

# HR

IN FOCUS

## Gen Z Decoded

อ่านใจคนรุ่นใหม่  
บริหารอย่างไร

ให้ “อยู่เป็น-โตไป-ใจไม่ลาออก”

สัมภาษณ์

คุณภาวิดา  
ชิตเดชะ

ผู้อำนวยการบริหาร  
ICEPADIE Group





# Gen Z

# Decoded

อ่านใจคนรุ่นใหม่  
บริหารอย่างไร

ให้ “อยู่เป็น-โตไป-ใจไม่ลาออก”



โดย	: สำนักพิมพ์ธรรมนิติ
พิมพ์ครั้งแรก	: เมษายน 2569
ISBN (e-Book)	: 978-616-302-577-7
เจ้าของ	: บริษัท ธรรมนิติ เพรส จำกัด
ที่ปรึกษา	: ดารารัตต์ พีชมงคล
กองบรรณาธิการ	: สาวีกา ขุนราม
พิสูจน์อักษร	: ประนอม เพ็ชรสมัย
ออกแบบ-จัดรูปเล่ม	: ศชาภา พูลสวัสดิ์
ประสานงาน	: ทิพสุคนธ์ วงษ์เมือง

## ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

สำนักพิมพ์ธรรมนิติ.

Gen Z Decoded อ่านใจคนรุ่นใหม่ บริหารอย่างไร

ให้ “อยู่เป็น-โตไป-ใจไม่ลาออก”.-- กรุงเทพฯ : ธรรมนิติ เพรส, 2569.

22 หน้า.

1. บุคคล -- การบริหาร. I. ชื่อเรื่อง.

658.3

ISBN (e-Book) : 978-616-302-577-7

## จัดจำหน่ายโดย

บริษัท ธรรมนิติ เพรส จำกัด เลขที่ 178 อาคารธรรมนิติ ชั้น 4

ซอยเพิ่มทรัพย์ (ประชาชื่น 20) ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ

กรุงเทพฯ 10800 โทรศัพท์ (02) 555-0713 โทรสาร (02) 555-0728

ได้รับอนุญาตจัดพิมพ์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 (ห้ามลอกเลียนแบบ ไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดของหนังสือเล่มนี้ รวมทั้งการจัดเก็บ ถ่ายทอด ไปว่ารูปแบบ หรือวิธีใด ๆ ด้วยกระบวนการทางอิเล็กทรอนิกส์ การถ่ายภาพ การบันทึก หรือวิธีการอื่นใดโดยไม่ได้รับอนุญาต มิฉะนั้น จะถือว่ามีความผิดตามกฎหมาย)

# คำนำ

โลกการทำงานกำลังเปลี่ยนกติกาย่างเงียบๆ

องค์กรเองไม่ได้แข่งขันกันแค่สินค้า เทคโนโลยี หรือกลยุทธ์ธุรกิจอีกต่อไป แต่การแข่งขันในยุคนี้มีคำถามเหมือนกันว่า “ใครจะครองใจคนทำงานรุ่นใหม่ให้ได้ก่อนกัน” เพราะในยุคที่ Gen Z กลายเป็นแรงขับเคลื่อนหลักขององค์กร ความท้าทายของผู้นำจึงไม่ใช่แค่การหาคนเก่ง แต่คือการสร้างอนาคตที่ทำให้คนเก่งอยากอยู่กับองค์กรไปนานๆ เพราะทุกวันนี้คนรุ่นใหม่ไม่ได้ลาออกเพราะงานหนัก หากแต่พวกเขาลาออกเมื่อไม่เห็นเส้นทางเติบโตของตัวเองในองค์กร ดังนั้น วัฒนธรรมการทำงาน ความหมายของงาน และคุณค่าที่ได้รับ จึงกลายเป็นปัจจัยสำคัญไม่แพ้ค่าตอบแทน

**คุณภาวิดา ชิตเดชะ ผู้อำนวยการบริหาร ICEPADIE Group** คือผู้นำรุ่นใหม่ที่กำลังก้าวจากบทบาท Content Creator สู่การเป็นผู้ก่อตั้งแบรนด์ Happy Sunday ธุรกิจบิวตี้และไลฟ์สไตล์ที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ความสำเร็จของไอชพาดี สะท้อนถึงความสามารถในการสร้างทีมและวัฒนธรรมการทำงานที่สอดรับกับคนรุ่นใหม่ ในเล่มนี้ไอชพาดีได้สอดแทรกวิธีคิดในการออกแบบการทำงาน การสื่อสาร และการสร้างสภาพแวดล้อมที่ทำให้คนรุ่นใหม่อยู่เป็น โตไป และใจไม่ลาออก

“ทุกคนอยู่ที่บ้านก็ทำงานได้”  
แถมยังช่วยแก้ปัญหาเรื่องรถติดในกรุงเทพฯ ด้วย  
ไอชคิดว่า เป็นชีวิตดีๆ ที่ลงตัว  
และดีต่อใจพนักงานมาก ที่สำคัญออฟฟิศไอช  
ไม่โฟกัสเรื่องเวลาเข้า-ออก เราเน้นว่า  
งานต้องเสร็จตามกำหนดมากกว่าการมานั่งกุมเวลา  
ตัวไอชเองก็เข้าออฟฟิศ 3 วัน หรือเข้าเฉพาะ  
เวลาประชุม เพราะไอชเชื่อว่าถ้าคนจะทำงาน  
อยู่ที่ไหนเราก็ทำได้”