



ทำงานอย่างไร ? ให้ได้ผลลัพธ์ดีมีความสุข

- ✓ ความรักในงานที่ทำ-การตั้งเป้าหมาย
- ✓ ความอดทนและความเพียร-รักในสิ่งที่ทำ
- ✓ ทัศนคติเชิงบวก-ความตั้งใจและการลงมือทำ
- ✓ การพัฒนาตนเอง -การยอมรับความล้มเหลว
- ✓ ความสุขในปัจจุบัน การเรียนรู้จากประสบการณ์
- ✓ การขอบคุณสิ่งดีๆ-ยอมรับความผิดพลาดบ้าง



สมชาติ กิจยรรยง



แนวคิดและเทคนิคทำงานอย่างไร

ให้ได้ผลลัพธ์ดีมีความสุข

ทัศนคติเชิงบวก:

คิดบวก: มองปัญหาเป็นโอกาส และเปลี่ยนความคิดลบให้เป็นบวก เพื่อสร้างพลังใจในการทำงาน

รักในสิ่งที่ทำ: ถ้าคุณรักในสิ่งที่ทำ คุณจะทำได้ดีเสมอ

ยอมรับความผิดพลาด: ทุกคนเคยทำผิดพลาด การเรียนรู้จากความผิดพลาดคือก้าวสำคัญสู่ความสำเร็จ

การพัฒนาตนเอง:

เรียนรู้จากความล้มเหลว: ความล้มเหลวไม่ใช่จุดจบ แต่เป็นโอกาสให้เราได้เรียนรู้และแข็งแกร่งขึ้น

พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง: ลงมือทำเพื่อให้ตัวเองเก่งขึ้นในทุกวัน และอย่าเปรียบเทียบตัวเองกับคนอื่น

สร้างวินัย: ทำในสิ่งที่ต้องทำ แม้จะไม่อยากทำก็ตาม

การลงมือทำ:

อย่ากลัวที่จะเริ่มต้น: ความสำเร็จเริ่มต้นจากการลงมือทำ อย่าปล่อยให้ความกลัวหยุดคุณ

ทำงานหนัก: งานหนักไม่ทำให้เหนื่อย ถ้าทำด้วยใจ ยิ่งคุณทำงานหนักเท่าไร ก็จะยิ่งรู้สึกละเมื่อยเมื่อนั้นสำเร็จ

สร้างโอกาสด้วยตัวเอง:อย่ารอให้โอกาสมา แต่จงสร้างมันขึ้นมาเอง

การหาความสุข:

มีความสุขในทุกย่างก้าว:ความสำเร็จที่แท้จริงคือการมีความสุขในทุกย่างก้าวของการเดินทาง

ทำในสิ่งที่ชอบ:ชีวิตคนเราสั้น จงทำในสิ่งที่ชอบและรับผิดชอบในสิ่งที่ทำ

ขอบคุณสิ่งที่มี:ความสุขมาจากการขอบคุณสิ่งที่เรามี

การทำงานเป็นทีม:

ทำงานร่วมกับผู้อื่น:การทำงานร่วมกันคือความสำเร็จ และคุณจะไม่มีวันแพ้ทีมเสมอ

หน้าลิขสิทธิ์อีบุ๊ก

สถาบันส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร(IBC GROUP)

ทำงานอย่างไรให้ได้ผลลัพธ์ดีมีความสุข

(How to work to achieve good results and be happy)

ราคา-200-บาท

ข้อมูลบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

*ความท้อแท้และล้มเหลว เป็นสองก้าวที่สำคัญที่สุดในการก้าวไปสู่
ความสำเร็จ

*มีหลายวิธีที่จะล้มเหลว แต่มีทางเดียวเท่านั้นที่จะประสบความสำเร็จ
อย่างอมแพ้ว

*ความสำเร็จ ไม่ได้มาจาก "มีทุนมากกว่า" แต่มาจาก "มีความตั้งใจ"
มากกว่าต่างหาก

*อย่าเสียเวลาเพื่อหาข้ออ้างให้กับความผิดพลาด จงใช้เวลาหาทาง
แก้ไขไปสู่ความสำเร็จ

ISBN(E-BOOK)-978-616-94972-3-3

บรรณาธิการต้นฉบับ สมชาติ กิจยรรยง

ศิลปกรรม/ออกแบบปก นางสาววิวรรณ ไชยวัชรนนท์

พิสูจน์อักษรโดย นางสาววิวรรณ ไชยวัชรนนท์

อีเมล skillupinter@gmail.com

จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายโดยสมชาติ กิจยรรยง

399 ถ.ลาดพร้าว121 คลองจั่น บางกะปิ กทม.10240

คำนำ

ทำงานอย่างไรให้ได้ผลลัพธ์ดีมีความสุข

(How to work to achieve good results and be happy)

แน่นอนเลยว่าเมื่อท่านประสงค์ที่จะทำงานใดสักแห่งหนึ่งก็ต้องการที่จะได้ผลลัพธ์ที่ดีตรงนี้ก็หมายความว่าได้ทำงานที่ชอบหรือใช่ก็คือเหมาะสมกับความรู้ความสามารถหรือมีความท้าทายอยู่บ้าง ผลลัพธ์ที่ดียังหมายถึงได้รับผลค่าตอบแทนต่างๆหรือสวัสดิการที่ดีจากการทำงานนั่นเองการทำงานให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีและมีความสุขรวมทั้งเข้ากับบุคคลที่ทำงานได้ดี ซึ่งต้องอาศัยการปรับเปลี่ยนทัศนคติ การวางแผนงานอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาทักษะใหม่ๆ การดูแลสุขภาพกายและใจ และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนร่วมงาน ซึ่งจะช่วยสร้างแรงบันดาลใจ ทำให้งานมีคุณค่า และส่งเสริม Work-life Balance เพื่อให้ชีวิตการทำงานราบรื่นและมีความสุขในระยะยาว

1. ปรับทัศนคติและการมองโลก

มองโลกในแง่บวก: พยายามมองหาสิ่งดีๆ ในงาน เช่น

ค่าตอบแทนที่ดี ผลงานที่ยอดเยี่ยม หรือเพื่อนร่วมงานที่ดี เพื่อสร้างกำลังใจ

มี Growth Mindset: เปิดใจรับสิ่งใหม่ๆ กล้าคิดและทำในสิ่งที่ไม่เคยทำ เพื่อเรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่เสมอ

หาความหมายในงาน: พยายามรักในงานที่ทำ และมองหาคุณค่าในงานนั้นๆ เพื่อให้เกิดความสุขและความพึงพอใจในปัจจุบัน 2 การบริหารจัดการตนเองและงาน

กำหนดเป้าหมาย: มีเป้าหมายที่ชัดเจนและวัดผลได้ เพื่อให้รู้ว่าต้องทำอะไรและไปในทิศทางใด

วางแผนและจัดลำดับความสำคัญ: จัดการงานให้เป็นระบบ แยกงานย่อยๆ และลำดับความสำคัญของแต่ละชิ้นงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

พัฒนาทักษะ: เรียนรู้ทักษะใหม่ๆ และฝึกฝนอยู่เสมอ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการทำงาน

สร้างสมาธิ: ฝึกการสร้างสมาธิในการทำงาน เพื่อให้งานออกมามีคุณภาพและเสร็จตามกำหนด

ให้รางวัลตัวเอง: เมื่อทำเป้าหมายสำเร็จ ก็ควรให้รางวัลตัวเองเพื่อเติมความสุขและเป็นกำลังใจให้ทำสิ่งต่างๆ ต่อไป 3.การทำงานร่วมกับผู้อื่น

สร้างความสัมพันธ์ที่ดี: มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนร่วมงาน ช่วยเหลือและให้กำลังใจกัน สร้างบรรยากาศการทำงานที่ดีในทีม

ทำงานเป็นทีม: เข้าใจบทบาทของตนเองและผู้อื่น สร้างเป้าหมายร่วมกัน และให้การสนับสนุนซึ่งกันและกัน

สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ: สื่อสารกับเพื่อนร่วมงาน
หัวหน้างาน หรือทีมอื่น ๆ ได้ดี เพื่อป้องกันความเข้าใจผิดและลด
ความสับสน4. การดูแลสุขภาพกายและใจ

สร้าง Work-life Balance: พักผ่อนให้เพียงพอและดูแล
สุขภาพร่างกายให้แข็งแรงอยู่เสมอ

หลีกเลี่ยงการทำงานหนักเกินไป: พักจากหน้าจอคอมพิวเตอร์
เป็นระยะๆ เพื่อสุขภาพที่ดีและไม่ให้เสียสมาธิ

จดบันทึกสิ่งดีๆ: จดบันทึกสิ่งดีๆ หรือความสำเร็จเล็กๆ
น้อยๆ ของตนเอง เพื่อเป็นกำลังใจในวันที่รู้สึกท้อแท้

E-BOOK เล่มนี้เพื่อแนะนำให้บุคคลทุกระดับตำแหน่งใน
องค์กรเช่นฝ่ายธุรการ ฝ่ายบุคคลหรือฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ ฝ่ายผลิต
ฝ่ายการตลาดหรือฝ่ายขาย ฝ่ายพัฒนาองค์กรและวางแผนงาน ฝ่าย
โฆษณาและประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะพนักงานส่วนหน้าทุกระดับ
ตำแหน่งที่มีการต้อนรับโดยการ “ยิ้มงาม ถามไถ่ ประสงค์สิ่งใดก็เต็ม
ใจให้บริการ” แทนที่จะทำตัว “ยักทำ หน้างอ รอนาน งานมาก ปากไม่
อยู่สุข สร้างทุกข์ให้ผู้ติดต่อ” หวังเป็นอย่างยิ่งว่าข้อเสนอแนะทำงาน
อย่างไรให้ได้ผลลัพธ์ดีมีความสุขจะทำให้ท่านมีความสุขได้แน่นอน
เมื่อท่านได้ “กินอิ่ม นอนอุ่น ไม่อดและได้อวด” โชคดีนะคะ

ด้วยความปรารถนาดี
สมชาติ กิจยรรยง

สารบัญทำงานอย่างไรให้ได้ผลลัพธ์ดีมีความสุข

(How to work to achieve good results and be happy)

เรื่อง	หน้า
บทที่ 1 แนวโน้มรูปแบบการทำงานในอนาคต (Future Work Pattern Trends)	1
บทที่ 2 สำรวจในทุกย่างก้าวของคนทำงานยุคใหม่ (Explore every step of the modern worker)	20
บทที่ 3 พนักงานปฏิบัติงานที่ประสบความสำเร็จ (Successful employees)	44
บทที่ 4 นิสัยก้าวสู่ความสำเร็จและขจัดนิสัยที่ไม่ดีออกไป (Habits to achieve success and eliminate bad habits)	57
บทที่ 5 พัฒนาบุคลิกพลิกคุณค่าของชีวิต (Develop your personality and change the value of your life)	73
บทที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพงานให้ประสบความสำเร็จ (Improving work efficiency for success)	81
บทที่ 7 การพัฒนาตนเองและการสนับสนุนงานเพื่อการบริการ (Self-development and support for service work)	86
บทที่ 8 พฤติกรรมการบริการที่สร้างสรรค์ (Creative service behavior)	102
บทที่ 9 สกัดจุดบอดมุ่งสู่การเป็นยอดนักบริการ (Eliminate blind spots and become a top service provider)	108

สารบัญทำงานอย่างไรให้ได้ผลลัพธ์ดีมีความสุข

(How to work to achieve good results and be happy)

เรื่อง	หน้า
บทที่ 10 ศิลปะในการสร้างกำลังใจในการทำงาน	121
(The art of creating morale at work)	
บทที่ 11 ศิลปะการใช้คำพูดเพื่อการสื่อสาร	132
(The art of using words to communicate)	
บทที่ 12 วิธีบริการทุกระดับประทับใจ	146
(How to provide impressive service at every level)	
บทที่ 13 รูปแบบการทำงานในอนาคตที่จะเกิดขึ้น	160
(Future work patterns that will occur)	
บทที่ 14 แนวทางสร้างแรงจูงใจให้กับผู้ติดต่อต่างๆ	166
(Guidelines for motivating contacts)	
บทที่ 15 กระบวนการความคิดกับการเติบโตขององค์กร	178
(Thought processes and organizational growth)	
บทที่ 16 เทคนิคการสื่อสารเพื่องานบริการ	187
(Communication techniques for service work)	
บทที่ 17 นาทีทองที่จะครองใจผู้ติดต่อ	194
(The golden moment to win the hearts of your contacts)	
บทที่ 18 การทำให้เป็นที่ยอมรับเพื่อความสำเร็จในงาน	203
(Making it acceptable for success in work)	

สารบัญทำงานอย่างไรให้ได้ผลลัพธ์ดีมีความสุข

(How to work to achieve good results and be happy)

เรื่อง	หน้า
บทที่ 19 กระบวนการที่ใช้พัฒนาการทำงานขององค์กร	214
(Processes used to develop organizational performance)	
บทที่ 20 ผู้ช่วยผู้บริหารที่ประสบความสำเร็จ	236
(Successful Executive Assistant)	
บทที่ 21 ลักษณะของชีวิตที่จะประสบความสำเร็จ	247
(Characteristics of a successful life)	
บทที่ 22 ทักษะการใช้โทรศัพท์อย่างมีประสิทธิภาพ	259
(Effective telephone skills)	
บทที่ 23 การใช้วิธีการตลาดที่ทำให้ต้นทุนต่ำ	280
(Using marketing methods that keep costs low)	
บทที่ 24 เข็มทิศสู่บันไดแห่งความมั่งคั่ง	301
(Compass to the Ladder of Wealth)	
บทที่ 25 ศาสตร์และศิลปะในการพูดเพื่อการบริการ	316
(The science and art of speaking for service)	
บทที่ 26 การคิดให้ครบพบเพื่อพบความสำเร็จ	338
(Thinking Completely to Find Success)	
บทที่ 27 สร้างกำลังใจกับวิธีเอาชนะอุปสรรคในงานและชีวิต	350
(Build motivation with ways to overcome obstacles in work and life)	

สารบัญทำงานอย่างไรให้ได้ผลลัพธ์ดีมีความสุข

(How to work to achieve good results and be happy)

เรื่อง	หน้า
บทที่ 28 เคล็ดลับพัฒนาตนเองก้าวสู่ความสำเร็จ (Tips for self-improvement to achieve success)	363
บทที่ 29 นิัยเศรษฐีกับความจริงเรื่องเงิน (Millionaire Habits and the Truth About Money)	374
บทที่ 30 จงอดทนอดกลั้นไม่เช่นนั้นจะอดกิน (Be patient or you will starve)	389

บทที่ 1 แนวโน้มรูปแบบการทำงานในอนาคต

(Future Work Pattern Trends)

การเกริ่นนำเข้าสู่เนื้อหาสาระในบทแรกนี้จะกล่าวถึงประเด็นที่สำคัญสามประการก็คือ 7 คำทำนาย เมื่อเทคโนโลยีดิจิทัลพัฒนาถึงขีดสุดในอีก 10 ปีข้างหน้า 7 แนวโน้มสำคัญของการทำงานในอนาคตและรูปแบบการทำงานในอนาคตที่จะเกิดขึ้นกับทุกคน.

7 คำทำนาย เมื่อเทคโนโลยีดิจิทัลพัฒนาถึงขีดสุดในอีก 10 ปีข้างหน้า

ขอบทความชุดนี้ขอเรียนแจ้งว่าสรุปและเรียบเรียงโดย Tech2Biz โดยได้เริ่มกล่าวไว้ดังนี้เคยสงสัยไหมว่าเทคโนโลยีด้านซอฟต์แวร์และดิจิทัล (software and digital technology) เช่น อินเทอร์เน็ต ปัญญาประดิษฐ์ IOT เทคโนโลยีสารสนเทศ ฯลฯ ที่กำลังก่อตัวขึ้นและแข่งขันกันพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งในปัจจุบันจะมีอนาคตเป็นอย่างไรและจะส่งผลกระทบต่อชีวิตมนุษย์อย่างไรบ้าง

World Economic Forum ได้ออกรายงานผลสำรวจความคิดเห็นและการคาดการณ์จากผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีซอฟต์แวร์และดิจิทัลมากกว่า 800 คน พบว่าเทคโนโลยีซอฟต์แวร์และดิจิทัลที่กำเนิดและพัฒนาในปัจจุบันนี้จะพัฒนาถึงขีดสุด (tipping points) ในอีกราว 10-15 ปีข้างหน้า และนี่คือ 7 คำทำนายที่น่าสนใจ

เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่พัฒนาถึงขีดสุดและผลกระทบที่จะมีต่อมวลมนุษยชาติ

1.อินเทอร์เน็ต (Internet)

คำทำนาย 90% ของประชากรโลกจะสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ภายในปี 2024

คำอธิบาย เทคโนโลยีเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไร้สาย อาทิ 3G, 4G, 5G รวมทั้งอุปกรณ์เชื่อมต่อต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นคอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต มือถือ ซึ่งเป็นเครื่องมือและช่องทางในการติดต่อสื่อสารกำลังพัฒนาเพิ่มขึ้นทั้งในด้านปริมาณ คุณภาพ และความเร็ว ปัจจุบันมีผู้ที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้คิดเป็น 43% ของประชากรโลกทั้งหมด ในขณะที่อุปกรณ์ประเภทสมาร์ทโฟนมียอดจำหน่ายทั่วโลกมากกว่า 1.2 พันล้านเครื่องต่อปี เทคโนโลยีและอุปกรณ์รองรับที่พัฒนาก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็ว ทำให้คาดว่าอินเทอร์เน็ตจะกลายเป็นหนึ่งในสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานเช่นเดียวกับไฟฟ้า น้ำประปาและถนน ที่ผู้คนส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงได้ ซึ่งอาจจะครอบคลุมได้กว้างและเร็วกว่าสาธารณูปโภคอย่างไฟฟ้า น้ำประปาและถนนด้วย เนื่องจากโครงข่ายอินเทอร์เน็ตติดตั้งง่ายและมีค่าใช้จ่ายที่ต่ำกว่ามาก

2.หุ่นยนต์ (Robots)

คำทำนาย จะมีเกสซ์กรหุ่นยนต์ที่ทำหน้าที่ให้คำแนะนำและจ่ายยาภายในปี 2021

คำอธิบาย ปัจจุบัน หุ่นยนต์เริ่มเข้ามามีบทบาททำหน้าที่ช่วยเหลือรวมถึงทดแทนมนุษย์ในหลายกิจกรรมทั้งในภาคการผลิต การเกษตร และการให้บริการสาขาต่างๆ จากข้อมูลสถิติขณะนี้ มีจำนวนหุ่นยนต์ในโลกทั้งหมดในประมาณ 1.1 พันล้านตัว เฉพาะในโรงงานอุตสาหกรรมที่ผลิตรถยนต์นั้นใช้หุ่นยนต์มากกว่า 80% ของกระบวนการผลิตทั้งหมดแล้ว โดยเทคโนโลยีหุ่นยนต์กำลังถูกพัฒนาเพื่อตอบสนองการทำงานด้านต่างๆอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจเพิ่มขึ้น

3. เซนเซอร์ (Sensors)

การทำนายเซนเซอร์ที่ถูกเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตจะมีปริมาณมากกว่า 1 ล้านล้านตัวภายในปี 2022

คำอธิบาย เทคโนโลยี IoT ได้ในวงการด้านต่างๆ ที่กำลังเป็นกระแสอยู่ในขณะนี้ได้ถูกพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์คอมพิวเตอร์สวมใส่หรือติดตั้งบนร่างกาย (Wearables) เมืองอัจฉริยะ (Smart City), บ้านอัจฉริยะ (Smart Home), IoT สำหรับอุตสาหกรรมและโรงงานผลิต (Industrial internet), โครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart grid), รถยนต์อัจฉริยะ (Connected car), เครือข่ายเชื่อมโยงระบบสุขภาพครบวงจร (Connected health), ฟาร์มอัจฉริยะ (Smart farming), เทคโนโลยีในธุรกิจห้างร้าน (Smart retail) รวมถึงภายในระบบห่วงโซ่อุปทานระหว่างผู้ผลิตและผู้ขาย (Smart Supply Chain) สืบเนื่องจากเครือข่ายให้บริการอินเทอร์เน็ตรวมถึงอุปกรณ์เชื่อมต่อและฮาร์ดแวร์ต่างๆ ที่มีราคาถูกลงอย่างมาก ทำให้อุปกรณ์

และผลิตภัณฑ์ต่างๆ ถูกเชื่อมต่อเข้าสู่โลกอินเทอร์เน็ตได้ง่ายมากขึ้น ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นคือ มนุษย์สามารถสั่งการควบคุมการใช้งานอุปกรณ์ต่างๆ ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เช่น การเปิด-ปิด อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า รถยนต์ โทรศัพท์มือถือ เครื่องมือสื่อสาร เครื่องมือทางการเกษตร อาคาร บ้านเรือน เครื่องใช้ในชีวิตประจำวันต่างๆ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยทุกอย่างกำลังเกิดขึ้นและเปลี่ยนแปลงไปโดยที่เราแทบไม่รู้ตัว

4. การแพทย์ (Medical)

คำทำนาย เทคโนโลยีการพิมพ์แบบ 3 มิติจะช่วยผลิต “อวัยวะดับ” ที่สามารถนำไปเปลี่ยนหรือปลูกถ่ายในผู้ป่วยได้ภายในปี 2024

คำอธิบาย เทคโนโลยีการพิมพ์แบบสามมิติ (3D printing) ถือเป็นนวัตกรรมเปลี่ยนโลกที่ได้รับการกล่าวถึงอย่างมากในช่วงหลายปีที่ผ่านมา และกำลังขยายการใช้งานสู่ผู้ใช้ทั่วไปในราคาที่ต่ำลงเรื่อยๆ จนมีผู้นำไปพัฒนาต่อยอดและประยุกต์ใช้ในแวดวงต่างๆ อย่างกว้างขวางตั้งแต่ของเล่น ตุ๊กตาคนจริงย่อส่วน เครื่องประดับ รองเท้า เฟอร์นิเจอร์ ไปจนถึงชิ้นส่วนรถยนต์ ในอนาคตเมื่อเทคโนโลยีถูกพัฒนาถึงขีดสูงสุด ไม่เพียงระบบพิมพ์ 3 มิติจะถูกใช้เพื่อผลิตสิ่งของต่างๆ เท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงการใช้นวัตกรรมนี้ในการผลิต “เนื้อเยื่อที่มีชีวิตและอวัยวะมนุษย์” ด้วยเทคโนโลยี **เครื่องพิมพ์ชีวภาพสามมิติ (3D Bioprinting)** ซึ่งเป็นการนำวัสดุหรือเซลล์ที่มีชีวิตมาเรียงซ้อนกันเพื่อสร้างชิ้นส่วนตามต้องการ นับเป็น

ก้าวสำคัญทางการแพทย์ในด้านการซ่อมแซมเนื้อเยื่อ รวมถึงการสร้างอวัยวะใหม่เพื่อใช้ในการปลูกถ่ายในอนาคต

5. โทรศัพท์ (Phone)

คำทำนาย มือถือชนิดฝังเข้าไปในร่างกายจะมีวางจำหน่ายในปี 2023

คำอธิบาย แนวโน้มของเทคโนโลยีผลิตอุปกรณ์สื่อสารที่มีประสิทธิภาพสูงและขนาดเล็กมากขึ้นเรื่อยๆ ทำให้คาดการณ์ว่ามนุษย์จะสามารถผลิตมือถือชนิดที่สามารถฝังไปบนร่างกายเพื่อติดต่อสื่อสารระหว่างกันได้ แทนที่จะติดต่อสื่อสารกันด้วยคำพูด ในอนาคตเราอาจจะสามารถสื่อสารทางความคิดผ่านคลื่นสมอง (brain waves) เหมือนอย่างในหนังไฮไฟฟ์ได้ นอกจากนี้ การฝังหรือปลูกถ่ายอุปกรณ์สื่อสารลงบนร่างกายของมนุษย์ยังก่อให้เกิดประโยชน์ด้านอื่นๆ ซึ่งรวมไปถึงการตรวจติดตามพฤติกรรม ตำแหน่งที่อยู่ และกิจกรรมด้านต่างๆ รวมทั้งการตรวจติดตามและวินิจฉัยสุขภาพและโรคต่างๆ ผ่านเซนเซอร์ที่ฝังอยู่ในร่างกาย จนถึงอุปกรณ์ที่สามารถปลดปล่อยด้วยภายในร่างกายได้โดยอัตโนมัติเมื่อวินิจฉัยพบว่ามีอาการของโรคชนิดนั้นเกิดขึ้น เป็นต้น

6. รถยนต์ (Cars)

คำทำนาย รถยนต์แบบไร้คนขับมากกว่า 10% จะวิ่งอยู่บนท้องถนนในประเทศสหรัฐฯ ในปี 2026

คำอธิบาย ปัจจุบันค่ายรถยนต์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นกูเกิลเบนซ์ นิสสัน ออดีวอลโว่ เทสลา ฯลฯ ต่างเร่งกันพัฒนาและทดสอบรถยนต์ **ไร้คนขับ**อย่างจริงจังจนกลายเป็นเทรนด์ใหม่ของโลกไปแล้ว ผลวิจัยชี้ว่ารถยนต์ไร้คนขับนั้นจะช่วยลดอุบัติเหตุบนท้องถนน ปริมาณรถ และลดการใช้พลังงานลงได้มากถึง 90% ผลของเทคโนโลยีไร้คนขับจะทำให้มนุษย์มีความปลอดภัยและสะดวกในการเดินทางยิ่งขึ้น ช่วยลดปัญหาจราจรติดขัด ลดการใช้พลังงานและปล่อยมลพิษสู่อากาศ รวมทั้งทำให้เกิดการเปลี่ยนโฉมของระบบการขนส่งสินค้า และโลจิสติกส์ในอนาคตไปอย่างสิ้นเชิง อาทิ รถยนต์ไร้คนขับไม่มีการขับหลงทางและไม่ต้องวนหาที่จอดรถ ถนนอาจจะแคบลง เพราะไม่ต้องเว้นช่องไฟระหว่างรถมาก ความจำเป็นของไฟถนน ทางด่วน และป้ายจราจรจะลดลง ตลอดจนรถยนต์เองก็จะมีจำนวนลดลง เนื่องจากผู้คนเห็นถึงความจำเป็นที่ต้องมีรถยนต์ส่วนตัวน้อยลง เนื่องจากระบบขนส่งใหม่อำนวยความสะดวกได้ดีกว่านั่นเอง ฯลฯ

7. ปัญญาประดิษฐ์(Artificial Intelligent-AI)

คำทำนาย AI ตัวแรกจะเข้าร่วมโต๊ะในการตัดสินใจทางธุรกิจของบอร์ดบริหารในปี 2026

คำอธิบาย AI กำลังถูกพัฒนาและมีบทบาทเพิ่มขึ้นอย่างมาก ในปัจจุบัน ด้วยความสามารถและศักยภาพอันเหลือเชื่อของ AI ในการเรียนรู้และประมวลผลจากสถานการณ์หรือประสบการณ์ในอดีต รวมทั้งการคำนวณ วิเคราะห์ และตัดสินใจเรื่องต่างๆ บนฐานข้อมูลจำนวนมากได้ ทำ AI ไม่เพียงเข้ามามีบทบาทในงานที่ต้องใช้แรงงาน

ในโรงงาน (blue-collar jobs) เท่านั้น แต่ยังมีโอกาสเข้ามาทดแทน
ตำแหน่งงานบริหารที่สำคัญ (white-collar jobs) ที่ต้องการการ
ตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพและแม่นยำด้วย อาทิ ผู้จัดการด้านการเงิน
บุคลากรทางการแพทย์ ผู้บริหารระดับสูง หรือแม้กระทั่ง
CEO ในขณะที่ AI กำลังถูกพัฒนาขีดความสามารถเพิ่มขึ้นเพื่อ
ช่วยเหลือหรือทดแทนการตัดสินใจของมนุษย์ ผู้คนอาชีพสาขาต่างๆ
ก็ตกอยู่ในความเสี่ยงที่จะตกงานเพิ่มมากขึ้นด้วยเช่นกัน

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีกำลังส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิต
และความเป็นอยู่ของมนุษย์มากขึ้นเรื่อยๆ ทั้งในด้านบวกและด้านลบ
ก่อให้เกิดทั้งโอกาสและภัยคุกคามในหลายแง่มุมจนยากที่จะประเมิน
ได้ หนทางเดียวที่จะรับมือได้คือการติดตามข้อมูลข่าวสารอย่างใกล้ชิด
และปรับตัวให้ทันเพื่อรองรับกับความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น

Cr.:businessinsider.com,www3.weforum.orgCr:tech2biz.net/content/

7 แนวโน้มสำคัญของการทำงานในอนาคต

การทำนายอนาคตทางเทคโนโลยีไม่ได้เป็นเรื่องที่ทำกันได้ง่าย ๆ แต่สิ่งหนึ่งที่ค่อนข้างแน่ใจได้เลยเกี่ยวกับแนวโน้มดังกล่าวคือบรรดาเทคโนโลยีทั้งหลายจะมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ซึ่งแรงผลักดันทางเทคโนโลยีที่รุนแรงขึ้นในปัจจุบัน จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมและการทำงานภายในองค์กรจนเกิดเป็น สถานที่ทำงานแห่งอนาคต

แรงผลักดันทางเทคโนโลยีที่รุนแรงทำให้บริษัทจำเป็นต้องเร่งปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมภายในองค์กรให้ตามทันยุคสมัยอยู่เสมอ เพราะผู้คนในปัจจุบันกำลังมีวัฒนธรรมในการทำงานรูปแบบใหม่ คือสามารถทำงานจากที่ไหนก็ได้ โดยใช้อุปกรณ์ต่างๆ มาช่วยในการทำงาน ซึ่งจุดนี้เองจะทำให้เกิดแนวโน้มการทำงานในอนาคตที่ผู้คนสามารถติดต่อสื่อสาร และทำงานร่วมกันอย่างไร้ขีดจำกัด ต่อไปนี้เป็น 7 แนวโน้มสำคัญของการทำงานในอนาคตที่จะปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานขององค์กรคุณไปอย่างคาดไม่ถึง

แนวโน้มที่1:สุดยอดแห่งการทำงานแบบเคลื่อนที่

ตามข้อมูลของ ไอดีซี (IDC) ในปี 2015 มีผู้คนถึง 1.3 พันล้านคนที่ใช้ สมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ตในการทำงานจากระยะไกลแอ็คคูลดรีซ นักอนาคตศาสตร์ระดับโลก ได้คาดการณ์ไว้เช่นกันว่าสมาร์ตโฟนจะเติบโตขึ้นในอัตราส่วน 6 : 1 เมื่อเทียบกับเครื่องพีซี หรือในอีกความหมายหนึ่งคือในอนาคตผู้คนจะหันมาใช้อุปกรณ์ที่สามารถพกพาไปไหนมาไหนได้เพื่อความคล่องตัวในการทำงานมากขึ้น ทั้งนี้ลักษณะในการทำงานดังกล่าวกำลังจะกลายกำลังเป็นมาตรฐานของการทำงานในอนาคต เพราะอุปกรณ์พกพาบางรุ่นในปัจจุบันสามารถเปลี่ยนรูปแบบเป็นคอมพิวเตอร์ขนาดเล็กที่มีคุณสมบัติครบครันทำงานได้รวดเร็วเหมือนกับคอมพิวเตอร์ทั่วไป และในอนาคตอันใกล้นี้ เชื่อว่าจะมีบริษัทไม่น้อยกว่า 50% หันมาใช้อุปกรณ์ที่ให้พนักงานพกไปไหนมาไหนได้ เหตุผลเพื่อลดต้นทุนด้านไอที ทั้งยังเพิ่มความคล่องตัวให้แก่พนักงาน

แนวโน้มที่2:โลกาภิวัตน์ที่รวดเร็ว

ในยุคที่ผู้คนสามารถติดต่อสื่อสารกันได้รวดเร็ว ในโลกของธุรกิจก็สามารถขยายฐานลูกค้าได้อย่างไร้ขีดจำกัดเช่นกัน เพราะมีแพลตฟอร์มที่เรียกว่าอีคอมเมิร์ซ จากการวิจัยของ ฟอร์เรสเตอร์รีเลิร์ซ พบว่า รายได้เฉพาะจากธุรกิจอีคอมเมิร์ซยังคงเพิ่มสูงขึ้นทั่วโลก เพราะแค่ในสหรัฐอเมริกา ยุโรปตะวันตก และจีน ปีนี้ก็ทำรายได้จากการขายออนไลน์ได้ถึงกว่า 800 พันล้านดอลลาร์ ซึ่งลูกค้า หรือ ผู้ขายต่างๆได้เปลี่ยนตัวเองให้ทำธุรกิจในระดับโลกผ่านแพลตฟอร์ม

ดังกล่าวมากขึ้น การทำธุรกิจไม่ได้ถูกจำกัดแค่เฉพาะในประเทศอย่าง เดียวอีกต่อไป

ดังนั้นแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซจึงทำโลกของธุรกิจ เปลี่ยนแปลงไปโค่นล้มเชิง แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นในยุคอีคอมเมิร์ซก็ต้องอาศัย เครื่องมือในการทำงานที่มีประสิทธิภาพซึ่งสามารถขจัดปัญหาด้าน ระยะทาง และเชื่อมต่อฟังก์ชันทางธุรกิจบางอย่าง หรือทุกอย่างเข้าด้วยกันได้ เริ่มตั้งแต่การเข้าเยี่ยมชมการประกันคุณภาพของ โรงงานผลิตจากระยะไกล จนถึงการให้คำปรึกษาผ่านทางวิดีโอของผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาระหว่างประเทศ การสัมภาษณ์บุคคลทางไกล และการตรวจสอบประสิทธิภาพการทำงาน และการสื่อสารที่มีความรวดเร็วจะทำให้ทีมงานที่อยู่กระจัดกระจายทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และรู้สึกใกล้ชิดกันมากขึ้นกว่าที่เคย ปัญหาเรื่อง ระยะทางจะถูกลบออกจากสารบบของการทำธุรกิจ

แนวโน้มที่3:การทำงานร่วมกันผ่านคลาวด์

ไอดีซีประมาณการว่าตลาดคลาวด์ที่กำลังดีวันดีคืนจะพุ่งขึ้นไปแตะ 118 พันล้านดอลลาร์ในปี 2016 ซึ่งโซลูชันที่เกี่ยวข้องกับ คลาวด์ส่วนมากจะอิงไปกับการต้องการทางธุรกิจที่เฉพาะเจาะจง มากขึ้น ยกตัวอย่างเช่นการทำงานร่วมกันผ่านวิดีโอแบบเรียลไทม์ที่อยู่ในรูปแบบของบริการ Video as a Service (VaaS) VaaSจะมาพร้อม ความสามารถในการเชื่อมต่อผ่านอุปกรณ์ต่างๆ ได้มากขึ้น นอกจากนี้จะเริ่มเห็นว่าคลาวด์ช่วยให้บริษัทต่างๆ สามารถเฝ้าดู การทำงานของศูนย์ข้อมูลจากระยะไกล และทีมงานสามารถโต้ตอบ

กันได้ด้วยการทำงานร่วมกันผ่านทางวิดีโอ ซึ่งช่วยลดปัญหาด้านและลดระยะเวลาในการเดินทางไปประชุมได้อย่างมาก

แนวโน้มที่4:อุปกรณ์อัจฉริยะ

ด้วยความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการให้อุปกรณ์ที่ตนเองใช้งานสามารถทำอะไรได้หลายๆ อย่าง ซึ่งความสามารถในการทำงานที่คล่องตัวจำเป็นต้องพึ่งพาอุปกรณ์เหล่านี้ ปัจจุบันผู้พัฒนากำลังหาวิธีการใส่ความเป็นอัจฉริยะเข้าไปในอุปกรณ์ให้ได้มากที่สุด เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่มีความต้องการอุปกรณ์ที่มีความอัจฉริยะมากขึ้น

สอดคล้องกับการทำนายที่คาดไว้ว่า ในปี 2017 สิ่งของต่างๆ จะมีความชาญฉลาดเหนือกว่าการทำงานตามคำสั่งที่โปรแกรมเอาไว้จากการฝัง Artificial Intelligence (AI) และ Advanced Machine Learning (ML) เพื่อให้สามารถทำงานต่างๆ ได้อย่างซับซ้อนยิ่งขึ้น และสามารถโต้ตอบกับสิ่งรอบตัวและผู้คนได้อย่างเป็นธรรมชาติมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็น Drone รถยนต์ไร้คนขับ เครื่องใช้ไฟฟ้าอัจฉริยะ รวมถึงการเปลี่ยนไปจากการทำงานแบบ Stand alone ไปสู่การทำงานร่วมกับอุปกรณ์อัจฉริยะอื่นๆ ที่อยู่รอบรอบได้ นั่นทำให้ลักษณะการทำงานในอนาคต จะลดการพึ่งพาแรงงานจากมนุษย์ลงได้อย่างมาก

แนวโน้มที่5: Big Data และ Data Analysis

อีกรายการหนึ่งที่เป็นแนวโน้มสำคัญ ที่มีบทบาทสำหรับการทำงานในอนาคต นั่นคือ Big Data ไอทีซีได้คาดการณ์ว่า การใช้ข้อมูลจำนวนมากในปัจจุบันจะยังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 3 เท่าในปี 2016 ซึ่งข้อมูลจากโซเชียลเน็ตเวิร์ค วิดีโอและภาพ จะกลายเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญในการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้า ทำให้ให้รูปแบบการเข้าถึงลูกค้าจะเปลี่ยนไปจากเดิม อาจจะบอกได้ว่า ถ้าธุรกิจนั้นๆ สามารถทำระบบโครงสร้างพื้นฐานในการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าสำเร็จ พวกเขาสามารถที่จะบอกได้ว่าลูกค้ามีความต้องการในผลิตภัณฑ์ด้านไหน และเซิร์ฟแต่สิ่งที่ลูกค้าต้องการเท่านั้น ซึ่งนั่นทำให้พวกลดต้นทุนในภาพรวมได้หลายอย่าง ทั้งยังสามารถเอาใจลูกค้าได้อีกด้วย เรียกได้ว่าเป็นการเป็นการลงทุนในระยะยาวที่จะเปลี่ยนวิธีการทำงานเพื่อเข้าถึงลูกค้าไปอย่างสิ้นเชิง

แนวโน้มที่6: ระบบที่เต็มไปด้วยการใช้งานเฉพาะเจาะจง

เช่นเดียวกันกับ Big Data แนวโน้มนี้เกี่ยวข้องกับระบบอัจฉริยะ เช่น AI และ Machine Learning ที่ถูกผสมผสานกับการวิเคราะห์เพื่อช่วยให้สามารถค้นพบเนื้อหาได้แบบเฉพาะเจาะจง เรียกได้ว่าเป็นหนึ่งในแนวโน้มสำคัญที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ซึ่งระบบดังกล่าวจะเติบโตขึ้นมากในปี 2017 ผ่านการทำงานร่วมกับ Big Data ที่จะเก็บเนื้อหาการประชุมต่าง ๆ แม้กระทั่งรูปแบบในการทำงานร่วมกันของทีมจะถูกเก็บบันทึกไว้ทั้งหมด เพื่อประโยชน์ในการการค้นหาข้อมูลย้อนหลังทั้ง รายละเอียดของงานนำเสนอ และการ

สนทนา แทนที่จะมาเสียเวลานั่งพูดคุยกันใหม่ เปรียบได้กับห้องสมุดในยุคดิจิทัลที่เพียงแค่ Search แต่ในทีนี้จะเป็นเพียงการหาข้อมูลภายในองค์กรเท่านั้น

แนวโน้มที่7: การเขียนโปรแกรมการใช้งานที่คล่องตัว

เพื่อผลักดันให้มีการทำงานร่วมกันขององค์กรอย่างแท้จริง และมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น การเขียนโปรแกรมที่จะใช้ในองค์กรต้องมีความยืดหยุ่น ซึ่งวิธีการพัฒนาซอฟต์แวร์ที่มีประสิทธิภาพต้องมีการวิวัฒนาการพร้อมกับการใช้ทีมงานที่ต้องการใช้งานซอฟต์แวร์นั้นๆ ปัจจุบันหลายองค์กรใช้เทคโนโลยีที่อิงกับมาตรฐานที่ควรจะเป็น แต่มักจะมีกำแพงรอบๆ เทคโนโลยีเหล่านี้ปิดกั้นพวกเขาไม่ให้งานร่วมกันในวงกว้างได้มากนัก จึงมีแนวคิดอย่างหนึ่งที่ว่า Open Standards ที่นักพัฒนาซอฟต์แวร์สามารถเปิดให้ทุกคนสามารถใช้ประโยชน์จากโซลูชันด้านการทำงานร่วมกันได้ เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในระบบการทำงาน และอาจจะตัดงบประมาณที่ไม่จำเป็นออกไปได้

แนวโน้มการทำงานทั้ง 7 อย่างนี้เป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการยุคใหม่ต้องเรียนรู้ และปรับเปลี่ยนระบบการทำงานภายในองค์กรให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจรุ่นใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีเป็นส่วนประกอบสำคัญของธุรกิจ เช่น Digital Startup ที่นอกจากจะต้องเรียนรู้และก้าวให้ทันเทคโนโลยีแล้ว ยังต้องปรับเปลี่ยนการทำงานให้เหมาะสมกับคนรุ่นใหม่อีกด้วย

อย่างไรก็ตาม เป็นที่น่ายินดีว่า ปัจจุบันมีหลายหน่วยงานให้ความสนใจกับ Digital Startup เช่น สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ ซิป้า ซึ่งเป็นหน่วยงานที่พร้อมผลักดันส่งเสริมให้ Digital Startup พัฒนาและเติบโตอย่างแข็งแกร่ง-<http://www.sipa.or.th/th/contact-us>-สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเลขที่ 120 ชั้น 9 อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210 โทรศัพท์ : 0-2141-7100 โทรสาร 0-2143-8059

รูปแบบการทำงานในอนาคตที่จะเกิดขึ้นกับทุกคน.

ในยุคที่ต้องเปลี่ยนแปลงการทำงานทั้งระบบเพื่อความอยู่รอด.จากนี้ไปเราทุกคนคงไม่มีเรื่องราวแบบแบบวันวานให้ใช้ชีวิตแบบเดิมๆอีกต่อไป เพราะเหตุปัจจัยจากหลายๆอย่างมันทำให้เราต้องเปลี่ยนพฤติกรรมการเป็นอยู่เกือบทุกรูปแบบ ทุกคนคงต้องปรับรูปแบบการทำงานใหม่ การใช้ชีวิตใหม่เพื่อให้กระบวนการทำงานดำเนินต่อไปได้อย่างราบรื่นและได้รับผลกระทบน้อยที่สุด ด้วยการย้ายไปสู่รูปแบบดิจิทัล(Digital)มากขึ้น

ตั้งแต่ช่วงต้นปี 2020 ยาวเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน อย่างที่หลายคนเห็นแล้วว่าโรคระบาดส่งผลกระทบต่อรูปแบบการใช้ชีวิตของคนทั้งโลก จากที่ไม่ต้องกังวลใด ๆ ก็กลายมาเป็นเรื่องต้องสวมใส่หน้ากากอนามัยก่อนออกจากบ้าน รวมถึงพกพาเจลแอลกอฮอล์ล้างมือ ถือเป็นอุปกรณ์ที่ทุกคนต้องพกติดตัวตลอดเพิ่มขึ้นมาจากกระเป๋าตังค์และ

โทรศัพท์มือถือ จนเป็นภาพที่เราคุ้นชินตากันทั่วไป ในด้านเศรษฐกิจ บริษัทเอกชนตลอดจนองค์กรทั่วไปต่างก็ต้องปรับรูปแบบการทำงานใหม่ เพื่อให้กระบวนการทำงานดำเนินต่อไปได้อย่างราบรื่นและได้รับผลกระทบน้อยที่สุด ซึ่งอนาคตสถานที่ทำงานจะถูกปรับเปลี่ยน ย้ายไปสู่รูปแบบดิจิทัล (Digital) มากขึ้นจากสถานะบีบบังคับนี้

เป็นเรื่องสำคัญที่จะต้องสร้าง New Normal ให้พนักงานทุกคนเข้าใจร่วมกัน ในการปรับตัวพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น หรือจะเป็น Next Normal หลังโควิด-19 ก็ตาม ไม่ว่าจะออกมาในรูปแบบไหนนั้น ขึ้นอยู่กับเทคโนโลยีที่นำมาใช้ เพราะเป็นตัวกำหนดแนวทางการทำงานที่จะเกิดขึ้น ซึ่งย่อมส่งผลให้ความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานกับที่ทำงานและบริษัทเปลี่ยนไป โดยวันนี้ มีข้อเสนอแนะ 5 ข้อปฏิวัติการทำงานแบบเดิม ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตมานำเสนอให้ผู้อ่านได้ทราบกัน

ปฏิวัติการทำงานในอนาคต 5 ข้อ

1. ทำงานได้จากทุกที่ (Work from anywhere)

ผลจากการแพร่ระบาดของโรค ทำให้หลาย ๆ บริษัทต้องเปลี่ยนมาให้พนักงานทำงานอยู่ที่บ้านแทนการเข้าออฟฟิส เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น แต่เมื่อสถานการณ์เริ่มคลี่คลายลงพบว่า ประสิทธิภาพการทำงานไม่ได้ดีไปกว่าการทำงานที่ออฟฟิส หลาย ๆ ที่จึงให้ทำงานจากที่บ้านต่อไป ในขณะที่ได้พิจารณาถึงความเป็นไปได้ของการปรับรูปแบบการทำงาน ให้สามารถทำจากที่บ้านหรือจากที่ไหนก็ได้ในระยะยาว โดยการใช้เครื่องมือดิจิทัลมาลดข้อจำกัดทาง

กายภาพที่เกิดขึ้น อาทิเช่น ใช้ซอฟต์แวร์ Zoom, Miro สำหรับประชุมงานออนไลน์, และแอปอื่นๆที่จะตามมาอีกมากมาย

2.ทำงานเท่าที่ต้องการ (Work at will)

อาชีพใหม่ๆ เกิดขึ้นจากการเข้ามาแทนที่ของเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้อาชีพอย่างฟรีแลนซ์และอาชีพสัญญาจ้างระยะสั้นมีเพิ่มขึ้น จากข้อมูลของIntuitคาดการณ์ได้ว่า 40% ของคนอเมริกันวัยทำงาน จะถูกจ้างแบบสัญญาจ้างแทนที่การจ้างแบบพนักงานประจำมากขึ้น อย่างไรก็ตามกลุ่มมิลเลนเนียล (Millennial) ที่มีมุมมองการใช้ชีวิตแบบอิสระเสรีและ Work-life balance ต้องการงานที่ยืดหยุ่นตอบโต้กับการใช้ชีวิต จึงค่อนข้างชื่นชอบงานที่กำหนดตารางเวลาได้ชัดเจน ซึ่งก็ win-win ทั้ง 2 ฝ่าย เพราะทางบริษัทเองก็ต้องการผลกำไร ขณะที่สถานการณ์โรคระบาดยังไม่หมดไป รายได้ของกิจการสูญเสียไปเยอะ

ดังนั้นการลดต้นทุนจึงเป็นทางออกที่ดีกว่าด้วยการจ้างพนักงานสัญญาจ้างหรือฟรีแลนซ์แทน ถึงแม้อัตราค่าจ้างจะสูงกว่า แต่ในระยะยาวย่อมประหยัดต้นทุนทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทมากกว่า และจะกลายเป็นค่านิยมของบริษัททั่วไปตั้งแต่ปัจจุบันไปจนถึงอนาคต

3.ทำงานได้หลายๆ อย่าง (Work for all)

ยุคที่การแข่งขันทางเศรษฐกิจดูเผื่ออย่างปัจจุบัน หลายธุรกิจหันมาเน้นการลงทุนแบบคุ้มค่าเพื่อประหยัดต้นทุนให้มากที่สุด อย่างการจ้างพนักงานแต่ก่อนอาจจะเลือกพิจารณาจากความสำเร็จสูงสุดในตำแหน่งงานนั้น ๆ เป็นหลักเพียงอย่างเดียว แต่ปัจจุบันอาจจะไม่ต้องเชี่ยวชาญเป็นพิเศษเหมือนเดิม แต่มีทักษะทำงานได้กว้างหลายอย่าง โดยรู้เนื้องานในส่วนงานอื่นในระดับพื้นฐานด้วย แต่ไม่ได้เชี่ยวชาญด้านใดด้านหนึ่งเป็นพิเศษแบบที่เรียกกันว่ามนุษย์เป็ด จะเป็นที่ต้องการของบริษัทต่าง ๆ เพิ่มขึ้น เพราะความต้องการบุคลากรที่สามารถทำงานได้หมดภายในตำแหน่งเดียวย่อมประหยัดค่าจ้างกว่าการจ้างพนักงานอีก 2 – 3 ตำแหน่งมาทำงานในส่วนที่ไม่ต้องใช้ทักษะความรู้ในเชิงลึก เนื่องจากมองว่าทักษะในงานสามารถเสริมสร้างทีหลังได้ หรือจะเป็นการดีขึ้นไปอีกหากมีพนักงานที่มีทักษะความเชี่ยวชาญในเชิงลึกด้วย และรู้กว้างด้วย ก็ยังเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานมากขึ้น

4.ทำงานอย่างฉลาด (Work smarter)

การนำเทคโนโลยีประเภท AI กับหุ่นยนต์มาใช้ในธุรกิจอุตสาหกรรมหรือการบริการ เพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานแทนที่แรงงานมนุษย์ เริ่มแพร่หลายมากขึ้น พนักงานบริษัทหรือเจ้าของกิจการจึงไม่ควรละเลย แต่ต้องปรับตัวพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกแทรกแซงงานบางประเภทจากเครื่องจักร รวมทั้งเรียนรู้การใช้งานอุปกรณ์หรือเครื่องมือทางดิจิทัล

ต่างๆ ได้อย่างคล่องแคล่วพร้อมใช้งาน ถือเป็นแนวทางหนึ่งของการ Work Smart เพราะมองถึงกระบวนการและผลลัพธ์ของงานเป็นหลัก มากกว่าการทุ่มเทแรงงานหรือใช้เวลามากเกินไปโดยที่ได้ ประสิทธิภาพเท่าเดิม ซึ่งบางองค์กรก็ยืดหยุ่นเรื่องเวลาทำงานเลยทีเดียวว่าจะเข้าเวลาไหนก็ได้ขอแค่งานต้องเสร็จไม่มีปัญหา ดังนั้นอนาคตการทำงานจะไม่มีวิธีการอย่างใดอย่างหนึ่งดีที่สุดเหมือนแต่ก่อน หากต้องปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมและสถานการณ์ที่เปลี่ยนไปมาตลอดของเทคโนโลยี

5.ทำงานอย่างรักษ์โลก (Work for planet)

คนวัยทำงานหนุ่มสาวสมัยใหม่โดยเฉพาะกลุ่มมิลเลนเนียล (Millennial) ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมรอบตัวที่พวกเขาอาศัยอยู่ เพราะส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตทางชีวภาพและกายภาพต่อพวกเขาโดยตรง ดังนั้นพวกเขาต้องการทำงานกับธุรกิจหรือองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการรักษาสีสิ่งแวดล้อมและมองถึงสังคมส่วนรวม นอกเหนือไปจากผลกำไร นโยบายขององค์กรต้องแสดงออกมาเป็นรูปธรรมได้ ซึ่งบริษัทชั้นนำต่างตระหนักถึงเรื่องนี้ทั้งสิ้น พร้อมนำแนวทางการดำเนินงานแบบ Sustainable Workplace มาใช้ ซึ่งก็คือการเปลี่ยนสถานที่ทำงานให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและโลกอย่างยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นออฟฟิศที่ออกแบบให้ประหยัดพลังงานการใช้ไฟฟ้าโดยใช้แสงจากธรรมชาติช่วยหรือการติดตั้งโซลาเซลล์เพื่อเปลี่ยนพลังงานแสงมาเป็นพลังงานไฟฟ้าและความร้อน, การมีพื้นที่ปลูกต้นไม้ในอาคารเพื่อเพิ่มความชุ่มชื้น ลดการใช้เครื่องปรับอากาศ, การมีถังเก็บ

น้ำฝนเพื่อนำมาใช้ล้างทำความสะอาดพื้นหรือรดน้ำต้นไม้ ฯลฯ เพราะ
เมื่อให้คุณค่ากับการดูแลรักษาโลกแล้ว ผลที่ได้กลับมาก็คือ

สภาพแวดล้อมที่ดีต่อการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพของมนุษย์ต่อไป

ด้วยเงื่อนไขและปัจจัยที่เปลี่ยนไปในแต่ละช่วงเวลา ย่อมทำ
ให้รูปแบบการทำงานแตกต่างจากอดีตอย่างสิ้นเชิง ไม่ว่าจะเป็นอาชีพ
ใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นมา เนื่องจากมีช่องทางหารายได้เพิ่มขึ้น จากการเข้ามา
แทรกแซงของเทคโนโลยี รวมถึงอาจมีบางอาชีพอาจหายไปเพราะถูก
แทนที่ด้วยหุ่นยนต์และคอมพิวเตอร์ อย่างไรก็ตาม แนวทางการทำงาน
ในอนาคต 5 ข้อนี้นี้เผยให้เห็นมาตรฐานและค่านิยมต่อการทำงาน
มุมมองด้านอื่นนอกเหนือจากตัวเงินเพียงอย่างเดียวของมนุษย์
เงินเดือน ในขณะที่ฝั่งผู้ประกอบการก็ต้องเข้าใจมุมมองความคิดของ
คนทำงานแต่ละช่วงวัย เพื่อจะได้หาวิธีปรับแนวทางการทำงานของ
องค์กรเองให้สอดคล้องกับแนวทางความปรารถนาของคนกลุ่มนี้ ใน
การหาจุดร่วมตรงกลางระหว่างกัน เพื่อประโยชน์ของทั้ง 2 ฝ่าย

ขอบคุณข้อมูลจากIntuit

บทที่ 2 สำรวจในทุกย่างก้าวของคนทำงานยุคใหม่

(Explore every step of the modern workforce.)

สำหรับในบทนี้จะทำให้ท่านทราบว่าคนทำงานยุคใหม่มาทำ
ความเข้าใจที่อาจไม่ได้เป็นอย่างไรคิด

เทรนด์การทำงานของคนรุ่นใหม่ทำงานอย่างไรให้คน Gen Z
อยู่กับองค์กรในระยะยาวทำไมคนรุ่นใหม่ไม่ชอบงานที่ทำอยู่เพราะไม่
มีความอดทนหรือมองไม่เห็นโอกาสก้าวหน้าในอาชีพการงาน? แล้ว
อะไรคือสาเหตุที่ทำให้คนรุ่นใหม่ไม่ชอบงาน และพอจะมีทางออกบ้าง
หรือเปล่า? ข้อดีของการจ้างงานคนรุ่นใหม่ทำงานในองค์กรทัศนคติใน
การทำงานของคนรุ่นใหม่ ต่างจากคนรุ่นเก่าอย่างไร เชิญอ่าน
ตามลำดับครับ.

**ทำความเข้าใจคนทำงานยุคใหม่(ที่อาจไม่ได้เป็น
อย่างใดครคิด)**

“เด็กสมัยนี้ไม่ค่อยอดทน ไม่ค่อยนึกถึงใครนอกจากตัวเอง
อะอะก็เปลี่ยนงานบ่อย” ดูเหมือนจะเป็นคำพูดที่บรรดารุ่นพี่
Senior ในที่ทำงานพาดพิงถึงคนทำงานน้องใหม่อยู่เสมอ กลายเป็น
อคติกลาย ๆ เมื่อต้องร่วมงานคนรุ่นใหม่ในองค์กร ภาพจำเดิม ๆ
เกี่ยวกับคน Gen Y Gen Z จะจริงแท้ประการใด เรามาร่วมกันเปิดใจ
ลองมองคนทำงานรุ่นใหม่ ด้วยมุมมองที่ต่างออกไปกันอีกครั้ง ว่า
เป็นไปตามที่ใคร ๆ เขาว่ามาหรือไม่ไม่ว่าเด็กรุ่นใหม่ก็อาจมีข้อดี
ในการทำงานอีกมากมายที่หลาย ๆ คนอาจมองข้ามไปก็ได้

1. เชื้อมั่นในตัวเอง รักอิสระ

คนทำงานยุคใหม่มี background ที่เติบโตมาจากการดูแลตัวเองเป็นหลัก เนื่องจากถูกเลี้ยงดูโดยพ่อแม่ที่ต้องทำงานนอกบ้านอยู่ตลอด พวกเขาจึงเติบโตแบบดูแลตัวเองได้ มีความเชื่อมั่นและมั่นใจในตนเองอย่างมาก จึงชอบทำงานสเปเชียลชัดเจน ไม่อ้อมค้อม ขณะเดียวกันก็ต้องการอิสระและความยืดหยุ่นในการทำงาน ภายใต้รูปแบบและกระบวนการที่พวกเขาคิดขึ้นมาด้วยตนเอง การตีกรอบในการทำงานจึงไม่เหมาะกับคนรุ่นใหม่ด้วยประการทั้งปวง ลองคิดในอีกแง่ว่า การคิดนอกกรอบบ้าง ก็อาจได้สร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ เป็นการพัฒนาองค์ความรู้ที่น่าสนใจให้เกิดขึ้นภายในองค์กร

2. เชี่ยวชาญการใช้เทคโนโลยี

การเติบโตมาพร้อม ๆ กับเทคโนโลยีที่ได้รับการพัฒนาอย่างทันสมัย ทำให้คนทำงานยุคใหม่มีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีไปโดยอัตโนมัติ บางคนไม่เพียงแต่เป็นผู้ใช้เทคโนโลยี แต่ยังสามารถสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ โดยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือได้ เห็นได้จากเวลาสัมภาษณ์งานคนรุ่นใหม่ พวกเขาต้องการรู้ข้อมูลจากบริษัทมากไปกว่าการรู้เรื่องเงินเดือนและสวัสดิการ แต่ยังคงรู้ด้วยว่าบริษัทที่เข้าไปร่วมงานด้วยนั้นใช้เทคโนโลยีแบบใด และให้การสนับสนุนด้านเทคโนโลยีในการทำงานมากน้อยเพียงใดอีกด้วย

3. อยู่กับปัจจุบัน ไม่คาดหวังสิ่งที่ยังมาไม่ถึง

คนทำงานยุคใหม่ไม่ต้องการเติบโตแบบค่อยเป็นค่อยไปแบบคนรุ่นก่อน พวกเขาไม่ต้องการรอจนเกษียณถึงจะได้บำเหน็จหรือบำนาญ แต่ต้องการที่จะรู้ว่าพวกเขาทำอะไรได้บ้างในปัจจุบัน เพื่อที่จะเพิ่มมูลค่าให้กับสิ่งต่าง ๆ ได้เรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ และพวกเขาจะได้รับอะไรจากองค์กรบ้างในวันนี้ ไม่ใช่อีก 5 หรือ 10 ปีข้างหน้า หากองค์กรไม่สามารถชี้แจงสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ได้อย่างชัดเจน พวกเขาพร้อมที่จะเปลี่ยนงานใหม่ได้อย่างไม่ลังเลเช่นกัน

4. มีสายเลือดผู้ประกอบการ ชอบสร้างสรรค์สิ่งใหม่

คนรุ่นใหม่มีความกระตือรือร้นที่จะเป็นนายตัวเองอย่างสูง ประกอบกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในปัจจุบันที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ และเอื้ออำนวยให้การดำเนินงานต่าง ๆ ง่ายขึ้นกว่าเดิมมาก จึงไม่แปลกที่คนรุ่นใหม่จะมีธุรกิจเป็นของตนเองตั้งแต่อายุน้อย พลังความอยากรู้อยากลอง การได้ทดลองลงสนามการทำงานเพื่อเก็บเกี่ยวประสบการณ์ก่อนก้าวไปเป็นเจ้าของกิจการของคนรุ่นใหม่ หากนำมาใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อองค์กร จะเอื้อให้องค์กรมีการพัฒนาสิ่งใหม่ ๆ อยู่เสมอ และมีทางเลือกในการแก้ปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างหลากหลาย

5. มีพลังที่จะรับผิดชอบในเรื่องต่าง ๆ

ใครที่คิดว่าคนรุ่นใหม่ไม่ค่อยมีความรับผิดชอบอาจต้องคิดใหม่ เพราะคนกลุ่มนี้มองว่าภาระหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายเป็นการสร้างความท้าทายในชีวิต และเป็นโอกาสในการสร้างเสริมทักษะในด้านต่าง ๆ นอกจากนี้การได้รับการมอบหมายงานเพิ่มขึ้นยังทำให้พวกเขารู้สึกถึงการได้รับความเชื่อถือจากหัวหน้างาน สร้างแรงจูงใจในการทำงานและความผูกพันต่อองค์กร ได้อย่างมาก

6. ไม่ชอบให้ใครล้าหลัง

ไม่มีใครชอบโดนบ่น โดนว่าเป็นเรื่องธรรมดาอยู่แล้ว แต่ที่คนทำงานรุ่นใหม่มักตกเป็นเป้าหมายของการเข้าไปจุกจิกจู้จี้ของหัวหน้างาน ก็เพราะพวกเขาชอบทำงานที่ได้รับมอบหมายให้เสร็จอย่างรวดเร็ว ทำให้มีเวลาว่าง และอาจใช้เวลาที่เหลือไปแบบไม่มีประโยชน์ หัวหน้างานพบเข้าก็ต้องโดนตำหนิ คนรุ่นใหม่จึงรู้สึกว่าการล้าหลัง มีคนเข้ามาวุ่นวายในชีวิตมากเกินไป หากอยากทำงานกับคนรุ่นใหม่ได้อย่างราบรื่น อย่าปล่อยให้พวกเขาว่าง คอยป้อนงานหรือโปรเจกต์ต่าง ๆ ให้ทำอยู่เสมอ จะได้ฝึกฝนฝีมือ แบ่งเบาภาระเพื่อนร่วมงาน และไม่เกิดการเบียดเบียนจนต้องหาอย่างอื่นทำเพื่อฆ่าเวลา

7. มองหาความเปลี่ยนแปลง ยืดหยุ่น ไม่หยุดนิ่ง

คนยุคนี้มีความพร้อมในการปรับตัวกับกลุ่มคนใหม่ ๆ สถานที่ใหม่ ๆ และสถานการณ์ใหม่ ๆ ได้เสมอ ชอบการเปลี่ยนแปลง ไม่หยุดนิ่ง การให้คนรุ่นใหม่ติดอยู่กับตำแหน่งใดตำแหน่งหนึ่งโดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงนั้น จะทำให้พวกเขาไม่มีความสุขในการทำงาน ควรเปิดโอกาสให้พวกเขาได้เติบโตพัฒนาด้านความรู้ ทักษะ ได้ พบปะกับกลุ่มคนที่มีความคิดสร้างสรรค์ และสังสมประสบการณ์ เพื่อความเจริญก้าวหน้าของทั้งตัวคนทำงานและการเติบโตขององค์กรในอนาคต

8. มองเห็นคุณค่าในตนเอง

คนรุ่นใหม่ชื่นชอบองค์กรที่ลงทุนและให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร และดูแลบุคลากรให้ทำงานได้อย่างมีความสุขในทุกด้าน หากองค์กรตอบโจทย์ได้ตรงจุด พวกเขาก็จะทุ่มเททำงานแบบสุดตัวเช่นกัน และพัฒนาตัวเองได้อย่างต่อเนื่อง ตราบเท่าที่ยังรับรู้ว่าองค์กรยังให้ความสำคัญกับคนทำงาน และมองเห็นคุณค่าในตัวคนทำงานทุกคน

หากลองปรับทัศนคติ มองมุมใหม่ ทำความเข้าใจในความเป็นตัวตนของคนทำงานยุคใหม่ แม้จะแตกต่าง แต่ในเมื่อต้องมาทำงานร่วมกัน ลงเรือลำเดียวกันแล้ว ก็ต้องอยู่ด้วยกันได้อย่างไม่แตกแยก สุดท้ายแล้วเราทุกคนต่างก็มีเป้าหมายเดียวกัน ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาตนเอง พัฒนางาน และพัฒนาองค์กร ให้ก้าวไปสู่จุดหมายแห่งความสำเร็จได้พร้อมกัน

เทรนด์การทำงานของคนรุ่นใหม่ทำงานอย่างไรให้อยู่กับองค์กรระยะยาว

คน Gen Z คือ กลุ่มคนที่เกิดระหว่างปี พ.ศ.2538-2552 เป็นกลุ่มคนที่เติบโตมาพร้อมกับเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นตามลำดับ และการอยู่ท่ามกลางสิ่งแวดล้อมที่เต็มไปด้วยเทคโนโลยีนี้ทำให้คน Gen Z มีความสามารถในการเรียนรู้ได้อย่างรวดเร็ว มีการอัปเดตเรื่องราวในสังคมออนไลน์อยู่ตลอดเวลา ชอบทำงานแบบ Multitasking คนกลุ่มนี้มีความมั่นใจในตัวเองสูง แต่ขณะเดียวกันก็เปิดกว้างทางความคิด มีแนวโน้มเป็นมนุษย์หลายงาน

การเปลี่ยนงานบ่อยของคน Gen Z มีเหตุผลหลักๆ อยู่ที่ผลตอบแทน และสวัสดิการที่ไม่เป็นธรรม รวมถึงรูปแบบการทำงานที่ไม่ยืดหยุ่น ทั้งหมดนี้เป็นส่วนหนึ่งที่คน Gen Z รู้สึกว่าสถานที่ทำงานหรือออฟฟิศไม่สนับสนุนการทำงาน ซึ่งส่งผลกระทบต่อคุณภาพงานที่เกิดขึ้นอีกด้วย ฉะนั้นองค์กรจะปรับตัวอย่างไรให้คน Gen Z และคน Gen อื่นๆ ทำงานร่วมกันได้โดยไม่ส่งผลกระทบต่อผลงาน

1. ปรับพื้นที่การทำงานให้สามารถเข้าถึงได้ด้วยระบบ Digital

เนื่องจากคน Gen Z เติบโตมาพร้อมกับเทคโนโลยี และมีจุดเด่นอยู่ที่ความรวดเร็วในการทำงาน ดังนั้นที่ทำงานที่มีคน Gen Z อาจปรับตัวด้วยการให้มีการทำงานผ่านระบบออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงการทำงานได้ทุกที่ ทุกเวลา ซึ่งการทำงานในลักษณะนี้ไม่เพียงแต่เอื้ออำนวยให้คน Gen Z ทำงานเท่านั้น แต่ยังช่วยเพิ่มความ

เป็นองค์กรดิจิทัลให้กับบริษัทอีกด้วย การทำงานในรูปแบบดิจิทัลนี้จะช่วยส่งเสริมให้องค์กรมีความคิดสร้างสรรค์ในการทำงานมากยิ่งขึ้น สามารถนำประสบการณ์ที่สดใหม่เข้ามาปรับใช้ให้เกิดการพัฒนาผลงานของบริษัทให้น่าสนใจมากยิ่งขึ้นด้วย

2.เปลี่ยนจากกฎเกณฑ์เป็นคุณค่าของพนักงาน...เรื่องเล็กๆ ที่ทำให้พนักงานตั้งใจทำงานมากยิ่งขึ้น

การทำงานร่วมกับคน Gen Z ต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหาร เพราะการบริการแบบบนลงล่างที่ออกแบบกฎเกณฑ์มากมายจนเป็นการจำกัดคุณภาพในการทำงาน อาจใช้ไม่ได้เสมอไป กฎเกณฑ์ที่วางไว้มักใช้วิธีการหักเงินเดือนหากทำผิดกฎ แต่ถ้าผู้บริหารหันกลับมามองคุณค่าของพนักงานที่มีต่อองค์กรมากขึ้น ปรับเปลี่ยนวิธีการหักเงินเดือนเป็นให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม ย่อมทำให้พนักงานทุ่มเทแรงกายแรงใจเพื่อทำงานให้สำเร็จอย่างมีคุณภาพ และการปรับเปลี่ยนนี้ไม่ใช่แค่ปรับใช้เฉพาะคน Gen Z เท่านั้น แต่ควรมองให้เห็นคุณค่าของพนักงานทุกคนในองค์กร รวมถึงให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงานอีกด้วย

3. สร้างการเรียนรู้ที่ต่อเนื่อง และไม่หยุดนิ่ง

คน Gen Z ต้องการแสวงหาความรู้ และพัฒนาทักษะของตนเองอยู่ตลอดเวลา ส่วนหนึ่งเป็นเพราะคน Gen Z เติบโตมาพร้อมกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้นจึงต้องพัฒนาทักษะให้ทันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่เสมอ ดังนั้นองค์กรต้องพร้อมที่จะสร้างโอกาสในการพัฒนาทักษะให้กับคน Gen Z นอกจากนี้อย่าลืมที่จะฝึกแบ็กกับงานทันที เพราะการให้ฝึกแบ็กจากผู้บริหารเป็นสิ่งที่ช่วยแลกเปลี่ยนมุมมองการทำงานของทีมได้มากยิ่งขึ้น

คน Gen Z ไม่ใช่เพียงคนรุ่นใหม่ที่มีไฟแรง แต่มองเร็วย่างที่หลายคนเข้าใจ แต่ด้วยการเติบโตและทักษะของช่วงวัยนี้สะท้อนให้เห็นว่าการบริหารองค์กรแบบเก่าไม่เหมาะกับการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่เสมอไป บางครั้งองค์กรก็ต้องปรับตัวเพื่อการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน โดยเฉพาะกับคน Gen Z ที่ไม่ได้มองเพียงแค่การทำงานส่วนของตนเองเท่านั้น แต่ยังมองไปถึงความสำเร็จส่วนบุคคลที่จะสร้างคุณค่า และประโยชน์อย่างสูงในช่วงชีวิตการทำงานอีกด้วย

ทำไมคนรุ่นใหม่ไม่ชอบงานที่ทำอยู่

เพราะไม่มีความอดทนหรือมองไม่เห็นโอกาสก้าวหน้าในอาชีพการงาน? ผลสำรวจวิจัยจาก Gallup เผยให้เห็นว่ากว่า 71 % ของคนรุ่นใหม่ไม่รู้สึกรัก Engage กับงานที่ทำอยู่ และอีก 60 % มีความรู้สึกว่าหากเจองานใหม่ที่ได้รับโอกาสที่ดีกว่า ผลตอบแทนที่ดีกว่า ก็พร้อมที่จะไปเสมอ ซึ่งคำว่าคนใหม่นั้นครอบคลุมตั้งแต่ Millennials ไปจนถึง Gen Z ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีอายุอยู่ในระหว่าง 21 – 36 ปี และเป็นกลุ่มคนที่อยู่ในภาคแรงงานมากที่สุดแล้วอะไรคือสาเหตุที่ทำให้คนรุ่นใหม่ไม่ชอบงาน และพอจะมีทางออกบ้างหรือไม่?

ก่อนอื่น อธิบายความแตกต่างระหว่าง Millennial และ Gen Z กันสักนิด เพราะนับตั้งแต่ปี 2020 เป็นต้นมา โลกของเราเกิดการเปลี่ยนแปลงมากมายตั้งแต่ระดับจุลภาค บทบาทของ Millennial และ Gen Z จึงชัดเจนขึ้น ในทุกๆภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องเชิงสังคม เศรษฐกิจ หรือการเมือง

ทำไมคนรุ่นใหม่ไม่ชอบงานที่ทำอยู่?

Gen Y Millennial(1981-1996)

- รู้สึกเหงามากขึ้นเพราะโซเชียลแต่ก็เลิกไม่ได้
- ออกไปใช้ชีวิตตามคาเฟ่วันหยุดคือเรื่องที่ปกติ
- มักจะนิยมความหรูหราแบบใหม่ๆ
- ชอบความเป็นอยู่ที่ดี มีสุขภาพที่ดีเพราะได้รู้สึก

ปลดปล่อยจากหน้าที่การงานต่าง

-ยินดีทำงานฟรีแลนซ์เพื่อจะได้มีเวลาอยู่กับลูก

-ผู้ชาย Gen นี้ยินดีที่จะเลี้ยงลูกอยู่กับบ้าน

Gen Z Millennial (1997-2012)

-รู้สึกเครียดเป็นส่วนใหญ่เพราะโควิด 19

-กลัวว่าโลกจะไม่เหมือนเดิม

-สิ้นหวังหลังเรียนจบไปแล้วมักให้งานมาหาไม่ใช่หา

-มักจะเชื่อมั่นในกลุ่มในสังคมออนไลน์

-ใช้ข้อมูลต่างๆ ในการตัดสินใจมากมายและในเวลาที่จะตัดสินใจอย่างรวดเร็ว

-เต็มไปด้วยตัวเลือกต่างๆ มากมาย

Gen Y / Millennial

Gen Y นี้เป็นกลุ่มใหญ่ที่สุดใน Social Media กว่า 73% ใช้งานโซเชียลมีเดียเพิ่มขึ้นมาก แต่ก็กลับยังรู้สึกเหงามากขึ้น ส่งผลให้เกิดสิ่ง
ที่เรียกว่า Cafe Hopping ที่ต้องออกไปถ่ายรูปตามสถานที่ต่างๆ

โดยเฉพาะร้านกาแฟใหม่ๆ หรืออะไรก็ตามที่กำลังเป็นเทรนด์หรือเป็นกระแสอยู่ เพื่อทยอยอัพโหลดขึ้นเรียกไลก์จากเพื่อนบนโซเชียล

Wellness หรือ Well-being หรือกระแสนวัตกรรมที่เกิดขึ้นจาก Millennial เมื่อพวกเขาอยากรู้สึกดีกับชีวิต ทำให้อาหารคลีน โตขึ้นอย่างมาก

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา รวมไปถึงเทรนด์การฟังเสียง ASMR ที่คนยุคก่อนอาจไม่อินไปด้วย และก็ไปจนถึงการท่องเที่ยวแบบ Slow Travel ที่เที่ยวด้วยตัวเองไม่พึ่งไกด์ เพราะไม่ได้อยากรีบร้อนไปไหน เพื่อ

ผ่อนคลายจากชีวิตการทำงานที่เร่งรีบ ธุรกิจแบบ Direct to Consumer ผ่านช่องทางออนไลน์จะตอบโจทย์และเข้าถึงกลุ่มลูกค้าชาว Gen Y หรือ Millennial ได้มากที่สุด

Gen Z

Gen Z นี้เติบโตมาพร้อมกับ COVID 19 และนั่นเองทำให้พวกเขารู้สึกตื่นกลัวกับอนาคตและชีวิตของตัวเอง งานดีๆ ก็ไม่ได้มีรองรับ Gen Z ทุกคน ซึ่งเป็นวัยที่กำลังใกล้จะจบการศึกษา หรือหลายคนก็จะออกไปแล้วแต่ไม่ได้งานตามที่ฝันไว้ เมื่อความมั่นคงในคนรุ่นก่อนไม่มีเหลือในโลกทุกวันนี้ อีกทั้งบริษัทดีๆ ลดการจ้างพนักงานประจำลงเรื่อยๆ และก็เอาเทคโนโลยีอย่าง AI เข้ามาแทนที่มากขึ้นทุกวัน ทำให้ Gen Z นอกจากจะเครียดกับโควิด ยังต้องมาเครียดกับเรื่องชีวิตอันไม่แน่นอนหลังเรียนจบ

และนั่นก็ทำให้พวกเขาเริ่มรวมตัวจับกลุ่มกันทางออนไลน์ ได้เร็วกว่าคนรุ่นก่อน ไม่ว่าจะก่อให้เกิดกลุ่มที่แบ่งปันข้อมูลการทำงานหรือฝึกงานในช่วงโควิด19 ก็ตาม และ Gen Z ก็เลือกที่จะมองหาการจับกลุ่มในโลกออนไลน์ในรูปแบบ Community ต่างๆ อย่างจริงจังกว่าคนทุก Gen เพื่อที่จะได้เข้ามาพูดคุยแลกเปลี่ยนความกังวลของตัวเองและก็ช่วยปลอบประโลมด้วยกัน ยิ่งทำให้พวกเขามีความผูกพันระหว่างกันผ่านออนไลน์ได้ง่ายกว่าทุก Gen และเป็น Generation ที่โตมาพร้อมกับอินเทอร์เน็ตตั้งแต่ยังเด็ก ทำให้พวกเขามีความมั่นใจว่ามีความรู้ความเข้าใจในการคิดก่อนโพสต์มากอย่างที่ Gen อื่นอาจไม่คิด