

howto

ず
る
い
考
え
方

ยกระดับลับสมอง ด้วยวิธีคิด นอกกรอบ

ゼロから始める
ラテラルシンキング入門



ขายไปแล้ว
80,000
เล่ม
ใน
ญี่ปุ่น!

คุณจะทำอย่างไร...

ถ้าต้องแบ่งส้ม 13 ผลให้เด็ก 3 คนอย่างเท่าเทียมกัน

ค้นพบทางแก้ปัญหาก็ไม่จำเป็นต้องยุ่งยาก แต่สร้างผลลัพธ์ที่แตกต่างได้มหาศาล
ด้วยเทคนิคการคิดนอกกรอบที่จะทำให้คุณร้องว่า “จริงสิ มีวิธีคิดอย่างนี้ด้วยนี่นา!”

คิดูระ นาโอโยชิ เขียน ชีรพงศ์ ดวงคำแปล

howto

ยกระดับกลับสมอง ด้วยวิธีคิดนอกกรอบ

ずるい考え方
ゼロから始める
ラテラルシンキング入門

คิมูระ นาโอโยชิ

เจียน

ฮิงะชิ มะซะยุกิ

ภาพประกอบ

ธีรพงศ์ ดวงคำ

แปล

115014 ดัชนีการอ่านหนังสือ



ยกระดับสมองด้วยวิธีคิดนอกกรอบ

ずるい考え方 ゼロから始めるラテラルシンキング入門

howto

ในเครือบริษัททอมรินทร์ คอร์ปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน)

378 ถนนชัยพฤกษ์ (บรมราชชนนี) เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170

โทรศัพท์ 0-2422-9999 ต่อ 4964, 4969 E-mail: info@amarin.co.th

www.amarinbooks.com   @amarinbooks  Amarin HOW-TO

ZURUI KANGAEKATA ZERO KARA HAJIMERU LATERAL THINKING NYUMON by Naoyoshi Kimura

Copyright © Naoyoshi Kimura, 2011

All rights reserved.

Original Japanese edition published by ASA Publishing Co., Ltd., Tokyo

Thai translation copyright © 2025 by AMARIN CORPORATIONS PUBLIC COMPANY LIMITED

Thai edition published by arrangement with ASA Publishing Co., Ltd., Tokyo,

through Tuttle-Mori Agency, Inc., Tokyo

สื่อดิจิทัลนี้ให้บริการดาวน์โหลดสำหรับผู้รับบริการตามเงื่อนไขที่กำหนดเท่านั้น

การทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่ ไม่มีวิธีใดๆ นอกเหนือจากเงื่อนไขที่กำหนด

ถือเป็นความผิดอาญาตาม พรบ.ลิขสิทธิ์และพรบ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

เลขมาตรฐานสากลประจำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ 978-616-18-8625-7

เผยแพร่ครั้งแรก ธันวาคม 2568

เจ้าของ ผู้พิมพ์/ผู้โฆษณา บริษัททอมรินทร์ คอร์ปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน)

กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ศิริ บุญพิทักษ์เกศ • กรรมการผู้จัดการ อุษณีย์ วิธกพันธ์

รองกรรมการผู้จัดการ ศศกร วัฒนาสุทธีวงศ์ • ที่ปรึกษา งามอาจ จิระอร

ที่ปรึกษากลุ่มannonพิทักษ์ มณฑิรา ภูพาน้ำ • บรรณาธิการ กาญจนารณ์ เอื้อกิตติพรชัย

บรรณาธิการต้นฉบับ กอบพร ถิระเจริญสกุล • ผู้จัดการฝ่ายการผลิต อมรลักษณ์ เขียวกลิ่น

ศิลปกรรมปกและออกแบบรูปเล่ม สิริพงษ์ กิจวัตร, ศิริพร เสนายอด

คอมพิวเตอร์ รัชฎากร ศรพรหมฉาย • พิสูจน์อักษร รมิดา แสงสวัสดิ์, รจนา เทียนแดง

คำนำสำนักพิมพ์

อยากก้าวหน้า ต้องมองให้ไกล

อยากชนะ ต้องเห็นโอกาสมาก่อนใคร

อยากแตกต่าง ต้องคิดให้หลุดจากกรอบเดิม

เมื่อโลกเปลี่ยนทุกวัน การแข่งขันที่รุนแรงทั้งระหว่างมนุษย์ด้วยกันและมนุษย์กับเอไอ บีบให้เราไม่อาจยึดติดกับความเชื่อเดิมๆ และอคติแบบเหมารวมได้อีกต่อไป แม้แต่การคิดอย่างตรงไปตรงมา ซึ่งบางครั้งอาจถูกต้องก็ยังไม่เพียงพอที่จะเอาชนะความท้าทายมากมายที่เราต้องเผชิญหน้า

Lateral Thinking หรือการคิดนอกกรอบ คือกุญแจที่จะพาคุณก้าวข้ามข้อจำกัด มุ่งไปสู่คำตอบใหม่ๆ ที่เหนือความคาดหมาย หนังสือเล่มนี้จะช่วยให้คุณเรียนรู้วิธี...

“คิดใหม่” เพื่อหาคำตอบที่ต่างไปจากเดิม

“คิดให้ถึงแก่น” เพื่อมองให้เห็นขุมทรัพย์ที่ซ่อนอยู่

“คิดต่างอย่างมีกลยุทธ์” เพื่อพลิกวิกฤติให้เป็นโอกาส

“คิดไปข้างหน้า” เพื่อก้าวหน้าปัญหาและคู่แข่ง

นี่ไม่ใช่แค่ทฤษฎี แต่เป็น “คู่มือฝึกสมอง” ที่นำไปใช้ได้จริง
ยิ่งอ่าน ยิ่งฝึก คุณก็จะยิ่งเติบโตและสร้างสรรค์แนวทางแปลกใหม่
ได้อย่างต่อเนื่อง แม้จะเริ่มจากศูนย์ก็สามารถพัฒนาทักษะนี้ขึ้นมาได้
เช่นเดียวกับที่หลายคนเคยพิสูจน์มาแล้วว่า

“คำตอบที่เปลี่ยนโลกนี้ได้...ไม่จำเป็นต้องมีเพียงหนึ่งเดียว”

howto

สารบัญ

บทนำ 1

บทที่ 1 ยินดีต้อนรับ! สู่โลกของการคิดนอกกรอบ

การคิดนอกกรอบเป็นวิธีคิดแบบไหนกันนะ 8

วิธีคิดเพื่อขยายแกนหลักของความคิดให้กว้างขึ้น / การสั่งสมความคิดเชิงตรรกะและการคิดนอกกรอบแบบก้าวกระโดด / ไม่มีคำตอบตายตัวสำหรับการคิดนอกกรอบ / จุดเด่นที่ ① เป็นอิสระจากเงื่อนไข / จุดเด่นที่ ② จะเกิดสิ่งที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน / จุดเด่นที่ ③ แก้ไขปัญหาได้ด้วยทางลัด / จุดเด่นที่ ④ ช่วยประหยัดเงิน เวลา และแรง / การคิดเชิงตรรกะและการคิดนอกกรอบจะทดแทนจุดด้อยของกันและกัน

จะแบ่งส้ม 13 ผลให้เด็ก 3 คนได้อย่างไร 19

วิธีที่ ① แบ่งส้มคนละ 4 ผล แล้วนำผลสุดท้ายที่เหลือมาแบ่งเป็น 3 ส่วน / วิธีที่ ② นำเครื่องชั่งน้ำหนักมาใช้ แล้วแบ่งตามน้ำหนักให้เท่ากัน / วิธีที่ ③ แบ่งโดยทำเป็นน้ำส้ม / วิธีที่ ④ ปลูกส้มด้วยเมล็ดส้ม

การคิดนอกกรอบสำคัญอย่างไร 24

การเรียนในห้องเรียนเป็นการคิดเชิงตรรกะ / การคิดเชิงตรรกะ
มากเกินไปจะสร้างข้อจำกัด / สิ่งที่เราหาโอกาสการคิดไปจากเรา /
วิธีคิดที่ช่วยให้รับมือได้ทุกความเปลี่ยนแปลง

การคิดนอกกรอบที่อยู่รอบตัวคุณ 30

❶ เครื่องอ่านตัวอัตโนมัติ : แก้ปัญหาเรื่อง “การคิดเลขต้อง
ใช้เวลา” / ❷ ลิฟต์ : แก้ปัญหาเรื่องคนด้านในลิฟต์ “กดปุ่ม
ไม่ได้” / ❸ แคมเปญการตลาด : แก้ปัญหาเรื่อง “ใบปลิวที่แจก
ถูกปฏิเสธ”

บทที่ 3 พลังสำคัญ 2 สำหรับการคิดนอกกรอบ

พลังแห่งความสงสัย “การกลายความคิดตายตัว” 41

สิ่งที่รบกวนความคิดอิสระ / สามัญสำนึกถูกสร้างจากสิ่งที่ไม่ใช่
สามัญสำนึก / อุบัติเหตุทางรถยนต์ลดลงด้วยชุดยอดไอเดียนี้ /
การฝึกฝน “พลังแห่งความสงสัย” ด้วยคำพูดมหัศจรรย์ /
มาสนทนากับคนที่อยู่ในโลกคู่ขนานกันเถอะ / การสงสัยไม่ได้
เป็นเรื่องไม่ดี

พลังแห่งแก่นแท้ที่เป็นนามธรรม “มองสิ่งต่าง ๆ ให้ทะลุปรุโปร่ง” 51

ความคิดจะขยายขยายเมื่อมอง “แก่นแท้” ออก / 3 ขั้นตอน
ของการหาแก่นแท้ / แก่นแท้มักปรับเปลี่ยนไปตามมุมมอง /
ลองคิดวิธีใช้ให้ได้ 30 วิธี

พลังแห่งการค้นพบสิ่งดี ๆ โดยบังเอิญ

“การไม่ละสายตาไปจากสิ่งที่พบด้วยความบังเอิญ” 61

การค้นพบทฤษฎีทวีปเลื่อนด้วยความบังเอิญ / ความบังเอิญคือ
ต้นกำเนิดของนวัตกรรม / รากฐานระบบการผลิตแบบโตโยต้า
มาจากซูเปอร์มาร์เก็ต / จงล้มคมเรดาร์สัมผัสพิเศษของตนเอง
เอาไว้



บทที่ 3 การสร้างผลลัพธ์มหาศาล ด้วยพลังอันน้อยนิด

การได้รับผลลัพธ์ที่ยิ่งใหญ่โดยไม่ต้องพยายาม 72

“แก่นแท้” ของมนุษย์คือสlothหรือ / เหตุผลที่หนูเป็นสัตว์
ตัวแรกใน 12 นักษัตร / การยืมพลังของผู้อื่น / การผสมผสานงาน
เข้าด้วยกัน / การคว่ำ “สิทธิ์ที่จะสบาย” มาไว้ในมือ / ลองใช้
ความคิดด้วยหลักการของคานงัด

CASE 1 สายการบินที่ทำให้การขึ้นบินตรงเวลา
ด้วยการพลิกเพลงแค่นิดเดียว 82

พิจารณาการบริการที่เหมือนกับบริษัทอื่น / การทำให้เที่ยวบิน
ตรงเวลาได้จะต้อง... / ทำที่นั่นให้เป็นแบบมาก่อนได้ก่อน /
จำกัดประเภทเครื่องบินไว้เพียงประเภทเดียว



บทที่ **การใช้ประโยชน์**
4 จากพลังของอีกฝ่าย

3 ทางรอดของผู้อ่อนแอ 90

การเผชิญหน้ากับผู้แข็งแกร่งมีแต่ความพ่ายแพ้ / รูปแบบ
เหาฉลาม / รูปแบบปรสิต / รูปแบบปูเสฉวนกับดอกไม้ทะเล /
บางครั้งผู้แข็งแกร่งก็ช่วยเหลือผู้อ่อนแอกว่า

CASE 1 บริษัทเครื่องสำอางที่ติดอันดับบริษัทชั้นนำ 99

ความได้เปรียบของผู้มาทีหลัง / จงมุ่งที่จะ “เคียงข้าง” บริษัท
ชั้นนำ

CASE 2 บริษัทให้เช่ารถยนต์ที่โปรโมตด้วยความเป็น

“อันดับ 2 ของวงการ” 102

พวกเราคืออันดับ 2 / จงชื่นชมความไม่พอใจที่มีต่อบริษัทชั้นนำ



บทที่

5

การผสมผสานสิ่งที่แตกต่าง

คุณค่าใหม่ ๆ ที่เกิดจาก “การผสมผสาน” 112

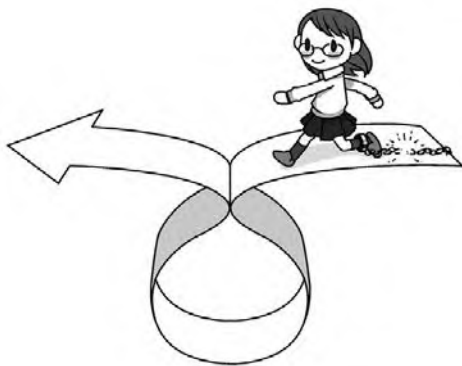
วินาทีกำเนิดไอศกรีมโคน / วิธีค้นพบ “การพบเจอกันโดยไม่คาดฝัน” / การประยุกต์ใช้จากตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จ / การผสมผสานก็ต้องเข้ากันได้ด้วย / การจดบันทึกช่วยจุดประกายความคิด

CASE 1 ศิลปะการจับคู่ของสติฟ จ็อบส์ 121

สติฟ จ็อบส์ ยังคงเข้าคลาสเรียนแม้ลาออกไปแล้ว / เมื่อคอมพิวเตอร์กับอักษรวิจิตรมาบรรจบกัน

CASE 2 เคล็ดลับของคาเฟ่ที่ประสบความสำเร็จ 126

คาเฟ่มังงะที่ถือกำเนิดในเมืองนาโกย่า / นำระบบคิดค่าบริการตามเวลามาปรับใช้ในคาเฟ่ / จุดร่วมของเมตคาเฟ่กับคาเฟ่แมว



บทที่

6

การคาดการณ์ล่วงหน้า

อย่ามุ่งหวังแต่ผลกำไรระยะสั้น 134

ถั่งน้ำกับท่อส่งน้ำ / ขอให้ได้กำไรในท้ายที่สุดก็พอแล้ว / เหตุผลที่ร้านโดนัทมีคิวต่อแถวยาว / คิดย้อนกลับจากเป้าหมาย / นั่นคือเป้าหมายที่ถูกต้องแล้วหรือ

CASE 1 มัคซีซึตะ โคโนซึเกะ เดิมพันกับความต้องการ

ที่กำลังจะเกิดขึ้น 143

สินค้าใหม่ที่ขายไม่ออก / หากได้สัมผัสสินค้าจริงก็คงจะเข้าใจ /
ถ่านฟรีๆ 10,000 ก้อน

CASE 2 ทอมัส เอดิสัน ผู้มองทะลุถึงโลกแห่งอนาคต 146

เอดิสันผู้ทำหลอดไฟให้ใช้ได้จริง / สิ่งที่เอดิสันคาดการณ์
ก่อนที่จะหลอดไฟจะแพร่หลาย

CASE 3 จอร์จ ลูคัส ผู้เลือกคำตอบแทนตามความพอใจ 149

สิ่งที่ผู้กำกับภาพยนตร์ได้รับการเจรจา / สินค้าเกี่ยวกับ
ตัวละครกลับขายดิบขายดี

บทที่

7

อย่าทิ้งสิ่งที่ดูไร้ประโยชน์

สิ่งที่ไร้ประโยชน์นั้น ไร้ประโยชน์จริงๆ หรือ 156

“สิ่งที่ไร้ประโยชน์” เกิดจากการมีเป้าหมาย / คนไร้ประโยชน์
ที่ทำให้เจริญขึ้น / การค้นพบสิ่งดี ๆ โดยบังเอิญมักเกิดขึ้น
เพราะความไร้ประโยชน์ / เหตุผลที่วางโซฟาสีแดงเอาไว้ /
คุณไม่ต้องการคนที่คุณบอกว่าไม่ต้องการจริงหรือ

CASE 1 อาซาโนะ โซอิจิโร่ ผู้ทำธุรกิจด้วยของฟรี 165

เปลี่ยนน้ำและเปลือกไข่ให้เป็นเงิน / ห้างน้ำสาธารณะคือต้นเงิน

CASE 2 รางวัลโนเบลที่ได้มาจาก “ความเสียดาย” 168

การใช้ประโยชน์จากสิ่งที่ถูกมองว่าเป็นไปไม่ได้ / ทดลองด้วย “ความเสียดาย”



บทที่

8

เปลี่ยนลบให้เป็นบวก

ลองค้นหาสมบัติที่ซ่อนอยู่ใน “ส่วนที่ไม่ดี” 176

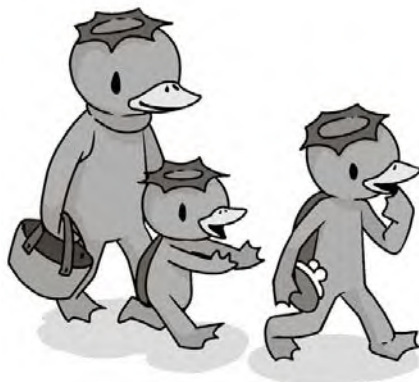
เปลี่ยนความคิดก่อนจะยอมแพ้ / เปลี่ยน “ปัญหา” ให้มีภาพลักษณ์เชิงบวก / แทนแท้ของแตงกวาที่โค้งงอ / หาที่อยู่ให้ “ด้านลบ” / “อีกตั้งครึ่งหนึ่ง” หรือ “แค่ครึ่งเดียวเอง”

CASE 1 ความคิดแบบมองมุมกลับของโคบายาชิ อิชิโอะ 183

หากไม่มีลูกค้ายกสร้างขึ้นมาเองเสียสิ / เปลี่ยนที่ดินว่างเปล่าให้เป็นย่านที่น่าอยู่อาศัย / ความโปร่งโล่งที่ทั้งถูกและเร็ว

CASE 2 ทิวส์เพื่อการเรียนรู้ “มรดกแห่งความพ่ายแพ้” 187

เมืองยูบาร์ที่ถูกลบขี้นี้ด้วยหนี้สิน / การตัดสินใจของรีสอร์ทยูบาร์



บทที่ 9 มาทดสอบพลังความคิด นอกกรอบกันเถอะ

- Q1 โรงแรมที่ไม่มีอะไรเลย 196
- Q2 ความกังวลใจของเจ้าของคาเฟ่ 198
- Q3 อีเมลสอบถามจากต่างประเทศ
ที่ท่วมกันเข้ามา 200
- Q4 วิธีขายผงชูรสแบบใหม่ 202

บทส่งท้าย 211
เอกสารอ้างอิง 214
เกี่ยวกับผู้เขียน 215



COLUMN

1	การฝึกคิดนอกกรอบ กล่องดำ	38
2	การฝึกคิดนอกกรอบ สนทนากับชาวฮนเมียร์	69
3	การฝึกคิดนอกกรอบ “ความคิดที่ถูกจำกัด” กับ “ความคิดที่อิสระ”	88
4	การฝึกคิดนอกกรอบ คิดให้เหมือนสวมชุดมาสคอต	109
5	การฝึกคิดนอกกรอบ ผสมผสานโฆษณา	131
6	การฝึกคิดนอกกรอบ จินตนาการถึงอนาคต	154
7	การฝึกคิดนอกกรอบ จับคู่ห้อย	173
8	การฝึกคิดนอกกรอบ คิดบวกแบบสุดหัวใจ	191



บทนำ

“ขี้โกง”

คำนี้ทำให้คุณนึกถึงอะไรครับ

การฉวยโอกาส

การแหกกฎ

หรือความเห็นแก่ตัว

คำว่า “ขี้โกง” ย่อมมีภาพลักษณ์ที่ไม่ดีอยู่แล้ว หากมีคนพูดใส่คุณว่า “คนขี้โกง” คุณก็คงไม่ดีใจและรู้สึกเหมือนกำลังโดนดูถูกใช้ใหม่ล่ะ

แต่คำว่า “ขี้โกง” นั้นมีหลากหลายรูปแบบ

มีทั้ง “ขี้โกง” โดยการฉกฉวยโอกาสมาจากคนอื่นจนน่าประณาม และ “ขี้โกง” เพราะมีความคิดที่คนอื่นคาดไม่ถึง จนทำให้คนรอบตัวรู้สึกเจ็บใจ

วิธีคิดต่าง ๆ จากในหนังสือเล่มนี้ไม่ใช่การ “ขี้โกง” แบบที่คนอื่นจะรู้สึก ว่า “ช่วยทำให้ถูกต้องสักทีเถอะ!” แต่เป็นการ “ขี้โกง” แบบ “ถูกเล่นงานเข้าซะแล้ว!”

ตัวอย่างเช่น

เมื่อมีคนคนหนึ่งอาสาทำหน้าที่เป็นคนเก็บรวบรวมเงินในงานนัดบอดแบบกลุ่ม ซึ่งการรวบรวมเงินนั้นเป็นเรื่องยุ่งยากจึงไม่มีใคร

อยากทำ หน้าทีนี้จึงกลายเป็นว่า “หากใครอยากทำก็เชิญเลย” ดังนั้น ตอนชำระเงิน คนอาสาจึงจ่ายเงินด้วยบัตรเครดิตเพื่อให้ได้แต้มสะสม เป็นของตัวเอง

หรือลูกค้าคนหนึ่งกำลังจ่ายเงินค่าสินค้าอยู่ที่แคชเชียร์ใน ซูเปอร์มาร์เก็ต เขาได้ยื่นถุงรีไซเคิลใบใหญ่ให้พนักงานไว้ก่อนแล้ว เพื่อให้พนักงานใส่สินค้าลงไปในถุงทันทีหลังจากสแกนบาร์โค้ดเสร็จ เขาจะได้ไม่ต้องเสียแรงใส่ของลงถุงเองในภายหลัง ทำให้เดินออกจาก ซูเปอร์มาร์เก็ตไปได้เลย

อีกตัวอย่าง เช่น “ถุงสุ่มโชคดี” ที่มักลดราคาในช่วงปีใหม่ ทุกๆ ปีจึงมีผู้คนมาต่อแถวยาวเพื่อรอซื้อถุงสุ่มโชคดีตั้งแต่ก่อนห้างเปิด แต่การต่อแถวรอด้านนอกในช่วงเวลาที่อากาศหนาวเหน็บนั้นเป็นเรื่อง ยากลำบากมาก จึงเริ่มมีคนหัวใสให้บริการรับจ้าง “หิ้วถุงสุ่มโชคดี” อธิบายให้เห็นภาพคือ เพียงไปยืนต่อแถวซื้อของ ก็ได้รับค่าจ้าง มาง่ายๆ

เป็นอย่างไรรับ ดูแล้ว “ซีโก้ง” ไซ้ไหม

ในหนังสือเล่มนี้ยังมีกลยุทธ์อีกมากมายที่จะทำให้คุณคิดว่า “อ้อ! ยังมีวิธีนี้อยู่ด้วยนี่นา!”

สมมติว่ามี “ปัญหา” บางอย่างเกิดขึ้นกับคุณ แล้วจะต้องแก้ไข ให้ได้ ซึ่งวิธีแก้ปัญหานั้นอาจเป็นวิธีทั่วไปที่ต้องใช้เวลาคิดทบทวน อย่างรอบคอบ

แต่หากมีวิธีที่ช่วยให้คุณแก้ปัญหาได้โดยไม่ต้องลำบาก เพียงแค่ พลิกแพลงความคิดสักหน่อยก็ไปถึงเป้าหมายได้อย่างง่ายดายละ

เหมือนเรื่อง “ไข่ของโคลัมบัสน์”¹ ซึ่งเป็นวิธีแก้ปัญหาที่ใคร ๆ ก็ทำตามได้ง่าย ๆ แต่กลับคาดไม่ถึงมาก่อน

ผู้ที่นำวิธีคิดอันแยบยลนี้ไปปฏิบัติจริงเท่านั้นจึงจะเก็บเกี่ยวผลแห่ง “ความสำเร็จ” ได้อย่างรวดเร็วโดยไม่ต้องเสียเวลา

ในทางตรงกันข้าม หากเป็นคนที่มีความคิดแบบทั่วไป ย่อมได้รับเพียงผลตอบแทนแบบคนทั่วไป และคงจะรู้สึกว่

“ทำไมถึงไม่คิดให้เร็วกว่านี้ล่ะ”

“ถ้าแค่นั้น ฉันก็ทำได้เหมือนกัน!”

“ฉันเองก็ควรทำแบบนั้นแต่แรกบ้างล่ะ”

“วิธีคิดแบบขี้โกง” มีพลังลึกลับบางอย่างที่น่าหลงใหลซึ่งดึงดูดพวกเราได้เช่นนั้นเอง

คุณอยากรู้วิธีคิดเหล่านี้บ้างไหมครับ

- วิธีคิดที่ทำให้มีอิสระทางความคิดได้จริง โดยไม่ถูกรังไว้ด้วยสามัญสำนึก
- วิธีคิดแก้ไขปัญหาด้วยทางลัด
- วิธีคิดเพื่อให้บรรลุเป้าหมายได้โดยไม่ต้องเสียเงินหรือเวลา

¹ ในที่นี้เป็นอุปมาอุปไมย ใช้เมื่อต้องการเปรียบเทียบกับกรแก้ปัญหาที่ต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์ มีที่มาจากเรื่องเล่าของคริสโตเฟอร์ โคลัมบัสน์ ที่ทำทายให้คนอื่น ๆ ตั้งไข่ให้ตรง ซึ่งไม่มีใครทำได้ยกเว้นโคลัมบัสน์ โดยเขาใช้วิธีเคาะเบา ๆ ให้ปลายไข่บุบเพื่อให้วางตั้งตรงได้

วิธีคิดเหล่านี้มีอยู่จริงไหมนะ

คำตอบคือ มีครับ

และวิธีคิดที่ว่าก็คือ “การคิดนอกกรอบ” (Lateral Thinking)

โดยการคิดนอกกรอบนี้ ไม่ได้เป็นวิธีคิดที่ใช้เพื่อหลอกหลวงผู้อื่น
ทำให้ผู้อื่นเข้าใจผิด หรือกระทำการที่ไม่เป็นธรรม

แต่เป็นวิธีคิดแบบที่คาดไม่ถึง แปลกใหม่ และล้ำยุคล้ำสมัย
ยิ่งไปกว่านั้นคือใช้แก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว

นอกจากนี้ยังเป็นวิธีคิดที่จะทำให้คนรอบตัวรู้สึกถึงว่า “อ้อ!
ทำอย่างนั้นเอง” จนอยากตอกชกหัวแล้วพูดว่า “ชี้โง่ง!” เลยทีเดียว
ดังนั้นเรามาเริ่มต้นฝึกฝน “ทักษะการคิดนอกกรอบ” กันเถอะ

คิมูระ นาโอโยชิ

บทที่

1

**ยินดีต้อนรับ!
สู่โลกของ
การคิดนอกกรอบ**

อาจจะกะทันหันไปสักหน่อย แต่ผมขอตั้งคำถามเลยแล้วกัน

หากคุณกำลังจะกลับบ้าน แล้วเห็นรถบรรทุกขายส้มที่ส่งตรง
จากสวนจอดอยู่หน้าสถานีรถไฟ

คุณก็เลยซื้อส้มติดมือมาเป็นของฝากจำนวน 2 กล่อง

เมื่อกลับถึงบ้านก็เจอว่ามีลูกของญาติมาเล่นที่บ้าน 3 คน

จากนั้นคุณคิดจะแบ่งส้มให้เด็ก ๆ กิน แต่พอนับจำนวนส้ม
แล้วได้ทั้งหมด 13 ผล

เพื่อไม่ให้เด็ก ๆ ทะเลาะกัน ควรจะแบ่งส้ม 13 ผลนี้ให้
เท่าเทียมกันอย่างไรดี

ลองปิดหน้านี้แล้วคิดดูก่อน

เป็นอย่างไรบ้างครับ คุณนึกวิธีแก้ปัญหานี้ออกไหม

อยากให้เฉลยเลยงั้นเหวอ

อย่าใจร้อนสิครับ

เดี๋ยวผมจะเฉลยอย่างละเอียดในภายหลังเอง...