

ตู้กดน้ำอัตโนมัติ

ทำเงินจากตู้กดน้ำ จากไอเดียสู่กำไร



Mr. Money

ตุ๊กตน้ำอัดโนมัตติ

เขียน: Mr.Money

ISBN (e-book) 978-616-312-591-0

พิมพ์ครั้งที่ 1 มกราคม 2569

ราคา 79 บาท

ภาพและข้อเขียนในหนังสือเล่มนี้ สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติ
(ฉบับเพิ่มเติม) พ.ศ. 2558

© Lemon Book. All rights reserved.

บรรณาธิการบริหาร กวียา เนาวประทีป

ออกแบบรูปเล่ม Lemon Book

LEMON 

จัดทำโดย

สำนักพิมพ์เลมอน ในเครือบริษัท แฮปปี้ บานานา จำกัด

เลขที่ 45 ซอยจรัญสนิทวงศ์ 40 ถนนจรัญสนิทวงศ์

แขวงบางยี่ขัน เขตบางพลัด กรุงเทพฯ 10700

โทรศัพท์ 0-2433-7755 โทรสาร 0-2433-7703

จัดจำหน่ายในรูปแบบสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์โดย

บริษัท เกรทมีเดีย เอเจนซี่ จำกัด

เลขที่ 85 ซอยบรมราชชนนี 75 แขวงบางระมาด

เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170

โทรศัพท์ : 0-2433-7755 โทรสาร : 0-2433-7703

คำนำ

ใครว่าการลงทุนต้องซับซ้อนหรือเสี่ยงจนหัวใจจะวาย? วันนี้เรามาพร้อมกับทางเลือกใหม่ที่ทั้งง่าย สะดวก และน่าลงทุนสุดๆ นั่นก็คือ “ธุรกิจตุ๊กต่น้ำหยอดเหรียญ” นั่นเอง! ใช่แล้วค่ะ คุณไม่ต้องเปิดร้านใหญ่โตหรือเดินทางไปหาลูกค้าถึงบ้านอีกต่อไป เพราะธุรกิจนี้ทำงานเองได้ 24 ชั่วโมง ไม่ต้องนั่งเฝ้าและยังสามารถทำเงินได้แบบไม่ต้องออกแรงมาก!

แต่คุณมีตุ๊กต่น้ำที่เต็มไปด้วยน้ำขวด นม หรือแซนดีวิชวางอยู่ในที่ที่คนเดินผ่านเยอะๆ ก็เหมือนมีเครื่องจักรที่สร้างรายได้ให้คุณตลอดทั้งวัน ทั้งคืน จะเจออุดหนุนมึนๆ หรือฝนตก ก็ไม่ใช่ปัญหาของคุณอีกต่อไป! ความสะดวกสบายระดับนี้ คุณไม่อยากจะพลาดใช่ไหมล่ะ?

ถ้าคุณกำลังมองหาธุรกิจที่ไม่ต้องเสียเวลาไปกับการบริหารจัดการเยอะ หรือที่ไม่ต้องเจอปัญหาสุดปวดหัวในเรื่องของสต็อกสินค้าและการจ่ายเงินเดือนพนักงาน ลองมาเปิดใจกับธุรกิจตุ๊กต่น้ำหยอดเหรียญนี้สิคะ แล้วคุณจะรู้ว่า “Passive Income” ไม่ได้ยากเกินเอื้อมเลย

ในหนังสือเล่มนี้ เราจะพาคุณไปทำความรู้จักกับธุรกิจตุ๊กต่น้ำ
หยอดเหรียญ ตั้งแต่การหาทำเลที่เหมาะสม ต้นทุนในการลงทุน ไป
จนถึงวิธีการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ ซึ่งทั้งหมดนี้จะช่วย
ให้คุณเห็นภาพการลงทุนในธุรกิจนี้อย่างชัดเจน และสามารถเริ่มต้น
ได้อย่างมั่นใจ

อย่ารอช้า! เปิดตุ๊กต่น้ำหยอดเหรียญให้ความฝันของคุณกลายเป็นจริงได้แล้ววันนี้!

ด้วยความหวังและความเข้าใจ

Mr. Money

สารบัญ

บทที่ 1: ทำความเข้าใจกับธุรกิจตู้กดน้ำหยอดเหรียญ 9

- การพัฒนาของตู้กดน้ำหยอดเหรียญ
- ประเภทสินค้าของตู้กดน้ำ: น้ำขวด นม แชนด์วิช และอื่นๆ
- แนวโน้มตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค
- ตู้กดน้ำหยอดเหรียญ: แหล่งรายได้แบบ Passive Income

บทที่ 2: การลงทุนเริ่มต้น 14

- การ Breakdown การลงทุนเริ่มต้น
- ต้นทุนของตู้กดน้ำ
- การเลือกทำเลที่ตั้ง: วิธีหาทำเลที่ดีที่สุด
- ข้อกำหนดและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 3: ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและการบำรุงรักษา 21

- ค่าใช้จ่ายรายวัน / รายเดือน
- การจัดการสต็อกและการเติมสินค้า

- การบำรุงรักษาและการซ่อมแซมตู้กดน้ำ
- การจัดการซัพพลายเชนสำหรับสินค้าบริโภค
(น้ำขวด นม แชนด์วิช)

บทที่ 4: รูปแบบรายได้และอัตรากำไร 28

- ศักยภาพในการสร้างรายได้: คุณสามารถทำกำไรได้มากแค่ไหน?
- อัตรากำไรสำหรับสินค้าต่างๆ
- กลยุทธ์การตั้งราคา
- การคำนวณกระแสเงินสดและการคาดการณ์รายได้

บทที่ 5: การวิเคราะห์ความต้องการในตลาด 35

- การประเมินตลาด: ลูกค้านับใคร?
- เข้าใจความต้องการของผู้บริโภคในพื้นที่
- ภูมิทัศน์การแข่งขัน: ใครคือคู่แข่งของคุณ?
- กลยุทธ์การตลาดสำหรับตู้กดน้ำหยอดเหรียญ

บทที่ 6: การวิเคราะห์ความเสี่ยงและกลยุทธ์การลด

ความเสี่ยง

41

- ความเสี่ยงในธุรกิจตุ๊กต่น้ำหยอดเหรียญ
- ปัจจัยภายนอก (เศรษฐกิจ กฎหมาย ฯลฯ)
- วิธีลดความเสี่ยงในการดำเนินงาน
- ประกันภัยและการคุ้มครองธุรกิจ

บทที่ 7: การขยายธุรกิจ

47

- การขยายเครือข่ายตุ๊กต่น้ำหยอดเหรียญ
- โอกาสในการแฟรนไชส์ vs การเป็นเจ้าของตัวเอง
- การบริหารจัดการหลายทำเล
- การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

บทที่ 8: เรื่องราวความสำเร็จและกรณีศึกษา

53

- ตัวอย่างจริงของเจ้าของธุรกิจตุ๊กต่น้ำหยอดเหรียญที่ประสบความสำเร็จ
- บทเรียนจากการล้มเหลว
- สิ่งที่คุณสามารถเรียนรู้ได้จากประสบการณ์เหล่านี้

บทที่ 9: สรุปและขั้นตอนถัดไป

59

- วิธีตัดสินใจว่าธุรกิจตุ๊กต่น้ำหยอดเหรียญเหมาะสมกับคุณหรือไม่
- เช็คลิสต์ความเป็นไปได้ในการลงทุน
- แหล่งข้อมูลและเครื่องมือสำหรับผู้สนใจลงทุนในธุรกิจตุ๊กต่น้ำ

ภาคผนวก

65

- ตัวอย่างงบประมาณและการคำนวณทางการเงินสำหรับธุรกิจตุ๊กต่น้ำหยอดเหรียญ
- ข้อมูลทางกฎหมายและภาษีสำหรับผู้ประกอบการใหม่