

บันทึก 30 ธุรกิจพันปี

โดย พงศกร

คุณเคยสงสัยไหมว่าท่ามกลางความผันผวนของโลก
ธุรกิจบางแห่งยืนหยัดผ่านกาลเวลาได้อย่างไร?
เชิญร่วมถอดรหัส 'ความลับของธุรกิจยั่งยืน'
ที่อยู่เบื้องหลังความสำเร็จอันยาวนานนี้ไปพร้อมกัน



เกี่ยวกับผู้เขียน

นักพัฒนาซอฟต์แวร์และนักการศึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้วยประสบการณ์กว่าทศวรรษในวงการฯ และพื้นฐานทางวิศวกรรมศาสตร์จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (ป.ตรีและป.โท) ได้สั่งสมความเชี่ยวชาญในหลากหลายสาขา อาทิ การพัฒนาซอฟต์แวร์, การดึงข้อมูลเว็บไซต์ (Website Scraping), การวิเคราะห์และออกแบบระบบ รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)

เส้นทางอาชีพเริ่มต้นจากการเป็นนักพัฒนาซอฟต์แวร์อิสระบนแพลตฟอร์ม Fiverr ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 ด้วยผลงานที่ได้รับการยอมรับและอัตราการจัดอันดับที่สูง ได้พิสูจน์ถึงความสามารถในการส่งมอบผลงานคุณภาพและการแก้ปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากการพัฒนาซอฟต์แวร์ ยังเป็นผู้ที่มีความหลงใหลในการแบ่งปันความรู้ โดยได้สร้างสรรค์คอร์สเรียนออนไลน์ที่ครอบคลุมหลากหลายหัวข้อที่ทันสมัย เช่น การเขียนโปรแกรมด้วย Python, HTML, JavaScript, การพัฒนา Line Bot, การประยุกต์ใช้ ChatGPT ในงานต่างๆ, การสร้างเว็บไซต์บนระบบคลาวด์, การตั้งค่า Proxy Server ส่วนตัว, การใช้งาน Linux/Windows Server สำหรับการรันโปรแกรมอัตโนมัติ, และการใช้ Obsidian ร่วมกับ DataviewJS สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลและสร้างกราฟ และยังเปิดคอร์สเรียนในเว็บ Fastwork.co ได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยม ด้วยยอดขายกว่า 100 ครั้งและคะแนนรีวิวเฉลี่ย 4.9 จาก 5 ดาว

ผลงานการเขียน อยากแจ้งให้เล่น forex, รายด้วย freelance, เรียนแบบ STE(A)M, เล่าเรื่องเหรียญ(คริปโต) และอื่นๆ อีกมากมาย

ผู้เขียนมุ่งมั่นในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ด้วยความสามารถทางเทคนิคที่แข็งแกร่งและประสบการณ์ที่หลากหลาย พร้อมทั้งจะเป็นผู้นำในการสร้างสรรค์นวัตกรรมและส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล

ติดต่อผู้เขียน

อีเมล: 9bearkung@gmail.com

LinkedIn: [Pongsakorn Sithipong - Engineer | LinkedIn](#)

[สอนเขียนโปรแกรม Python, HTML, Javascript, สอนการใช้โปรแกรม, สอนเรื่องไอทีทุกอย่าง](#)

สารบัญ

บทนำ บันทึก 30 ธุรกิจพันปี.....	3
บทที่ 1 Kongo Gumi (ญี่ปุ่น).....	5
บทที่ 2 Nisiyama Onsen Keiunkan (ญี่ปุ่น) โรงแรมและเรียวกังเก่าแก่ที่สุดในโลก	13
บทที่ 3 Stiftskeller St. Peter (ออสเตรีย) ร้านอาหารเก่าแก่ที่สุดในยุโรป	18
บทที่ 4 Staffelter Hof Winery (เยอรมนี) โรงกลั่นไวน์ที่ยังดำเนินกิจการ	25
บทที่ 5 Monnaie de Paris (ฝรั่งเศส) โรงกษาปณ์แห่งชาติฝรั่งเศส	32
บทที่ 6 Sean's Bar (ไอร์แลนด์) ผับเก่าแก่ที่สุดในไอร์แลนด์.....	38
บทที่ 7 Fonderia Pontificia Marinelli (อิตาลี) โรงหล่อระฆังโบสถ์ที่เก่าแก่ที่สุด	45
บทที่ 8 Ichimonjiya Wasuke (ญี่ปุ่น) ร้านขนมโมจิโบราณใกล้ศาลเจ้าอิมะมียะ	51
บทที่ 9 Genda Shigyō (ญี่ปุ่น) ผู้ผลิตกระดาษและสินค้าพิธีการ	57
บทที่ 10 The Brauerei Weißenstephan (เยอรมนี) โรงเบียร์เก่าแก่ที่สุดในโลก	64
บทที่ 11 Casa de Ganaderos (สเปน) สหกรณ์ปศุสัตว์ที่เก่าแก่ที่สุดในโลก.....	69
บทที่ 12 Stora Enso (สวีเดน ฟินแลนด์) บริษัทป่าไม้และกระดาษ รากฐานเหมืองแร่.....	76
บทที่ 13 Barovier & Toso (อิตาลี) ผู้ผลิตแก้วมูรานोเก่าแก่.....	81
บทที่ 14 Richard de Bas (ฝรั่งเศส) โรงงานกระดาษโบราณ.....	88
บทที่ 15 Antinori (อิตาลี) ตระกูลผู้ผลิตไวน์เก่าแก่.....	93
บทที่ 16 The Black Swan (อังกฤษ) ผับเก่าแก่แห่งยอร์กเชียร์.....	101
บทที่ 17 R. Durst (ออสเตรีย) ผู้ผลิตน้ำส้มสายชู	107
บทที่ 18 Fabbrica d'Armi Pietro Beretta (อิตาลี) ผู้ผลิตอาวุธปืนที่เก่าแก่ที่สุด.....	115
บทที่ 19 Cambridge University Press (อังกฤษ) สำนักพิมพ์แห่งมหาวิทยาลัยเคมบริดจ์.....	121
บทที่ 20 Codorníu (สเปน) ผู้ผลิตไวน์คาวาและสปาร์คกลิ้งไวน์	126
บทที่ 21 Whitechapel Bell Foundry (อังกฤษ) โรงหล่อระฆังที่มีชื่อเสียง.....	130
บทที่ 22 Champagne Gosset (ฝรั่งเศส) ผู้ผลิตแชมเปญรายเก่าแก่ที่สุด.....	134

บทที่ 23 Okura Shoji (ญี่ปุ่น) บริษัทสิ่งทอและเครื่องแต่งกาย	141
บทที่ 24 Sumitomo Group (ญี่ปุ่น) กลุ่มธุรกิจยักษ์ใหญ่ รากฐานจากร้านขายยาและเหมืองทองแดง	148
บทที่ 25 Grolsch (เนเธอร์แลนด์) โรงเบียร์ที่มีชื่อเสียง.....	155
บทที่ 26 Takanoha (ญี่ปุ่น) ผู้ผลิตขอสถ์ล้อแบบดั้งเดิม	162
บทที่ 27 Zildjian (ตุรกี สหรัฐอเมริกา) ผู้ผลิตฉาบกลองเก่าแก่ที่สุดในโลก.....	168
บทที่ 28 Marukura (ญี่ปุ่น) ผู้ผลิตปลาแห้งและเครื่องปรุงรส.....	174
บทที่ 29 Mitsui Group (ญี่ปุ่น) กลุ่มธุรกิจการค้าและการเงินขนาดใหญ่	181
บทที่ 30 Taittinger (ฝรั่งเศส) หนึ่งในผู้ผลิตแชมเปญชั้นนำ	186

บทนำ บทที่ 30 ธุรกิจพันปี

กาลเวลาคือบททดสอบอันยิ่งใหญ่ ธุรกิจจำนวนนับไม่ถ้วนเกิดขึ้น ตั้งอยู่ และดับไปตามกระแสธารแห่งประวัติศาสตร์ คลื่นลมแห่งการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้พัดพากิจการมากมายให้ล้มหายตายจากไป นี่คือการจริงอันเป็นสัจธรรม

แต่ท่ามกลางความไม่แน่นอนนั้น มีองค์กรธุรกิจบางแห่งที่ยังรากลึก ยืนหยัดท่าทายพายุแห่งกาลเวลามานานหลายศตวรรษ บางแห่งอาจมีอายุยาวนานกว่าหนึ่งพันปี พวกเขาคือพยานที่มีชีวิตของประวัติศาสตร์มนุษย์ คือผู้รอดชีวิตที่แท้จริง อะไรคือปัจจัยที่ทำให้องค์กรเหล่านี้สามารถดำรงอยู่ได้อย่างยาวนาน ผ่านร้อนผ่านหนาว ผ่านสงคราม โรคระบาด และการปฏิวัติมานับครั้งไม่ถ้วน

การปรับตัวคือหนึ่งในคำตอบที่ชัดเจนที่สุด โลกไม่เคยหยุดนิ่ง อาณาจักรล่มสลายและถือกำเนิดใหม่ เส้นทางการค้าเปลี่ยนแปลงไป เทคโนโลยีพลิกโฉมวิถีชีวิตของผู้คน ธุรกิจที่อยู่รอดต้องมีความสามารถในการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ ผลิตภัณฑ์ และกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับยุคสมัย พวกเขาไม่ได้ยึดติดกับอดีตอย่างสมบูรณ์ แต่เรียนรู้ที่จะผสมผสานภูมิปัญญาดั้งเดิมเข้ากับโอกาสใหม่ๆ อยู่เสมอ

ทว่าการปรับตัวเพียงอย่างเดียวไม่เพียงพอ หากปราศจากแก่นแท้ที่มั่นคง องค์กรอาจสูญเสียดวงใจไปกับการเปลี่ยนแปลง การรักษาอัตลักษณ์และคุณค่าหลักไว้จึงมีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากัน ประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ชัดเจน คุณภาพของสินค้าหรือบริการที่ไม่เคยลดหย่อน และทัศนคติอันเป็นเอกลักษณ์คือสมอที่ช่วยยึดให้เรือธุรกิจลำนี้นั้นคงอยู่ได้ท่ามกลางคลื่นลม

การสืบทอดกิจการจากรุ่นสู่รุ่นเป็นอีกหนึ่งกลไกสำคัญ ในหลายกรณี ธุรกิจเหล่านี้เป็นกิจการของครอบครัว ความรู้ ทักษะ และความลับทางการค้าถูกส่งมอบจากบิดาสู่บุตร จากอาจารย์สู่ศิษย์ การส่งต่อไม่ได้เป็นเพียงการมอบทรัพย์สิน

แต่คือการมอบภาระและความรับผิดชอบในการพิทักษ์มรดกของบรรพบุรุษไว้ให้คงอยู่ต่อไป คนรุ่นใหม่ต้องเรียนรู้ที่จะเคารพอดีต ขณะเดียวกันก็ต้องกล้าหาญพอที่จะนำพากิจการไปสู่อนาคต

ชื่อเสียงและความไว้วางใจไม่ได้สร้างขึ้นในชั่วข้ามคืน แต่ต้องใช้เวลาสั่งสมนานหลายชั่วอายุคน คุณภาพที่สม่ำเสมอและความซื่อสัตย์ต่อลูกค้าคือรากฐานสำคัญ ลูกค้าของธุรกิจเหล่านี้ไม่ได้เป็นเพียงผู้ซื้อ

แต่หลายครั้งกลายเป็นส่วนหนึ่งของประวัติศาสตร์ร่วมกัน

ความสัมพันธ์ที่ยาวนานนี้สร้างความภักดีที่เงินไม่สามารถซื้อได้ และกลายเป็นเกราะป้องกันที่แข็งแกร่ง

หลายองค์กรที่ยืนยงมักดำเนินธุรกิจในตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) พวกเขาไม่ได้แข่งขันในสงครามราคา แต่สร้างความโดดเด่นด้วยความเชี่ยวชาญที่ทำให้ใครเทียบได้ยาก ไม่ว่าจะเป็นการหล่อระฆังโบสถ์

การผลิตกระดาษด้วยกรรมวิธีโบราณ การหมักบ่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามสูตรดั้งเดิม

หรือการสร้างสรรคงานฝีมือชั้นสูง ความเป็นเลิศในสิ่งที่ทำให้พวกเขากลายเป็นผู้ที่ไม่มีใครสามารถทดแทนได้

ความสัมพันธ์กับชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่นก็เป็นปัจจัยที่ไม่อาจมองข้าม

ธุรกิจเหล่านี้ไม่ได้เป็นเพียงหน่วยเศรษฐกิจที่แสวงหากำไร แต่เป็นส่วนหนึ่งของโครงสร้างทางสังคม

พวกเขาเติบโตไปพร้อมกับเมืองหรือแคว้นที่ตนถือกำเนิดขึ้น เป็นผู้สนับสนุนวัดวาอาราม

เป็นผู้จัดหาสินค้าให้กับราชสำนัก หรือเป็นศูนย์กลางของชุมชน

สิ่งนี้ทำให้พวกเขามีความหมายและความสำคัญมากกว่าแค่การเป็นผู้ประกอบการ

แน่นอนว่าความรอบคอบทางการเงินคือสิ่งจำเป็น การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

การหลีกเลี่ยงการเติบโตที่รวดเร็วจนเกินไป และการสั่งสมทุนสำรองเพื่อรับมือกับวิกฤตการณ์

คือวินัยที่ถูกปลูกฝังมาอย่างยาวนาน พวกเขาเข้าใจวัฏจักรของความรุ่งเรืองและความตกต่ำ

จึงไม่ประมาทในช่วงเวลาที่ดี และมีความอดทนในช่วงเวลาที่เลวร้าย *นี่คือการมองการณ์ไกล*

ที่ธุรกิจสมัยใหม่จำนวนมากอาจหลงลืมไป

บันทึกเล่มนี้คือการสำรวจเรื่องราวขององค์กรธุรกิจที่อยู่รอดผ่านกาลเวลา

ไม่ใช่เพียงการเล่าขานตำนานหรือชีวประวัติ

แต่เป็นการวิเคราะห์เพื่อค้นหารหัสลับแห่งความยั่งยืนที่ซ่อนอยู่เบื้องหลังความสำเร็จอันยาวนานนั้น

เรื่องราวของพวกเขาเป็นมากกว่าบทเรียนทางประวัติศาสตร์

มันคือหลักฐานเชิงประจักษ์ที่แสดงให้เห็นว่าหลักการบางอย่าง เช่น คุณภาพ ความซื่อสัตย์ การปรับตัว

และการมีเป้าหมายที่ยิ่งใหญ่กว่าผลกำไร สามารถเอาชนะความผันผวนของโลกได้เสมอ ไม่ว่าจะเป็นในยุคอดีต

ปัจจุบัน หรืออนาคตที่กำลังจะมาถึง *นี่คือภูมิปัญญาที่แท้จริง*

บทที่ 1 Kongo Gumi (ญี่ปุ่น)

บริษัท Kongo Gumi ถือกำเนิดขึ้นในปีคริสต์ศักราช 578

องค์กรนี้มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า 14 ศตวรรษ

จุดเริ่มต้นของกิจการมาจากการได้รับเชิญของเจ้าชายโชโตกุ ผู้ปกครองญี่ปุ่นในยุคนั้น

พระองค์ทรงต้องการสร้างวัดพุทธแห่งแรกของญี่ปุ่นอย่างเป็นทางการ

วัดนั้นคือวัดชิเทนโนจิ

ช่างฝีมือที่ได้รับเชิญมาคือ ชิเงมิตสึ คองโง เขาเดินทางมาจากแพ็กเจ หนึ่งในสามอาณาจักรของเกาหลี

ชิเงมิตสึ คองโง มีความเชี่ยวชาญในเทคนิคการก่อสร้างวัด

เขาได้นำความรู้และทักษะติดตัวมายังญี่ปุ่น

การก่อสร้างวัดชิเทนโนจิในโอซาก้าจึงเริ่มต้นขึ้น

นี่คือภารกิจแรกและเป็นรากฐานสำคัญของ Kongo Gumi

ตลอดระยะเวลา **พันสี่ร้อยปี** บริษัทได้ดำเนินกิจการโดยตระกูลคองโงสืบต่อกันมา

การสืบทอดไม่ได้จำกัดอยู่แค่สายเลือดโดยตรงเสมอไป

ตำแหน่งผู้นำมักถูกส่งต่อไปยังบุตรชายคนโต

แต่หากบุตรชายคนโตขาดความสามารถหรือคุณสมบัติที่เหมาะสม

ตำแหน่งผู้นำจะถูกส่งต่อไปยังบุตรชายคนรองหรือแม้กระทั่งบุตรเขย

ระบบนี้เรียกว่า มุโคโยชิ (mukoyōshi) ซึ่งเป็นการรับบุตรเขยเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของตระกูลและใช้สกุลคองโง

วิธีการนี้ช่วยให้บริษัทได้ผู้นำที่มีความสามารถสูงสุดมาบริหารงานเสมอ

ความยืดหยุ่น ในการสืบทอดตำแหน่งคือปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งที่ทำให้องค์กรอยู่รอด

ธุรกิจหลักของ Kongo Gumi คือการก่อสร้าง ซ่อมแซม และบำรุงรักษาวัดวาอารามและศาลเจ้า

งานเหล่านี้ต้องการทักษะฝีมือช่างไม้ในระดับสูงที่เรียกว่า มิยะไดคุ (Miya-daiku)

ช่างมิยะไดคุคือผู้เชี่ยวชาญการก่อสร้างสถาปัตยกรรมทางศาสนาของญี่ปุ่นโดยเฉพาะ

เทคนิคของพวกเขาซับซ้อนและต้องอาศัยความแม่นยำอย่างยิ่ง

การประกอบโครงสร้างไม้เข้าด้วยกันโดยไม่ใช้ตะปูหรือน็อตโลหะคือเอกลักษณ์ที่โดดเด่น

พวกเขาใช้เทคนิคการเข้าเดือยไม้ที่สลับซับซ้อน ซึ่งทำให้โครงสร้างมีความแข็งแรงและยืดหยุ่น

ความสามารถในการทนทานต่อแผ่นดินไหวของอาคารโบราณเหล่านี้เป็นผลมาจากเทคนิคดังกล่าว

ความรู้และทักษะเหล่านี้ถูกส่งต่อจากรุ่นสู่รุ่นผ่านระบบการฝึกงานที่เข้มงวด

ช่างฝึกหัดต้องใช้เวลาหลายปีในการเรียนรู้จากช่างฝีมืออาวุโส

พวกเขาเริ่มต้นจากงานง่ายๆ เช่น การลับเครื่องมือ การเตรียมไม้

ก่อนจะค่อยๆ ได้รับความไว้วางใจให้ทำงานที่ซับซ้อนขึ้น

กระบวนการนี้ใช้เวลานานนับสิบปี

มันคือการหล่อหลอมทั้งฝีมือและความเข้าใจในปรัชญาการทำงาน

การรักษามาตรฐาน ฝีมือให้อยู่ในระดับสูงสุดคือหัวใจของธุรกิจ

Kongo Gumi ผ่านพ้นวิกฤตการณ์ทางประวัติศาสตร์มานับครั้งไม่ถ้วน

องค์กรเผชิญกับสงครามกลางเมือง การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง และภัยธรรมชาติ

ในช่วงสงครามโอนินในศตวรรษที่ 15 วัดและศาลเจ้าจำนวนมากถูกทำลาย

นั่นหมายถึงมีงานบูรณะซ่อมแซมจำนวนมากรออยู่

ในช่วงการปฏิรูปเมจิในศตวรรษที่ 19 รัฐบาลส่งเสริมนิกายชินโตและพยายามลดอิทธิพลของศาสนาพุทธ

ทำให้การสนับสนุนทางการเงินแก่วัดพุทธลดลงอย่างมาก

Kongo Gumi ต้องปรับตัวเพื่อความอยู่รอด

พวกเขาเริ่มรับงานก่อสร้างอาคารพาณิชย์และที่อยู่อาศัยเป็นครั้งแรก

นี่คือจุดเปลี่ยนที่สำคัญ แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการปรับตัวขององค์กร

ในช่วงสงครามโลกครั้งที่สอง ธุรกิจก่อสร้างวัดหยุดชะงักลงโดยสิ้นเชิง

Kongo Gumi หันมาผลิตโรงศพไม้เพื่อตอบสนองความต้องการในยามสงคราม

แม้จะเป็นช่วงเวลาที่ยากลำบาก แต่บริษัทก็ยังคงรักษานักงานช่างฝีมือเอาไว้

หลังสงครามสิ้นสุดลง ความต้องการในการบูรณะวัดที่เสียหายจากสงครามก็กลับมาอีกครั้ง

บริษัทจึงสามารถกลับมาดำเนินธุรกิจหลักได้ทันที

ความภาคภูมิใจ ต่อพนักงานและความสามารถในการมองเห็นโอกาสเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่น่าสนใจ

ปรัชญาการดำเนินธุรกิจของ Kongo Gumi ถูกบันทึกไว้ในเอกสารของตระกูลที่เรียกว่า คะคุน (Kakun)

เอกสารนี้เขียนขึ้นในศตวรรษที่ 17 โดยผู้นำตระกูลรุ่นที่ 32

เนื้อหาในคะคุนเน้นย้ำถึงความสำคัญของการให้ความสำคัญกับธุรกิจหลัก

การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

การทำงานอย่างมีคุณภาพ และการใช้ชีวิตอย่างสมณะ

หลักการเหล่านี้ถูกยึดถือปฏิบัติโดยสมาชิกตระกูลและพนักงานมาโดยตลอด

มันทำหน้าที่เป็นเหมือนธรรมนูญขององค์กรที่ช่วยชี้นำทิศทางในระยะยาว

อย่างไรก็ตาม แม้จะมีประวัติศาสตร์อันยาวนานและรากฐานที่มั่นคง
Kongo Gumi ก็ต้องเผชิญกับความท้าทายครั้งใหญ่ที่สุดในยุคสมัยใหม่
ในช่วงทศวรรษ 1980 ญี่ปุ่นเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจฟองสบู่
ราคาอสังหาริมทรัพย์พุ่งสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว
Kongo Gumi ได้กู้ยืมเงินจำนวนมหาศาลเพื่อลงทุนในอสังหาริมทรัพย์
การตัดสินใจครั้งนี้เป็นการออกนอกธุรกิจหลักที่บริษัทเคยยึดถือมาตลอด
เมื่อฟองสบู่แตกในช่วงต้นทศวรรษ 1990 บริษัทต้องแบกรับภาระหนี้สินจำนวนมหาศาล
มูลค่าของอสังหาริมทรัพย์ที่ลงทุนไว้ลดลงอย่างรุนแรง

สถานการณ์ยิ่งเลวร้ายลงเมื่อการบริจาเงินให้วัดต่างๆ ลดลงตามภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซา
ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจหลักของบริษัทลดลงตามไปด้วย
Kongo Gumi พยายามดิ้นรนเพื่อความอยู่รอดเป็นเวลาหลายปี
แต่สุดท้ายก็ไม่สามารถแบกรับภาระหนี้สินต่อไปได้
ในเดือนมกราคม ปี 2006 Kongo Gumi ได้ยื่นขอล้มละลายและเข้าสู่กระบวนการฟื้นฟูกิจการ
นี่คือจุดสิ้นสุดของประวัติศาสตร์การเป็นบริษัทครอบครัวที่ยาวนานกว่า 1428 ปี

แต่เรื่องราวของ Kongo Gumi ยังไม่จบลงเพียงเท่านั้น
บริษัท Takamatsu Construction Group ซึ่งเป็นบริษัทก่อสร้างขนาดใหญ่ในโอซาก้า ได้เข้ามาซื้อกิจการ
Takamatsu ตัดสินใจที่จะรักษาสິงที่เป็นหัวใจของ Kongo Gumi เอาไว้
พวกเขาได้ก่อตั้งบริษัทลูกขึ้นมาใหม่โดยใช้ชื่อว่า Kongo Gumi
พนักงานและช่างฝีมือส่วนใหญ่ของบริษัทเดิมถูกจ้างงานต่อ
บริษัทใหม่ยังคงมุ่งเน้นไปที่ธุรกิจการก่อสร้างและบูรณะวัดและศาลเจ้าเช่นเดิม
มรดกทางทักษะ และความรู้ยังคงถูกสืบทอดต่อไป
แม้ว่าโครงสร้างความเป็นเจ้าของจะเปลี่ยนแปลงไปแล้วก็ตาม

กรณีศึกษาของ Kongo Gumi แสดงให้เห็นถึงปัจจัยหลายอย่างที่ส่งผลต่อความยั่งยืนขององค์กร
การมีธุรกิจหลักที่ชัดเจนและมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางเป็นรากฐานที่แข็งแกร่ง
การส่งต่อความรู้และทักษะจากรุ่นสู่รุ่นช่วยรักษาคุณภาพและมาตรฐานของงานไว้ได้
ความยืดหยุ่นในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองเป็นสิ่งจำเป็น
การมีหลักการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนช่วยชี้นำการตัดสินใจในระยะยาว
ในขณะเดียวกัน

การตัดสินใจที่ผิดพลาดโดยเฉพาะการลงทุนที่มีความเสี่ยงสูงนอกเหนือจากความเชี่ยวชาญของตนเอง
ก็สามารถสั่นคลอนองค์กรที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานได้เช่นกัน

การดำรงอยู่ของ Kongo Gumi ในฐานะบริษัทย่อยของ Takamatsu ในปัจจุบัน
ยังคงเป็นสัญลักษณ์ของการรักษาไว้ซึ่งภูมิปัญญาและงานฝีมือแบบดั้งเดิม
ช่างไม้ของพวกเขายังคงใช้เครื่องมือและเทคนิคโบราณในการทำงาน
พวกเขายังคงสร้างและซ่อมแซมโครงสร้างไม้ทั้งดงามและทนทาน
ปราสาทโอซาก้าเป็นหนึ่งในผลงานที่มีชื่อเสียงที่ Kongo Gumi ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการบูรณะในช่วงศตวรรษที่
20

สิ่งนี้แสดงให้เห็นว่าทักษะของพวกเขายังคงเป็นที่ต้องการและได้รับการยอมรับ
แม้ในโลกที่เทคโนโลยีการก่อสร้างสมัยใหม่เข้ามามีบทบาทสำคัญ

การสืบทอดกิจการไม่ได้เป็นเพียงการส่งต่อทรัพย์สินหรือตำแหน่ง
แต่คือการส่งต่อ **ความรับผิดชอบ** ในการรักษามรดกที่บรรพบุรุษสร้างไว้
ผู้นำแต่ละรุ่นของตระกูลต้องเผชิญกับความท้าทายที่แตกต่างกันไป
พวกเขาต้องตัดสินใจในเรื่องที่ส่งผลกระทบต่ออนาคตของครอบครัวและพนักงาน
ความสำเร็จในการนำพาองค์กรผ่านพ้นวิกฤตต่างๆ มาได้นับครั้งไม่ถ้วน
เป็นเครื่องพิสูจน์ถึงความสามารถในการบริหารจัดการและความมุ่งมั่นของพวกเขา

การล่มสลายของ Kongo Gumi ในฐานะบริษัทครอบครัวอิสระ
เป็นบทเรียนที่สำคัญสำหรับธุรกิจครอบครัวทั่วโลก
มันแสดงให้เห็นว่าแม้แต่องค์กรที่เก่าแก่และแข็งแกร่งที่สุดก็ยังมีจุดอ่อน
การยึดมั่นในประเพณีเป็นสิ่งที่ดี
แต่การปรับตัวและระมัดระวังต่อความเสี่ยงทางการเงินในโลกสมัยใหม่ก็มีความสำคัญไม่แพ้กัน
ความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการเปลี่ยนแปลงคือหัวใจสำคัญของการอยู่รอดในระยะยาว

ทุกวันนี้ชื่อของ Kongo Gumi ยังคงปรากฏอยู่บนเขตก่อสร้างวัดและศาลเจ้าทั่วประเทศญี่ปุ่น
มันเป็นเครื่องเตือนใจถึงประวัติศาสตร์อันน่าทึ่งขององค์กร
และเป็นเครื่องยืนยันว่าจิตวิญญาณของช่างฝีมือยังคงมีชีวิตอยู่
แม้ว่าผู้ถือหุ่นจะเปลี่ยนไปแล้วก็ตาม
เรื่องราวของพวกเขาคือการเดินทางผ่านกาลเวลาที่ยาวนาน

SAMPLE VERSION

This is a sample version containing only the first few pages. Please purchase the full version to access all content.