

กลยุทธ์บัญชี การบริหาร เงินสด

- SELECTED ARTICLE -

กลยุทธ์บัญชี
การบริหาร
เงินสด

กลยุทธ์บัญชี การบริหารเงินสด

โดย	: วิทยา เอกวิรุฬห์พร
พิมพ์ครั้งแรก	: ตุลาคม 2568
ISBN (e-Book)	: 978-616-302-533-3
เจ้าของ	: บริษัท ธรรมนิติ เพรส จำกัด
ที่ปรึกษา	: ดารารัตต์ พิชมงคล
กองบรรณาธิการ	: ศศิพินท์ อุษณีย์มาศ
พิสูจน์อักษร	: จันทกรจิรา ชื้อพร้อม
ออกแบบ-จัดรูปเล่ม	: ศชาภา พูลสวัสดิ์
ประสานงาน	: ทิพสุคนธ์ วงษ์เมือง

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

วิทยา เอกวิรุฬห์พร.

กลยุทธ์บัญชีการบริหารเงินสด.-- กรุงเทพฯ : ธรรมนิติ เพรส, 2568.

18 หน้า.

1. การจัดการเงินสด. 2. กระแสเงินสด. I. ชื่อเรื่อง.

658.15244

ISBN (e-Book) : 978-616-302-533-3

จัดจำหน่ายโดย

บริษัท ธรรมนิติ เพรส จำกัด เลขที่ 178 อาคารธรรมนิติ ชั้น 4

ซอยเพิ่มทรัพย์ (ประชาชื่น 20) ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

โทรศัพท์ (02) 555-0713 โทรสาร (02) 555-0728

ได้รับอนุญาตจัดพิมพ์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 (ห้ามลอกเลียนแบบ ไม่ว่าส่วนหนึ่งของหนังสือเล่มนี้ รวมทั้งการจัดเก็บ ถ่ายทอด ไม่ว่ารูปแบบ หรือวิธีใด ๆ ด้วยกระบวนการทางอิเล็กทรอนิกส์ การถ่ายภาพ การบันทึก หรือวิธีการอื่นใดโดยไม่ได้รับอนุญาต มิฉะนั้น จะถือว่ามีความผิดตามกฎหมาย)

- คำนำ -

จากจุดเริ่มต้นของ “การแลกเปลี่ยนสินค้า” พัฒนาสู่การใช้ “เงินสด” ในการซื้อขายและกิจกรรมทางเศรษฐกิจ เงินสดจึงไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือในการซื้อขายเท่านั้น แต่ยังเป็นสิ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงความมั่นคงและสภาพคล่องของธุรกิจได้อย่างชัดเจน

สำหรับงานบัญชี การบริหารเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (Cash and Cash Equivalents) ถือเป็นเรื่องสำคัญที่ต้องใส่ใจ เพราะเกี่ยวข้องกับทั้งการบันทึก การรายงาน การวางแผนทางการเงินขององค์กรโดยเฉพาะอย่างยิ่งการมีเงินสดหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ

อย่างไรก็ตาม การบริหารเงินสดไม่ใช่เพียงการเก็บตัวเลขหรือทำเอกสาร แต่คือการมีกลยุทธ์รับมือกับความเสี่ยงต่าง ๆ เพราะหากจัดการได้ดีก็จะช่วยให้องค์กรมีสภาพคล่องที่มั่นคง ลดปัญหาด้านการเงิน และพร้อมสำหรับโอกาสการเติบโตในอนาคต

- สารบัญ -



6

จาก “การแลกเปลี่ยน
สินค้า” ก้าวสู่
“การจัดการเงินสด”

9

เงินสดและรายการ
เทียบเท่าเงินสด
Cash and Cash
Equivalents

11

วงจรเงินสด
ความเสี่ยง กับ
การวางแผนกลยุทธ์
ทางการเงิน
เพื่อการจัดการ