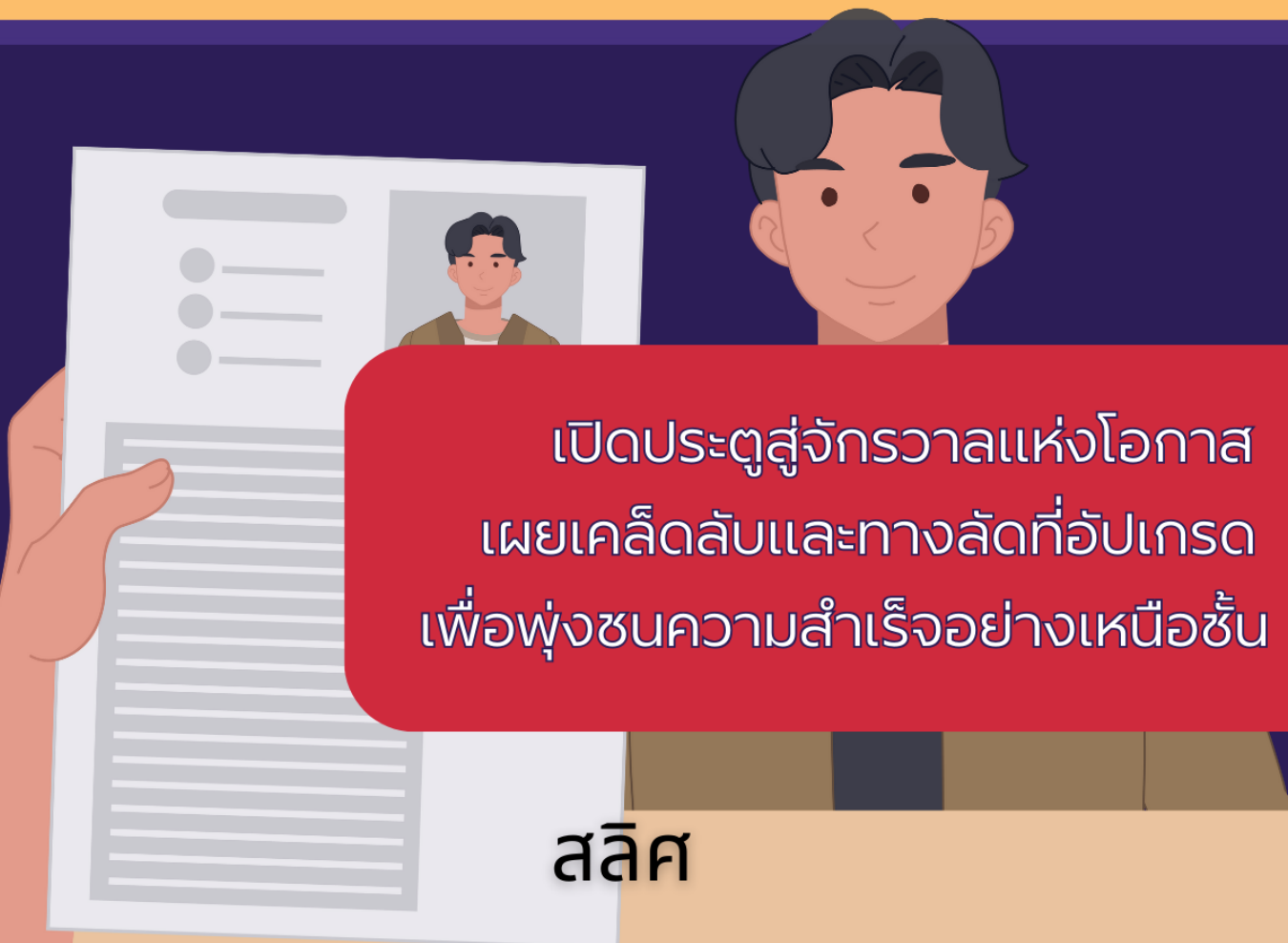


30 JOB

HACK

ทางลัดงานในฝัน

An illustration of a man with dark hair and a slight smile, wearing a brown jacket. He is holding a white resume or document. The resume features a small portrait of the same man, a list of three bullet points, and several lines of placeholder text. The background is a solid dark purple.

เปิดประตูสู่จักรวาลแห่งโอกาส
เผยเคล็ดลับและทางลัดที่อัปเกรด
เพื่อพุ่งชนความสำเร็จอย่างเหนือชั้น

สลิศ

ความในใจจากผู้เขียน

สวัสดีครับผู้อ่านที่รักทุกท่าน ผมสลิศครับ

ทุกครั้งที่ได้จับปากกาหรือจordanนิ้วลงบนแป้นพิมพ์ ผมรู้สึกเสมอว่ากำลังสานต่อบทสนทนาที่แสนพิเศษกับทุกท่าน การเขียนสำหรับผมคือวิธีการถ่ายทอดความคิด ความรู้สึก และเรื่องราวจากใจจริง เป็นช่องทางในการเชื่อมโยงและแบ่งปันสิ่งที่ผมค้นพบและรู้สึก

ผมมีความปรารถนาอยู่สองประการใหญ่ๆ ในการเขียน หนึ่งคือการนำพาทุกท่านไปสำรวจโลกอันกว้างใหญ่และน่าค้นหา จุดประกายความสงสัยใคร่รู้เกี่ยวกับสิ่งต่างๆ รอบตัว ไม่ว่าจะเป็นความลึกลับซับซ้อนของธรรมชาติ หรือความน่าทึ่งขององค์ความรู้ต่างๆ ผมเชื่อว่าการเรียนรู้และการเปิดโลกทัศน์เป็นความสุขอย่างหนึ่ง อีกประการคือการได้สัมผัสกับความรู้สึกอันหลากหลายของความเป็นมนุษย์ ผมอยากสร้างสรรค์เรื่องราวที่สามารถเป็นเพื่อนปลอบประโลมในยามอ่อนล้า เป็นกระจกสะท้อนความรู้สึกภายใน หรือมอบความอบอุ่นและความหวังเล็กๆ น้อยๆ ให้กับหัวใจ

แต่ละเรื่องราวที่ผมเขียนขึ้นจึงเป็นเหมือนการเดินทางส่วนตัวที่ผมอยากชวนทุกคนร่วมทางไปด้วย มันคือการกลั่นกรองประสบการณ์ ความคิด และจินตนาการออกมาเป็นตัวอักษรด้วยความตั้งใจจริง ผมรู้สึกว่าการเขียนจะสมบูรณ์ได้ก็ต่อเมื่อมันได้เข้าไปอยู่ในใจของผู้อ่าน ได้กระตุ้นความคิด หรือสัมผัสความรู้สึกไม่ทางใดก็ทางหนึ่ง

ผมขอขอบคุณจากใจจริงสำหรับการติดตามและทุกการเปิดรับ ทุกครั้งที่ทราบว่าเรื่องราวของผมได้เป็นส่วนหนึ่งในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งของชีวิตใครสักคน นั่นคือกำลังใจที่ยิ่งใหญ่ที่สุดสำหรับคนเขียนอย่างผม และเป็นพลังให้ผมยังคงอยากสร้างสรรค์ผลงานต่อไป

หวังว่าเราจะได้พบกันผ่านตัวอักษรในเรื่องราวต่อไปนะครับ

ด้วยความรักและขอบคุณ

สลิศ

สารบัญ

บทนำ 30 JOB HACK ทางลัดงานในฝัน	3
บทที่ 1 แกะรอยแพชชั่นที่แท้จริง	4
บทที่ 2 สร้างแบรนด์ตัวเองให้ปังไม่ไหว	6
บทที่ 3 เรซูเม่ขั้นเทพเรียกสัมภาษณ์รัวๆ.....	9
บทที่ 4 พอร์ตโฟลิโอสุดว้าว ใครเห็นก็ต้องจ้าง	11
บทที่ 5 อับสกีลแห่งอนาคตที่นายจ้างอยากได้ตัว	13
บทที่ 6 เครือข่ายคนรู้จักคือทองคำบริสุทธิ์	16
บทที่ 7 เจาะลึกแพลตฟอร์มหางานลับๆ.....	18
บทที่ 8 สัมภาษณ์ยังไงให้ได้งานชัวร์ ไม่มั่วแน่	20
บทที่ 9 คำถามยากตอบยังไงให้เป็นแต้มต่อ	23
บทที่ 10 เกรงใจเงินเดือนแบบโปร ไม่ต้องกลัวโดนกด.....	25
บทที่ 11 แต่งตัวยังไงให้ดูดี มีชัยไปกว่าครึ่ง.....	27
บทที่ 12 ติดตามผลหลังสัมภาษณ์ ทำยังไงให้ได้ผล	29
บทที่ 13 Internship ประตูดสู่วัยรุ่น	32
บทที่ 14 Referral โปรแกรมลับสุดยอดเยี่ยมของบริษัทใหญ่	34
บทที่ 15 สร้างโอกาสจากวิกฤต เปลี่ยนปัญหาเป็นงาน.....	36
บทที่ 16 งานฟรีแลนซ์สู่พนักงานประจำตัวท็อป	38
บทที่ 17 อัปเดตตัวเองทุกวัน ไม่หยุดนิ่ง	40
บทที่ 18 แก่เกมความกลัวพิชิตงานในฝัน	42
บทที่ 19 สร้างความประทับใจแรกให้จำไม่ลืม.....	44
บทที่ 20 เรียนรู้จากความผิดพลาด ก้าวไปข้างหน้า.....	46
บทที่ 21 หาเมนเทอร์ที่ใช่ ชี้ทางลัดสู่ความสำเร็จ	48
บทที่ 22 รู้จักค่าของตัวเอง ไม่ยอมถูกกดราคา	50

บทที่ 23 พลิกวิกฤตให้เป็นโอกาสทอง	52
บทที่ 24 จากศูนย์สู่เส้นชัยงานดี ทำยังไงให้ได้จริง	54
บทที่ 25 อ่านเกมตลาดแรงงานให้ขาด ไม่มีพลาด	56
บทที่ 26 สร้างคุณค่าให้ตัวเองเหนือกว่าใคร	58
บทที่ 27 เตรียมตัวสอบข้อเขียนให้เป๊ะ ปัง ไม่พัง	60
บทที่ 28 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนร่วมงาน	62
บทที่ 29 เข้าใจวัฒนธรรมองค์กรตัวท็อป	64
บทที่ 30 รักษาและต่อยอดงานในฝันให้ยืนยาว	66

บทนำ 30 JOB HACK ทางลัดงานในฝัน

โลกการทำงานในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก การแข่งขันในตลาดแรงงานสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

วิธีการสมัครงานแบบดั้งเดิมอาจไม่สามารถสร้างผลลัพธ์ที่ต้องการได้อีกต่อไป

องค์กรชั้นนำจำนวนมากปรับเปลี่ยนกระบวนการคัดเลือกบุคลากร โดยนำเทคโนโลยีและเกณฑ์การประเมินใหม่ๆ เข้ามาใช้

ทำให้ผู้ที่กำลังมองหางานจำเป็นต้องมีกลยุทธ์ที่แตกต่างและมีประสิทธิภาพมากขึ้นเพื่อสร้างความโดดเด่น

การหางานในยุคนี้ไม่ใช่แค่การส่งใบสมัครออกไปให้ได้จำนวนมากที่สุด แต่คือการวางแผนอย่างเป็นระบบ

การทำความเข้าใจความต้องการขององค์กรเป้าหมาย และการสร้างมูลค่าให้กับตัวเองอย่างชัดเจน

กระบวนการทั้งหมดเริ่มต้นตั้งแต่การสำรวจความสามารถและความสนใจของตนเอง

ไปจนถึงการนำเสนอจุดแข็งผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อให้เป็นที่น่าสนใจในสายตาของผู้ว่าจ้าง

การเตรียมตัวที่ดีจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่แยกผู้ที่ประสบความสำเร็จออกจากผู้สมัครทั่วไป

หนังสือเล่มนี้ถูกสร้างขึ้นเพื่อเป็นคู่มือและทางลัดสำหรับนักศึกษาหรือผู้ที่เริ่มต้นเส้นทางอาชีพ

รวบรวมเทคนิคและวิธีการที่สามารถนำไปปรับใช้ได้จริง ครอบคลุมทุกมิติของการหางานสมัยใหม่

เนื้อหาถูกออกแบบมาให้กระชับ ตรงไปตรงมา และเน้นผลลัพธ์ที่จับต้องได้ โดยตัดทอนข้อมูลที่ไม่จำเป็นออกไป เพื่อให้ผู้อ่านสามารถเรียนรู้และนำไปปฏิบัติได้อย่างรวดเร็ว

เป้าหมายคือการเพิ่มโอกาสในการได้รับข้อเสนอจากองค์กรในฝัน

ข้อมูลทั้งหมดมาจากการวิเคราะห์แนวโน้มตลาดแรงงาน

รวมถึงกลยุทธ์ที่ได้รับการพิสูจน์แล้วว่าใช้ได้ผลจริงในสนามการแข่งขัน ตั้งแต่การสร้างโปรไฟล์ส่วนตัวให้แข็งแกร่ง

การเตรียมเอกสารสมัครงานที่แตกต่าง เทคนิคการสัมภาษณ์ที่สร้างความประทับใจ

ไปจนถึงการเจรจาต่อรองผลตอบแทนอย่างมืออาชีพ ทุกขั้นตอนถูกอธิบายไว้อย่างเป็นลำดับ

เพื่อให้สามารถเดินตามและสร้างความสำเร็จได้ด้วยตัวเอง

การเดินทางสู่ตำแหน่งงานที่ใช่ต้องอาศัยมากกว่าความพยายาม แต่ต้องอาศัยความเข้าใจในเกมการแข่งขัน

การมีเครื่องมือและองค์ความรู้ที่ถูกต้องจะช่วยให้คุณนำทางในโลกอาชีพได้อย่างมั่นคงและไปถึงเป้าหมายได้เร็ว
ยิ่งขึ้น เส้นทางสู่ความสำเร็จในการทำงานเริ่มต้นจากการลงมือทำอย่างมีทิศทางและชาญฉลาด

บทที่ 1 แกะรอยแพชชั่นที่แท้จริง

การค้นหาเส้นทางอาชีพที่เหมาะสมเริ่มต้นจากการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเป็นระบบ

กระบวนการนี้ไม่ใช่การรอคอยแรงบันดาลใจ แต่เป็นการรวบรวมและประเมินหลักฐานเกี่ยวกับความถนัด ความสนใจ และค่านิยมของตนเอง

งานวิจัยจำนวนมากแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในงานกับความสอดคล้องของงานนั้นกับบุคลิกภาพและทักษะของบุคคล

การละเลยขั้นตอนนี้อาจนำไปสู่การเปลี่ยนงานบ่อยครั้งและลดประสิทธิภาพในการทำงานระยะยาว

การทำความเข้าใจตนเองอย่างลึกซึ้งเป็นรากฐานสำคัญ

แบบประเมินทางจิตวิทยาหลายฉบับถูกพัฒนาขึ้นเพื่อวัดแง่มุมต่างๆ ของบุคคล เครื่องมืออย่าง Strong Interest Inventory หรือ Holland Codes (RIASEC) จัดกลุ่มความสนใจออกเป็นหกประเภทได้แก่ Realistic, Investigative, Artistic, Social, Enterprising และ Conventional

ผลลัพธ์จากการประเมินเหล่านี้ให้ข้อมูลเชิงปริมาณที่สามารถนำไปเปรียบเทียบกับลักษณะของอาชีพต่างๆ ได้ การใช้เครื่องมือเหล่านี้ช่วยลดอคติส่วนตัวและให้มุมมองที่เป็นกลางต่อศักยภาพของตนเอง

การบันทึกกิจกรรมประจำวันเป็นวิธีการเก็บข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ ลองจัดทำบันทึกกิจกรรมเป็นเวลา 30 วัน

ในแต่ละวันให้จดบันทึกงานที่ทำ ระยะเวลาที่ใช้ และระดับพลังงานหลังเสร็จสิ้นภารกิจนั้นๆ

ให้คะแนนความรู้สึกมีส่วนร่วมหรือสถานะลื่นไหล (Flow State) ในระหว่างทำกิจกรรมแต่ละอย่าง

ข้อมูลที่รวบรวมได้จะเผยให้เห็นรูปแบบที่ชัดเจนว่ากิจกรรมประเภทใดที่สร้างพลังงานและกิจกรรมใดที่บั่นทอนพลังงาน นี่คือข้อมูลดิบที่สำคัญสำหรับการวิเคราะห์

การตรวจสอบทักษะที่มีอยู่เป็นอีกขั้นตอนที่ขาดไม่ได้ สร้างรายการทักษะทั้งหมดที่มี

แบ่งออกเป็นสองหมวดหมู่คือทักษะเชิงเทคนิค (Hard Skills) เช่น การเขียนโค้ด การวิเคราะห์ข้อมูล หรือการใช้โปรแกรมเฉพาะทาง และทักษะทางสังคม (Soft Skills) เช่น การสื่อสาร การทำงานร่วมกับผู้อื่น หรือการแก้ปัญหา ประเมินระดับความเชี่ยวชาญของแต่ละทักษะจาก 1 ถึง 10

การทำเช่นนี้จะสร้างแผนที่ความสามารถของตนเองที่ชัดเจนและช่วยระบุช่องว่างที่ต้องพัฒนาเพิ่มเติม

การทบทวนประสบการณ์ในอดีตให้ข้อมูลเชิงลึกที่มีค่า

วิเคราะห์โครงการหรือความสำเร็จที่ผ่านมาทั้งในด้านการศึกษาและการทำงาน

ระบุบทบาทที่เคยทำและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น โครงการใดที่ได้รับคำชมเชยมากที่สุด

งานประเภทใดที่ทำเสร็จเร็วและมีคุณภาพสูงกว่างานประเภทอื่น

การวิเคราะห์ย้อนหลังนี้ช่วยค้นหารูปแบบของความถนัดที่อาจไม่เคยสังเกตเห็นมาก่อน
มันคือการใช้ข้อมูลในอดีตเพื่อคาดการณ์ความสำเร็จในอนาคต

การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการอาชีพในสาขาที่สนใจเป็นวิธีการวิจัยภาคสนาม กระบวนการนี้เรียกว่า Informational Interview เป้าหมายคือการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะงานจริง ความท้าทายในแต่ละวัน และเส้นทางการเติบโตในสายอาชีพนั้นๆ เตรียมชุดคำถามที่เฉพาะเจาะจงเพื่อสอบถามผู้มีประสบการณ์ ข้อมูลที่ได้จะช่วยให้เห็นภาพที่แท้จริงของอาชีพและลดความคาดหวังที่ไม่ตรงกับความเป็นจริง

การทดลองทำงานในรูปแบบโครงการขนาดเล็กช่วยลดความเสี่ยง แทนที่จะตัดสินใจเปลี่ยนสายงานทันที ให้ลองสร้างโครงการต้นแบบ (Prototype) เช่น การรับงานฟรีแลนซ์ในสาขาที่สนใจ การเข้าร่วมเวิร์กช็อปช่วงสุดสัปดาห์ หรือการอาสาสมัครในองค์กรที่เกี่ยวข้อง ประสบการณ์ตรงเหล่านี้ให้ข้อมูลที่ประเมินค่าไม่ได้และช่วยยืนยันหรือปฏิเสธสมมติฐานเกี่ยวกับความชอบและความถนัดได้อย่างแม่นยำ เป็นการทดสอบตลาดกับความสามารถของตนเอง

การสังเคราะห์ข้อมูลทั้งหมดคือกุญแจสู่การค้นพบ นำข้อมูลจากแบบประเมิน บันทึกกิจกรรม รายการทักษะ การวิเคราะห์ประสบการณ์ในอดีต และการสัมภาษณ์ผู้มีประสบการณ์มารวมกัน มองหารูปแบบหรือจุดร่วมที่ปรากฏขึ้นซ้ำๆ ในข้อมูลแต่ละชุด เส้นทางอาชีพที่เหมาะสมที่สุดมักจะอยู่ ณ จุดตัดของสิ่งที่ทำได้ดี สิ่งที่ทำแล้วรู้สึกมีพลัง และสิ่งที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน กระบวนการนี้คือการตัดสินใจที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล ไม่ใช่อารมณ์

บทที่ 2 สร้างแบรนด์ตัวเองให้ปังไม่ไหว

การสร้างแบรนด์ส่วนบุคคลคือกระบวนการเชิงกลยุทธ์

ไม่ใช่เพียงการสร้างโปรไฟล์ออนไลน์ที่ดี

แต่คือการกำหนดและสื่อสารคุณค่าที่เป็นเอกลักษณ์ออกไปสู่โลกภายนอก
ในตลาดแรงงานที่มีการแข่งขันสูง

แบรนด์ส่วนบุคคลที่แข็งแกร่งทำหน้าที่เป็นตัวกรองที่ทรงพลัง

ดึงดูดโอกาสที่เหมาะสมและผลักดันโอกาสที่ไม่ตรงกันออกไป

องค์กรชั้นนำไม่ได้มองหาแค่ทักษะในเรซูเม่

พวกเขามองหาบุคคลที่มีตัวตนชัดเจน

มีเรื่องราวที่น่าสนใจ และมีศักยภาพที่จะสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อองค์กร

การเริ่มต้นสร้างแบรนด์ต้องเริ่มจากการสำรวจภายในอย่างลึกซึ้ง

การระบุจุดแข็งที่แท้จริงคือหัวใจสำคัญ

ทักษะใดที่ทำให้ดีกว่าคนอื่น

ความสำเร็จในอดีตที่สามารถวัดผลได้มีอะไรบ้าง

การรวบรวมข้อมูลเหล่านี้สร้างเป็นแกนหลักของแบรนด์

จากนั้นคือการกำหนดคุณค่าที่ยึดถือ

หลักการทำงานหรือจรรยาบรรณใดที่เป็นแนวทางในการตัดสินใจ

สิ่งเหล่านี้ประกอบกันเป็นสิ่งที่เรียกว่าพันธสัญญาของแบรนด์

หรือคำมั่นสัญญาที่มอบให้กับนายจ้างและเครือข่ายในอนาคต

เมื่อแกนหลักของแบรนด์ชัดเจน

ขั้นตอนต่อไปคือการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย

การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพต้องรู้ที่กำลังพูดกับใคร

แบรนด์นี้สร้างขึ้นเพื่อดึงดูดความสนใจจากใคร

ผู้จัดการฝ่ายบุคคลในอุตสาหกรรมเทคโนโลยี

หรือผู้นำทีมการตลาดในบริษัทสินค้าอุปโภคบริโภค

การระบุกลุ่มเป้าหมายให้แคบลงช่วยให้การสื่อสารเนียนคมและตรงจุด

ทำให้สามารถเลือกใช้ภาษา คัดเลือกเนื้อหา และเลือกช่องทางที่เหมาะสม

เพื่อส่งสารไปถึงกลุ่มคนเหล่านั้นได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ภาพลักษณ์คือองค์ประกอบที่ถูกมองเห็นเป็นอันดับแรก

รูปถ่ายโปรไฟล์ระดับมืออาชีพจึงไม่ใช่ทางเลือกแต่เป็นสิ่งจำเป็น

การลงทุนกับช่างภาพเพื่อให้ได้ภาพที่สื่อถึงความเป็นมืออาชีพ ความน่าเชื่อถือ และเข้าถึงง่าย เป็นสิ่งที่สร้างผลตอบแทนคุ้มค่า

ภาพถ่ายควรมีความสอดคล้องกันในทุกแพลตฟอร์ม

ไม่ว่าจะเป็น LinkedIn เว็บไซต์ส่วนตัว หรืออีเมล

การสร้างชุดสีหรือรูปแบบตัวอักษรที่ใช้ประจำ

ยังช่วยเสริมสร้างการจดจำและทำให้แบรนด์ดูเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

แพลตฟอร์มดิจิทัลคือเวทีแสดงแบรนด์ส่วนบุคคล

LinkedIn ถือเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่สุดสำหรับมืออาชีพ

การปรับปรุงโปรไฟล์ให้สมบูรณ์คือภารกิจแรก

พาดหัวโปรไฟล์ต้องสรุปคุณค่าที่นำเสนอได้ภายในไม่กี่คำ

ไม่ใช่แค่ตำแหน่งงานปัจจุบัน

ส่วนสรุปหรือ About ต้องบอกเล่าเรื่องราวความเป็นมืออาชีพ

แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จและทักษะที่โดดเด่น

การใช้ศัพทมูลวิทยาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและตำแหน่งงานเป้าหมาย

จะช่วยให้โปรไฟล์ถูกค้นพบโดยระบบคัดกรองและแมวมองจากบริษัทชั้นนำ

การสร้างเนื้อหาคือการเปลี่ยนจากผู้สังเกตการณ์มาเป็นผู้มีส่วนร่วม

การแบ่งปันความรู้และมุมมองคือวิธีพิสูจน์ความเชี่ยวชาญ

ไม่จำเป็นต้องสร้างเนื้อหาที่ซับซ้อนเสมอไป

การแชร์บทความที่น่าสนใจพร้อมกับเขียนความคิดเห็นเพิ่มเติม

การเขียนบทความสั้นๆ บน LinkedIn เกี่ยวกับแนวโน้มในอุตสาหกรรม

หรือการสร้างสรรค์ผลงานเพื่อแสดงทักษะ

ล้วนเป็นวิธีการสร้างคุณค่าให้กับเครือข่ายและตอกย้ำภาพลักษณ์ผู้เชี่ยวชาญ

ความสม่ำเสมอในการสร้างเนื้อหาเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้แบรนด์เติบโต

การมีส่วนร่วมในชุมชนออนไลน์ช่วยขยายการรับรู้

แบรนด์ที่แข็งแกร่งไม่ได้เกิดจากการสื่อสารทางเดียว

การเข้าไปแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ในโพสต์ของผู้อื่น

การตอบคำถามในกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับสายงาน

หรือการเข้าร่วมการสนทนาในหัวข้อที่เป็นกระแส
เป็นการสร้างปฏิสัมพันธ์และทำให้แบรนด์เป็นที่รู้จักในวงกว้าง
ทุกการกระทำบนโลกออนไลน์คือการฝากร่องรอยดิจิทัล
ซึ่งประกอบกันเป็นภาพรวมของแบรนด์ที่คนอื่นมองเห็น

ความสอดคล้องคือภาวะที่ยึดทุกองค์ประกอบของแบรนด์เข้าไว้ด้วยกัน

ข้อความที่สื่อสารต้องเป็นไปในทิศทางเดียวกันในทุกช่องทาง

สิ่งที่ระบุในเรซูเม่ต้องตรงกับข้อมูลบน LinkedIn

วิธีการนำเสนอตัวเองในการสัมภาษณ์ต้องสอดคล้องกับภาพลักษณ์ที่สร้างไว้บนโลกออนไลน์

ความไม่สอดคล้องกันจะทำลายความน่าเชื่อถือที่สั่งสมมา

ดังนั้นการตรวจสอบและบริหารจัดการแบรนด์ในทุกจุดสัมผัสจึงเป็นเรื่องที่ต้องทำอย่างต่อเนื่อง

แบรนด์ส่วนบุคคลไม่ใช่สิ่งที่สร้างแล้วเสร็จ

แต่เป็นสินทรัพย์ที่ต้องดูแลและพัฒนาอยู่เสมอเพื่อสร้างโอกาสที่ยั่งยืนในโลกอาชีพ

SAMPLE VERSION

This is a sample version containing only the first few pages.
Please purchase the full version to access all content.