤษโดยกำหนดให้เขียนเรื่องเพื่อตอบคำถาม 2 ข้อ

- ๑ **โถงที่ 1 (Task 1)** – เป็นการเขียนเชิงอธิบายหรือบรรยายเกี่ยวกับตาราง กราฟ แผนผัง แผนภูมิ หรือแผนภาพ เพื่อแสดงการเปรียบเทียบข้อมูล หรืออธิบายถึงขั้นตอน กระบวนการต่าง ๆ ด้วยการใช้ภาษาอย่างง่าย ๆ เขียนในเชิงรายงานโดยไม่จำเป็นต้องแสดงความคิดเห็นส่วนตัวประกอบ โดยในส่วนนี้จะใช้เวลาเขียน 20 นาที และต้องเขียนไม่ต่ำกว่า 150 คำ

- **โจทย์ที่ 2 (Task 2)** – เป็นการเขียนเรียงความ (Essay) ตามหัวข้อเรื่องที่กำหนดให้ ซึ่งจะต้องแสดงความคิดเห็นประกอบ โดยให้เหตุผลสนับสนุนหรือโต้แย้งที่ชัดเจนและสมเหตุสมผล โดยในส่วนนี้จะใช้เวลาเขียน 40 นาที และต้องเขียนไม่ต่ำกว่า 250 คำ

เกณฑ์การให้คะแนน IELTS WRITING

เกณฑ์การให้คะแนน IELTS WRITING ประกอบไปด้วย

- **ความสามารถในการเขียนได้สรีฐตามคำสั่งของโจทย์ (Task Achievement)** – สามารถเขียนคำตอบได้ตรงตามที่โจทย์ต้องการอย่างครบถ้วนและชัดเจน
- **ความเป็นเหตุเป็นผลในคำตอบและความกลมกลืน (Coherence and Cohesion)** – สามารถเรียบเรียงเนื้อหาของเรื่องทีเขียนให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน มีความลื่นไหลของภาษา และสามารถถ่ายทอดความคิดได้อย่างต่อเนื่องเป็นลำดับ
- **การใช้คำได้หลากหลาย (Lexical Resource)** – สามารถใช้คำในการเขียนได้หลากหลาย ไม่ใช้คำซ้ำกันบ่อย ๆ
- **การใช้คำศัพท์และโครงสร้างได้อย่างเหมาะสม (Vocabulary and Sentence Structure)** – สามารถใช้หลักไวยากรณ์ได้อย่างถูกต้อง และมีการใช้คำศัพท์ได้อย่างเหมาะสมกับรูปประโยค

Unit

3

เทคนิคการเขียนตอบ โจทย์ที่ 1 (Task 1)

IELTS WRITING โจทย์ที่ 1 (Task 1) เป็นการทดสอบการเขียนเพื่ออธิบายข้อมูลหรือข้อเท็จจริง จากตาราง กราฟ แผนภูมิ หรือแผนภาพ โดยผู้สอบจะต้องเขียนอธิบายอย่างน้อย 150 คำ ภายในเวลา 20 นาที

การวิเคราะห์คำถาม

- ➡ ดูว่าโจทย์ที่ให้มาเป็นข้อมูลในลักษณะไหน เป็นตาราง (Table) กราฟเส้น (Line Graph) กราฟแท่ง (Bar Graph) แผนภูมิรูปวงกลม (Pie Chart) หรือ แผนภาพ (Diagram) และให้ข้อมูลเกี่ยวข้องกับอะไร
- ➡ ดูว่าตาราง กราฟ แผนภูมิ หรือแผนภาพนั้นใช้มาตราใด เช่น เปอร์เซ็นต์ จำนวนเวลา จำนวนเงิน ฯลฯ
- ➡ ข้อมูลที่ให้มาในตาราง กราฟ แผนภูมิ หรือแผนภาพนั้น บางครั้งมีมากพอที่จะนำไปใช้เขียน แต่บ่อยครั้งก็ไม่ได้บอกข้อมูลตรง ๆ ไปหมดทุกเรื่อง ผู้สอบจึงต้องคิดเองเพิ่มเติมเองว่าอะไรคือจุดเด่นของข้อมูลนั้น มีจุดใดในข้อมูลที่น่ามาเปรียบเทียบความเหมือนและความแตกต่างกันได้บ้าง และข้อมูลนั้นแสดงจำนวนที่มีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้น ลดลง หรือคงที่
- ➡ จากนั้นให้ไฮไลต์ข้อมูลสำคัญที่ได้มาจากตาราง กราฟ แผนภูมิ หรือแผนภาพ เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับการเขียน

การวางโครงเรื่องและการเขียน

- ➡ ก่อนเริ่มต้นเขียน ผู้สอบควรจะเรียบเรียงความคิด และจัดลำดับข้อมูลที่มีอยู่ ว่าควรจะนำเสนออะไรก่อน อะไรหลัง เพื่อให้เนื้อเรื่องมีความสอดคล้อง สั้นไหล และเป็นเหตุเป็นผล

- ➡ ผู้สอบควรเริ่มต้นเรื่องด้วยประโยคคำนำเพื่อบอกถึงสิ่งที่ผู้สอบกำลังเขียนอธิบายอยู่

เช่น The table shows the growth in Australia's population between 1980-1999.

(ตารางนี้แสดงให้เห็นถึงอัตราการเจริญเติบโตของประชากรในประเทศออสเตรเลีย ระหว่างปี ค.ศ. 1980 – 1999)

- ➡ จากนั้น เป็นตัวเนื้อเรื่อง ซึ่งผู้สอบควรแบ่งเป็นย่อหน้า ประมาณ 1 – 3 ย่อหน้า เพื่อเขียนอธิบายรายละเอียดข้อมูลที่ได้จากตาราง กราฟ แผนภูมิ หรือแผนภาพ โดยเปรียบเทียบจุดที่เหมือนกัน หรือแตกต่าง หรือบอกแนวโน้มว่าเพิ่มขึ้น ลดลง หรือคงที่ แล้วยกตัวอย่างที่เกี่ยวข้องประกอบเพื่อสนับสนุนประเด็นนั้น ๆ และพยายามเขียนวางลำดับเรื่องให้มีความต่อเนื่องและเป็นเหตุเป็นผล
- ➡ สุดท้าย ผู้สอบควรเขียนประโยคสรุป เพื่อเป็นการสรุปเนื้อเรื่องที่เขียนมาอย่างง่าย ๆ

เช่น To sum up, based on the figures for the 1980 – 1999 period, we can predict that Australia's population will continue to grow in the years to come.

(โดยสรุปแล้ว จากข้อมูลตัวเลขในปี ค.ศ. 1980 – 1999 เราสามารถคาดการณ์ได้ว่า อัตราการเจริญเติบโตของประชากรในประเทศออสเตรเลียจะขยายตัวต่อไปในอนาคต)

TIPS

ผู้สอบควรจำกลุ่มคำศัพท์ที่อาจใช้ให้เป็นประโยชน์ในการเขียนตอบในโจทย์ที่ 1 เพราะจะช่วยให้การเขียนออกมาราบรื่นและรวดเร็วยิ่งขึ้น เช่น

คำเชื่อมที่แสดงความเป็นเหตุเป็นผล

- ⊕ because
- ⊕ because of
- ⊕ since
- ⊕ due to
- ⊕ thanks to
- ⊕ in other words

คำเชื่อมสำหรับยกตัวอย่าง

- ⊕ for example
- ⊕ such as
- ⊕ for instance

คำเชื่อมแสดงเวลา

- ⊕ before
- ⊕ after
- ⊕ since
- ⊕ for
- ⊕ until
- ⊕ meanwhile

คำเชื่อมแสดงความขัดแย้ง

- ⊕ instead of
- ⊕ but
- ⊕ however
- ⊕ on the other hand
- ⊕ in spite of
- ⊕ although
- ⊕ on the contrary
- ⊕ whereas

คำศัพท์ที่แสดงแนวโน้มการเพิ่มขึ้น

- ⊕ increase
- ⊕ gain
- ⊕ rise
- ⊕ soar
- ⊕ climb
- ⊕ go up
- ⊕ grow
- ⊕ jump
- ⊕ rocket

คำศัพท์ที่แสดงแนวโน้มการลดลง

- ⊞ decrease
- ⊞ fall
- ⊞ down
- ⊞ drop
- ⊞ decline
- ⊞ go down
- ⊞ plummet
- ⊞ plunge

คำศัพท์ที่แสดงแนวโน้มการคงที่

- ⊞ maintain
- ⊞ remain
- ⊞ stable
- ⊞ stay
- ⊞ constant
- ⊞ steady
- ⊞ unchanged

คำคุณศัพท์ (adverb) ที่ใช้ในการขยายคำกริยา (verb) เพื่อบรรยายแนวโน้มต่าง ๆ

- ⊞ quickly, rapidly (อย่างรวดเร็ว)
- ⊞ steadily, gradually, moderately (อย่างต่อเนื่อง, อย่างปานกลาง)
- ⊞ slightly, slowly (อย่างน้อย ๆ, อย่างช้า ๆ)
- ⊞ considerably, dramatically, significantly, substantially (อย่างมาก)

ตัวอย่างข้อสอบและแนวทางการเขียนตอบ IELTS WRITING โจทย์ที่ 1

ตัวอย่างที่ 1

The table below shows the main reasons why men and women shop at TESCO supermarket.

Complete the description of the table using appropriate words or numbers.

Reasons for shopping at TESCO supermarket	no. of men	no. of women
close to home	27	20
good reputation	17	22
24-hour shopping	4	0
parking facilities	21	20
friendly staff	6	6
competitive prices	14	17

ตัวอย่างการเขียนตอบ

The table shows that men and women choose Tesco for similar reasons, mainly the distance from home, the good reputation of the supermarket and the parking facilities.

While the main reason for men is that Tesco is near their home (27 respondents), the top reason for women is the good reputation of the supermarket (22 respondents.) Location was a close second, however, and parking was mentioned by the same number (20). Many men similarly rated reputation and parking as major factors (17 and 21 respectively).

Competitive prices were also a significant factor for men and women, while both the friendly staff and the 24-hour opening hours were of low significance. In fact, no women mentioned the latter as being significant, while only 4 men chose it as the main reason.

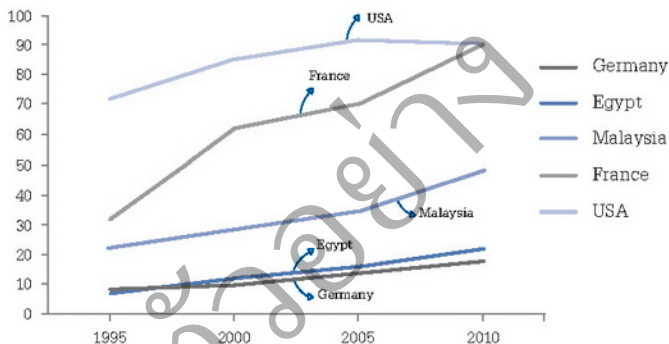
It is striking that both the ranking of the factors and the number of respondents is very similar for both men and women.

ตัวอย่างที่ 2

The graph below gives information about international tourist arrivals in five countries between 1995 and 2010.

Summarise the information by selecting and reporting the main features, and make comparisons where relevant.

International Tourist Arrivals (millions)



ตัวอย่างการเขียนตอบ

The graph shows the total number of visitors arriving in 5 different countries from 1995 to 2010. There is a clear upward trend in all of the countries, although the USA remained the most popular choice, with France showing the fastest growth - it ended with the same number as the USA.

In 1995, 70 million tourists visited the USA which was more than twice as many as visited France, in second place at just over 30 million. However, the rapid growth in France's popularity over these 15 years means that in 2010 it was equal to America with 90 million visitors. This is also due to a slight fall in the number of visitors to the USA after 2005.

Malaysia, in 1995, was not far behind France, but has not matched its growth and in 2010 was far behind with only 40 million visitors. Nevertheless, this is double the number in 1995.

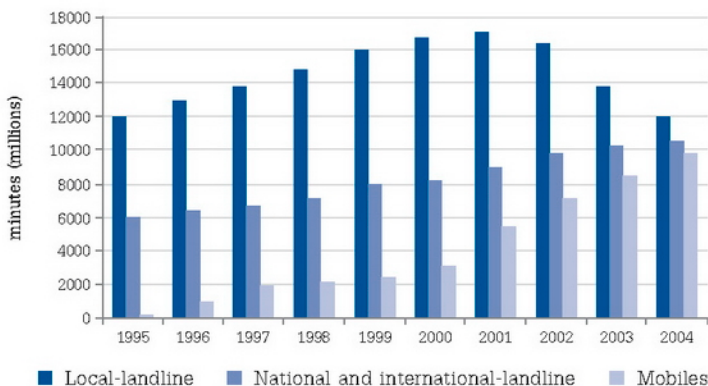
The least popular countries here are Egypt and Germany. They too, however, have seen considerable growth in the number of visitors, with both almost doubling over the period.

ตัวอย่างที่ 3

The graph below shows the total number of minutes (in millions) of telephone calls in Sweden, divided into three categories, from 1995 - 2004.

Summarise the information by selecting and reporting the main features, and make comparisons where relevant.

Sweden's telephone calls, by category, 1995 - 2004



ตัวอย่างการเขียนตอบ

The graph shows the changing telephone habits in Sweden from 1995 to 2004. The use of mobiles has climbed steeply from almost zero in 1995 to 10 billion minutes in 2004. The increase was particularly dramatic after 2000 – in those 4 years the number tripled. The use of national and international landline calls also increased steadily, from 6 billion to over 10 billion minutes, with a rise in every year shown in the graph.

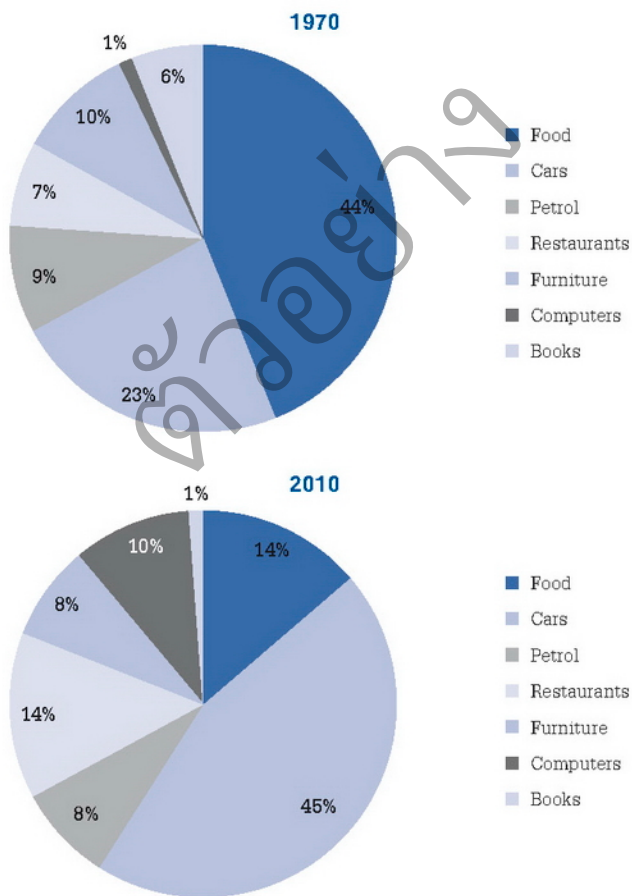
Local calls began the period as by far the most popular type of call, totalling 12 billion minutes. They rose to 17 billion in 2001 but then fell back to 12 billion in 2004. This means there was actually no change over the decade.

Therefore, local calls are still the most common type, but the gap between the 3 has reduced and the quantity for all 3 is quite close (around 10 to 12 billion for each).

ตัวอย่างที่ 4

The pie charts below show Australian spending habits between 1970 and 2010.

Write a report for a university lecturer describing the information below.



ตัวอย่างการเขียนตอบ

The charts show the changing spending habits in Australia from 1970 to 2010, and how the percentage spent on different items has changed.

While almost half (44%) was spent on food in 1970, this fell dramatically to 14% in 2010. Conversely, expenditure on cars increased from 23% to 45%. Therefore, the first and second place items changed places, but together consistently accounted for around two thirds of expenditure.

The remaining third comprised a variety of items, 2 of which (furniture and petrol) stayed at a similar level over the period, at or just under 10%.

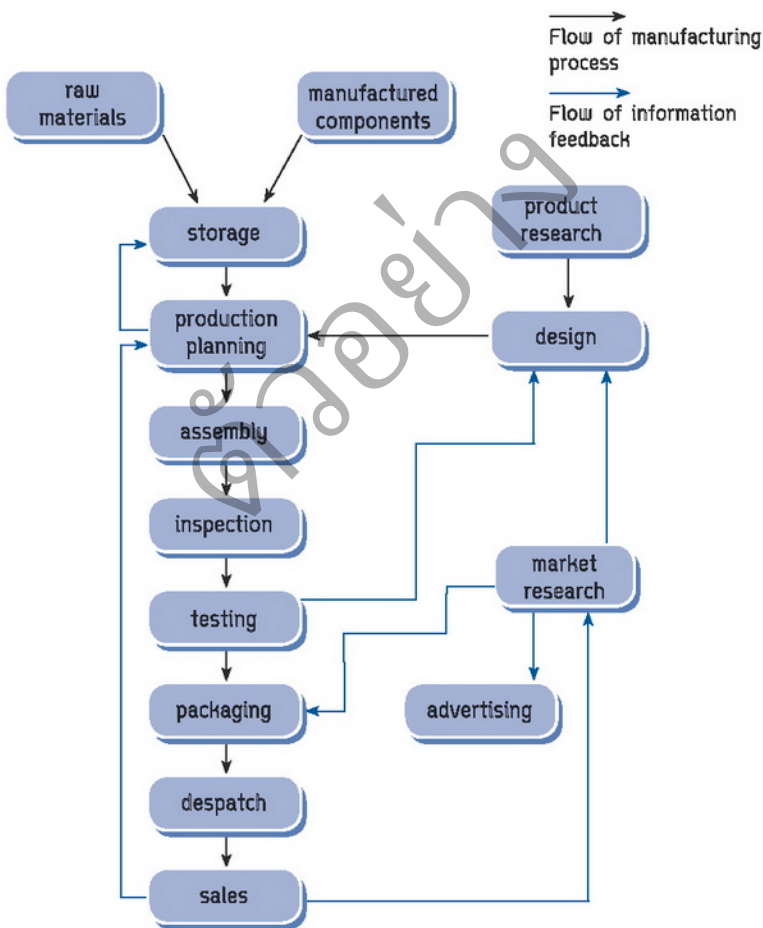
Other items changed considerably – the percentage spent on restaurants doubled to 14%, while computer expenditure rocketed from 1% to 10%. In contrast, books fell from 6% to 1%.

To sum up, while cars, restaurants and computers took up much more expenditure in 2010 than 1970, food and books dropped dramatically. Meanwhile, furniture and petrol accounted for a similar portion of spending.

ตัวอย่างที่ 5

The diagram below shows the stages of consumer goods manufacturing.

Write a report for a university lecturer describing the process shown.



ตัวอย่างการเขียนตอบ

The diagram illustrates the many stages of how manufactured goods are produced, from input materials to sales, and how this process is influenced by feedback of information during the process.

The initial inputs are raw materials and components that have already been manufactured. These need to be stored ready for production. Meanwhile, the company will have conducted product research which will guide the design of the product and enable production to be planned. After this, the goods are actually produced in the assembly stage. The goods need to be subsequently inspected and tested. If they pass these stages, they can be packaged and dispatched to the various outlet points where they are sold to customers.

In addition to this physical production process, there is a flow of information feedback back into the process which can change and improve the manufacturing process. Market research can be carried out which will affect things like advertising, design and even packaging. Problems revealed in the testing stage will influence the design while the success of sales could feedback into the market research and even the production planning - supply will obviously be adapted to meet demand.



WINNING TIPS AND TECHNIQUES FOR IELTS WRITING

- ✓ พิชิตข้อสอบ IELTS WRITING
อย่างมั่นใจ
- ✓ เทคนิควิเคราะห์โจทย์ IELTS WRITING
- ✓ ตัวอย่างข้อสอบและตัวอย่างการเขียนตอบ
- ✓ สรุปหลักไวยากรณ์สำคัญเพื่อการสอบ
- ✓ รวมคำศัพท์ต้องรู้ก่อนสอบ

SMART⁺⁺

คู่มือเตรียมตัวสอบ

IELTS, TOEIC, TOEFL, CU-TEP, TU-GET

เข้าระดับมหาวิทยาลัย ตรี โท เอก

คุณภาพระดับพรีเมียม

การันตีเนื้อหาแม่นยำ **SURE 100%**

ISBN 978-616-7972-05-3

ราคา 160 บาท