

บทสรุป กฎหมายธุรกิจ

การประกอบธุรกิจขายตรง
และการตลาดแบบตรง

บทสรุปกฎหมายธุรกิจ
การประกอบธุรกิจขายตรง
และการตลาดแบบตรง

บทสรุปกฎหมายธุรกิจ

การประกอบธุรกิจขายตรงและการตลาดแบบตรง

โดย	: รัชชวิญ ชลดำรงกุล
พิมพ์ครั้งแรก	: กันยายน 2568
ISBN (e-Book)	: 978-616-302-528-9
เจ้าของ	: บริษัท ธรรมนิติ เพรส จำกัด
ที่ปรึกษา	: ดารารัตต์ พิฆังคผล
กองบรรณาธิการ	: ศศิพันธุ์ อุษณีย์มาศ
พิสูจน์อักษร	: จันทร์จิรา ชื่อพร้อม
ออกแบบ-จัดรูปเล่ม	: ปิติพัฒน์ อรุณวรวิวัฒน์
ประสานงาน	: ทิพสุคนธ์ วงษ์เมือง

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

รัชชวิญ ชลดำรงกุล.

บทสรุปกฎหมายธุรกิจ การประกอบธุรกิจขายตรงและการตลาดแบบตรง.--

กรุงเทพฯ : ธรรมนิติ เพรส, 2568.

22 หน้า.

1. กฎหมายธุรกิจ. 2. ธุรกิจขายตรง. I. ชื่อเรื่อง.

346.07

ISBN (e-Book) : 978-616-302-528-9

จัดจำหน่ายโดย

บริษัท ธรรมนิติ เพรส จำกัด เลขที่ 178 อาคารธรรมนิติ ชั้น 4

ซอยเพิ่มทรัพย์ (ประชาชื่น 20) ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

โทรศัพท์ (02) 555-0713 โทรสาร (02) 555-0728

ได้รับอนุญาตจัดพิมพ์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 (ห้ามลอกเลียนแบบไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดของหนังสือเล่มนี้ รวมทั้งการจัดเก็บ ถ่ายทอด ไม่ว่ารูปแบบหรือวิธีใด ๆ ด้วยกระบวนการทางอิเล็กทรอนิกส์ การถ่ายภาพ การบันทึก หรือวิธีการอื่นใดโดยไม่ได้รับอนุญาต มิฉะนั้น จะถือว่ามีความผิดตามกฎหมาย)

คำนำ

จากกรณี “ดีไอคอน” ซึ่งสร้างความเสียหายกับประชาชนในวงกว้าง เกิดเป็นประเด็นที่นำไปสู่ความสนใจของทั้งผู้บริโภคและผู้ประกอบการต่าง ๆ ในส่วนของการประกอบธุรกิจที่เรียกว่า “การขายตรง” และ “การตลาดแบบตรง” อย่างกว้างขวางว่า....

- คือการประกอบธุรกิจแบบใด ?
- แตกต่างจากแชร์ลูกโซ่หรือไม่ ?
- หน่วยงานที่กำกับดูแลและเกี่ยวข้องคือหน่วยงานใด ?

ผู้เขียนจึงสรุปข้อควรรู้เกี่ยวกับกฎหมายการประกอบธุรกิจขายตรงและการตลาดแบบตรง เพื่อเป็นข้อมูลให้แก่ผู้ประกอบการที่อาจประกอบธุรกิจที่ตรงตามนิยามของการขายตรงหรือตลาดแบบตรงจะได้ทราบว่าต้องดำเนินการอย่างไร รวมถึงเพื่อให้ผู้บริโภครับทราบและระมัดระวังกรณีจะมีการติดต่อประสานงานทำธุรกิจกับผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจขายตรงหรือตลาดแบบตรงเพื่อที่จะการดำเนินการได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

สารบัญ



07

กฎหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
และกำกับดูแลการประกอบธุรกิจขายตรง
และการตลาดแบบตรง

10

ธุรกิจขายตรงและการตลาดแบบตรง
คืออะไร ต่างกันอย่างไร

13

การประกอบธุรกิจขายตรง
และตลาดแบบตรงกับการดำเนินธุรกิจ
แชร์ลูกโซ่ แตกต่างกันอย่างไรร

16

หน้าที่ที่ผู้ประกอบธุรกิจขายตรง
และตลาดแบบตรงต้องดำเนินการภายใต้
พระราชบัญญัติ

19

การคุ้มครองผู้บริโภคภายใต้
พระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง

21

บทส่งท้าย