

เศรษฐศาสตร์โลจิสติกส์

LOGISTICS OF ECONOMICS

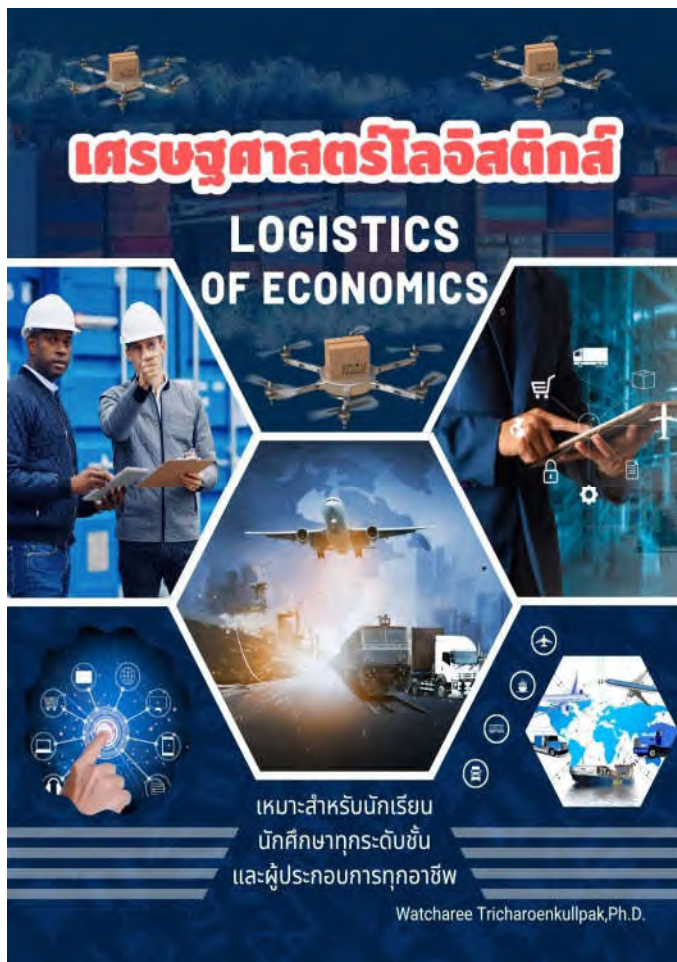


เหมาะสำหรับนักเรียน
นักศึกษาทุกระดับชั้น
และผู้ประกอบการทุกอาชีพ

Watcharee Tricharoenkullpak, Ph.D.

เศรษฐศาสตร์โลจิสติกส์

Logistics of Economics



Copyright by Watcharee©2025. All Rights Reserved.

คำนำ

ในโลกที่ทุกการเคลื่อนไหวของสินค้า บริการ และข้อมูล เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและเชื่อมโยงกันอย่างซับซ้อน “โลจิสติกส์” ได้กลายเป็นหนึ่งในหัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจขนาดเล็กหรือองค์กรขนาดใหญ่ การเข้าใจหลักการทางเศรษฐศาสตร์ที่อยู่เบื้องหลังการจัดการโลจิสติกส์ ไม่เพียงช่วยลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ แต่ยังเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในระยะยาว

หนังสือ “เศรษฐศาสตร์โลจิสติกส์ (Logistics economics)” เล่มนี้ ถูกเขียนขึ้นจากแรงบันดาลใจและความมุ่งมั่นที่จะใช้ความรู้ช่วยพัฒนาประเทศอยู่เบื้องหลัง ด้วยความเชื่อว่า ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์โลจิสติกส์จะเป็นพลังเสริมสำคัญให้กับนักเรียน นักศึกษา ผู้ประกอบการ และผู้ที่ต้องการเข้าใจกับระบบโลจิสติกส์ในเชิงลึก เพื่อก้าวสู่การจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

เนื้อหาในหนังสือเล่มนี้จึงถูกออกแบบให้เข้าใจง่าย มีการอธิบายหลักเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์อย่างเป็นระบบ พร้อมกรณีศึกษาที่เชื่อมโยงกับโลกธุรกิจจริง เพื่อให้ผู้อ่านสามารถ

นำไปปรับใช้ได้จริงในงานที่ทำ รวมทั้งมีแบบฝึกหัดท้ายบทเพื่อทบทวน
ความเข้าใจ

ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่า หนังสือเล่มนี้จะเป็นเครื่องมือหนึ่งที่
ช่วยสร้างพื้นฐานความรู้ให้กับผู้ที่สนใจ ตลอดจนเป็นแรงบันดาลใจใน
การพัฒนาโลจิสติกส์ไทยให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง สอดคล้องกับการ
เปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลก

ดร.วัชรวิ ไตรเจริญกุลภักดี จงแจ่ม

สารบัญ

	หน้า
บทนำ	9
• ทำไมต้องเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โลจิสติกส์	9
• บทบาทของความรู้ด้านนี้ในการพัฒนาธุรกิจและประเทศ	9
• ประสพการณ์และแรงบันดาลใจ	10
บทที่ 1 ความเข้าใจพื้นฐานเศรษฐศาสตร์โลจิสติกส์	11
• ความหมายของเศรษฐศาสตร์โลจิสติกส์	11
• ความสัมพันธ์ระหว่างเศรษฐศาสตร์ทั่วไปกับโลจิสติกส์	12
• แนวคิดต้นทุน (Cost Concept) และคุณค่า (Value)	13
บทที่ 2 โครงสร้างและกระบวนการโลจิสติกส์	19
• ซัพพลายเชน (Supply Chain) และการจัดการโลจิสติกส์	19
• การขนส่ง (Transportation) และการจัดเก็บ (Warehousing)	20
• เทคโนโลยีที่สนับสนุนการทำงาน	22

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 3 การวิเคราะห์ต้นทุนโลจิสติกส์	27
● ต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปร	27
● การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break-even Analysis)	28
● วิธีลดต้นทุนโดยไม่กระทบคุณภาพ	29
บทที่ 4 โลจิสติกส์กับการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน	34
● โลจิสติกส์เป็นกลยุทธ์ (Logistics as Strategy)	34
● Time-based competitionและความเร็วการส่งมอบ	35
● กรณีศึกษาบริษัทที่ประสบความสำเร็จด้วยโลจิสติกส์	36
บทที่ 5 เศรษฐศาสตร์โลจิสติกส์ในยุคดิจิทัล	41
● e-Logistics และการใช้ Big Data	41
● บทบาทของ Big Data ในโลจิสติกส์	42
● Big Data คืออะไร?	42
● การใช้ AI และ Automation ลดต้นทุน	45
● แนวโน้มโลจิสติกส์ในอนาคต	46

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 6 การพัฒนาโลจิสติกส์อย่างยั่งยืน	51
● โลจิสติกส์สีเขียว (Green Logistics)	51
● การจัดการของเสียและการรีไซเคิล	52
● ผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม	53
บทที่ 7 การประยุกต์เศรษฐศาสตร์โลจิสติกส์ในภาคธุรกิจ	58
● การตัดสินใจด้านโลจิสติกส์ในธุรกิจ SME	58
● การวิเคราะห์ความคุ้มค่าการลงทุน (ROI)	59
● การวางกลยุทธ์ด้านโลจิสติกส์เพื่อเติบโตอย่างยั่งยืน	60
บทที่ 8 นโยบายโลจิสติกส์และการพัฒนาประเทศ	65
● บทบาทของภาครัฐและเอกชน	65
● การเชื่อมโยงโลจิสติกส์กับเศรษฐกิจประเทศ	66
● ข้อเสนอเพื่อยกระดับระบบโลจิสติกส์ไทย	67

สารบัญ

	หน้า
บทสรุป	72
ข้อคิดและแรงบันดาลใจสำหรับผู้อ่าน	72
ภาคผนวก	74
บรรณานุกรม	79