

HR

IN FOCUS

“Game Changer ของโปรเมณีย์ไทย” ปลดล็อกศักยภาพคน ด้วยพลังแห่งการสร้างแบรนด์

สัมภาษณ์

ดร.दनันท์
สุภัทรพันธุ์

กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท โปรเมณีย์ไทย จำกัด



“Game Changer

ของโปรชนีย์ไทย”

ปลดล็อกศักยภาพคน

ด้วยพลังแห่งการสร้างแบรนด์

โดย : สำนักพิมพ์ธรรมนิติ
พิมพ์ครั้งแรก : มกราคม 2569
ISBN (e-Book) : 978-616-302-553-1
เจ้าของ : บริษัท ธรรมนิติ เพรส จำกัด
ที่ปรึกษา : ดารารัตต์ พิษมงคล
กองบรรณาธิการ : สาวิกา ขุนราม
พิสูจน์อักษร : จันทรจิรา ชื้อพร้อม
ออกแบบ-จัดรูปเล่ม : คชาภา พูลสวัสดิ์
ประสานงาน : ทิพสุคนธ์ วงษ์เมือง

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

สำนักพิมพ์ธรรมนิติ.

“Game Changer ของโปรเจกต์ไทย” ปลดล็อกศักยภาพคนด้วยพลัง
แห่งการสร้างแบรนด์.-- กรุงเทพฯ : ธรรมนิติ เพรส, 2569.
21 หน้า.

1. การบริหารงานบุคคล. I. ชื่อเรื่อง.

658.3

ISBN (e-Book) : 978-616-302-553-1

จัดจำหน่ายโดย

บริษัท ธรรมนิติ เพรส จำกัด เลขที่ 178 อาคารธรรมนิติ ชั้น 4
ซอยเพิ่มทรัพย์ (ประชาชื่น 20) ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ
กรุงเทพฯ 10800 โทรศัพท์ (02) 555-0713 โทรสาร (02) 555-0728

คำนำ

ไพบรณียไทย องค์กรที่ยืนหยัดคู่สังคมไทยมานานกว่า 142 ปี เคยเผชิญกับความท้าทายในเรื่องผลประโยชน์ที่ขาดทุนสูง แต่ภายใต้การบริหารของผู้นำยุคใหม่ “Game Changer ของไพบรณียไทย” ได้สร้างปรากฏการณ์พลิกเกมกลับมาทำกำไรได้สำเร็จ ด้วยการนำทีมของ **ดร.ณันท์ สุกัทรพันธุ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไพบรณียไทย จำกัด** ที่ไม่ใช่แค่การฟื้นตัวทางการเงิน แต่คือการปฏิวัติกลยุทธ์ครั้งใหญ่ที่ต้องใช้พลัง “คน” และการสร้างแบรนด์ด้วยพฤติกรรมเป็นหัวใจหลัก ดร.ณันท์ มีแนวคิดในการบริหาร “คน” ในยุคดิจิทัลอย่างไร และในฐานะผู้บริหาร มองว่าฝ่าย HR ควรมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการเปลี่ยนแปลง และเตรียมความพร้อมบุคลากรเพื่อรับมือกับความท้าทายในอนาคตได้อย่างไร เป็นแนวคิดที่ผู้นำยุคใหม่อาจปรับใช้กับองค์กรตัวเองได้

สิ่งสำคัญ คือ การสร้างสภาพแวดล้อม
ในการทำงานที่เปิดโอกาสให้พนักงาน
สามารถลองผิดลองถูกได้ ภายใต้เจตนาที่ดีต่อ
ทั้งลูกค้าและองค์กร โดยไม่ถูกลงโทษอย่างรุนแรง
นี่คือหลักคิดที่ช่วย “ปลดล็อกศักยภาพ”
ของบุคลากรกว่า 40,000 คนทั่วประเทศ
และเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่ทำให้ไปรษณีย์ไทย
กลายเป็นแบรนด์ที่คนไทยรักและไว้วางใจ