



วิธีสร้างซีรีส์ วิดีโอแนวตั้ง ให้ปัง

JACK PK



วิธีสร้างซีรีส์วิดีโอ แนวตั้งให้ปัง

คู่มือฉบับสมบูรณ์สำหรับผู้สร้างคอนเทนต์
ยุคใหม่ ที่อยากทำซีรีส์วิดีโอแนวตั้งให้ดังและ
มีคนดูเยอะ

คำนำ

ในยุคดิจิทัลที่วิดีโอเป็นหนึ่งในรูปแบบคอนเทนต์ที่ได้รับความนิยมสูงสุด การสร้างซีรีส์วิดีโอแนวตั้งกลายเป็นทางเลือกยอดนิยมสำหรับผู้สร้างคอนเทนต์ที่ต้องการดึงดูดผู้ชมมากมาย แต่จะอย่างไรให้ซีรีส์ของคุณโดดเด่นและได้รับความสนใจจากผู้ชม? หนังสือฉบับนี้คือคำตอบสำหรับคุณ! “วิธีสร้างซีรีส์วิดีโอแนวตั้งให้ปัง” ได้รวบรวมเทคนิคและกลยุทธ์ที่จำเป็นสำหรับการสร้างซีรีส์วิดีโอที่ประสบความสำเร็จ ตั้งแต่การวางแผนคิดเริ่มต้น การพัฒนาบท และการถ่ายทำ ไปจนถึงการโปรโมตให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย หนังสือเล่มนี้ได้รวมเคล็ดลับจากผู้สร้างคอนเทนต์มืออาชีพที่มีประสบการณ์จริง เพื่อช่วยให้คุณสร้างผลงานที่น่าสนใจและทำให้ผู้ชมติดตามอย่างต่อเนื่อง ในหนังสือนี้คุณจะได้เรียนรู้:

- วิธีการคิดค้นแนวเรื่องที่ดึงดูดใจและเข้ากับแนวโน้มปัจจุบัน
- เทคนิคการถ่ายทำและการตัดต่อที่เหมาะสมสำหรับวิดีโอแนวตั้ง
- การสร้างแบรนด์และสไตล์เฉพาะตัวที่จะทำให้ซีรีส์ของคุณไม่เหมือนใคร
- วิธีโปรโมตและสร้างฐานผู้ติดตามให้เติบโตอย่างรวดเร็ว
- เคล็ดลับในการวิเคราะห์และปรับกลยุทธ์ตามข้อเสนอแนะแบบเรียลไทม์จากผู้ชม

ด้วยแนวทางที่ชัดเจนและครอบคลุม ผู้สร้างคอนเทนต์ทุกคนไม่ว่าจะเป็นมือใหม่หรือมืออาชีพ สามารถใช้หนังสือเล่มนี้เป็นคู่มือในการสร้างซีรีส์วิดีโอแนวตั้งที่ไม่เพียงแต่มีคุณภาพสูง แต่ยังสามารถเข้าถึงผู้ชมได้อย่างกว้างขวาง มาร่วมสร้างผลงานที่ปังและกลายเป็นที่รู้จักในวงการ

สารบัญ

บทนำ 04-31

ทำไมต้องเป็นซีรีส์วิดีโอแนวตั้ง?

เข้าใจแพลตฟอร์มให้ลึกซึ้ง

ขั้นตอนการวางแผนซีรีส์

เครื่องมือและอุปกรณ์ที่จำเป็น

แอปแต่งวิดีโอที่แนะนำ

การจัดองค์ประกอบภาพแนวตั้ง

TikTok 32-57

จุดเด่น: แนวตลก สนุกสนาน เทรนด์

ผู้ชมหลัก: Gen Z, 16-30 ปี

Instagram Reels

58-125

จุดเด่น: สวยงาม มีสไตล์ lifestyle

ผู้ชมหลัก: Millennials & Gen Z

YouTube Shorts

126-185

จุดเด่น: ข้อมูล บันเทิง หลากหลาย

ผู้ชมหลัก: กว้างที่สุด ทุกวัย

Facebook Reels

186-255

จุดเด่น: เนื้อหาครอบครัว ชุมชน

ผู้ชมหลัก: Gen X, Millennials

บทนำ

ทำไมต้องเป็นซีรีส์วิดีโอแนวตั้ง?

ทำไมถึงฮิต

วิดีโอแนวตั้งกำลังครองโลกโซเชียลมีเดีย! มีสถิติชัดเจนว่า 75% ของเนื้อหาที่ถูกบริโภคบนมือถือเป็นรูปแบบแนวตั้ง ผู้คนถือมือถือแนวตั้งตลอดเวลา และไม่ยากต้องหมุนจอ

ซีรีส์วิดีโอแนวตั้งช่วยให้คุณสร้างความต่อเนื่องในการเล่าเรื่อง ทำให้ผู้ชมติดตามต่อเนื่อง และกลับมาดูซ้ำ ๆ

ข้อดีที่ชัดเจน

- อัตราการรับชมสูงกว่าวิดีโอแนวนอนถึง 9 เท่า
- ผู้ชมมีส่วนร่วมมากขึ้น 90%
- เหมาะกับพฤติกรรมการใช้มือถือ
- สร้างฐานแฟนคลับที่ภักดี
- อัลกอริทึมชอบเนื้อหาที่มีความต่อเนื่อง

เข้าใจแพลตฟอร์มให้ลึกซึ้ง

TikTok

ความยาว: 15-60 วินาที (แต่สามารถยาวถึง 10 นาที)

จุดเด่น: แนวตลก สนุกสนาน
เทรนด์

ผู้ชมหลัก: Gen Z, 16-30 ปี

Instagram Reels

ความยาว: 15-90 วินาที

จุดเด่น: สวยงาม มีสไตล์
lifestyle

ผู้ชมหลัก: Millennials & Gen Z

YouTube Shorts

ความยาว: สูงสุด 60 วินาที

จุดเด่น: ข้อมูล บันเทิง หลากหลาย

ผู้ชมหลัก: กว้างที่สุด ทุกวัย

Facebook Reels

ความยาว: 15-60 วินาที

จุดเด่น: เนื้อหาครบครัน ชุมชน

ผู้ชมหลัก: Gen X, Millennials

ขั้นตอนการวางแผนซีรีส์

การวางแผนที่ดีคือกุญแจสำคัญของ
ความสำเร็จ อย่าเพิ่งรีบถ่ายทำ! ใช้เวลาคิด
ให้รอบคอบก่อนว่าซีรีส์ของคุณจะเล่าเรื่อง
อะไร มีโครงสร้างอย่างไร และจะดึงดูดผู้ชม
ได้อย่างไร

การวางแผนที่ละเอียดจะช่วยให้คุณ
ประหยัดเวลาในการผลิต ลดความผิดพลาด
และสร้างเนื้อหาที่มีคุณภาพสูงได้อย่าง
ต่อเนื่อง



6 ขั้นตอนการวางแผน ที่สมบูรณ์แบบ

01	02
กำหนดธีมและแนวเนื้อหา เลือกหัวข้อที่คุณมีความเชี่ยวชาญ หรือสนใจจริง ๆ ความจริงใจจะสะท้อน ออกมาในวิดีโอ	ศึกษากลุ่มเป้าหมาย ทำความเข้าใจว่าผู้ชมของคุณชอบ อะไร ดูเนื้อหาแนวไหน และมีความ ต้องการอะไร
03	04
สร้างโครงสร้างเรื่อง วางโครงเรื่องทั้งซีรีส์ มีกี่ตอน แต่ละ ตอนเล่าอะไร มี cliffhanger อย่างไร	เขียนสคริปต์หรือเค้าโครง ไม่จำเป็นต้องละเอียดมาก แต่ต้องมี จุดสำคัญ hook และ punchline ชัดเจน
05	06
วางแผนการผลิต กำหนดตารางการถ่ายทำ เตรียม อุปกรณ์ สถานที่ และทีมงาน (ถ้ามี)	วางกลยุทธ์การเผยแพร่ กำหนดว่าจะอัปโหลดวันไหน เวลา ไหน บ่อยแค่ไหน เพื่อสร้างความ คาดหวัง

เลือกธีมที่ปัง

ธีมที่ทำแล้วดัง

เรื่องราวต่อเนื่อง (Story-based): มีตัวละครหลัก มีโครงเรื่องที่ซับซ้อน ผู้ชมต้องดูต่อเนื่องเพื่อรู้ว่าเกิดอะไรขึ้นต่อไป

ซีรีส์สอนอะไรสักอย่าง (Educational):

แบ่งความรู้เป็นตอน ๆ เช่น "30 วันเรียนภาษาญี่ปุ่น" หรือ "สอนทำอาหารจากเหลือใช้"

ชาเลนจ์หรือการทดลอง (Challenge):

ทำอะไรสักอย่างเป็นเวลานาน เช่น "100 วันออกกำลังกาย" หรือ "ลองใช้ชีวิตแบบมินิมอล"

รีวิวต่อเนื่อง (Review Series):

สินค้า ร้านอาหาร หรืออะไรก็ได้ที่มีหลายตัวเลือก

เคล็ดลับ

เลือกธีมที่คุณสามารถทำได้อย่างน้อย 10-15 ตอน

ซีรีส์ที่สั้นเกินไปจะไม่สร้างผู้ติดตามได้

ซีรีส์ที่ยาวเกินไปอาจทำให้เหนื่อยหรือผู้ชมเบื่อ

โครงสร้างตอนที่ได้ผล

Hook (3 วินาทีแรก)

ดึงความสนใจทันที ใช้คำถาม ภาพที่น่าสนใจ หรือสถานการณ์ที่ตื่นเต้น

เนื้อหาหลัก (กลางคลิป)

เล่าเรื่อง ให้ความรู้ หรือสร้างความบันเทิง รักษาจังหวะให้ดี ไม่ซ้ำเกินไป

Cliffhanger หรือ CTA (ท้ายคลิป)

ทิ้งท้ายให้อยากดูต่อ หรือเรียกร้องให้กดไลค์/แชร์/ติดตาม

สร้าง Hook ให้ดึงดูดใจ

Hook คือทุกสิ่งทุกอย่าง ถ้า 3 วินาทีแรกไม่น่าสนใจ ผู้คนจะเลื่อนผ่านไปทันที

ใช้คำถามที่กระตุ้นความอยากรู้
"รู้ไหมว่าทำอะไรถึงจะ...?"

เริ่มด้วยภาพที่น่าตกใจ
แสดงผลลัพธ์ที่น่าทึ่งทันที

สร้างความขัดแย้งหรือดราม่า
"สิ่งที่เกิดขึ้นต่อไปทำให้ฉันทกใจ"

ใช้ตัวเลขหรือสถิติ
"90% ของคนทำผิดพลาดนี้"

ตัวอย่าง Hook ที่ใช้ได้ผล

"อย่าทำแบบนี้ถ้าไม่อยากให้... (ตอนที่ 1/5)"

"วันที่ 1 ของ 30 วัน: ผมจะทำให้ดูว่า..."

"ตอนที่ 3: สิ่งที่เกิดขึ้นวันนี้จะเปลี่ยนทุกอย่าง"

"ถ้าคุณดูถึงตอนนี้ คุณต้องดูต่อ เพราะ..."

เทคนิค Cliffhanger ให้ได้ผล

Cliffhanger คือศิลปะการทิ้งท้ายที่ทำให้ผู้ชมอดใจรอตอนต่อไปไม่ได้ มันเป็นหนึ่งในเทคนิคที่ทรงพลังที่สุดในการสร้างซีรีส์ที่ติดตาม



วิธีสร้าง Cliffhanger:

- หยุดเรื่องตรงจุดสำคัญที่สุด
- ตั้งคำถามที่ยังไม่มีคำตอบ
- แสดงให้เห็นบางส่วนของการณ์ที่น่าตื่นเต้น
- ประกาศว่า "สิ่งที่เกิดขึ้นในตอนหน้า..."
- ใช้ข้อความ "ดูตอนต่อไปเพื่อรู้ว่า..."

เครื่องมือและอุปกรณ์ที่จำเป็น



สมาร์ทโฟน

ไม่จำเป็นต้องมี
กล้องแพง
โทรศัพท์รุ่นใหม่ ๆ
ถ่ายวิดีโอได้
คุณภาพดีมาก
เลือกที่มีกล้องดี
stabilization ดี



ไฟสำหรับ
ถ่ายวิดีโอ

แสงสว่างคือหัวใจ
ของวิดีโอที่สวยงาม
Ring light หรือ
LED panel ช่วย
ให้หน้าชัด สีสน
สวย



ไมโครโฟน

เสียงดีสำคัญมาก!
Lavalier mic
หรือ shotgun
mic จะช่วยให้เสียง
ชัดกว่าการใช้ไมค์
ในตัวโทรศัพท์



ขาตั้งกล้อง

ช่วยให้ภาพนิ่ง ไม่
สั่น ถ่ายมุมกล้องที่
สม่ำเสมอในทุก
ตอน

แอปแต่งวิดีโอที่แนะนำ



CapCut

ฟรี ใช้ง่าย มีฟีเจอร์ครบ เหมาะกับมือใหม่ มี template เยอะ

แนะนำสำหรับมือใหม่



InShot

ใช้ง่าย ตัดต่อไว มี transition และ effect ให้เลือกมากมาย



Adobe Premiere Rush

สำหรับคนที่ต้องการความเป็นมืออาชีพมากขึ้น sync ได้กับคอมพิวเตอร์



VN Video Editor

ฟรีทั้งหมด ไม่มี watermark มีฟีเจอร์ระดับ pro

การจัดองค์ประกอบ ภาพแนวตั้ง

วิดีโอแนวตั้งต้องการการจัดองค์ประกอบที่แตกต่างจากวิดีโอแนวนอน คุณมีพื้นที่แนวตั้งมาก แต่แนวนอนน้อย

วางใบหน้าตรงกลาง

ถ้าคุณกำลังพูดหรือแสดงตัว ให้ใบหน้าอยู่ตรงกลางจอ ไม่ควรให้พื้นที่ว่างเหนือศีรษะมากเกินไป

เว้นพื้นที่สำหรับข้อความ

TikTok และแพลตฟอร์มอื่น ๆ มี UI ที่บดบังส่วนบนและล่างของวิดีโอ จึงควรวางเนื้อหาสำคัญอยู่ตรงกลาง

ใช้ Rule of Thirds

แบ่งหน้าจอเป็น 9 ส่วน วางวัตถุสำคัญตรงจุดตัดเส้น เพื่อให้ภาพดูน่าสนใจ

การใช้สีและแสงอย่างมืออาชีพ

เคล็ดลับเรื่องแสง

- **Natural light:** ถ่ายใกล้หน้าต่างในเวลากลางวัน แสงธรรมชาตินุ่มนวลที่สุด
- **Golden hour:** ชั่วโมงแรกหลังพระอาทิตย์ขึ้นและก่อนตกดิน แสงสวยสุด
- **หลีกเลี่ยงแสงจ้า:** อย่าถ่ายโดนแสงแดดโดยตรง จะทำให้เงาแข็ง
- **3-point lighting:** ใช้แสง 3 จุด (key, fill, back) ให้ภาพมีมิติ

การใช้สี

- **สีสดใส:** ภาพที่มีสีสดใสดึงดูดความสนใจมากกว่า
- **Contrast:** ใช้สีที่ตัดกันเพื่อให้ตัวละครหรือวัตถุโดดเด่น
- **Color grading:** ปรับโทนสีให้เป็นเอกลักษณ์ของซีรีส์
- **สีที่สอดคล้อง:** ใช้สีประจำซีรีส์เพื่อสร้างความจำ

เทคนิคการถ่ายทำ

1

ถ่ายหลายเทค

อย่าหวังว่าจะได้วิดีโอดีตั้งแต่ครั้งแรก ถ่ายหลาย ๆ เทค แล้วเลือกเทคที่ดีที่สุด

2

ถ่าย B-roll

B-roll คือภาพเสริม เช่น ภาพมือกำลังทำอะไร ภาพสิ่งของ ภาพสถานที่ จะช่วยให้วิดีโอน่าสนใจขึ้น

3

รักษามุมกล้องให้สม่ำเสมอ

ถ้าทุกตอนใช้มุมกล้องเดียวกัน ผู้ชมจะรู้สึกคุ้นเคยและรู้ว่าคุณกำลังดูซีรีส์เดียวกัน

4

เคลื่อนกล้องให้น่าสนใจ

ใช้การ pan, tilt, zoom เล็กน้อยเพื่อสร้างความเคลื่อนไหว แต่อย่าให้มากเกินไปจนงง

การตัดต่อให้ดูลื่นไหล

การตัดต่อคือขั้นตอนที่สร้างความแตกต่างระหว่างวิดีโอธรรมดา กับวิดีโอที่ดูมืออาชีพ

01

ตัดส่วนที่ไม่จำเป็นออก

ตัดช่วงเงียบ ช่วงที่พูดผิด หรือช่วงที่หน้าเบื่อ ออกไปทั้งหมด ให้เนื้อหากระชับ

02

ใช้ Jump cut

ตัดจากฉากหนึ่งไปอีกฉากอย่างรวดเร็ว เพื่อให้จังหวะเร็วขึ้น

03

เพิ่ม Transition

ใช้ transition เบา ๆ เช่น fade, dissolve ระหว่างฉาก อย่าใช้ transition ที่ฉูดฉาดจนเกินไป

04

ซิงค์กับดนตรี

ให้การตัดต่อตรงกับจังหวะเพลง จะทำให้วิดีโอดูลื่นไหลและเป็นมืออาชีพ

การเลือกและใช้เพลงประกอบ

ทำไมเพลงถึงสำคัญ

เพลงประกอบไม่ได้มีไว้เพื่อตกแต่งเท่านั้น แต่มันช่วยกำหนดอารมณ์ของวิดีโอ และทำให้ผู้ชมรู้สึกไปกับเนื้อหา

- เพลงที่ดังหรือกำลังเทรนด์จะช่วยให้วิดีโอของคุณโดดเด่นขึ้นมา
- ใช้เพลงที่เข้ากับธีมซีรีส์
- ปรับเสียงเพลงให้ไม่ดังจนบดบังเสียงพูด
- ใช้เพลงเดียวกันหรือสไตล์เดียวกันทั้งซีรีส์

แหล่งเพลงที่ใช้ได้ฟรี

TikTok Sound Library

เพลงในแอป TikTok ใช้ได้ฟรี
และมักจะเป็นเพลงที่กำลังเทรนด์

YouTube Audio Library

มีเพลงให้เลือกมากมาย
ฟรีและไม่มีลิขสิทธิ์

Epidemic Sound

เสียราคา แต่คุณภาพดี มีเพลง
เยอะมาก ใช้ได้ทุกแพลตฟอร์ม

Artlist

บริการสมาชิกที่มีเพลงและ
sound effect คุณภาพสูง

การใช้ข้อความและกราฟิก

ข้อความและกราฟิกช่วยเพิ่มความเข้าใจ ทำให้วิดีโอดูน่าสนใจ และช่วยให้คนที่ดูแบบปิดเสียงก็เข้าใจได้

- **ใช้ฟอนต์ที่อ่านง่าย**

เลือกฟอนต์ที่ชัดเจน ขนาดใหญ่พอ และมี contrast กับพื้นหลัง

- **เพิ่ม Caption**

85% ของวิดีโอบนโซเชียลถูกดูแบบปิดเสียง ดังนั้น caption คือสิ่งจำเป็น

- **ใช้กราฟิกเน้นจุดสำคัญ**

ลูกศร วงกลม หรือไฮไลต์ช่วยชี้ให้ผู้ชมเห็นสิ่งที่สำคัญ

- **Animated text**

ข้อความที่เคลื่อนไหวดึงดูดสายตามากกว่าข้อความนิ่ง ๆ

- **สร้างเอกลักษณ์**

ใช้สีและฟอนต์เดียวกันตลอดทั้งซีรีส์เพื่อสร้างแบรนด์

ตัวอย่าง

Graphic Style ที่ได้ผล

Minimalist

เรียบง่าย ดูหรู เน้น
ข้อความที่จำเป็น สี
ขาว-ดำ

Bold & Colorful

สีสดใส ตัวหนา มี
พลัง เหมาะกับเนื้อหา
สนุก ๆ

Neon/Glow

ข้อความเรืองแสง
ทันสมัย ดูเท่ เหมาะกับ
เนื้อหาเทคโนโลยี

กลยุทธ์การเผยแพร่

ความสม่ำเสมอ

อัปเดตในเวลาที่
แน่นอน เช่น ทุกวัน
จันทร์ 18:00 น.
ผู้ชมจะรู้ว่าเมื่อไหร่จะมี
ตอนใหม่

ความถี่

อัปเดตบ่อย
พอที่จะรักษา
ความสนใจ แต่ไม่
มากจนทำให้เหนื่อย
แนะนำ 2-3 ครั้ง
ต่อสัปดาห์

ช่วงเวลาทอง

โพสต์ในเวลาที่ผู้ชม
ออนไลน์มากที่สุด
โดยทั่วไป 18:00-
22:00 น. ในวัน
ธรรมดา

วันและเวลาที่ดีที่สุด

วันธรรมดา

- เช้า (7:00-9:00): คนดูขณะเดินทางไปทำงาน/เรียน
- เที่ยง (12:00-13:00): พักกลางวัน
- เย็น (18:00-22:00): ช่วงทองที่ดีที่สุด หลังเลิกงาน

วันหยุดสุดสัปดาห์

- สาย (10:00-12:00): คนตื่นสายกว่าปกติ
- บ่าย (14:00-16:00): เวลาพักผ่อน
- ค่ำ (20:00-23:00): ฟอนคลายก่อนนอน

สำคัญ: ทดสอบดูว่าผู้ชมของคุณออนไลน์เมื่อไหร่ โดยดูจาก Analytics แล้วปรับเวลาให้เหมาะสม