

Data Analytics

เครื่องมือเพิ่มคุณค่า
งานบัญชี

- SELECTED ARTICLE -

Data Analytics

เครื่องมือเพิ่มคุณค่า งานบัญชี

Data Analytics

เครื่องมือเพิ่มคุณค่างานบัญชี

โดย	: วิทยา เอกวิรุฬห์พร
พิมพ์ครั้งแรก	: กันยายน 2568
ISBN (e-Book)	: 978-616-302-525-8
เจ้าของ	: บริษัท ธรรมนิติ เพรส จำกัด
ที่ปรึกษา	: ดารารัตต์ พิชมงคล
กองบรรณาธิการ	: ปรัชญา กำลังแพทย์
พิสูจน์อักษร	: ประนอม เพ็ชรสมัย
ออกแบบ-จัดรูปเล่ม	: ศชาภา พูลสวัสดิ์
ประสานงาน	: ทิพสุคนธ์ วงษ์เมือง

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

วิทยา เอกวิรุฬห์พร.

Data Analytics เครื่องมือเพิ่มคุณค่างานบัญชี.-- กรุงเทพฯ : ธรรมนิติ เพรส, 2568.
18 หน้า.

1. การประมวลผลข้อมูลทางธุรกิจ. I. ชื่อเรื่อง.

658.05

ISBN (e-Book) : 978-616-302-525-8

จัดจำหน่ายโดย

บริษัท ธรรมนิติ เพรส จำกัด เลขที่ 178 อาคารธรรมนิติ ชั้น 4

ซอยเพิ่มทรัพย์ (ประชาชื่น 20) ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

โทรศัพท์ (02) 555-0713 โทรสาร (02) 555-0728

ได้รับอนุญาตจัดพิมพ์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 (ห้ามลอกเลียนแบบ ไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดของหนังสือเล่มนี้ รวมทั้งการจัดเก็บ ถ่ายทอด ไม่ว่ารูปแบบ หรือวิธีใด ๆ ด้วยกระบวนการทางอิเล็กทรอนิกส์ การถ่ายภาพ การบันทึก หรือวิธีการอื่นใดโดยไม่ได้รับอนุญาต มิฉะนั้น จะถือว่ามีความผิดตามกฎหมาย)

- คำนำ -

ถ้าจะพูดถึงคำว่า Data สมองของมนุษย์มักจะไปนึกถึงเรื่องที่เกี่ยวข้องเทคโนโลยีหรือระบบคอมพิวเตอร์ แต่จริง ๆ แล้ว Data คือข้อมูลดิบที่จะถูกนำไปใช้ประโยชน์อะไรก็ได้ตามความต้องการของผู้ใช้ข้อมูล ข้อมูลในงบการเงินก็เป็น Data ชนิดหนึ่งเช่นกัน

จริง ๆ แล้ว Data Analytics คือการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีอยู่ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันเพื่อทำนายอนาคตที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนากระบวนการหรือการค้นหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ เช่น การออกแบบสินค้าบริการให้ตรงใจลูกค้ามากยิ่งขึ้น การเลือกใช้การระดมทุนจากผู้ถือหุ้นแทนการระดมเงินทุนจากเจ้าหนี้สถาบันการเงิน หรือการเลือกซื้อรถยนต์ SUV แทนการซื้อรถยนต์ Sedan เป็นต้น

Data Analytics จึงเป็นเครื่องมือสำหรับธุรกิจ (Business Intelligence) เพราะการที่กิจการบริหารงานโดยไม่ทราบข้อมูลที่จำเป็นก็เปรียบเหมือนคนตาบอดที่คอยคลำทางเพื่อไปจุดหมายซึ่งอาจจะถูกหรือผิดทาง เส้นทางอาจเต็มไปด้วยอุปสรรคที่อาจคาดการณ์ได้หรือคาดการณ์ไม่ได้จนบางครั้งอาจสรุปได้ว่าเป็นการเดินทางของกิจการที่ไร้จุดหมายปลายทางเลยก็ได้ ดังนั้น การทำ Data Analytics นี้ไม่จำเป็นต้องเป็นธุรกิจขนาดใหญ่เท่านั้น ธุรกิจขนาดกลางและเล็กก็สามารถทำได้เช่นกัน

- สารบัญ -



6

รูปแบบของ
การวิเคราะห์ข้อมูล

10

ตัวอย่างและวิธีการ
เพื่อเริ่มต้นการทำ
Data Analytics
สำหรับงานบัญชี

14

SWOT
Analysis