



BEYOND INFLUENCE

จากไวรัลชั่วคืน สู่มาร์เนตชั่วชีวิต



Jackie Lee
คนค้นดวง

บทนำ

ในยุคนี้...

ความดั่งมันง่ายกว่าการต้มมาอยู่อีกนะครั้บ เพราะมามาต้องรอน้ำเดือด 3 นาที แต่คลิบไรรัลบางอัน...โพสต์ไม่ถึง 30 วินาที ก็มีคนแชร์เป็นหมื่นแล้ว!

อินฟลูเอนเซอร์บางคนดังเพราะกินพริกสับเม็ดไม่ตีมน้ำ

บางคนดังเพราะตะโกนด่าแฟนกลางตลาด

บางคนดังเพราะหมาในบ้านเปลอหวาดต่อหน้ากล้อง...

คือดังได้ทุกทางจริง ๆ

แต่ปัญหาคือ... มันดังเร็วก็จริง แต่ดับก็ไว

วันนี้คนกดไลก์เป็นแสน พรุ่งนี้เลื่อนผ่านเหมือนโพสต์ขายของลดราคา 90% ที่ไม่เคยคิดจะซื้อ แล้วเราจะอยู่ยังไง ถ้าเสียงหัวเราะมันหายไป?

เราจะรอดยังไง ถ้าแสงสปอร์ตไลท์มันดับลงทันทีที่ไวรัลใหม่มาแทน?

นี่คือเหตุผลที่หนังสือเล่มนี้เกิดขึ้น ไม่ใช่เพื่อบอกคุณว่า “ทำยังไงให้ดังชั่วคืน”

แต่จะชวนคุณมานั่งคุยกันว่า จะทำยังไงให้เรายืนยาวได้ชั่วชีวิต ผ่าน 4 หลักง่าย ๆ

แต่โคตรจริง:

Change – Innovation – Idealism – Freedom

สั้น ๆ คือ ถ้าอยากเป็นแค่ดาวตกก็ดังไปเถอะ แต่ถ้าอยากเป็นดวงดาวบนท้องฟ้า...

เล่มนี้คือคำตอบครั้บ

สารบัญ

หน้า

คำนำ
บทนำ

- บทที่ 1 – Change: โลกเปลี่ยน เราก็ต้องเปลี่ยน** 6
กล้าที่จะเปลี่ยน แม้สิ่งรอบตัวไม่เปลี่ยน
- ยึดติด = พลาดโอกาส
 - ชีวิตเหมือนมือถือ-ต้นไม้
 - ภูมิใจตัวเอง ก่อนโลกถามเรา
- บทที่ 2 – Innovation : นวัตกรรมไม่ใช่ของไกลตัว** 12
เติมความหมายใหม่ให้สิ่งเดิม
- นวัตกรรมเล็ก ๆ ในชีวิตประจำวัน
 - เทคโนโลยี ≠ นวัตกรรม
 - เบื้องรากลับนวัตกรรม
- บทที่ 3 – Idealism : อุดมคติคือเข็มทิศ** 20
เข็มทิศชีวิต ที่ไม่ดับแม้ในคืนมืด
- อุดมคติไม่ใช่คำสวยหรู แต่คือของจริง
 - อินฟลูเอนเซอร์ : มีอุดมคติ vs. ไม่มีอุดมคติ
 - อุดมคติ = กลยุทธ์อยู่รอด
- บทที่ 4 – Freedom : อิสรภาพในการสร้างแบรนด์** 29
อิสรภาพไม่ใช่การหนีงาน แต่คือการเป็นเจ้าของชีวิต
- ฟรีแลนซ์กับอิสรภาพปลอม
 - การสร้างแบรนด์ = การคืนอำนาจให้ตัวเอง
- บทที่ 5 – จากเสียงหัวเราะ สู่เสียงยืนยาว** 36
ตั้งแต่ 5 วินาที หรือยืนยาวทั้งชีวิต
- พลุ vs เต่าถ่าน
 - แแบรนด์ = ความทรงจำ
 - อินฟลูเอนเซอร์: ดังชั่วคราว หรืออยู่ยาว

สารบัญ

หน้า

บทที่ 6 – กรณีศึกษาแบรนด์ไทย : เมื่ออุดมคติกลายเป็น DNA ของแบรนด์	41
<ul style="list-style-type: none">▪ ซิวาโลม “Cheevalome is a touch of nature to your skin”▪ Aodd greenfish ออดปลาเค็มอบโอโซน “ปลาเค็มยุคใหม่ ปลอดภัยไร้กังวล”▪ วิเคราะห์จุดร่วมและจุดต่าง▪ 4 เสาหลัก Change – Innovation – Idealism – Freedom	
Workshop ถอด DNA แบรนด์ ด้วย 4 คำถามเปลี่ยนชีวิต	59
แบบฝึกคิด ปลุกพลังในตัวคุณ	
<ul style="list-style-type: none">• Change : เลิกอะไร เริ่มอะไรใหม่?• Innovation : ทำสิ่งเดิมให้ต่างและมีคุณค่า• Idealism : อุดมคติ / Why ของคุณคืออะไร?• Freedom : ถ้าไม่มีใครจ้าง คุณยังทำสิ่งนี้ไหม?	
Appendix : คู่มือสร้างแบรนด์ 3 ระดับ	60
จากคนที่เริ่มคิด → ลงมือทำ → สู่อุตสาหกรรมโลก	
<ul style="list-style-type: none">• Start – คนที่ยังไม่มีไอเดีย• Scale – คนที่เริ่มทำแล้ว• Expand – คนที่อยากโกอินเตอร์• พอร์ม Passport & DNA Check-up	
บทสรุปส่งท้าย – ชีวิตจริง ยิ่งกว่าละคร	63
บรรณานุกรม / Credit – แรงบันดาลใจ แนวคิด และแหล่งอ้างอิง	64

บทที่ 1

Change : โลกเปลี่ยน เราก็ต้องเปลี่ยน

สวัสดีครับ...

ผมอยากเริ่มด้วยคำถามง่าย ๆ ว่า **ทุกท่านเคยเจอไหมครับ** สิ่งที่เคยเวิร์กเมื่อวาน วันนี้ใช้ไม่ได้แล้ว

- เมื่อก่อนเวลาอยากเจอเพื่อน ต้องเดินไปเคาะประตูบ้าน...เดี๋ยวนี้กดไลน์ทัก “อยู่ไหน?”
- เมื่อก่อนเวลาจะจีบสาว ต้องเขียนจดหมายหอม ๆ ใส่ซอง...เดี๋ยวนี้ส่งสติ๊กเกอร์ “หมีจู้บ” ก็ได้แฟนแล้ว
- เมื่อก่อนเรียนหนังสือต้องนั่งในห้องเรียน...
- เดี่ยวนี้นั่งกดคอมเปิด YouTube ก็สอบติดได้แล้วครับ!

นี่แหละครับ โลกที่เปลี่ยนเร็วเกินกว่าที่เราจะตั้งตัวทัน

โลกหมุนทุกวัน...แต่เรายังอยู่วงเวียนเดิม

หลายคนชอบบ่นครับ...

“โอ้ย โลกมันเปลี่ยนเร็วเกินไป ตามไม่ทันแล้ว”

แต่ถ้าเรามองดี ๆ นะ มันไม่ได้เปลี่ยนเร็วหรอกครับ

มันเปลี่ยนตามธรรมชาติของมันนี่แหละ

พระอาทิตย์ก็ขึ้นทุกเช้า ตกทุกเย็น ไม่เคยโทรมาบอกสักครั้งว่า

“วันนี้จะขึ้นสาย ๆ หน่อยนะ รถติด”

สิ่งที่น่ากลัวไม่ใช่โลกหมุนเร็ว

แต่คือเรา...ที่ยืนเฉยเหมือนหุ่นโชว์เสื้อผ้า!

เปรียบเทียบกับง่าย ๆ เหมือนเวลาเล่นเก้าอี้ดนตรีครับ

- โลก = เพลง ที่เปิดดัง ๆ ทุกวัน
- เก้าอี้ = โอกาส ที่หมุนเวียนมาเรื่อย ๆ

ทีนี้เวลาเพลงหยุด คนอื่นเขาลุกวิ่งหาที่นั่งใหม่หมดแล้ว

แต่เรา...ยังนั่งกอดเก้าอี้ตัวเก่า แล้วบอกว่า...

“นี่เก้าอี้เรานะ นั่งสบายแล้ว จะลุกทำไม?”

ผลคืออะไรครับ?

ก็ไม่มีที่นั่งสิ!

เก้าอี้ใหม่เขาถูกจับจองหมดแล้ว

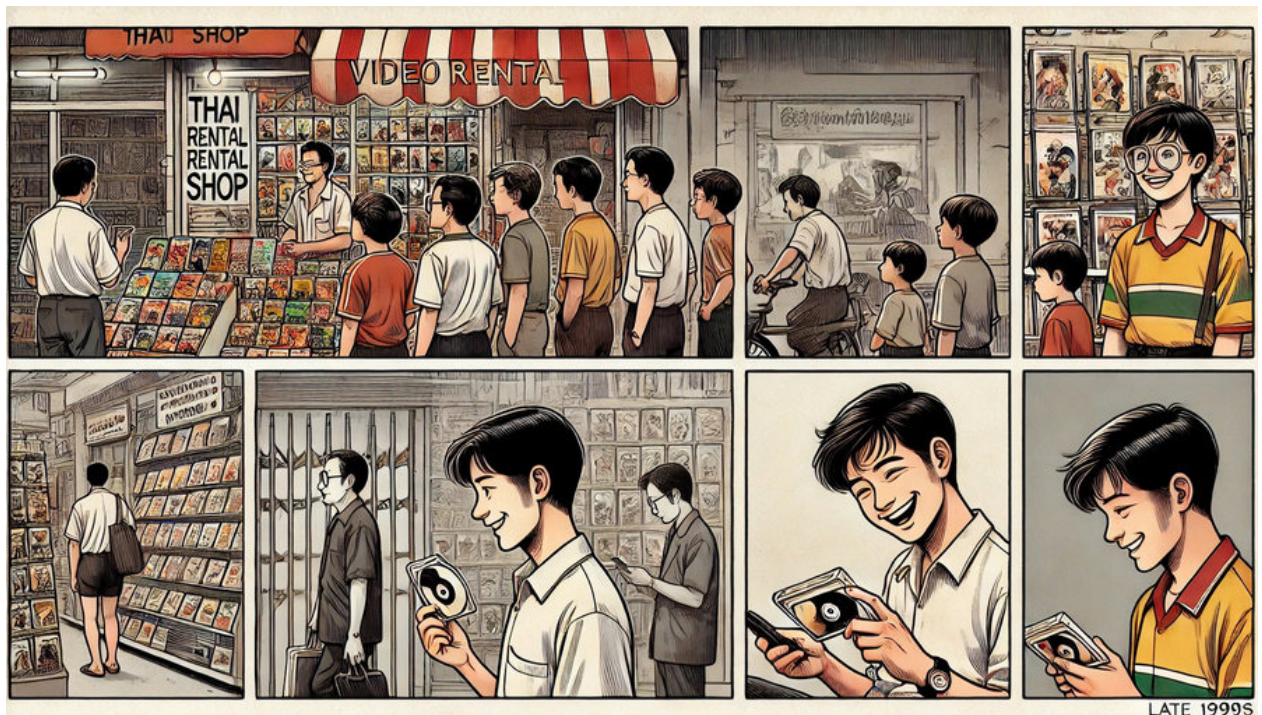
เราก็เหลือแต่ยืนมอง...เหมือนญาติที่ไปถึงงานบุญช้า แล้วได้แต่ยืนกินขนมจีนหน้าศาลาวัด

ตัวอย่างในชีวิตจริง

- ร้านถ่ายรูปฟิล์ม เมื่อก่อนคนต่อคิวล้างรูปยาวเป็นกิโล แต่พอโลกเปลี่ยนมาเป็นกล้องดิจิทัล เขายังบอกว่า “ฟิล์มมันคลาสสิก” สุดท้ายลูกค้าไปถ่ายมือถือหมด เหลือแต่ร้านขายฟิล์มที่เอามาห่อข้าวเหนียว



- ร้านเช่าวิดีโอ...เมื่อก่อนเช่าเทป VCD 20 บาท คินพรั่งนี้ แต่ตอนนี้ Netflix เข้ามาแล้ว แต่เขายังพูดว่า “แผ่นแท้คุณภาพดีกว่า ดูเน็ตมันกะพริบ” สุดท้าย...ร้านวิดีโอกลายเป็นโกดังเก็บฝุ่น



ประวัติ



ณวัฒน์ กุลบ่าง

นามปากกา: Jackie Lee คนคั่นดวง / กลมกล่อม /
จดหมายจากคนชายฝั่ง

นักคิด นักเขียน และนักพัฒนาชีวิต ผู้หลงใหลในศาสตร์
ธรรมชาติ ฮวงจุ้ยเบญจธาตุ และวิถีแห่งการเติบโตอย่าง
เรียบง่ายแต่ลึกซึ้ง

การศึกษา

ปริญญาตรี รัฐประศาสนศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ประวัติการทำงาน

- นักเขียนอิสระ
- ครีเอเตอร์ดิจิทัล
- วิทยากรพิเศษในโครงการพัฒนาศักยภาพ ภาครัฐ เอกชน และการศึกษา
- ที่ปรึกษากลยุทธ์ธุรกิจไทย-ลาว / การตลาด / ฮวงจุ้ยเบญจธาตุ
- ผู้ประกอบการธุรกิจอุปกรณ์สำหรับร้าน BBQ ภายใต้แบรนด์ MookataBBQ.com
- อดีตผู้บริหารฝ่ายการตลาด บริษัท บีเจเอ็น คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ไทย-ลาว)
- อดีตพนักงานธนาคารกสิกรไทย
- ประธานชมรมนักธุรกิจ SME's ไทย
- ประธานสมาคมนายจ้างธุรกิจบริการและการจัดการอาเซียน
- อนุกรรมการพิจารณาหลักเกณฑ์และตัดสินการประกวดสถานประกอบการดีเด่น
ด้านแรงงานสัมพันธ์และ สวัสดิการแรงงาน กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
กระทรวงแรงงาน
- เลขานุการ สภาองค์การนายจ้างอุตสาหกรรมไทย สังกัดกรมและสวัสดิการ
คุ้มครองแรงงาน

องค์ความรู้ที่สั่งสมจากครูปาอาจารย์

ศึกษาศาสตร์หลากหลาย จากซินแสและครูปาอาจารย์ชั้นนำ อาทิ:

- ไฟทาโรต์ / ดวงจีนโป๊ยยี่สี่เสี้ยว / ฤกษ์ยามซาฮะ / ฤกษ์ยาม 64 ช่วย
- ฮวงจุ้ยจักรพรรดิ / เบญจธาตุ / ลายเซ็นเงินล้าน
- ชัยภูมิ / ปราณ 8 ทิศ / ฮวงจุ้ย 64 ช่วย / ดาว 9 ยุค / ศาสตร์ตัวเลข / โหงวเฮ้ง
- โหราศาสตร์ไทย : สถาบันพยากรณ์ศาสตร์ บ้านโหราธิบดี โหรพินธง

ผลงานหนังสือ และช่องทางการจัดจำหน่าย

ผลงานหนังสือ (ภาษาไทย)

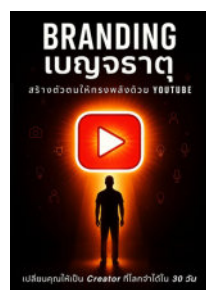
- ธาตุแท้ – ปลดล็อกตัวตนผ่านการเข้าใจเบญจธาตุในชีวิต
- สมดุลหยินหยาง บ้านแห่งชีวิต – ฮวงจุ้ยแห่งความพอดีในบ้านและใจ
- ศาสตร์แห่งรัก เบญจธาตุแห่งหัวใจ – สมดุลรักที่พิสูจน์ได้ด้วยหลักพลังธาตุ
- 5 ธาตุพลิกชะตา – เคล็ดลับชีวิตเปลี่ยน ปี 2568
- Branding เบญจธาตุ – สร้างตัวตนให้ทรงพลังด้วย YouTube
- โลกสั้น แต่ฉันตื่น – รวมข้อคิดเรียบง่ายจากใจนักเดินทาง
- พุทธามาร์เก็ตติ้ง – Mindful Marketing การตลาดที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญา

🛒 ช่องทางการจัดจำหน่าย

- CHULA BOOK, SE-ED, นายอินทร์
- Meb E-book, Shopee E-Book, Hytexts, Dek-D, ปิ่นโต E-Book
- Amazon Kindle (ภาษาอังกฤษ)

ผลงานหนังสือ (ภาษาอังกฤษ) Amazon's Kindle books

- How to Success In Business with Feng Shui 5 Elements
- Feng Shui Wu Xing For Beginner
- Get Rich with 5 Elements of Feng Shui
- Numerology: The Astrology of Numbers in Your Life
- Pyramid Power Energy Healing
- Book Marketing for New Authors



ร้านหนังสือออนไลน์ชั้นนำ



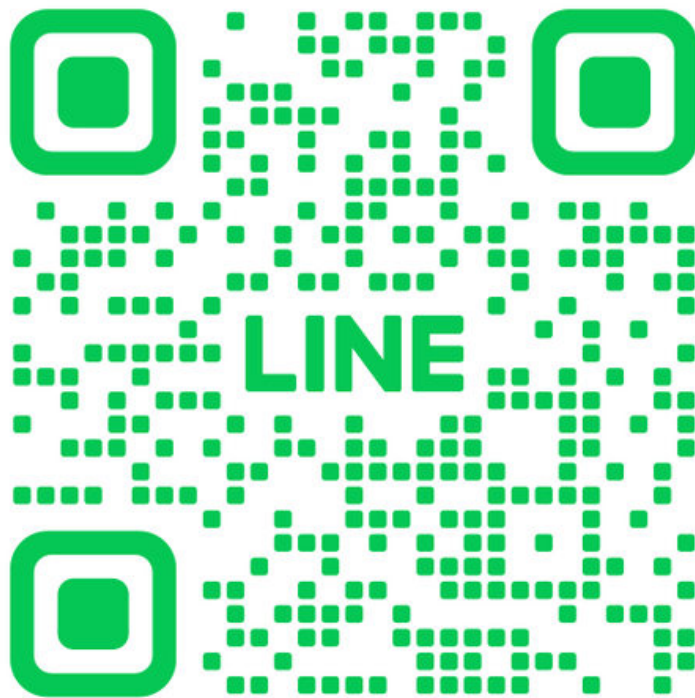
Contact & Community

ช่องทางการติดต่อและคุยกันต่อ

พูดคุย แลกเปลี่ยน หรือแนะนำ ติดตามงานใหม่ ๆ

- **Facebook** : คนคั่นดวง ปรับบ้าน ปรับชีวิต ปรับธุรกิจ by Jackie Lee
- **Youtube** : www.youtube.com/@konkhonduang.jackielee
- **Tiktok** : konkhonduang

สแกน QR ด้านล่างเพื่อพูดคุย สอบถาม หรือสั่งซื้อโดยตรง



ราคาเล่ม: 198.- บาท
(อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามช่องทางจัดจำหน่าย)