

Generative AI for Marketing



การตลาดฉลาดใช้ AI
เพิ่มยอดขายกำไรพุ่ง



ต่อยอด **Digital Marketing** ด้วย **AI**
เพื่อสร้างการตลาดและโฆษณาที่รวดเร็วและฉลาด
ช่วยยกระดับ **Personalized & Content Marketing**
ที่เป็นกลยุทธ์สำคัญของการตลาดออนไลน์ในปัจจุบัน
ด้วยพลังของ **ChatGPT** และ **Generative AI**



ผู้แต่ง นีโพล ยงค์ไพบูลย์
เจ้าของเพจ ChatGPT on Marketing
พลีการตลาดด้วย AI
บรรณาธิการ นีโพล คุษาเจริญ

เบื้องงาน **Digital Marketing**
กำลังถูกไล่ล่าจาก **AI**

นักโฆษณา นักการตลาด คอนเทนต์ครีเอเตอร์
และนักธุรกิจออนไลน์ ห้ามพลาด!



มีเพียง “ความรู้” เท่านั้นที่มนุษย์ใช้พลิก “โลก”
และเปลี่ยน “ชีวิต” เราจึงสร้างสรรค์ และส่งมอบ “ความรู้”
ในรูปแบบที่ดีกว่า เพื่อให้คนไทย “เรียนรู้” ได้ตลอดชีวิต

Only “Knowledge” can help human
change “The World” and “Their Lives”.
With this truth, it drives us to deliver
“Knowledge” for Thai being able to
“Learn” better everyday.



Generative AI for Marketing การตลาดฉลาดใช้ AI เพื่อยอดขายกำไรพุ่ง

Writer	ณัฐพล ยงค์ไพบูลย์
Editor	ภีรพล คชาเจริญ
Executive Editors	สัจจะ จรัสรุ่งรวิวรร, อรรณพ ชันธิกุล
Production Manager	วรพล ณิชกุล
Graphic Designer	ชวนนท์ รัตนะ
Page Layout	สุรัสวดี วงศ์จันทร์สุข
Proofreader	สุนทรี บรรลือศักดิ์
Publishing Coordinators	สุรียรัตน์ จิ๋ว, ฉัตรดนัย ศรีสวัสดิ์
Product Specialist	ระพีพัฒน์ โทจำปา

ChatGPT เป็นเครื่องหมายการค้าของบริษัท OpenAI และเครื่องหมายการค้าอื่นๆ ที่อ้างถึงเป็นของบริษัทนั้นๆ

สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 โดยบริษัท ไอดีซี พรีเมียร์ จำกัด ห้ามลอกเลียนไม่ว่าส่วนใดส่วนหนึ่งของหนังสือเล่มนี้ ไม่ว่าในรูปแบบใดๆ นอกจากจะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้จัดพิมพ์เท่านั้น

สร้างassrคโดย



ข้อมูลทางบรรณานุกรม

ณัฐพล ยงค์ไพบูลย์

Generative AI for Marketing

การตลาดฉลาดใช้ AI เพื่อยอดขายกำไรพุ่ง

นนทบุรี : ไอดีซีฯ, 2567

320 หน้า

1. โปรแกรมสำหรับการประมวลผลข้อมูลเฉพาะชนิด
I ชื่อเรื่อง
005.37
พิมพ์ครั้งที่ 1 มกราคม 2567
ราคา 575 บาท
Barcode 885-916-101-228-3
E-book พลศจิกายน 2568

จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายโดย



บริษัท ไอดีซี พรีเมียร์ จำกัด

200 หมู่ 4 ชั้น 19 ห้อง 1901

อาคารจัสตินอินเตอร์เนชั่นแนลทาวเวอร์

ถ.แจ้งวัฒนะ อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120

โทรศัพท์ 0-2962-1081 (อัตโนมัติ 10 คู่สาย)

โทรสาร 0-2962-1084

สมาชิกสัมพันธ์

โทรศัพท์ 0-2962-1081-3 ต่อ 121

โทรสาร 0-2962-1084

ร้านค้าและตัวแทนจำหน่าย

โทรศัพท์ 0-2962-1081-3 ต่อ 112-114

โทรสาร 0-2962-1084

พิมพ์ที่ บริษัท ดี.เค.ปรี้นติ้ง จำกัด

441/56 หมู่ 2 ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ

จ.สมุทรปราการ 10560

โทรศัพท์ 0-2115-9105

โทรสาร 0-2115-9044



PREFACE

ในช่วงเปลี่ยนผ่านจากยุค Digital สู่ยุค AI ที่ทุกอย่างกำลังเปลี่ยนแปลงด้วยอัตราเร่ง การตลาดก็กำลังถูกปรับเปลี่ยนโดยสิ้นเชิง สื่อดั้งเดิม เช่น ทีวี วิทยุ หนังสือพิมพ์ ได้เปลี่ยนมาสู่ช่องทางโซเชียลมีเดีย และแพลตฟอร์มวิดีโอ ยิ่งช่วงที่เกิดการระบาดของเชื้อโควิด-19 ยิ่งเป็นตัวเร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว คนอยู่บ้านมากขึ้น เปลี่ยนการทำงานมา Work from Home เกิดแพลตฟอร์มใหม่ๆ เช่น TikTok ทำให้วิธีการตลาดต้องปรับเปลี่ยนเพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป แต่ละแบรนด์ต่างแข่งขันกันนำเสนอ Content ต่าง ๆ เช่น รูปภาพ วิดีโอ เพื่อดึงดูดสายตาของกลุ่มเป้าหมายให้ได้

จนกระทั่ง ChatGPT ได้เปิดตัวเมื่อ พ.ย. 2022 ทำให้คนทั่วไปรู้จักคำว่า Generative AI หรือ Gen AI ซึ่งเป็น AI แขนงหนึ่งที่มีความสามารถในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ไม่ว่าจะเป็น บทความ ข้อความโฆษณา อีเมล รูปภาพวิดีโอ เสียง ซึ่ง Gen AI ได้กลายมาเป็นเครื่องมือ

ที่ทรงพลังสำหรับการตลาด จากเดิมที่การผลิต Content ต่าง ๆ ต้องพึ่งพามนุษย์ในการสร้างสรรค์ แต่ตอนนี้ Gen AI ได้เข้ามาช่วยงานการตลาดในทุกรูปแบบ ไม่ใช่แค่ Content อย่างเดียว แต่ยังช่วยให้เข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคมากขึ้น และสร้าง Content แบบ Personalization ที่ตอบสนองความต้องการเฉพาะบุคคลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การมาของ Gen AI สามารถช่วยงานการตลาดในด้านต่าง ๆ เช่น SEO, SEM, Social Media Marketing, Content Marketing, Video Marketing, Marketing Automation, Data Marketing, Email Marketing ซึ่งครอบคลุมในทุกช่วงของ Customer Life Cycle นอกจากนี้ยังช่วยให้แคมเปญการตลาดได้ผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ช่วยปรับปรุง Content พัฒนาการสื่อสารแบรนด์ สร้างประสบการณ์ที่ดี ตอบสนองความต้องการแบบเฉพาะต่อกลุ่มเป้าหมาย

สำหรับนักการตลาด Gen AI ได้เข้ามาช่วยประหยัดเวลา ในงานที่ต้องใช้เวลามาก เช่น ช่วยวิเคราะห์ข้อมูล ทำให้มี เวลาโฟกัสงานที่สำคัญ เช่น การตัดสินใจ หรือการวางแผน กลยุทธ์การตลาด ซึ่งทำให้การทำงานใช้เวลาเร็วกว่า และ ได้ผลลัพธ์ที่ดีกว่า บางคนถึงกับกลัวว่า “AI จะเข้ามาแย่ง งาน” แต่ต้องเปลี่ยน Mindset ใหม่ว่า “คนที่ไม่ได้ใช้ AI จะถูกคนที่ใช้ AI แย่งงานมากกว่า”

เมื่อ AI กลายมาเป็นส่วนหนึ่งของการตลาด ทำให้เกิด ศัพท์การตลาดใหม่ ๆ ว่า AI Marketing หรือ Intelligent Marketing ซึ่งหมายถึงการตลาดที่ขับเคลื่อนด้วย AI แปรนัยต่าง ๆ เริ่มปรับตัวให้เข้ากับยุค AI มีการนำ Gen AI มาสร้างสรรค์ Content ต่าง ๆ ยกตัวอย่างแบรนด์ ระดับโลก เช่น Coke ก็ได้มีการใช้วิดีโอที่สร้างจาก Gen AI มาใช้โฆษณา

หนังสือเล่มนี้จะพาผู้อ่าน ไปทำความเข้าใจและเรียนรู้การ ใช้ Gen AI ในการทำการตลาด และมีตัวอย่างที่สามารถนำ ไปใช้งาน และปรับแต่งให้เข้ากับบริบทของแต่ละธุรกิจที่ แตกต่างกัน การใช้ AI ให้ได้ผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพ ต้อง ทำความเข้าใจพื้นฐาน ความสามารถ และข้อจำกัดของ AI Applications แต่ละตัวซึ่งมีความแตกต่างกัน จึงต้อง ทดลอง ปรับแต่ง ทำซ้ำหลาย ๆ รอบ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ เหมาะกับธุรกิจให้มากที่สุด

ดังนั้น หนังสือเล่มนี้จะทำให้ผู้อ่านเข้าใจ AI และสามารถ นำ AI มาเป็นเครื่องมือสำคัญในการทำการตลาดให้ ประสบความสำเร็จ และก้าวเข้าสู่ยุค AI Marketing อย่างเต็มรูปแบบ

“โลกกำลังก้าวสู่ AI-First ที่การตลาด Digital Marketing กำลังถูกแทนด้วย AI Marketing นักการตลาดจึงต้อง ฉลาดใช้ AI เพื่อปรับตัวให้ทันการเปลี่ยนแปลง”

ณัฐพล ยงค์ไพบุลย์ (พีท)

เจ้าของเพจ ChatGPT on Marketing

พลิกการตลาดด้วย AI

เกี่ยวกับผู้เขียน

ณัฐพล ยงค์ไพบุลย์ เจ้าของเพจ ChatGPT on Marketing พลิกการตลาดด้วย AI ปัจจุบันทำงานในตำแหน่ง Marketing & Business Development Manager ให้กับธุรกิจด้านสุขภาพ ทำงานด้านการตลาดมากกว่า 10 ปี ในหลายธุรกิจ เช่น Digital Publishing, Digital Agency, Health Care

และเป็นทีปปรึกษาให้กับธุรกิจ SMEs หลายแห่ง และเป็นวิทยากรสอนด้าน Generative AI ให้กับมหาวิทยาลัยและบริษัทต่าง ๆ โดยเฉพาะหัวข้อด้าน AI Marketing การนำ AI ไปใช้ในการทำการตลาดให้มีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ยังทำคอนเทนต์ให้ความรู้ด้านการใช้ AI ในเพจ **ChatGPT on Marketing พลิกการตลาดด้วย AI** รวบรวมความรู้ที่ได้ค้นคว้า มาถ่ายทอดเพื่อให้ผู้ติดตามเพจได้อัปเดตความรู้ใหม่ๆ ทุกวัน และตั้งใจเขียนหนังสือเล่มนี้ โดยกลั่นกรองจากประสบการณ์และสิ่งที่ได้ค้นคว้า เพื่อให้ผู้อ่านได้รับความรู้ด้าน AI ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด

ขอบคุณสำนักพิมพ์ Infopress ที่ได้ให้โอกาสที่ดี และ บ.ก. ที่ให้คำแนะนำดี ๆ เสมอมา เพื่อให้หนังสือเล่มนี้ออกมาสมบูรณ์ที่สุด

สามารถเข้ามาพูดคุย หรือปรึกษาเรื่อง AI ได้ที่เพจ ChatGPT on Marketing พลิกการตลาดด้วย AI หรือติดต่องานสอนได้ที่อีเมล chatgptonmarketing@gmail.com สุดท้ายนี้ขอฝากว่า AI กำลังมาเปลี่ยนแปลงโลกนี้ ให้ไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป จงเรียนรู้ที่จะใช้ประโยชน์จาก AI





EDITOR'S NOTE

“AI คือ Disruptive Technology ที่ทรงพลัง
กำลังเขย่าและเปลี่ยนแปลงโลกในทุกด้าน!”

ยุคของ Digital Marketing กำลังเดินทางมาถึงจุดเปลี่ยนแปลงอีกครั้ง เทคโนโลยี AI ที่เรียกว่า Generative AI กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว และเริ่มมีบทบาทเปลี่ยนแปลงวิธีที่เราทำงาน การใช้ชีวิต และการบริโภคสื่อ ทำให้โลกกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ฉะนั้น แปรนดต์ต่าง ๆ ต้องหาวิธีใหม่ ๆ ในการดึงดูดและรักษาลูกค้าไว้ Generative AI เป็นเครื่องมือที่ทรงพลังที่สามารถช่วยให้แปรนดต์ต่าง ๆ บรรลุเป้าหมายทางการตลาดเหล่านี้ได้

Generative AI คือ ปัญญาประดิษฐ์ที่สามารถสร้างสรรค์เนื้อหาใหม่จากข้อมูลที่มีอยู่ ด้วยการใช้ Generative AI ในการตลาด จะช่วยให้แปรนดต์สามารถสร้างประสบการณ์ของลูกค้าให้ดีขึ้น เปิดโอกาสใหม่ ๆ ให้กับผู้ประกอบการและนักการตลาด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความเร็ว และคุณภาพของการสื่อสารกับลูกค้า

ในหนังสือเล่มนี้ ผู้เขียนได้แสดงวิธีการใช้ ChatGPT ร่วมกับ Generative AI อื่นๆ ในการตลาดอย่างครอบคลุม นำเสนอข้อมูลเชิงลึก และมุมมองที่เป็นประโยชน์อย่างมากมาย ซึ่งจะช่วยให้ นักการตลาดสามารถยกระดับการตลาดที่รวดเร็วและฉลาด โดยนำ Generative AI มาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสพผลสำเร็จ

โดยนำเสนอเนื้อหาในสไลด์ Visual Guide “เข้าใจง่าย จดจำเนื้อหาได้ดีขึ้น และสนุกกับการเรียนรู้มากยิ่งขึ้น” เหมาะสำหรับผู้อ่านทุกระดับ ไม่ว่าคุณจะเป็นผู้ประกอบการ นักการตลาด คอนเทนต์ครีเอเตอร์หรือผู้ที่สนใจเทคโนโลยี AI ไม่ว่าจะมีพื้นฐานความรู้มาก่อนหรือไม่ก็ตาม

หากคุณกำลังมองหาเครื่องมือ AI Marketing ที่ทรงพลัง หนังสือเล่มนี้เหมาะสำหรับคุณ

AI กำลังใส่ล่าคุณ!

ธีรพล คชาเจริญ
บรรณาธิการ

CONTENTS



01

ทำความรู้จักกับ Generative AI

- 12 Generative AI คืออะไร?
- 13 ประเภทของ Generative AI
- 16 ประโยชน์ของการใช้ Generative AI
- 19 ตัวอย่างการใช้ Generative AI กับการตลาด
- 26 ChatGPT คืออะไร?
- 28 ความสามารถของ ChatGPT
- 31 ข้อแตกต่างของ ChatGPT, Claude และ Bard
- 32 ภาพรวมของการใช้ Generative AI ในการตลาด
- 34 นักการตลาดใช้ประโยชน์จาก Generative AI ได้อย่างไร

02

พื้นฐานคำสั่ง Prompt Engineering

- 38 ความสำคัญของ Prompt Engineering
- 40 ขั้นตอนพื้นฐานในการสร้าง Prompt
- 48 เคล็ดลับ Prompt สำหรับการสร้างเนื้อหา

03

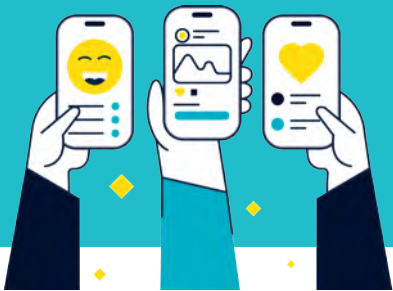
การใช้ ChatGPT สร้างแคมเปญการตลาด

- 62 วิธีการใช้ ChatGPT เพื่อสร้างและปรับปรุงแคมเปญการตลาด
- 85 วิธีใช้ ChatGPT ช่วยสร้างแคมเปญการตลาด

04

การใช้ ChatGPT สำหรับ การสร้างคอนเทนต์

- 88 การสร้างคอนเทนต์ด้วย ChatGPT



CONTENTS

05

การใช้ ChatGPT สำหรับ Social Media Marketing

- 110** ประโยชน์ของ ChatGPT สำหรับ Social Media Marketing
- 117** ขั้นตอนการใช้ ChatGPT สร้างคอนเทนต์สำหรับ Social Media
- 130** เคล็ดลับการใช้ ChatGPT สำหรับ Social Media

06

ChatGPT สำหรับงาน Sales

- 138** ประโยชน์ของ ChatGPT สำหรับงาน Sales
- 150** การใช้ ChatGPT สำหรับงาน Sales
- 164** เคล็ดลับการใช้ ChatGPT สำหรับ Sales สู่มือโปร

07

ChatGPT สำหรับงาน Customer Service

- 168** ประโยชน์ของ ChatGPT สำหรับงาน Customer Service
- 172** การใช้ ChatGPT สำหรับงาน Customer Service
- 192** เคล็ดลับการใช้ ChatGPT สำหรับงาน Customer Service ระดับโปร

08

การใช้ Google Bard สำหรับ Market Research

- 196** ประโยชน์ของ Google Bard สำหรับ Market Research
- 202** วิธีใช้ Google Bard สำหรับทำ Market Research
- 214** เทคนิคการใช้ Google Bard ทำ Market Research ระดับโปร



CONTENTS

09

การใช้ ChatGPT Plugins สำหรับ Marketing

- 218 ประโยชน์ของ ChatGPT Plugins สำหรับ Marketing
- 219 ChatGPT Plugins Category
- 220 วิธีติดตั้งและเปิดใช้งาน ChatGPT Plugins
- 223 แนะนำ ChatGPT Plugins สำหรับ Marketing
- 265 เคล็ดลับการใช้ ChatGPT Plugins แบบมือโปร

10

วิเคราะห์ข้อมูลด้วย Advanced Data Analysis ใน ChatGPT

- 268 ประโยชน์ของ Advanced Data Analysis สำหรับ Marketing
- 273 การใช้ Advanced Data Analysis สำหรับ Marketing
- 284 เคล็ดลับการใช้ Advanced Data Analysis แบบมือโปร

11

การใช้ AI Image สร้างภาพ สำหรับ Marketing

- 289 ประโยชน์ของ Bing Image Creator สำหรับ Marketing
- 292 ตัวอย่าง Bing Image Creator Prompt
- 306 เคล็ดลับการใช้ Bing Image Creator แบบมือโปร

12

การตลาดที่ฉลาดด้วย AI (Intelligent Marketing)

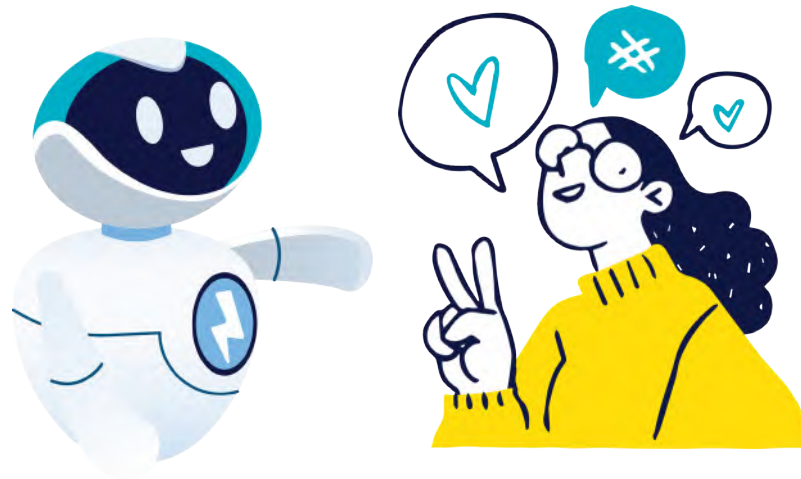
- 310 การใช้ AI สำหรับการตลาดในปัจจุบัน
- 312 เทรนด์ AI สำหรับการตลาดในอนาคต
- 315 สรุปเทรนด์ AI สำหรับการตลาดในอนาคต
- 317 AI Skills ที่นักการตลาดควรรู้เพิ่มเติม

01

ทำความรู้จักกับ

- ✓ Generative AI คืออะไร?
- ✓ ประเภทของ Generative AI
- ✓ ประโยชน์ของการใช้ Generative AI
- ✓ ตัวอย่างการใช้ Generative AI กับการตลาด
- ✓ ChatGPT คืออะไร?
- ✓ ความสามารถของ ChatGPT
- ✓ ข้อแตกต่างของ ChatGPT, Claude และ Bard
- ✓ ภาพรวมของการใช้ Generative AI ในการตลาด
- ✓ นักการตลาดใช้ประโยชน์จาก Generative AI ได้อย่างไร

Generative AI



Generative AI คืออะไร?

AI หรือ **ปัญญาประดิษฐ์** เป็นเทคโนโลยีที่เข้ามาปฏิวัติในทุกอุตสาหกรรม AI ได้เข้ามาเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและการทำงานไปอย่างสิ้นเชิง ในมุมมองนักการตลาด AI มีศักยภาพในการสร้างมูลค่ามหาศาลสำหรับธุรกิจในทุกระดับ AI สามารถทำงานได้อย่างอัตโนมัติ วิเคราะห์ข้อมูลจำนวนมาก และให้ข้อมูลเชิงลึก เกี่ยวกับพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้า หัวใจหลักของ AI คือ การใช้ อัลกอริทึมที่เรียกว่า Machine Learning ซึ่งจะเรียนรู้ ทำความเข้าใจ และตัดสินใจได้ด้วยตัวเองจากข้อมูลที่มนุษย์ป้อนเข้าไป

Generative AI คือ AI แขนงหนึ่งที่ใช้สร้างสรรค์เนื้อหาใหม่ที่ไม่เคยมีมาก่อน ไม่ว่าจะเป็นเสียง โค้ด รูปภาพ ตัวอักษร แบบจำลอง หรือวิดีโอ เป็นต้น เป็นเครื่องมือสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพและทรงพลัง การมาของ Generative AI นั้น เป็นโอกาสใหม่ในการสร้างสรรค์เนื้อหาที่หลากหลาย ที่ทำให้เราสามารถสร้างสรรค์สิ่งใหม่ได้อย่างไร้ขีดจำกัด

12

เบื้องหลังการทำงานของ Generative AI คือ กระบวนการที่เรียกว่า Self-Supervision ในการสร้าง Label (สิ่งที่ต้องการให้ AI เรียนรู้) ให้กับชุดข้อมูลด้วยตัวเอง ทำให้ AI สามารถเรียนรู้ได้อย่างอิสระ ไม่จำเป็นต้องพึ่งการทำ Label จากมนุษย์ ด้วยวิธีการเรียนรู้เช่นนี้ ทำให้ AI มีความฉลาดและสามารถทำงานได้ใกล้เคียงกับมนุษย์เป็นอย่างมาก



สิ่งที่สำคัญที่สุดของ Generative AI คือ การสร้างเนื้อหาใหม่ๆ ที่ไม่ได้อ้างอิงจากเนื้อหาเดิม คือ AI จะรวบรวมและปรับเปลี่ยนข้อมูลที่มีอยู่ให้ตรงกับคำสั่งหรือ Prompts ที่ผู้ใช้ป้อนให้ ทำให้ได้เนื้อหาใหม่ที่ไม่เคยมีมาก่อน

ดังนั้น Generative AI จึงเป็นเครื่องมือที่สร้างสรรค์และทรงพลัง เปรียบเสมือนมีผู้ช่วยที่มีความสามารถเหมือนมนุษย์ ปลอดภัยขีดความสามารถและข้อจำกัดต่างๆ ซึ่งจะมาเปลี่ยนแปลงวิธีการทำงานให้ไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป

ประเภทของ Generative AI



Generative AI นั้นสามารถแบ่งประเภทตามการใช้งานได้ ดังนี้

1. Generative AI ด้าน Text

Generative AI ด้านนี้สามารถสร้างเนื้อหาที่มีความหลากหลาย ตัวอย่างเช่น เขียนบทความ, เขียนโพสต์, เขียน Copy Writing, เขียนร่างอีเมล, ตรวจไวยากรณ์, ตอบแชท Sales Script โดยมี AI ด้านนี้ได้แก่ Jasper, copy.ai, wordtune, regie.ai เป็นต้น



13

2. Generative AI ด้าน Video

Generative AI ด้านนี้สามารถสร้างคลิปวิดีโอจาก Text, ตัดต่อวิดีโอ และสร้าง AI Avatar พูดแทนมนุษย์โดยแค่ใส่สคริปต์เท่านั้น โดยมี AI ด้านนี้ได้แก่ Runway, Synthesia, Pictory.ai, tavus เป็นต้น



3. Generative AI ด้าน Image

Generative AI ด้านนี้สามารถสร้างสรรค์รูปภาพ ภาพกราฟิกด้วย Text โดยมี AI ด้านนี้ ได้แก่ Midjourney, Stable Diffusion, Adobe Firefly, Dall-E 3 เป็นต้น



Midjourney



Stable Diffusion



4. Generative AI ด้าน Code

Generative AI ด้านนี้ช่วยเขียน Code ในงานเขียนโปรแกรม, สร้างเว็บไซต์, สร้าง Database SQL โดยมี AI ด้านนี้ ได้แก่ GitHub Copilot, Replit, Tabnine, Cogram เป็นต้น

14



GitHub Copilot



replit



tabnine



cogram

5. Generative AI ด้าน Speech

Generative AI ด้านนี้สามารถสร้างเสียง Voice-Over จากสคริปต์ โดยสามารถกำหนดลักษณะเสียงได้จาก เพศ อายุ สำเนียง โดย AI ในด้านนี้ ได้แก่ RESEMBLE.AI, WELLSAID, Voicemod เป็นต้น นอกจากนี้สำหรับภาษาไทย ยังมี AI ที่บริษัทคนไทยเป็นผู้พัฒนาชื่อว่า Botnoi Voice



RESEMBLE.AI



WELLSAID



6. Generative AI ด้าน 3D

Generative AI ด้านนี้สามารถสร้าง Model 3D โดยมี AI ด้านนี้ ได้แก่ Mirage, CSM, NVidia Neuralangelo, 3DFY.ai เป็นต้น



7. Generative AI ด้านดนตรี

Generative AI ด้านนี้มีความสามารถแต่งเพลง สร้างเสียงดนตรี โดยมี AI ด้านนี้ ได้แก่ Splash, Mubert, Harmonai, Sonify เป็นต้น



8. Generative AI ด้านข้อมูล (Data)

Generative AI ด้านนี้มีความสามารถด้านการวิเคราะห์ข้อมูล โดยมี AI ด้านนี้ ได้แก่ Dataherald, Syntegra, Mirry.AI, Datagen



นอกจากนี้ยังมี Generative AI ด้านอื่นๆ เช่น ด้านเกม ด้านวิทยาศาสตร์ ด้านกฎหมาย เป็นต้น ซึ่งนักพัฒนาได้พัฒนา AI ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเข้ามาตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาเฉพาะเจาะจงให้แก่ผู้ใช้และบริษัทต่าง ๆ

ประโยชน์ของการใช้ Generative AI

Generative AI สามารถช่วยสร้างเนื้อหาที่มีคุณภาพสูง ที่น่าสนใจ และสามารถปรับแต่งเนื้อหาให้เหมาะสมกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่เฉพาะ และด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลจากรูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภค Generative AI สามารถช่วยนักการตลาดสร้างเนื้อหาที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และทำให้เกิด Conversions ตามเป้าหมายของแคมเปญนั้น

สรุป Generative AI มีประโยชน์ ดังนี้

16



1

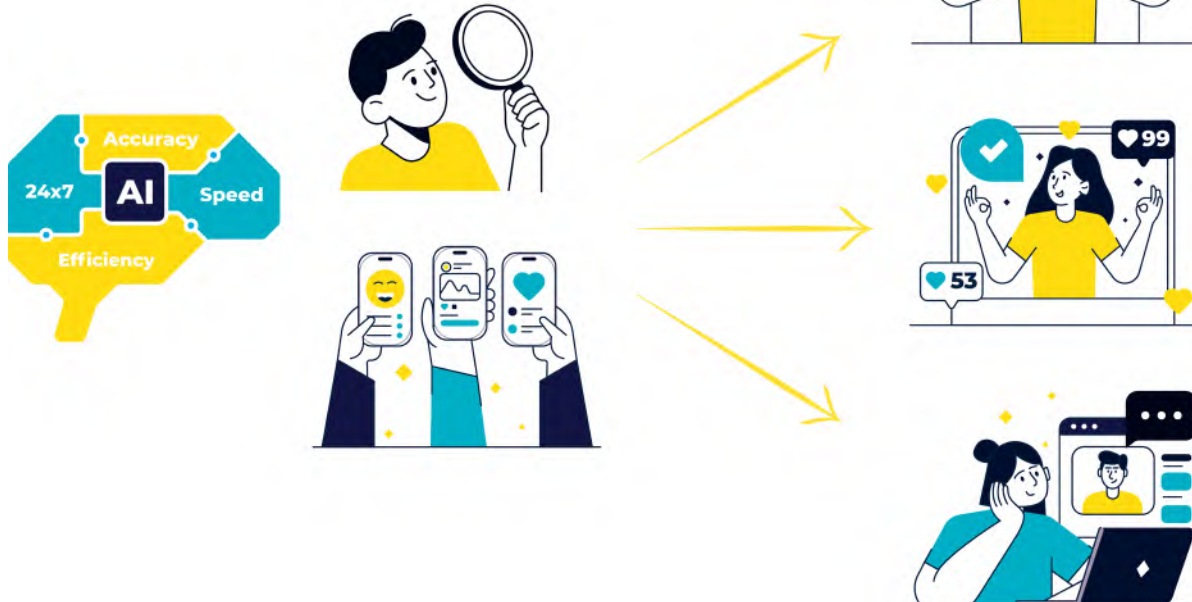
เพิ่มประสิทธิภาพด้านเวลาและงบประมาณด้วยระบบอัตโนมัติ

ประโยชน์ที่สำคัญอย่างหนึ่งของการใช้ Generative AI ในด้านการตลาดคือ การเพิ่มประสิทธิภาพด้านเวลาและงบประมาณ การสร้างเนื้อหาต่างๆ ใช้เวลาดลงได้ดังนี้

- Generative AI สามารถให้คำตอบต่าง ๆ จำนวนมากในเวลาไม่กี่วินาที ซึ่งเร็วกว่าที่มนุษย์สามารถทำได้
- Generative AI สามารถหาข้อมูล พร้อมสรุปให้สั้น เข้าใจง่าย
- ด้วยระบบ Marketing Automation และ Automated Content Generation Generative AI สามารถลดงานที่ต้องทำด้วยตัวเอง ประหยัดเวลาให้กับนักการตลาด และลดงบประมาณในการสร้างเนื้อหา
- ด้วยการทำงานที่ไม่มีข้อผิดพลาดที่เกิดจากมนุษย์ และทำงานอย่างที่มีประสิทธิภาพ Generative AI สามารถช่วยให้นักการตลาดประหยัดเวลาและงบประมาณที่ต้องควบคุมงานบางอย่างได้

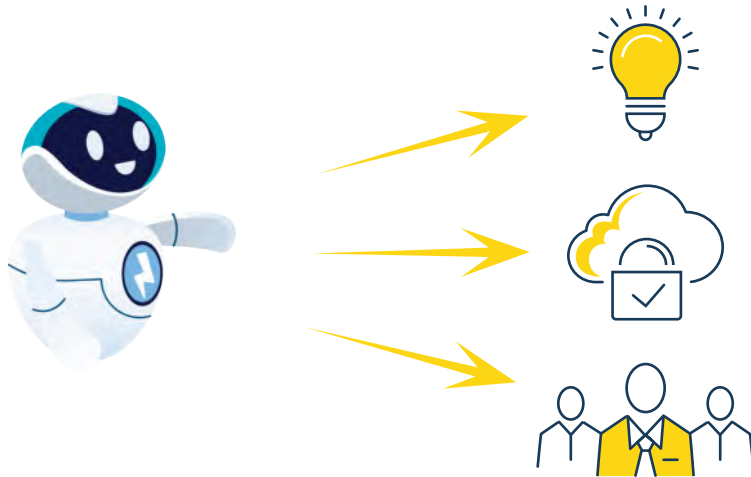
ความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูล ด้วย Natural Language Processing (NLP) และอัลกอริทึม Machine Learning นั้น ทำให้ Generative AI มีความสามารถในการสร้างเนื้อหาที่ปรับแต่งให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายแบบเฉพาะเจาะจง

ด้วยการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค และรูปแบบการมีส่วนร่วมในแพลตฟอร์มต่างๆ ของแบรนด์ ทำให้ Generative AI สามารถสร้างเนื้อหาที่ใหม่ ตรงตามความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย และนำเสนอเนื้อหาผ่านสื่อโซเชียลมีเดียที่กลุ่มเป้าหมายใช้



Generative AI เป็นเครื่องมือที่ทรงพลังสำหรับธุรกิจในการสร้างแคมเปญการตลาดที่มีความสร้างสรรค์ซึ่งจะช่วยให้ธุรกิจนำหน้าคู่แข่ง และบรรลุเป้าหมายทางการตลาดได้แก่

- กระตุ้นให้นักการตลาดค้นพบแนวคิดใหม่ ๆ เพื่อนำไปใช้ในการตลาด โดยสร้างแนวคิดที่สร้างสรรค์ รวมถึงข้อมูลเชิงลึกที่ไม่สามารถสร้างได้ด้วยวิธีแบบเดิม
- ช่วยให้นักการตลาดสร้างไอเดียการตลาดโดยได้แรงบันดาลใจมาจากประสบการณ์ต่าง ๆ ที่เคยผ่านมา โดย Generative AI สามารถดึงข้อมูลประสบการณ์จากฐานข้อมูลออนไลน์
- ช่วยให้ธุรกิจได้ข้อมูลผู้บริโภคเชิงลึก (Consumer Insight) ซึ่งทำให้สามารถสร้างแคมเปญการตลาดที่เกี่ยวข้องและรวดเร็ว





ตัวอย่างการใช้ Generative AI กับการตลาด

1

การสร้างข้อความ

Generative AI เป็นเครื่องมือในการสร้างข้อความและเนื้อหาทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพสูง Generative AI สามารถสร้างข้อความและเนื้อหาได้หลากหลายวัตถุประสงค์ ดังนี้

- ช่วยสร้างเนื้อหาสำหรับคอนเทนต์ครีเอเตอร์ (Content Creator) เช่น บทความ, ข้อความโซเชียลมีเดีย, ข้อความอีเมล เป็นต้น
- เขียนสคริปต์และการเล่าเรื่อง (Storytelling) เพื่องานโฆษณาสินค้าและบริการ
- เขียนคำอธิบายสินค้าและบริการ ที่มีความชัดเจน กระชับ และดึงดูดใจ



I need to write a post for [Facebook] about [Top 5 Reasons to Use ChatGPT in Your Business]. The post should be engaging and prompt interaction from followers. Please include a question at the end to encourage comments.



☀️ Top 5 Reasons to Use ChatGPT in Your Business! ☀️

Are you looking to take your business to new heights? Introducing ChatGPT, the revolutionary AI language model that can supercharge your operations and transform the way you engage with your customers. Here are the top five reasons why ChatGPT is a must-have for your business:

1 Enhanced Customer Support: With ChatGPT, you can provide instant, personalized assistance to your customers 24/7. Say goodbye to long response times and hello to happy, satisfied clients.

2 Streamlined Workflow: By automating routine tasks and answering frequently asked questions, ChatGPT frees up valuable time for you and your team. Focus on what truly matters – growing your business!

ภาพการใช้ ChatGPT สร้าง Facebook Post

การสร้างรูปภาพ

Generative AI สามารถสร้างรูปภาพได้ด้วยเครื่องมือ เช่น DALL-E, Midjourney, Stable Diffusion ซึ่งสามารถนำมาใช้ในการตลาดได้ ดังนี้

- **รูปภาพสินค้า (Product Photography)**

Generative AI ช่วยให้ธุรกิจต่าง ๆ สามารถสร้างภาพเหมือนจริงของสินค้าตัวเอง ที่สามารถนำไปใช้ในเว็บไซต์ออนไลน์ โซเชียลมีเดีย และสื่อทางการตลาดอื่น ๆ ได้ ซึ่งจะช่วยให้ภาพสินค้ามีความสวยงาม และน่าดึงดูดมากขึ้น ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มคอนเวอร์ชัน (Conversion) และยอดขายที่เพิ่มขึ้น



ภาพสินค้าที่ใช้ Midjourney สร้าง

- **ภาพสื่อสารแบรนด์ (Visual Branding)**

Generative AI สามารถใช้เพื่อสร้างภาพที่ใช้สื่อสารแบรนด์ เช่น โลโก้ สัญลักษณ์ ลวดลาย รูปภาพ ให้เป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์



ภาพ Logo ที่ใช้ Midjourney สร้าง

- **ภาพทดลองใช้ (Visual Try-On)**

Generative AI สามารถสร้างประสบการณ์ทดลองใช้งานเสมือนจริง ซึ่งช่วยให้ลูกค้าเห็นภาพว่าหากใช้สินค้าแล้วจะเป็นอย่างไร สิ่งนี้มีประโยชน์มากสำหรับแบรนด์แฟชั่นและเครื่องสำอาง เพราะจะช่วยลดอัตราการคืนสินค้า และสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า

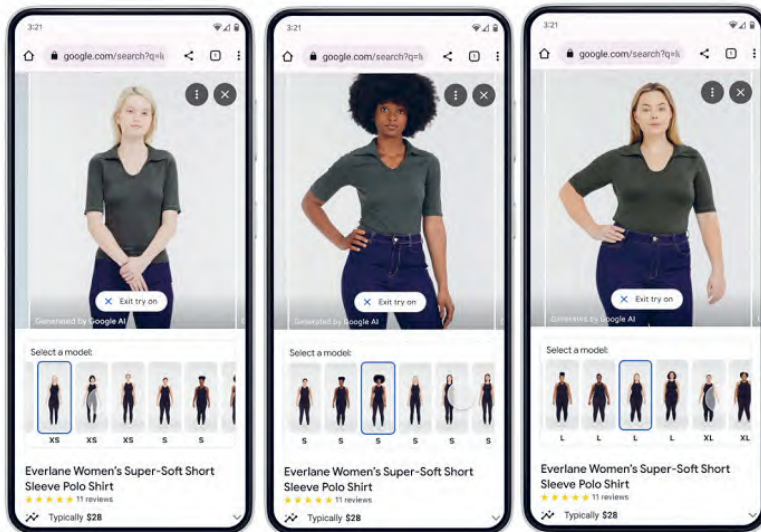


Image : Google

- **สร้างภาพโฆษณา (Advertising Images)**

Generative AI สามารถใช้เพื่อสร้างภาพโฆษณาที่ดึงดูดสายตา ด้วยการ Generative AI สำหรับการสร้างสรรค์งานโฆษณา จะทำให้โฆษณามีความโดดเด่นกว่าคู่แข่ง และมีโอกาสเพิ่มการมีส่วนร่วม (Engagement) ได้



ภาพโฆษณาที่ใช้ Midjourney สร้าง

การสร้างวิดีโอ

Generative AI สามารถสร้างวิดีโอได้หลากหลายรูปแบบ เช่น

- **วิดีโอโฆษณา (Advertising Video)**

Generative AI สามารถสร้างวิดีโอโฆษณาที่มีคุณภาพสูง สร้างสรรค์และตรงใจกลุ่มเป้าหมาย ที่สามารถใช้กับแพลตฟอร์มต่างๆ เช่น YouTube, TikTok ซึ่งช่วยทำให้เกิดการรับรู้ต่อแบรนด์ (Brand Awareness) และสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement) กับผู้ชม



Image : Pepperoni Hug Spot

- **วิดีโอสาธิตผลิตภัณฑ์ (Product Demo Video)**

Generative AI สามารถสร้างวิดีโอสาธิตผลิตภัณฑ์ ทำให้ลูกค้าเห็นวิธีการทำงานและผลลัพธ์ของการใช้ผลิตภัณฑ์ ซึ่ง Generative AI จะสร้างวิดีโอที่ดึงดูดผู้ชมและช่วยทำให้เพิ่มการมีส่วนร่วม (Engagement)



Image : Synthesia

4

การสร้างเสียง

Generative AI สามารถสร้าง Voice-Over หรือการลงเสียง เพื่อนำไปใช้ในโฆษณาแบบวิดีโอและพอดคาสต์ โดยสามารถเลือกเสียงที่เหมาะสมกับแคมเปญ โดยสามารถระบุเพศ อายุ รูปแบบเสียงได้ และสามารถเลือกภาษาที่หลากหลายได้อีกด้วย ซึ่งทำให้ประหยัดค่าใช้จ่าย และลดเวลาในการผลิตคอนเทนต์

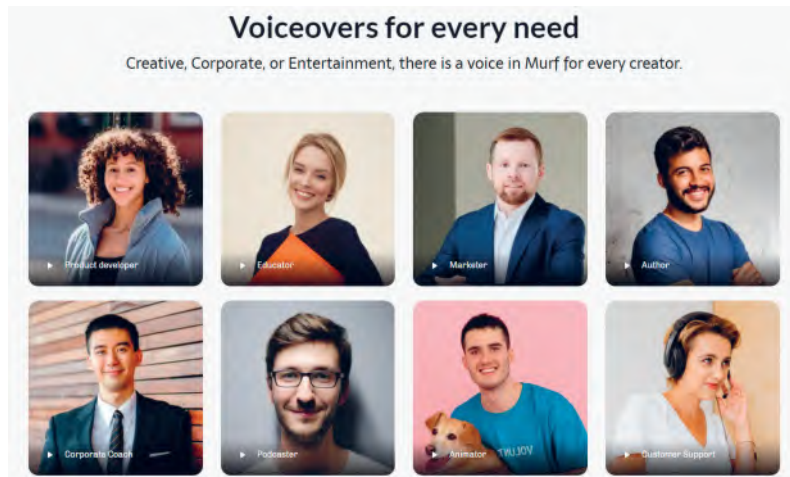


Image : muff.ai

5

แชทบอทตอบลูกค้า

แชทบอทที่ใช้ Generative AI สามารถช่วยงานให้บริการลูกค้า (Customer Service) ในการเข้าใจ และตอบปัญหาต่างๆ ที่ลูกค้าถามผ่านทางช่องทางแชท รวมถึงสามารถเสนอวิธีการแก้ไขปัญหา ซึ่งข้อดีของการใช้ Generative AI ในการให้บริการลูกค้าคือ

- สามารถตอบได้ 24 ชั่วโมง
- ตอบรวดเร็ว
- ตอบได้หลายภาษา

23

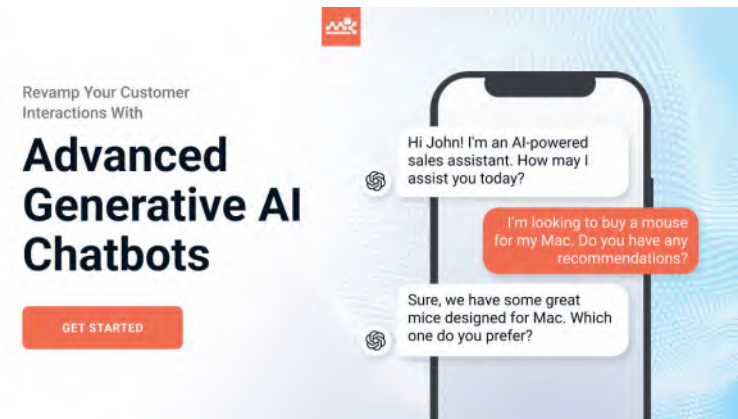


Image : masterofcode

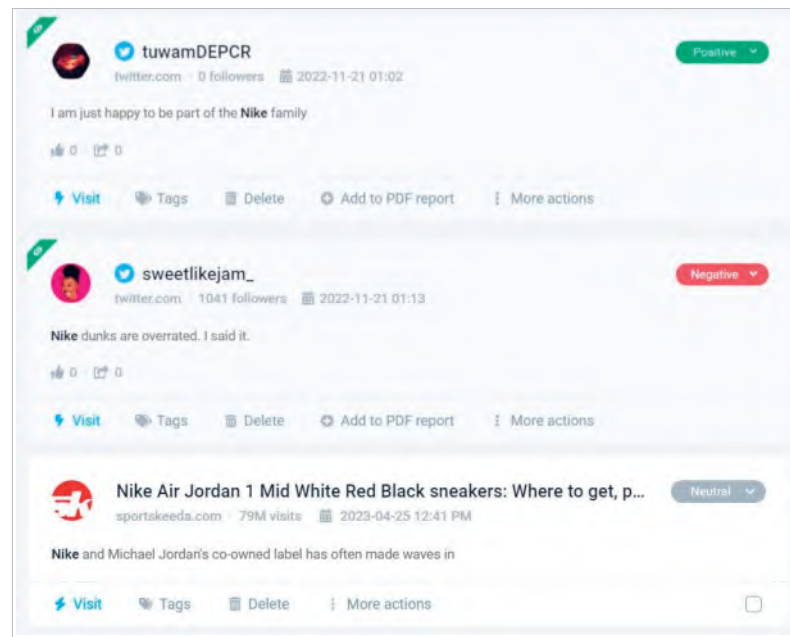
6

วิเคราะห์ความรู้สึกของลูกค้าที่มีต่อแบรนด์

Generative AI สามารถช่วยในการวิเคราะห์ความรู้สึกของลูกค้า โดยการสร้างข้อมูลขึ้นมา ที่มีการระบุด้วยความรู้สึกที่แตกต่าง กัน เช่น เชิงบวก เชิงลบ หรือเป็นกลาง ข้อมูลที่สร้างนี้ใช้เพื่อฝึก โมเดล Deep Learning ให้สามารถวิเคราะห์ข้อความจากลูกค้า ที่แสดงถึงความรู้สึกต่าง ๆ

24

นอกจากนี้ Generative AI ยังสามารถสร้างข้อความที่สื่อถึงความรู้สึกต่าง ๆ เช่น โพสต์ในโซเชียลมีเดียเชิงบวก หรือเชิงลบ เพื่อ กำหนดทิศทางความคิดเห็นของลูกค้า สำหรับแคมเปญการตลาด วิธีการนี้ช่วยแก้ไขปัญหาค่าข้อมูลที่ไม่สมดุล “Imbalance Data” เช่น ถ้ามีความคิดเห็นเชิงลบเป็นจำนวนมาก สามารถใช้ Generative AI สร้างความคิดเห็นเชิงบวก เพื่อปรับสมดุลข้อมูลและทิศทาง ของความคิดเห็น



7

ปรับแต่งเว็บไซต์ให้ติดอันดับ SEO

Generative AI สามารถวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนมาก และระบุรูปแบบพฤติกรรมผู้ใช้งาน ซึ่งช่วยทำให้ระบุคำหลัก (Keywords) ที่เกี่ยวข้อง และมีประสิทธิภาพสูงสำหรับการทำ SEO ให้กับเว็บไซต์ เช่น

- สร้างไอเดียหัวข้อเพื่อเขียนบทความ
- ทำ Keyword Research
- หาชื่อหัวข้อที่เหมาะสม
- จัดกลุ่ม Search Intent
- กำหนดโครงสร้างเนื้อหา

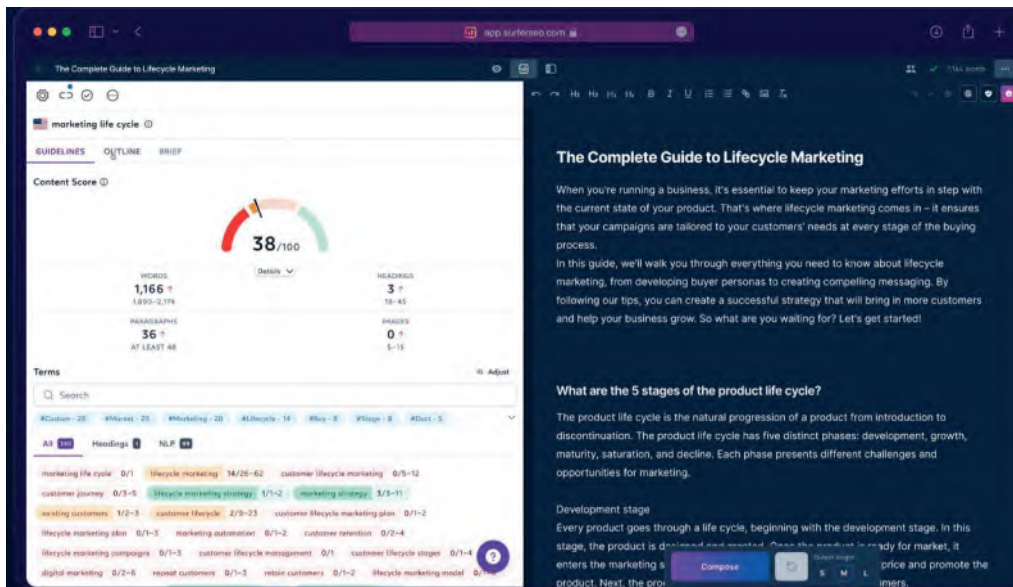


Image : surferseo.com

ChatGPT คืออะไร?

ChatGPT ย่อมาจาก (Chat Generative Pre-Trained Transformer) เป็น Generative AI รูปแบบแชทบอท ที่ใช้โมเดลภาษา GPT-3.5 ซึ่งปัจจุบันเป็นเวอร์ชัน GPT-4 โดยได้รับการพัฒนาจากบริษัท OpenAI

บริษัท OpenAI ถูกก่อตั้งขึ้นในปี 2015 โดย แซม อัลท์แมน (Sam Altman) และ อีลอน มัสก์ (Elon Musk) ทั้งสองมีเป้าหมายที่จะทำให้ AI เป็นประโยชน์สูงสุดให้กับมนุษยชาติ ด้วยเงินทุนเริ่มต้นถึง 1 พันล้านดอลลาร์ และได้รับการสนับสนุนเพิ่มเติมจาก ริด ฮอฟฟ์แมน (Reid Hoffman) ผู้ร่วมก่อตั้ง LinkedIn และ ปีเตอร์ ธีล (Peter Thiel) ผู้ร่วมก่อตั้ง Paypal ทำให้ OpenAI มีเงินทุนที่จำเป็นในการพัฒนา AI จนกระทั่งสามารถเปิดตัวในเดือนพฤศจิกายน 2022 และหลังจากนั้น บริษัท Microsoft ก็ได้เข้ามาลงทุนเพิ่ม

ก่อนที่ ChatGPT จะถูกเปิดตัวในเดือนพฤศจิกายน 2022 AI ChatGPT ได้รับการฝึกฝนด้วยจำนวนข้อมูลมากมายในรูปแบบของข้อความ จนกระทั่งสามารถเรียนรู้และปรับรูปแบบการสื่อสารได้ด้วยตัวเอง โดย OpenAI ไม่ได้ระบุแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการฝึกฝน โดยเฉพาะ แค่กล่าวว่าได้เลือกใช้ข้อมูลจากหนังสือและวิกิพีเดียเป็นหลัก

นอกจากนี้การฝึกฝนและการเรียนรู้ของ ChatGPT ยังผสมผสานระหว่าง Machine Learning และ Reinforcement Learning from Human Feedback (RLHF) ทุกครั้งที่มีการถามจะเป็นการฝึกฝนบทสนทนา ทำให้สามารถให้คำตอบที่เข้าใจและใช้ภาษาที่เป็นธรรมชาติเหมือนมนุษย์เขียนเอง ด้วยความสามารถที่มีความซับซ้อนและมีประสิทธิภาพนี้ ChatGPT จึงสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในงานที่หลากหลาย



OpenAI ChatGPT Timeline

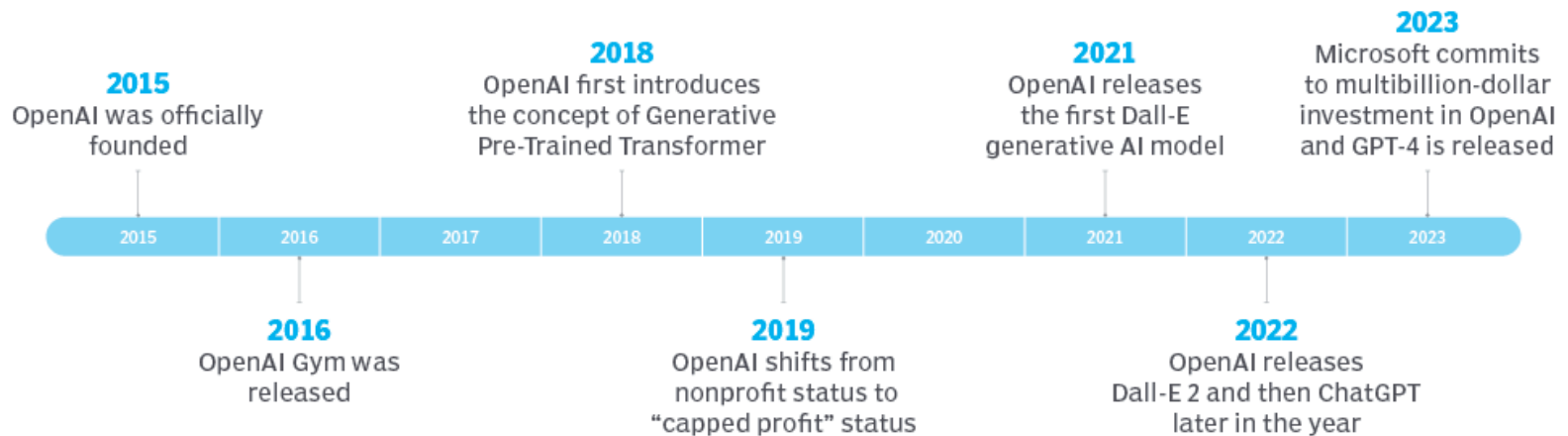


Image : www.techtarget.com

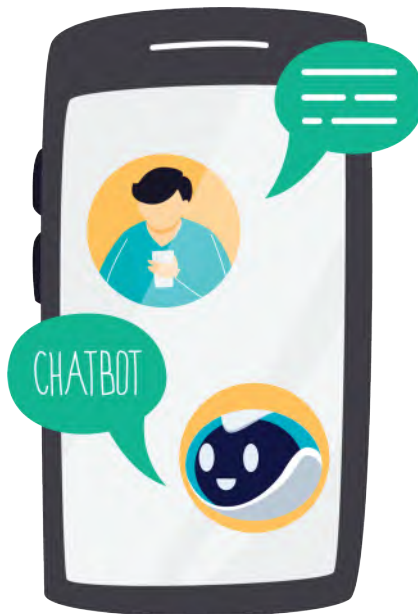
ความสามารถของ ChatGPT

1

การสร้างข้อความ

ChatGPT มีความสามารถในการสร้างข้อความที่มีความหมายและสอดคล้องกับบริบทที่ได้รับ ไม่ว่าจะเป็นการสร้างเนื้อหาใหม่ หรือเพิ่มรายละเอียดให้กับข้อความที่มีอยู่แล้ว ทำให้ได้ข้อความที่ถูกต้องและไม่ซ้ำใคร

28



2

การกรอกข้อความ

เมื่อเจอกับข้อความที่ขาดหาย หรือต้องการเติมคำที่สะท้อนความหมายให้ครบถ้วน ChatGPT สามารถทำได้ด้วยความถูกต้องตรงตามบริบท

3

การตอบคำถาม

ChatGPT มีความสามารถในการตอบคำถามทั่วไปในหลากหลายหัวข้อ ไม่ว่าจะเป็นคำถามที่ต้องการความรู้พื้นฐาน หรือคำถามซับซ้อนที่ต้องการการวิเคราะห์ และการอ้างอิงจากข้อมูลที่ซับซ้อน

4

การสรุป

ChatGPT สามารถสรุปข้อมูลจากข้อความที่ยาวและซับซ้อนให้เป็นข้อความสั้น ๆ ที่แจ่มแจ้งและรู้เรื่องอย่างชัดเจน สามารถทำให้ข้อมูลเข้าใจง่ายและเข้าใจอย่างรวดเร็ว

5

การแปลข้อความ

เทคนิคการเรียนรู้เชิงลึกของ ChatGPT ทำให้มันสามารถแปลข้อความระหว่างภาษาต่าง ๆ ได้ สร้างสะพานเชื่อมโยงระหว่างวัฒนธรรมและความเข้าใจระหว่างกัน

6

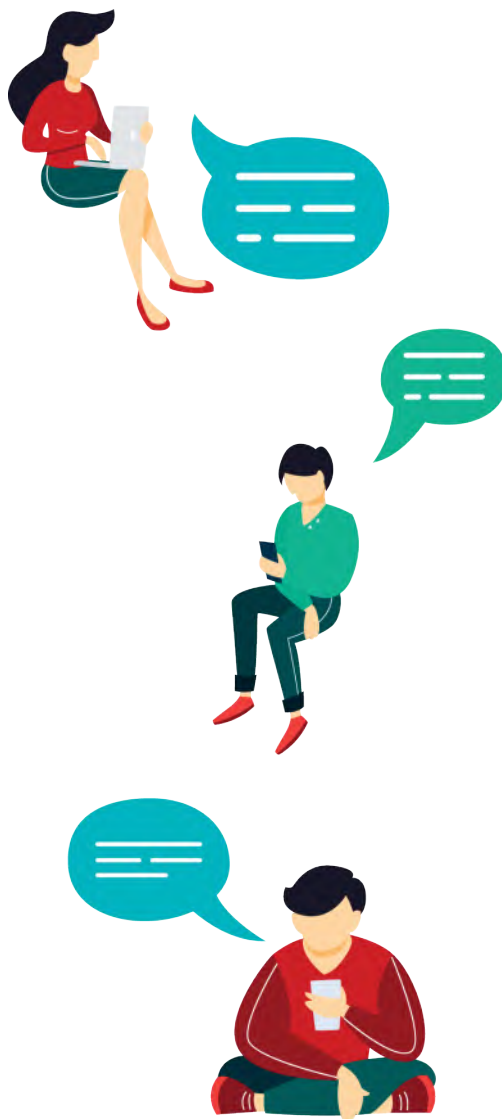
การสนทนา

ChatGPTได้รับการออกแบบเพื่อสร้างการสนทนาที่เหมือนมนุษย์ สามารถตอบสนองต่อคำถาม มีการโต้ตอบและแสดงความคิดเห็นในแบบที่เป็นธรรมชาติและคล่องแคล่ว

8

การรับรู้ชื่อของตัวตนต่าง ๆ

ChatGPT สามารถรับรู้และแยกแยะชื่อของตัวตนต่าง ๆ จากบริบท ไม่ว่าจะเป็นชื่อคน, สถานที่, กิจกรรม หรือแม้กระทั่งสิ่งของ



7

วิเคราะห์ความรู้สึก

ในข้อความที่มีการแสดงออกเกี่ยวกับความรู้สึกหรืออารมณ์ ChatGPT สามารถวิเคราะห์และตอบสนองอย่างเหมาะสม สร้างสรรค์ร่วมกับความรู้สึกและอารมณ์ของผู้ใช้

9

การระบุชนิดของคำตามบริบทต่าง ๆ

ChatGPT สามารถระบุชนิดของคำตามบริบทที่มีอยู่ ทำให้เข้าใจความหมายและบริบทของข้อความได้ดีขึ้น และสามารถสร้างข้อความที่เหมาะสมและอ่านง่ายขึ้น

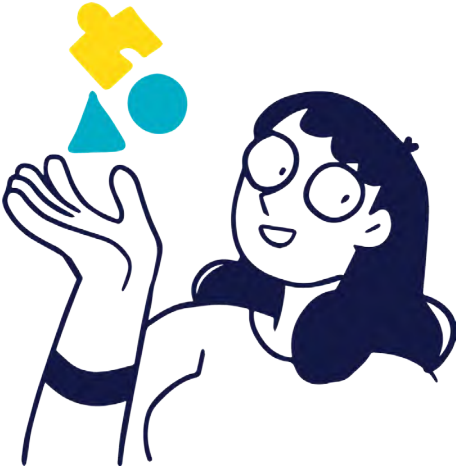
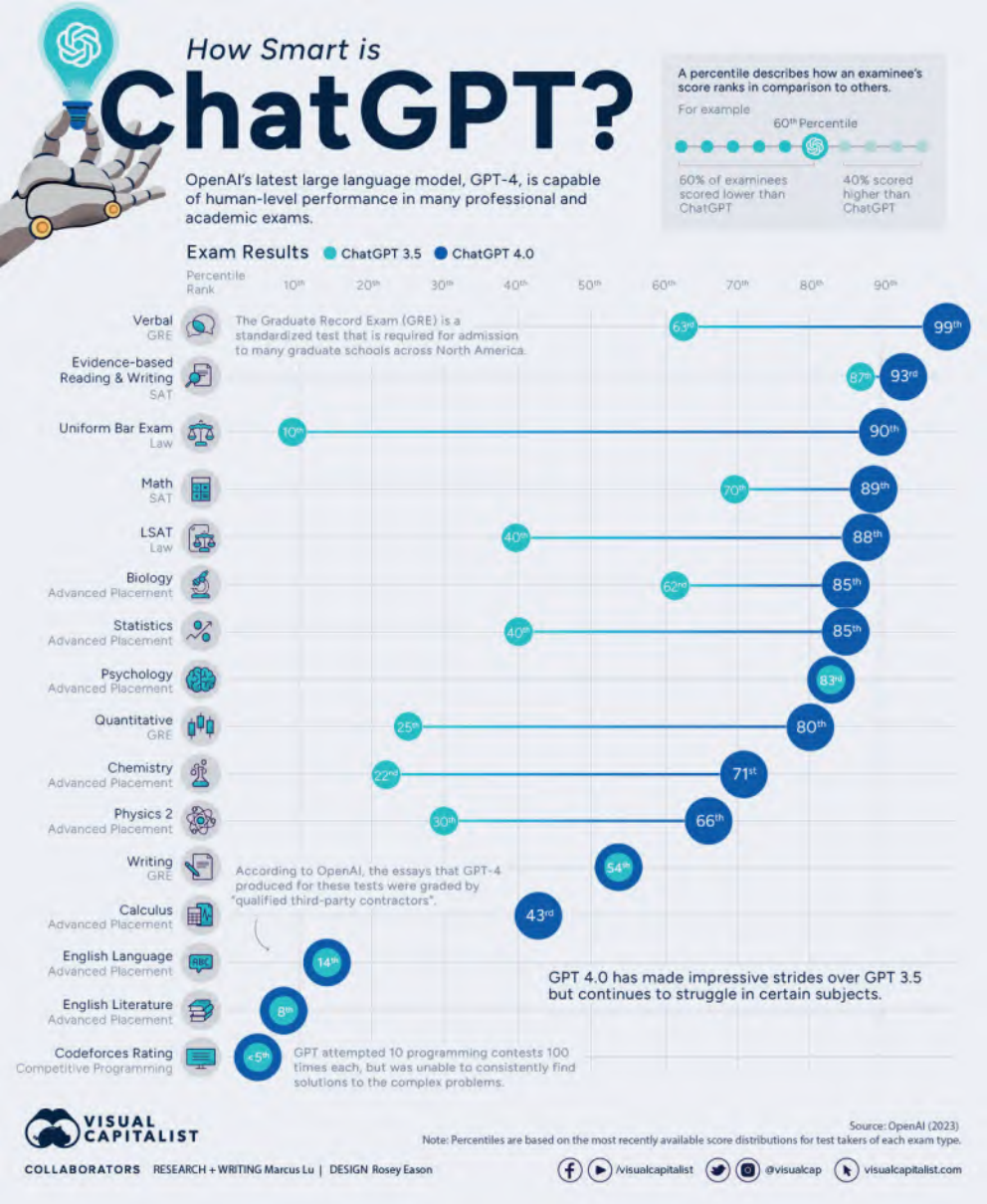


Image : www.visualcapitalist.com



ข้อแตกต่างของ ChatGPT, Claude และ Bard

ChatGPT, Claude และ Bard ต่างก็เป็น Generative AI ในรูปแบบ Large Language Model (LLM) ในการสร้างข้อความที่เป็นบทสนทนา โดยสามารถสร้างเนื้อหา วิเคราะห์ หรือให้ข้อมูลต่าง ๆ โดยทั้ง 3 มีข้อแตกต่างกัน ดังนี้

คุณสมบัติ	ChatGPT	Bard	Claude
ผู้พัฒนา	OpenAI	Google	Anthropic
โมเดลภาษา	GPT	Gemini	Claude
ดึงข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต	ทำได้	ทำได้	ไม่ได้
รองรับภาษาไทย	รองรับ	รองรับ	รองรับ
เชื่อมต่อปลั๊กอิน (Plugin)	ทำได้	ทำได้ (Extensions)	ไม่ได้
สร้างรูปภาพ	ทำได้	ไม่ได้	ไม่ได้
ค่าใช้จ่าย	แบบฟรีและแบบ ChatGPT Plus 20\$ ต่อเดือน	ใช้งานฟรี	แบบฟรีและแบบ Claude Pro 20\$ ต่อเดือน
อัปโหลดไฟล์	ทำได้เฉพาะ ChatGPT Plus	ทำได้	ทำได้