

คู่มือการใช้ Claude และ AI เพื่อการบริหารองค์กรยุคใหม่

Claude Cowork

สำหรับผู้บริหารองค์กร

ทำงานร่วมกับ Claude อย่างมืออาชีพ
เพื่อยกระดับการตัดสินใจ ทีมงาน
และกลยุทธ์ AI ขององค์กร



Prompt
ระดับผู้บริหาร



วิเคราะห์ข้อมูล
และเอกสาร



ขยาย AI
สู่ทีมและองค์กร



วางกลยุทธ์ AI
อย่างปลอดภัย



EMPOWER YOUR TEAM
ENHANCE YOUR STRATEGY
LEAD WITH AI

ดร.อาณัติ รัตนศิริกุล

Tech Educator & Digital Learning Expert

คู่มือสำหรับ
C-Level, SME,
Manager, HR
และภาครัฐ

Claude Cowork

สำหรับผู้บริหารองค์กร

เขียนโดย

ดร.อาณัติ รัตนธิรกุล



SYSADMIN KNOWLEDGE

“เรียนรู้ระบบแบบเข้าใจง่าย ใช้งานได้จริง”

www.sysadmin.in.th

สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับปี 2565)
โดย ซิสแอดมินโนว์เลดจ์ ห้ามทำซ้ำ คัดลอก ดัดแปลง เผยแพร่ จัดจำหน่าย หรือส่งต่อเนื้อหาในหนังสือเล่มนี้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน
และไม่ว่าในรูปแบบใด ๆ เว้นแต่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากเจ้าของลิขสิทธิ์
ชื่อเว็บไซต์ ชื่อโปรแกรม เครื่องหมายการค้า โลโก้ และชื่อผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่ปรากฏในหนังสือเล่มนี้ เป็นลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า หรือ
ทรัพย์สินทางปัญญาขององค์กร บริษัท หรือเจ้าของสิทธิ์นั้น ๆ
รูปภาพและภาพประกอบบางส่วนภายในหนังสือสร้างหรือประมวลผลด้วยเครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ โดยซิสแอดมินโนว์เลดจ์ เป็นผู้คัดสรร เรียบ
เรียง ปรับแต่ง ออกแบบ จัดวาง และนำมาใช้ประกอบหนังสือเล่มนี้

Claude Cowork สำหรับผู้บริหารองค์กร

พิมพ์ครั้งที่ 1: พฤษภาคม 2569

โดย ดร. อาณัติ รัตนธิรกุล

ราคา 590.- บาท

พิสูจน์อักษร : ธนียา รัตนธิรกุล

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

ฝ่ายผลิตตำราวิชาการและเทคโนโลยี

Claude Cowork สำหรับผู้บริหารองค์กร.-- กรุงเทพฯ : ซิสแอดมินโนว์เลดจ์, 2569.

346 หน้า.

1. ผู้บริหาร. I. ชื่อเรื่อง.

658.4

ISBN 978-616-636-018-9

จัดทำโดย

ดร.อาณัติ รัตนธิรกุล

จัดจำหน่ายโดย

ซิสแอดมิน โนว์เลดจ์

เลขที่ 18 ซอยสุเหร่าหัวหมากน้อย แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

โทรศัพท์ 084-1629068 อีเมล book@sysadmin.in.th

กรณีต้องการซื้อเป็นจำนวนมาก เพื่อใช้ในการเรียนการสอน การฝึกอบรม หรือมอบเป็นของขวัญ
ในโอกาสพิเศษ กรุณาติดต่อเพื่อขอราคาพิเศษ โดยตรงได้ที่อีเมล book@sysadmin.in.th

คำนำ

เมื่อประมาณ 2 ปีที่แล้ว ในห้วงเวลาที่เทคโนโลยี AI กำลังเริ่มต้นเข้าสู่กระแสหลัก ผู้เขียนได้รับการสอบถามจากผู้บริหารท่านหนึ่งในหลักสูตร “CFE” Chain Store & Franchise Executive เป็นหลักสูตรอบรมสำหรับเจ้าของธุรกิจที่ต้องการขยายสาขาและสร้างระบบแฟรนไชส์ให้เติบโต โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อปั้นธุรกิจให้ก้าวสู่เป้าหมาย 100 ร้าน 1,000 ล้าน อย่างเป็นระบบและยั่งยืนที่จัดโดยบริษัท ทีโอพี บิสซิเนส คอนซัลแทนท์ แอนด์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด เป็นคำถามที่เรียบง่าย หากแต่ซ่อนความสับสนที่ผู้บริหารหลายท่านกำลังรู้สึกในขณะนั้น “อาจารย์ครับ ผมได้ยินคนพูดถึง ChatGPT กับ Gen AI ทุกวัน แต่ไม่รู้ว่าเริ่มต้นจากไหน ใช้ทำอะไรในธุรกิจได้จริง และจะคุ้มค่าที่จะลงทุนหรือไม่” คำถามดังกล่าวติดอยู่ในใจผู้เขียนมาโดยตลอด เนื่องจากสะท้อนถึงช่องว่างที่สำคัญระหว่างกระแสของ AI ในสื่อต่าง ๆ กับความเป็นจริงของผู้บริหารที่ต้องเผชิญกับงานประจำวันที่เต็มไปด้วยการตัดสินใจและภาระความรับผิดชอบ ผู้บริหารเหล่านี้ไม่ได้ต้องการฟังเรื่องของเทคโนโลยีล้ำสมัย หากแต่ต้องการทราบว่า “แล้วผมจะเริ่มได้อย่างไร” หนังสือเล่มนี้เกิดขึ้นเพื่อตอบคำถามดังกล่าว

เหตุใดจึงเป็น Claude และเหตุใดจึงเป็น Cowork

ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ผู้เขียนได้ทดลองใช้งาน AI หลายแพลตฟอร์มทั้งในงานสอน งานวิจัย และงานที่ปรึกษาให้แก่องค์กรหลายประเภท ทั้ง SME ขนาดเล็ก บริษัทเอกชนขนาดกลาง รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานภาครัฐ ประสบการณ์ดังกล่าว

ทำให้ผู้เขียนเห็นความแตกต่างของแต่ละแพลตฟอร์มอย่างชัดเจน และทำให้เลือก Claude เป็นเครื่องมือหลักในการเขียนหนังสือเล่มนี้ด้วยเหตุผลสำคัญ 3 ประการ

ประการแรก Claude ให้ความสำคัญกับ **ความถูกต้องและความปลอดภัย** มากกว่า AI อื่นในตลาด ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับการใช้งานในบริบทของ ธุรกิจและภาครัฐที่การให้ข้อมูลผิดอาจสร้างความเสียหายได้มาก ประการที่สอง Claude มีความสามารถในการ**อ่านเอกสารขนาดใหญ่**ได้ในคราวเดียว ซึ่งเปลี่ยนวิธีที่ผู้บริหารสามารถใช้งาน AI กับงานจริงขององค์กรอย่างสิ้นเชิง จากการตอบคำถามทั่วไปสู่การวิเคราะห์เอกสารจริงที่มีในมือ ประการที่สาม และเป็นประเด็นสำคัญที่สุด Anthropic ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ที่เรียกว่า **Cowork** ซึ่งเป็นเครื่องมือเดสก์ท็อปสำหรับผู้ที่มิใช่ นักพัฒนาที่ให้ Claude ปฏิบัติงานร่วมกับมนุษย์อย่างแท้จริง ชื่อของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสะท้อนปรัชญาที่ผู้เขียนยึดถือตลอดการเขียนหนังสือเล่มนี้ นั่นคือ AI มิใช่ "เครื่องมือที่มนุษย์ใช้" แต่คือ "พันธมิตรที่ทำงานร่วมกับมนุษย์" จึงเป็นที่มาของชื่อหนังสือเล่มนี้ว่า **"Claude Cowork สำหรับผู้บริหารองค์กร"**

หนังสือเล่มนี้เขียนเน้นไปเชิงกรอบแนวคิด เพื่อไม่ให้ล้าสมัยเร็วจนเกินไป ในโลกของ AI ที่เปลี่ยนแปลงในทุกสัปดาห์ การเขียนหนังสือที่อิงเฉพาะรายละเอียดของเครื่องมือใดเครื่องมือหนึ่งย่อมล้าสมัยภายในเวลาอันรวดเร็ว ผู้เขียนจึงเลือกเขียนในรูปแบบที่เน้นกรอบแนวคิด หลักการ และวิธีการคิด มากกว่ารายละเอียดทางเทคนิคที่อาจเปลี่ยนแปลงในไม่ช้า แม้ตัวอย่างและเทคนิคที่ปรากฏในหนังสือจะอิงกับ Claude Opus 4.7 และผลิตภัณฑ์ของ Anthropic ในปัจจุบัน หากแต่หลักการที่ผู้เขียนนำเสนอ ไม่ว่าจะ เป็น RACE Framework, Claude Cowork Maturity Model, การออกแบบ Prompt Library, การวาง AI Roadmap หรือแนวทางการบริหารการเปลี่ยนแปลงในยุค AI ทั้งหมดนี้จะยังคงใช้ได้ดีแม้เทคโนโลยีจะพัฒนาไปในอนาคต

หากเนื้อหาในหนังสือเขียนตกหล่นหรือผิดพลาดส่วนใด ผู้เขียนน้อมรับเพื่อนำไปปรับปรุงให้ดีขึ้นในโอกาสต่อไป ผู้เขียนเชื่อมั่นว่าหนังสือที่ดีที่สุดเกิดจากการแลกเปลี่ยนระหว่างผู้เขียนและผู้อ่าน มิใช่จากการที่ผู้เขียนเขียนเพียงฝ่ายเดียว

ขอเชิญชวนให้ท่านผู้อ่านอย่าลังเลที่จะแลกเปลี่ยนความเห็น แบ่งปันประสบการณ์ การนำเนื้อหาไปใช้จริง และเสนอแนะแนวทางที่จะทำให้หนังสือเล่มนี้มีคุณค่ายิ่งขึ้น ในการปรับปรุงต่อไป ขอให้การเดินทางของท่านในโลกของ AI เต็มไปด้วยการเรียนรู้ ความสนุก และผลลัพธ์ที่จับต้องได้ ทั้งต่อตัวท่านเอง ทีมงาน องค์กร และสังคมไทย โดยรวม

ดร.อาณัติ รัตนธิรกุล

พฤษภาคม 2569



*“AI ไม่ได้ทดแทนผู้บริหาร แต่ผู้บริหารที่ใช้ AI ได้ดี
จะทดแทนผู้บริหารที่ไม่ใช้”*

— หนังสือ Claude Cowork สำหรับผู้บริหารองค์กร

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทนำ.....	2
ใครควรอ่านหนังสือเล่มนี้.....	3
วิธีการอ่านหนังสือเล่มนี้.....	4
วิธีใช้หนังสือเล่มนี้ให้ได้ประโยชน์สูงสุดตามบทบาทของคุณ.....	7
แผนที่การอ่านสำหรับ 4 กลุ่ม: SME / Manager / HR / ภาครัฐ.....	7
กรอบแนวคิดหลักของหนังสือ.....	12
สัญลักษณ์และข้อตกลงในหนังสือ.....	15
ส่วนที่ 1 รากฐานของการทำงานร่วมกับ Claude	19
สำหรับผู้เริ่มต้นกับ Claude แล้ว และต้องการก้าวไปอีกขั้น	
บทที่ 1 จากผู้ใช้ผู้กำหนดกลยุทธ์ เปลี่ยนมุมมองต่อ Claude.....	21
1.1 ความแตกต่างระหว่าง "ใช้ Claude" กับ "ทำงานร่วมกับ Claude".....	24
1.2 Claude ในระดับ Personal vs. Team vs. Enterprise อยู่ระดับไหน...	26
1.3 ข้อจำกัดที่ผู้บริหารต้องรู้ก่อนวางนโยบาย.....	29
1.4 Claude for Teams / Enterprise ความแตกต่างและเกณฑ์ตัดสินใจ.....	31
1.5 กรณีศึกษา: สององค์กร ผลลัพธ์ที่ต่างกัน.....	34
1.6 บทบาทของผู้บริหารในการขับเคลื่อน AI.....	35
1.7 เตรียมพร้อมสำหรับบทต่อไป.....	37
สรุปบทที่ 1.....	37

บทที่ 2 ออกแบบวิธีสื่อสารกับ Claude อย่างมืออาชีพ.....	39
2.1 Prompt Engineering คืออะไร และทำไมผู้บริหารต้องรู้.....	42
2.2 โครงสร้าง Prompt 4 ส่วนที่ได้ผลสำหรับงานบริหาร.....	43
2.3 เทคนิค Role + Context + Constraint – ได้ผลงานระดับที่ปรึกษา.....	46
2.4 Multi-turn Conversation การพูดคุยต่อเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพ.....	49
2.5 Prompt Pattern เฉพาะสำหรับแต่ละบทบาท.....	51
2.6 ข้อผิดพลาดที่พบบ่อยและวิธีแก้ไข.....	54
2.7 การสร้าง Personal Prompt Library ของตัวเอง.....	56
สรุปบทที่ 2.....	57
ส่วนที่ 2 Claude สำหรับงานบริหารประจำวัน	59
เครื่องมือจริง สำหรับงานที่คุณทำทุกวัน	
บทที่ 3 ยกระดับการสื่อสารองค์กรด้วย Claude.....	61
3.1 หลีกเลี่ยงก่อนใช้ Claude ในการสื่อสาร.....	64
3.2 Email เชิงกลยุทธ์ ไม่ใช่แค่เขียนได้ แต่ต้องได้ผล.....	65
3.3 สรุปเอกสารขนาดใหญ่ได้ในเวลาไม่กี่นาที.....	68
3.4 แปลงข้อมูลดิบให้กลายเป็น Executive Summary.....	71
3.5 ร่าง Business Proposal และเอกสารสำคัญ.....	73
3.6 สร้างสคริปต์การนำเสนอและ Talking Points.....	75
3.7 วิธีตรวจสอบและ Validate ผลลัพธ์จาก Claude.....	77
สรุปบทที่ 3.....	78
บทที่ 4 วิเคราะห์ข้อมูลและสนับสนุนการตัดสินใจด้วย AI.....	79

เรื่อง	หน้า
4.1 เปลี่ยนวิธีคิดเรื่องการวิเคราะห์ข้อมูล.....	82
4.2 การอัปเดตและวิเคราะห์ข้อมูลกับ Claude.....	83
4.3 เทคนิค Data Interrogation การสอบสวนข้อมูลอย่างเป็นระบบ.....	85
4.4 สร้าง Dashboard Summary จากข้อมูล Excel และ CSV.....	87
4.5 Claude เป็น Devil's Advocate ก่อนการตัดสินใจสำคัญ.....	89
4.6 วิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบหลายมิติ.....	92
4.7 สร้างกระบวนการตัดสินใจที่ดีขึ้นด้วย Claude.....	94
สรุปบทที่ 4.....	96
บทที่ 5 บริหารประชุม โครงการ และแผนงานอย่างชาญฉลาด.....	97
5.1 ปัญหาของการประชุมและโครงการในองค์กรไทย.....	100
5.2 การเตรียมการประชุมอย่างมีคุณภาพ.....	101
5.3 การบริหารหลังการประชุม.....	103
5.4 การสร้าง Project Plan ที่ใช้งานได้จริง.....	105
5.5 OKR และ KPI จากทฤษฎีสู่ระบบที่ทำงานได้จริง.....	107
5.6 การจัดการ Stakeholder ด้วย Claude.....	110
5.7 การทำ Retrospective ที่มีคุณค่าจริง.....	111
5.8 การเชื่อมโยงการประชุม โครงการ และ OKR เข้าด้วยกัน.....	112
สรุปบทที่ 5.....	113
ส่วนที่ 3 ขยาย AI ที่องค์กร	
115	
จากที่ "คุณใช้คนเดียว" สู่ "ทั้งทีมใช้เป็นระบบ"	
บทที่ 6 สร้าง Prompt Library มาตรฐานองค์กร.....	117
6.1 ทำไมองค์กรต้องมี Prompt Library.....	120

เรื่อง	หน้า
6.2 การระบุ Use Cases ที่เหมาะสมสำหรับ Prompt Library.....	121
6.3 หลักการออกแบบ Prompt Template ที่ดี.....	124
6.4 การจัดระเบียบ Prompt Library ให้ใช้งานได้จริง.....	127
6.5 กระบวนการทบทวนและอัปเดต Prompt Library.....	130
6.6 Prompt Library สำหรับผู้บริหาร 20 Prompt ที่ใช้ได้ทันที.....	132
6.7 การ Scale Prompt Library จากแผนกสู่ทั่วองค์กร.....	137
สรุปบทที่ 6.....	138
บทที่ 7 สร้าง Custom Claude สำหรับองค์กรด้วย Projects.....	139
7.1 Claude Projects คืออะไร และทำงานอย่างไร.....	142
7.2 การออกแบบ System Prompt ระดับองค์กร.....	144
7.3 การสร้างและจัดระเบียบ Knowledge Base.....	148
7.4 สร้าง AI Assistant เฉพาะทางสำหรับแต่ละทีม.....	150
7.5 การทดสอบและประเมินคุณภาพ Project.....	153
7.6 กรณีศึกษา การใช้ Claude Projects ในองค์กรสองรูปแบบ.....	155
7.7 ข้อพิจารณาด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว.....	156
สรุปบทที่ 7.....	158
บทที่ 8 เชื่อม Claude กับเครื่องมือที่ทีมใช้อยู่.....	159
8.1 ภาพรวมของการเชื่อมต่อ Claude กับระบบอื่น.....	162
8.2 Claude กับ Microsoft 365.....	164
8.3 Claude กับ Google Workspace.....	167
8.4 การสร้าง Workflow อัตโนมัติด้วย n8n, Zapier และ Make.....	169
8.5 Claude กับระบบราชการและองค์กรภาครัฐไทย.....	172

เรื่อง	หน้า
8.6 เมื่อไหร่ควรพิจารณา Claude API.....	174
8.7 การวางแผน Integration Roadmap สำหรับองค์กร.....	176
สรุปบทที่ 8.....	178
ส่วนที่ 4 Claude สำหรับแต่ละบทบาทผู้บริหาร	179
คู่มือเฉพาะทาง อ่านบทที่ตรงกับบทบาทของคุณ	
บทที่ 9 Claude สำหรับเจ้าของธุรกิจ SME.....	181
9.1 ความท้าทายเฉพาะของเจ้าของธุรกิจ SME ไทย.....	184
9.2 ใช้ Claude แทนทีมงานในช่วงเริ่มต้น.....	185
9.3 วิเคราะห์ตลาด คู่แข่ง และโอกาสทางธุรกิจ.....	186
9.4 สร้างแผนธุรกิจและ Pitch Deck เบื้องต้น.....	189
9.5 บริหารการเงินเบื้องต้นด้วย Claude.....	190
9.6 การตลาดดิจิทัลประหยัดต้นทุนด้วย AI.....	193
9.7 การจัดการลูกค้าและสร้างความสัมพันธ์ระยะยาว.....	195
9.8 การตัดสินใจขยายธุรกิจ.....	196
สรุปบทที่ 9.....	198
บทที่ 10 Claude สำหรับ Manager และ Director.....	199
10.1 ความท้าทายเฉพาะของตำแหน่ง Manager และ Director.....	202
10.2 บริหารทีมและประสิทธิภาพด้วย Claude.....	203
10.3 สร้างรายงานให้ผู้บังคับบัญชาได้เร็วและมีคุณภาพ.....	205
10.4 จัดการความขัดแย้งและสถานการณ์ยากลำบาก.....	207
10.5 โค้ชและพัฒนาลูกน้องให้เติบโต.....	209
10.6 ตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอนด้วย Scenario Analysis.....	211

เรื่อง	หน้า
10.7 บริหาร Stakeholder และการเมืองในองค์กร.....	212
10.8 บริหารตัวเองในฐานะ Manager.....	213
10.9 การพัฒนาตัวเองสู่ Director และผู้บริหารระดับสูง.....	215
สรุปบทที่ 10.....	217
บทที่ 11 Claude สำหรับ HR และฝึกอบรม.....	219
11.1 ความท้าทายของ HR ในยุค AI.....	222
11.2 การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร.....	223
11.3 การออกแบบโปรแกรม Onboarding.....	225
11.4 การพัฒนาหลักสูตรและสื่อฝึกอบรม.....	226
11.5 การวิเคราะห์ Employee Survey และ Engagement Data.....	228
11.6 การสื่อสาร HR กับพนักงานทั่วองค์กร.....	230
11.7 การวางแผน AI Upskilling ทั่วองค์กร.....	231
11.8 การพัฒนาคลัง Template HR สำหรับองค์กร.....	232
สรุปบทที่ 11.....	233
บทที่ 12 Claude สำหรับผู้บริหารองค์กรภาครัฐ.....	235
12.1 ข้อพิจารณาพิเศษสำหรับภาครัฐ.....	238
12.2 การร่างหนังสือราชการและเอกสารภาครัฐ.....	240
12.3 การจัดทำ TOR และเอกสารจัดซื้อจัดจ้าง.....	242
12.4 การวิเคราะห์นโยบายและผลกระทบ.....	243
12.5 การรายงานและการสื่อสารภายในองค์กรภาครัฐ.....	244
12.6 การสื่อสารกับประชาชนและการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ.....	245
12.7 การสนับสนุน Digital Government.....	247

เรื่อง	หน้า
12.8 การพัฒนาสมรรถนะดิจิทัลในหน่วยงานภาครัฐ.....	248
สรุปบทที่ 12.....	249
ส่วนที่ 5 กลยุทธ์ AI ระดับองค์กรและอนาคต	251
ตัดสินใจเชิงนโยบาย วางแผนระยะยาว บริหารความเสี่ยง	
บทที่ 13 วางกลยุทธ์ AI Transformation.....	253
13.1 ทำไม AI Transformation จึงล้มเหลวบ่อย.....	256
13.2 AI Maturity Model องค์กรคุณอยู่ระดับไหน.....	257
13.3 สร้าง AI Roadmap 12 เดือน.....	258
13.4 การเลือก Use Cases ที่ให้ผลตอบแทนสูงสุด.....	261
13.5 สร้าง Business Case เพื่อขออนุมัติงบประมาณ AI.....	263
13.6 การวัดผลและ KPI สำหรับ AI Initiative.....	267
13.7 การสร้าง AI Center of Excellence (CoE).....	270
13.8 กรณีศึกษา: AI Transformation ที่ได้ผลในบริบทของประเทศไทย.....	271
สรุปบทที่ 13.....	272
บทที่ 14 บริหารความเสี่ยง จริยธรรม และนโยบาย AI.....	273
14.1 ทำไมการบริหารความเสี่ยง AI ถึงสำคัญกว่าที่หลายคนคิด.....	276
14.2 ความเสี่ยงหลัก 5 ประการที่ผู้บริหารต้องรู้.....	277
14.3 สร้าง AI Acceptable Use Policy.....	280
14.4 ข้อพิจารณา PDPA และกฎหมายที่เกี่ยวข้องในไทย.....	283
14.5 การ Audit การใช้ AI ในองค์กร.....	285
14.6 จริยธรรม AI สำหรับผู้บริหาร.....	286
14.7 สร้าง AI Governance Framework สำหรับองค์กร.....	289

เรื่อง	หน้า
สรุปบทที่ 14.....	290
บทที่ 15 Change Management พาทีมข้ามสะพาน AI.....	291
15.1 เข้าใจจิตวิทยาความกลัว AI ในที่ทำงาน.....	294
15.2 AI Adoption Journey เส้นทางที่ต้องออกแบบ.....	296
15.3 สร้าง AI Champion Network.....	299
15.4 แผน Rollout 90 วันแรกที่ได้ผล.....	301
15.5 สื่อสารการเปลี่ยนแปลงที่ได้ผลจริง.....	304
15.6 สร้างวัฒนธรรม AI-First ที่ยั่งยืน.....	306
15.7 วัดผลและรักษา Momentum.....	308
สรุปบทที่ 15.....	310
บทที่ 16 มองอนาคต AI Agent และองค์กรยุคต่อไป.....	311
16.1 จาก AI Assistant สู่ AI Agent การเปลี่ยนแปลงพื้นฐาน.....	314
16.2 เทรนด์สำคัญของ AI ที่ผู้บริหารต้องติดตาม.....	317
16.3 การเตรียมองค์กรสำหรับยุค AI Agent.....	320
16.4 ทักษะของผู้บริหารในยุค AI Agent.....	323
16.5 Roadmap 3 ปีสำหรับองค์กรที่ต้องการนำหน้า.....	326
16.6 คำแนะนำสุดท้ายสำหรับผู้บริหาร.....	329
สรุปบทที่ 16.....	331



Claude Cowork สำหรับผู้บริหารองค์กร

กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้บริหารระดับสูง (C-Level) และเจ้าของธุรกิจ SME
- ผู้จัดการระดับกลาง (Manager/Director)
- HR และผู้เชี่ยวชาญการพัฒนาบุคลากร
- ผู้บริหารองค์กรภาครัฐ

Claude Cowork

สำหรับผู้บริหารองค์กร

ยกระดับการทำงานองค์กร
ด้วยพลังของ **AI** คู่คิดอัจฉริยะ
สู่ผลลัพธ์ที่เหนือกว่า



บทนำ

สาเหตุที่ใช้ Claude Cowork

ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ผู้เขียนได้ทดลองใช้งาน AI หลายแพลตฟอร์มทั้งในงานสอน งานวิจัย และงานที่ปรึกษาให้แก่องค์กรหลายประเภท ทั้ง SME ขนาดเล็ก บริษัทเอกชนขนาดกลาง รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานภาครัฐ ประสบการณ์ดังกล่าวทำให้ผู้เขียนเห็นความแตกต่างของแต่ละแพลตฟอร์มอย่างชัดเจน และทำให้เลือก Claude เป็นเครื่องมือหลักในการเขียนหนังสือเล่มนี้ด้วยเหตุผลสำคัญ 3 ประการคือ

- 1) Claude ให้ความสำคัญกับ **ความถูกต้องและความปลอดภัย** มากกว่า AI อื่นในตลาด ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับการใช้งานในบริบทของธุรกิจและภาครัฐที่การให้ข้อมูลผิดอาจสร้างความเสียหายได้มาก
- 2) Claude มีความสามารถในการ**อ่านเอกสารขนาดใหญ่**ได้ในคราวเดียว ซึ่งเปลี่ยนวิธีที่ผู้บริหารสามารถใช้งาน AI กับงานจริงขององค์กรอย่างสิ้นเชิง จากการตอบคำถามทั่วไปสู่การวิเคราะห์เอกสารจริงที่มีในมือ
- 3) และเป็นประเด็นสำคัญที่สุด Anthropic ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ที่เรียกว่า **Cowork** ซึ่งเป็นเครื่องมือเดสก์ท็อป (Desktop) สำหรับผู้ที่มีใจนักพัฒนาที่ให้ Claude ปฏิบัติงานร่วมกับมนุษย์อย่างแท้จริง ชื่อของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสะท้อนปรัชญาที่ผู้เขียนยึดถือตลอดการเขียนหนังสือเล่มนี้ นั่นคือ AI มิใช่ "เครื่องมือที่มนุษย์ใช้" แต่คือ "พันธมิตรที่ทำงานร่วมกับมนุษย์อย่างสมบูรณ์"

จึงเป็นที่มาของชื่อหนังสือเล่มนี้ว่า "Claude Cowork สำหรับผู้บริหารองค์กร "

ใครควรอ่านหนังสือเล่มนี้

ผู้เขียนออกแบบเนื้อหาของหนังสือเล่มนี้สำหรับผู้อ่าน 4 กลุ่มหลัก ได้แก่



กลุ่มที่ 1 ผู้บริหารระดับสูง (C-Level) และเจ้าของธุรกิจ SME ที่ต้องการเข้าใจว่า AI จะเปลี่ยนธุรกิจของตนเช่นใด และควรวางกลยุทธ์เช่นใดเพื่อให้องค์กรได้ประโยชน์สูงสุด



กลุ่มที่ 2 Manager และ Director ที่ต้องนำ AI มาใช้ในทีมงานของตนเอง และต้องการเครื่องมือที่สามารถนำไปปฏิบัติได้ในทันที



กลุ่มที่ 3 HR และผู้เชี่ยวชาญการพัฒนาบุคลากร ที่รับผิดชอบการเตรียมความพร้อมของบุคลากรสำหรับยุคใหม่ของการปฏิบัติงานที่มี AI เข้ามาเกี่ยวข้อง



กลุ่มที่ 4 ผู้บริหารภาครัฐ ที่ต้องการนำ AI มาใช้ในบริบทเฉพาะของราชการไทยที่มีข้อกำหนดและกฎระเบียบที่แตกต่างจากภาคเอกชน

อย่างไรก็ตาม หนังสือเล่มนี้เขียนขึ้นให้สามารถอ่านได้โดยมิต้องมีพื้นฐานทางเทคนิค ผู้อ่านทุกท่านไม่ว่าจะมาจากสายงานใดก็สามารถนำเนื้อหาไปประยุกต์ใช้ได้

วิธีการอ่านหนังสือเล่มนี้

หนังสือเล่มนี้ประกอบด้วย 16 บท ที่ออกแบบให้สามารถอ่านได้ทั้งในลักษณะเรียงลำดับจากบทแรกถึงบทสุดท้าย และในลักษณะเลือกอ่านเฉพาะบทที่เกี่ยวข้องกับบทบาทและความต้องการของท่าน

สำหรับผู้เริ่มต้น ขอแนะนำให้อ่านบทที่ 1 ถึง 5 ตามลำดับเพื่อสร้างรากฐานความเข้าใจที่ถูกต้อง จากนั้นจึงเลือกอ่านบทที่เกี่ยวข้องกับบทบาทของท่านในบทที่ 9 ถึง 12

สำหรับผู้ที่ต้องการวางกลยุทธ์ในระดับองค์กร บทที่ 13 ถึง 15 เป็นหัวใจสำคัญที่ควรอ่านอย่างละเอียด และบทที่ 16 จะช่วยให้ท่านมองเห็นภาพอนาคตที่กำลังมาถึง

สำหรับผู้ที่ต้องการลงมือปฏิบัติในทันที ขอเสนอให้ท่านเริ่มต้นที่บทที่ 2 ในเรื่อง RACE Framework และบทที่ 6 ในเรื่อง Prompt Library จากนั้นจึงกลับมาอ่านบทอื่นในภายหลัง

ในทุกบท ท่านจะพบ **Prompt สำเร็จรูป** ที่สามารถคัดลอกไปใช้งานได้ ในทันที ผู้เขียนตั้งใจออกแบบให้ Prompt เหล่านี้สมบูรณ์เพียงพอที่ท่านจะสามารถใช้งานได้ทันที โดยเพียงเติมข้อมูลเฉพาะของท่านในส่วนที่เป็นวงเล็บเหลี่ยม

สิ่งที่หนังสือเล่มนี้ทำไม่ได้

ในความรับผิดชอบต่อผู้อ่าน ผู้เขียนต้องกล่าวอย่างชัดเจนว่าหนังสือเล่มนี้มิใช่สิ่งใด หนังสือเล่มนี้มี**ใช้คู่มือเทคนิค**ที่สอนวิธีเขียนโปรแกรมเรียกใช้ Claude API หากท่านเป็นนักพัฒนาที่ต้องการข้อมูลเชิงลึกในด้านเทคนิค ขอให้ศึกษาจากเอกสารทางการของ Anthropic โดยตรง

หนังสือเล่มนี้มี**ใช้การทำงานอนาคต** ที่แม่นยำ เนื่องจากเทคโนโลยี AI เปลี่ยนแปลงรวดเร็วเกินกว่าที่ผู้ใดจะทำนายได้อย่างถูกต้องในทุกรายละเอียด หากแต่เป็นการเสนอหลักการและกรอบคิดที่จะยังคงมีคุณค่าแม้เทคโนโลยีจะพัฒนาต่อไป

หนังสือเล่มนี้มี**ใช้คำแนะนำทางกฎหมายหรือทางการเงิน** สำหรับประเด็นที่ละเอียดอ่อนในเรื่อง PDPA กฎหมายแรงงาน หรือการตัดสินใจทางการเงินที่สำคัญ ขอให้ท่านปรึกษาผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านเสมอ

ความเชื่อที่ฝังอยู่ในหนังสือเล่มนี้

ตลอดการเขียนหนังสือเล่มนี้ ผู้เขียนยึดถือความเชื่อ 4 ประการที่ขอให้ท่านผู้อ่านรับทราบตั้งแต่ต้น คือ

- ความเชื่อประการที่ 1 **AI มิใช่สิ่งทดแทนมนุษย์** หากแต่คือ**เครื่องมือที่ยกระดับความสามารถของมนุษย์** ผู้บริหารที่ใช้งาน AI ได้ดีที่สุดคือผู้ที่ใช้เพื่อเสริมจุดแข็งของตน มิใช่ผู้ที่คาดหวังให้ AI ทดแทนตนเองโดยสิ้นเชิง
- ความเชื่อประการที่ 2 **ความได้เปรียบจาก AI มิได้มาจากเทคโนโลยีที่ดีที่สุด** หากแต่มาจาก**วิธีการใช้งานที่ชาญฉลาด** องค์กรขนาดเล็กที่ใช้ AI

อย่างมีกลยุทธ์สามารถแข่งขันกับองค์กรขนาดใหญ่ที่มีงบประมาณมากกว่าได้จริง

- ความเชื่อประการที่ 3 การนำ AI มาใช้ในองค์กรเป็นเรื่องของคนมากกว่าเรื่องของเทคโนโลยี ความสำเร็จขึ้นอยู่กับวัฒนธรรม การสื่อสาร และการบริหารการเปลี่ยนแปลง มากกว่างบประมาณและเครื่องมือที่ดีที่สุด
- ความเชื่อประการที่ 4 ผู้บริหารที่ไม่เริ่มต้นตั้งแต่วันนี้จะพบว่าตนเองล่าช้าลงอย่างรวดเร็วเกินกว่าจะตามทันในภายหลัง หากแต่การเริ่มต้นอย่างรอบคอบในขอบเขตที่ปลอดภัย ย่อมดีกว่าการรอจนกว่าทุกสิ่งจะสมบูรณ์แบบ

ขอให้ท่านอ่านหนังสือเล่มนี้ด้วยจิตใจที่เปิดกว้าง ทดลองใช้งาน Prompt ที่ปรากฏในหนังสือกับงานจริงของท่าน และมิกลัวที่จะล้มเหลวในช่วงเริ่มต้น เนื่องจากการเรียนรู้ AI คือการเรียนรู้จากการทดลอง มิใช่จากการอ่านเพียงอย่างเดียว

หากท่านพบว่าเนื้อหาในหนังสือเล่มนี้ช่วยให้ท่านสามารถนำ AI มาใช้ในองค์กรได้อย่างสำเร็จ ผู้เขียนจะยินดีอย่างยิ่งหากท่านแบ่งปันประสบการณ์กลับมา เพื่อให้ผู้เขียนสามารถปรับปรุงเนื้อหาในฉบับถัดไปให้ตอบโจทย์ผู้อ่านได้ดียิ่งขึ้น

ขอให้การเดินทางของท่านในโลกของ AI เต็มไปด้วยความสำเร็จ การเรียนรู้ และการสร้างคุณค่าให้แก่องค์กร บุคลากร และสังคมไทย



วิธีใช้หนังสือเล่มนี้ให้ได้ประโยชน์สูงสุด

หนังสือเล่มนี้ออกแบบมาเพื่อรองรับผู้อ่านที่มีบทบาทและความต้องการที่แตกต่างกัน บางท่านต้องการคำตอบสำหรับงานเฉพาะหน้าในวันนี้ บางท่านต้องการวางกลยุทธ์ระยะยาว ส่วนนี้จะช่วยให้คุณเลือกเส้นทางการอ่านที่เหมาะสมที่สุดสำหรับบทบาทและเป้าหมายของท่าน เพื่อให้ใช้เวลาการอ่านอย่างคุ้มค่าที่สุด

ส่วนที่ 1 แผนที่การอ่านสำหรับ 4 กลุ่มผู้อ่าน

ขอเสนอเส้นทางการอ่านที่ออกแบบเฉพาะสำหรับ 4 กลุ่มผู้อ่านหลัก โดยแต่ละเส้นทางได้รับการพิจารณาจากความท้าทายและความต้องการเฉพาะของกลุ่มนั้น ท่านสามารถเลือกเส้นทางที่ตรงกับบทบาทของท่านมากที่สุด หรือผสมผสานหลายเส้นทางหากท่านสวมหลายบทบาทพร้อมกัน



เส้นทางสำหรับเจ้าของธุรกิจ SME

- **ความท้าทายหลักของท่าน** ท่านต้องรับผิดชอบทุกอย่างในธุรกิจด้วยทรัพยากรที่จำกัด ต้องตัดสินใจหลายสิบเรื่องในแต่ละวัน และมักไม่มีเวลาเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่อย่างเป็นระบบ
- **สิ่งที่ท่านต้องการจากหนังสือเล่มนี้** เครื่องมือและ Prompt ที่นำไปใช้งานได้ทันที โดยไม่ต้องลงทุนเวลาในการเรียนรู้ยาวนาน และมีผลตอบแทนที่จับต้องได้ภายในเวลาอันสั้น

เส้นทางการอ่านที่แนะนำ (8 บท ใช้เวลาประมาณ 6 ถึง 8 ชั่วโมง)

ลำดับ	บทที่	เหตุผลที่ต้องอ่าน
1	บทที่ 1	สร้างกรอบความคิดที่ถูกต้องตั้งแต่ต้น
2	บทที่ 2	เรียนรู้ RACE Framework ทักษะพื้นฐานที่ต้องใช้ตลอดเล่ม
3	บทที่ 9	หัวใจของท่าน ครอบคลุมงาน SME ทุกด้าน
4	บทที่ 3	ยกระดับการสื่อสารกับลูกค้าและพันธมิตร
5	บทที่ 4	วิเคราะห์ข้อมูลและตัดสินใจได้ดีขึ้น
6	บทที่ 13	วางกลยุทธ์ AI สำหรับธุรกิจของท่าน
7	บทที่ 14	ทราบความเสี่ยงและวิธีบริหาร
8	บทที่ 16	มองอนาคต สิ่งที่ต้องเตรียม

ข้ามได้: บทที่ 5, 7, 8, 10, 11, 12, 15 (สำคัญสำหรับองค์กรขนาดใหญ่ ท่านอาจกลับมาอ่านในภายหลัง)



เส้นทางการสำหรับ Manager และ Director

- **ความท้าทายหลักของท่าน** ท่านอยู่ ณ จุดกึ่งกลางขององค์กร ต้องแปลงนโยบายจากผู้บริหารระดับสูงสู่งานที่ทีมงานปฏิบัติได้ และต้องรายงานผลกลับขึ้นไปในรูปแบบที่ผู้บริหารต้องการ ในขณะที่เดียวกันต้องบริหารบุคลากรและความสัมพันธ์รอบด้าน
- **สิ่งที่ท่านต้องการจากหนังสือเล่มนี้** เครื่องมือที่ช่วยให้ปฏิบัติงานประจำได้รวดเร็วขึ้น มีเวลามากขึ้นสำหรับงานที่ต้องการความเป็นผู้นำอย่างแท้จริง และทักษะที่ใช้พัฒนาตัวท่านเองสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

เส้นทางการอ่านที่แนะนำ (9 บท ใช้เวลาประมาณ 7 ถึง 10 ชั่วโมง)

ลำดับ	บทที่	เหตุผลที่ต้องอ่าน
1	บทที่ 1	สร้างกรอบความคิดที่ถูกต้องตั้งแต่ต้น
2	บทที่ 2	RACE Framework รากฐานของการมอบหมายงานให้ Claude
3	บทที่ 10	หัวใจของท่าน ครอบคลุมงาน Manager และ Director ทุกด้าน
4	บทที่ 3	สื่อสารและรายงานให้ผู้บังคับบัญชาได้ดียิ่งขึ้น
5	บทที่ 4	วิเคราะห์ข้อมูลและตัดสินใจอย่างชาญฉลาด
6	บทที่ 5	บริหารประชุม โครงการ และ OKR
7	บทที่ 6	สร้าง Prompt Library ส่วนตัวและของทีมงาน
8	บทที่ 7	สร้าง Claude Project สำหรับทีมของท่าน
9	บทที่ 15	บริหารการเปลี่ยนแปลงเมื่อนำ AI มาใช้ในทีม

อ่านเพิ่มเติมหากมีเวลา: บทที่ 13 (กลยุทธ์ระดับองค์กร) และบทที่ 14 (ความเสี่ยงและจริยธรรม)



เส้นทางสำหรับ HR และผู้เชี่ยวชาญการพัฒนาบุคลากร

- **ความท้าทายหลักของท่าน** ท่านต้องปฏิบัติงานเอกสารและงานในกระบวนการเป็นจำนวนมาก เช่น JD, Interview Questions,

Onboarding และสื่อการฝึกอบรม ในขณะที่เดียวกันต้องรับบทบาทใหม่ในการเตรียมความพร้อมของบุคลากรทั่วทั้งองค์กรสำหรับยุค AI

- **สิ่งที่ท่านต้องการจากหนังสือเล่มนี้** Template ที่นำไปใช้งานได้ทันที วิธีลดงานเอกสารซ้ำซาก และความเข้าใจในการออกแบบโปรแกรม AI Upskilling ที่ได้ผลจริง

เส้นทางการอ่านที่แนะนำ (8 บท ใช้เวลาประมาณ 6 ถึง 9 ชั่วโมง)

ลำดับ	บทที่	เหตุผลที่ต้องอ่าน
1	บทที่ 1	สร้างกรอบความคิดที่ถูกต้องตั้งแต่ต้น
2	บทที่ 2	RACE Framework ใช้ในการออกแบบ Prompt สำหรับงาน HR
3	บทที่ 11	หัวใจของท่าน งาน HR ทุกด้านโดยละเอียด
4	บทที่ 3	ยกระดับการสื่อสารกับพนักงานทั่วทั้งองค์กร
5	บทที่ 6	สร้าง HR Prompt Library สำหรับทีมงาน
6	บทที่ 7	สร้าง HR Assistant ด้วย Claude Projects
7	บทที่ 15	หัวใจที่สอง บริหารการเปลี่ยนแปลงเมื่อนำ AI เข้าสู่องค์กร
8	บทที่ 14	PDPA และจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลพนักงาน

ข้ามได้: บทที่ 5, 8, 9, 10, 12 (สำคัญน้อยกว่าสำหรับบทบาท HR)



เส้นทางสำหรับผู้บริหารองค์กรภาครัฐ

- **ความท้าทายหลักของท่าน** ท่านต้องปฏิบัติงานในระบบที่มีข้อกำหนดกฎระเบียบ และขั้นตอนที่เข้มงวด ต้องรับผิดชอบต่อสาธารณะในทุกการตัดสินใจ และต้องบริหารทรัพยากรที่จำกัดเพื่อบริการประชาชน
- **สิ่งที่ท่านต้องการจากหนังสือเล่มนี้** ความเข้าใจในข้อพิจารณาพิเศษของภาครัฐในการใช้ AI เครื่องมือสำหรับงานเอกสารราชการและการวิเคราะห์นโยบาย และแนวทางที่ปลอดภัยและสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

เส้นทางการอ่านที่แนะนำ (8 บท ใช้เวลาประมาณ 7 ถึง 10 ชั่วโมง)

ลำดับ	บทที่	เหตุผลที่ต้องอ่าน
1	บทที่ 1	สร้างกรอบความคิดที่ถูกต้องตั้งแต่ต้น
2	บทที่ 2	RACE Framework ปรับใช้กับงานราชการ
3	บทที่ 12	หัวใจของท่าน งานภาครัฐโดยละเอียด
4	บทที่ 14	หัวใจที่สอง ความเสี่ยง PDPA และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
5	บทที่ 3	ร่างหนังสือราชการและสื่อสารกับประชาชน
6	บทที่ 4	วิเคราะห์นโยบายและข้อมูล
7	บทที่ 13	วาง Digital Government Roadmap
8	บทที่ 15	บริหารการเปลี่ยนแปลงในระบบราชการ

ข้ามได้: บทที่ 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 (เน้นภาคเอกชน)

ส่วนที่ 2 กรอบแนวคิดหลักของหนังสือ

หนังสือเล่มนี้ใช้กรอบแนวคิด (Framework) หลายชุดที่ปรากฏชัดตลอดทั้งเล่ม การทำความเข้าใจกรอบเหล่านี้ตั้งแต่ต้นจะช่วยให้คุณเชื่อมโยงเนื้อหาในบทต่าง ๆ ได้ดียิ่งขึ้น

กรอบที่ 1 Claude Cowork Maturity Model (โมเดลครบครมทั้งเล่ม)

โมเดลหลักของหนังสือที่ใช้ในการประเมินว่าบุคคลและองค์กรอยู่ในระดับใดของการทำงานร่วมกับ Claude มีทั้งหมด 4 ระดับ

- **ระดับที่ 1 Tool (เครื่องมือ)** ใช้ Claude สำหรับงานเล็กที่ทำซ้ำ เช่น การแปล สรุป โดยไม่ต้องกำหนดบริบทมาก
- **ระดับที่ 2 Assistant (ผู้ช่วย)** กำหนดบริบทและบทบาทให้ Claude ก่อนเริ่มงาน ได้รับผลลัพธ์ที่ตรงประเด็นและนำไปใช้ได้ทันที
- **ระดับที่ 3 Partner (พันธมิตร)** Claude มีข้อมูลขององค์กรอยู่ในระบบทำงานร่วมกันเสมือนบุคลากรที่อยู่ในองค์กรมานาน
- **ระดับที่ 4 AI-First Organization** AI ผสานเข้ากับกระบวนการทำงานในทุกระดับ มี Custom AI Solutions สำหรับงานเฉพาะ

โมเดลนี้ปรากฏใน บทที่ 1 (แนะนำ), บทที่ 13 (ขยายในมิติ Transformation)

กรอบที่ 2 RACE Framework (กรอบการเขียน Prompt)

กรอบการเขียน Prompt ที่ใช้ตลอดทั้งเล่ม ประกอบด้วย 4 ส่วน

- **R - Role** บทบาทที่ต้องการให้ Claude รับ
- **A - Ask** สิ่งที่ต้องการให้ Claude ทำ
- **C - Context** บริบทขององค์กรและสถานการณ์
- **E - Expectation** ข้อกำหนดและความคาดหวังของผลลัพธ์

กรอบนี้ปรากฏใน บทที่ 2 (แนะนำ) และใช้ในทุก Prompt ตลอดทั้งเล่ม

กรอบที่ 3 สามระดับของความสัมพันธ์กับ AI

มุมมองในการพัฒนาทักษะการใช้งาน AI ของบุคคล

- ระดับ 1 Tool ใช้เป็นเครื่องมือ
- ระดับ 2 Assistant ใช้เป็นผู้ช่วยที่กำหนดบริบทได้
- ระดับ 3 Partner ใช้เป็นพันธมิตรที่รู้จักองค์กร

กรอบนี้ปรากฏใน บทที่ 1 และอ้างอิงในบทที่ 7

กรอบที่ 4 2x2 Matrix ในการเลือก Use Cases

กรอบในการประเมินว่า Use Case ใดควรดำเนินการก่อน

- High Value + Easy = Quick Wins (ดำเนินการก่อน)
- High Value + Hard = Strategic Bets (ดำเนินการภายหลัง)
- Low Value + Easy = Fill-ins (ดำเนินการหากมีทรัพยากรเหลือ)
- Low Value + Hard = Avoid (ไม่ดำเนินการ)

กรอบนี้ปรากฏใน บทที่ 13

กรอบที่ 5 ความเสี่ยง AI 5 มิติ

มิติของความเสี่ยงที่ผู้บริหารต้องบริหาร

1. Hallucination ข้อมูลไม่ถูกต้อง
2. Data Privacy การรั่วไหลของข้อมูล
3. Bias อคติในผลลัพธ์
4. Over-reliance พึ่งพาเอามากเกินไป
5. Reputation ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง

กรอบนี้ปรากฏใน บทที่ 14

กรอบที่ 6 Five Adoption Profiles (กลุ่มผู้รับเอาเทคโนโลยี)

จาก Everett Rogers ใช้ในการวางแผน AI Rollout

1. **Innovators** (2.5%) เริ่มต้นด้วยตนเอง
2. **Early Adopters** (13.5%) เปิดรับเมื่อมีเหตุผล
3. **Early Majority** (34%) รอเห็นว่าได้ผลก่อน
4. **Late Majority** (34%) เปลี่ยนเมื่อจำเป็น
5. **Laggards** (16%) ต่อด้านการเปลี่ยนแปลง

กรอบนี้ปรากฏใน บทที่ 15

กรอบที่ 7 3-Phase Roadmap

โครงสร้างการวางแผน AI ที่ใช้ทั้งในระดับ Initiative และระดับองค์กร

- Phase 1 Foundation (Building rooted Foundation)
- Phase 2 Scaling (Scaling Up to Organization)
- Phase 3 Optimization (Deep Integration และ Continuous Improvement)

กรอบนี้ปรากฏใน บทที่ 13 (12 เดือน), บทที่ 16 (3 ปี)

ส่วนที่ 3 สัญลักษณ์และข้อตกลงในหนังสือ

หนังสือเล่มนี้ใช้สัญลักษณ์และรูปแบบที่สม่ำเสมอเพื่อช่วยให้ท่านสามารถ Scan และค้นหาข้อมูลได้รวดเร็ว

Callout Boxes ที่ปรากฏในหนังสือ

หนังสือเล่มนี้ใช้กล่องข้อความ 3 ประเภทที่มีสัญลักษณ์เฉพาะ ดังต่อไปนี้



หลักคิดสำคัญ / เคล็ดลับ (Tip)

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่ช่วยให้ท่านได้ผลลัพธ์ที่ดียิ่งขึ้น มักเป็นเทคนิคจากประสบการณ์จริงของผู้เขียนที่ไม่ปรากฏในเนื้อหาหลัก



หมายเหตุ (Note)

ข้อมูลสำคัญที่ต้องทราบเพื่อให้เข้าใจเนื้อหาในบริบทที่ถูกต้อง หากข้ามจะทำให้เข้าใจผิดในบางส่วน



ข้อควรระวัง (Warning)

จุดที่อาจเกิดข้อผิดพลาดหรือความเสี่ยงหากดำเนินการไม่ถูกต้อง ขอให้อ่านอย่างระมัดระวังก่อนนำไปปฏิบัติ

รูปแบบการนำเสนอ Prompt

Prompt ในหนังสือเล่มนี้นำเสนอในรูปแบบที่สม่ำเสมอ ดังตัวอย่าง

"ท่านคือ [บทบาท] ที่เชี่ยวชาญใน [สาขา] ขอความกรุณา [งานที่ต้องการ] โดยมีรายละเอียดดังนี้

[ส่วนที่ต้องเติมข้อมูลของท่าน]

ขอให้ตอบในรูปแบบ [Format ที่ต้องการ]"

ข้อตกลงในการอ่าน Prompt

- **ข้อความที่อยู่ในเครื่องหมายอัฒประกาศ** คือเนื้อหา Prompt ที่ท่านสามารถตัดออกไปใช้งานได้
- **ข้อความในวงเล็บเหลี่ยม []** คือส่วนที่ท่านต้องเติมข้อมูลเฉพาะของท่านก่อนนำไปใช้
- **คำที่ขีดเส้นใต้หรือเน้นด้วยตัวหนา** คือคำที่สำคัญและไม่ควรเปลี่ยนแปลง

การใช้คำในหนังสือ

ผู้เขียนยึดถือข้อตกลงในการใช้คำต่อไปนี้ตลอดทั้งเล่ม

คำเรียกผู้อ่าน: ผู้เขียนใช้คำว่า "ท่าน" ในการเรียกผู้อ่าน เนื่องจากหนังสือเล่มนี้เขียนเพื่อผู้บริหาร ซึ่งสมควรได้รับการเรียกด้วยคำที่แสดงความเคารพ

คำเรียกตนเอง: ผู้เขียนใช้คำว่า "ผู้เขียน" เมื่อกล่าวถึงตนเอง

คำขอ: ผู้เขียนใช้คำว่า "ขอความกรุณา" ในการขอให้ท่านพิจารณาดำเนินการ

ศัพท์เทคนิคภาษาอังกฤษ: ผู้เขียนคงคำศัพท์เทคนิคภาษาอังกฤษไว้ในรูปเดิม เช่น Claude, Prompt, API, RACE Framework, OKR เป็นต้น โดยมีคำอธิบายในภาษาไทยเมื่อใช้ครั้งแรก

ปี: ผู้เขียนใช้ปี พ.ศ. เป็นหลัก และระบุปี ค.ศ. ในวงเล็บเมื่อเกี่ยวข้องกับเหตุการณ์หรือผลิตภัณฑ์ในระดับสากล

ข้อตกลงเรื่อง Prompt ที่ปรากฏในหนังสือ

หนังสือเล่มนี้มี Prompt มากกว่า 100 Prompt ทั้งภายในเล่มหนังสือ และ ส่วนที่ผู้เขียนแนะนำ ที่ท่านสามารถคัดลอกไปใช้งานได้ ขอให้ท่านทราบข้อตกลงต่อไปนี้

ทุก Prompt ในหนังสือ

- ได้รับการทดสอบกับ Claude Opus 4.7 ก่อนนำมารวมในหนังสือ
- เขียนในรูปแบบที่สามารถนำไปใช้งานได้ทันทีโดยเติมข้อมูลในวงเล็บเหลี่ยม
- ออกแบบให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีในการใช้งานครั้งแรก โดยไม่ต้องปรับแก้มาก

คำแนะนำในการใช้ Prompt

- ขอให้คัดลอก Prompt ทั้งหมดไปวางใน Claude มีใช้เพียงบางส่วน
- เติมข้อมูลในวงเล็บเหลี่ยม [] ให้ครบถ้วนก่อนกด Enter
- ทดลองปรับแต่งเพื่อให้เข้ากับบริบทขององค์กรของท่าน
- บันทึก Prompt ที่ปรับแต่งแล้วเข้าใน Prompt Library ของท่าน (ตามแนวทางในบทที่ 6)

คำแนะนำสุดท้ายก่อนเริ่มต้นอ่าน

ผู้เขียนขอเสนอ 3 ข้อแนะนำสำคัญสำหรับการอ่านหนังสือเล่มนี้ให้ได้ประโยชน์สูงสุด

- **ข้อแรก เปิด Claude ไว้คู่กับการอ่าน** หนังสือเล่มนี้ออกแบบมาเพื่อการอ่านควบคู่ไปกับการลงมือทดลอง ขอให้ท่านเปิดหน้าต่าง Claude.ai ไว้บน

คอมพิวเตอร์หรือโทรศัพท์ของท่านในระหว่างอ่าน เพื่อทดลอง Prompt ในทันทีที่พบ

- **ข้อที่สอง บันทึกสิ่งที่ได้ผล** ขอให้ท่านเตรียมไฟล์ Note (Google Doc, LINE, Notion, ใน SmartPhone, iPAD หรือสมุดธรรมดา) ไว้บันทึก Prompt ที่ใช้แล้วได้ผลดีกับงานของท่าน ภายในเวลาไม่นานท่านจะมี Prompt Library ส่วนตัวที่มีค่ามากกว่าหนังสือเล่มนี้
- **ข้อที่สาม อย่าอ่านเพียงคนเดียว** หากเป็นไปได้ ขอให้ชวนเพื่อนร่วมงาน หรือทีมผู้บริหารอ่านหนังสือเล่มนี้พร้อมท่าน และจัดเวลาแลกเปลี่ยนความเห็นในทุกสัปดาห์ การเรียนรู้ AI ร่วมกันจะทำให้ทุกท่านเข้าใจได้ รวดเร็วและลึกซึ้งกว่าการอ่านเพียงคนเดียว

ขอให้การเดินทางในหนังสือเล่มนี้เต็มไปด้วยความสนุก การค้นพบ และ ผลลัพธ์ที่จับต้องได้สำหรับองค์กรของท่าน

— ดร.อาณัติ รัตน์ธิรกุล —

PATH 1

รากฐานของการทำงานร่วมกับ Claude

สำหรับผู้เริ่มต้นกับ Claude แล้ว

และต้องการก้าวไปอีกขั้น