

# FOODIE NATION 4.0

---

วัฒนธรรมกินของคนยุคใหม่

ภาวนา อรัญญิก

BOOKETING





วัฒนธรรมกินของคนยุคใหม่

FOODIE NATION 4.0

ราคา

69 บาท

จำนวนหน้า

44 หน้า

บรรณาธิการ

ภาวนา อรัญญิก

หัวหน้ากองบรรณาธิการ

บัณฑิต โชคลิทธิกร

กองบรรณาธิการ

ปรีชญ์ พันแสงระวี

ออกแบบปก

CMYK BANGKOK

ศิลปกรรม

CMYK BANGKOK

CMYK.BANGKOK@GMAIL.COM

พิสูจน์อักษร

กัลชนา ทิชากร

บจ.มาร์เก็ตอินโฟ แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น

3769/46 เจริญราษฎร์ 7 แขวง 7-6 บางโคล่

บางคอแหลม กรุงเทพฯ 10120

โทร. 093 9415294

EMAIL>>MAGKETING.EDITOR@GMAIL.COM

## คำนำ

ในยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเปลี่ยนแปลงทุกมิติของชีวิตประจำวัน “การกิน” จึงไม่ใช่แค่เรื่องของความอิ่มท้องอีกต่อไป แต่กลายเป็นการแสดงออกถึงตัวตน โลโก้สไตล์ และความคิดสร้างสรรค์ของคนรุ่นใหม่อย่างลึกซึ้ง เรากำลังก้าวสู่ยุค Foodie Nation 4.0 ที่อาหารไม่ได้ถูกบริโภคเพียงเพื่อความอร่อย

แต่ถูกเลือกสรรอย่างพิถีพิถัน ถูกถ่ายภาพ ถูกรีวิว และถูกแชร์ผ่านโลกออนไลน์ในทุกแพลตฟอร์ม Foodie Nation 4.0 จึงไม่ใช่แค่คำจำกัดความของวัฒนธรรมการกินยุคใหม่ แต่คือปรากฏการณ์ทางสังคมที่สะท้อนถึงการเปลี่ยนผ่านของผู้บริโภคจากผู้กินธรรมดาสู่ผู้สร้างอิทธิพลทางการตลาดที่ทรงพลัง

## CONTENT

|     |                                                      |
|-----|------------------------------------------------------|
| 004 | คำนำ                                                 |
| 007 | Chapter 1 จาก Foodie รุ่งเก่าสุด Foodie 4.0          |
| 012 | Chapter 2 Insider foodie trend                       |
| 017 | Chapter 3 เช็กปฏิภังกรียา foodie 4.0 ในไทย           |
| 021 | Chapter 4 Taste, Trend, Trust ปัจจัยเปลี่ยนโลกการกิน |
| 028 | Chapter 5 อาหารยุค 4.0 “ดีต่อเรา ดีต่อโลก”           |
| 034 | Chapter 6 Case study                                 |
| 040 | Chapter 7 เทรนด์อาหารปี 2026                         |