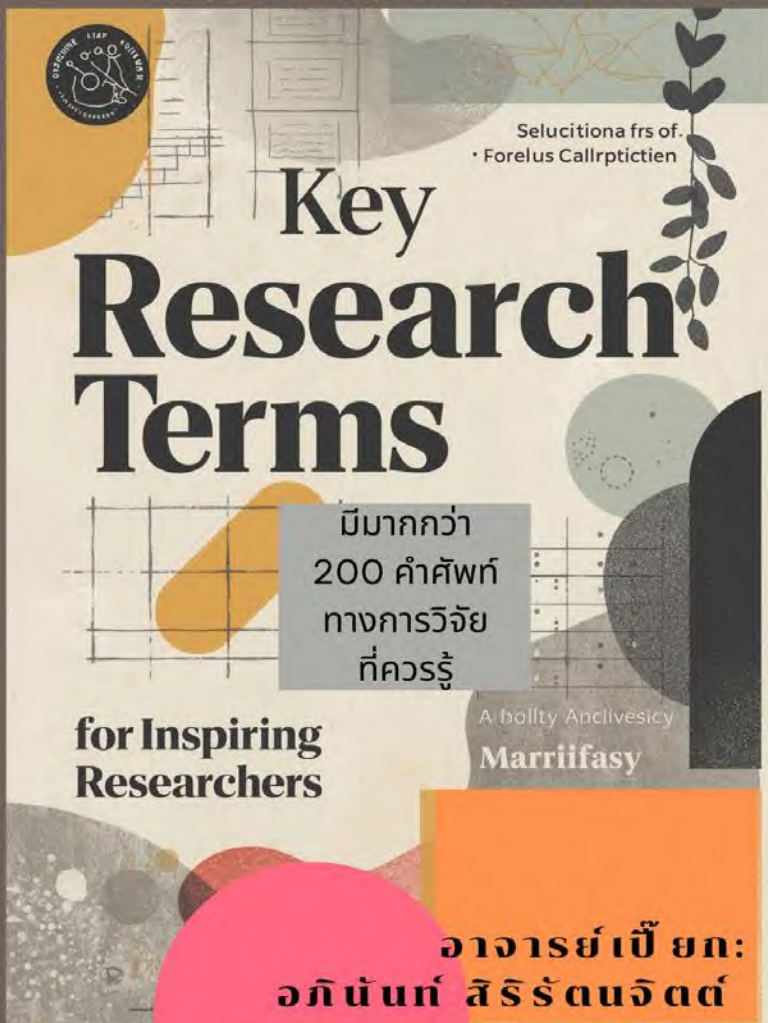


คำศัพท์วิจัยสำคัญ

ที่ผู้วิจัยควรรู้ สุนัขวิจัยมือโปร

วิทยานุกรม (พจนานุกรมคำศัพท์วิจัย เข้าใจง่าย ๆ)



กำลังศึกษาปริญญาเอก (หลักสูตรและการสอน)
ค.ม. (หลักสูตรและการสอน)
พธ.บ. (ปรัชญา) เกียรตินิยมอันดับ 2

คำศัพท์วิจัยสำคัญ ที่ผู้วิจัยควรรู้ สู่นักวิจัยมือโปร

วิทยานุกรม (พจนานุกรมคำศัพท์วิจัย เข้าใจง่าย ๆ)

รวบรวมคำศัพท์วิจัยที่ควรรู้และจัดหมวดหมู่
ตามการเขียนรายงานวิจัย

รายการบรรณานุกรม

อภิรักษ์ สิริรัตนจิตต์. (2568). คำศัพท์วิจัยสำคัญ
ที่ผู้วิจัยควรรู้ สู่นักวิจัยมือโปร
สงขลา: AP Book and Infopreneur.

พิมพ์/เผยแพร่ครั้งที่ 1: กันยายน 2568
จำนวน 136 หน้า

คำนำ

การวิจัยเป็นกระบวนการสำคัญที่นำไปสู่การค้นพบความรู้ใหม่ ๆ ซึ่งจะช่วยให้โลกของเราเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ดีขึ้น ในการทำวิจัยนั้น สิ่งที่สำคัญไม่น้อยไปกว่าการออกแบบงานวิจัยและการเก็บข้อมูล คือการใช้ **คำศัพท์วิจัย** ที่ถูกต้องและชัดเจน การเข้าใจคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยอย่างลึกซึ้งสามารถช่วยให้กระบวนการวิจัยเกิดความแม่นยำ สอดคล้อง และทำให้ผลการวิจัยมีคุณค่าและเชื่อถือได้มากยิ่งขึ้น

หนังสือเล่มนี้จัดทำขึ้นเพื่อให้ผู้อ่านที่สนใจในด้านการวิจัยสามารถทำความเข้าใจ **คำศัพท์วิจัยสำคัญ** ที่จำเป็นในกระบวนการเขียนรายงานวิจัยต่าง ๆ โดยแบ่งคำศัพท์ออกเป็นหมวดหมู่ตามโครงสร้างรายงานวิจัย 5 บท ได้แก่ บทนำ, ทบทวนวรรณกรรม, วิธีวิจัย, ผลการวิจัย และ สรุปผลการวิจัย พร้อมคำอธิบายที่เข้าใจง่าย ซึ่งจะช่วยให้การใช้คำศัพท์เหล่านี้ในงานวิจัยเป็นไปอย่างถูกต้องและเหมาะสม

ไม่ว่าจะเป็นนักวิจัยมือใหม่หรือนักวิจัยที่มีประสบการณ์แล้ว การทำความเข้าใจคำศัพท์วิจัยในหนังสือเล่มนี้จะช่วยเสริมสร้างความมั่นใจในการทำงานวิจัยและส่งผลให้การเขียนรายงานวิจัยมีความเป็นมืออาชีพมากยิ่งขึ้น

ด้วยความปรารถนาดีจากใจ
อภิรักษ์ สิริรัตนจิตต์

สารบัญขอบเขตของคำศัพท์
 (รวบรวมคำศัพท์วิจัยที่ควรรู้และจัดหมวดหมู่
 ตามการเขียนรายงานวิจัย)

บทที่ 1 บทนำ (Introduction)	5
ปัญหาการวิจัย (Research Problem)	
วัตถุประสงค์การวิจัย (Research Objectives)	
สมมติฐาน (Hypothesis)	
คำถามวิจัย (Research Questions)	
กรอบแนวคิด (Theoretical Framework)	
ข้อจำกัดการวิจัย (Research Limitations)	
ขอบเขตการวิจัย (Scope of Research)	
ความสำคัญของการวิจัย (Significance of Research)	
คำจำกัดความ (Definitions)	
คำแนะนำ (Recommendations)	
ประเด็นหลัก (Key Issues)	
เหตุผลในการวิจัย (Rationale for Research)	
การวางกรอบการศึกษา (Framing the Study)	
แนวทางการวิจัย (Research Approach)	
การวิเคราะห์ผลกระทบ (Impact Analysis)	
ความต้องการของการวิจัย (Research Need)	

เป้าหมายการศึกษา (Study Goals)

ช่องว่างในการวิจัย (Research Gap)

บริบท (Context)

บทนำ (Introduction)

บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม (Literature Review) 15

ทฤษฎี (Theory)

แนวคิด (Concept)

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง (Literature Review)

การวิจัยที่เกี่ยวข้อง (Related Studies)

การศึกษาก่อนหน้านี้ (Previous Studies)

การวิเคราะห์วรรณกรรม (Literature Analysis)

โมเดล (Model)

กรอบการทฤษฎี (Theoretical Framework)

การทบทวนเชิงวิจารณ์ (Critical Review)

งานวิจัยเชิงทฤษฎี (Theoretical Research)

งานวิจัยเชิงประยุกต์ (Applied Research)

การวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis)

การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis)

ความเห็นที่หลากหลาย (Diverse Opinions)

บทวิจารณ์ (Review)

การเชื่อมโยงงานวิจัย (Research Linkages)
 การเปรียบเทียบทฤษฎี (Theory Comparison)
 การตรวจสอบอ้างอิง (Citation Review)
 ความสอดคล้องของงานวิจัย (Research Consistency)
 การสังเคราะห์ตัวแปร (Variable Synthesis)

บทที่ 3 วิธีวิจัย (Methodology)

25

การวิจัยเชิงทดลอง (Experimental Research)
 การวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Research)
 การวิจัยเชิงสัมพันธ์ (Correlational Research)
 การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)
 การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)
 การวิจัยเชิงบรรยาย (Descriptive Research)
 การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research)
 การวิจัยเชิงประเมิน (Evaluative Research)
 การวิจัยกรณีศึกษา (Case Study Research)
 การวิจัยเชิงสังเกต (Observational Research)
 การวิจัยเปรียบเทียบ (Comparative Research)
 การวิจัยเชิงพยากรณ์ (Predictive Research)
 การวิจัยเชิงสถิติ (Statistical Research)

การวิจัยเชิงการทดลอง (Experimental Research)
 การวิจัยปฏิบัติการ (Action Research)
 การวิจัยเชิงกรณี (Case-Based Research)
 การวิจัยเชิงสังเคราะห์ (Synthesized Research)
 การวิจัยภาคสนาม (Field Research)
 การวิจัยในห้องปฏิบัติการ (Laboratory Research)
 การวิจัยตามบริบท (Contextual Research)
 การวิจัยเบื้องต้น (Preliminary Research)
 การวิจัยเชิงวิเคราะห์ (Analytical Research)
 การวิจัยเชิงการสังเกต (Observational Studies)
 การวิจัยเชิงการทดลองเชิงกลยุทธ์ (Strategic
 Experimental Research)
 การวิจัยด้านจิตวิทยา (Psychological Research)
 การวิจัยด้านการศึกษพิเศษ (Special
 Education Research)
 การวิจัยทางภาษาศาสตร์ (Linguistic Research)
 การวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Social Science
 Research)
 การวิจัยภาษาศาสตร์ (Linguistics Research)
 การวิจัยการศึกษาทางวิทยาศาสตร์
 (Scientific Education Research)

การวิจัยในชุมชน (Community-Based Research)

การวิจัยเปรียบเทียบในระดับประเทศ (Cross-Country Comparative Research)

การวิจัยการเรียนรู้ในยุคดิจิทัล (Digital Learning Research)

การวิจัยเชิงปฏิสัมพันธ์ (Interactive Research)

การวิจัยการศึกษานานาชาติ (International Education Research)

การวิจัยทางดิจิทัล (Digital Research)

การวิจัยการศึกษาเชิงสังคม (Social Education Research)

การวิจัยในเชิงสังคมศาสตร์ (Socio-Scientific Research)

การวิจัยและพัฒนา (R&D)

การวิจัยเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Research)

การวิจัยข้ามศาสตร์ (Transdisciplinary Research)

การวิจัยเชิงคาดการณ์ (Predictive Research)

กลุ่มตัวอย่าง (Sample)
 ประชากรตัวอย่าง (Population)
 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง (Sampling)
 การเก็บข้อมูล (Data Collection)
 เครื่องมือวิจัย (Research Instruments)
 แบบสอบถาม (Questionnaire)
 การสัมภาษณ์ (Interview)
 การสังเกต (Observation)
 การทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing)
 การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis)
 วิธีการทางสถิติ (Statistical Methods)
 การทดลอง (Experiment)
 ความน่าเชื่อถือ (Reliability)
 ความตรง (Validity)
 วิธีการสุ่ม (Random Sampling)
 การเก็บข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data Collection)
 การเก็บข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data Collection)
 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis Methods)
 การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

บทที่ 4 ผลการวิจัย (Results)

54

ผลการวิจัย (Research Findings)

ข้อมูล (Data)

ตาราง (Table)

กราฟ (Graph)

แผนภูมิ (Chart)

การสรุปผล (Summary of Results)

การตีความผล (Interpretation of Results)

ค่าทางสถิติ (Statistical Value)

ค่าเฉลี่ย (Mean)

ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ค่าความสัมพันธ์ (Correlation Coefficient)

ค่าความน่าจะเป็น (P-value)

ความแตกต่าง (Differences)

การทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing)

ความน่าเชื่อถือของข้อมูล (Data Reliability)

ผลกระทบ (Impact)

ผลลัพธ์ทางสถิติ (Statistical Outcome)

การจัดกลุ่ม (Clustering)

การวิเคราะห์กราฟ (Graph Analysis)

การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation Analysis)

การวิเคราะห์ความแปรปรวน (Variance Analysis)

การวิเคราะห์การถดถอย (Regression Analysis)

การสรุปข้อมูล (Data Summary)

การตรวจสอบผล (Results Validation)

การทดสอบทฤษฎี (Theory Testing)

บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ 66

(Discussion and Conclusion)

การอภิปรายผล (Discussion)

การสรุปผล (Conclusion)

ข้อสรุป (Summary)

ข้อเสนอแนะ (Recommendations)

ข้อเสนอแนะทางวิชาการ (Academic Recommendations)

ข้อจำกัดของการวิจัย (Research Limitations)

การแปลผล (Interpretation)