

คู่มือแจ้งเกิดบน TikTok  
อ่านจบลงมือทำ เห็นเงินทันที

จากลบสู่  
1,000,000  
ด้วยการ  
สร้างตัวตนบน  
TikTok

อรอนงค์ ไทยเจียม  
เจ้าของช่องแม่จิบลูกสองพิภคของถูก  
ช่อง TikTok ที่มีผู้ติดตามกว่า 400,000 คน



จากลบสู่  
**1,000,000**  
ด้วยการสร้างตัวตนบน  
**TikTok**

อรอนงค์ ไทยเจียม



# จากลบสู่ 1,000,000 ด้วยการสร้างตัวตนบน TikTok

อรอนงค์ ไทยเจียม

ได้รับการอนุญาตจัดพิมพ์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ (ฉบับเพิ่มเติม) พ.ศ.2558 ห้ามลอกเลียนส่วนใดส่วนหนึ่งของหนังสือเล่มนี้  
มีเซ็นนั้นจะถือว่าละเมิดลิขสิทธิ์และมีความผิดทางอาญา

## ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

อรอนงค์ ไทยเจียม.

จากลบสู่ 1,000,000 ด้วยการสร้างตัวตนบน TikTok.– กรุงเทพฯ : เช็ก , 2569.  
336 หน้า.

1. การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. I. ชื่อเรื่อง.

658.872

ISBN 978-616-609-288-2

**ที่ปรึกษากฎหมาย :** อนันต์ แยมเกษร น.บ. น.ม. นศ.ม.

**บรรณาธิการอำนวยการ :** วิภาวี เฉลิมชัยวัฒน์

**บรรณาธิการบริหาร :** เปี่ยมศักดิ์ คุณากรประทีป

**ผู้เขียน :** อรอนงค์ ไทยเจียม

**บรรณาธิการ :** สหวิมล เฉลิมชัยวัฒน์

**กองบรรณาธิการ :** มาริสสา ไกรถาวร มนตรา อัปสราลีศรีศรีมี  
นิศานารถ ไซติมาภรณ์ พัทธธีรา เจริญหทัยรัตน์

**พิสูจน์อักษร :** สันติภาพ เต็มสงสัย ภัทธริดา ชัยเพชร

**ออกแบบปก :** Graphic Room

**ศิลปกรรม :** Graphic Room

**จัดพิมพ์โดย :** **เช็ก** สำนักพิมพ์ เช็ก

ในเครือบริษัท เพชรประกาย จำกัด

เลขที่ 81 อาคารเพชรประกาย ถนนเสรีไทย

แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510

โทรศัพท์ 0 2540 5535 # 103 โทรสาร 0 2540 5568

Homepage : <http://www.phetpraguy.com>

**พิมพ์ที่ :** บริษัท พี เอ็น เค แอนด์ สกายพรีนติ้งส์ จำกัด

เลขที่ 5 ซอยมาเจริญ 1 แยก 1 ถนนมาเจริญ

แขวงหนองค้างพลู เขตหนองแขม กรุงเทพฯ 10160

**จัดจำหน่ายโดย :** บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 1858/87-90 ถนนเทพรัตน

แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

โทรศัพท์ 0 2826 8000 โทรสาร 0 2826 8356-9

Homepage : <http://www.se-ed.com>

**ราคา 495 บาท**



# เงินล้านแรกจาก TikTok

ไม่ใช่เรื่องฟลุค

แต่เป็นสูตรที่ทำซ้ำได้อีกหลายๆ รอบ  
ขอเพียงคุณเข้าใจเทคนิคจาก

## TikToker ตัวจริง

ความสำเร็จย่อมเป็นของคุณ





# คำนำสำนักพิมพ์

ภายใต้เศรษฐกิจแบบนี้การมีรายได้เสริมเป็นสิ่งจำเป็นมาก เพราะถ้าคุณหวังพึ่งแต่รายได้หลัก โอกาสที่จะเกิดวิกฤตทางการเงิน กับชีวิตของคุณเองย่อมจะสูง หลายคนอาจจะบอกว่า **“ฉันจะเอา เวลาจากไหนไปหารายได้เสริม เพราะต้องทำงานประจำ”** คำพูด ประโยคนี้ไม่ใช่ข้ออ้างครับ แต่เป็นข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นกับหลายๆ ครอบครัว แต่ผมอยากให้คุณผู้อ่านทุกคนได้ลองอ่าน **“จากลบสู่ 1,000,000 ด้วยการสร้างตัวตนบน TikTok”** เรื่องราว ของคุณจ๊อบ คุณแม่ลูกสองที่ทำงานประจำเหมือนพวกเราทุกคนแต่ เธอสามารถดิ้นรนต่อสู้อย่างสุดกำลังความสามารถ จนสามารถคว้า เงินล้านจากการเป็นแม่ค้าออนไลน์ มียอดวิวจาก 3 ช่องรวมกว่า 700 ล้านวิว และกลายเป็นหนึ่งใน Top Creator สาย TikTok Affiliate อีกทั้งยังเป็น **“นายหน้า TikTok”** ที่สามารถสร้างรายได้แตะ 7 หลัก ภายใน 1 ปี

ดังนั้นถ้าคุณมีเงินจำกัดและต้องการมองหา **“คู่มือ”** ที่จะ สร้างเงินล้านให้กับคุณ หนังสือเล่มนี้จะพาคุณไปเจาะลึก Mindset ของคนธรรมดาที่ประสบความสำเร็จอย่างคุณจ๊อบ คุณจะรู้ว่าทำไม **TikTok** คือโอกาสที่ทุกคนเข้าถึงได้และจะเริ่มต้นแบบไม่หลงทิศ ได้อย่างไร

เพราะหนังสือเล่มนี้ได้อธิบายตั้งแต่การเลือกเส้นทางที่เหมาะสมกับตัวเอง การเปิดช่อง การทำคลิปแบบไม่จ้ออุปกรณแพง การสร้างบุคลิกที่ผู้ชมจำได้ ไปจนถึงการใช้ SEO ให้ดันคลิปขึ้นหน้า For You

คุณจะได้เทคนิคจับเทรนด์ก่อนคนอื่น รู้วิธีใช้ AI เป็นผู้ช่วยลับและเข้าใจวิธีสร้างรายได้หลายช่องทางทั้งจากยอดขาย ค่าคอมมิชชั่น และการปั่นสินค้า ในส่วนของการขายคุณจับก็ได้บอกเล่าถึงกลยุทธ์ต่างๆ มากมาย ตั้งแต่วิธีเลือกเดอะวินเนอร์ วิธีทดสอบสินค้าใหม่ วิธีทำคลิปให้ปิดการขายภายในไม่กี่วินาที และยังมีแนวทางเลือกพาร์ทเนอร์ที่ทำให้โตเร็วขึ้น นอกจากนี้ยังมีคำเตือนสำคัญเกี่ยวกับข้อผิดพลาดที่ทำให้ช่องพังและกฎที่ Creator ต้องรู้ก่อนเหยียบเส้นแดง

หนังสือเล่มนี้นอกจากจะบอกวิธีการทำให้คุณรวยแล้ว ยังหาสินค้าแบรนด์ใหญ่ระดับตำนานอย่าง **“สุขภาพโฮสเทล”** มาให้คุณขายด้วย เรียกว่าอ่านหนังสือจบก็สามารถขายสินค้าที่มีคุณภาพเยี่ยมมาตรฐานสูงได้ทันทีโดยไม่ต้องเสียเวลาไปค้นหาสินค้าขายดีหมวดอื่น เพราะตอนนี้เทรนด์ในเรื่องการดูแลสุขภาพกำลังมาแรง ดังนั้นเมื่อคุณมีความรู้จากหนังสือเล่มนี้ กระแสการตลาดก็เป็นใจ ผลิตภัณฑ์สินค้าดีได้มาตรฐาน เงินล้านจะเข้ากระเป๋าคุณหรือไม่ก็อยู่การตัดสินใจของคุณ

สุดท้ายผมขอให้ทุกคนที่กำลังมือทำประสบความสำเร็จตามที่หวังครับ

**เปี่ยมศักดิ์ คุณากรประทีป**

**บรรณาธิการบริหาร**



# คำนำผู้เขียน

## จากคนธรรมดาสู่ Top Creator และนายหน้า TikTok ผู้มียอดวิวรวมกว่า 700 ล้านวิว

บนเส้นทางอาชีพที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในโลกออนไลน์  
น้อยคนนักที่จะเริ่มต้นด้วยความมั่นใจเต็มร้อย ส่วนใหญ่เริ่มด้วย  
ความกลัว ความไม่รู้ และคำถามในใจมากกว่าคำตอบ จ๊อบเองก็เช่นกัน  
เริ่มจากศูนย์ จากความไม่ถนัด จากความสงสัยว่าตัวเองจะ “ไหวไหม”  
และจากชีวิตแม่ลูกสองที่ต้องทำงานประจำสลับกับเลี้ยงลูก แต่เรื่อง  
หนึ่งที่จ๊อบได้เรียนรู้คือ **“ไม่จำเป็นต้องพร้อมก่อนถึงจะเริ่มได้  
เพราะทุกก้าวเล็ก ๆ คือพลังมหาศาลเมื่อเราก้าวต่อเนื่อง”**

เส้นทางของจ๊อบ จากคนธรรมดาที่ไม่มีแม่แต่ความรู้ด้านการ  
ทำคลิป ต่อสู้กับความไม่มั่นใจ เริ่มต้นถ่ายคลิปในช่วงที่เป็นพนักงาน  
เงินเดือน มีงานประจำทำอยู่แล้ว จ๊อบใช้เวลาว่างจากการทำงานและ  
เลี้ยงลูก มาถ่ายคลิป จนกระทั่งมาถึงวันที่มียอดวิวจาก 3 ช่องรวม  
กว่า **700 ล้านวิว** และกลายเป็นหนึ่งใน Top Creator สาย TikTok  
Affiliate พร้อมบทบาท **“นายหน้า TikTok”** ที่สามารถสร้างรายได้  
แตะ **7 หลัก** ภายใน 1 ปี ทั้งหมดนี้ไม่ได้เกิดจากโชคแต่เกิดจาก  
การเรียนรู้ การทดลอง ความผิดพลาด และลุกขึ้นใหม่ครั้งแล้วครั้งเล่า

หนังสือเล่มนี้ถูกสร้างขึ้นเพื่อให้ผู้อ่านทุกคน ไม่ว่าจะคุณจะเป็น  
แม่บ้าน พนักงานประจำ คนตงงาน นักเรียน นักศึกษา หรือใคร

ก็ตามที่มีเพียงมือถือเครื่องเดียวและใจที่อยากเริ่มได้เห็นว่า **เส้นทาง Creator และอาชีพนายหน้า TikTok ไม่ได้เป็นของคนพิเศษ แต่เป็นของคนทีกล้างมือทำจริง** ภายในเล่ม จ๊ิบถ่ายทอดวิธีคิด เทคนิคที่ใช้ได้จริง และบทเรียนจากการทำงานในสนามจริง

ความผิดพลาดที่เคยเจอ และวิธีที่ทำให้ยอดวิวกลับมาแรง ขึ้นอีกครั้ง คุณจะได้เห็นภาพเส้นทางตั้งแต่วันที่จ๊ิบถ่ายคลิป์ด้วยความไม่มั่นใจ จนถึงวันที่กลายเป็น Creator มีอาชีพที่ทำยอดขาย และยอดคอมมิชชั่นที่เติบโตอย่างมั่นคง

หนังสือเล่มนี้ไม่ใช่สูตรสำเร็จ แต่เป็น **“แผนที่”** ที่จะช่วยให้คุณออกเดินทางด้วยความเข้าใจมากขึ้น

ไม่ใช่เพื่อให้คุณเป็นเหมือนใคร แต่เพื่อให้คุณได้เป็น **“เวอร์ชันที่เก่งที่สุดของตัวเอง”** หากวันนี้คุณกำลังถามตัวเองว่า **“เราจะเริ่มเป็น Creator หรือเป็นนายหน้า TikTok ได้ไหม”** จ๊ิบอยากบอกว่า คำตอบเริ่มต้นตั้งแต่วันที่ที่คุณเปิดเล่มนี้ขึ้นมาแล้ว ขอให้หนังสือเล่มนี้เป็นแรงผลักดันเล็กๆ เป็นความหวังใหม่ และเป็นสัญญาณที่บอกคุณว่า **คุณธรรมดา ก็ประสบความสำเร็จได้ ถ้าไม่หยุดเดิน**

อรอนงค์ ไทยเจียม (จ๊ิบ)

เจ้าของช่อง TikTok แม่จ๊ิบลูกสองพิกัดของถูก

Top Creator & นายหน้า TikTok

มียอดผู้ติดตามกว่า 400,000 คน

ยอดวิวรวมกว่า 700 ล้านวิว

# สารบัญ



## Part 1 สร้างโอกาสจาก TikTok 11

- 1 ทำไม TikTok ถึงเป็นแหล่งโอกาส 13
- 2 ทำความรู้จักกับ TikTok 19
- 3 TikTok ยังไปได้อีกไกลไหม 31
- 4 Mindset “ฉันจะเอา ฉันต้องได้” 35

## Part 2 การสร้างตัวตนให้คนจำได้ 39

- 1 เลือกทางที่ใช่ เลือกสิ่งที่อิน 43
- 2 วิธีเปิดช่อง TikTok 49
- 3 คนธรรมดาก็เป็นคนดังใน TikTok ได้ 59
- 4 SEO เพิ่มโอกาสคลิปปัง 71
- 5 AI และอนาคตของ Creator 77
- 6 สร้างเงินล้านจาก TikTok 89
- 7 อย่ามองแค่ค่าคอมฯ เพราะ TikTok มองที่ “ยอดขาย” 113
- 8 รู้เทรนด์ให้ไว ก้าวให้ทันโลกออนไลน์ 121
- 9 MCN จำเป็นไหม 127
- 10 คลิปเดียวเปลี่ยนชีวิต 133

## Part 3 การปั้นสินค้าและโอกาส จากเอเจนซี 167

- 1 การปั้นสินค้า ค้นหา “คลิปเดอะวินเนอร์” 171
- 2 การหาสินค้าใหม่และโอกาสจากเอเจนซี 185
- 3 TikTok มี Ads แบบไหนบ้าง จำเป็นไหม 199

## Part 4 บูน TikTok ขายอะไรก็ได้จริงหรือ 215

- 1 ปัจจัยที่ทำให้สินค้าขายได้บน TikTok 217
- 2 กับดักที่ต้องระวัง สิ่งเล็กๆ ที่อาจทำให้ช่องพังแบบไม่รู้ตัว 237
- 3 การละเมิดกฎที่ต้องรู้ 247

## Part 5 จับมือทำ จับมือรวย ด้วยสินค้าคุณภาพ 253

- 1 เลือกรีวิวให้ถูก แล้วจะโตไวอย่างมั่นคง 255
- 2 เทคนิคขายอาหารเสริมอย่างมั่นใจและปลอดภัย 257
- 3 ถอดรหัสคลิป TikTok สินค้าเพื่อสุขภาพ 263
- 4 ตัวอย่างสร้างคลิป สินค้าเพื่อสุขภาพ 4 รายการ 273

## Part 6 เปิดตำนาน 7 ทศวรรษ “สุขภาพโฮส” 287

- จากร้านยาหลังสงคราม สู่บริษัทมหาชน JSP 288
- เปิดใจผู้บริหารทายาทรุ่นที่ 3 ของสุขภาพโฮส 296
- เจาะลึกผลิตภัณฑ์สินค้านำร่อง 4 รายการ 304

# TIKTOK TOP CREATER

แม่จ๊อบลูกสองฟักตัวของลูก



INTERVIEW WITH  
MEEJOB THE LESSON PODCAST



EVENT HOSTING  
CONSUMER INSIGHTS & STRATEGIES FOR E-COMMERCE



SPONSOR  
THAILAND E-COMMERCE EXPO 2025



TIKTOK PARTNER SYSTEM  
FOR E-COMMERCE BRANDS AND RETAILERS



อดีตสาวแข่งกีฬา **SPORTS** ทำคอมมิวนิตีหลักล้าน



MEETING  
MEETINGS UNDER THE TIKTOK DUALS FOR E-COMMERCE



MEETING  
MEETINGS UNDER THE TIKTOK DUALS FOR E-COMMERCE



CONSULT  
THAILAND E-COMMERCE EXPO 2025



Part

1

สร้างโอกาส  
จาก  
**TikTok**

ทุกวันนี้ใครๆ ก็พูดถึง **TikTok** ใช่มั้ยคะ แต่ส่วนใหญ่เวลานึกถึงก็มักจะคิดว่ามันเป็นแพลตฟอร์มไร้สาระ มีแต่เต้น เล่นแอคติงซ้ำๆ ซ่าเวลา แต่สำหรับจ๊อบ TikTok ไม่ใช่เพียง Entertainment App (แอปเพื่อความบันเทิง) เท่านั้น ไม่ใช่แค่ที่ลงคลิปเล่นๆ ค่ะ มันคือ Platform of Opportunity หรือ **“แพลตฟอร์มแห่งโอกาส”** ที่พาคนธรรมดาคนหนึ่ง ก้าวขึ้นมามีรายได้จริง ได้ดูแลครอบครัว และเปิดประตูไปสู่อาชีพใหม่ที่ไม่เคยคิดมาก่อนว่าจะทำได้

ย้อนกลับไปตอนเริ่มแรก **จ๊อบไม่ได้มีทุนใหญ่ ไม่มีทีมงาน ไม่มีสตูดิโอถ่ายคลิปหรูๆ มีเพียงโทรศัพท์เครื่องเดียวกับความตั้งใจว่า “ฉันอยากเปลี่ยนชีวิตสักครั้ง”** จุดเริ่มต้นเล็กๆ นั้นแหละ ที่กลายเป็นการพลิกชีวิต เพราะ TikTok เปิดโอกาสให้คนตัวเล็กๆ ได้แสดงศักยภาพแบบไม่ต้องมีต้นทุนอะไรมากมาย

สิ่งที่จ๊อบอยากบอกคือ TikTok ไม่ได้เป็นแค่แอปฯ เล่นๆ แต่เป็น **สนามแข่งขันของโอกาส ใครเร็ว ใครชัดเจน ใครกล้าที่จะเริ่มก่อน คนนั้นก็มีโอกาสมากกว่า** คลิปแรกๆ ของจ๊อบที่ประสบความสำเร็จไม่ได้เนียบ ไม่ได้ว้าว แต่สิ่งที่ทำให้มันแตกต่างคือ **ความจริงใจ (Authenticity)** ที่ส่งผ่านไปยังคนดู และนั่นคือหัวใจของ TikTok

**ผู้ชมไม่ได้อยากดูความสมบูรณ์แบบเสมอไป  
แต่เขาอยากดู “ความจริง”  
ที่เล่าออกมาในแบบเรา**



12

จากมาสู่ 1,000,000 ด้วยการสร้างตัวตนบน TikTok  
อรอนงค์ ไทยเจียม

1

# ทำไม TikTok ถึงเป็นแหล่งโอกาส





สำหรับจ๊อบแล้ว TikTok ไม่ใช่เรื่องเล่นๆ แต่เป็นเวทีสร้างโอกาสที่ทุกคนเข้าถึงได้ จ๊อบอยากให้ทุกคนเริ่มเห็นภาพว่า ถ้าเราใช้ TikTok อย่างถูกวิธี มันจะไม่ใช่แค่แพลตฟอร์ม **แต่จะเป็นสะพานพาเราไปสู่นาคตที่ใหญ่กว่าเดิม สามารถเปลี่ยนชีวิต เปลี่ยนรายได้ ขอเพียงคุณกล้าลงมือทำ**

## เมื่อ COVID-19 มา ชีวิตก็เปลี่ยน

ก่อนหน้านั้น จ๊อบก็เป็นพนักงานแบงก์ธรรมดาๆ มีเงินเดือนใช้ชีวิตตามแผน จน COVID-19 บุก รายได้ที่เคยคิดว่าชั่วร้ายไปดื้อๆ ทำงานหนักแต่เงินไม่ขยับ

วันหนึ่งมีพี่ในที่ทำงาน (พนักงานแบงก์เหมือนกัน) มาบอกว่า “เฮ้ย ลอง Shopee Affiliate ดูสิ ทำ Live สดขายของได้ตั้งคันะ” แล้วพี่เขาก็ตั้งกล้อง Live สดไว้ข้างโต๊ะตัวเองเลย แต่เป็นการเปิด Live ค้างไว้แบบไม่พูดไม่จา พร้อมทำงานไปด้วย

สุดท้ายเรื่องมันก็แดงขึ้นมาเพราะ CCTV จับภาพไว้ชัดเป๊ะ พี่เขาถูกหัวหน้าเรียกไปสอบถาม พี่เขาก็ตอบกลับว่า “ถ้าจะให้เลิกทำ Live เขาลาออกดีกว่า” แล้วเขาก็ลาออกจริงๆ

จ๊อบก็แบบ เฮ้! รายได้มันดีกว่างานแบงก์ขนาดนั้นเลยหรอเลยไปถามเขา พี่เขาบอกว่าได้เดือนละ 1-2 แสนบาท จาก Shopee Live

ตอนนั้นจ๊อบตาโตเลย! ก็เลยลองทำบ้าง แต่พอเอาเข้าจริง  
งมมากค่ะ คือเราเองก็เป็นคนโลว์เทคขั้นสุด ไม่ค่อยเข้าใจเรื่อง  
เทคโนโลยีเลย อุปกรณ์ก็ไม่มี พุดหน้ากล้องก็ไม่ใช่ สรุปลือเล็ก  
ยอมแพ้เรื่อง Shopee Live คิดว่าไม่ใช่ทาง

จนกระทั่งพี่คนที่ลาออกเขาแนะนำให้จ๊อบได้ลองทำ TikTok ก็  
ค้นพบว่า เป็นแพลตฟอร์มที่เล่นง่าย ไม่ซับซ้อน เข้ากับเรามากกว่า  
และนั่นแหละ คือจุดเริ่มต้นของ “แม่จ๊อบลูกสองพิภพของลูก”

## ลาออกจากงานประจำ

### เพราะโอกาสมันชัด

แม้จะรักงานธนาคาร และเป็นคนที่รับผิดชอบงานได้ดี แต่  
เมื่อเห็นศักยภาพของงานออนไลน์ที่มีรายได้เพิ่มขึ้น ก็อยากจะทำ  
ควบคู่ไปกับงานประจำเพราะเรายังสนุกกับงานประจำ แต่งาน  
ออนไลน์มันให้มากกว่า ทั้งเวลา รายได้ และอิสระ ในปลายปี 2567  
จ๊อบจึงตัดสินใจลาออกจากงาน เพื่อมาโฟกัสกับการทำ Affiliate  
เต็มตัว

“คิดแค่ว่ารีบโกยก่อน อนาคตจะเป็นอย่างไรค่อยว่ากัน”

มาตอนนี้ จ๊อบต้องขอบคุณตัวเองเลยที่ไม่ยอมแพ้ จากคน  
โลว์เทค ไม่ถนัดกล้อง ไม่ถนัดเทคโนโลยี กลายเป็นนายหน้า TikTok  
รายได้หลักล้าน



16

จากลบสู่ 1,000,000 ด้วยการสร้างตัวตนบน TikTok  
อรอนงค์ ไทยรัมย์

# จาก 1 ล้าน กลายเป็น 10 ล้าน ในเวลาแค่ปีเดียว

เพราะลองผิด ลองถูก และไม่ยอมแพ้ต่อความล้มเหลวค่ะ

<	คำสั่งซื้อแพลตฟอร์ม	📍	<	คำสั่งซื้อแพลตฟอร์ม	📍	<	คำสั่งซื้อแพลตฟอร์ม	📍	
วันที่สั่งซื้อ -	1 พฤศจิกายน 2024 - 31 ธันวาคม 2024 -		วันที่สั่งซื้อ -	1 มกราคม 2025 - 28 กุมภาพันธ์ 2025 -		วันที่สั่งซื้อ -	1 มีนาคม 2025 - 30 เมษายน 2025 -		
ทั้งหมด	รอดำเนินการ ชำระแล้ว ไม่มีสิทธิ์ ถูกแช่		ทั้งหมด	รอดำเนินการ ชำระแล้ว ไม่มีสิทธิ์ ถูกแช่		ทั้งหมด	รอดำเนินการ ชำระแล้ว ไม่มีสิทธิ์ ถูกแช่		
ทั้งหมด <	77502 รายการคำสั่งซื้อ📄	\$1,176,938.51 ได้รับ	ทั้งหมด <	101189 รายการคำสั่งซื้อ📄	\$1,373,034.38 ได้รับ	ทั้งหมด <	103485 รายการคำสั่งซื้อ📄	\$1,227,406.66 ได้รับ	
PII รวม📄	\$0.00	PII รวม📄	\$0.00	PII รวม📄	\$0.00	PII รวม📄	\$0.00	PII รวม📄	\$0.00
<	คำสั่งซื้อแพลตฟอร์ม	📍	<	คำสั่งซื้อแพลตฟอร์ม	📍	<	คำสั่งซื้อแพลตฟอร์ม	📍	
วันที่สั่งซื้อ -	1 พฤษภาคม 2025 - 30 มิถุนายน 2025 -		วันที่สั่งซื้อ -	1 กรกฎาคม 2025 - 31 สิงหาคม 2025 -		วันที่สั่งซื้อ -	1 กันยายน 2025 - 25 พฤศจิกายน 2025 -		
ทั้งหมด	รอดำเนินการ ชำระแล้ว ไม่มีสิทธิ์ ถูกแช่		ทั้งหมด	รอดำเนินการ ชำระแล้ว ไม่มีสิทธิ์ ถูกแช่		ทั้งหมด	รอดำเนินการ ชำระแล้ว ไม่มีสิทธิ์ ถูกแช่		
ทั้งหมด <	178330 รายการคำสั่งซื้อ📄	\$1,970,381.20 ได้รับ	ทั้งหมด <	203506 รายการคำสั่งซื้อ📄	\$2,024,293.22 ได้รับ	ทั้งหมด <	238480 รายการคำสั่งซื้อ📄	\$2,496,675.36 ได้รับ	
PII รวม📄	\$0.00	PII รวม📄	\$0.00	PII รวม📄	\$0.00	PII รวม📄	\$0.00	PII รวม📄	\$0.00

## ชีวิตหลังลาออก

## อิสระจริง แต่ไม่ง่าย

หลังจากลาออก ชีวิตของจ๊อบกลายเป็นอิสระ สามารถจัดการเวลาเอง ทำงานจากที่ไหนก็ได้ และดูแลช่องคอนเทนต์ทั้ง 3 ช่องได้เต็มที่

แต่สิ่งที่ไม่คาดคิดคือ พอไม่มีหนี้ ไม่มีภาระอะไรแล้ว มันเหมือนคนหมดแรง เหมือนหมดแพสชัน (Passion) ไปเลย เพราะไม่มีอะไรมาไล่หลัง

จากลบสู่ 1,000,000 ด้วยการสร้างตัวตนบน TikTok  
อรอนงค์ ไทยเจียม

17



## ความสบายมันทำให้เกิดความชะลอตัว และเฉื่อยชา

จ๊อบเลยเริ่มฟื้นตัวเองอีกครั้ง กลับมาบั้นข่องเดิมให้โตขึ้น และเริ่มวางระบบให้ตัวเองใหม่ ไม่ต้องทำทุกอย่างคนเดียวอีกต่อไป

จ๊อบเริ่มจ้างน้องๆ มาช่วยตัดคลิป เพื่อให้มีเวลาวิเคราะห์ทริคยูทูป และพัฒนาคอนเทนต์ให้ดีขึ้น เพราะรู้ว่าการถ่ายเอง ตัดต่อเอง วิเคราะห์เอง มันทำให้เราเสียเวลาไปเยอะมาก จึงเริ่มแบ่งงานให้คนอื่นบ้าง แล้วเราจะคล่องตัวขึ้น นี่คือเส้นทางที่จ๊อบผ่านมา และทำได้แล้ววันนี้

จ๊อบได้โอกาสมากขึ้นจาก TikTok จากนายหน้า TikTok ทั่วไป รายได้หลักแสน ตอนนี้ได้ก้าวสู่ระดับ Top Creator รายได้หลักล้าน มาหลายเดือนติด และกำลังไปสู่ระดับ Super Top Creator ทั้งยังได้โอกาสในการสร้างรายได้เพิ่มอีกมากเลยคะ

**จ๊อบทำได้ ทุกคนก็ต้องทำได้คะ  
แค่ทำตามเทคนิคของจ๊อบ  
แต่ก่อนหน้านั้น  
เรามาทำความรู้จักกับ TikTok  
กันก่อนนะคะ**



2

ทำความเข้าใจ  
รู้จักกับ  
TikTok





แล้วในเดือนสิงหาคม ปี 2018 ก็รวมแอปฯ ทั้งหมดเป็น TikTok แอปฯ เดียวในตลาดโลก ยกเว้นจีนที่ยังเรียกว่า Douyin อยู่ คิดดูสิจากแอปฯ คลิปสั้นๆ ที่ใครๆ ก็ทำได้ ที่นี่กลายมาเป็นแพลตฟอร์มระดับโลกในพริบตา!

**TikTok** เป็นแอปพลิเคชันโซเชียลมีเดียที่เน้นการแชร์วิดีโอสั้นๆ ความยาวตั้งแต่ไม่กี่วินาทีไปจนถึงประมาณ 10 นาที จุดเด่นของ TikTok คือ ความสนุก ความเร็ว และความสร้างสรรค์ ผู้ใช้สามารถถ่ายคลิป ตัดต่อ ใส่เพลง เอฟเฟกต์ หรือแม้กระทั่งทำขำเล่นจี้ร่วมกับคนทั่วโลกได้ง่ายๆ แค่ไม่กี่คลิก ปัจจุบันมียอดผู้ใช้งานหลายร้อยล้านคนต่อเดือนทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยที่กลายเป็นหนึ่งในตลาดสำคัญ

## แพลตฟอร์ม Social Media

### ที่คนไทยใช้มากที่สุด

ถ้าเรามองพฤติกรรมกรรมการใช้โซเชียลมีเดียของคนไทยในตอนนี้ จะเห็นว่ามีเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่เลยนะ จากรายงาน Digital 2025 จาก DataReportal โดยรายงานฉบับนี้อ้างอิงข้อมูลจากแหล่งชั้นนำระดับโลก เช่น GWI, Reuters Institute for the Study of Journalism และ We Are Social ในปี 2025 ซึ่งเผยให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ



อันดับหนึ่งตอนนี้คือ TikTok แซงหน้า Facebook ขึ้นมาเป็นแพลตฟอร์มที่คนชอบที่สุดแล้ว **ทำไมถึงเป็นแบบนี้?** เพราะคนไทยเริ่มชอบวิดีโอสั้น (Short Video) และคอนเทนต์สร้างสรรค์ที่ TikTok สามารถจับความสนใจเราได้แบบตรงๆ ด้วยอัลกอริทึมสุดแม่นยำ

แม้ว่า Facebook จะตกอันดับ แต่ก็ยังเป็นแพลตฟอร์มยอดนิยมอยู่ดี ด้วยฐานผู้ใช้ที่กว้างและฟังก์ชันหลากหลาย ทั้งการแชร์ข่าวสาร การติดต่อสื่อสาร หรือเข้ากลุ่มต่างๆ แต่ถ้าเทียบความชอบตรงๆ จะเห็นว่า **ผู้คนเริ่มสนใจแพลตฟอร์มที่เน้นความบันเทิงมากขึ้น**

ส่วน LINE ก็ยังเป็นแอปฯ ที่ขาดไม่ได้สำหรับคนไทย เพราะเราใช้กันทุกวัน ทั้งส่งข้อความ โทษ หรือแม้แต่จ่ายเงิน แต่คนส่วนใหญ่จะมอง LINE เป็นเครื่องมือสื่อสารมากกว่าที่จะเป็นโซเชียลเพื่อความสนุก ความนิยมเลยน้อยกว่า TikTok และ Facebook แต่ธุรกิจหลายๆ แห่งก็ยังใช้ LINE ทำ CRM หรือสื่อสารกับลูกค้าได้ดีมาก

## สรุปง่ายๆ ตอนนี้คือ



**TikTok**

ความสนุก



**Facebook**

ครบเครื่อง



**LINE**

เครื่องมือจำเป็น  
ในชีวิตประจำวัน



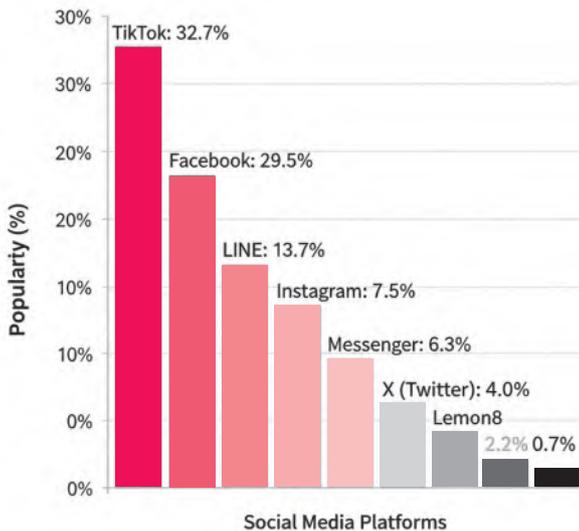
22

จากบงกช 1,000,000 ด้วยการสร้างตัวตนบน TikTok  
อรอนงค์ ไทยเจียม

สรุปอันดับความนิยมของแต่ละแพลตฟอร์มเป็นตัวเลขง่ายๆ  
ได้ดังนี้

- TikTok : **32.7%** (มากที่สุด)
- Facebook : **29.5%**
- LINE : **13.7%**
- Instagram : **7.5%**
- Messenger : **6.3%**
- X (Twitter เดิม) : **4.0%**
- Lemon8 : **2.2%**
- Pinterest : **0.7%**

### กราฟแสดงความนิยมของแต่ละแพลตฟอร์ม



## Social Media

### แอปฯ ที่คนไทยใช้เวลามากที่สุด

เวลาของเรามีค่าใช่ไหมคะ แต่พอไปดูจริงๆ แล้ว เวลาส่วนใหญ่ดันไปอยู่ในโทรศัพท์มือถือ โดยเฉพาะบนโซเชียลมีเดียนี้แหละค่ะ บอกเลยว่าพอเห็นตัวเลขแล้ว มีทั้ง “อ้อ... ใช่เลย” และ “เฮ้ย! จริงดิ” ในเวลาเดียวกัน

#### YouTube : แชมป์ตลอดกาล



คนไทยใช้ YouTube มากที่สุด เฉลี่ย 42 ชั่วโมงต่อเดือน! พุดง่าย ๆ ก็คือ แทบจะวันละชั่วโมงกว่าๆ เลยค่ะ ไม่ว่าจะเป็นการรับชม ฟังพอดแคสต์ เรียนออนไลน์ หรือเปิดการ์ตูนให้ลูกดู (แม่ๆ เข้าใจเลย) YouTube กลายเป็นเหมือนห้องนั่งเล่นออนไลน์ที่ทุกคนต้องแวะ

#### TikTok : คู่แข่งที่ไล่ตามมาแรง



รองลงมาคือ TikTok เฉลี่ย 38 ชั่วโมงต่อเดือน ต่างกับ YouTube แค่ไม่กี่ชั่วโมง แต่จุดแข็งของ TikTok คือ **“ไว ดูเพลิน ติดง่าย”** เล่นที่ไร ก็ว่าจะเผลอน้ำมาก็ไปหลายคลิป จนบางทีลืมเวลาเลย



24

จากแอปฯ 1,000,000 ด้วยการสร้างตัวตนบน TikTok  
อรอนงค์ ไทยรัมย์

# Facebook : รุ่นใหญ่ที่ยังเหนียวแน่น



แม้จะมีกระแสว่าเด็กๆ หันไปอยู่แพลตฟอร์มอื่น แต่คนไทย  
ยังใช้ Facebook กว่า 16 ชั่วโมงต่อเดือน ยิ่งกลุ่มครอบครัว ร้านค้า  
และธุรกิจ ยังปักหลักอยู่ที่นี่ ทำให้แพลตฟอร์มนี้ยังมีบทบาทสำคัญ

## แอปฯ อื่นๆ ที่น่าสนใจ

- **Instagram :**

8 ชั่วโมงกว่าต่อเดือน

คนเล่นสายแฟชั่น ไลฟ์สไตล์ยังรักอยู่

- **Messenger / LINE :**

7 ชั่วโมงต่อเดือน

ใกล้เคียงกันมาก เอาไว้คุยงาน คุยส่วนตัว

- **WhatsApp :**

4 ชั่วโมงกว่าต่อเดือน

อาจจะเหมาะกับกลุ่มที่มีเพื่อนหรือครอบครัวอยู่ต่างประเทศ

- **X (Twitter เดิม) :**

2 ชั่วโมงกว่าต่อเดือน

สายข่าว สายดราม่า รู้เลยว่าอยู่ตรงนี้

- **LinkedIn :**

ใช้เพียง 25 นาทีต่อเดือน!

แปลว่าคนไทยยังไม่อินกับการสร้างเครือข่ายอาชีพเท่าไร



## ตารางสรุป ระยะเวลาการใช้งาน Social Media ของคนไทย (เฉลี่ยต่อเดือน)

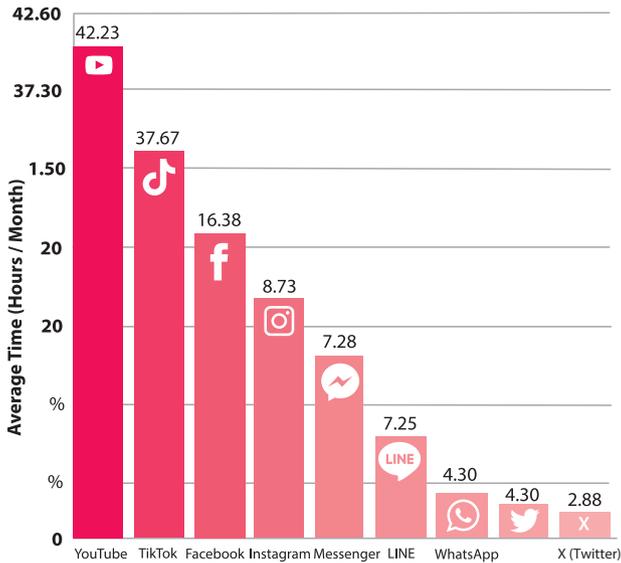
อันดับ	แอปฯ	เวลาเฉลี่ย/เดือน
1	YouTube	42 ชั่วโมง 14 นาที
2	TikTok	37 ชั่วโมง 40 นาที
3	Facebook	16 ชั่วโมง 23 นาที
4	Instagram	8 ชั่วโมง 44 นาที
5	Messenger	7 ชั่วโมง 17 นาที
6	LINE	7 ชั่วโมง 15 นาที
7	WhatsApp	4 ชั่วโมง 18 นาที
8	X (Twitter เดิม)	2 ชั่วโมง 53 นาที
9	Telegram	2 ชั่วโมง 44 นาที
10	Snapchat	1 ชั่วโมง 51 นาที
11	Pinterest	1 ชั่วโมง 38 นาที
12	Reddit	56 นาที
13	LinkedIn	25 นาที (น้อยที่สุด)



26

จากผลสำรวจ 1,000,000 ด้วยการสร้างตัวตนบน TikTok  
อรอนงค์ ไทยเจียม

## กราฟแสดง 8 อันดับแอปฯ ที่คนไทยใช้งานมากที่สุด



แหล่งที่มา : DataReportal. (2025). Digital 2025: Thailand.

ข้อมูลอ้างอิงจาก GWI, Meltwater และแหล่งข้อมูลโซเชียลมีเดียระดับโลก

## TikTok ลุกเป็นไฟทั่วโลก

เมื่อ TikTok กลายเป็นแพลตฟอร์มยอดนิยมที่มีผู้ใช้งาน 1.58 พันล้านคนต่อเดือน ในปี 2025 ถือเป็นอันดับที่ 5 ของโลกเลยทีเดียว บางสถิติระบุว่า TikTok มีผู้ใช้งานจะเกิน 2 พันล้านคนที่ลงทะเบียนแล้ว ในปี 2024 และอาจเพิ่มเป็น 2.25 พันล้านคนภายในปี 2027 ในยุโรป เมื่อเดือนกันยายน 2025 มีผู้ใช้งานถึง 200 ล้านคนต่อเดือน หรือประมาณ 1 ใน 3 ของประชากรยุโรปเลยนะ

(ที่มา Reuters, Sprout Social, yellowHEAD)



## อะไรทำให้ TikTok

## ถึงดูดใจได้ขนาดนี้

หลายคนอาจสงสัยว่า ทำไมบางคนเพิ่งเล่น TikTok แบบเดียว แต่ดังไว ไต่ไวกแบบก้าวกระโดด คำตอบอยู่ที่ “อัลกอริทึม” ของ TikTok ค่ะ

ลองนึกถึงเวลาเข้าแอป TikTok หน้าฟีด (For You Page) มันมักจะส่งคลิปที่เราชอบดู หรือหยุดดูมาให้เราเห็นบ่อยๆ สิ่งนี้เกิดจากอัลกอริทึมที่เก่งมากในการเข้าใจเรา ทำงานเหมือนเอนิเมจวมุมที่ทุกอย่างเชื่อมโยงกันหมด เราเปิดแอปฯ เฉลี่ย 20 ครั้งต่อวัน และเด็กๆ ใช้เวลาเฉลี่ยเกือบ 2 ชั่วโมงต่อวันบน TikTok และแทบทุกคนประมาณ 90% เข้าแอปฯ ทุกวัน!

**แปลว่า**  
**ถึงคุณจะมีผู้ติดตามน้อย**

**ก็ยังมีโอกาสให้วิดีโอของคุณ**  
**ถูกส่งต่อไปถึงคนเป็นล้าน**  
**ถ้าคลิปนั้นน่าสนใจจริง!**

**มาดูกันว่าทำไม TikTok ถึงโตไว**  
**และกลายเป็นที่นิยมสุดๆ**



28

จากบลูส์ 1,000,000 ด้วยการสร้างตัวตนบน TikTok  
อรอนงค์ ไทยเจียม

# 1 อัลกอริทึมสายดัน Content

ถ้าคลิปคุณน่าสนใจ TikTok **พร้อมดันทันที!** ไม่ต้องรอให้  
มีผู้ติดตามเยอะๆ ก็มีสิทธิ์กลายเป็นไวรัลได้ง่ายมาก

# 2 วิดีโอสั้น ดูง่าย ติดไว

คลิปสั้นๆ ทำให้คนไม่เบื่อ แคมผู้สร้างต้องใส่ความคิด  
สร้างสรรค์ให้เต็มที่ เพื่อดึงคนดูในไม่กี่วินาที เนื้อหาเลยสด สนุก  
และตอบใจത്യุคที่ใครๆ ก็อยากดูอะไรเร็วๆ

# 3 เครื่องมือสร้างสรรค์ครบ ในแอปฯ เดียว

ฟิลเตอร์ เอฟเฟกต์ เพลงต่างๆ มีให้เลือกเพียบ ต่อให้เป็น  
มือใหม่ก็สามารถทำคลิปเก๋ๆ ได้ไม่ยาก ไม่จำเป็นต้องมีทักษะการ  
ผลิตวิดีโอระดับมืออาชีพ ใช้มือถือเครื่องเดียว แคกดถ่าย ใส่  
เอฟเฟกต์ที่มีในแอปฯ ตัดต่อเล็กน้อยก็ได้คลิปสวยๆ แล้ว

4

## ความเรียลคือ เสน่ห์ TikTok

TikTok ไม่จำเป็นต้องเป็นเวอร์ชันเหมือนโฆษณา ที่นี้แหละทั้ง ดารา อินฟลูเอนเซอร์ หรือคนธรรมดาอย่างเราๆ ก็สามารถปล่อยของ ได้เต็มที่

5

## แรงดันจากผู้ชม = โตไวแบบจรวด

เมื่อมีคนกดไลก์ คอมเมนต์ หรือแชร์ ระบบก็ยิ่งส่งคลิปคุณ ออกไปอีก ทำให้เกิดการเติบโตแบบทวีคูณ

สรุปง่ายๆ เลยกว่า TikTok เปิดโอกาสให้  
“ทุกคน” ได้แจ้งเกิดจริงๆ  
ใครพร้อมปล่อยของ โลกนี้รอคุณอยู่ค่ะ!



30

จากลิสต์ 1,000,000 ด้วยการสร้างตัวตนบน TikTok  
อรอนงค์ ไทยเจียม

3

TikTok  
ยังไปได้  
อีกไกลไหม





## เมื่อถามว่า TikTok ยังไปได้ไกลไหม หรือแค่กระแสชั่วคราว คำตอบคือ “ยังไปได้ไกลค่ะ”

และนี่คือเหตุผล ลองย้อนกลับไปเมื่อไม่กี่ปีก่อน เวลาพูดถึง “ร้านค้าใน TikTok” หลายคนจะนึกถึงสินค้าราคาถูๆ จากจีน หรือร้านค้าออนไลน์เล็กๆ ของคนไทยที่เอาสินค้ามาลงขาย ราคา ส่วนใหญ่ไม่เกิน 200 บาท เน้นซื้อเร็ว ใช้ง่าย ขายคล่อง

### แต่วันนี้ทุกอย่างเปลี่ยนไปแล้ว แบรนด์ใหญ่ๆ ระดับประเทศเริ่ม “เข้ามาเปิดตลาดใน TikTok ด้วยตัวเอง”

เราเริ่มเห็นชื่อคุ้นหูอย่าง บลีส (Blezz), โฮมโปร (HomePro), อินเด็กซ์ ลิฟวิंगมอลล์ (Index Living Mall) หรือแม้กระทั่งเครื่องใช้ไฟฟ้า ทีวี ตู้เย็น และเฟอร์นิเจอร์ที่มีราคาหลักหมื่น ก็สามารถซื้อผ่าน TikTok ได้ง่ายๆ พร้อมโปรโมชั่นแรงๆ อย่างผ่อน 0%

ดังนั้น TikTok จึงไม่ใช่แค่แพลตฟอร์มที่คนเข้ามาไถ่เล่นเพื่อความบันเทิง (Entertainment) อีกต่อไป แต่กลายเป็นแพลตฟอร์มที่รวมทั้ง **Shopping + Entertainment = Shoppertainment**



32

จากบลูส์ 1,000,000 ด้วยการสร้างตัวตนบน TikTok  
อรอนงค์ ไทยเรียม