

THE TIME MACHINE OF BRANDING

ถอดรหัส DNA แบนด์ด้อมทะ

ภาวณ อธิษฐิก

BOOKETING



ถอดรหัส DNA แบรินด์อมตะ

THE TIME MACHINE OF BRANDING

ราคา

69 บาท

จำนวนหน้า

44 หน้า

บรรณาธิการ

ภาวนา อรัญญิก

หัวหน้ากองบรรณาธิการ

บัณฑิต โชคลิทธิกร

กองบรรณาธิการ

ปรีชญ์ พันแสงระวี

ออกแบบปก

CMYK BANGKOK

ศิลปกรรม

CMYK BANGKOK

CMYK.BANGKOK@GMAIL.COM

พิสูจน์อักษร

กัลชนา ทิชากร

บจ.มาร์เก็ตอินโฟ แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น

3769/46 เจริญราษฎร์ 7 แขวง 7-6 บางโคล่

บางคอแหลม กรุงเทพฯ 10120

โทร. 093 9415294

EMAIL>>MAGKETING.EDITOR@GMAIL.COM

คำนำ

“เคยสงสัยไหมว่า...แบรนด์ที่เราเห็นมาแต่เล็กแต่น้อยหรือบางแบรนด์มีมาตั้งแต่รุ่นพ่อแม่ ทำไม ! วันนี้ยังคงโลดแล่นและเป็นที่พูดถึงอยู่ในยุคที่สังคม วิถีชีวิต พฤติกรรม เศรษฐกิจ เปลี่ยนแปลงไปอย่างสิ้นเชิงแล้ว

ที่น่าสนใจยิ่งขึ้นไปอีกคือ แบรนด์เหล่านี้ไม่ใช่เพียงแค่อยู่อุดจากฐานลูกค้าเดิมๆแต่กลับเกิดขายและพิชิตใจผู้บริโภคใหม่ทั้ง Gen Z และ Millennial ได้อีกด้วย และความน่าทึ่ง! ไปกว่านั้นคือแบรนด์เหล่านี้ยังคงรักษาแก่นแท้ของตัวเองไว้ได้อย่างครบถ้วน ชัดเจน

ครั้งนี้จึงจะขอวกกันถึงการโลดแล่นของแบรนด์ไทยที่อายุยาวนาน 70 ปีขึ้นไป หากจะให้เห็นภาพชัดขึ้นอีกก็คือแบรนด์ที่มีอายุรุ่นราวคราวเดียวกับคนในวัยคุณปู่ คุณย่าหรือวัยพ่อแม่ของคนยุคนี้ ซึ่งแบรนด์เหล่านี้ถูกหล่อหลอมมาด้วยประสบการณ์ชั้นเยี่ยม

จากการ”ฝ่าอะไรมาเยอะ”ไม่ว่าพายุของเทคโนโลยีที่ถาโถมเข้าใส่ หรือคลื่นวัฒนธรรมใหม่ๆที่ซัดเข้ามาอย่างต่อเนื่อง แม้บางช่วงแบรนด์เหล่านี้จะเจียบ แต่บางช่วงก็อาจปลั่งเสียงดังเป็นพิเศษเพื่อให้คนรุ่นใหม่เหลียวหลังมอง เพื่อให้แบรนด์เหล่านี้ไม่หายไปจากใจของผู้คน

ดังนั้น E-book เล่มนี้จะพาไปทำความรู้จักกับการเดินทางของแบรนด์ที่โลดแล่นในสมรภูมิธุรกิจมาอย่างยาวนานพร้อมเจาะลึกกลยุทธ์ “การซบซิด” แบรนด์ให้มีอายุยืนยาว ผ่านการถอดรหัสกลยุทธ์การตลาดที่อาจกล่าวได้ว่าเป็นตำราชั้นดี เพื่อส่งต่อแรงบันดาลใจในการสร้างแบรนด์ของคนรุ่นใหม่ให้ยั่งยืนได้เช่นเดียวกันกัน

CONTENT

- 004 คำนำ
- 007 Chapter 1 ตราจู แบ่งเย็นแบรนด์แรกของโลก ที่ยัง Cool
- 008 - ย้อนรอย Storytelling 133 ปี
- 012 - ปลุกแบรนด์เก่า ให้เก่าเกม
- 013 - เจาะแผนทีสนิท New gen
- 016 Chapter 2 “ศรีจันทร์” พลิกอดีตสู่อนาคต
- 017 - ปฐมบท ผงหอมศรีจันทร์
- 019 - เปิดตำนานบทใหม่

CONTENT

026	Chapter 3 ชาตรามือ ต้นแบบ Modern classic Brand
029	- ถอดบทเรียน Modern classic ของชาตรามือ
033	- ชาตรามือ สร้างคุณค่าใหม่ให้แบรนด์
036	Chapter 4 บทพิสูจน์ Timeless Strategy สไตล์ตราห่านคู่
037	- ก้าวแรกของ เสือยัดตราห่านคู่
040	- Brand Revitalization สไตล์ตราห่านคู่