



ทำเว็บไซต์ให้ติดอันดับ 1 ด้วย

SEO

— New Edition —

เข้มข้นจบในเล่มเดียว วิธีการดันอันดับเว็บไซต์ให้ติดอันดับต้นๆ
เพื่อการทำการตลาดแบบยั่งยืนกับการค้นหาใน Google ด้วยเนื้อหาใหม่ล่าสุด

โดย บัญชา เหลืองทวีทรัพย์





มีเพียง “ความรู้” เท่านั้นที่มนุษย์ใช้พลิก “โลก”
และเปลี่ยน “ชีวิต” เราจึงสร้างสรรค์ และส่งมอบ “ความรู้”
ในรูปแบบที่ดีกว่า เพื่อให้คนไทย “เรียนรู้” ได้ตลอดชีวิต

Only “Knowledge” can help human
change “The World” and “Their Lives”.
With this truth, it drives us to deliver
“Knowledge” for Thai being able to
“Learn” better everyday.



ทำเว็บไซต์ให้ติดอันดับ 1 ด้วย SEO

AUTHOR :

บัญชา เหลืองทวีทรัพย์

oak.bancha@admeadme.com

EDITORIAL :

ชนะ เทศทอง chana_t@idcpremier.com

REWRITER :

kupchaka k. kupchaka.k@gmail.com

EXECUTIVE EDITORS :

สัจจะ จรัสรุ่งรวีวร, อรรณพ ชันธิกุล

PRODUCTION MANAGER :

วรพล ณิชกุล

GRAPHIC DESIGNER :

ชวนนท์ รัตนะ

PAGE LAYOUT :

สิริลักษณ์ วาระเลิศ

PROOFREADER :

สุนทรี บรรลือศักดิ์

PUBLISHING COORDINATORS :

สุรียรัตน์ จิ๋ว, นัตรดนัย ศรีสวัสดิ์

PRODUCT SPECIALIST :

ณัฐวุฒิ นิพนธ์



ข้อมูลทางบรรณานุกรม :

บัญชา เหลืองทวีทรัพย์

ทำเว็บไซต์ให้ติดอันดับ 1 ด้วย SEO

นนทบุรี : ไอดีซีฯ, 2567

320 หน้า

1. การตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์

I ชื่อเรื่อง

658.8

Barcode 885-916-101-229-0

พิมพ์ครั้งที่ 1 มีนาคม 2567

E-book พฤศจิกายน 2568



จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายโดย

บริษัท ไอดีซี พรีเมียร์ จำกัด

200 หมู่ 4 ชั้น 19 ห้อง 1901

จัสมินอินเตอร์เนชั่นแนลทาวเวอร์

ถ.แจ้งวัฒนะ อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120

โทรศัพท์ 0-2962-1081 (อัตโนมัติ 10 คู่สาย)

โทรสาร 0-2962-1084

ร้านค้าและตัวแทนจำหน่าย

โทรศัพท์ 0-2962-1081-3 ต่อ 112-114

โทรสาร 0-2962-1084

สมาชิกสัมพันธ์

โทรศัพท์ 0-2962-1081-3 ต่อ 121

โทรสาร 0-2962-1084

พิมพ์ที่ บริษัท ดี.เค.ปรินต์ติ้ง จำกัด

441/56 หมู่ 2 ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ 10560

โทรศัพท์ 0-2115-9105 โทรสาร 0-2115-9044

เครื่องหมายการค้าอื่นๆ ที่อ้างถึงเป็นของบริษัทนั้นๆ

สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 โดยบริษัท ไอดีซี พรีเมียร์ จำกัด ห้ามลอกเลียนไม่ว่าส่วนใดส่วนหนึ่งของหนังสือเล่มนี้ ไม่ว่าในรูปแบบใดๆ นอกจากจะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้จัดพิมพ์เท่านั้น

บริษัท ไอดีซี พรีเมียร์ จำกัด จัดตั้งขึ้นเพื่อเผยแพร่ความรู้ที่มีคุณภาพสู่ผู้อ่านชาวไทย เรายินดีรับงานเขียนของนักวิชาการและนักเขียนทุกท่าน ท่านผู้สนใจกรุณาติดต่อผ่านทางอีเมลที่ infopress@idcpremier.com หรือทางโทรศัพท์หมายเลข 0-2962-1081 (อัตโนมัติ 10 คู่สาย) โทรสาร 0-2962-1084

ราคา 425 บาท

ทบทวนบริการ

แน่นอนว่า ปัจจุบันโซเชียลมีเดียมีบทบาทอย่างมากกับแบรนด์หรือธุรกิจ แต่สำหรับเว็บไซต์แล้ว นี่คือพื้นฐานของความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์และธุรกิจก่อนที่จะใช้โซเชียลมีเดียทำการตลาดเชิงรุก

ลองดูแบรนด์ชั้นนำในโลกนี้ ทุกแบรนด์ต้องมีเว็บไซต์เป็นพื้นฐาน ในประเทศไทยเอง ก็เช่นกัน เป็นเหมือนสแตนดาร์ดมาตรฐานของธุรกิจ

ที่เป็นเช่นนั้น ก็เพราะโซเชียลมีเดียไม่ได้กำเนิดเกิดขึ้นมาเพื่อทำธุรกิจโดยตรง มันแค่ปรับตัวเพื่อให้ทำเงินให้กับเจ้าของและผู้ถือหุ้นโซเชียลมีเดียเหล่านั้นๆ

ด้วยข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจ เว็บไซต์จึงยังมีบทบาทสำคัญให้กับธุรกิจทั้งน้อยใหญ่ มากบ้างน้อยบ้าง แต่ก็ยังจำเป็นที่จะต้องมียุติ

เมื่อมีเว็บไซต์แล้ว เรื่องที่สำคัญที่สุด ก็หนีไม่พ้นการดันให้เว็บไซต์ของเราอยู่ในอันดับต้นๆ ของผลการค้นหา SEO จึงเป็นสิ่งที่อยู่ควบคู่ไปกับการมีเว็บไซต์

และเพื่อให้ได้ผลที่ระยะยาว วิธีการจึงต้องขาวสะอาดถูกต้องตามกฎหมายของ Google หนังสือเล่มนี้จึงเป็นคู่มือสำหรับท่านที่มีเว็บไซต์ ไม่ว่าท่านจะเป็นเจ้าของกิจการเอง ปลุกปั้นเว็บไซต์ด้วยตัวเอง หรือจ้างให้ผู้อื่นดูแลแทน ก็ควรที่จะเข้าใจพื้นฐานของการทำ SEO จะได้วัดผลลัพธ์งานที่ท่านจ้างวานเอาไว้

หวังว่าเว็บไซต์ของท่านผู้อ่านจะอยู่ในอันดับต้นๆ ของผลการค้นหาตามที่ท่านต้องการ นะครับ

คำนำ

นักเขียน

เชื่อว่าหลายๆ คนกำลังตามหาหนังสือ SEO ที่สามารถทั้งตอบโจทย์การทำงานและต่อยอดธุรกิจของคุณ ผมขอบอกเลยว่าหนังสือเล่มนี้มีเป้าหมายเพื่อตอบสิ่งเหล่านั้นทั้งหมดครับ เพราะหนังสือได้มีการรวบรวมเนื้อหาตั้งแต่การปูพื้นฐานความเข้าใจและการทำ SEO ไปจนถึงรายละเอียดที่เจาะลึกลงไปในเทคนิค ขั้นตอนต่างๆ จากประสบการณ์การทำ SEO จริงในตลาดกว่าหลักร้อยเว็บไซต์ธุรกิจ

ความตั้งใจของผมคือ การรวบรวมและสร้างสรรค์เนื้อหาคุณภาพที่คนทุกๆ กลุ่ม สามารถนำความรู้ไปใช้ได้ ดังนั้น จึงมีการคัดเลือกใจความสำคัญ มาเรียบเรียงในรูปแบบที่เข้าใจง่าย โดยมีการใช้รูปภาพประกอบ การยกตัวอย่าง รวมถึงการแชร์แบ่งปันประสบการณ์จริงเข้ามาในเนื้อหาด้วยเช่นกัน

โดยหากคุณคือเจ้าของธุรกิจ ที่ต้องการความเข้าใจ SEO เพื่อนำไปใช้ทำงานและประสานกับทีม หนังสือเล่มนี้จะทำให้คุณสามารถสื่อสารภาษา SEO ได้ และมีความรู้ภาพรวมในการทำผลงานให้ไปในทิศทางที่ควรจะเป็น หรือหากคุณคือนักการตลาด หนังสือเล่มนี้จะทำให้คุณเข้าใจส่วนประกอบสำคัญในการทำ SEO ไปจนถึงลำดับการทำ การวางแผน ไปจนถึงเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยให้ประสิทธิภาพของแคมเปญดีมากยิ่งขึ้น และหากคุณคือผู้ประกอบการอาชีพสายงาน SEO โดยตรง หนังสือเล่มนี้จะช่วย לכםเรียนรู้ เนื้อหาและเทคนิคต่างๆ จะช่วยให้สามารถทำ SEO อย่างครอบคลุม และรอบด้านมากยิ่งขึ้น เก็บรายละเอียดได้ดีขึ้น นำพามาสู่การพัฒนาผลงานได้ตามที่ต้องการ

ผมขอกล่าวขอบคุณทีมงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกๆ คน ในการทำให้หนังสือเล่มนี้ออกมาประสบความสำเร็จครับ และขออวยพรให้ผู้อ่านทุกท่านที่ศึกษา SEO จากหนังสือเล่มนี้ สามารถนำความรู้ไปต่อยอดได้ด้วยดี และประสบความสำเร็จในอาชีพและธุรกิจ ขอให้มีความสุขกับการทำ SEO นะครับ

คำนิยม

“การเข้าใจ SEO เหมือนกับเปิดประตูทางเข้าสู่โลกที่เต็มไปด้วยโอกาสทางธุรกิจ”

หนังสือเล่มนี้จะทำให้แนวคิดและวิธีการทำ SEO ของคุณแตกต่างไปจากเดิม เพราะการทำ SEO จะไม่เป็นเพียงแค่เพื่อการเปลี่ยนแปลงลำดับในการค้นหา แต่มันจะเป็นกุญแจที่เปิดให้ธุรกิจของคุณเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างแม่นยำ สร้างความน่าเชื่อถือ และเพิ่มยอดขายอย่างยั่งยืนในยุคดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดด

จากประสบการณ์ของผู้เขียน คุณบัญชา เหลืองทวีทรัพย์ กูรูด้านดิจิทัล มาร์เก็ตติ้ง แดงหน้าของเมืองไทย ได้สรุปเคล็ดลับและเทคนิคสำคัญของการทำ SEO แบบที่เรียกว่า All-in-One ไว้ในหนังสือเล่มนี้ ไม่ว่าจะเป็นเทคนิคการทำ On-Page SEO หรือ Off-Page SEO การเลือกและการวิเคราะห์ Backlink การติดตาม และการวัดผล รวมถึงเคล็ดลับต่างๆ อีกมากมาย เรียกได้ว่าครบจบในเล่มเดียว แบบพร้อมนำไปใช้งานได้เลยทีเดียว

รศ.ดร.ชาญชัย ผลถานกิตติถาวร (อ.ชาญชัย)

รองคณบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรและสารสนเทศ

อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ (สาขาวิชาการตลาด)

วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล



In the bustling realm of digital marketing, where the competition for online visibility is fierce and attention is a prized currency, mastering the art of SEO traffic is akin to possessing the keys to the kingdom. In this insightful and practical guide, Bancha unravels the intricacies of generating organic traffic through many Search Engine Optimization methods, offering readers a roadmap to navigate the ever-changing landscape of digital success.

As the digital marketing continues to evolve, the ability to harness the power of SEO traffic has become an essential skill for businesses, marketers, and content creators alike. This book takes us on a journey through the dynamic world of search engines, dissecting the algorithms that dictate online visibility and providing a clear blueprint for driving targeted, organic traffic to your digital doorstep.

In the pages that follow, you will discover actionable techniques that go beyond the conventional wisdom, providing a fresh perspective on how to capture the attention of search engines and, by extension, your desired audience. Whether you're a business owner looking to boost your online presence, a marketer aiming to optimize your digital strategy, or an entrepreneur seeking to understand the engine that drives online marketing success, equips you with the tools and knowledge needed to thrive in the competitive landscape of the digital age.



One of the remarkable qualities of this book is its relevance in a fast-paced digital environment. This knowledge not only provides insights into current best practices but also lays the foundation for enduring success. By focusing on the principles that withstand the test of time, this book ensures that your understanding of SEO traffic is not just for today but serves as a timeless asset for the future.

As you embark on this journey through the world of SEO, be prepared to witness a transformation in the way you approach digital marketing. Bancho created a great guide that not only informs but empowers, creating resources that will serve as a trusted companion in your quest for online supremacy.

Get ready to unlock the full potential of your online presence, drive meaningful traffic to your digital doorstep, and position yourself for lasting success in the ever-evolving landscape of digital marketing.

Dmitry Kolpakov

ex. Senior SEO Specialist

Alibaba Group

01

SEO Introduction

รู้จัก SEO แบบ

เข้าใจง่าย 1

10 Min

SEO คืออะไร	2
SEO ศาสตร์ของการตลาดออนไลน์ ที่จะเปลี่ยนธุรกิจของคุณไปตลอดกาล	2
SEO ทำงานอย่างไร?	3
การแสดงผลเว็บไซต์ที่หน้า Google	9
สรุปความสำคัญของการทำ SEO	12
เรื่องควรรู้ก่อนทำ SEO	14
คำศัพท์พื้นฐานเกี่ยวกับ SEO	19

02

SEO Content

หัวใจสำคัญของ

การทำ SEO 25

14 Min

บทบาทสำคัญของ SEO Content	26
ประเภทของ SEO Content	29
ขั้นตอนการทำ SEO Content	31
SEO Keyword	39
สรุปง่าย เข้าใจเลยกับเรื่อง SEO Keyword	41

03

SEO Content
Planning วางแผน
การทำ SEO Content
อย่างมืออาชีพ.....45

15 Min

Keyword Research	
ค้นหาคำที่ใช้สำหรับ SEO Content	46
SEO Content Planning เริ่มวางแผน SEO Content อย่างมืออาชีพ	59
4 เรื่องต้องรู้สำหรับ SEO Planning Content	63
รู้จัก T-Graph Keyword คำลึก คำกว้าง	
กลยุทธ์การใช้คำเป้าหมายที่ได้ผล	65
เครื่องมือตัวเทพสำหรับ SEO	67

04

Content SEO
Structure โครงสร้าง
บทความ SEO
Content.....69

4 Min

ส่วนที่ 1 : Title	70
ส่วนที่ 2 : Meta Description	71
โครงสร้างเนื้อหาในเว็บไซต์	73

05

วิธีการเขียน SEO
Content.....77

25 Min

5.1 Onsite Content Structure	78
5.2 Blog SEO Content	90
5.3 Off-Site SEO Content	100
5.4 SEO FAQ Content	107
5.5 PR Content	114

06

Content Tracking
& Duplicated
Content ติดตาม
วัดผลการทำ SEO
และรู้จัก “บทความซ้ำ”
ที่ต้องระวัง.....121

6 Min



5 Metrics มาวัด SEO Content	123
รู้จักกับเครื่องมือวัดผล SEO	125
Duplicated Content “บทความซ้ำ” เรื่องต้องห้ามที่ไม่ควรทำ	127

KEYNOTE | บทสรุปเรื่อง SEO CONTENT 131

2 Min

07

SEO Onsite ปูพื้นฐาน
SEO Onsite หนึ่งใน
องค์ประกอบสำคัญ
ของการทำ SEO135

11 Min



SEO Onsite 101 บทบาทของ SEO Onsite	136
5 ขั้นตอนการทำ SEO Onsite ให้ได้คุณภาพ	137
SEO Onsite 101	
ปูพื้นฐานเรื่องสำคัญ รู้ไว้ก่อนลงมือทำ SEO Onsite	142
Google Algorithm	144
ความสำคัญของ Domain Name	146
คำศัพท์พื้นฐานเกี่ยวกับ SEO Onsite	147

08

Onsite Audit
วิเคราะห์ ตรวจสอบ
เพื่อคุณภาพของ
SEO149

45 Min



Critical Issues ปัญหาระดับโซนสีแดง	150
Crucial Issues ปัญหาระดับโซนสีส้ม	162
Warning Issues ปัญหาระดับโซนสีเหลือง	172

09

ติดตามและวัดผล
SEO Onsite187

20 Min

Google Analytics (GA)	
เครื่องมือสำคัญของคนที่ทำ SEO	188
Google Search Console	
เครื่องมือสำหรับสื่อสารกับ Google เพื่อทำ SEO	192
Screaming Frog เครื่องมือสำหรับเช็คและตรวจสอบข้อมูล	
รวมถึงแสดงผลพอร์ตเพื่อใช้วิเคราะห์ข้อมูล	197
Google Lighthouse เครื่องมือพิเศษจาก Google	202
การติดตามและวัดผล SEO Onsite	207

KEYNOTE | บทสรุปเรื่อง SEO Onsite
เคล็ดลับ SEO Onsite ที่ควรรู้ก่อนลงมือทำ 211

2 Min

10

SEO Off-Site ปูพื้นฐาน
การทำ SEO จากนอก
เว็บไซต์215

8 Min

SEO Off-Site กับปัจจัยสำคัญในการไปถึงเป้าหมาย	216
แล้ว SEO Off-Site	
มีความสำคัญกับการทำ SEO อย่างไรบ้าง?	218
บทบาทของ SEO Off-Site	
ที่ส่งผลดีกับการติดอันดับของเว็บไซต์	218
SEO Off-Site 101	
ปูพื้นฐานที่สำคัญก่อนลงมือทำ SEO Off-Site	219
แล้วคะแนนนี้มีวิธีการจัดการอย่างไร?	220
ขั้นตอนการสร้าง Link Juice	223
SEO Off-Site ที่ดีควรเป็นอย่างไร?	225
คำศัพท์พื้นฐานเกี่ยวกับ SEO Off-Site	226

11

Backlinks

ส่วนสำคัญของ SEO Off-Site.....229

16 Min



Backlinks คืออะไร?	230
ประเภทของ Backlinks ที่เหมาะสำหรับทำ SEO	230
SEO Off-Site Metrics	
มาตรวัดคุณภาพของเว็บไซต์เพื่อทำ SEO Off-Site	236
SEO Backlinks Audit	
ตรวจสอบคุณภาพ Backlinks ก่อนตัดสินใจทำ SEO	241

12

SEO Off-Site

Planning วางแผนดี มีชัยไปกว่าครึ่ง.....251

14 Min



รู้กระบวนการ Outreach Process	252
วางแผนทำ Anchor Text และ Backlinks	254
5 เทคนิคน่าสนใจของการทำ SEO Off-Site	
รู้ก่อนได้เปรียบกว่า	256
ตามหา Backlinks คุณภาพ	
เพื่อประโยชน์ของ SEO Off-Site	259
เทคนิควิธีการหา Backlinks ที่ได้ผลดี	262
เทคนิคเพิ่มเติมสำหรับทำ Backlinks	266

13

SEO Off-Site Content การทำบทความ นอกเว็บไซต์.....269

8 Min



Content Structure	270
Outreach Content Structure	272
PR SEO Content	274

14

เก็บตก 3 เรื่องต้องทำ!
SEO Off-Site.....279

10 Min

เรื่องที่ 1 Google My Business	
กับการทำ SEO Off-Site	280
เรื่องที่ 2 Social Signal กับการติดอันดับใน SEO	283
เรื่องที่ 3 Local Listing	
สร้างการมีตัวตนในโลกออนไลน์	286

15

การติดตาม วัดผล
และข้อควรระวังในการ
ทำ SEO Off-Site
.....289

9 Min

Backlinks Analysis Checklists	290
เคล็ดลับ SEO Off-Site รู้ไว้ก่อนลงมือทำจริง	291
เช็กลิสต์ 6 เรื่องควรระวังในการทำ SEO Off-Site	293

KEYNOTE SEO Off-Site Summary	
สรุป 6 เรื่องสำคัญ SEO Off-Site	296
Final Page unsup ส่งท้ายการทำ SEO	299

Author Info	301
--------------------	------------

CHAPTER

01

SEO

Introduction

รู้จัก SEO แบบเข้าใจง่าย



10 Min

เชื่อว่าตอนนี้ ธุรกิจส่วนใหญ่ต่างก็มีเว็บไซต์เป็นของตัวเองกันแทบทั้งนั้น จึงเป็นเหตุผลว่าทำไม 'SEO' ถึงกลายเป็นประเด็นที่คนหยิบยกขึ้นมาพูดถึง เมื่อต้องการให้เว็บไซต์ของตัวเองติดอันดับการค้นหาของ Search Engines ยอดฮิตอย่าง Google

Google ได้เปิดเผยว่า ในทุกวินาทีจะมีการเสิร์ชเกิดขึ้นโดยประมาณ 99,000 ครั้ง หรือสูงมากถึง 8.5 พันล้านครั้งต่อวัน และจะดีแค่ไหนหากเว็บไซต์ของเราสามารถแสดงผลติดเป็นอันดับต้นๆ เมื่อกลุ่มเป้าหมายของเราได้ค้นหาสิ่งที่เกี่ยวข้องกับสินค้าหรือบริการของเราใน Google

แต่ก่อนจะไปลงลึกถึงรายละเอียดในวิธีการทำให้ SEO ติดอันดับ ผมขอเริ่มต้นบทแรกนี้ ด้วยการพาผู้อ่านมาทำความเข้าใจเรื่องของ SEO พร้อมกับปูพื้นฐานของ SEO ในระดับเบื้องต้นแบบเข้าใจง่ายๆ กันซะก่อน และมั่นใจได้เลยว่า เนื้อหาในหน้าต่อๆ ไปจนจบหนังสือเล่มนี้ จะมีความเข้มข้นในเรื่องของความรู้ด้าน SEO ที่ผู้อ่านสามารถหยิบนำไปใช้ในการประกอบอาชีพและพัฒนาการตลาดของตัวเองได้อย่างแน่นอน

ถ้าพร้อมสนุกไปกับเรื่อง SEO ด้วยกันแล้ว ก็มาเริ่มกันเลยครับ

SEO คืออะไร

“SEO” หรือ Search Engine Optimization เรียกว่าเป็นเครื่องมือที่สำคัญมาก ๆ ที่จะทำให้เว็บไซต์ของคุณติดอันดับการค้นหาใน Google แต่ถ้าจะให้อธิบายแบบเป็นหลักการขึ้นมาอีกหน่อย SEO ก็คือวิธีการหนึ่งในการพัฒนาเว็บไซต์ของเราให้ได้คุณภาพตามที่ Google ต้องการ เพื่อให้ Google นำขึ้นมาแสดงผลอันดับต้นๆ ของการค้นหานั้นเอง

SEO ศาสตร์ของการตลาดออนไลน์

ที่จะเปลี่ยนธุรกิจของคุณไปตลอดกาล

แล้วการที่เว็บไซต์ของเราถูกนำขึ้นมาแสดงผล จะมีข้อดีอย่างไรล่ะ?

คำตอบคือ ทันทีที่เว็บไซต์ของเราอยู่ในอันดับต้นๆ หรืออันดับที่ 1-10 ของ Google ก็จะทำให้คนคลิกเข้ามาที่เว็บไซต์ของเราสูงขึ้น เมื่อมีคนเข้ามาในเว็บไซต์ของเราแล้ว ก็หมายถึงโอกาสมากมายที่ตามมานั่นเอง ไม่ว่าจะเป็น

- + โอกาสสร้างฐานลูกค้าให้มากขึ้นอย่างสม่ำเสมอ โดยที่ไม่ต้องเสียเงินโฆษณา
- + โอกาสในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับธุรกิจ โดยที่ไม่ต้องเสียเงินประชาสัมพันธ์
- + โอกาสในการเพิ่มช่องทางและแหล่งที่มาของรายได้ เพื่อสร้างมูลค่าของธุรกิจให้เติบโตขึ้น

“

SEO เป็นหนทางหนึ่งที่จะทำให้ธุรกิจของคุณ
มีลูกค้ามากขึ้น มีคนรู้จักแบรนด์มากขึ้น
มียอดขายหรือมูลค่าทางธุรกิจที่สูงมากยิ่งขึ้น

”

ในมุมมองของนักการตลาดเอง SEO ก็เป็นหนึ่งในเครื่องมือที่จะช่วยขับเคลื่อนการทำงานให้ไปถึงเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยเช่นกัน

SEO ทำงานอย่างไร?

รู้จัก SEO กันไปพอสมควรแล้ว ต่อจากนี้ ผมก็อยากที่จะอธิบายให้ทุกคนเข้าใจถึงการทำงานของ SEO ในแบบภาพรวม ก่อนที่เราจะไปลงลึกในรายละเอียดแบบเข้มข้นกันในบทต่อไป

1. เข้าใจ SEO Customer Journey

อย่างแรกเลย ก็ต้องมาทำความเข้าใจกันถึง Journey หรือเส้นทางการใช้งานของคนทั่วไปที่เข้ามาค้นหาใน Google กันก่อน เบื้องต้นผมจะขอยกตัวอย่าง 2 กลุ่มโดยใช้เป้าหมายการเข้าชมเว็บไซต์เป็นเกณฑ์



A. Blog Page Journey ที่ส่วนใหญ่แล้วจะรองรับบุคคลทั่วไป ที่มักจะมีพฤติกรรมในการค้นหาสิ่งที่ต้องการผ่าน Google จนได้มาเจอกับบทความในเว็บไซต์หรือหน้า Blog Page ที่เกี่ยวข้องกับคำค้นหานั้น และหากว่าได้พบเจอกับเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาตรงกับสิ่งที่ต้องการ คนกลุ่มนี้ก็จะใช้เวลา และให้ความเชื่อใจกับเว็บไซต์นั้น จนมาถึงปลายทางที่ลูกค้าแสดงความต้องการในการติดต่อกับธุรกิจ และแปรเปลี่ยนมาเป็นลูกค้าของธุรกิจนั้นในที่สุด โดยสามารถเกิด Journey แบบนี้กับธุรกิจ เช่น

a) B2B หรือ Long Journey Process อย่างธุรกิจที่ขายของและบริการซึ่งใช้ระยะเวลาในการตัดสินใจ และต้องการข้อมูลศึกษาประกอบ

- B.** เว็บไซต์ E-Commerce ที่มีการขายสินค้าหรือบริการอะไรบางอย่างบนออนไลน์ Journey ก็จะมีแตกต่างออกไปเล็กน้อย โดยที่รูปแบบของเว็บไซต์ E-Commerce
- a) จะนำกลุ่มคนที่เข้ามาเหล่านี้ไปสู่การกดสั่งซื้อสินค้าและปิดยอดขายได้อย่างรวดเร็ว ตามกระบวนการที่วางไว้
 - b) โดยมีเป้าหมายให้ Journey ตั้งแต่การพบเจอผ่าน SEO ไปจนถึงการปิดการขายนั้น มีความ Smooth ที่สุด

“

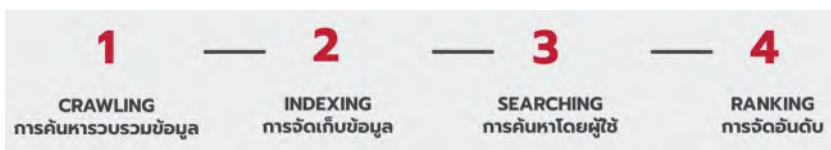
SEO เปรียบเสมือนประตูด่านแรก
ที่จะพาลูกค้าเดินเข้ามาหาเรา จากการกดค้นหาข้อมูล
และได้นำพาเขาเดินเข้ามาจนได้เจอกับเนื้อหา
หรือสิ่งที่ต้องการ จนสุดท้ายปลายทางของทางเดินนั้น
ก็คือ การสั่งซื้อสินค้า หรือแสดงความต้องการ
ที่จะเป็นลูกค้าของเรา

”

2. เข้าใจการทำงานของ Google

เนื่องจาก Google มีการจัดการระบบหลังบ้าน เพื่อคัดเลือกเว็บไซต์หรือบทความที่ได้คุณภาพตามเกณฑ์ SEO มาแสดงผลจำนวน 100 อันดับ ผ่านการแสดงผลทั้งหมด 10 หน้าของการทำ Google Search จะขึ้นอยู่กับคุณภาพของเว็บไซต์ของเราว่าอยู่ในอันดับที่เท่าไร ซึ่งถ้าเราเป็นเว็บไซต์ที่ดี ทำถูกขั้นตอนทุกอย่างของ Google ก็เป็นไปได้สูงว่าเว็บไซต์ของเราจะอยู่อันดับต้นๆ ทำให้มีการค้นหาและพบเจอได้ง่าย แต่ถ้าเว็บไซต์ของเราไม่มีการทำ SEO เลย เว็บไซต์ของเราก็จะอยู่อันดับท้ายๆ พบเจอได้ยาก โอกาสที่คนจะเข้าถึงก็น้อย

ก่อนที่จะได้ไปถึงขั้นตอนของการทำ SEO ให้โดนใจ Google ผมอยากให้ผู้่านได้มาทำความรู้จักกับ Journey การทำงานของ Google กันสักนิด เพื่อจะได้เป็นการสร้างโอกาสให้คุณได้เข้าใจและทำ SEO ได้ตอบโจทย์ Google มากขึ้น



ขั้นตอนที่ 1 CRAWLING

เป็นขั้นตอนที่ Google จะปล่อย Googlebot ออกมา ให้วิ่งไปตามเว็บไซต์ต่างๆ เพื่อดูว่าแต่ละเว็บมีเนื้อหาอะไร พุดถึงเรื่องอะไร และมีคุณภาพการใช้งานเป็นอย่างไร เพื่อรวบรวมเก็บข้อมูลเอาไว้ก่อน โดย Googlebot จะมีการเข้ามา Crawl เว็บเราเรื่อยๆ ครับ และแน่นอนว่าหากเว็บของเรามีคุณภาพ SEO ที่ดี มีการเพิ่มเติมเนื้อหาอย่างสม่ำเสมอ ก็จะทำให้ Bot เข้ามาบ่อยและสะดวกขึ้น นำพา Ranking ที่ดีมาให้เรานั้นเอง

| ขั้นตอนที่ 2 INDEXING

เป็นขั้นตอนหลังจากที่ Google เก็บข้อมูล โดยจะเป็นการเรียงเรียงจัดเก็บข้อมูลลงในฐานข้อมูลของ Google อย่างเป็นระบบ รอวันที่มีคนเรียกค้นหา

| ขั้นตอนที่ 3 SEARCHING

เมื่อมีคนกดค้นหาข้อมูลที่ต้องการผ่านช่องทางของ Google ระบบของ Google ก็จะมีการเข้าไปดึงฐานข้อมูลตามที่ Googlebot ได้ทำการ Crawl จากเว็บไซต์ของเรา และนำไปเก็บไว้ในฐานข้อมูลออกมาแสดงผล ซึ่งส่วนนี้เองที่จะมีความเกี่ยวข้องกับคุณภาพของ SEO ของแต่ละเว็บไซต์ว่ามีคุณภาพมากน้อยแค่ไหน หากเป็นเว็บไซต์ที่มีคะแนนคุณภาพของการทำ SEO ที่ดี ก็จะได้รับ การจัดอันดับขึ้นมาในอันดับต้นๆ เพื่อให้คนได้เจอกับหน้าเว็บไซต์ของเราก่อน

| ขั้นตอนที่ 4 RANKING

หากเว็บไซต์ของคุณมีคะแนน SEO ที่ดี Google ก็จะแสดงผลเว็บไซต์ของคุณอยู่ในอันดับต้นๆ ให้กับผู้ที่ค้นหา นั่นหมายความว่า ธุรกิจของคุณมีโอกาสที่จะเข้าถึงลูกค้าได้มากกว่าธุรกิจของคู่แข่งที่มีการแสดงผลในลำดับท้ายๆ จุดนี้เอง หากสินค้าและบริการของคุณสามารถเข้าถึงโดนใจลูกค้า ก็สามารถปิดการขาย และเพิ่มจำนวนลูกค้าได้ไม่ยาก

“

ถ้าเว็บไซต์มีเนื้อหาที่ดี มีคุณภาพ น่าเชื่อถือ
ก็จะสามารถติดอันดับ Ranking ที่ดีได้

”

3. เข้าใจองค์ประกอบของการทำ SEO

อ่านมาถึงหน้านี้แล้ว เชื่อว่าผู้อ่านก็จะได้พบเจอกับคำว่า SEO มากพอสมควร แต่อะไรล่ะที่จะทำให้การทำ SEO ได้คุณภาพอย่างที่ Google ต้องการจริงๆ ก็ต้องบอกว่า การทำ SEO นั้นประกอบไปด้วยหลายๆ องค์ประกอบ ไม่ใช่แค่บทความหรือ Keyword อย่างเดียวเท่านั้น ผมขอแบ่งการทำ SEO ออกเป็น 3 ด้านที่สำคัญที่ผมอยากให้ผู้อ่านนำไปดำเนินการกับเว็บไซต์ของเราให้ครบทั้ง 3 ด้านนี้

| Content SEO

เป็นเรื่องของบทความ Keyword หรือคำเป้าหมายต่างๆ ที่ต้องแสดงให้เห็นว่า เว็บไซต์ของเรามีบทความที่ดี ตอบโจทย์กับคนที่กำลังค้นหา มีคำค้นหาที่ตรงกับความต้องการจริงๆ ซึ่งตรงนี้ต้องอาศัยเทคนิคของการเขียนบทความ การเลือกคำ เพื่อให้ตอบโจทย์กับการวัดผล ซึ่งไม่เพียงแต่เรื่องของการเขียนให้ถูกต้องเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงวิธีการเขียนที่ต้องทำให้บทความนั้นตรงกับเกณฑ์การวัดผลของ Google ด้วย ซึ่งผมจะมีการอธิบายแบบเชิงลึกเป็นหัวข้อหลักในบทต่อไป ครับ

| SEO Onsite

พูดแบบเข้าใจง่ายๆ ก็คือ เว็บไซต์ของเราต้องมีการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพของเว็บไซต์ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของความเร็ว การจัดการข้อมูลหลังบ้าน และประสบการณ์ใช้งานของผู้เข้าชม เพื่อให้เว็บไซต์มีประสิทธิภาพที่ดีมากขึ้น ตอบโจทย์กับสิ่งที่ Google กำลังตามหา เพราะ Google อยากให้เกิดประสบการณ์การใช้งานที่ดีกับผู้นั้นเอง ซึ่งผมจะอธิบายเพิ่มเติมในบทต่อไป

SEO Off-Site

หรือการทำ SEO นอกเว็บไซต์ เรียกว่าเป็นหนึ่งในองค์ประกอบสำคัญของการทำ SEO ที่หลายคนมองข้าม เนื่องจากการทำ SEO ที่อยู่นอกเว็บไซต์ของเรา เช่น การทำบทความที่เว็บไซต์อื่น การทำบทความ PR SEO การทำบทความในเชิงของ Advertorial เป็นต้น ซึ่งข้อนี้จะมีผลในเรื่องของความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ของเรา และนำมาสู่อันดับที่ดีขึ้น

“

เมื่อได้ 3 องค์ประกอบนี้มาประกอบรวมกัน
ก็จะทำให้เว็บไซต์ของเรามีคุณภาพ
ตอบโจทย์กับ SEO ของ Google ได้ไม่ยาก

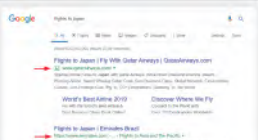
”

การแสดงผลเว็บไซต์ที่หน้า Google

แน่นอนว่าหลายคนต่างก็ใช้บริการค้นหาข้อมูลจาก Google เป็นประจำกันเกือบจะทุกวัน วันละหลายๆ ครั้งกันอยู่แล้ว

แล้วเราเคยสังเกตดูไหมว่า เวลาที่เรากดค้นหาข้อมูลใน Google จะมีการแสดงผลการค้นหาออกมาอย่างไรบ้าง แล้วแต่ละตำแหน่งของการแสดงผลนั้น มีความสำคัญและที่มาอย่างไร ตรงนี้ผมจะพาทุกคนไปเข้าใจกับเรื่องนี้เองครับ

สำหรับการแสดงผลการค้นหาของ Google จะปรากฏผลลัพธ์ 3 อย่างนี้ด้วยกัน

SEO SNIPPET	SEO	SEM
 RANK# 0 แสดงเนื้อหาบางส่วนในอันดับ 0 เพื่อความสะดวกต่อผู้ค้นหา	 RANK# 1-100 การแสดงผลของเว็บไซต์โดยมีการจัดอันดับจาก Google	 PAID ADS การซื้อโฆษณาด้วยการเลือกคำที่ต้องการแสดงผลผ่านเครื่องมือ Google

SEO Snippet

คำนี้บางคนอาจจะคุ้นหูกันมาแล้ว แต่สำหรับคนที่ยังไม่รู้จัก หรือเพิ่งรู้จักคำนี้เป็นครั้งแรกก็ต้องกังวลว่าจะเข้าใจยาก จะอธิบายให้เห็นภาพง่ายๆ แบบนี้ว่า SEO Snippet ก็คือ การติดอันดับ 0 หรือ Ranking Number 0 มันคือการที่ Google จะไปเลือกเนื้อหาบางส่วนจากการทำ SEO ของเราขึ้นมาแสดงผล ที่อยู่อันดับที่สูงกว่าอันดับ 1 และจะแสดงเนื้อหาบางส่วน (ตามตัวอย่างรูปภาพ)

หากคุณอยากทราบว่า ต้องทำอะไรให้บทความในเว็บไซต์ของเราติด SEO Snippet ก็ต้องติดตามในบทต่อไป จะมาแชร์เทคนิคเรื่องนี้ให้ทราบกันในหนังสือเล่มนี้อย่างแน่นอน

การติดอันดับ SEO แบบปกติ

โดยปกติ Google จะมีการแสดงผลคำค้นหาทั้งหมด 100 อันดับ ผ่านการแสดงผลทั้งหมด 10 หน้าของการทำ Google Search ซึ่งการเรียงลำดับตรงนี้จะขึ้นอยู่กับคุณภาพของเว็บไซต์ของเราว่าอยู่ในอันดับที่เท่าไร ซึ่งถ้าเราเป็นเว็บไซต์ที่มีคุณภาพดี ทำถูกขั้นตอนทุกอย่างของ Google ก็เป็นไปได้สูงมากว่าเว็บไซต์จะ

ถูกแสดงผลอยู่อันดับต้นๆ ทำให้เว็บไซต์ของเราถูกพบเจอได้ง่ายนั่นเอง แต่หากเว็บไซต์ของคุณไม่มีการทำ SEO เลย หรือคุณภาพของเว็บไซต์ยังไม่ตอบโจทย์มากนัก เว็บไซต์ของคุณก็จะอยู่อันดับท้ายๆ พบเจอได้ยาก โอกาสที่คนจะเข้าถึงก็น้อยมากๆ เช่นกัน

“

โดยทั่วไป คนมักจะกดเข้าเว็บไซต์ที่แสดงผลในหน้าแรก
หากอยู่หน้าถัดๆ ไป โอกาสในการเข้าถึงลูกค้า
ก็เป็นไปได้ยากขึ้น

”

3 SEM หรือ Search Engine Marketing หรือ Paid ADS

เรียกว่าเป็นการทำ SEO แบบซื้อโฆษณากับ Google ที่ต้องมีการเสียค่าใช้จ่ายให้กับ Google เพื่อให้เว็บไซต์ติดอันดับต้นๆ ซึ่ง SEM จะมีการแสดงผล AD เป็นกรอบเล็กๆ (ตามตัวอย่างรูปภาพ) ถ้าเห็นแบบนี้ก็รู้เลยว่าเป็นบทความที่มีการซื้อโฆษณา มีการใช้เงินลงทุนไปกับการซื้อโฆษณา เพื่อให้บทความหรือเว็บไซต์ของตนเองได้ติดอันดับการค้นหาในรูปแบบของ SEM

ซึ่งวิธีการทำ SEM แบบนี้ก็มีข้อดีที่เด่นชัดในเรื่องของการติดอันดับที่ทำได้อย่างรวดเร็ว แต่ในเชิงของการทำ SEO จริงๆ ผมอยากให้ทุกคนเห็นภาพเดียวกันว่า เราจะโฟกัสไปที่คุณภาพของการทำคอนเทนต์ การทำบทความ และการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อให้ Google มีการ Ranking เว็บไซต์ของเราไว้ในอันดับต้นๆ โดยที่ไม่ต้องลงทุนกับการซื้อโฆษณา ตรงนี้จะส่งผลดีให้เรื่องการสร้างมูลค่าทางธุรกิจที่มีคุณภาพให้กับเว็บไซต์ของเราทั้งในระยะกลางและในระยะยาวนั่นเอง

“

เป้าหมายจริงๆ ของการทำ SEO

ก็คือ การทำให้เว็บไซต์ติดอันดับโดยไม่ต้องจ่ายเงิน

ซื้อโฆษณา

เพราะฉะนั้นในระยะกลางและระยะยาว

SEO มีความได้เปรียบ และสามารถสร้างมูลค่าที่ดีมากๆ

ให้กับธุรกิจอย่างแน่นอน

”

สรุปความสำคัญของการทำ SEO

ในฐานะผู้เขียน และเป็นบุคคลที่อยู่ในแวดวงของการทำ SEO มาอย่างยาวนาน เชื่อว่าเป้าหมายของการทำธุรกิจของทุกคนก็คือ การสร้างมูลค่า สร้างผลกำไร และสร้างจำนวนลูกค้าให้เกิดขึ้นในระยะเวลาอันรวดเร็ว และต่อเนื่องแบบยาวนาน จุดนี้เองที่ผมต้องการย้ำให้เห็นว่าตอนนี้ SEO ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการเป็นหนึ่งในเครื่องมือทางการตลาดออนไลน์ ที่จะนำพาธุรกิจของคุณให้ไปถึงกลุ่มเป้าหมายของสินค้า บริการ รวมถึงเป้าหมายของการทำธุรกิจด้วยเช่นกัน ดังนั้นในเชิงของการทำธุรกิจ การทำ SEO ก็นับว่าเป็นหนึ่งในการลงทุนที่คุ้มค่า มีความแข็งแกร่งในเชิงคุณภาพด้วยตัวของมันเอง และมีข้อดีหลายๆ ส่วนที่ช่วยผลักดันธุรกิจของคุณให้ไปถึงเป้าหมาย

และด้วยความแข็งแกร่งของ SEO นี้เองที่จะทำให้เกิดประโยชน์กับธุรกิจของคุณในด้านต่างๆ เหล่านี้

1. Business Value

การสร้าง Value (คุณค่า) ที่จะเกิดขึ้นกับธุรกิจของคุณ เนื่องจาก SEO มีส่วนสำคัญที่จะทำให้เว็บไซต์และธุรกิจของคุณน่าเชื่อถือขึ้น ผ่านผลลัพธ์ของการเป็นเว็บไซต์อันดับต้นๆ ของ Google ซึ่งต่อเนื่องมาถึงภาพลักษณ์ที่ดีของธุรกิจในมุมมองของลูกค้า คู่ค้า ที่จะให้ความเชื่อถือต่อธุรกิจของคุณ เปรียบเสมือนว่าธุรกิจของคุณได้มี Digital Asset สินทรัพย์ทางดิจิทัลที่ช่วยส่งเสริมมูลค่าทางธุรกิจที่สูงขึ้นได้ด้วย

2. Marketing Value

ทางด้านคุณค่าทางการตลาด SEO ที่ดีนั้นสามารถที่จะเพิ่มปริมาณคนที่เข้ามาในเว็บไซต์ของคุณได้ และเมื่อ SEO นำพาคนให้เข้ามาในเว็บไซต์ของเรามากขึ้นแล้ว ก็ส่งผลไปถึงการเป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น โอกาสที่จะขายสินค้าหรือบริการต่างๆ ให้กับลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ ที่เข้ามาก็มีความเป็นไปได้มากขึ้น รวมถึงการที่จะนำพาไปสู่การปิดการขายที่จะเกิดขึ้นภายในเว็บไซต์ หรือระบบ E-Commerce ของคุณ เมื่อมีการทำ SEO ที่ดีและได้คุณภาพนั่นเอง

3. Finance Value

สามารถสร้าง ROI หรือ Return On Investment ได้ดีมาก ๆ ทั้งในระยะกลางและระยะยาว เนื่องจากทันทีที่เว็บไซต์คุณติดอันดับก็จะมีคนเข้ามาเรื่อยๆ คนรู้จักมากขึ้นเรื่อยๆ โดยที่ไม่ต้องลงทุนมากในการทำให้ติดอันดับ แต่เมื่อติดอันดับแล้ว ก็จะมี ROI กลับมาอย่างต่อเนื่องในธุรกิจ

“

กันที่เว็บไซต์ติดอันดับได้ก่อนคู่แข่ง
โอกาสในการเข้าถึงลูกค้าเป็นของคุณแล้ว

”

เรื่องควรรู้ก่อนทำ SEO

อ่านมาถึงตรงนี้ เชื่อมั่นว่าทุกคนได้เข้าใจภาพรวมและความสำคัญของการทำ SEO เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งก่อนที่จะเดินทางไปสู่บทความต่อไป ผู้เขียนอยากปูความรู้เพิ่มเติมอีกสักเรื่องที่ต้องบอกว่าค่อนข้างสำคัญ และจำเป็นที่จะต้องรู้ก่อนลงมือทำ SEO กับ 5 เรื่องที่เป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะทำให้ทุกคนเข้าใจพื้นฐานและโลกความเป็นไปของ SEO มากขึ้น

เรื่องที่ 1 Google Penalty

คือการที่ Google สามารถที่จะลงโทษเราได้ด้วย เพราะในการทำ SEO ไม่ว่าจะตั้งใจหรือไม่ตั้งใจก็แล้วแต่ ถ้าหากเราไปทำผิด หรือไปทำอะไรที่ไม่ถูกต้อง ตรงนี้เองที่ Google จะมีบทลงโทษกับเว็บไซต์ของเรา แล้วผลที่ตามมาคืออะไรล่ะ?

แน่นอนว่าจะส่งผลให้เว็บไซต์ของเราถูกลดอันดับในการจัดอันดับ หรือ Ranking ลง ร้ายแรงไปกว่านั้น หน้าเว็บไซต์เป้าหมายของคุณอาจจะหลุดออกจากการ Index หรือการแสดงผลของ Google ไปได้เลย

แล้วการหักคะแนนหรือลงโทษ เกิดจากสาเหตุใดได้บ้างล่ะ ยกตัวอย่าง

| Keyword Stuffing หรือการบีบคีย์เวิร์ด

ยกตัวอย่าง เราพยายามที่จะ Rank คำว่า A B C ให้ติดอันดับ เราก็เลยพยายามใส่คำว่า A B C เข้าไปในบทความแบบเยอะมากๆ จนดูผิดธรรมชาติ จุดนี้เองที่ทำให้ Google มองว่าเว็บไซต์ของเรามี Keyword Stuffing และจะถูกปรับลดอันดับได้

| การที่ Google มองว่าเราเป็นเว็บไซต์ Spam

หรืออาจมี Unnatural Links โดยมีการถูกเชื่อมโยงจากเว็บไซต์อื่นซึ่งมีคุณภาพไม่ดี มาที่เว็บไซต์ของเราเป็นปริมาณมากเกินไป หรือเข้ามาในช่วงระยะเวลาหนึ่งที่ดูผิดธรรมชาติ ก็สามารถถูกลงโทษได้เช่นกัน

เรื่องที่ 2 ก็คือ Google Algorithm

หรือระบบการประมวลผลจาก Google เปรียบเสมือนกลไกในการอ่านและประมวลผลข้อมูลต่างๆ เพื่อที่จะเอาเว็บไซต์ของเราขึ้นมาติดอันดับนั่นเอง

ซึ่งต้องบอกว่า Google จะมีการอัปเดต Algorithm นี้อย่างต่อเนื่องตลอดในช่วงที่ผ่านมา มีการพัฒนาระบบการจัดการนี้ให้เรียกว่า มีความฉลาดและตอบโจทย์ผู้ใช้งานมากขึ้นเรื่อยๆ จนสามารถรับรู้และเข้าใจความต้องการของผู้ค้นหา ทั้งยังได้ตอบรวมถึงแสดงผลลัพธ์กลับมาได้อีก

ต้องบอกว่า “การอัปเดต” ตรงนี้คือปัจจัยสำคัญที่จะมีผลกับการติดอันดับของเว็บไซต์เรา

โดยตัว Google Algorithm มีความฉลาดมากๆ ซึ่งถ้าพูดในภาพรวมเลยคือทาง Google เองพยายามที่จะเน้นเรื่องของคุณภาพของเนื้อหาการแสดงผลจริงๆ ง่ายๆ คือ Google Algorithm ต้องการนำคนที่กำลังค้นหา ไม่ว่าจะเป็นเป้าหมายแบบไหน มีวัตถุประสงค์แบบไหน ก็ต้องการเอาเว็บไซต์ที่ตอบโจทย์สิ่งนั้นขึ้นมาแสดงผล เพราะฉะนั้นจะมีความฉลาดในด้านของการจัดเก็บข้อมูล มีความฉลาดในด้านการดูคุณภาพเชิงลึกของเว็บไซต์เรา ดังนั้น ไม่ใช่แค่การใส่คีย์เวิร์ดอย่างเดียวแล้วจะสามารถติดอันดับได้

ซึ่งหนึ่งใน Algorithm ที่น่าสนใจของ Google ก็คือ เรื่องของระบบการประเมิน E-EAT ย่อมาจาก Experience Expertise Authoritativeness และ Trustworthiness โดยทั้ง 4 ปัจจัยนี้จะเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ Google มองถึงคุณภาพเว็บไซต์ของเรา โดยมีคำอธิบายดังนี้ครับ

Experience

การแสดงถึงความสมจริงและการเข้าถึงเนื้อหาอย่างถ่องแท้ โดยมีเป้าหมายให้ผู้อ่านสามารถสัมผัสและมีประสบการณ์ร่วมไปกับบทความนั้นๆ ได้

Expertise

บทความสามารถแสดงถึงความเป็นตัวจริงในด้านนั้นๆ ของแหล่งที่มาหรือผู้เขียนบทความนั้นๆ จึงมีความเหมาะสมในการให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา

Authoritativeness

ความเป็นผู้เชี่ยวชาญของเว็บไซต์นั้นๆ โดยสามารถแสดงถึงความเกี่ยวข้องของเว็บไซต์ต้นบทความกับอุตสาหกรรมของตัวเองได้ เนื้อหาที่ออกไปจึงมีความน่าเชื่อถือ มีคุณภาพ

Trustworthiness

ความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของแหล่งที่มา ที่นำมาเผยแพร่เนื้อหา

เรื่องที่ 3 Crawl Budget

ความมั่งคั่ง ความมั่นคง ในโลกของ SEO

ตรงนี้ผู้เขียนต้องย้อนไปในเรื่องของ Googlebot ที่ทาง Google ปล่อยออกมาเพื่อเก็บข้อมูลของเว็บไซต์ต่างๆ ตามที่ผู้เขียนได้เอ่ยถึงไปแล้วในช่วงต้นๆ ของบทความ มีงบประมาณในการทำงานที่ค่อนข้างจำกัด ไม่ใช่จะมาเก็บข้อมูลกับทุกเว็บไซต์บนโลกออนไลน์ทั้งหมด โดยหลักแล้วก็จะมุ่งไปที่เว็บไซต์ใหญ่ เว็บไซต์ที่มีคุณภาพ เว็บไซต์ที่ดี มีบทความเยอะมากพอ ตรงตามหลัก ซึ่งตัว Googlebot ก็จะวิ่งออกมาเจอเว็บไซต์เหล่านี้ได้มากกว่า มีคนเข้ามาดูบ่อยกว่า แปลว่าก็จะได้รับการติดอันดับที่เร็วขึ้น มีคุณภาพของ SEO ที่ดีขึ้น และมีความมั่นคงของเว็บไซต์ที่ดีขึ้นนั่นเอง

โดยเนื้อหาในหนังสือเล่มนี้ ผู้เขียนก็จะมีการบอกเทคนิคที่จะช่วยพาให้ Googlebot เข้ามาหาเว็บไซต์ของเราได้บ่อยมากขึ้นด้วย