



ความรักในสังคม คนรุ่นใหม่

(Love in the new generation society)



ฉันก็นอกใจได้
แต่ฉันแค่ไม่ทำ
จับกันอยู่ดีๆ
สละหนีหายไปเฉยเลย
ไม่มีคำว่าบึงเอิญ
ในเรื่องของความรัก
ถ้าทะเลไม่มีเขา
เราก็คงไม่เหงาอย่างนี้
ทะเลก็มีหัวใจ
แต่ทำไม ใครๆ ก็เลือกเขา
หลงป่า หลงเขา
หลงรักเราเข้าแล้วละสินะ

สมชาติ กิจยรรยง



- 1.บางคนมีรัก แต่กลับไม่รักษา บางคนตามหา แต่กลับไม่เจอ
- 2.ตอนฉันทจิบ ก็ไม่เอา แล้วจะบ่นโสด บ่นเหงา เพื่ออะไร?
- 3.คำบางคำคนพูดไม่เคยจำ แต่คนฟังไม่เคยลืม
- 4.ความรักก็เหมือนหมอฟัน หลอกกูอยู่นั่น ว่าไม่เจ็บ ไม่เจ็บ
- 5.คำอธิบาย ชอบเอามาใช้ในวันที่ไร้ประโยชน์
- 6.คำ ขอโทษ ชอบเอามาใช้ในวันที่ มาสายไม่ทันเวลา
- 7.คำว่า รัก ชอบเอามาพูดกัก ตอนมัน เสียหาย
- 8.หน้าที่ของคน โสด คือ หาคนที่ดีที่สุดมาเป็นแฟน
- 9.หน้าที่ของ คนมีแฟน คือ หาคนที่ดีกว่าแฟนมาแทนที่
- 10.Google ที่ว่าแน่ ยัง Search หา คู่แท้ กู ไม่เจอ
- 11.เป็น คนโสด ไม่ต้องเศร้าเพราะ เป็นคนที่เขาไม่เอามั่นשרākāvā
- 12.ขอเป็นรักแท้ ที่มาช้า ดีกว่า เป็นคนไร้ค่าที่มาก่อน
- 13.ความรัก ก็เหมือน เกมกีฬา ตัวสำรอง จะมีค่าก็ต่อเมื่อ ตัวจริง เจ็บ
- 14.และคำพูด อีกมากมาย ที่เอามาปล่อยให้กลับไป อยู่ในคอกควาย เช่นเดิม
- 15.ไม่ใช่คว่ำ ไม่เสาะหา ปล่อยให้โชคชะตานำพา ความรัก มาหาเราเอง

หน้าลิขสิทธิ์อีบุ๊ก

สถาบันส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร(IBC GROUP)

ความรักในสังคมคนรุ่นใหม่

(Love in the new generation society)

ราคา-200-บาท

ข้อมูลบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

-ผู้ชายดีๆ ไม่ได้มีแต่ในนิยาย ส่วน ผู้หญิงร้ายๆ ก็ไม่ได้มีแต่ในละคร
ทีวี

-สองสิ่งที่ยิ่งใหญ่บนโลกใบนี้ คือ ความรัก กับ หวย ส่วนมีความเสี่ยง
ระวังกันนิดนะ

-หมดรักเธอก็ไป เหนงใจเธอก็มา ความรักนั้นมีค่า กรุณาอย่ากวนตรีน
ก็แล้วกันนะจ้ะ

-ต่อให้คุณ ดีพอ หรือ พอดี แต่ถ้าคุณเจอกับคน ไม่พอสักที ความรักที่
มีมันก็ไร้ค่า

ISBN(E-BOOK) -978-616-94859-1-9

บรรณาธิการต้นฉบับ สมชาติ กิจยรรยง

ศิลปกรรม/ออกแบบปก นางสาววิวรรณ ไชยวัชรนนท์

พิสูจน์อักษรโดย นางสาววิวรรณ ไชยวัชรนนท์

อีเมล skillupinter@gmail.com

จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายโดยสมชาติ กิจยรรยง

399 ถ.ลาดพร้าว121 คลองจั่น บางกะปิ กทม.10240

คำนำ

ความรักในสังคมคนรุ่นใหม่

(Love in the new generation society)

ความรักของคนรุ่นใหม่ หรือที่เรียกกันติดปากว่าความรักแบบคน Gen Z นั้น มีลักษณะที่แตกต่างจากความรักในอดีต โดยเน้นความสัมพันธ์ที่ไม่ผูกมัดมากนัก หรือที่เรียกว่า Situationship, ความสัมพันธ์ที่เกินกว่าเพื่อน แต่ยังไม่ถึงขั้นเป็นแฟน, รวมถึงการให้ความสำคัญกับความเป็นตัวเอง, การสื่อสารที่เปิดเผย, และการให้เกียรติซึ่งกันและกัน สำหรับลักษณะความรักของคนรุ่นใหม่จะประกอบด้วยสิ่งต่างๆก็คือ**Situationship**:คำนี้แปลตรงตัวว่าสถานการณ์ซึ่งก็คือความสัมพันธ์แบบไม่ผูกมัดที่ได้รับความนิยมในกลุ่มคนรุ่นใหม่ โดยเฉพาะในกลุ่มที่หาความสัมพันธ์ผ่านแอปหาคู่ **คู่ ความสัมพันธ์ที่ชัดเจนและจริงใจ**:คนรุ่นใหม่ให้ความสำคัญกับการสื่อสารที่เปิดเผยและจริงใจในความสัมพันธ์ รวมถึงการให้เกียรติซึ่งกันและกัน **การให้ความสำคัญกับความเป็นตัวเอง**:คนรุ่นใหม่มองหาความสัมพันธ์ที่ยอมรับและสนับสนุนความเป็นตัวเอง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องเพศสภาพ หรือรสนิยม **การหลีกเลี่ยงความสัมพันธ์ที่เป็นพิษ**:คนรุ่นใหม่ไม่ทนกับความสัมพันธ์ที่ไม่ดี และพร้อมที่จะยุติความสัมพันธ์ที่ส่งผลเสียต่อสุขภาพจิตใจ **ความรักแบบไม่ยึดติด**:คนรุ่นใหม่บางส่วนอาจจะไม่ต้องการผูกมัด หรือมองหาความสัมพันธ์ที่ไม่จำเป็นต้องมีสถานะที่ชัดเจน **ความรักที่เปิดกว้าง**:คนรุ่นใหม่เปิด

กว้างต่อความหลากหลายทางเพศ และความสัมพันธ์ในรูปแบบ
ต่างๆ ปัจจัยที่มีผลต่อความรักของคนรุ่นใหม่:เทคโนโลยี:การใช้
แอปหาคู่หรือโซเชียลมีเดียมีผลต่อการสร้างความสัมพันธ์และการหา
คู่ของคนรุ่นใหม่ **ค่านิยม:**ค่านิยมเรื่องความรักและการใช้ชีวิตคู่ของ
คนรุ่นใหม่มีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม **การเปลี่ยนแปลงทางสังคม:**
สังคมที่เปิดกว้างและยอมรับความหลากหลายมากขึ้น ทำให้คนรุ่น
ใหม่มีความคิดที่เปิดกว้างเรื่องความรัก ความแตกต่างระหว่างความ
รักของคนรุ่นใหม่กับคนรุ่นก่อน: **ความยืดหยุ่น:**คนรุ่นใหม่มีความ
ยืดหยุ่นในเรื่องความสัมพันธ์มากกว่าคนรุ่นก่อน **ความคาดหวัง:**คน
รุ่นใหม่มีความคาดหวังต่อความสัมพันธ์ที่แตกต่างจากคนรุ่น
ก่อน **ความสำคัญของความเป็นตัวเอง:**คนรุ่นใหม่ให้ความสำคัญกับ
ความเป็นตัวเองมากกว่าคนรุ่นก่อนกล่าวโดยสรุป:ความรักของคนรุ่น
ใหม่เป็นเรื่องที่ซับซ้อนและมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ คนรุ่นใหม่ไม่
แตกต่างจากเดิมนักคือให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์ที่จริงใจ เปิด
กว้าง และเป็นตัวของตัวเอง การทำความเข้าใจความรักของคนรุ่นใหม่
จึงเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อที่จะสามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืนได้
ซึ่งเป็นแนวทางดำเนินชีวิตจากคนรุ่นก่อนนั่นเอง

สำหรับงานเขียนชุดนี้อ่านได้สำหรับคนทุกเจนเนอเรชันหรือ
ทุกช่วงอายุเพื่อการที่จะได้รับรู้หรือรับมือการสถานการณ์ต่างๆ ได้
นั่นเอง

ด้วยความปรารถนาดี

สมชาติ กิจยรรยง

สารบัญความรักในสังคมคนรุ่นใหม่

(Love in the new generation society)

เรื่อง	หน้า
บทที่ 1 แนวความคิดที่ดีที่จะอยู่ในโลกนี้อย่างน่าพอใจ	1
(A good idea to live in this world happily	
บทที่ 2 พฤติกรรมการเดทของวัยรุ่นที่เปลี่ยนไปจากเดิม	7
(Teenage dating behavior has changed from the past)	
บทที่ 3 ความรักในแต่ละช่วงวัยกับรูปแบบความรัก	
ของครอบครัวสมัยใหม่	13
(Love at different ages and the love patterns of modern families)	
บทที่ 4 LGBTQ ความหลากหลายที่ไม่แตกต่างในสังคม	25
(LGBTQ, the diversity that is not different in society)	
บทที่ 5 Situationship ความสัมพันธ์คน Gen ใหม่	
รับมืออย่างไรไม่ให้เสียงาน	33
(Situationship Relationships: How to keep new generations	
from losing their jobs)	
บทที่ 6 กฎทองของความรักที่ผู้ชายทุกคนต้องรู้	38
(The Golden Rule of Love That Every Man Should Know)	
บทที่ 7 กฎแห่งความสนิทแล้วชีวิตจะชนะ	41
(The rule of intimacy and life will win)	

สารบัญความรักในสังคมคนรุ่นใหม่

(Love in the new generation society)

เรื่อง	หน้า
บทที่ 8 การค้นพบตัวตนที่แท้จริงและข้อคิดความรักของคนดัง	44
(Discovering the Real You and Love Thoughts of Celebrities)	
บทที่ 9 รักตัวเองบอกกับตัวเองว่าฉันจะมีชีวิตที่ดี	49
(Love yourself, tell yourself that I will have a good life)	
บทที่ 10 เรื่องที่ไม่ควรอายแล้วได้ดีสำหรับชีวิต	55
(Things that are not embarrassing but are good for your life)	
บทที่ 11 การเอาชนะความกลัวที่กีดขวางความสำเร็จ	59
(Overcoming the fears that hinder success)	
บทที่ 12 คนรุ่นใหม่เลือกได้ รักให้เป็นลดปัจจัยเสี่ยง	
ปัญหาความสัมพันธ์เป็นพิษ(ท็อกซิก)	63
(The new generation can choose to love wisely to reduce the risk factors of toxic relationship problems)	
บทที่ 13 ความรักของคนรุ่นใหม่มีความหลากหลาย	
และเปลี่ยนแปลงไป	68
(The love of the new generation is diverse and changing)	
บทที่ 14 ความรักกับวัยรุ่นควรจะทำหรือควรเลี่ยง	71
(Love with teenagers: should it be done or avoided?)	

สารบัญความรักในสังคมคนรุ่นใหม่

(Love in the new generation society)

เรื่อง	หน้า
บทที่ 15 รักง่ายอาจจะหน่ายไวความสัมพันธ์ของคู่รักยุคใหม่	76
(Easy to love, but easy to get bored: A relationship between modern couples)	
บทที่ 16 รู้จักกับความรักในวัยเรียน	79
(Getting to know love in school age)	
บทที่ 17 ความรักในวัยเรียนอย่างไรให้ถูกต้อง	86
(How to have a proper love life during school age)	
บทที่ 18 แนวทางความรักกับการเลือกคู่ชีวิต	89
(Love and life partner selection guidelines)	
บทที่ 19 พลังคำพูดที่คุณต้องใช้พูดกับตัวเอง	
เพื่อยกระดับชีวิตไปสู่ความสำเร็จ	96
(The power of words you must use to talk to yourself to elevate your life to success)	
บทที่ 20 ข้อคิดที่ผู้หญิงรู้ไว้ไม่เสียใจตลอดชีวิต	100
Lessons for women to know, and you won't regret it for the rest of your life)	
บทที่ 21 วิธีจูงใจคนด้วยจิตวิทยาด้านมืด	104
(How to Motivate People Using Dark Psychology)	

สารบัญความรักในสังคมคนรุ่นใหม่

(Love in the new generation society)

เรื่อง	หน้า
บทที่ 22 วิธีบอกรักง่ายๆ โดยไม่ต้องพูดว่ารัก	108
(Simple ways to say I love you without saying it)	
บทที่ 23 วิธีพูดคำว่าไม่ เพื่อจะได้สิ่งที่ใช่ในชีวิต	112
(How to say no to get what's right in life)	
บทที่ 24 วิธีลดอีโก้ในใจเรา	115
(How to reduce our ego)	
บทที่ 25 ศิลปะและเทคนิคการพูดให้ได้ใจใครก็ไม่ปฏิเสธ	118
(The art and technique of speaking to win someone's heart is undeniable)	
บทที่ 26 สถานการณ์ความสัมพันธ์แบบคลุมเครือ ที่นิยมในหมู่ เจน Z	122
(Ambiguous relationship scenarios popular among Gen Z)	
บทที่ 27 คู่ความรักที่มีสติอ่อนโยนและอบอุ่นใจ	128
(To a love that is mindful, gentle and warm)	
บทที่ 28 ข้อแตกต่างตอนโสดกับมีแฟนแล้วกับเวลา ครองรักกันอย่างยั่งยืน	131
(The difference between being single and having a partner and the spell to maintain a lasting relationship)	

สารบัญความรักในสังคมคนรุ่นใหม่

(Love in the new generation society)

เรื่อง	หน้า
บทที่ 29 สิ่งที่ทำให้มีเสน่ห์เพิ่มขึ้นกับกฎทอง ทำให้รักกันตลอดไป	140
(Things that make love more charming with the golden rule make love last forever)	
บทที่ 30 สิ่งต่างๆเหล่านี้หากหยุดได้ชีวิตนี้จะมีความสุข	146
(If these things can be stopped, this life will be happy)	
บทที่ 31 วิธีหาสามีรวยกับความเชื่อที่ผิดบางอย่าง	158
(How to Find a Rich Husband and Some Misconceptions)	
บทที่ 32 ความโชคดีในชีวิตกับสิ่งที่ชายทำแล้วหญิงแพ้	168
(Luck in life and what men do that women lose)	
บทที่ 33 ผู้บนสังเวียนรักในโลกออนไลน์	173
(To the online love arena)	
บทที่ 34 เพศหลากหลายข้อดีที่เป็นหญิงกับวิธีดูว่าแฟนรักไหม	180
(Gender diversity: The advantages of being a woman and how to tell if your boyfriend loves you)	
บทที่ 35 มีสื่อออนไลน์มีไลน์ทำอะไรกันบ้างหรือ	187
(What do you do with online media like Line?)	

สารบัญความรักในสังคมคนรุ่นใหม่

(Love in the new generation society)

เรื่อง	หน้า
บทที่ 36 กลยุทธ์ของเสือผู้หญิง	195
(The womanizer's strategy)	
บทที่ 37 ตู้เจ็ดแนวสิงห์ผู้ชาย	200
(To the Seven Lions of Men)	
บทที่ 38 ความต้องการของหญิงเหตุผลที่ควรมีเซ็ก	208
(Women's needs and reasons to have sex)	
บทที่ 39 อย่าเสียเวลาไปกับผู้ชายบางแบบสิ่งที่รู้ว่าใครรักจริง	216
(Don't waste your time on some type of guy who knows who really loves you)	
บทที่ 40 วิธีการที่จะทำให้แฟนสาวมีความสุข	225
(How to make your girlfriend happy)	
บทที่ 41 วิธีการในการมีเซ็กทางโทรศัพท์กับคนรัก	238
(How to Have Phone Sex with Your Lover)	
บทที่ 42 หน้าอกหญิงบ่งบอกดวงชะตาเกี่ยวกับเรื่องเซ็กส์เขารู้เรา	245
(A woman's breasts indicate her destiny and sex. Know yourself, know your enemy)	

สารบัญความรักในสังคมคนรุ่นใหม่

(Love in the new generation society)

เรื่อง	หน้า
บทที่ 43เสน่ห์และจุดเด่นของชายที่ทำให้หญิงปลื้มสุด	257
(The charm and outstanding points of men that make women most delighted)	
บทที่ 44นิสัยกับอารมณ์ของหญิงที่ผู้ชายควรเข้าใจ	269
(Women's habits and emotions that men should understand)	
บทที่ 45สิ่งที่ชายทำให้เธอฟินได้ไม่รู้จบกับเซ็กส์ที่หญิงถูกใจ	275
(What makes a man feel endlessly satisfied with sex that a woman likes)	
ภาคผนวก:ประโยชน์ของยาคุมกำเนิดไม่ต้องมีแฟนก็กินได้	282
(Benefits of birth control pills: You can take them without a boyfriend)	

บทที่ 1 แนวความคิดที่ดีที่จะอยู่ในโลกนี้อย่างพอใจ

(A good idea to live in this world happily)

20 ความคิด(mindset) ดีๆ

1. มุมมองของเรามีจำกัด (Our Worldview is Limited)

ประสบการณ์ส่วนตัวเกี่ยวกับเงินของเราเป็นเพียงส่วนเล็กๆ ของสิ่งที่เกิดขึ้นทั่วโลก แต่กลับส่งผลกระทบถึง 80% ต่อมุมมองและทัศนคติของเรา การยอมรับข้อจำกัดนี้จะช่วยให้เราเปิดใจรับฟังและเรียนรู้จากมุมมองอื่น ๆ ได้มากขึ้น ซึ่งจะทำให้เรามีการตัดสินใจทางการเงินที่ดียิ่งขึ้น

2. โชคและความเสี่ยง (Luck vs. Risk)

การเข้าใจความแตกต่างระหว่างโชคและความเสี่ยงเป็นสิ่งสำคัญในการตัดสินใจทางการเงิน โชคดีอาจทำให้การตัดสินใจที่ไม่ดีดูดี ในขณะที่โชคร้ายอาจทำลายการตัดสินใจที่ดี การรับรู้ความแตกต่างนี้ช่วยให้เราตัดสินใจได้อย่างมีสติและไม่พลาดไปกับความผันผวนที่ไม่คาดคิด

3. รู้ว่าเมื่อไรที่ควรพอ (Knowing When Enough Is Enough)

เราควรรู้จักความพอเพียงและไม่พยายามหามาเกินไป การรู้ว่าเมื่อไรพอจะช่วยลดความเครียดและความกังวลที่ไม่จำเป็น และทำให้เรามีชีวิตที่สุขสบายยิ่งขึ้น การมุ่งมั่นเพื่อให้มีความพอเพียงจะช่วยให้เรามีความสุขในชีวิต

4. อย่าเอาสิ่งที่สำคัญไปเสี่ยง (Don't Risk What's Important)

สิ่งที่มีค่าที่สุดในชีวิต เช่น ชื่อเสียง เสรีภาพ ครอบครัว และความ สุข ไม่ควรถูกนำมาเสี่ยงเพื่อเงิน การตัดสินใจทางการเงินควรคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับสิ่งที่สำคัญเหล่านี้ การรักษาความปลอดภัยของสิ่งที่มีค่าเหล่านี้เป็นสิ่งสำคัญที่เราต้องใส่ใจเสมอ

5. เวทมนตร์ของดอกเบี้ยทบต้น (The Magic of Compound Interest)

การออมและลงทุนในกองทุนดัชนีที่มีต้นทุนต่ำอย่างต่อเนื่องจะสร้างความมั่งคั่งในระยะยาว ดอกเบี้ยทบต้นต้องการความอดทนและวินัย การลงทุนระยะยาวในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำและมีผลตอบแทนต่อเนื่องจะช่วยสร้างความมั่งคั่งอย่างมีประสิทธิภาพ

6. วางแผนสำหรับสถานการณ์ที่เลวร้ายที่สุด (Plan for the Worst)

การมีเงินสำรองสำหรับค่าใช้จ่ายฉุกเฉินเป็นสิ่งสำคัญ ควรตั้งสำรองอย่างน้อย 6 เดือนถึง 1 ปี เพื่อความสบายใจและลดความไม่แน่นอนทางการเงิน การมีแผนรับมือกับเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดจะช่วยให้เรา มีความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

7. ควบคุมการเงินของคุณ (Take Control of Your Finances)

การควบคุมการเงินของตัวเองหมายถึงการทำในสิ่งที่เหมาะสมสำหรับเรา แม้ว่าคนอื่นจะ做事情ที่แตกต่างกันก็ตาม การตัดสินใจทางการเงินควรเป็นไปตามเป้าหมายและวิถีชีวิตที่เราต้องการ

8. อิสระภาพคือกุญแจสำคัญ (Freedom is Key)

การสร้างอิสรภาพในชีวิตเป็นสิ่งสำคัญ แม้ว่าเราจะรักงานของเรา แต่ควรมีเงินสำรองเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลง การมีอิสรภาพทางการเงินจะช่วยให้เรามีชีวิตที่ยืดหยุ่นและปรับตัวได้ตามสถานการณ์

9. ไม่มีใครสนใจทรัพย์สินของคุณ (Nobody Cares About Your Stuff)

สิ่งของมีค่ามักจะไม่ใช่สร้างความประทับใจให้คนอื่น การมุ่งเน้นที่ความสัมพันธ์และการเติบโตส่วนบุคคลมีความสำคัญมากกว่า การใช้จ่ายเงินเพื่อโชว์ความร่ำรวยไม่ได้ทำให้เรามีความสุขที่แท้จริง

10. เป็นคนรวย ไม่ใช่แค่ดูรวย (Be Wealthy, Not Flashy)

ความมั่งคั่งที่แท้จริงวัดจากอิสรภาพ ไม่ใช่จากการใช้จ่ายเงินมาก ควรเน้นการสร้าง ความมั่งคั่งเพื่อให้มีชีวิตในแบบที่เราต้องการ การออมเงินและการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยให้เรามีชีวิตที่มั่นคงและยั่งยืน

11. ความสำคัญของเวลา (The Importance of Time)

เวลาเป็นสิ่งที่มีความค่าที่สุด การเริ่มออมและลงทุนตั้งแต่อายุน้อยจะช่วยให้เรามีเวลามากขึ้นในการสร้างความมั่งคั่ง การเริ่มต้นแต่เนิ่นๆ จะช่วยให้ดอกเบี่ยทบต้นทำงานได้เต็มที่

12. เข้าใจอคติของตัวเอง (Understand Your Biases)

การรู้จักและเข้าใจอคติที่มีผลต่อการตัดสินใจทางการเงินจะช่วยให้เราตัดสินใจได้ดีขึ้น การตระหนักถึงอคติจะช่วยให้เรามีการวางแผนการเงินที่มีประสิทธิภาพและลดความเสี่ยง

13. เงินเป็นเครื่องมือ (Money is a Means to an End)

เงินเป็นเพียงเครื่องมือที่จะช่วยให้เราบรรลุเป้าหมาย ไม่ใช่เป้าหมายในตัวเอง ควรเน้นที่สิ่งที่เราต้องการและใช้เงินเพื่อไปถึงจุดนั้น การมีเป้าหมายที่ชัดเจนจะช่วยให้การใช้เงินมีประสิทธิภาพ

14. ไม่ใช่เรื่องการจัดจังหวะตลาด (It's Not About Timing the Market)

การพยายามทำนายตลาดเป็นเกมที่เสียเวลา ควรเน้นกลยุทธ์การลงทุนระยะยาวและไม่ตื่นตระหนกกับความผันผวนในระยะสั้น การลงทุนระยะยาวในสินทรัพย์ที่มั่นคงจะช่วยให้เรามีผลตอบแทนที่ดีในระยะยาว

15. อย่าตามฝูงชน (Don't Follow the Herd)

การตัดสินใจทางการเงินควรเป็นไปตามเป้าหมายและคุณค่าของเราเอง ไม่ใช่ตามที่คนอื่นทำ การวิเคราะห์และตัดสินใจอย่างมีสติจะช่วยให้เราไม่หลงไปกับกระแส

16. ความเรียบง่ายมีค่า (The Value of Simplicity)

กลยุทธ์ทางการเงินที่เรียบง่ายมักมีประสิทธิภาพมากที่สุด ควรหลีกเลี่ยงการลงทุนที่ซับซ้อนเกินไป การใช้กลยุทธ์ที่เข้าใจง่ายจะช่วยลดความเสี่ยงและเพิ่มโอกาสในการประสบความสำเร็จ

17. ยอมรับความเสี่ยง (Make Peace with Risk)

ความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการลงทุน ควรเรียนรู้ที่จะจัดการ และยอมรับมัน แทนที่จะกลัวและหลีกเลี่ยง การยอมรับความเสี่ยงจะช่วยให้เรามีโอกาสในการเติบโตและพัฒนาทางการเงิน

18. ลงทุนในตัวเอง (Invest in Yourself)

การลงทุนในตัวเอง เช่น การศึกษา พัฒนาดตนเอง หรือสุขภาพ เป็นการลงทุนที่ดีที่สุดและมีผลตอบแทนที่ยาวนาน การพัฒนาดตนเอง จะช่วยให้เรามีศักยภาพในการสร้างรายได้และความสำเร็จ

19. เรียนรู้จากความผิดพลาด (Learn from Mistakes)

การวิเคราะห์ความผิดพลาดทางการเงินและใช้มันเป็นโอกาส ในการเรียนรู้จะช่วยให้เราตัดสินใจได้ดีขึ้นในอนาคต การเรียนรู้จากความผิดพลาดจะช่วยให้เรามีการตัดสินใจที่ชาญฉลาดและมีประสิทธิภาพ

20. ถ่อมตัวเข้าไว้ (Stay Humble)

ไม่ว่าเราจะประสบความสำเร็จแค่ไหน ควรรักษาความถ่อมตัว และยอมรับว่ามีอีกมากที่ต้องเรียนรู้ ความสำเร็จทางการเงินไม่ควร มาแลกกับคุณค่าหรือคุณธรรม การรักษาความถ่อมตัวจะช่วยให้เรามีความสุขและความพึงพอใจในชีวิต

ทำตัวเองให้มีความสุขสดใสไว้เสมอ ยิ้มให้ตาเป็นประกาย
 เรื่องไม่ดีทั้งหลายทิ้งไว้กับอดีต อย่าเอาความโกรธ ความเครียด ความ
 เศร้า มาทำลายความสุขในปัจจุบัน เลือกรับข้อมูลข่าวสารเฉพาะเรื่องที่ดีๆ
 อยู่ห่างๆคนคิดลบพูดลบ ให้ฝึกคิดบวกบ่อยๆและมองโลกในแง่ดี
 ไว้เสมอ ทั้งนี้ก็เพื่อเราจะได้อยู่ในโลกนี้น่าพึงพอใจนะครับ.

บทที่ 2 พฤติกรรมการเดทของวัยรุ่น Gen Z เปลี่ยนไปจากเดิม

(Teenage dating behavior has changed from the past)

เดท คือ การที่คนสองคน คุยกันแล้วชอบกัน(เชิงรัก) อยากรู้จักกันมากขึ้น เลยชวนไปคูนั่ง กินข้าว อะไรทำนองนี้แต่...สมมติว่าถ้าเราเพิ่งคุยกับใครได้ไม่นาน (ไม่กี่วัน) และถ้าเรารู้สึกดี ถ้ามีการนัดเจอ กินข้าว คูนั่ง เดินเล่น แต่ไม่เคยคุยแบบ บอกชอบกัน แฉวจีบกัน ตรงๆอะไรขนาดนั้น แบบนี้เรียกว่า การไปเดทหรือเปล่าคะ? แล้วครั้งแรกที่นัดเดท เพื่อนๆไปเดทที่ไหนกัน

พฤติกรรมการจีบ การออกเดทของวัยรุ่นกลุ่ม Gen Z ที่เปลี่ยนไปจากสมัยก่อน และมักจะมียุคปฏิวัติใหม่ๆ ในการเข้าหากันอยู่เสมอ โดยเน้นด้านสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดี ใช้ความจริงใจมาก่อนลำดับแรก ก่อนเริ่มดูใจกลุ่มคน Gen Z ถูกมองว่าเป็นกลุ่มคนที่กำลังมีบทบาทสำคัญกับสังคม วัฒนธรรม และการใช้ชีวิตของคนในยุคใหม่หลังจากนี้ เพราะกลุ่มคน Gen Z มีความคิดนอกกรอบ และมักจะฉีกกฎเกณฑ์เดิม นำเสนอแนวทางและรูปแบบใหม่ที่ไม่มีคนรุ่นใดทำมาก่อน ทั้งในเรื่องของการเข้าสังคม หรือความรักก็เช่นกันเฟย์ ไอโอโซทาธุโน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการของ Tinder กล่าวว่า คน Gen Z นี้ กำลังทำให้วิธีการเลือกเดทเปลี่ยนไปเน้นความจริงใจ สบายใจ ไม่ซับซ้อน ในการออกเดท ซึ่งเปลี่ยนแปลงไปจากแต่ก่อนมากที่สุดเท่าที่เคยพบมา

รายงานอนาคตของการเดท 2023 (Future of Dating Report 2023) เผย หัวข้อ “ยุคทองของการออกเดท ที่เน้นความเป็นตัวตนที่แท้จริง” เป็นรายงานที่จัดทำขึ้นครั้งที่ 2 โดยฉบับแรกเปิดตัวในปี 2564 เป็นการเปิดเผยวิเคราะห์ถึงเทรนด์ใหม่ในการเดทที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 และหลังจากทุกอย่างกลับมาสู่ภาวะปกติในช่วงปีที่ผ่านมา สามารถรายงานสรุปได้ 3 หัวข้อ ดังนี้

รักในการเป็นตัวของตัวเองอย่างแท้จริง

คน Gen Z เชื่อว่าการเป็นตัวของตัวเองเป็นเรื่องสำคัญที่สุดเมื่อต้องออกเดท สิ่งนี้ทำให้เกิดการเปิดใจ รวมทั้งทั้งสองต้องนึกถึงสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดี รวมถึงต้องมีความซื่อสัตย์ และให้เกียรติซึ่งกันและกัน

-80% ยอมรับว่าการดูแลตัวเองสำคัญที่สุดเมื่อต้องออกเดท

-79% ต้องการให้คู่เดทให้ความสำคัญกับการดูแลตัวเอง

เช่นเดียวกัน

-75% ของคน Gen Z บอกว่าคู่แม่ดซ์ จะยิ่งดูมีเสน่ห์ดึงดูดใจมากขึ้น หากมีสุขภาพจิตที่ดี

นอกจากนี้ Gen Z ให้ความสำคัญกับเรื่องความซื่อสัตย์ต่อตัวเอง 79%, การให้เกียรติกัน 78%, และการเปิดใจ 61% มากกว่าจะมองแค่เพียงรูปลักษณ์ภายนอกที่มีเพียง 56% เท่านั้น ด้วยทัศนคติที่ว่า “ชอบก็ดี ไม่ชอบก็ไป” ซึ่งหมายความว่าพร้อมที่จะเดินจากไป ถ้านั่นคือการแสดงออกที่มีความซื่อสัตย์ต่อตัวเอง และความ

ตรงไปตรงมาที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มคน Gen Z ทำให้ปฏิเสธรักกันได้
ง่ายขึ้น และไม่ยึดเชื้อ

คนทุกกลุ่มเท่าเทียมกันอย่างไรข้อจำกัด

กลุ่ม Gen Z สามารถยอมรับและเข้าใจในมุมมองต่อเรื่อง
เพศวิถี เพศสภาพ เชื้อชาติ วัฒนธรรม และข้อจำกัดเรื่องระยะทาง
รวมถึงความสัมพันธ์แบบมีคู่หลายคน ความสัมพันธ์แบบมีคู่คน
เดียว และความสัมพันธ์รูปแบบใหม่อย่าง ‘คนคุย’ ที่ต่างคนต่างมี
เหตุผลในตัวเอง

นอกจากนั้น ยังถือว่าบุคลิกของแต่ละคนนั้น คือ สิ่งสำคัญ
ที่สุด สมาชิกที่ตอบแบบสอบถามกว่า 80% เผยว่า เคยออกเดทกับ
ชาวต่างชาติมาแล้ว และกว่าครึ่งเคยเปิดใจเดทกับคนที่มีความ
บกพร่องทางร่างกาย ออทิสติก หรือสมาธิสั้น ในขณะที่ 2 ใน 3
หรือ 66% ของวิจัยเห็นด้วยว่า แอปพลิเคชันหาคู่สามารถเปิดโอกาส
ให้ได้พบปะกับผู้คนนอกวงสังคม หรือคนที่ไม่มีโอกาสเจอใน
ชีวิตประจำวัน ซึ่งเรื่องนี้มีความสำคัญอย่างมากกับสมาชิกที่เป็นชาว
LGBTQIA+ เนื่องจากแอปพลิเคชันหาคู่จะเป็นคอมมูนิตี้แรกๆ ที่
ทำให้รู้สึกปลอดภัยในการเปิดตัว (Coming out) ก่อนที่จะกล้าบอก
กับเพื่อนฝูงและคนในครอบครัวด้วยซ้ำ

เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญกับการหาคู่

เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญในการพบเจอกันในปัจจุบัน โดยคนส่วนใหญ่ที่อายุต่ำกว่า 30 ปี ใช้แอปพลิเคชันหาคู่ในการพบปะคนใหม่ๆ ซึ่งเผยว่า 55% เคยมีความสัมพันธ์ที่จริงจัง และ 37% รู้ว่าคนใกล้ชิดตัวเคยมีความสัมพันธ์ในแบบเดียวกัน

Gen Z ที่โตมาในยุคดิจิทัล มีการคาดหวังว่าเทคโนโลยีจะต้องใช้งานง่าย และไม่ซับซ้อน โดยโลกดิจิทัลคือหัวใจหลัก การทำให้การจีบกันและการออกเดทเป็นเรื่องง่ายขึ้น สนุก และปลอดภัย ไม่ใช่แค่การคาดเดาว่าใครจะชอบหรือไม่เท่านั้น ซึ่งยังสามารถควบคุม พิสูจน์ และพิจารณาปัจจัยต่างๆ ของคู่ตนเองได้ทั้งหมดจากโปรไฟล์และการพูดคุย

คน Gen Z กล่าวว่า แม้ว่าจะตื่นเต้นกับการนำ AI มาช่วยในการจับคู่ แต่ก็อาจใช้ไม่ได้ในความเป็นจริงทั้งหมด เพราะโปรไฟล์ที่ถูกกรอกแบบอัตโนมัติในแอปพลิเคชันต่างๆ จะไม่มีความถูกต้อง และมีความผิดพลาดได้ ทำให้ไม่น่าสนใจเท่าที่ควร แต่ก็ยังเป็นเรื่องที่ดีในการได้รู้จักไลฟ์สไตล์ แม้จะถูกต้องหรือไม่ถูกต้องในข้อมูลก็ตาม ก็สามารถช่วยให้สร้างบทสนทนา เพื่อทำลายกำแพงความอึดอัดที่มีต่อกัน

จากบทสรุปทั้ง 3 ข้อนี้ พอล บรูณสัน ผู้เชี่ยวชาญด้านความสัมพันธ์เชิงลึกของ Tinder สรุปได้ว่า : การออกเดทของคน Gen Z ชอบให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์กันอย่างจริงจัง โดยชื่นชอบความกล้าแสดงออกถึงตัวตนของตนเองเป็นอย่างมาก ด้วยสถานการณ์โควิด-19 ที่ผ่านมา ทำให้ ‘เวลา’ เป็นสิ่งที่มีค่า

การเดทลงใจ หรือหยั่งเชิงในแบบเดิมๆ ไม่ใช่รูปแบบการเดทของ Gen Z อย่างแน่นอน เพราะจากรายงานฉบับใหม่นี้ พบว่า

*32% ของ Gen Z มีแนวโน้มที่จะเทอีกฝ่ายน้อยกว่าคนที่มียุมากกว่า 33 ปี ขึ้นไป

*77% ของผู้ใช้แอปพลิเคชันหาคู่ นั้น ตัดสินใจตอบกลับคนที่โดนใจภายใน 30 นาที

*40% เลือกตอบกลับภายใน 5 นาที และกว่า 3 ใน 4 เลือกตอบกลับในทันที ซึ่งทำให้เห็นถึงความแตกต่างอย่างชัดเจน เมื่อเทียบกับการเดทเมื่อ 10 ปีที่แล้วของคนยุคมิลเลนเนียลที่ 3 ใน 4 หรือประมาณ

*73% ยอมรับว่าในยุคที่ออกเดตนั่น การเล่นตัว แสดงออกแบบคลุมเครือ หรือการหวานแสนหั้นนั้นเป็นเรื่องปกติ

ส่วนเรื่องแต่งงานไม่ได้เป็นเรื่องที่มีความสำคัญในลำดับต้นๆ ของคน Gen Z แต่อย่างไรก็ตาม พอล บรูณสัน เสริมว่า คน Gen Z จะประสบความสำเร็จในการแต่งงานมากที่สุด เพราะ Gen Z ให้ความสำคัญกับการมีสุขภาพจิตอารมณ์ที่ดี และมีการสื่อสารที่ชัดเจนกันตั้งแต่ต้น

พอล บรูณสัน กล่าวเสริม สำหรับสมาชิก LGBTQIA+ บน Tinder หรือแอปพลิเคชันหาคู่อื่นๆ เป็นกลุ่มที่มีการเติบโตเร็วที่สุด และมีกลุ่มที่ไม่ระบุอัตลักษณ์ทางเพศ (non-binary) เพิ่มขึ้นมากที่สุด โดยในแอปพลิเคชัน Tinder มีจำนวนถึง 104% ในปีที่ผ่านมา

เชื่อว่าการที่คน Gen Z ยอมรับความแตกต่างและแนวทางที่ครอบคลุมคนทุกกลุ่ม ทั้งเรื่องเพศสภาพและเพศวิถีนี้ เป็นแรงผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในยุคสมัยใหม่ คนนิวเจนกำลังปูทางให้กับคนรุ่นต่อไปในอนาคต ให้กล้าที่จะยอมรับตัวตนที่แท้จริง และใช้ชีวิตของตัวเองให้มีคุณภาพที่ดีที่สุด

Cr.: thairath.co.th/lifestyle/life/2696136+ : Future of Dating

Report 2023

บทที่ 3 ความรักของคนเราในแต่ละช่วงวัย กับรูปแบบความรักของครอบครัวสมัยใหม่

(Love at different ages and the love patterns
of modern families)

ความรักในแต่ละช่วงวัย มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาไปตามอายุและประสบการณ์ชีวิต โดยความรักในช่วงวัยเด็กมักจะเกี่ยวข้องกับครอบครัวและเพื่อนฝูง ในขณะที่ความรักในช่วงวัยรุ่นอาจเกี่ยวข้องกับการค้นหาตัวตนและมีความสัมพันธ์กับคนรักมากขึ้น เมื่อเข้าสู่วัยผู้ใหญ่ ความรักจะมีความซับซ้อนมากขึ้นและเกี่ยวข้องกับการสร้างความสัมพันธ์ที่มั่นคงและยั่งยืน รวมถึงการสร้างความสมดุลในชีวิต

ความรักในแต่ละช่วงวัย:

วัยเด็ก (5-15 ปี):

ความรักส่วนใหญ่จะเกี่ยวข้องกับครอบครัว คนในครอบครัวเป็นผู้ให้ความรัก ความอบอุ่น และความปลอดภัย.

วัยรุ่น (15-25 ปี):

ความรักมักจะเกี่ยวข้องกับเพื่อนฝูง การสร้างความสัมพันธ์กับเพื่อน และการค้นหาตัวตน ความรักในช่วงนี้อาจเป็นความรักแบบหลงใหล หรือความรักแบบเพื่อนก็ได้.

วัยผู้ใหญ่ (25-35 ปี):

ความรักมักจะเกี่ยวข้องกับการมีความสัมพันธ์ที่จริงจังและมี
ความสัมพันธ์กับคนรักมากขึ้น การสร้างครอบครัว หรือการ
แต่งงาน.

วัย 35 ปีขึ้นไป:

ความรักจะเกี่ยวข้องกับการสร้างสมดุลในชีวิต การสร้าง
ความสัมพันธ์ที่มั่นคงและยั่งยืน รวมถึงการรักตัวเอง. ความรักในแต่ละ
ช่วงวัยมีความสำคัญแตกต่างกันไป:

ความรักในวัยเด็ก:

เป็นพื้นฐานของความมั่นคงทางอารมณ์ และการสร้าง
ความสัมพันธ์ที่ดีในอนาคต.

ความรักในวัยรุ่น:

เป็นช่วงของการเรียนรู้ที่จะมีความสัมพันธ์กับผู้อื่น การ
จัดการอารมณ์ และการสร้างตัวตน.

ความรักในวัยผู้ใหญ่:

เป็นช่วงของการสร้างครอบครัว การสร้างความสัมพันธ์ที่
มั่นคง และการสร้างความสุขในชีวิตคู่.

ความรักในวัย 35 ปีขึ้นไป:

เป็นช่วงของการสร้างความสมดุลในชีวิต การดูแลตัวเอง
และคนที่รัก รวมถึงการสร้างความสุขในชีวิต. ความรักในแต่ละช่วง
วัยมีความท้าทายที่แตกต่างกัน:

วัยรุ่น:

การจัดการความรู้สึก การจัดการอารมณ์ และการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงทางร่างกายและจิตใจ.

วัยผู้ใหญ่:

การสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน การจัดการความขัดแย้ง และการสร้างความสมดุลในชีวิต.

ความรักเป็นสิ่งสำคัญในทุกช่วงวัยของชีวิต การเข้าใจความรักในแต่ละช่วงวัยจะช่วยให้เราสามารถสร้างสัมพันธ์ที่ดีและมีความสุขได้. Cr:AI Overview

4 รูปแบบความรักของครอบครัวสมัยใหม่

เพราะรูปธรรมแห่งความรัก คือคำว่า “ครอบครัว” เดือนแห่งความรักปีนี้เราจึงขอสรุป 4 รูปแบบครอบครัวทางเลือกสมัยใหม่ในโลกแห่งความเป็นจริง ที่ภายนอกอาจจะดูไม่เกินไปตามอุดมคติ แต่ภายในนั้นเต็มไปด้วยความรัก ความสวยงาม และความเข้าใจที่แท้จริง [#TheMonthOfLove](#) [#InitialEstate](#) [#ตัวจริงที่ใส่ใจ](#) [#DesignedForRealYou](#)

Life's Partner “ครอบครัวคู่ชีวิตแบบไร้ข้อผูกมัดทางสังคม”

หรือพูดง่าย ๆ ก็คือ การอยู่กินแบบไม่แต่งงาน ซึ่งเป็นรูปแบบการใช้ชีวิตคู่ที่คนรุ่นใหม่ทั้งในและต่างประเทศหันมาให้ความนิยมนับมากขึ้นเรื่อย ๆ

คู่รักที่เลือกใช้ชีวิตแบบ Life's Partner จะไม่จัดงานแต่งงาน หรือถ้าจัดก็จะเป็นไม่ทางการ ไม่ใส่แหวน และไม่จดทะเบียนสมรส (แต่บางคู่ยอมจดทะเบียนเพื่อเหตุผลทางภาษี) เพราะพวกเขาเชื่อว่า พิธีกรรมและความเชื่อทางสังคมเหล่านี้เป็นเพียงมายาคติ และความคาดหวังของคนรอบตัวที่ไม่ได้มอบหลักประกันอะไรเลย ถ้าทำแล้วชีวิตคู่ของเขาจะอยู่ดีมีความสุขมากขึ้น

ดังนั้นความรักและความสวยงามของครอบครัวในรูปแบบ Life's Partner จึงอยู่ที่ความเชื่อมั่น และความเข้าใจที่คนสองคนมีให้กันอย่างถึงที่สุด โดยไม่จำเป็นต้องให้ใครอื่นมาอนุมัติเห็นชอบเป็น

พยาน นอกจากตัวพวกเขาทั้งสองคน

#LifesPartner

Single Parent “ครอบครัวคุณพ่อ/ คุณแม่เลี้ยงเดี่ยว”

รูปแบบความรักและรูปแบบครอบครัวที่เราเชื่อว่าถ้าเลือกได้ คงไม่มีใครต้องการ เพราะหลายๆครั้ง ชีวิตครอบครัวรูปแบบนี้มักจะเกิดขึ้นจากความสูญเสียหรือความผิดหวังที่ไม่มีใครคาดคิด และเมื่อเกิดขึ้นแล้วสิ่งที่ตามมาก็คือความเหนื่อยล้า และความยากลำบากในแบบที่ถ้าไม่ได้เจอด้วยตัวเองคงไม่มีวันเข้าใจ

แต่ในทางกลับกันสิ่งเหล่านี้คือเหตุผลว่าทำไม คุณพ่อ/คุณแม่เลี้ยงเดี่ยวจึงถูกยกให้เป็น “ซูเปอร์ฮีโร่” ในโลกแห่งความเป็นจริง เพราะนอกจากเขาและเธอจะต้องเป็นผู้เลี้ยงดูลูกๆแต่โดยลำพังแล้ว คนที่เป็น single parent ยังต้องแบกรับบทบาทอันหนักอึ้งของการเป็นทั้งคุณพ่อและคุณแม่ในเวลาเดียวกันอีกด้วย

และด้วยเหตุนี้ #InitialEstate จึงขอสดุดีคุณพ่อ/คุณแม่เลี้ยงเดี่ยวทุกครอบครัว #SingleParent

Pet's Parents “ครอบครัวคุณพ่อ/ คุณแม่สัตว์เลี้ยง”

ผลสำรวจพบว่าในปัจจุบัน ประเทศไทยมีครัวเรือนที่เลี้ยงสุนัขเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 34.6 ของประชากรทั้งหมด เช่นเดียวกับครัวเรือนที่เลี้ยงแมวก็เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 13.3 เช่นกัน และทั้งคู่มิแนวนโน้มจะเพิ่มขึ้นเป็นเท่าตัวในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า ที่เป็นเช่นนี้เพราะในสังคมยุคใหม่มีผู้คนมากมายที่ขอเลือกอยู่เป็นโสดหรือแต่งงานแต่ไม่มีลูก และมีหลายคนที่หันมาเป็น Pet's Parents หรือคุณพ่อ/คุณแม่

สัตว์เลี้ยงแทน โดยคำว่า Pet Parents แปลง่ายๆก็คือ คนที่เลี้ยงและดูแลเอาใจใส่สัตว์เลี้ยงอย่างดีเสมือนหนึ่งเป็นสมาชิกในครอบครัว ความสวยงามของครอบครัวรูปแบบนี้ คือการได้เห็นความรักนั้นไร้พรมแดนและเผ่าพันธุ์อย่างแท้จริง อีกทั้งยังเป็นรูปแบบครอบครัวที่พึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกันอย่างน่ารักน่าเอ็นดู โดยมีฝ่ายหนึ่งคอยเป็นผู้เลี้ยงดู และอีกฝ่ายเป็นผู้คอยเติมเต็มความสุขในชีวิตและจิตใจโดยไม่ต้องใช้คำพูด ใช้เพียงความรักและความเชื่อใจที่มีให้เหมือนเดิมทุกวันทุกเวลา จวบจนนาทีสุดท้ายของชีวิต #PetsParents

Adoptive Parents “ครอบครัวบุญธรรม”

ถึงแม้ในบ้านเราการรับเลี้ยงบุตรบุญธรรมจะยังไม่ใช่ว่าเรื่องที่ได้รับการนิยมนิยมเหมือนในต่างประเทศ แต่รู้หรือไม่ว่าจากสถิติของกรมการปกครองในปี 2559 ทั่วประเทศไทยมีผู้จดทะเบียนรับบุตรบุญธรรมเพิ่มมากขึ้นถึง 7 เท่าตัว โดยเกินครึ่งเป็นครอบครัวคนเมืองที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ความรักและสวยงามที่เกิดขึ้นในครอบครัวรูปแบบนี้ คือการได้เห็นจิตใจที่เป็นกุศล ยื่นมือเข้าช่วยเหลือชีวิตน้อยๆ ที่เป็นผลพวงของความผิดพลาดและความสูญเสีย แต่ที่น่าประทับใจคือการได้เห็นพัฒนาการทางความรู้สึกที่เริ่มต้นจากความสงสารกลายเป็นความรักความผูกพันที่ไม่สามารถแยกออกจากกันได้ในที่สุด