

BUSINESS ECONOMICS

เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

เศรษฐศาสตร์ธุรกิจคือ “สะพาน” ที่เชื่อมระหว่างทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์กับการดำเนินงานจริงของภาคธุรกิจ เพื่อช่วยในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ เช่น การกำหนดราคา การวางแผนการผลิต การวิเคราะห์ตลาด หรือการขยายการลงทุน

เหมาะสำหรับ

นักเรียน และนักศึกษา ✓

ทุกระดับชั้น ✓

ปริญญาตรี-โท-ปริญญาเอก ✓



Written and Prepared By
Watcharee Tricharoenkullpak, Ph.D.

เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

(Business Economics)

BUSINESS ECONOMICS

เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

เศรษฐศาสตร์ธุรกิจคือ “สะพาน” ที่เชื่อมระหว่างทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์กับการดำเนินงานจริงของภาคธุรกิจ เพื่อช่วยในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ เช่น การกำหนดราคา การวางแผนการผลิต การวิเคราะห์ตลาด หรือการขยายการลงทุน

เหมาะสำหรับ

- นักเรียน และนักศึกษา ✓
- ทุกระดับชั้น ✓
- ปริญญาตรี-โท-ปริญญาเอก ✓

Written and Prepared By
Watcharee Tricharoenkulpak, Ph.D.

Copyright by Watcharee©2025. All Rights Reserved.

คำนำ

ในโลกธุรกิจยุคปัจจุบันที่เต็มไปด้วยความไม่แน่นอน การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นทุกขณะ ทำให้ “เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ” กลายเป็นเครื่องมือสำคัญในการช่วยให้ผู้ประกอบการ ผู้บริหาร และนักวิเคราะห์ สามารถตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพและแม่นยำยิ่งขึ้น

หนังสือเรื่อง "เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Business Economics)" เล่มนี้ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นสื่อการเรียนรู้ที่ครบถ้วนครอบคลุมทั้งแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค ทฤษฎีที่สำคัญ ตลอดจนการประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ทางธุรกิจจริง โดยมุ่งเน้นให้ผู้อ่านสามารถเชื่อมโยงทฤษฎีกับการตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม

เนื้อหาภายในเล่มถูกออกแบบให้เหมาะสมกับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก และผู้ที่สนใจ โดยเริ่มต้นจากแนวคิดพื้นฐานและค่อย ๆ ไต่ระดับสู่แนวคิดเชิงลึก พร้อมกรณีศึกษา

และตัวอย่างจริง รวมถึงแบบฝึกหัด เพื่อเสริมความเข้าใจและเพิ่มทักษะในการวิเคราะห์เชิงเศรษฐศาสตร์ในโลกธุรกิจสมัยใหม่

ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่า หนังสือเล่มนี้จะเป็นประโยชน์ทั้งในเชิงวิชาการและการปฏิบัติ ช่วยเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการวิเคราะห์เชิงเศรษฐศาสตร์แก่ผู้อ่านทุกระดับ เพื่อให้สามารถนำความรู้นี้ไปประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจในโลกธุรกิจได้อย่างมั่นใจและรอบคอบยิ่งขึ้น

ขอขอบคุณผู้อ่านทุกท่านที่เลือกใช้หนังสือเล่มนี้เป็นส่วนหนึ่งของการเรียนรู้ และขอให้ทุกท่านประสบความสำเร็จในการศึกษาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจอย่างลึกซึ้งและมีประสิทธิภาพ

ด้วยความปรารถนาดี

ดร.วัชรวิ ไตรเจริญกุลภักดี จงแจ่ม

สารบัญ

	หน้า
บทนำ	10
บทที่ 1: เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	12
ความหมายของเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	12
วัตถุประสงค์ของเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	12
ความแตกต่างระหว่างเศรษฐศาสตร์จุลภาคกับมหภาค	13
บทบาทของเศรษฐศาสตร์ต่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	13
ความสัมพันธ์ของเศรษฐศาสตร์กับสาขาอื่น	14
ตัวอย่างการประยุกต์ใช้เศรษฐศาสตร์ในธุรกิจจริง	14
บทที่ 2: กลไกราคาและอุปสงค์-อุปทาน	20
ทฤษฎีอุปสงค์และอุปทาน	21
การเปลี่ยนแปลงของปริมาณและราคา	22
ดุลยภาพตลาด	22
การแทรกแซงของรัฐ: ราคาขั้นต่ำ-ขั้นสูง	23
ตัวอย่างการประยุกต์ใช้ในธุรกิจจริง	24

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 3: พฤติกรรมผู้บริโภค	30
ทฤษฎีอรรถประโยชน์ (Utility Theory)	30
การเลือกซื้อสินค้าและการจัดสรรทรัพยากร	32
เส้นความพอใจเท่าเทียม (Indifference Curve)	33
การตัดสินใจผู้บริโภคในชีวิตจริง	34
บทที่ 4: การผลิตและต้นทุน	40
ทฤษฎีการผลิต	40
ผลผลิตเฉลี่ยและผลผลิตส่วนเพิ่ม	41
ต้นทุนระยะสั้นและระยะยาว	42
ความสัมพันธ์ของต้นทุนกับผลผลิต	43
การควบคุมต้นทุนในธุรกิจยุคใหม่	44
บทที่ 5: โครงสร้างตลาดและกลยุทธ์การตั้งราคา	51
ตลาดแข่งขันสมบูรณ์	51
ตลาดผูกขาด / กึ่งแข่งขัน / ผู้ขายน้อยราย	52

สารบัญ

	หน้า
กลยุทธ์การตั้งราคาตามโครงสร้างตลาด	53
การวิเคราะห์คู่แข่งขั้น (Game Theory เบื้องต้น)	54
การกำหนดราคาสินค้าในเชิงกลยุทธ์	55
บทที่ 6: เศรษฐศาสตร์กับการตัดสินใจของผู้บริหาร	62
การตัดสินใจในภาวะไม่แน่นอน	62
การใช้ข้อมูลและการวิเคราะห์ต้นทุน-ผลตอบแทน	63
การจัดสรรทรัพยากรเพื่อผลกำไรสูงสุด	64
การใช้แบบจำลองเศรษฐศาสตร์ในการคาดการณ์	65
บทที่ 7: เศรษฐศาสตร์มหภาคกับธุรกิจ	71
GDP อัตราเงินเฟ้อ อัตราว่างงาน	71
ดัชนีเศรษฐกิจที่ผู้ประกอบการควรรู้	72
นโยบายการเงินและการคลัง	73
วัฏจักรเศรษฐกิจและผลกระทบต่อธุรกิจ	74
บทที่ 8: เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ	80

สารบัญ

	หน้า
การค้าเสรีกับการปกป้องทางการค้า	80
อัตราแลกเปลี่ยนและผลกระทบ	81
การลงทุนระหว่างประเทศ	82
โลกาภิวัตน์และเศรษฐกิจโลก	83
บทที่ 9: เศรษฐศาสตร์เชิงพฤติกรรม (Behavioral Economics)	89
ข้อจำกัดของมนุษย์ในการตัดสินใจ	89
อคติทางพฤติกรรม (Cognitive Bias)	90
การนำเศรษฐศาสตร์พฤติกรรมมาประยุกต์ในธุรกิจ	91
ตัวอย่างเชิงพฤติกรรมในการตลาด การเงิน และ HR	91
บทที่ 10: กรณศึกษาและการประยุกต์	98
การวิเคราะห์ต้นทุน-ผลตอบแทนของธุรกิจขนาดเล็ก	98
การใช้ข้อมูลเศรษฐกิจประกอบการตัดสินใจลงทุน	99
กรณศึกษา: บริษัทไทยและต่างชาติ	100
เศรษฐศาสตร์ในยุคเทคโนโลยีและ AI	101

สารบัญ

หน้า

ภาคผนวก	107
นิยามศัพท์ทางเศรษฐศาสตร์	107
สูตรคำนวณที่ควรรู้	108
เว็บไซต์และแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม	110
บรรณานุกรม	111



บทนำ

เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

ศาสตร์แห่งการตัดสินใจเพื่อความสำเร็จทางธุรกิจ

ในโลกธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและซับซ้อน ความสามารถในการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพกลายเป็นปัจจัยสำคัญต่อความอยู่รอดและความสำเร็จขององค์กร “เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ” จึงไม่ได้เป็นเพียงศาสตร์เชิงทฤษฎีเท่านั้น หากแต่เป็นเครื่องมือทางความคิดที่ช่วยให้ผู้บริหาร นักวิเคราะห์ และผู้ประกอบการสามารถประเมินทางเลือก วางกลยุทธ์ และบริหารทรัพยากรอย่างรอบคอบและชาญฉลาด

เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเป็นการนำหลักคิดทางเศรษฐศาสตร์มาประยุกต์ใช้กับการดำเนินงานของธุรกิจ ทั้งในด้านการผลิต การบริโภค การตั้งราคา การวางแผนการตลาด การตัดสินใจลงทุน รวมถึงการประเมินผลกระทบจากปัจจัยภายนอก เช่น นโยบายภาครัฐ ภาวะเงินเฟ้อ หรือการแข่งขันในตลาดโลก

แม้ว่าแนวคิดเศรษฐศาสตร์จะดูเป็นนามธรรมและเชิงทฤษฎี แต่หากสามารถเข้าใจและประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม ก็จะมี

กลายเป็น “กรอบการคิด” ที่ทรงพลัง ช่วยให้ผู้นำธุรกิจสามารถมองเห็นภาพรวมที่แท้จริงของสถานการณ์ ตัดสินใจได้อย่างแม่นยำ และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันระยะยาว

หนังสือเล่มนี้เขียนขึ้นโดยมีเป้าหมายเพื่อ

- ปูพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ให้แก่ผู้เรียนทุกระดับ
- สร้างความเข้าใจในหลักการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์อย่างลึกซึ้ง
- เชื่อมโยงแนวคิดทฤษฎีกับการประยุกต์ใช้ในโลกธุรกิจจริง
- เสริมทักษะในการคิดวิเคราะห์ ตัดสินใจ และวางกลยุทธ์อย่างเป็นระบบ

ภายในเล่ม ผู้อ่านจะได้เรียนรู้ตั้งแต่แนวคิดพื้นฐานของเศรษฐศาสตร์ กลไกตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคและผู้ผลิต ทฤษฎีต้นทุนและกำไร โครงสร้างตลาด ไปจนถึงการวิเคราะห์ในระดับมหภาค และการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า หนังสือเล่มนี้จะเป็นเสมือน “แผนที่ทางความคิด” ที่ช่วยนำทางผู้อ่านไปสู่ความเข้าใจ และการประยุกต์ใช้เศรษฐศาสตร์ในบริบทของธุรกิจสมัยใหม่ได้อย่างมั่นใจและมีประสิทธิภาพ

บทที่ 1

เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

ความหมายของเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Business Economics) คือ การประยุกต์ใช้หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาคในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดและเพิ่มผลกำไรให้กับองค์กร

กล่าวอย่างง่าย เศรษฐศาสตร์ธุรกิจคือ “สะพาน” ที่เชื่อมระหว่างทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์กับการดำเนินงานจริงของภาคธุรกิจ เพื่อช่วยในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ เช่น การกำหนดราคา การวางแผนการผลิต การวิเคราะห์ตลาด หรือการขยายการลงทุน

วัตถุประสงค์ของเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

- เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ผลิตและผู้บริโภค
- เพื่อเข้าใจกลไกตลาดและพฤติกรรมของคู่แข่ง
- เพื่อช่วยในการวางแผนและคาดการณ์ทางธุรกิจ