

Generative AI for Advertising :

# ครีเอตโฆษณา



ยอดขายแรง  
แข่งคู่แข่ง

ณัฐพล ยงค์ไพบุลย์

ผู้เชี่ยวชาญและวิทยากรด้าน AI Marketing  
เจ้าของเพจ ChatGPT on Marketing



Generative AI for Advertising :

# ครีเอตโฆษณา



ยอดขายแรง  
แข่งคู่แข่ง

นิฐพล ยงค์ไพบูลย์

# ครีเอตโฆษณาด้วย AI ยอดขายแรงแข่งคู่แข่ง

ณัฐพล ยงค์ไพบูลย์

ได้รับการอนุญาตจัดพิมพ์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ (ฉบับเพิ่มเติม) พ.ศ.2558 ห้ามลอกเลียนส่วนใดส่วนหนึ่งของหนังสือเล่มนี้  
มิเช่นนั้นจะถือว่าละเมิดลิขสิทธิ์และมีความผิดทางอาญา

## ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ



ณัฐพล ยงค์ไพบูลย์.

ครีเอตโฆษณา ด้วย AI ยอดขายแรงแข่งคู่แข่ง.- กรุงเทพฯ : เช็ก, 2569.  
224 หน้า.

1. ปัญญาประดิษฐ์ -- การใช้ในการตลาด. I. ชื่อเรื่อง.

658.80028563

ISBN 978-616-609-298-1

- ที่ปรึกษากฎหมาย :** อนันต์ แยมเกษร น.บ. น.ม. นศ.ม.  
**บรรณาธิการอำนวยการ :** สหวิสต์ เฉลิมชัยวัฒน์  
**บรรณาธิการบริหาร :** วิภาวี เฉลิมชัยวัฒน์  
**ผู้เขียน :** ณัฐพล ยงค์ไพบูลย์  
**บรรณาธิการ :** พรพรรณ พุกกะวัน  
**กองบรรณาธิการ :** มาริสา ไกรถาวร นิตานารถ ไซติมาภรณ์  
พัทธธิดา เจริญหทัยรัตน์  
**พิสูจน์อักษร :** ภัทธิดา ชัยเพชร  
**ออกแบบปก :** Graphic Room  
**ศิลปกรรม :** Graphic Room
- จัดพิมพ์โดย :**  **สำนักพิมพ์ เช็ก**  
ในเครือบริษัท เพชรประกาย จำกัด  
81 อาคารเพชรประกาย ถนนเสวีไทย  
แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510  
โทรศัพท์ 0 2540 5535 # 103 โทรสาร 0 2540 5568  
Homepage : <http://www.phetpraguy.com>
- พิมพ์ที่ :** บริษัท พี เอ็น เค แอนด์ สกายพรีนตติ้ง จำกัด  
5 ซอยมาเจริญ 1 แยก 1 ถนนมาเจริญ  
แขวงหนองค้างพลู เขตหนองแขม กรุงเทพฯ 10160
- จัดจำหน่ายโดย :**  **บริษัท อมรินทร์ บุก เซ็นเตอร์ จำกัด**  
108 หมู่ที่ 2 ถนนบางกรวย-จตุรรม  
ตำบลมหาสวัสดิ์ อำเภอบางกรวย นนทบุรี 11130  
โทรศัพท์ 0 2423 9999 โทรสาร 0 2449 9500-6  
Homepage : <http://www.naiin.com>

ราคา 395 บาท

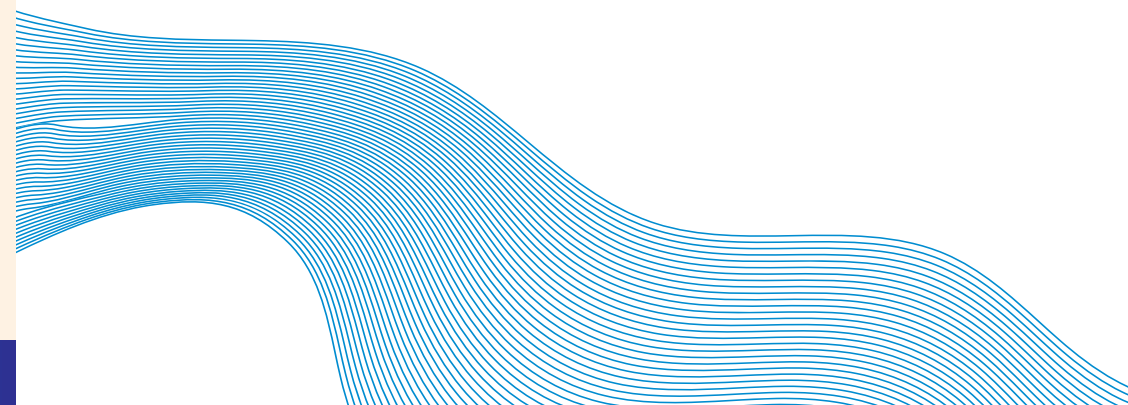


## สร้างโฆษณาด้วย AI แบบมืออาชีพ

ลดเวลาคิด ลดเวลาทำ  
เพิ่มพลังความคิดสร้างสรรค์  
แบบก้าวกระโดด

## ยุคนี้ใครก็สร้างโฆษณาด้วย AI แบบมืออาชีพได้

เทคนิคที่มืออาชีพเท่านั้นที่รู้  
อธิบายละเอียดแบบจับมือทำ



# ✦ คำนำสำนักพิมพ์

เทคโนโลยีใหม่มักทำให้คนกังวล โดยเฉพาะคนทำงานสร้างสรรค์หลายคนกลัวว่าจะถูก AI แทนที่ กลัวว่าผลงานของตนจะไร้ค่า กลัวว่าประสบการณ์จะหมดความหมาย สรรพัตคามกลัวที่เกาะกุมในหัวใจ

ทว่าความจริงคือ AI ยังต้องพึ่งมนุษย์มากกว่าที่หลายคนคิด AI ไม่มีความรู้สึก ไม่มีรสนิยม ไม่มีชีวิต ไม่ได้มีจิตใจ เหมือนกับมนุษย์ เพียงแต่ AI มาเป็นผู้ช่วยของคุณในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การคิด การเขียน การออกแบบ การผลิต ไปจนถึงการตัดต่อ ทำให้คุณเหนื่อยน้อยลง เครียดน้อยลง ใช้เวลาน้อยลง แต่ประหยัดต้นทุนต่างๆ ในชีวิตมากขึ้น มีเวลาอยู่กับครอบครัวและคนรักมากขึ้น

## ครีเอทีฟโฆษณาด้วย AI ยอดเยี่ยมแรงแข่งคู่แข่ง

คือผลงานเล่มใหม่ล่าสุดของอาจารย์ณัฐพล ยงค์ไพบุลย์ เป็นหนึ่งในกูรูด้าน AI คนหนึ่งของประเทศไทย ที่จะเปลี่ยนชีวิตของคุณจากคนธรรมดาที่ไม่ได้เก่งเรื่องการสร้างคลิปโฆษณา ให้กลายเป็นผู้สร้างโฆษณาด้วย AI แบบมืออาชีพ

เนื่องจากหนังสือเล่มนี้ได้อธิบายเทคนิคต่างๆ รวมไปถึงการใช้ Prompt คำสั่งแบบสำเร็จรูปที่คุณสามารถนำไปใช้งานได้เลย นับตั้งแต่การวางกลยุทธ์ การคิดไอเดีย การเขียนข้อความ การสร้างภาพ การทำวิดีโอ การออกแบบเสียง ไปจนถึงการติดต่อ ทำให้คุณสามารถผลิตผลงานโฆษณาได้อย่างยอดเยี่ยมไม่ด้อยไปกว่ามืออาชีพ

สุดท้าย ขอให้คุณผู้อ่านทุกท่านประสบความสำเร็จตามที่ปรารถนา

**พรพรรณ ฤกษ์วัน**

**บรรณาธิการ**

# ✦ คำนำผู้เขียน

วงการโฆษณาและการตลาดกำลังเปลี่ยนแปลงไปอย่างสิ้นเชิง สิ่งที่เคยต้องใช้ทีมงานหลายคน เวลาหลายสัปดาห์ และงบประมาณหลักแสน วันนี้สามารถทำได้ด้วยคนเพียงไม่กี่คนภายในไม่กี่ชั่วโมง

นี่ไม่ใช่แค่การมีเครื่องมือใหม่ แต่เป็นการเปลี่ยนแปลงพื้นฐานของกระบวนการทำงานทั้งหมด ทำให้ทุกคนสามารถสร้างภาพกราฟิกคุณภาพสูง เขียนข้อความโฆษณาที่ดึงดูดใจ หรือผลิตรายการระดับมืออาชีพได้ด้วยตัวเอง หากรู้วิธีสั่งงาน AI อย่างถูกต้อง

หนังสือเล่มนี้มุ่งเน้นแนวคิด **Human-AI Collaboration** คือการทำงานร่วมกันระหว่างความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์กับความสามารถในการประมวลผลของ AI

**มนุษย์มีทักษะเรื่องความเข้าใจ  
บริบท จิตวิทยาผู้บริโภค  
และความละเอียดอ่อนทางอารมณ์  
ขณะที่ AI มีจุดแข็งในการผลิต  
เนื้อหาหลากหลายรูปแบบ  
อย่างรวดเร็วและไม่รู้จักเหน็ดเหนื่อย**

เมื่อทั้งสองฝ่ายทำงานร่วมกันอย่างลงตัว ผลลัพธ์ที่ได้จะ  
เหนือกว่าการทำงานแบบเดี่ยว ๆ ของทั้งสองฝ่ายอย่างชัดเจน

นี่คือกุญแจสำคัญที่จะทำให้คุณสร้างแคมเปญโฆษณาที่ทั้ง  
มีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์ไปพร้อมกัน

มาเริ่มต้นเรียนรู้และสร้างสรรค์ไปด้วยกันครับ

ณัฐพล ยงค์ไพบูลย์  
ผู้เขียน

# ✦ สารบัญ

<b>บทที่ 1</b>	<b>รู้จักกับ Generative AI ในงานโฆษณา</b>	<b>11</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• วิวัฒนาการของงานโฆษณาในยุค AI</li><li>• Generative AI คืออะไร และทำไมถึงสำคัญ</li><li>• มนุษย์และ AI พาร์ทเนอร์ใหม่ในการสร้างสรรค์</li><li>• ตัวอย่างแคมเปญโฆษณาที่สำเร็จด้วย AI</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>12</li><li>15</li><li>19</li><li>22</li></ul>
<b>บทที่ 2</b>	<b>การคิดโฆษณาร่วมกับ Generative AI</b>	<b>31</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• การสร้าง Creative Brief เพื่อสั่งงาน AI</li><li>• เทคนิคการคิดไอเดียเดียวกับ Generative AI</li><li>• Framework การวางกลยุทธ์โฆษณาด้วย Human-AI Collaboration</li><li>• การวัดผลความคิดสร้างสรรค์ที่ได้จาก AI</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>32</li><li>39</li><li>44</li><li>47</li></ul>
<b>บทที่ 3</b>	<b>สร้างข้อความโฆษณาด้วย Generative AI อย่างมืออาชีพ</b>	<b>49</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Generative AI ในการสร้างข้อความโฆษณา</li><li>• การออกแบบ Prompt ที่มีประสิทธิภาพ สำหรับข้อความโฆษณา</li><li>• สูตรการเขียนข้อความโฆษณาให้โดนใจ</li><li>• การใช้ Generative AI ปรับแต่งข้อความโฆษณา</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>50</li><li>55</li><li>65</li><li>81</li></ul>

## **บทที่ 4 การสร้างภาพโฆษณาด้วย Nano Banana Pro 85**

- รู้จักกับ Nano Banana Pro 86
- เขียน Prompt อย่างมืออาชีพให้ Gemini AI เข้าใจแบรนด์ 97
- ปรับแต่งภาพให้ตรงกับแบรนด์ (Brand Consistency) 116
- นำภาพจาก AI ไปใช้ในงานโฆษณาจริง 123

## **บทที่ 5 Canva AI เครื่องมือเปลี่ยนภาพจาก AI สู่โฆษณาจริง 127**

- เทคนิคการนำภาพจาก AI มาปรับแต่งด้วย Canva AI 129
- วิธีการใช้ Canva AI สร้างงานโฆษณาคุณภาพสูง 139
- ตัวอย่างการเปลี่ยนชิ้นงาน AI สู่โฆษณาจริง 146

## **บทที่ 6 สร้างวิดีโอโฆษณาด้วย Veo 3 151**

- สร้างวิดีโอโฆษณาด้วย Veo 3.X ผ่าน Flow 152
- ขั้นตอนการสร้างวิดีโอด้วย Flow 162
- การใช้ ChatGPT สร้าง JSON Prompt 168

## **บทที่ 7 สร้างเสียงให้โฆษณาด้วย ElevenLabs 175**

- เข้าใจบุคลิกเสียงของแบรนด์ (Brand Voice Identity) 177
- สร้างเสียงบรรยายโฆษณา AI ด้วย ElevenLabs 179
- เทคนิคเสียงที่น่าสนใจ ทำอย่างไรให้ออกมาชัด 191

## **บทที่ 8 ใช้ CapCut ตัดต่อวิดีโอโฆษณา อย่างง่าย** **195**

- รู้จัก CapCut และความสามารถในการตัดต่อวิดีโอ 197
- เทคนิคเบื้องต้นสำหรับการตัดต่อด้วย CapCut 198
- ปรับแต่งวิดีโอจาก Generative AI ด้วย CapCut 207

## **บทที่ 9 Human-AI เพิ่มประสิทธิภาพ งานโฆษณา** **215**

- เทคนิคการทำงานร่วมกันระหว่างมนุษย์และ AI 216
- Human-AI Collaboration Framework 218
- เมื่อใดควรใช้ AI หรือไม่ควรใช้ AI 220



บทที่

**1**

รู้จักกับ

**Generative AI**

ในงานโฆษณา



# วิวัฒนาการของงาน โฆษณาสู่ยุค AI

## วงการโฆษณาไม่เคยหยุดนิ่ง จากยุคภาพโปสเตอร์ โฆษณาในหนังสือพิมพ์ ไปจนถึงยุคทีวี และโซเชียลมีเดีย

ทุกครั้งที่เทคโนโลยีใหม่เข้ามา วงการโฆษณาก็ปรับตัวตาม  
เสมอ และวันนี้... เรากำลังก้าวเข้าสู่ “ยุค AI” ที่เปลี่ยนทั้งวิธีคิด  
และวิธีทำงาน

### วิวัฒนาการโฆษณา



# จากยุคครีเอทีฟแบบเก่า

## สู่ยุคดิจิทัล

ในอดีตงานโฆษณาอาศัยพลังของ “ทีมครีเอทีฟ” ทุกอย่างเริ่มจากไอเดียบนกระดาษ สเก็ตช์ภาพ วางสตอรี่บอร์ด แล้วส่งต่อไปให้ฝ่ายโปรดักชันผลิต

พอเข้าสู่ยุคดิจิทัลทำให้เรามีเครื่องมือวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค แต่หัวใจยังคงอยู่ที่ “การเล่าเรื่อง (Storytelling)” และ “การใช้ความคิดสร้างสรรค์” ของมนุษย์

## ก้าวสู่ยุค

## AI Creative

ปัจจุบัน AI ไม่ได้แค่ช่วย “ทำงานเร็วขึ้น” แต่ยังช่วย “คิดสร้างสรรค์” ได้แบบที่เราไม่เคยจินตนาการมาก่อน

- ✔ สร้างภาพโฆษณาสมจริงในไม่กี่วินาที
- ✔ เขียนสคริปต์โฆษณาและสร้างเสียงบรรยายที่ฟังดูเหมือนคนจริงๆ
- ✔ วิเคราะห์ข้อมูลผู้ชม แล้วปรับเนื้อหาโฆษณาให้ตรงใจแบบเรียลไทม์

ข้อมูลจาก Meta รายงานว่า ในไตรมาส 3 ปี 2024 มีการสร้างโฆษณากว่า **15 ล้านชิ้น** ผ่านเครื่องมือ Generative AI และ IAB คาดว่าในปี 2026 กว่า **40%** ของโฆษณาวิดีโอจะสร้างโดย Generative AI

  
THE PERFECT  
**FRIED  
CHICKEN**  
BY  
**AI**



แคมเปญโฆษณา McDonald's โดย The Leo Burnett Thailand

## วิวัฒนาการของโฆษณา

เดินทางจากยุคครีเอทีฟแบบเดิม

สู่ยุคดิจิทัล มาสู่ยุค AI

การเปลี่ยนแปลงนี้ไม่ได้ลบสิ่งเก่า แต่เสริมสิ่งใหม่ให้ดียิ่งขึ้น

14

ครีเอทีฟโฆษณาด้วย AI ยอดขายแรงแข่งคู่แข่ง  
วิฑูพล ยงศ์ไพฑูลย์

# Generative AI

## คืออะไร และทำไมถึงสำคัญ

โฆษณาในอดีตเป็นเรื่องของ “คน” และ “ความคิดสร้างสรรค์” แต่ปัจจุบัน เราได้ผู้ช่วยใหม่ที่มีความเร็ว ความแม่นยำ และไม่เคยเหนื่อย ผู้ช่วยที่ว่่านี้คือ **Generative AI** เทคโนโลยีที่ไม่ได้แค่ช่วยทำงาน แต่สามารถ “คิด” และ “สร้าง” เนื้อหาใหม่ได้ในทันที



## Generative AI คืออะไร

### Generative AI

คือ ปัญหาประติษฐ์ ที่ถูกฝึกให้สร้างสิ่งใหม่  
ไม่ว่าจะเป็นข้อความ ภาพ เสียง วิดีโอ  
หรือแม้แต่งานออกแบบที่ซับซ้อน

แตกต่างจาก AI แบบเดิมที่เน้น “วิเคราะห์” หรือการ  
“คาดการณ์”

**Generative AI** สามารถสร้างผลงานที่ไม่เคยมีมาก่อน  
โดยอ้างอิงจากข้อมูลที่เรียนรู้มา

## Generative AI ในงานโฆษณา

- ✓ สามารถสร้าง Key Visual วิดีโอ หรือสคริปต์โฆษณา  
ในไม่กี่นาที
- ✓ ทดลองหลายสไตล์หลายไอเดียโดยไม่ต้องใช้เวลา  
ผลิตนาน
- ✓ ปรับเนื้อหาให้เข้ากับผู้ชมแต่ละคนได้ทันที  
(Personalization)



## ทำไม Generative AI

# ถึงสำคัญต่องานโฆษณา

### 1 ความรวดเร็ว

จากเดิมที่ต้องใช้ทีมงานหลายคนทำงานเป็นสัปดาห์ ตอนนี้ AI สามารถสร้างชิ้นงานโฆษณาฉบับร่างในไม่กี่วินาที ช่วยให้ทีมครีเอทีฟมีเวลาไปโฟกัสกับการวางกลยุทธ์ และปรับไอเดียให้เฉียบคมมากขึ้น

## 2 ปรับเนื้อหาได้แบบเฉพาะบุคคล (Personalization)

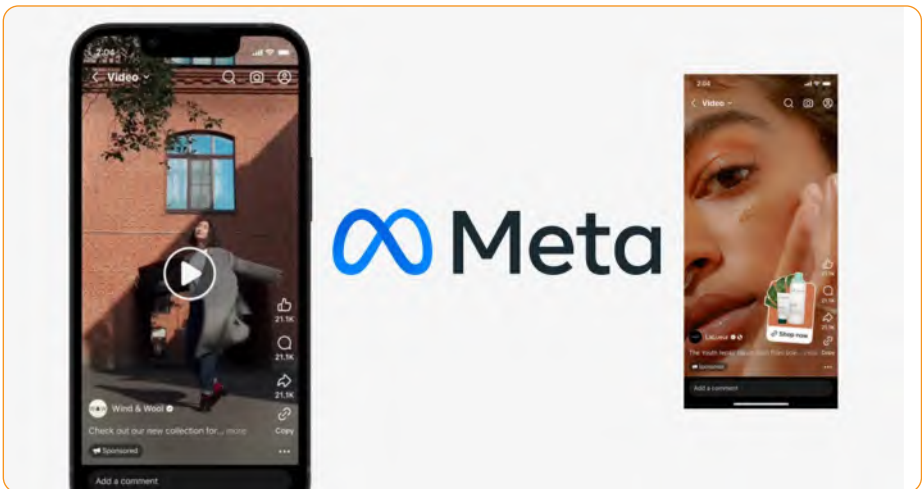
AI วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค แล้วรับข้อความ ภาพ หรือ วิดีโอให้ตรงใจแต่ละคน ทำให้โฆษณา “พูดภาษาเดียวกับลูกค้า” ได้แม่นยำ

## 3 ลดต้นทุนการผลิต

ไม่ต้องจ้างทีมถ่ายทำใหญ่ทุกครั้ง AI สร้างภาพและวิดีโอ จำลองคุณภาพสูงได้ในเวลาและงบที่น้อยลง

## 4 ขยายขอบเขตความคิดสร้างสรรค์

สามารถทดลองแนวคิดแปลกใหม่ได้อย่างรวดเร็ว ถ้าเวอร์ชันแรกไม่เวิร์ก ก็ปรับและลองใหม่ได้ทันที



# มนุษย์และ AI พาร์ทเนอร์ใหม่ ในการสร้างสรรค์

## ในอดีต “มนุษย์”

คือศูนย์กลางของงานโฆษณาครีเอทีฟ  
ทุกไอเดียเกิดจากการสังเกต เข้าใจ  
และตีความพฤติกรรมผู้บริโภค

แต่ในวันนี้ เรามีเพื่อนร่วมงานชื่อ “AI” ที่ไม่เพียงช่วยทำงาน  
ให้เร็วขึ้น แต่ยังสามารถคิด และเสนอไอเดียสร้างสรรค์ร่วมกับเรา

## นี่ไม่ใช่การมาแทนที่

แต่คือการร่วมมือกันสร้างผลงานที่มนุษย์  
เพียงลำพังอาจใช้เวลานาน  
หรือเป็นไปไม่ได้เลย

Image created



ตัวอย่างการใช้ ChatGPT สร้าง Mood Board ของแบรนด์

20

ครีเอทีฟโดย AI ยอดขายแรงแข่งคู่แข่ง  
ณัฐพล ยงศิริโพธิ์

# จากเครื่องมือสู่

## ผู้ช่วยสร้าง (Co-Creator)

AI ในยุคแรกถูกมองเป็นเพียงเครื่องมืออัตโนมัติ สำหรับจัดการงานซ้ำๆ เดิมๆ แต่ปัจจุบัน **Generative AI** สามารถเข้าใจบริบทที่พริ้วผ่านคำสั่ง Prompt และสร้างสรรค์ไอเดียที่เป็นจุดเริ่มต้นของแคมเปญได้

งานวิจัยจาก Carnegie Mellon University ในปี 2025 ชี้ว่า

**“ทีมที่มี AI  
ทำงานร่วมกับมนุษย์  
สามารถสร้างผลงานที่หลากหลาย  
และมีคุณภาพสูงกว่า  
เมื่อเทียบกับทีมที่ใช้เพียงมนุษย์  
หรือ AI เพียงอย่างเดียว”**