

วางแผนลงทุน
ยุคเศรษฐกิจใหม่

- SELECTED ARTICLE -

**วางแผนลงทุน
ยุคเศรษฐกิจใหม่**

วางแผนลงทุน ยุคเศรษฐกิจใหม่

โดย	: อภิวัฒน์ หวังมีชัย
พิมพ์ครั้งแรก	: มีนาคม 2569
ISBN (e-Book)	: 978-616-302-574-6
เจ้าของ	: บริษัท สรรพมิติ เพรส จำกัด
ที่ปรึกษา	: ดารารัตต์ พิชมงคล
กองบรรณาธิการ	: ศศิพิมพ์ อุษณีย์มาศ
พิสูจน์อักษร	: ประนอม เพ็ชรสมัย
ออกแบบ-จัดรูปเล่ม	: ปิติพัฒน์ อรุณวรรวิวัฒน์
ประสานงาน	: ทิพสุคนธ์ วงษ์เมือง

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

อภิวัฒน์ หวังมีชัย.

วางแผนลงทุน ยุคเศรษฐกิจใหม่.-- กรุงเทพฯ : สรรพมิติ เพรส, 2569.

26 หน้า.

1. การลงทุน. I. ชื่อเรื่อง.

332.6

ISBN (e-Book) : 978-616-302-574-6

จัดจำหน่ายโดย

บริษัท สรรพมิติ เพรส จำกัด เลขที่ 178 อาคารสรรพมิติ ชั้น 4

ซอยเพิ่มทรัพย์ (ประชาชื่น 20) ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

โทรศัพท์ (02) 555-0713 โทรสาร (02) 555-0728

ได้รับอนุญาตจัดพิมพ์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 (ห้ามลอกเลียนแบบ ไม่ว่าส่วนหนึ่งของหนังสือเล่มนี้ รวมทั้งการจัดเก็บ ถ่ายทอด ไม่ว่ารูปแบบ หรือวิธีใด ๆ ด้วยกระบวนการทางอิเล็กทรอนิกส์ การถ่ายภาพ การบันทึก หรือวิธีการอื่นใดโดยไม่ได้รับอนุญาต มิฉะนั้น จะถือว่ามีความผิดตามกฎหมาย)

- คำนำ -

โลกเศรษฐกิจในปัจจุบันกำลังก้าวเข้าสู่ยุค New Economy อย่างชัดเจน เทคโนโลยี นวัตกรรม และแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อรูปแบบธุรกิจ พฤติกรรมผู้บริโภค และโอกาสทางการลงทุน ธุรกิจจำนวนมากจึงต้องเร่งปรับตัว ขณะที่ผู้ประกอบการและนักลงทุนต่างมองหาโอกาสใหม่ ๆ เพื่อสร้างการเติบโตท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลก

อย่างไรก็ตาม โอกาสทางธุรกิจในยุคเศรษฐกิจใหม่นั้นมักมาพร้อมกับความท้าทายและความไม่แน่นอน การตัดสินใจลงทุนจึงไม่ควรอาศัยเพียงสัญชาตญาณหรือกระแสของตลาดเท่านั้น แต่จำเป็นต้องมีการวางแผนการลงทุน (Investment Planning) ที่รอบคอบ เพื่อช่วยวิเคราะห์แนวโน้มเศรษฐกิจ ประเมินความเสี่ยง และกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

หนังสือเล่มนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางเบื้องต้นให้ผู้อ่านเข้าใจบริบทของเศรษฐกิจยุคใหม่ พร้อมทั้งเห็นความสำคัญของการวางแผนการลงทุนอย่างเป็นระบบ เนื้อหาครอบคลุมทั้งภาพรวมธุรกิจในยุค New Economy ปัจจัยสำคัญก่อนการลงทุน แนวโน้มเศรษฐกิจและธุรกิจไทย ตลอดจนแนวคิดสำคัญ เช่น การวางโครงสร้างเงินทุน การใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษี และการสร้างความร่วมมือทางธุรกิจเพื่อขยายโอกาสการเติบโต

ผู้เขียนหวังว่าข้อมูลจากหนังสือเล่มนี้จะช่วยให้ผู้อ่านมองเห็นทั้งทิศทางและโอกาสของธุรกิจในยุค New Economy และสามารถนำแนวคิดด้านการวางแผนการลงทุนไปประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจได้อย่างมั่นคงในระยะยาว

- สารบัญ -

6

ธุรกิจ
New Economy

9

3 ปัจจัยสำคัญ
ต้องวิเคราะห์
ก่อนลงทุน

11

แนวโน้มธุรกิจ
และเศรษฐกิจไทย

14

ลงทุนให้ก้าวหน้า
แนวโน้มธุรกิจ
ในยุค
New Economy

22

Mindset
ของผู้ประกอบการ
ที่ควรมีในการบริหาร
ธุรกิจให้เติบโตในยุค
New Economy

24

บทสรุป