ชนะทุกสมรภูมิ

การเลือกตั้ง

ด้วยการใช้

AI

ช่วยทำงานแบบผู้นำระดับโลก

ครูพี่ม้อค ธวัชชัย พืชผล

กลยุทธ์ การใช้สื่อ วิเคราะห์คู่แข่ง
ใครใช้ AI เก่ง คนนั้นชนะ

7D BOOK

ชนะทุกสมรภูมิการเลือกตั้งด้วยการใช้ AI ช่วยทำงานแบบผู้นำระดับโลก

โดย ธวัชชัย พืชผล

ราคา 595 บาท

สงวนลิขสิทธิ์ หนังสือเล่มนี้ตามพระราชบัญญัติ (ฉบับเพิ่มเติม) พ.ศ. 2558
ห้ามคัดลอกเนื้อหา ภาพประกอบ รวมทั้งดัดแปลงเป็นแผ่นบันทึกเสียง ตลับวีดิทัศน์
หรือเผยแพร่ด้วยรูปแบบ และวิธีการอื่นใดก่อนได้รับอนุญาต

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ
National Library of Thailand Cataloging in Publication Data

ธวัชชัย พืชผล.
ชนะทุกสมรภูมิการเลือกตั้งด้วยการใช้ AI ช่วยทำงานแบบผู้นำระดับโลก.-- กรุงเทพฯ : เซเว่นดี บุ๊ค, 2568.

408 หน้า.
1. ปัญญาประดิษฐ์ – การประมวลผลข้อมูล. I.ชื่อเรื่อง.

006.30285
ISBN (e-book) 978-616-8373-18-7

ประธานบริหาร	ธวัชชัย พืชผล
บรรณาธิการอำนวยการ	ผศ.ดร.ตฤณกร เกตุกุลพันธ์
กรรมการผู้จัดการ/บรรณาธิการบริหาร	ปรียาภา พืชผล
ที่ปรึกษาด้านการตลาด	อิสระ โอภาปัญญโชติ
ผู้จัดการฝ่ายสัมมนา และเว็บไซต์ Creator	จิดาภา ฤทธิ์เทพ
กองบรรณาธิการ	ณัฐริกา หลิมไทยงาม
ออกแบบปก/จัดหน้า/วีดิทัศน์	ณัฐนันท์ ใจรินทร์
ฝ่ายการตลาด	ลิตาพัชร์ วุฒิไมตรีวงษ์
เครดิตภาพประกอบ	Design by Freepik

ภูมิใจสร้างสรรค์ และ จัดจำหน่ายโดย
บริษัท เซเว่นดี บุ๊ค จำกัด
194/10 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

คำนำ:

การเมืองไทยกำลังเปลี่ยนไป อย่างที่ไม่เคยเป็นมาก่อน

ไม่ว่าจะคุณจะเป็นนักการเมืองรุ่นเก่าที่คร่ำหวอด หรือผู้สมัครหน้าใหม่ที่เพิ่งก้าวเข้าสนามจริง คุณจะรู้สึกเหมือนกันว่า... กติกาไม่เหมือนเดิม

เมื่อก่อนการหาเสียงอาจวัดกันที่จำนวนป้ายรถเมล์ เวทีปราศรัย หรือรถแห่วิ่งรอบตลาด แต่วันนี้ เสียงประชาชนเกิดขึ้นบนหน้าจอโทรศัพท์มือถือ และแพร่กระจายเร็วกว่าเสียงตามสายพันเท่า

ถ้าคุณยังใช้วิธีเดิม ๆ ในการหาเสียง คุณอาจพ่ายแพ้โดยไม่รู้ตัว

หนังสือเล่มนี้ถูกเขียนขึ้นเพราะผมเชื่อว่า AI ไม่ใช่ของเล่นสำหรับคนรุ่นใหม่เท่านั้น แต่คืออาวุธลับที่นักการเมืองทุกคนต้องรู้จัก

ต่อให้คุณไม่เคยเปิดแอป ไม่เคยลองเขียน Prompt หรือไม่เคยคิดว่าเทคโนโลยีจะเข้ามาเกี่ยวข้องกับการเลือกตั้ง ผมก็อยากบอกคุณว่า ถึงเวลาแล้วที่ต้องเรียนรู้

ผมตั้งใจทำให้หนังสือเล่มนี้เป็นเหมือนคู่มือสนามจริง ไม่ใช่ตำราที่ยากเกินไป

คุณจะได้เห็น เคสจริง จากทั้งต่างประเทศและในไทย คุณจะได้ Prompt Framework ที่เติม (...) แล้วเอาไปใช้ได้ทันที คุณจะได้ Roadmap ชัดเจน ว่าแต่ละวัน แต่ละสัปดาห์ ก่อนวันเลือกตั้ง ควรทำอะไร

และที่สำคัญ คุณจะเห็นว่า AI ไม่ได้มาแทน “ความเป็นมนุษย์” ของคุณ แต่จะช่วยให้คุณมีเวลาและพลังไปทำสิ่งที่สำคัญที่สุด การเจอประชาชนด้วยหัวใจจริง ๆ

ผมเชื่อว่าหนังสือเล่มนี้จะไม่เพียงช่วยคุณ “หาเสียง” แต่จะช่วยคุณ “ฟังเสียง” ประชาชนได้ดียิ่งขึ้น

นั่นต่างหากคือสิ่งที่ประชาชนกำลังรอ เพราะการเมืองที่แท้จริงไม่ใช่การพูดดังที่สุด แต่คือการฟังได้ลึกที่สุด

หวังว่าหนังสือเล่มนี้จะเป็นเพื่อนร่วมทางให้คุณ ในวันที่การเมืองต้องการคนกล้าคิด กล้าทำ และกล้าเปลี่ยนเกม

ด้วยศรัทธาในความรู้และความจริงใจ

ครูพี่ม้อค | สำนักพิมพ์ 7D Book

วิธีใช้หนังสือเล่มนี้ให้ได้ผล

ทีละขั้นตอน : Step by Step

0 / ทำความเข้าใจภาพรวมใน 20 นาที

เปิดดูสารบัญทั้งเล่มอย่างเร็ว ไล่จาก Part 1 - Part 8
จากนั้นไฮไลต์บทที่เป็นเครื่องมือปฏิบัติการของคุณ
(เช่น 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 28–32, 37–39)

ตั้งเป้าหมายการใช้หนังสือ

- เป้าหมายผลลัพธ์ เช่น ภายใน 7 วัน ต้องมีสโลแกน/โปสเตอร์/วิดีโอ/คอนเทนต์ 7 โพสต์
- เป้าหมายชนะใจ เช่น “ให้คนใน 3 ชุมชนจำชื่อ–เบอร์–สโลแกนได้”
- แผ่นเดียวที่ต้องมี บันทึก “ชื่อ–เบอร์–สโลแกน–จุดยืน 1 บรรทัด” ติดผนัง War Room

1 / เตรียมตัวก่อนเริ่ม (60 นาที)

1.1 ระบุข้อจำกัด

- เวลา (เหลือกี่วันก่อนเลือกตั้ง)
- ทรัพยากร (งบเท่าไร/มีทีมกี่คน)
- พื้นที่ (ชุมชนหลัก 3–5 จุดที่ต้องเน้น)

1.2 เลือกทีมแกนหลัก 5 บทบาท

- เจ้าของสาร/ผู้สมัคร (ตัดสินใจเร็ว)
- Prompt Lead (ดูแลการคุยกับ AI/รวม Prompt ทั้งเล่ม)
- Content Lead (ดูแลสื่อ โพสต์ วิดีโอ โปสเตอร์)
- Field Lead (ลงพื้นที่/ฟังเสียงชุมชน/เชื่อมทีมอาสา)
- Ops/Fact-check Lead (ตารางงาน งบประมาณ กฎหมาย ข่าวปลอม)

1.3 ตั้งค่าโต๊ะทำงาน AI ง่าย ๆ

- สร้างโฟลเดอร์ 4 โฟลเดอร์ คือ Prompts, Assets (ภาพ/โลโก้) Outputs (งานสำเร็จ), Reports (สรุปรายสัปดาห์)
- ทำไฟล์ “เสียงของเรา” (สำนวน/คำต้องห้าม/โทน) เพื่อให้ทุกคอนเทนต์คงเอกลักษณ์

2 / โหมดทางลัด 48 ชั่วโมง (Quickstart) ทำให้มีของเร็ว ๆ

เหมาะเมื่อเวลาเร่งมาก อยากมีชุดสื่อพร้อมใช้งานภายใน 2 วัน

Day 1

อ่านบท 18 แล้วขอ สโลแกน 3–5 แบบ ⟶ เลือก 1 (หรือ 2)

อ่านบท 21 แปลงภาษาทางการ ⟶ ภาษาชาวบ้าน ของนโยบายหลัก

อ่านบท 19 ทำโปสเตอร์/แบนเนอร์เวอร์ชันแรก (ด้วย Canva AI ได้ผลเร็ว)

อ่านบท 20 ทำ วิดีโอสั้น 30–45 วิ (AI Video Generator)

Day 2

อ่านบท 23 ทำ Content Calendar 7 วันแรก

อ่านบท 25 ตั้ง Social Listening ง่าย ๆ ดูคนพูดถึงอะไร

อ่านบท 29 ตั้ง แนวตอบแชท/คอมเมนต์ (มีสคริปต์ 3 โทน)

- อัพเดตงานลงพื้นที่ให้สอดคล้องสื่อ (Field Lead)
- ผลลัพธ์หลัง 48 ชม. ที่ควรมี
- สโลแกน 1 ชุด (พร้อมประโยคสั้น)
- โปสเตอร์ 1–2 แบบ / วิดีโอ 1 ชิ้น / โพสต์ 7 หัวข้อ
- แนวตอบแชท/คอมเมนต์ 10 ข้อ
- ปฏิทินลงพื้นที่ + แผนถ่ายคอนเทนต์

3 / เส้นทางมาตรฐาน 30 วัน ใช้ควบคู่กับ Part 8

ใช้บท 37 เป็น Roadmap 30 วัน (เช็กบ็อกซ์รายสัปดาห์)

สัปดาห์ละ 1 ครั้ง ประชุม War Room 60–90 นาที

- 1. ฟังผล Social Listening (บท 25)
- 2. ปรับสารหลัก/คอนเทนต์ (บท 18–24)
- 3. ตรวจข่าวปลอม (บท 32)
- 4. ปรับงบ/โฆษณา (บท 24, 26)
- 5. อัปเดตเส้นทางลงพื้นที่ (บท 28)

4 / วงจรการทำงาน วันละ 90 นาที (Daily Sprint)

ช่วงเช้า 20 นาที – ฟังเสียง

อ่านสรุป Social Listening + กล่องข้อความเด่น (บท 25, 29)

ช่วงสาย 40 นาที - สื่อสาร

- ผลิต 1 คอนเทนต์ (โพสต์/วิดีโอสั้น/โปสเตอร์เวอร์ชันย่อย) ด้วยบท 19–21
- จัดคิวโพสต์/ยิงแอดย่อย (บท 23–24)

ช่วงบ่าย 30 นาที – ลงพื้นที่/ตอบโต้

- เก็บอินไซต์หน้างาน (บท 28)
- ถ้ามีข่าวลือ/การโจมตี เปิดบท 32 โต้กลับอย่างมีชั้นเชิง

สูตรจำ : Listen → Create → Publish → Engage → Measure

5 / ใช้ Prompt Framework ให้คุ้ม เติม (...) แล้วก๊อปวางได้เลย

คิดสโลแกน (บท 18)

“ช่วยคิดสโลแกนหาเสียงสำหรับผู้สมัคร (...) ความยาวไม่เกิน (...) คำ ที่สะท้อนภาพลักษณ์ว่า (...) และแก้ปัญหาหลักของเขต (...)”

โพสต์นโยบาย (บท 23)

“ช่วยเขียนโพสต์ Facebook เรื่อง (...) ความยาวไม่เกิน (...) คำ ภาษาชาวบ้าน โทน (...) ปิดท้ายด้วยสโลแกน (...)”

วิดีโอสั้น (บท 20)

“ขอสคริปต์วิดีโอ (...) วินาที หัวข้อ (...) โทน (...) แบ่ง 3 ส่วน: Hook–Message–Close พร้อมคำบนจอ 5–7 คำ”

ตอบคอมเมนต์ (บท 29)

“ช่วยตอบคอมเมนต์ว่า (...) โทน (...) สั้น กระชับ อบอุ่น และชวนคุยต่อ”

Fact-check (บท 32)

“ช่วยตรวจข้อความ/ภาพนี้ (...) ว่าถูกต้องหรือบิดเบือน พร้อมคำชี้แจงภาษาง่ายไม่เกิน (...) คำ”

วางงบ (บท 26)

“งบรวม (...) บาท ช่วยจัดสรรเป็น ออนไลน์/ออฟไลน์/กิจกรรม/ทีมงาน/สำรอง พร้อมเหตุผล”

วิเคราะห์คู่แข่ง (Part 3)

“ช่วยวิเคราะห์โฆษณาคู่แข่ง (...) โทน/สาร/จุดแข็ง–จุดอ่อน และเสนอข้อความที่เราควรใช้แทน”

เคล็ดลับ : เก็บ Prompt ทั้งหมดไว้ในไฟล์
“Prompt Library” ของทีม แล้วใช้ซ้ำ/ปรับได้ตลอด

6 / สร้างจังหวะ War Room ที่ทำงานจริง

ทุกเช้า (15 นาที)

อัปเดต 3 อย่าง คือ โพสต์เมื่อวาน (ผลเป็นอย่างไร), ข้อความ/ข่าวลือ, แผนลงพื้นที่วันนี้

ทุกบ่าย (30 นาที)

ตัดสินใจ 3 เรื่อง คือ ชิ้นงานพรุ่งนี้, โฆษณาที่เสริม, เวที/จุดที่ต้องไป

ทุกเย็น (15 นาที)

สรุป 3 บรรทัด : วันนี้รู้อะไร / พรุ่งนี้ทำอะไร / ใครรับผิดชอบ

ใช้บท 28 เป็น “โครงสั่งงานอาสา”
และบท 38 เป็น “รายการสิ่งที่ AI ทำแทนได้”
เพื่อถ่ายงานออกจากคอขวด

7 / แผงเครื่องมือขั้นต่ำ (Minimal Tool Stack)

คอนเทนต์/ออกแบบ

Canva, (หรือเจนภาพด้วยเครื่องมือ AI)

เขียน/วิเคราะห์/สรุป

ใช้โมเดลแชตเพื่อร่าง–ย่อ–แปลภาษาชาวบ้าน

วิดีโอสั้น

แอปตัดต่อ + ตัวสร้างสคริปต์จากบท 20

จัดการงาน

Google Sheet/Trello สำหรับ Calendar & Checklist

โฆษณา

Meta Ads, TikTok Ads (เริ่มงบน้อย ทดสอบ A/B)

Social Listening / Fact-check

ใช้บท 25/32 เป็นวิธีทำงาน (แม้ใช้เครื่องมือพื้นฐานก็เริ่มได้)

อย่ายุ่งยากกับเครื่องมือมากเกินไป
ชนะด้วยระเบียบและวินัย ไม่ใช่รายชื่อแอป

8 / เส้นทางอ่านแนะนำ (ขึ้นกับเวลาและทรัพยากร)

A) เวลาเหลือน้อยมาก (≤ 7 วัน)

1. บท 18 ⟶ 19 ⟶ 20 ⟶ 21 (สร้างชุดสื่อหลัก)
2. บท 23 ⟶ 24 (วางโพสต์+ยิงแอดทดสอบ)
3. บท 25 ⟶ 32 (ฟังเสียง/กันข่าวลือ)
4. บท 39 (Roadmap 7 วัน) ใช้เป็น “วันต่อวัน”

B) เวลาเหลือพอประมาณ (≤ 30 วัน)

ตาม Roadmap บท 37 เต็มรูปแบบ

+ เติม Part 3 (รู้เขารู้เรา) และบท 27 (เชิงพื้นที่)

C) มีทีม/อาสาเยอะ

บท 28–31 เป็นคู่มือจัดทีม มอบหมายบทละเจ้าของชัดเจน

ผู้สมัครโฟกัส บท 18, 20, 21, 22, 39

9 / ตัวชี้วัดความสำเร็จ
ตั้งเป้า – วัด - ปรับ

- Reach & View: ยอดเข้าถึง/ดูวิดีโอ (โพสต์หลักควรโตขึ้นสัปดาห์ต่อสัปดาห์)
- Engagement: อัตราไลก์/คอมเมนต์/แชร์ (จุดพีคคือโพสต์ภาษาชาวบ้าน +คลิปสั้น)
- Recall: แบบสอบถามหน้างาน “จำสโลแกน/เบอร์ได้ไหม?”
- Conversion หน้างาน: จำนวนคนยอมถ่ายรูป/ติดสติกเกอร์/สมัครอาสา
- Issue Shift: คนพูดถึง “ปัญหาหลักที่เราชู” มากขึ้นหรือไม่ (จากบท 25)

ถ้า KPI ไม่ขยับ 3 วันติด กลับไปที่บท 25 (ฟังเสียง) ⟶ ปรับบท 18/21 (สาร/ภาษา) ⟶ ยิงบท 24 ใหม่แบบ A/B

10 / ทางลัดแก้ปัญหายอดฮิต (Troubleshooting)

- โพสต์เงียบ/ไม่กระทบใจ ⟶ ใช้บท 21 แปลงเป็นภาษาชาวบ้าน + บท 20 เติม Hook 5 วินาทีแรก
- คนบอกว่า “เหมือนหุ่นยนต์” ⟶ บท 36 เติมเรื่องเล่าจริง/ประสบการณ์เจอชาวบ้าน
- โดนโจมตี/ข่าวปลอม ⟶ บท 32 ตรวจ–ชี้แจง–ปักหมุดคำจริง
- งบตึง แอดไม่คุ้ม ⟶ บท 26 จัดงบใหม่ + บท 24 ทำ A/B โฟกัสพื้นที่
- ทีมสับสน งานไม่เดิน ⟶ บท 28 ตั้งตาราง/รายงาน 1 หน้า + เช็กบ็อกซ์บท 37/39
- คนยังไม่ชัดว่าเรายืนตรงไหน ⟶ บท Positioning (Part 3) + บท 18 สโลแกนใหม่สั้นกว่าเดิม

11 / เช็กกฎหมาย - จริยธรรม ทุกครั้งก่อนปล่อยสื่อ

- หลีกเลี่ยงภาพ/เสียง/ข้อความที่ทำให้เข้าใจผิดหรือพาดพิงส่วนบุคคลเกินจำเป็น
- เคารพข้อมูลส่วนบุคคลเวลาทำรายชื่อติดต่อ/กลุ่ม LINE
- หากไม่แน่ใจ ให้ทีมกฎหมายตรวจ (Ops Lead รับผิดชอบ)
- ยึดหลัก “ความจริงใจ–เคารพประชาชน” เป็นเข็มทิศ

12 / จบด้วย “มนุษย์”

หนังสือเล่มนี้จะทำให้คุณเร็วขึ้น ฉลาดขึ้น และสื่อสารได้ชัดขึ้น แต่ชัยชนะมาจากความเป็นมนุษย์ของคุณ ไปให้ถึงชุมชนจริง ๆ พูดด้วยสายตาและรอยยิ้ม ฟังมากกว่าพูด รักษาสัญญาเล็ก ๆ ที่ให้ไว้ระหว่างทาง

AI คือเครื่องทุ่นแรง หนังสือเล่มนี้คือแผนที่
แต่ “คน” คือผู้เดินทาง

ใบงานสรุป Checklist ได้ทันที

ทุกเช้า

- ☐ ดู Social Listening 5 นาที
- ☐ เลือก 1 อินไซต์ ⟶ ทำโพสต์/คลิป 1 ชิ้น
- ☐ เซ็ตคิวโพสต์/แอด

ทุกบ่าย

- ☐ ลงพื้นที่ 1–2 จุด
- ☐ เก็บภาพ/วิดีโอจริง (ต่อยอดเป็นคอนเทนต์)

ทุกคืน

- ☐ สรุป 3 บรรทัด: วันนี้รู้อะไร–พรุ่งนี้ทำอะไร–ใครทำ
- ☐ อัปเดต Prompt/Template ที่ใช้แล้วได้ผล ลง “Prompt Library”

[One-pager สำหรับติดผนัง]

1. สารเดียวชัด ๆ ชื่อ–เบอร์–สโลแกน
2. ภาษาชาวบ้าน ให้คนเข้าใจใน 5 วินาที
3. สื่อทุกวัน วิดีโอสั้น / โพสต์ / โปสเตอร์ หมุนรอบสารเดียว
4. ฟัง - ปรับ - ปล่อย

Social Listening ⟶ ปรับข้อความ ⟶ ปล่อยเวอร์ชันใหม่

5. ลงพื้นที่จริง เจอคนจริงทุกวัน แล้วเอาเรื่องจริงมาเล่า
6. กันข่าวปลอมทันที ตรวจ–ชี้แจง–สั้น–สุภาพ
7. ใช้เช็กบ็อกซ์ตลอดเล่ม Part 8 = จังหวะเครื่องยนต์ของทีม

ถ้าคุณทำตามขั้นตอนนี้ หนังสือเล่มนี้จะไม่ใช่แค่ “สิ่งที่อ่านจบแล้ววาง” แต่จะกลายเป็น คู่มือภาคสนาม ที่ทำให้ภารกิจหาเสียงของคุณ “ง่ายขึ้นเป็น 100 เท่า” อย่างที่ตั้งใจไว้ครับ

สารบัญ:

บทนำ..... 25

- ทำไมการเมืองไทยต้องเปลี่ยนเกมด้วย AI
- เรื่องจริงจากต่างประเทศ ผู้สมัครเล็ก ๆ ชนะยักษ์ใหญ่ด้วย AI
- ถ้าไม่ใช้ AI คุณกำลังเสียเปรียบตรงไหน

Part 1 ปูพื้นฐานสำหรับนักการเมืองมือใหม่..... 51

1. AI คืออะไร เข้าใจง่าย ๆ ใน 1 นาที
2. ChatGPT คือเพื่อนคู่คิด ไม่ใช่เครื่องจักร
3. Prompt คืออะไร ศิลปะการสั่งงานให้ AI ตอบตรงใจ
4. Cheat Sheet: 20 Prompt ที่นักการเมืองใช้ได้ทันที
5. จริยธรรม กฎหมาย และภาพลักษณ์เมื่อใช้ AI หาเสียง

Part 2 ฟังเสียงประชาชนและอ่านเกมการเลือกตั้ง..... 96

6. ใช้ AI วิเคราะห์ข้อมูลประชากรในเขตเลือกตั้ง
7. ให้ AI ช่วยค้นหาปัญหาใหญ่ของชุมชนจากข่าวและโซเชียล

8. ทำแผนที่การเลือกตั้งด้วย AI (ฐานเสียง + โอกาสใหม่)
9. ใช้ AI ทำสรุป 5 นาที: “เสียงประชาชนอยากได้อะไรจริง ๆ”

Part 3 AI War Room
รู้เขา รู้เรา ชนะคู่แข่ง..... 135

10. วิเคราะห์คู่แข่งการเมืองด้วย AI จุดแข็ง-จุดอ่อน
11. สแกนโฆษณาคู่แข่ง (Facebook Ads / TikTok / LINE) แล้วสรุปด้วย AI
12. เปรียบเทียบโทนสื่อสาร เขาพูดแบบไหน เราควรพูดอย่างไรให้ต่าง
13. Positioning Game ใช้ AI วางจุดยืนของเราให้เหนือกว่า
14. ตัวอย่าง Prompt: “ช่วยวิเคราะห์โฆษณาคู่แข่ง แล้วเสนอข้อความที่เราควรใช้แทน”
15. การโต้กลับข่าวปลอมและการโจมตี ด้วย AI Fact-check

Part 4 สร้างสารหาเสียงที่โดนใจ... 188

16. เขียนสุนทรพจน์ด้วย AI (3 เวอร์ชัน เวทีใหญ่, เวทีเล็ก, ออนไลน์)
17. โพสต์โซเชียลให้ตรงแพลตฟอร์ม (Facebook / TikTok / LINE)

18. สร้างสโลแกนและแคมเปญจำง่ายใน 1 นาที
19. ทำโปสเตอร์ แบนเนอร์ด้วย AI
20. วิดีโอหาเสียงใน 10 นาทีด้วย AI Video Generator
21. เปลี่ยนภาษาทางการ เป็นภาษาชาวบ้าน ด้วย ChatGPT
22. AI ช่วยคิดคำตอบ Q&A สำหรับเวทีดีเบต

Part 5 วางแผนการตลาดการเมืองด้วย AI..... 244

23. ใช้ AI วาง Content Calendar หาเสียง 30 วัน
24. การยิงโฆษณาออนไลน์ด้วย AI: Facebook, Google, TikTok
25. Social Listening: ประชาชนพูดถึงคุณอย่างไร
26. วางแผนงบประมาณรณรงค์ด้วย AI คุ้มค่า-ลดรั่วไหล
27. ใช้ AI วิเคราะห์นโยบายและผลกระทบเชิงพื้นที่

Part 6 จัดการทีมและทรัพยากร..... 287

28. AI เป็น “ผู้จัดการทีมอาสา” ติดตามงาน–รายงานแทนคุณ
29. AI ช่วยตอบแชทและคอมเมนต์จากประชาชน
30. สคริปต์โทรศัพท์หาเสียงอัตโนมัติด้วย AI
31. ระบบ Q&A บนเพจ/เว็บ ประชาชนถาม–AI ตอบแทน
32. ตรวจสอบข่าวปลอมและการบิดเบือนที่โจมตีคุณ

Part 7 กรณีศึกษาและบทเรียนจริง.... 328

33. เคสนักการเมืองต่างประเทศที่ชนะด้วย AI

34. เคสในไทยที่เริ่มใช้ AI หาเสียง

35. ความผิดพลาดที่เกิดขึ้นเมื่อใช้ AI แบบไม่เข้าใจ

36. วิธีใช้ AI โดยไม่เสีย “ความเป็นมนุษย์”

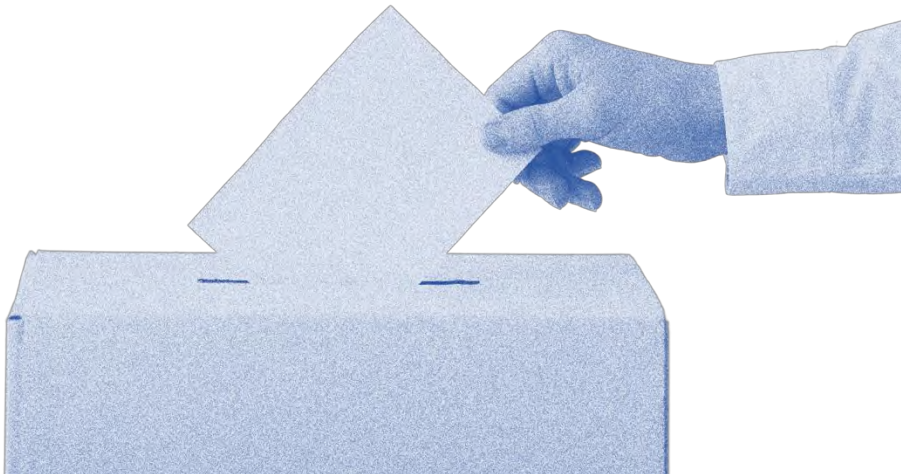
Part 8 Action Plan..... 362

37. Roadmap 30 วันก่อนเลือกตั้ง Step by Step พร้อมเช็กบ็อกซ์

38. Checklist: ภารกิจที่ AI ทำแทนคุณได้

39. Roadmap 7 วันสุดท้าย – เร่งเครื่องแบบเต็มกำลัง

40. หลังชนะเลือกตั้ง: ใช้ AI สื่อสารกับประชาชนอย่างโปร่งใส



รับชมคลิปวิดีโอ
วิธีสมัครใช้งาน ChatGPT

สแกน QR Code ด้านบน
หรือกดที่ปุ่มด้านล่าง

รับชมวิดีโอ Click ที่นี่

บทนำ

ชนะทุกสมรภูมิ

การเลือกตั้ง

- ทำไมการเมืองไทยต้องเปลี่ยนเกมด้วย AI
- ผู้สมัครเล็ก ๆ ชนะยักษ์ใหญ่ด้วย AI
- ถ้าไม่ใช้ AI คุณกำลังเสียเปรียบตรงไหน

บทนำ 01 ทำไมการเมืองไทยต้องเปลี่ยนเกมด้วย AI

การเมืองที่ยังเล่นเกมเก่าในโลกที่เปลี่ยนไป

ถ้าคุณลองหลับตานึกถึงบรรยากาศการหาเสียงในเมืองไทยเมื่อสิบยี่สิบปีก่อน ภาพที่ชัดเจนที่สุดคงเป็นเสียงตามสาย รถแห่ ปราศรัยที่ขับวนรอบตลาด ป้ายหาเสียงที่ปักเรียงรายริมถนน และเวทีปราศรัยใหญ่ที่เต็มไปด้วยผู้สนับสนุน waving ป้ายชื่อผู้สมัคร มันคือบรรยากาศที่เราคุ้นตา

แต่ในโลกจริงทุกวันนี้ ประชาชนแทบไม่ได้ฟังเสียงตามสายอีกแล้ว เขาเสพข่าวจากมือถือ ส่องโซเชียลใน TikTok หรือ Facebook และใช้เวลาออนไลน์มากกว่าฟังปราศรัยแบบเดิม โลกเปลี่ยน แต่เกมการเมืองไทยยังเล่นแบบเดิมอยู่

AI หรือปัญญาประดิษฐ์กำลังเป็นตัวแปรสำคัญที่จะทำให้เกมนี้เปลี่ยนจากการวัดว่า “ใครมีเงินมากกว่า” ไปสู่การวัดว่า “ใครฉลาดใช้เครื่องมือกว่ากัน”

1. เพราะการเมืองคือการสื่อสาร
และ AI ทำให้สื่อสารได้เร็วกว่า 100 เท่า

หัวใจของการเมืองคือการสื่อสารกับประชาชน คุณต้องพูดกับคนหลายหมื่นคน แต่เวลาและทรัพยากรมีจำกัด ในอดีตการเขียนสุนทรพจน์หรือโพสต์โซเชียลอาจใช้เวลาหลายวัน แต่วันนี้ AI ทำให้คุณมีข้อความพร้อมใช้ภายในไม่กี่นาที

Prompt Framework สำหรับการเขียนสุนทรพจน์

“เขียนสุนทรพจน์ความยาว (...) นาที สำหรับการปราศรัยในพื้นที่ (...) โดยเน้นประเด็นปัญหา (...) ใช้ภาษาที่ (...) และเสนอแนวทางแก้ปัญหาที่ (...)”

(...) นาที = เวลาที่คุณมีบนเวที เช่น 5 นาที
(...) พื้นที่ = เขตเลือกตั้งหรือกลุ่มคน เช่น ชุมชนเกษตร, เขตเมือง
(...) ปัญหา = เรื่องที่คนกำลังเจอ เช่น ราคาข้าวตกต่ำ, รถติด
(...) ภาษา = โทนเสียง เช่น ภาษาชาวบ้าน, ภาษากระชับจริงใจ
(...) แนวทาง = วิธีแก้ เช่น เสนอวิธีที่ทำได้จริงใน 1 ปี

ใส่ข้อมูลจริงของคุณแล้วกดให้ AI สร้าง คุณจะได้สุนทรพจน์ที่เหมือนมีทีมงานมืออาชีพอยู่ข้าง ๆ

2. เพราะการเมืองคือการ “ฟัง” และ AI ฟังได้มากกว่าที่คุณคิด

นักการเมืองไทยมักพูดมากกว่าฟัง แต่ประชาชนต้องการคนที่เข้าใจเสียงของเขาจริง ๆ ปัญหาคือ คุณไม่มีเวลามานั่งอ่านคอมเมนต์เป็นพันเป็นหมื่นข้อความเอง แต่ AI ทำได้

Prompt Framework สำหรับสรุปเสียงประชาชน

“สรุปความคิดเห็นจำนวน (...) ข้อความ จากเพจหรือกลุ่ม (...) แล้วจัดอันดับ 5 ปัญหาที่ประชาชนพูดถึงบ่อยที่สุด พร้อมอธิบายว่าทำไมปัญหาเหล่านั้นสำคัญสำหรับคนในพื้นที่นี้”

(...) ข้อความ = จำนวนที่คุณอยากให้ AI สรุป เช่น 500 หรือ 1,000

(...) เพจหรือกลุ่ม = ใส่ชื่อเพจท้องถิ่น หรือกลุ่มชุมชนที่มีคนคุยจริง

ผลลัพธ์ที่ได้คือ “เสียงจริง” ของประชาชน ไม่ใช่สิ่งที่คุณคิดเอาเอง

3. เพราะคู่แข่งก็ไม่ได้นั่งรอ
คุณต้องมี War Room ของตัวเอง

สนามเลือกตั้งไม่ใช่คุณคนเดียว คู่แข่งก็ใช้กลยุทธ์เช่นกัน และในหลายประเทศ คู่แข่งเริ่มใช้ AI วิเคราะห์แล้ว

คุณสามารถสร้าง AI War Room ขึ้นมาเพื่อสแกนและวิเคราะห์โฆษณาของฝ่ายตรงข้าม ดูว่าเขากำลังสื่อสารอะไร จุดแข็งคืออะไร และจุดอ่อนอยู่ตรงไหน

Prompt Framework
สำหรับวิเคราะห์คู่แข่ง

“วิเคราะห์โฆษณาของคู่แข่ง (ข้อความหรือรายละเอียดโฆษณาคือ ...) แล้วสรุปเป็น 3 ส่วน

1. จุดแข็งของข้อความหรือโฆษณานี้
2. จุดอ่อนที่อาจทำให้ประชาชนไม่เชื่อถือ
3. ข้อความหรือกลยุทธ์ที่เราควรใช้เพื่อต่างจากเขา และชนะใจประชาชนกลุ่มเดียวกัน”

ผลลัพธ์คือคุณจะได้ “กลยุทธ์สวนกลับ” โดยไม่ต้องเสียเวลาคิดเองทั้งหมด

4. เพราะประชาชนฉลาดขึ้น คุณพูดผิดไม่ได้อีกต่อไป

ยุคนี้คนตรวจสอบได้ทันที ถ้าคุณพูดตัวเลขผิดหรืออ้างข้อมูลมั่ว คุณจะถูกโจมตีบนโลกออนไลน์ภายในไม่กี่นาที AI สามารถเป็นเครื่องมือ Fact-check ให้คุณได้

Prompt Framework สำหรับตรวจสอบความถูกต้อง

“ตรวจสอบข้อมูลต่อไปนี้ว่า (...) ถูกต้องหรือไม่ ระบุแหล่งที่มาที่น่าเชื่อถือ และหากไม่ถูกต้อง ช่วยเขียนใหม่ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริง”

(...) = ข้อมูลที่คุณกำลังจะใช้

เช่น ตัวเลขงบประมาณสถิติ, นโยบาย

นี่ทำให้คุณมั่นใจได้ว่าคำพูดของคุณยืนอยู่บนความจริง

5. AI ช่วยให้คุณประหยัดงบ แต่เข้าถึงคนได้มากกว่า

แต่ก่อนคุณต้องใช้งบมหาศาลกับทีม Copywriter, ทีมกราฟิก, และนักวิเคราะห์ข้อมูล แต่ AI สามารถทำงานแทนเบื้องต้นได้ทั้งหมด

Prompt Framework สำหรับทำโปสเตอร์หาเสียง

“สร้างข้อความสำหรับโปสเตอร์หาเสียง เน้นประเด็น (...) ใช้โทนภาพและภาษาแบบ (...) และมีสโลแกนไม่เกิน (...) คำ”

(...) ประเด็น = สิ่งที่คุณอยากสื่อ เช่น การศึกษา, เกษตร, ถนน

(...) โทนภาพและภาษา = เช่น จริงใจ, เข้าถึงง่าย, ทันสมัย

(...) คำ = จำนวนคำ เช่น ไม่เกิน 5 คำ

คุณจะได้ร่างที่ใช้งานได้ทันที โดยทีมงานแค่ปรับเล็กน้อย

6. เพราะโลกไม่รอการเมืองไทย

วันนี้นักธุรกิจใช้ AI วิเคราะห์ตลาด ครูใช้ AI สร้างสื่อการสอน หมอใช้ AI ช่วยวินิจฉัย เด็กนักเรียนใช้ AI ทำการบ้าน แต่ถ้านักการเมืองยังใช้วิธีเดิม ประชาชนจะมองว่าคุณ “ล้าหลัง”

> การใช้ AI จึงไม่ใช่แฟชั่น แต่เป็น **“มาตรฐานใหม่”** ของการทำงาน หากคุณยังไม่เริ่ม คุณกำลังเสียโอกาสที่จะเชื่อมโยงกับประชาชนที่ใช้เครื่องมือเหล่านี้ทุกวัน

• • • • • •

7. เพราะ AI คืนเวลาให้คุณไปเจอประชาชนจริง ๆ

ประชาชนไม่ได้อยากเห็นคุณนั่งอยู่หน้าจอทั้งวัน เขาอยากเห็นคุณมาที่ตลาด มาที่วัด มานั่งฟังปัญหา AI จะไม่แทนการลงพื้นที่ แต่จะทำให้คุณมีเวลาไปหาคนจริง ๆ มากขึ้น

AI ทำให้คุณสื่อสารเร็วขึ้น
ฟังเสียงประชาชนได้จริง
ประหยัดงบประมาณ
และคืนเวลาให้คุณไปเจอคนมากขึ้น

คู่แข่งอาจใช้ AI อยู่แล้ว ถ้าคุณไม่เริ่มวันนี้ คุณจะเสียเปรียบ สิ่งสำคัญไม่ใช่ว่า AI จะมาแทนคุณหรือไม่ แต่คือคุณจะใช้ AI เป็นหรือไม่

Checklist ที่คุณเริ่มได้ทันที

- ☐ สมัครใช้งาน ChatGPT หรือ AI ที่คุณเข้าถึงได้
- ☐ ทดลองใช้ Prompt Framework อย่างน้อย 1 ข้อวันนี้
  เช่น เขียนโพสต์หรือสรุปคอมเมนต์
- ☐ จัดทีมเล็ก ๆ ให้เริ่มต้น “ถาม AI ก่อน” ทุกครั้งที่มีงานใหม่
- ☐ ค่อย ๆ ขยายการใช้จากงานเล็กไปสู่งานใหญ่
  เช่น การวิเคราะห์คู่แข่งหรือการวางกลยุทธ์หาเสียง

[บทสรุป]

สนามการเมืองไทยไม่อาจพึ่งรถแห่ ป้ายหาเสียง หรือเวทีปราศรัยเพียงอย่างเดียวอีกต่อไป โลกหมุนเร็วขึ้น ประชาชนฉลาดขึ้น และ AI กำลังเป็นเครื่องมือที่ทำให้คุณก้าวทัน

คำถามจึงไม่ใช่ว่า “AI จะเข้ามาแทนที่นักการเมืองหรือไม่” แต่คือ “คุณจะเป็นนักการเมืองที่ใช้ AI ได้หรือไม่”

เพราะสุดท้าย การเมืองคือเรื่องของ ความไว ความเข้าใจ และความจริงใจ และ AI กำลังทำให้ทั้งสามสิ่งนี้เกิดขึ้นได้พร้อมกัน

บทนำ 02 ผู้สมัครเล็ก ๆ ชนะยักษ์ใหญ่ด้วย AI

เมื่อคนตัวเล็กหงายการ์ดใบใหม่

ตลอดประวัติศาสตร์การเมือง “ผู้สมัครเล็ก ๆ” มักเสียเปรียบอย่างชัดเจน ทั้งด้านงบประมาณ ทีมงาน และช่องทางสื่อ แต่โลกหลังปี 2020 เป็นต้นมา มีปรากฏการณ์ใหม่เกิดขึ้นเรื่อย ๆ ผู้สมัครที่ไม่มีชื่อเสียงมาก่อน กลับสามารถต่อกรและบางครั้งเอาชนะผู้มีอิทธิพลได้ด้วยการใช้ AI

กรณีเหล่านี้ไม่ใช่แค่เรื่องเล่าจากสื่อเทคโนโลยี แต่เป็นสัญญาณชัดเจนว่า เกมการเมืองไม่จำเป็นต้องตัดสินด้วยเงินหรือขนาดพรรคอีกต่อไป หากคุณฉลาดใช้เครื่องมือที่ถูกต้อง

1. ผู้สมัครท้องถิ่นในสหรัฐฯ

ในปี 2022 ผู้สมัครนายกเทศมนตรีเมืองเล็ก ๆ รัฐหนึ่งในสหรัฐฯ ไม่มีทีมงานใหญ่ ไม่มีงบมหาศาลเหมือนผู้สมัครจากพรรคหลัก แต่เขาใช้ ChatGPT และเครื่องมือ AI อื่น ๆ ในการวางกลยุทธ์และสื่อสาร

- เขาใช้ AI วิเคราะห์ฐานข้อมูลประชากรเมือง พบว่าคนในเมืองกังวลเรื่อง “การจราจร” และ “ความปลอดภัยในย่านชุมชน” มากกว่านโยบายใหญ่ระดับประเทศ

- เขาใช้ AI ช่วยเขียนสุนทรพจน์และโพสต์ในภาษาที่เป็นกันเอง ทำให้ชาวเมืองรู้สึกว่า “นี่คือคนของเรา”

- เขาใช้ AI ทำโปสเตอร์ราคาถูก แต่สื่อสารได้ชัดเจน

ผลลัพธ์คือ แม้ใช้งบน้อยกว่าคู่แข่งหลายเท่า แต่เขาได้คะแนนโหวตสูงกว่าที่คาดและสามารถชนะในเขตที่ไม่มีใครคิดว่าจะเป็นไปได้

Prompt Framework ที่เขาใช้ประจำ

“ช่วยสรุปข้อมูลประชากรของเมือง (...) จากแหล่งข้อมูล (...) แล้วบอกว่า ประชาชนกลุ่มหลัก 3 กลุ่มมีความกังวลหลักอะไร พร้อมข้อเสนอที่น่าจะตรงใจพวกเขา”

(...) เมือง = ชื่อเขตหรือชุมชนที่คุณต้องการ

(...) แหล่งข้อมูล = เช่น ข่าวท้องถิ่น, โพสต์ชุมชน, รายงานสถิติ

ผลลัพธ์คือการสื่อสารทุกครั้งตรงกับสิ่งที่ประชาชนสนใจจริง

2. แคมเปญจากไต้หวัน

ไต้หวันถือเป็นหนึ่งในประเทศที่ใช้เทคโนโลยี AI ในการสื่อสารการเมืองได้อย่างน่าสนใจ โดยเฉพาะการเลือกตั้งท้องถิ่นช่วงหลัง มีผู้สมัครที่ไม่ได้มีชื่อเสียงใหญ่โต แต่สามารถสร้างฐานเสียงผ่าน Social Listening + AI

เขาใช้ AI ดึงข้อมูลจากโซเชียล ว่าคนพูดถึงปัญหาอะไร ใช้ AI วิเคราะห์ว่า เรื่องไหนกำลัง “มาแรง” เรื่องไหน “ค่อย ๆ หายไป”

แล้วรีบสื่อสารด้วยคอนเทนต์ที่ตรงประเด็น ในเวลาที่ประชาชนกำลังให้ความสนใจ

นี่ทำให้เขาดูเหมือน “อ่านใจประชาชนได้” ทั้งที่จริงแล้ว เขาเพียงแค่ใช้ AI ฟังแทนตาและหูของทีมงานจำนวนมาก

Prompt Framework ที่เขาใช้

“สรุป 5 ประเด็นที่ถูกพูดถึงมากที่สุดในช่วง (...) วันล่าสุด จากโพสต์และคอมเมนต์ในเพจ/กลุ่ม (...) พร้อมอธิบายว่าประเด็นไหนกำลังมาแรง และประเด็นไหนกำลังลดความสนใจ”

(...) วัน = เช่น 7 วัน หรือ 30 วัน

(...) เพจ/กลุ่ม = ใส่ชื่อเพจท้องถิ่น, กลุ่ม Facebook ของคนในเขต

ผลลัพธ์คือเขาสื่อสาร “ทันกระแส” และทำให้ประชาชนรู้สึกว่าเขาอยู่ข้างเดียวกัน

3. แคนดิเดตหน้าใหม่ในยุโรป

บางประเทศในโซนยุโรป มีผู้สมัครหน้าใหม่ที่ใช้ AI สร้าง **“อัตลักษณ์การเมือง”** ของตัวเองขึ้นมา แม้จะไม่ค่อยมีใครรู้จักมาก่อน แต่ AI ช่วยเขาออกแบบทั้งสโลแกน แบรนดิ้ง และการสื่อสารให้ตรงกับภาพลักษณ์ที่ต้องการ

เขาเริ่มจากการบอก AI ว่า “อยากเป็นนักการเมืองที่ดูจริงใจ ไม่ใช่คนเมืองหลวง แต่เป็นตัวแทนของคนธรรมดา” AI จึงช่วยคิดคำขวัญ รูปแบบสี และคอนเทนต์ทั้งหมดออกมาเป็นโครงสร้างเดียวกัน

Prompt Framework ที่เขาใช้

“ออกแบบแบรนดิ้งสำหรับผู้สมัครการเมือง ที่ต้องการให้ภาพลักษณ์คือ (...) โดยเสนอสีหลัก โลโก้ สโลแกน และโทนภาษาที่ควรใช้”

(...) = ใส่คำที่สะท้อนบุคลิก เช่น จริงใจ, เข้าถึงง่าย, นักสู้ของคนเล็ก ๆ

ผลลัพธ์คือการสื่อสารทุกอย่างตั้งแต่โปสเตอร์ไปจนถึงสุนทรพจน์ไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้คนจำได้แม่น