

# MA[X]TICHON

✦ Leadership

✦ Economics

✦ Politics

✦ Change

## The Bloomer for All



**ดนตรี ภาพยนตร์ วัฒนธรรม**

- ป้าเต็ด ยุทธนา บุญอ้อม: เส้นทางของป้ากับปรัชญา “ถ้าคุณสร้างเดี๋ยวพวกเขาจะมาเอง”

## การพลิกบาน กำเนิดใหม่ ของประเทศไทย

**พลิกเศรษฐกิจไทยผ่านวิกฤตสร้างโอกาสใหม่**

- ศุภจี สุธรรมพันธุ์: ผู้นำ Quick Wins
- ชัตติยา อินทรวิชัย: คิดใหม่ ความยั่งยืนพลิกฟื้นเศรษฐกิจ

**สังคมไทยในระลอกสะท้อน**

- ธงชัย วินิจจะกุล: วิญญาณผมอยู่ในนี้



**บริหารเทคโนโลยียุค AI Transformation**

- สมชัย เลิศสุภธวงศ์: เอไอได้หลายบาท

**ประเทศไทยกำลังไปทางไหน**

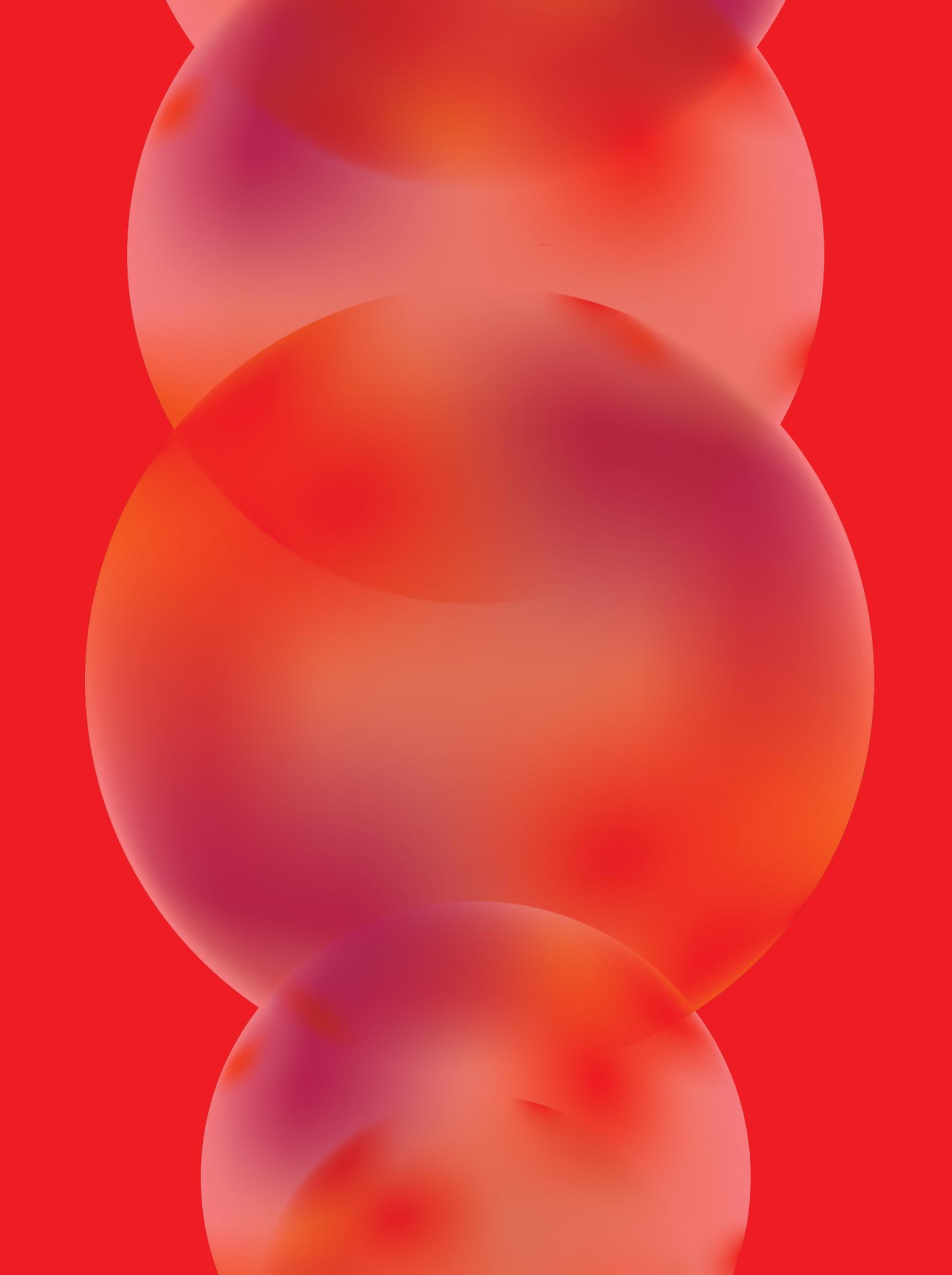
- ชัชชาติ สิทธิพันธุ์: การเมืองของความไว้วางใจ
- เอกนิติ นิตทัณฑ์ประภาศ: 2568 Quick Big Win/2569 ปีแห่งการลงทุน
- สันติธาร เสถียรไทย: โลกเปลี่ยนเปิดทางใหม่



# Ma[X]tichon:

---

Leadership • Economics • Politics • Change



# Ma[X]tichon:

---

Leadership • Economics • Politics • Change

Ma[X]tichon: Leadership • Economics • Politics • Change

• ศูนย์ข้อมูลมติชน Matchon Information Center

พิมพ์ครั้งแรก : มกราคม 2569

ราคา 330 บาท

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของสำนักหอสมุดแห่งชาติ

ศูนย์ข้อมูลมติชน Matchon Information Center.

Ma[X]tichon: Leadership economics politics change.

กรุงเทพฯ : มติชน, 2569. 256 หน้า.

1. ไทย -- ภาวะเศรษฐกิจ. 2. ไทย -- ภาวะสังคม. I. ชื่อเรื่อง.

330.9593

ISBN 978-974-02-1992-7

สำนักพิมพ์มติชน | [www.matchonbook.com](http://www.matchonbook.com)

ที่ปรึกษาสำนักพิมพ์ : อารักษ์ คคะนาท, สุพจน์ แจ่มเร็ว

ผู้อำนวยการสำนักพิมพ์ : มณฑล ประภากรเกียรติ

รองผู้จัดการสำนักพิมพ์ : ประภาพร ประเสริฐโสภากา, หทัยชนก ชิวโมกข์

บรรณาธิการอาวุโส : สุภชัย สุชาติสุธาธรรม • บรรณาธิการบริหาร : ปิยวัฒน์ สีแดงสูง

หัวหน้ากองบรรณาธิการ : พิรณัฐ เปี่ยมศักดิ์สันติ • บรรณาธิการเล่ม : ปกรณ์เกียรติ ดีโรจนวานิช

พิสูจน์อักษร : เมตตา จันทร์หอม • ศิลปกรรม-ออกแบบปก : จิรัชยา แซ่ใจ้ว

ประชาสัมพันธ์และการตลาด : ปรางค์ทิพย์ พงศ์เจตน์พงศ์, สมิต ชินดำ,

โบนิสา ศรีสิงห์, อรจิรา ว่องรัตน์ไพศาล

จัดทำโดย : บริษัทมติชน จำกัด (มหาชน) 12 ถนนเทศบาลนฤมาล ประชาณิเวศน์ 1 เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ 0-2580-0021 ต่อ 1235

พิมพ์ที่ : โรงพิมพ์มติชน 12 ถนนเทศบาลนฤมาล ประชาณิเวศน์ 1 เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ 0-2580-0021 ต่อ 2000, 2108

จัดจำหน่ายโดย : บริษัทงานดี จำกัด (ในเครือมติชน) 12 ถนนเทศบาลนฤมาล ประชาณิเวศน์ 1

เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 0-2580-0021 ต่อ 3350-3360

Matchon Publishing House a division of Matchon Public Co., Ltd.

12 Tethsabannaruean Rd., Prachanivate 1, Chatuchak, Bangkok 10900 Thailand

 matchonbook  @matchonbook  @MatchonBooks

 @matchonbook  @matchonbooks  matchonbook

ในกรณีที่หนังสือมีข้อผิดพลาดจากการพิมพ์ เช่น หน้าขาดหาย หน้าซ้ำ หน้าสลับ เข้าเล่มกลับหัว กรุณาติดต่อที่ email: [matchonbook.sales@gmail.com](mailto:matchonbook.sales@gmail.com) หรือ inbox  matchonbook เพื่อขอเปลี่ยนแปลงใหม่

สั่งซื้อหนังสือจำนวนมากในราคาพิเศษ ติดต่อที่ บริษัทงานดี จำกัด โทรศัพท์ 0-2580-0021 ต่อ 3353

MATCHON  
PREMIUM  
PRINT

ฝ่าย MATCHON PREMIUM PRINT : บริษัทมติชน จำกัด (มหาชน) รับผิดชอบสิ่งพิมพ์ทุกประเภท

โทรศัพท์ 0-2580-0021 ต่อ 2419, 2424 email: [print.matchon@gmail.com](mailto:print.matchon@gmail.com)  Matchon Premium Print

# สารบัญ

คำนำ

7

## PART

# 01

ประเทศไทยกำลังไปทางไหน

ชัชชาติ สิทธิพันธุ์: การเมืองของความไว้วางใจ

13

เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ: 2568 Quick Big Win/

2569 ปีแห่งการลงทุน

29

ศุภวุฒิ สายเชื้อ: โจทย์ใหญ่ที่ไทยต้องแก้เพื่อรอด

39

สันติธาร เสถียรไทย-พิพัฒน์ เหลืองนฤมิตชัย:

โลกเปลี่ยน เปิดทางใหม่

45

## PART

# 02

พลิกเศรษฐกิจไทยผ่านวิกฤตสร้างโอกาสใหม่

ศุภจี สุธรรมพันธุ์: ผู้นำ Quick Wins

57

สุรพล โอภาสเสถียร: อย่าดูคนเป็นกราฟ อย่าดูตัวเลขไม่มีชีวิต

69

ชาญศิลป์ ตรีนุชกร: การบินไทย นักการตลาดของประเทศ

79

ชัตติยา อินทรวิชัย: คิดใหม่ ความยั่งยืนพลิกฟื้นเศรษฐกิจ

87

## PART

# 03

บริหารเทคโนโลยียุค AI Transformation

สมชัย เลิศสุทธีวงศ์: เอไอโต๊ะหลายขา

99

เรื่องโรจน์ พูนผล: 2030 การหักศอกครั้งสุดท้ายของเอไอ

109

# PART 04

50 ปี ความสัมพันธ์ไทย-จีน

อานันท์ ปันยารชุน: การทูตไทย ที่รักษาประเทศชาติไว้ 121

อุ๊จ๊อู๋: มหาสมุทรแห่งมิตรภาพ 143

ฉินนัท เจียรนวนนท์: ไทยเชื่อมจีน มั่งคั่งร่วมกัน 151

# PART 05

สังคมไทยในกระจกสะท้อน

ธงชัย วินิจจะกุล: วิญญาณผมอยู่ในนี้ 161

สิรภพ พุ่มพิงพุทธร: ผมไม่อยากเห็นสังคมที่กลับไป “เหี้ยม”  
แบบนั้นอีก 173

# PART 06

ดนตรี ภาพยนตร์ วัฒนธรรม

วงนั่งเล่น: บทเพลงในสายลมส่งต่อความรัก  
เสียงดนตรีจากรุ่นเก่าสู่รุ่นใหม่ 183

สยาม-สยาม สังวรบุตร: สามเศียรยุคใหม่ การรักษา  
และดัดแปลงให้เข้าสมัย 195

ป่าเต็ง ยุทธนา บุญอ้อม: เส้นทางของป่ากับปรัชญา  
“ถ้าคุณสร้าง เตี้ยพวกเขาจะมาเอง” 209

# PART 07

The Bloomer for All

ปราปต์ บุนปาน: เราจะเป็น The Bloomer for All 235

TAKEAWAY: 2569 ร่วมเปลี่ยนแปลงประเทศไทย 245

# คำนำ

Max = สิ่งที่ดีที่สุด

Matichon = เวทีแห่งความคิด

Ma[X]tichon = สิ่งที่ดีที่สุดจากเวทีมติชน

กว่า 30 ปีที่เครือมติชนได้ก้าวข้ามขอบเขตของสื่อสิ่งพิมพ์ สร้างเวทีสัมมนาและเสวนาขึ้นเป็นอีกหนึ่งสื่อกลางที่มีชีวิตชีวา — พื้นที่ที่นักคิดและนักทำจากหลากหลายวงการได้มาร่วมถ่ายทอด มุมมองและประสบการณ์อันทรงคุณค่า ซึ่งล้วนแล้วแต่ผ่านการ ลงมือทำจริง

อีกทั้งเมื่อการถ่ายทอดความคิดเวทีเครือมติชนได้ดำเนิน ไปบน “บริบท” และ “ประเด็น” ที่กำหนดในแต่ละช่วงเวลา นั่นก็ หมายถึงการทำหน้าที่บันทึกบอกเล่าความเป็นไปของสังคมไทย ผ่าน บุคคลที่เป็นเสมือน “ผู้เดินเรื่อง” บนเวทีประวัติศาสตร์ที่เคลื่อนตัว ไป

จึงเป็นบทบาทของ *Ma[X]tichon: Leadership Economics Politics Change* ที่สืบต้นธารมาจากมติชนบันทึกประเทศไทย ที่ “เครือมติชน” ได้จัดทำทุกปี

เช่นเดียวกับพันธกิจของเครือมติชน ตลอด 5 ทศวรรษที่ผ่านมา *Ma[X]tichon: Leadership Economics Politics Change* ขออาสาเป็นสื่อถ่ายทอดความคิด ความใฝ่ฝัน ที่ปรารถนาจะเห็น สังคมไทยที่ดีขึ้นสำหรับทุกคน

On Stage. Maximum Impact.

ศูนย์ข้อมูลมติชน

Matichon Information Center



# Ma[X]tichon:

---

Leadership • Economics • Politics • Change

**PART**

**01**

ประเทศไทย  
กำลังไปทางไหน





# ชัชชาติ สิทธิพันธุ์:

## การเมือง ของความไว้วางใจ

ผมทำมาหลายอาชีพ  
ทั้งนักการเมือง รัฐมนตรี ซีอีโอ  
และผู้ว่าราชการ ผมพบว่าไม่มีอะไรสำคัญเท่ากับ  
ความไว้วางใจหรือ  
“ทรัสต์” เพราะนี่คือ “ใบอนุญาต  
ในการเป็นผู้นำ”

19 กุมภาพันธ์ 2568 หลังจากบริหารกรุงเทพมหานครมา 2 ปี 8 เดือน ชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ขึ้นเวทีบรรยายพิเศษในหัวข้อ “เชื่อมั่นกรุงเทพฯ เมืองหลวงระดับโลก” งานสัมมนา Matichon Leadership Forum 2025: Trust Thailand เชื่อมั่นประเทศไทย เนื้อหาการบรรยายครั้งนั้นส่งพลังไปมากกว่าการบริหารมหานคร นั่นคือการสร้างความเชื่อมั่นและความหวังให้กับผู้นำในระบอบประชาธิปไตย

ผมทำมาหลายอาชีพ ทั้งนักการเมือง รัฐมนตรี ซีอีโอ และผู้ว่าราชการ ผมพบว่าไม่มีอะไรสำคัญเท่ากับความไว้วางใจหรือ “ทรัสต์” เพราะนี่คือ “ใบอนุญาตในการเป็นผู้นำ”



## “Trust is the ultimate human currency.”

“ทรัสต์” เหมือนเงินตราที่ใช้แลกเปลี่ยนความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์ ไม่มีทรัสต์ก็ไม่มีทางสร้างความสัมพันธ์ได้

เมื่อผมเป็นผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ผมตั้งเป้าว่าจะทำให้กรุงเทพฯ เป็น “Trusted Bangkok” โดยเริ่มจากทำให้คนไทยเชื่อมั่นกรุงเทพฯ ก่อน ซึ่งจะประกอบด้วย 3 ประเด็นหลัก คือ

1. พื้นฐานความไว้วางใจ
2. การเคลื่อนตัวของขุมพลังทรัสต์ (Power Shift)
3. การทำให้กรุงเทพฯ เป็นที่ไว้วางใจ (Trusted Bangkok)

### 1. พื้นฐานความไว้วางใจ

ทรัสต์คืออะไร คือการที่เราเชื่อว่าคนอื่นดี เชื่อสัตย์ และจะไม่ทำร้ายเรา หรือการที่เราเชื่อว่าสิ่งนั้นปลอดภัยและเชื่อถือได้

บริษัทที่ปรึกษาธุรกิจระดับโลกอย่างดีลอยท์ (Deloitte) ทำวิจัยและสรุปได้ว่า ทรัสต์ช่วยเพิ่มการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจทั้งในด้านการลงทุนภาคธุรกิจและการเพิ่มประสิทธิภาพ โดยทรัสต์ช่วยลดต้นทุน เช่น การไม่ต้องจ่ายใต้โต๊ะคอร์รัปชัน เพิ่มประสิทธิภาพภาคการเงิน ในขณะที่การเพิ่มประสิทธิภาพเป็นผลมาจากการ

ลงทุนที่มีคุณภาพ การสร้างทรัพยากรบุคคล การพัฒนาองค์กรและความเป็นมาตรฐานสากล

ตรงกันข้าม ประเทศที่ไม่มีพื้นฐานความไว้วางใจ มีทุจริตคอร์รัปชัน จะมีจีดีพีต่ำ เพราะความก้าวหน้าของโครงการเป็นไปอย่างล่าช้าและต้นทุนสูง

#### สามเสาหลักของความไว้วางใจ

พื้นฐานความไว้วางใจมี 3 ด้าน เหมือนเก้าอี้มี 3 ขา โดย 2 ขาแรกเป็นพื้นฐานที่มีมาแต่เดิม

**ขาที่ 1: ตัวตน ลักษณะความประพฤติ (Character)** คือเป็นคนมีบุคลิกที่ดี ไว้วางใจได้ มีความตั้งใจดี ลักษณะน่าเชื่อถือ ไม่เห็นแก่ตัว

**ขาที่ 2: ความสามารถ (Competence)** คือเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ มีประวัติผลงานที่ดีเป็นรูปธรรม

#### สามเสาหลักของความไว้วางใจ

1 ขาที่ 1 ตัวตน ลักษณะความประพฤติ (Character)

2 ขาที่ 2 ความสามารถ (Competence)

3 ขาที่ 3 ความเข้าใจ (Understanding)



นั่นคือ “ดี” และ “เก่ง” ซึ่งมาถึงยุคนี้ไม่เพียงพอแล้ว ต้องมี  
ชาติ 3

**ชาติ 3: ความเข้าใจ (Understanding)** ซึ่งมาแรงมาก เป็น  
การเอาใจเขามาใส่ใจเรา

ตัวอย่างที่ดีคือ “งานพาเหรดบางกอกไพรด์” ที่จัดครั้งแรก  
ปี 2565 มีคนเข้าร่วม 10,000 คน ปี 2566 เพิ่มขึ้นเป็น 100,000  
คน และปี 2567 ทะลุ 200,000 คน

นี่คือการส่งสัญญาณว่าประเทศไทยมีความเข้าใจ โอบกอด  
ความหลากหลาย แตกต่างจากหลายประเทศที่เก่ง มีระเบียบวินัย  
มีประสิทธิภาพ แต่ไม่ได้เปิดกว้าง ไม่เข้าใจความแตกต่างของคน  
ไม่มีพหุวัฒนธรรมเหมือนประเทศไทย

เช่นเดียวกับกฎหมายสมรสเท่าเทียม เป็นการสร้างความ  
เชื่อมั่นให้กับประเทศไทย ให้กับนักท่องเที่ยวที่อาจจะเจอรถติด มี  
ขยะตามท้องถนน แต่รู้สึกว่าจะอยู่ในพื้นที่ที่เข้าใจและโอบกอดเขา

## 2. การเคลื่อนตัวของขุมพลังคริสต์ (Power Shift)

ในอดีต ความไว้วางใจจะถูกผูกขาดด้วยผู้มีอำนาจ (Authority)  
หรือแบรนด์ เช่น หนังสือพิมพ์ยักษ์ใหญ่ ทีวี 3-5-7-9 วิทยุกระจาย  
เสียงแห่งประเทศไทย คำแถลงจากรัฐบาล เหล่านี้คือโมเดลสมัย  
เก่าที่ผู้มีอำนาจควบคุมความไว้วางใจ

แต่ปัจจุบันนี้ไม่เป็นเช่นนั้นแล้ว

จากงานวิจัยของเอ็ดลแมน ทรัสต์ (Edelman Trust) ที่ถาม  
ว่า “ในเรื่องนวัตกรรมท่านเชื่อใคร?” ปรากฏว่า

1. 45% เชื่อรัฐบาล
2. 71% เชื่อนักวิทยาศาสตร์
3. 74% เชื่อคนที่เหมือนตัวฉัน

นั่นคือเชื่อในเครือข่ายคนเหมือนกัน

สุดท้ายแล้วหัวใจของทรัสต์ถูกเปลี่ยนจากการรวมศูนย์อำ  
นาจเป็นการกระจายอำนาจ จากผู้มีอำนาจไปสู่อินฟลูเอนเซอร์  
จากการสร้างแบรนด์ไปสู่การสร้างกระแสแบบปากต่อปาก จาก

## COMPETENCE

### ความสามารถ

- Good capabilities  
มีความรู้ ความสามารถ
- Good track records  
มีประวัติ ผลงานที่ดี เป็น  
รูปธรรม



capabilities

ความสามารถ

ack records

ผลงานที่ดี เป็น



ระบบราชการไปสู่เพื่อน นักกิจกรรม เอ็นจีโอ จากการผูกขาดการให้ข้อมูลไปสู่ข้อมูลที่กระจายขึ้น

“นั่นคือภูมิทัศน์ที่เปลี่ยนแปลงไปของความไว้วางใจ จากรวมศูนย์อำนาจเป็นการกระจายอำนาจไปที่บุคคล ถ้าเกิดตามไม่ทัน มันยากที่จะอยู่...”

### 3. การทำให้กรุงเทพฯ เป็นที่ไว้วางใจ (Trusted Bangkok)

ต้องเริ่มจากกลยุทธ์ (Strategy) ที่มาจากวิสัยทัศน์ “กรุงเทพฯ: เมืองที่น่าอยู่สำหรับทุกคน” กลายเป็นนโยบายหลักที่กำหนด 9 ด้าน ได้แก่

1. สิ่งแวดล้อมดี
2. สุขภาพดี
3. เดินทางดี
- 4.ปลอดภัยดี
5. บริหารจัดการดี
6. สังคมดี
7. เศรษฐกิจดี
8. โปร่งใสดี
9. เรียนดี

ทั้งหมดนี้ทำให้เกิดทรัสต์ เกิดเป็นหลายร้อยโครงการเพื่อประกอบร่างเป็นความไว้วางใจร่วมกันของทุกภาคส่วน

**จุดเริ่มต้น: ความโปร่งใสและต่อต้านคอร์รัปชัน**

จุดเริ่มต้นของการสร้างทรัสต์คือความโปร่งใส ไม่ทุจริตเพื่อให้คนกล้ามาลงทุน ปี 2566-2567 กทม. ลงโทษไล่ข้าราชการทุจริตออก 28 คน พร้อมร่วมมือกับตำรวจ ป.ป.ช. ป.ป.ป. ในการจับกุมผู้กระทำความผิด

นอกจากมาตรการด้านกฎหมายแล้ว กทม. ยังใช้เทคโนโลยีเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้ประชาชนเข้ามาช่วยดู และเมื่อผมเข้ามาเป็นผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครได้ 1 เดือน ได้ออกคำสั่งให้หน่วยงาน

เปิดเผยข้อมูลในรูปแบบแมชชีนรีดเอเบิล (Machine Readable) เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงได้ ยกเว้นข้อมูลส่วนตัว และมีการเปิดงบประมาณต่างๆ แบบโอเพนบัตเจ็ต (Open Budget)

กรณีที่เป็นข่าว เช่น เครื่องออกกำลังกาย ป้ายรถเมล์ ก็เกิดจากการที่ประชาชนเข้ามาเห็นข้อมูลที่ได้รับการเปิดเผย ซึ่งปีแรกมีคนเข้ามาดูโอเพนบัตเจ็ต 400,000 คน จนถึงปัจจุบันผ่านไป 2 ปีมีคนเข้ามาดูแล้ว 3 ล้านคน ยังมีประชาชนเข้ามาดูมาก เรายังปรับปรุงตัวเอง

#### ตัวอย่างการแก้ปัญหาคอร์รัปชัน: ใบอนุญาตก่อสร้าง

การทุจริตจำนวนมากในอดีตเกิดขึ้นในกรณีขอใบอนุญาตก่อสร้างอาคารที่ต้องมีการจ่ายเงินใต้โต๊ะ กทม. แก้ปัญหานี้ด้วยการให้ยื่นออนไลน์ และกำหนดต้องทำให้เร็วขึ้น จากระบบเดิม 45 วัน เมื่อเป็นออนไลน์ลดให้เหลือ 14 วัน แม้กระทั่งต่อให้ยื่นแบบแอนะล็อก ก็ต้องคีย์ข้อมูลเพื่อตามได้ว่าเรื่องค้างกี่วัน ทำเสร็จไหม

## การใช้เทคโนโลยีสร้างทรัสต์: “กราฟฟีฟองดูว์”

#### บริบทและความท้าทาย

ย้อนหลังไปเมื่อผมเริ่มเป็นผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร 1 มิถุนายน 2566 มีคนบอกว่าไม่มีงบประมาณสำหรับปีนั้นแล้ว แต่ผมกลับเห็นว่าปัญหาของผู้ว่าราชการไม่ใช่งบประมาณ หากแต่เป็นความไว้วางใจจากคนกรุงเทพฯ ที่ไม่ไว้วางใจ กทม. เลย เพราะมีแต่ทุจริตคอร์รัปชัน ไม่แก้ปัญหา ไม่ให้ความสำคัญกับประชาชน นั่นคือโจทย์แรกที่เข้ามา

#### ปัญหาของ กทม. ที่ผ่านมา

1. ไม่เคยสนใจประชาชน สนใจแต่ผู้ว่าราชการ ไม่ใช่ประชาชนไทยที่แท้จริง
2. ประชาชนไม่มีส่วนร่วม ขาดโอกาสแสดงความคิดเห็น ขาดความร่วมมือ จึงไม่มีความคิดสร้างสรรค์
3. ไม่มีความโปร่งใส ไม่เท่าเทียมกัน ใครมีเส้นก็ได้รับสิ่งที่ดีกว่า
4. ผลคือประชาชนรู้สึกถึงความไม่ยุติธรรม จึงไม่มีทางที่จะไว้วางใจ

5. ขณะเดียวกันเราก็ไม่ไว้วางใจประชาชน ไม่เคยฟังประชาชนพูด

ระบบราชการบางส่วนทำลายความไว้วางใจด้วยการตีเลยความต้องการของประชาชน โดยไม่สนใจว่าพวกเขาต้องการอะไร เมื่อรับเรื่องร้องเรียนจากประชาชน ก็จะส่งต่อออกไปเรื่อยๆ เตะไปเรื่อยๆ เพื่อขอลายเซ็นอนุมัติ กรณีที่ผมเคยเจอมากที่สุดคือ 15 ลายเซ็น ที่ใช้เวลาเดือนครึ่งกว่าจะมาถึงผม

ลองหันไปมองที่เอกชน ที่เปลี่ยนจากการส่งต่อการให้บริการ เป็นการแย่งกันให้บริการ เช่น การส่งเดลิเวอรี่ ใครกดก่อนได้งาน แบบนี้ กทม. ทำได้ไหม เพื่อให้ประชาชนไว้วางใจมากยิ่งขึ้น

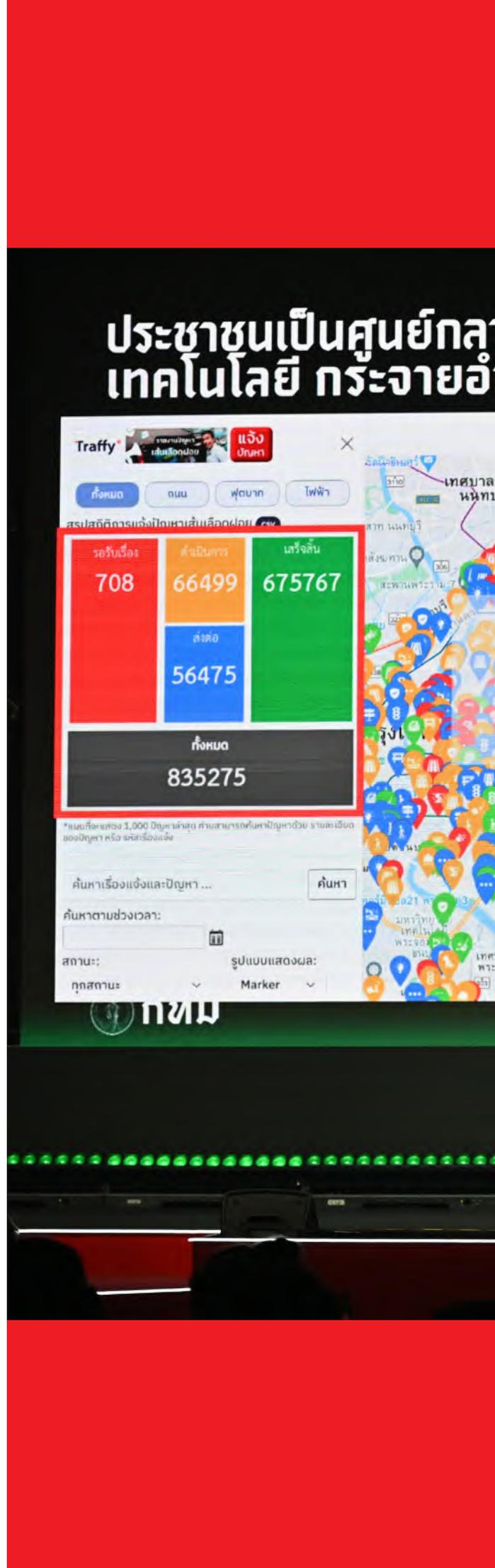
## โซลูชัน: กราฟฟีฟองดูว์

ผมจึงเลือกใช้ “กราฟฟีฟองดูว์” ที่พัฒนามาแล้วก่อนหน้านี้ 5 ปี โดยเนคเทค สวทช. นั่นคือไม่ได้ใช้งบประมาณ กทม. เลย

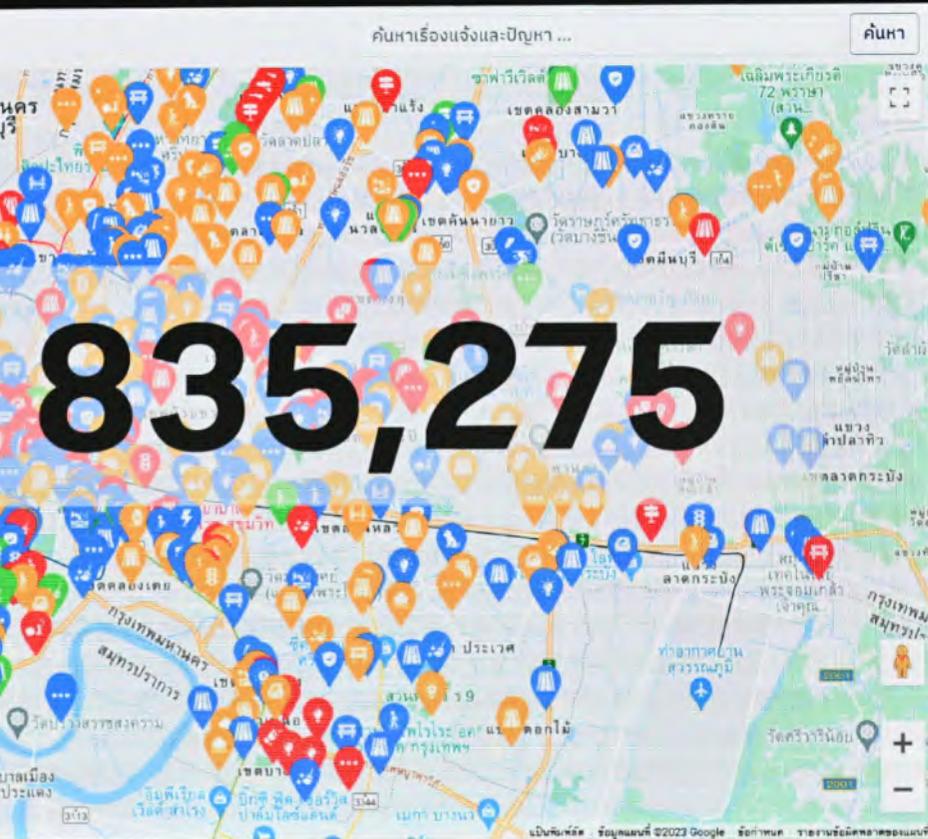
### ระบบทำงานอย่างไร

1. ประชาชนที่พบเห็นปัญหาใช้เครื่องมือของเขาเอง คือ เครื่องโทรศัพท์มือถือ
  2. ถ่ายรูป ให้ข้อมูล คอมเมนต์ กดส่งผ่านแอปพลิเคชัน
  3. จีพีเอสจะรู้ว่าอยู่เขตไหน
  4. ข้อมูลไปถึงหน่วยงานระดับเขตโดยตรง ไม่ต้องผ่านผู้ว่าราชการ
  5. ผู้ว่าราชการสามารถเข้าไปดูได้ว่าแจ้งมากี่วันแล้ว แก้ให้ประชาชนหรือยัง
  6. เป็นการให้อำนาจประชาชน
- ผลลัพธ์ที่น่าทึ่ง**

1 มิถุนายน 2566 คือวันแรกที่เปิดให้ประชาชนส่งเรื่องเข้ามา มีแจ้งมา 20,000 เรื่อง



# ทาง ความโปร่งใส ยุติธรรม/มีส่วนร่วม ใช้ นาง ประสิทธิภาพการทำงาน



พึงพอใจ

227,040 (80%)

ไม่พึงพอใจ

55,683 (20%)





ผ่านไป 2 ปี 8 เดือน:

- มีแจ้งมาแล้ว 835,275 เรื่อง
- แก้ไปแล้ว 675,000 เรื่อง
- ส่งต่อหน่วยงานอื่น 50,000 กว่าเรื่อง
- โดยผมไม่ต้องสั่ง หรือต้องมี 15 ลายเซ็นส่งมา

นี่คือการเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน เป็นการให้อำนาจ (Empower) ประชาชน เป็นการทำงานที่ “หันหลังให้ผู้ว่าฯ หันหน้าให้ประชาชน” ส่งผลให้เกิดการปรับตัวครั้งใหญ่ของข้าราชการ เพราะไม่เคยเจอประชาชนมีอำนาจขนาดนี้

ผลที่ตามมา: ประชาชนงงมากเลย เพราะจากสิ่งที่ต้องรอนานนับเดือน กลายเป็นวันรุ่งขึ้นมาเลย ซึ่งไม่เคยปรากฏมาก่อนในการแก้ปัญหาช่วงแรกใช้เวลาเฉลี่ย 2 เดือน ผ่านไป 2 ปีเหลือแค่ 2 วัน เกิดการแก้ปัญหาที่รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ นี่เป็นก้าวสำคัญที่ทำให้เรามีแนวร่วมเพิ่มมากขึ้น ทำงานเห็นผลมากขึ้น

## การสื่อสารและการมีส่วนร่วม

### ทุดสื่อสาร 33 เขต

มีการอบรมทุดสื่อสาร 33 เขตของ กทม. มาจากหน่วยงานต่างๆ เช่น เจ้าหน้าที่ คนกวาดถนน อบรมการสร้างคอนเทนต์ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย สอนการถ่ายรูปเพื่อลงโซเชียลมีเดีย จะเห็นได้ว่าเฟซบุ๊กของเขตต่างๆ มีคอนเทนต์ที่ดีขึ้น มีภาพที่สวยงามมากขึ้น เป็นการกระจายอำนาจการสื่อสารสอดคล้องกับความต้องการของเขต

### การเปิดพื้นที่ให้คนรุ่นใหม่

เราเปิดเวทีการมีส่วนร่วมให้คนรุ่นใหม่เข้าร่วม เช่น “สภาเมืองคนรุ่นใหม่” และ “HACK BKK” เป็นจำนวนมาก โดยมีตัวเชื่อมคือ นายศานนท์ หวังสร้างบุญ รองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ที่อายุน้อยที่สุดในประวัติศาสตร์

เรารับฟังคนรุ่นใหม่อย่างจริงจัง ไม่ใช่แค่สร้างภาพ เอาสิ่งที่เขาเสนอมาเป็นโซลูชันจริงๆ ให้รู้สึกที่เราเป็นพวกเดียวกับเขาเพื่อจะสร้างความเชื่อมั่นได้

### บขชชชชและการกระจายอำนาจ

“กระจายอำนาจ” ผ่านงบขชชชช 200,000 บาท เพื่อจัด

