

KITCHEN & HOME

VOLUME 20 • ISSUE 233 January 2026

THE ART OF LIVING SPACE

บ้านโมเดิร์นที่ผสานแสง วัสดุ
และสเปซอย่างลงตัว

atkitchenmag



ISSN 1905-3843

9 771905 384014 (LH)
20 260102 100.00



ฟังก์ชันจัดเก็บภายในตู้ออกแบบได้ตามความต้องการของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นชั้นวางของที่สามารถปรับระดับได้ หรือแอกเซสซอรีชุดตะแกรงสำหรับเก็บข้าวของเครื่องใช้ต่างๆ ใช้งานง่ายไม่ต้องก้ม



New Gio Co., Ltd. (Showroom)

The Grand Sethiwan NO.82 Sukhumvit 24,
Khlong Tan, Khlong Toei, Bangkok 10110

Gio HOME KITCHEN

ชุดครัวภายใต้แบรนด์ **Gio Home Kitchen** ออกแบบดีไซน์ได้ทุกความต้องการของคุณ ด้วยสไตส์หลากหลาย วัสดุคุณภาพเยี่ยม ใส่ใจในทุกรายละเอียด มาพร้อมฟังก์ชันใช้งานครัวครบครัน หนึ่งในตัวช่วยที่จะทำให้การเข้าครัวไม่สะดุด ใช้งานได้คล่องตัวและคงทน **Gio Home Kitchen** หนึ่งในแบรนด์ครัวชั้นนำที่ผู้บริโภคไว้วางใจ และยังคงพัฒนา สืบค้นหาอุปกรณ์ วัสดุใหม่ๆ รวมถึงให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีในการผลิต เครื่องจักร พร้อมส่งมอบชุดครัวทั้งในเรื่อ่งดีไซน์และฟังก์ชัน เพื่อให้สิ่งที่ดีที่สุดกับลูกค้า



JANUARY

KITCHEN

12 place

16 unbox
LocknLock Freezer Fit
จัดระเบียบตู้เย็นรับปีใหม่

18 around design
Where Clay meets Functionality
ดินเผาใช้ได้ค่ะ

22 kitchen series

56 good detail
เปิดดวงรับทรัพย์
จัดบ้านตามหลักฮวงจุ้ยปีม้าไฟ 2569
เสริมสิริมงคล โชคลาภพุ่งทะยาน

12



CENTRAL PATTANA

ทรานส์ฟอร์มครั้งใหญ่ในรอบ 30 ปี
ยกระดับเซ็นทรัล เชียงใหม่ แอร์พอร์ต
สู่แลนด์มาร์กมิกซ์ยูสแห่งใหม่ของเมือง

เซ็นทรัลพัฒนาเดินหน้าสร้างปรากฏการณ์ครั้งสำคัญให้กับจังหวัดเชียงใหม่ ด้วยการทรานส์ฟอร์ม เซ็นทรัล เชียงใหม่ แอร์พอร์ต ครั้งใหญ่ในรอบกว่า 30 ปี พลิกโฉมสู่แลนด์มาร์กมิกซ์ยูสแห่งใหม่ที่ตอบโจทย์ทั้งเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และคุณภาพชีวิตของคนเมือง ภายใต้วิสัยทัศน์การขับเคลื่อนเมืองสู่ A New Growth Cycle อย่างรอบด้าน



โดยไฮไลต์สำคัญคือการเปิดตัว New Master Planning ของโครงการมิกซ์ยูส พร้อมดีไซน์ใหม่ทั้งศูนย์ฯ ภายใต้คอนเซ็ปต์ Reimagining Lanna ที่นำแรงบันดาลใจจากศิลปวัฒนธรรมล้านนามาตีความใหม่ในมุมมองสมัย สะท้อนเสน่ห์เชียงใหม่ผ่านสถาปัตยกรรม พื้นที่สีเขียว และบรรยากาศที่ผสานความดั้งเดิมเข้ากับไลฟ์สไตล์ยุคใหม่ได้อย่างลงตัว

อีกหนึ่งแม่เหล็กสำคัญคือการขยายพื้นที่ “กาดหลวง” ให้ใหญ่ขึ้นถึง 3 เท่า รวบรวมร้านอาหารระดับมิชลิน Local Food และของฝากชื่อดังของเชียงใหม่ รวมกว่า 100 ร้านค้า สร้างประสบการณ์กิน-ชอป-เที่ยว ที่สะท้อนตัวตนเมืองเหนืออย่างแท้จริง

อีกทั้งยังรวมที่สุดของแบรนด์ Global & Local ครบจบในที่เดียวกว่า 350 แบรนด์ชั้นนำ ทั้งระดับโลกและแบรนด์ไทย พร้อมไฮไลต์การเปิดตัวครั้งแรกในภาคเหนือของแบรนด์ดังอย่าง CHAGEE, HarborLand และ MUJI Flagship Store เสริมทัพด้วยแบรนด์แฟชั่นและไลฟ์สไตล์ระดับโลก ไม่ว่าจะเป็น Uniqlo, Adidas, Nike, PUMA และอีกมากมาย ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ของคนเชียงใหม่และนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก

พร้อมกันนี้ยังชูบทบาท A Year-Round, All-Weather Tourism Destination ผ่านเทศกาลและอีเวนต์ตลอดปี ตั้งแต่งงานคราฟต์ร่วมสมัย เทศกาลสงกรานต์คู่เมืองเชียงใหม่ ไปจนถึงเทศกาลดนตรี และฟลอร์ เฟสติวัล และ Convention Hall ขนาดใหญ่ 2,800 ตารางเมตร ที่รองรับงานระดับเมืองอย่างต่อเนื่อง สร้างทราฟฟิกและพลังเศรษฐกิจตลอดทั้งปี

เซ็นทรัล เชียงใหม่ แอร์พอร์ต จึงไม่ใช่เพียงแลนด์มาร์กใหม่ แต่คืออีกหนึ่งบทพิสูจน์ความมุ่งมั่นของเซ็นทรัลพัฒนา ในการเติบโตไปพร้อมเชียงใหม่ และขับเคลื่อนอนาคตเศรษฐกิจภาคเหนืออย่างยั่งยืน



ติดตามความเคลื่อนไหวเซ็นทรัลพัฒนา ได้ที่

centralpattana.co.th/th/shopping/shopping-update/lifestyle-activities

JANUARY

HOME & GARDEN

- 60** interior gallery
*ศิลปะจากหัวใจวัยเยาว์
ธนนิทร์ วัฒนศิริธรรม
ศิลปินแอนสแตรต์อายุน้อยที่สุดของไทย*
- 66** café hopping
*Tavy's Home Cafe Garden
บ้านที่ยังมีชีวิตอยู่ในทุกมุมความทรงจำ*
- 70** wishlist
Brighten New Day
- 72** flower corner
*A Reborn Spirit
จังหวะของการผลิบานครั้งใหม่*
- 76** update product

LIFESTYLE

- 79** easy recipe
*1 Pot Japanese Comfort Food
อร่อยครบดาวหวาน*
- 86** food technique
*Foam on Top
เทคนิคโฟมที่ได้ลูกเซฟมือโปร*
- 88** talk about
*Paope x Quest
จากเซฟสู่ผู้ประกอบการ บทเรียนธุรกิจร้านเอ็กูมณี*
- 92** art room
*Alienation :
การแสดงตัวตนของปัจเจกในกระแสศิลปะร่วมสมัย
นิทรรศการผลงานศิลปะสะสม
โดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย พ.ศ. 2568*

new issue

print & online

TASTE OF JAPANESE NOODLES

อร่อยจากเส้นญี่ปุ่น



gourmetandcuisine

THE ART OF LIVING SPACE

บ้านโมเดิร์นที่ผสานแสง วัสดุ และสเปซอย่างลงตัว



atkitchenmag



January
2026



January
2026

สั่งซื้อในรูปแบบ
e-book



iOS & Android



ติดต่อ
สอบถามเพิ่มเติม



0 2691 4126-30
ต่อ 1310, 1313

สั่งซื้อโดยตรงฉบับรูปเล่มที่ LINE MyShop



@gourmetandcuisine



@kitchenandhome

สั่งผ่านร้านค้า
Media Associated

ใน Shopee



KITCHEN & HOME

บริษัท มีเดีย แอสโซซิเอตเต็ด จำกัด

CHAIRMAN

Santi Viriyarungsarit สันติ วิริยะรังสฤษฏ์

CFO

Sumolkree Viriyarungsarit สุมลกรี วิริยะรังสฤษฏ์

EXECUTIVE DIRECTORS

Tanit Viriyarungsarit ธนิต วิริยะรังสฤษฏ์

Pakane Viriyarungsarit ปาคนี วิริยะรังสฤษฏ์

Parita Viriyarungsarit ภริตา วิริยะรังสฤษฏ์

BUSINESS DEVELOPMENT & MARKETING MANAGER

Pakane Viriyarungsarit ปาคนี วิริยะรังสฤษฏ์

PUBLISHING EDITOR

Santi Viriyarungsarit สันติ วิริยะรังสฤษฏ์

EDITOR-IN-CHIEF

Parita Viriyarungsarit ภริตา วิริยะรังสฤษฏ์

DEPUTY EDITOR

Nalinnart Siriboon นลินนาถ ศิริบุญ

ONLINE EDITOR

Wassukon Ekpradit วาสสุคนธ์ เอกประดิษฐ์

CREATIVE CONTENT

Nutnaree Chumchaunwong ณัฐฐ์นรี ชุ่มชื่นวงศ์

EDITORIAL STAFF

Petchlada Pragattakomol เพชรลดา ประภัตรฐโกมล

PROOFREADER

Kruawan Teerapodjanart เครือวัลย์ วีระพจนารถ

EDITORIAL SECRETARY

Mayuree Limprasert มยุรี ลิ้มประเสริฐ

CREATIVE DIRECTOR

Kontanun Sunthitiseree คนธนนท์ สันตฐิติเสรี

CHIEF PHOTOGRAPHER

Kawin Thongsomboon กวิน ทองสมบุญ

SENIOR PHOTOGRAPHERS

Nopparat Tosati นพรัตน์ โตสติ

Apichart Wannawal อภิชาติ วรณะวัลย์

PHOTOGRAPHERS

Vivat Paivimut วิวัฒน์ ภัยวิมุติ

Natcha Suwanpraoprerd ณัชชา สุวรรณเพราเพรศ

Wutthipong Khanuengsinsuphaphon วุฒิพงษ์ คณิตศิลป์

PRODUCTION MANAGER

Boonya Oramoot บุญญา อรมุต

DEPUTY ART DIRECTOR

Pattar Torodcharoen ปัทธา ไตรอดเจริญ

SENIOR GRAPHIC DESIGNER

Aphitchaya Phrueksa-aphon อภิษฐา พฤกษอาภรณ์

ADVERTISING MANAGER DEPT

Sasathorn Bunnag ศศธร บุนนาค

ADVERTISING SECRETARY

Nampueng Wiwatchaisakul น้ำผึ้ง วิวัฒน์ชัยสกุล

ADVERTISING COORDINATOR

Sasiwimon Sripim ศศิวิมล ศรีพิมพ์

สำนักงาน กองบรรณาธิการ กองโฆษณา

สมาชิก และกองจัดการ ติดต่อกับ

บริษัท มีเดีย แอสโซซิเอตเต็ด จำกัด

42/38 ซอยโชคชัยร่วมมิตร (วิภาวดีรังสิต 16/9)

ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

☎ 0 2691 4126-30

☎ 0 2276 2336

✉ kitchen2549@yahoo.com

แยกสี

บริษัท สุนทรฟิล์ม จำกัด ☎ 0 2216 2760 ☎ 0 2216 2769

พิมพ์ที่

SIAM M&B PUBLISHING ☎ 0 2690 0919-20 ☎ 0 2690 0924

จัดจำหน่าย

เพ็ญบุญ ☎ 0 2278 0709-12 ☎ 0 2279 1699

EDITOR'S NOTE

สวัสดีปีใหม่คุณผู้อ่านทุกท่านค่ะ ขอเริ่มการทักทายกันในฉบับนี้ด้วยการอวยพรปีใหม่ให้แก่ทุกท่าน ขอให้ก้าวสู่ปีใหม่ด้วยร่างกายและจิตใจที่แข็งแรง ประสบแต่ความสุขกายสุขใจและสิ่งที่ดีงามตลอดปีนะคะ

ขึ้นปีใหม่ทั้งที่ Kitchen & Home ก็ปรับโฉมใหม่กันสักเล็กน้อย ด้วยปกที่ดูสบายตายิ่งขึ้น แต่เนื้อหายังเต็มอิ่มครบครันค่ะ เริ่มด้วยชวนคุณผู้อ่านต้อนรับปี 2026 แบบปังๆ ด้วยการจัดบ้านเปิดดวงรับทรัพย์ตามหลักฮวงจุ้ยปีม้าไฟ เพื่อเสริมสิริมงคลและโชคลาภให้เต็มหลอดตั้งแต่ต้นปี ในคอลัมน์ Good Detail จากนั้นมอบไอเดียพื้นที่ชีวิตให้บ้านเก่าสู่โฮมคาเฟ่แสนอบอุ่นไปกับคอลัมน์ Café Hopping รีโนเวตบ้านหลังเก่าที่เคยอยู่อาศัยโดยยังคงโครงสร้างเดิมไว้อย่างลงตัว เป็นการก้าวสู่นาคตบเท้าใหม่โดยไม่ลืมความทรงจำที่อบอุ่นในอดีต

ตามด้วย Kitchen Series พาชมบ้านโมเดิร์นรูปตัวยู (U) บ้านในฝันยุคใหม่ที่โดดเด่นด้วยงานสถาปัตยกรรมที่งดงาม ทั้งยังเชื่อมต่อพื้นที่โซนต่างๆ ในบ้านอย่างไหลลื่น และตอบโจทย์การใช้ชีวิตได้อย่างครบครัน เป็นไอเดียออกแบบบ้านที่น่าติดตามสำหรับใครที่กำลังคิดทำบ้านในปีใหม่นี้ค่ะ

ภริตา วิริยะรังสฤษฎ์
บรรณาธิการบริหาร



ภาพจากปก

ภาพ • ณัฏฐา สุวรรณไพเราะเลิศ
สไตล์ • คณนันท์ สัจจิตเสรี
ขอบคุณสถานที่ • คุณวุฒิ-วุฒิชัย
และคุณบี-สุวิมล เจริญศุภกุล

SUBSCRIBE NOW



สมัครสมาชิก 1 ปี 1,000 บาท

จากราคาปกติ 1,200 บาท

รับกระเป๋าผ้าอเนกประสงค์ 1 ใบ

สมัครสมาชิก 2 ปี 2,000 บาท

จากราคาปกติ 2,400 บาท

รับกระเป๋าผ้า 1 ใบ และพ็อกเก็ตบุ๊ก 50 เมนูขนมไทยและขนมไทยประยุกต์

