

SEO + AI

ปั้นเว็บไซต์ให้ติด Google

แบบยั่งยืน



เปลี่ยนเว็บไซต์ธรรมดาให้เป็นเว็บไซต์ทำเงิน



ด้วยการใช้ **SEO** ประสานพลังกับ **AI**



ยศไกร ส.ต้นสกุล

SEO + AI

ปั้นเว็บไซต์ให้ติด

Google

แบบยั่งยืน

ยศไกร ส.ตันสกุล

SEO + AI ปั่นเว็บไซต์ให้ติด Google แบบยั่งยืน

ยศไกร ส.ตันสกุล

ได้รับการอนุญาตจัดพิมพ์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ (ฉบับเพิ่มเติม) พ.ศ.2558 ห้ามลอกเลียนส่วนใดส่วนหนึ่งของหนังสือเล่มนี้
มิเช่นนั้นจะถือว่าละเมิดลิขสิทธิ์และมีความผิดทางอาญา

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

ยศไกร ส.ตันสกุล.

SEO + AI ปั่นเว็บไซต์ให้ติด Google แบบยั่งยืน.- กรุงเทพฯ : เช็ก, 2568.
224 หน้า.

1. เว็บไซต์ – การออกแบบ. 2. ปัญญาประดิษฐ์ – โปรแกรมคอมพิวเตอร์. I. ชื่อเรื่อง.

005.133

ISBN 978-616-609-243-1

- ที่ปรึกษากฎหมาย :** อนันต์ แยมเกษร น.บ. น.ม. น.ศ.ม.
บรรณาธิการอำนวยการ : วิภาวี เฉลิมชัยวัฒน์
บรรณาธิการบริหาร : เปี่ยมศักดิ์ คุณากรประทีป
ผู้เขียน : ยศไกร ส.ตันสกุล
บรรณาธิการ : สหวิมล เฉลิมชัยวัฒน์
กองบรรณาธิการ : มาริสา ไกรถาวร มนตรา อัปสรเฉลิมศรีศรีมี
นิศานารถ ไซติมาภรณ์ พัทธธีรา เจริญหทัยรัตน์
พิสูจน์อักษร : สันติภาพ เต็มสงสัย
ออกแบบปก : Graphic Room
ศิลปกรรม : Graphic Room
- จัดพิมพ์โดย :**  **สำนักพิมพ์ เช็ก**
ในเครือบริษัท เพชรประกาย จำกัด
81 อาคารเพชรประกาย ถนนเสรีไทย
แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510
โทรศัพท์ 0 2540 5535 # 103 โทรสาร 0 2540 5568
Homepage : <http://www.phetpraguy.com>
- พิมพ์ที่ :** บริษัท พี เอ็น เค แอนด์ สกายพรีนตติ้ง จำกัด
5 ซอยมาเจริญ 1 แยก 1 ถนนมาเจริญ
แขวงหนองค้างพลู เขตหนองแขม กรุงเทพฯ 10160
- จัดจำหน่ายโดย :**  **บริษัท อมรินทร์ บุก เซ็นเตอร์ จำกัด**
108 หมู่ที่ 2 ถนนบางกรวย-จตุรรม
ตำบลมหาสวัสดิ์ อำเภอบางกรวย นนทบุรี 11130
โทรศัพท์ 0 2423 9999 โทรสาร 0 2449 9500-6
Homepage : <http://www.naiin.com>

ราคา 295 บาท



SEO



ไม่ใช่เรื่องไกลตัวอีกต่อไป
เพราะ AI จะทำให้การเลือก

Keyword

การเขียนบทความ และการสร้าง

Visual Content

เป็นเรื่องง่าย



คำนำสำนักพิมพ์



นับวันการแข่งขันทางธุรกิจบนโลกออนไลน์ยิ่งสูงมากขึ้นเรื่อยๆ **เว็บไซต์** คือเครื่องมือหนึ่งในกลยุทธ์การตลาดเพื่อใช้ในการสร้างความน่าเชื่อถือ ทว่าเว็บไซต์ของหลายธุรกิจกลับไม่ถูกค้นพบในโลกออนไลน์

เพราะเว็บไซต์ไม่มีพลัง **SEO (Search Engine Optimization)** ทำให้ลูกค้าไม่สามารถหาธุรกิจของคุณ ได้บน Google

หรือถ้าหาได้ก็จะอยู่ในอันดับท้ายๆ ซึ่งแทบจะไม่เกิดประโยชน์อะไรเลย ส่งผลให้คุณต้องเสียทั้งเวลาและโอกาสทางธุรกิจไปอย่างน่าเสียดาย

แน่นอนว่าหากเป็นในอดีต การที่คุณจะขยับมาอยู่หน้าแรกและบรรทัดบนๆ ของ **Google** คุณจำเป็นต้องมีทีมงานมืออาชีพ และมีทุนหนาพอสมควรถึงจะทำได้

แต่วันนี้ไม่ได้เป็นเช่นนั้นแล้ว ขอเพียงคุณอ่าน “SEO + AI บันเว็บไซต์ให้ติด Google แบบยั่งยืน” จนจบ คุณก็จะเข้าใจทันทีว่าการทำ **SEO** เป็นเรื่องง่าย หากคุณใช้ **AI** มาเป็นผู้ช่วย

เพราะอาจารย์ศไกร ส.ตันสกุล ผู้เขียนหนังสือเล่มนี้ เป็นหนึ่งในผู้เชี่ยวชาญในด้านการใช้ **SEO** จะมาบอกเล่าถึงประสบการณ์และเทคนิคในการใช้ **AI** มาเป็นผู้ช่วยที่จะทำให้เว็บไซต์ของคุณติดอันดับต้นๆ ของ **Google** โดยใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย อ่านสนุก และสามารถนำไปใช้ได้ทันที

ผมมั่นใจว่าหนังสือเล่มนี้จะเปลี่ยนเว็บไซต์ธรรมดาของคุณให้ขึ้นเป็นอันดับต้นๆ ของ **Google**

ดังนั้นเจ้าของธุรกิจที่อยากโตไวและผู้ประกอบการที่อยากประหยัดเวลาและต้นทุน หนังสือเล่มนี้สามารถช่วยคุณได้อย่างแน่นอน

เปี่ยมศักดิ์ คุณากรประทีป
บรรณาธิการบริหาร



คำนำผู้เขียน



ในเวลานี้ **SEO** ไม่ได้เป็นแค่เรื่องในเชิงเทคนิคทั่วไป แต่มันคือสิ่งที่เกี่ยวข้องกับชีวิตของทุกคน เพราะอะไรที่คุณเริ่มเขียน โพสต์ หรือทำคลิปลงในอินเทอร์เน็ต มันจะอยู่ในนั้นและทำให้คนทั่วไปเห็นไปอีกนานหลายปีเลย

ดังนั้นการทำ SEO จึงสำคัญมาก ไม่ใช่แค่กับธุรกิจ และก็ไม่ได้อยู่แค่เว็บไซต์ เพียงอย่างเดียว แต่ครอบคลุมไปถึงแพลตฟอร์ม ยอดนิยมอื่นๆ ที่คนใช้งานกันด้วย

ข่าวดีก็คือ ตอนนี้คุณสามารถใช้ **Generative AI** ยอดนิยม เช่น **ChatGPT** มาช่วยเพิ่มพลังและโอกาสในการทำให้เนื้อหาของคุณติดอันดับต้นๆ ในการค้นหาได้แล้ว โดยเฉพาะบน **Google** ที่คนใช้ค้นหาที่สุดในโลก

หนังสือเล่มนี้เกิดขึ้นเพื่อหวังว่า จะเป็นประโยชน์สำหรับคนที่สนใจ การทำ SEO และการเขียน Content โดยการใช้ AI

เช่น **ChatGPT** เข้ามาช่วย แต่ไม่รู้ว่าควรเริ่มต้นอย่างไร
และสำหรับคนที่อยู่ในแวดวงอยู่แล้วก็น่าจะเป็นประโยชน์อยู่บ้างครับ

ขอขอบคุณ คุณเปี่ยมศักดิ์ คุณนากรประทีป และทางสำนักพิมพ์
เช็ท ที่ได้ให้โอกาสผลิตผลงานชิ้นนี้ และขอขอบคุณครอบครัว ที่
สนับสนุนอยู่เคียงข้างเสมอมา หวังว่าเนื้อหาในหนังสือเล่มนี้จะเป็น
ประโยชน์ต่อผู้อ่านทุกท่าน

ยศไกร ส.ตันสกุล

ขอขอบคุณจากใจ

SEO + AI บันไซท์เว็บให้ติด Google แบบยั่งยืน

ครอบคลุมทุกมิติของการใช้ **AI** และ **Generative AI** เพื่อมาช่วยในการทำ **SEO**

เนื้อหาในหนังสือเล่มนี้มาจากประสบการณ์ของผู้เขียนในการทำ **SEO** มานานกว่า 10 ปี แต่ในทุกวันนี้โลกได้เข้าสู่ยุค **AI** ไปแล้ว การทำตลาดดิจิทัลแทบทั้งหมดได้มีการนำ **AI** เข้ามาช่วย ซึ่งการทำ **SEO** ก็เช่นกัน แล้วมันสำคัญอย่างไร ต้องบอกว่าสำคัญมาก เพราะ **SEO** แทบจะเป็นหัวใจสำคัญของการทำตลาดออนไลน์สำหรับทุกธุรกิจไม่ว่าจะขนาดเล็ก ขนาดกลาง ขนาดใหญ่ทั่วโลกในเวลานี้ ซึ่งหนังสือเล่มนี้จะช่วยอธิบายความสำคัญของการทำ **SEO** และการใช้ **AI** เข้ามาจะช่วยปั้นเว็บไซต์ของคุณให้มีโอกาสติดอันดับและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน





สารบัญ



Part
1

SEO ช่วยอะไร และทำไมยังคงมีความสำคัญ

12

- SEO คือเรื่องของคน 13
- การแสดงผลของ Google และ SEO 22
- ถ้าไม่ทำ SEO จะไม่ติดการค้นหา Google เลยหรือ 31
- เรื่องน่ารู้เกี่ยวกับ SEO อัปเดต 2025 37
- พัฒนาการของ SEO จากอดีตถึงปัจจุบัน 40

Part
2

ขั้นตอนของการทำ SEO ในแบบธรรมชาติ

44

- เมื่อเว็บไซต์คือหน้าร้านและหน้าตาธุรกิจของเรา 45
- ขั้นตอนการทำ SEO แล้ววนลูป 53
- ทำไม Keyword คืออันดับ 1 มันสำคัญขนาดไหน 58
- Google ให้ความสำคัญกับอะไรบ้าง 64
- ในการจัดอันดับเว็บไซต์
- เข้าใจหลักการ E-E-A-T เพื่อชนะใจ Google 73
- Core Web Vitals แก่นของเว็บไซต์ที่ดีทำให้ง่ายขึ้น 84

- AI Search (Google SGE และ AI Overviews) 95
จะมาแทนที่ SEO แบบเดิมๆ
- เว็บไซต์แบบไหน “รอด” ในยุคที่ Google ใช้ AI Search 106

Part 3 จุดเริ่มต้นของ SEO 112

คือการค้นหาและเลือก Keyword

- Keyword เฉพาะทาง ทำแบบสวนทาง 113
- Short-Tail vs Long-Tail Keyword แบบไหนดีกว่ากัน 121
- Keyword ประเภทคำถาม เรื่องที่คนชอบค้นหา 128
- การทำ Keyword Research ด้วยเครื่องมือเสริม 135
- การใช้ ChatGPT ช่วยค้นหา Keyword 138

Part 4 การเขียนเนื้อหา 146

SEO Friendly

- เนื้อหาสำหรับ SEO ไม่ต้องยาว หรือซับซ้อน 147
แต่เขียนให้ย่อยง่าย
- ChatGPT ช่วยวางโครงสร้างเนื้อหาสำหรับ SEO 150
- ChatGPT ช่วยสร้างบทความ SEO Friendly 156
- Prompt สำหรับให้ ChatGPT ช่วยเขียน SEO 169

Part
5

การสร้าง Visual Content 178 ที่เป็นมิตรกับ SEO

- รูปภาพและวิดีโอช่วยให้ SEO ดีขึ้นอย่างไร 179
- การใช้ AI สร้าง Infographic และ Data Visualization 185
- ตั้งค่า Image SEO ให้ถูกใจ Google และคนดู 188
- Prompt Template สำหรับการสร้าง Visual Content 194

Part
6

เพิ่มพลังของ On-Page SEO และ Off-Page ด้วย AI 200

- On-Page SEO + AI = คอนเทนต์ที่ Google ชอบ 201
- การใช้ Internal Link สำคัญอย่างไร 206
- Off-Page SEO + AI = ลิงก์คุณภาพจากภายนอก 209
- Prompt Template สำหรับ Off-Page SEO
ด้วย ChatGPT 212

Part
7

ความเข้าใจผิดเกี่ยวกับ SEO และ AI 216



Part 1



SEO

ช่วยอะไร และทำไม ยังคงมี ความสำคัญ



SEO

คือเรื่องของคน

โดยความหมายแล้ว SEO = Search Engine Optimization

แต่ว่าก่อนจะทำความเข้าใจว่า **SEO** คืออะไร ต้องเข้าใจก่อนว่า **SEO** เกี่ยวข้องกับระบบค้นหาของแพลตฟอร์มด้านการค้นหาใหญ่ที่สุดของโลกอย่างเช่น **Google**

แล้วไม่ใช่แค่ **Google** แต่รวมถึงทุกระบบที่ต้องมีการค้นหาอะไรสักอย่าง ไม่ว่าจะเป็นข้อมูล ประวัติ วิธีการ ขั้นตอน บทสรุป คอนเทนต์ บทความ เปรียบเทียบราคา รีวิว ชื่อสินค้า ชื่อธุรกิจ แบนเนอร์ ข้อมูลเชิงลึก เนื้อหาวิชาการ สารบัญเว็บ

แต่ประเด็นคือ แล้วจะทำอย่างไรถึงจะหาสิ่งที่ว่ามาเหล่านั้นเจอ แน่นอนว่า เราอยากจะทำอะไรสักอย่าง เรามักเข้าไปหาใน **Google** แล้วตอนนี้ก็มักจะเข้าไปถาม **ChatGPT** แต่อะไรที่ทำให้ **Google** แสดงผลของสิ่งที่คุณต้องการหาออกมา นี่แหละคือโจทย์สำคัญของ **SEO**

นี่แหละคือโจทย์สำคัญของ SEO

เรียบง่าย ๆ ว่า ถ้าคุณกำลังอยากเริ่มทำอะไรบางอย่างให้
“โลกเห็น” ไม่ว่าจะ

- ✓ สร้างแบรนด์ของตัวเอง
- ✓ บั่นเพจให้ปัง
- ✓ ทำเว็บไซต์ที่ดึงดูดให้มีคนเข้า
- ✓ ทำคอนเทนต์เพื่อขายสินค้า
- ✓ หรือแค่ “อยากให้คน Search แล้วเจอเรา”

นั่นแปลว่า คุณกำลังเล่นอยู่ในสนามกว้างใหญ่ของโลก
อินเทอร์เน็ตที่มีชื่อว่า “Google” แล้วในสนามนี้ คุณเก่งอย่าง
เดียวไม่พออีกแล้ว

**แต่คุณต้องเข้าใจการทำงานและหัวใจ
ของ Google ให้มากกว่าเดิม
ว่าที่จริงแล้วมันกำลังต้องการอะไร
จากคุณกันแน่**



Google โดยแก่นแท้แล้ว ไม่ได้ต้องการอะไรมากกว่า “คำตอบ” ที่มันคิดว่าดีที่สุด เมื่อผู้คนค้นหาอะไรบางอย่าง

แต่โลกดิจิทัลในยุคนี้ ต้องยอมรับว่าแทบทุกคนพร้อมจะทำคอนเทนต์หรือเนื้อหา และข้อมูลมากมายลงไปบนอินเทอร์เน็ตกันแทบทุกเวลา ทุกวินาที และในทุกช่องทางที่ทำได้ นั่นแปลว่า **Google** ต้องมีการประเมินและมีเกณฑ์บางอย่างที่จะใช้วัดผลและแสดงผลคำตอบที่คิดว่าใช้มากที่สุด

ตรงนี้เองที่ **Google** ได้มีการพัฒนาระบบการทำงาน ไม่ว่าจะเป็น **อัลกอริทึม (Algorithm)** และ **AI** เพื่อใช้ในการประเมินเนื้อหาและคำตอบมากมายในโลกอินเทอร์เน็ต เพื่อให้ได้มาซึ่งคำตอบของการค้นหาจากผู้ใช้งานที่ตรงจุดที่สุด

ไม่ว่าจะเขียนอะไรออกมาได้ดี หรือทำสินค้าและบริการ หรือทำคอนเทนต์อะไรแล้วออกมาได้ดีขนาดไหน แต่ก็เท่านั้น ถ้าโลกมองไม่เห็นคุณ เรียกว่า ยากๆ ว่า ถ้า Search ใน **Google** แล้วหาคุณไม่เจอ ต่อให้คุณมีของดีแค่ไหนก็จบกัน

เรื่องนี้มีความสำคัญมากที่ต้องเข้าใจก่อน เพราะเมื่อพูดถึง SEO หลายคนมักเข้าใจว่าเกี่ยวกับงานของโปรแกรมเมอร์หรือการทำงานสายเขียนโค้ด หรือ Coding และพวกเทคโนโลยีต่างๆ เป็นหลัก

แต่ไม่ใช่เลย เพราะที่จริงแล้ว SEO เป็นเรื่องที่ “ใกล้ตัว” ของคนส่วนใหญ่ในโลกตอนนี้

ตราบใดที่คุณยังใช้งานอินเทอร์เน็ต
แล้วยังครอบคลุมทุกแพลตฟอร์ม
ก็จำเป็นต้องฟัง SEO
เพราะมันคือเรื่องของการเล่นกับ
ระบบค้นหา หรือ Search Engine

ดังนั้น SEO จึงไม่ใช่เรื่องของงานสายโปรแกรมเมอร์ Coding หรือเทคโนโลยีที่เข้าใจยากและซับซ้อน



แต่คือเรื่องใกล้ตัวที่ว่าด้วยการตลาด การสร้างแบรนด์ การสร้างตัวตน การที่คุณอยากให้คนอื่นรู้จักคุณ

ไม่ว่าจะเป็น

- ✓ ชื่อของคุณ
- ✓ ชื่อธุรกิจของคุณ
- ✓ ชื่อแบรนด์ของคุณ
- ✓ สินค้าของคุณ
- ✓ คอนเทนต์ของคุณ
- ✓ และอื่นๆ ที่คุณอยากให้คนทั่วไป
ได้รู้จัก



ดังนั้นมันจึงเป็นเรื่องของทักษะ ที่ผสมผสานระหว่างศาสตร์
และศิลป์ที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานแพลตฟอร์ม **Google** ในการ
ค้นหา แล้วยังรวมถึงแพลตฟอร์มอื่นๆ ด้วย ที่ต้องการค้นหาผ่าน
ระบบ **Search Engine** รวมถึงบน **Facebook** และ **YouTube**
ได้ด้วย

สำหรับ **SEO** ที่สุดยอดในยุคนี้ คือการเข้าใจการทำงาน อัลกอริทึมของแต่ละแพลตฟอร์ม สำหรับคนที่เป็นมือใหม่ ไม่ว่าจะ เป็นคนทั่วไป เจ้าของแบรนด์ เจ้าของร้านออนไลน์ ก็ไม่จำเป็นต้อง เข้าใจในเชิงลึกก็ได้ เพราะการทำ **SEO** สามารถทำได้ด้วยการ ผสมผสานระหว่างทักษะและศิลปะในการเขียนคอนเทนต์และการ เล่าเรื่องราวต่างๆ

ถ้าคุณเป็น Content Creator
SEO คือวิธีที่คนทั่วโลกค้นหาคุณได้

ถ้าคุณเป็นคนทำธุรกิจ
อีคอมเมิร์ซ ขายของออนไลน์
SEO คือเครื่องมือสำคัญมาก
ที่จะช่วยคุณ

“ไม่ต้องเอาแต่ยิงแอดโฆษณา
ไปตลอดชีวิต”





ถ้าคุณเป็นเจ้าของเพจ หรือเจ้าของช่องต่างๆ SEO ทำให้บทความของคุณ ขึ้นหน้าแรก

แทนที่จะกลายเป็นโพสต์หรือคลิปที่จะหายไปในเวลาเพียงไม่กี่ชั่วโมงหรือไม่กี่นาที นั่งทำครึ่งวัน แต่พอลงไปแล้วร้าง แทบไม่มีคนเห็น

ถ้าคุณเป็นนักเล่าเรื่อง นักเขียน นักการตลาด หรือแม่แต่ฟรีแลนซ์ SEO ทำให้ผลงานคุณไม่จมหาย และมีโอกาสค้นหาเจอได้ทุกวัน

หรือต่อให้ลงไปแล้วผ่านไปเป็นปีๆ คนก็ยังค้นหาผลงานของคุณได้เสมอ

ถึงตรงนี้ เปรียบเทียบง่ายๆ SEO ก็เหมือนกับการที่คุณไปเปิดร้านหรือธุรกิจของคุณอยู่ในซอยลึกหรืออยู่ในพื้นที่ๆ คนไม่รู้จัก หรือมีคู่แข่งมากมาย

แต่การทำ **SEO** คือการช่วยทำให้ **Google** นำเสนอธุรกิจของคุณให้คนอื่น ๆ ได้มองเห็น และช่วยเพิ่มโอกาสที่จะทำให้ผู้คนเดินเข้ามาในร้านของคุณเอง โดยที่คุณไม่ต้องวิ่งไปเรียกลูกค้าให้เหนื่อยตลอดเวลา

ที่สำคัญกว่านั้นคือ ผู้คนจะมองเห็นธุรกิจตลอด แม้ว่าคุณจะไม่อยู่หน้าร้าน ท่องเที่ยว นอนหลับ หรือพักผ่อน

ที่เจ๋งกว่านั้นก็คือ ตอนนี้คุณไม่ต้องเป็นโปรแกรมเมอร์ หรือเป็นกูรูด้าน **SEO** ถึงจะทำเรื่องทั้งหมดที่ว่ามานี้ออกมาได้

เพราะในเวลานี้การใช้งาน **Generative AI** โดยเฉพาะ **ChatGPT** จะเป็นทั้งเครื่องมือและผู้ช่วยรายสำคัญที่จะทำให้คุณสามารถทำคอนเทนต์ให้เก่ง และทำ **SEO** ให้ติด **Google** ได้ไวกว่าเดิมหลายเท่า



ChatGPT

และสามารถลดเวลาเกี่ยวกับพลังงานที่คุณจะต้องหมดไปกับการหาไอเดียจาก Keyword ที่มีหลากหลาย ให้เจาะจงกับกลุ่มเป้าหมายของคุณได้ลงตัวขึ้น แล้วที่สำคัญคือตอนนี้มีสื่อสารภาษาไทยได้รู้เรื่องและดีขึ้นมากด้วยครับ

นี่คือนิยามกับความสำคัญของ SEO ที่น่าจะอธิบายให้เห็นภาพได้ง่ายที่สุดแล้ว ว่าทำไมถึงยังมีความจำเป็นมาก แล้วยังครอบคลุมในงานหลายสาย

ไม่ว่าจะเป็นนักเขียน นักการตลาด เจ้าของแบรนด์ เจ้าของธุรกิจ นักขาย เจ้าของเพจ อีคอมเมิร์ซ Content Creator Influencer Freelance หรือแทบจะคนทำงานทุกสายเลยก็ว่าได้

