

20001-1003

# ธุรกิจเบื้องต้น (Basic Business)

หนังสือเล่มนี้เรียบเรียงตามผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา  
จุดประสงค์รายวิชา สมรรถนะรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา  
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2567



# ธุรกิจเบื้องต้น 20001-1003

หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ

กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2567

สุวารี บุญทรง

# ธุรกิจเบื้องต้น 20001-1003

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของสำนักหอสมุดแห่งชาติ

สุวารี บุญทรง.

ธุรกิจเบื้องต้น (20001-1003).-- กรุงเทพฯ : แม็คเ็ดดูเคชั่น, 2568.

216 หน้า.

1. ธุรกิจ. I. ชื่อเรื่อง.

650

ISBN 978-616-345-321-1

จัดทำโดย

 **MAC**EDUCATION

ผู้เขียน : สุวารี บุญทรง  
ผู้ทรงคุณวุฒิ : ฉวีวรรณ จันทระชิต  
การสั่งซื้อ : ส่งธนาณัติสั่งจ่าย ไพรชณีย์ลาดพร้าว ในนาม บริษัท แม็คเ็ดดูเคชั่น จำกัด  
เลขที่ 9/99 อาคารแม็ค ซอยลาดพร้าว 38 ถนนลาดพร้าว แขวงจันทระเกษม  
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900  
☎ : 0-2938-2022-7 FAX : 0-2938-2028  
[www.MACeducation.com](http://www.MACeducation.com)  
พิมพ์ครั้งที่ : 1  
จำนวนที่พิมพ์ : 5,000 เล่ม  
ราคาจำหน่าย : 105 บาท  
ปีที่พิมพ์ : 2568  
พิมพ์ที่ : บจก. พี.เอ็น.เค แอนด์ สกายพริ้นตังส์

(สงวนลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย ห้ามลอกเลียน ไม่ว่าจะเป็นส่วนหนึ่งส่วนใดของหนังสือเล่มนั้นนอกจากจะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร)

# คำนำ

ตามที่กระทรวงศึกษาธิการได้ประกาศใช้หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2567 เพื่อยกระดับ การศึกษาวิชาชีพของบุคคลให้สูงขึ้น สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ อุตสาหกรรม เป้าหมายในการพัฒนาประเทศ แผนการศึกษาแห่งชาติ ความต้องการของสถานประกอบการ รวมทั้งข้อเสนอจาก คณะอนุกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชน เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษา (อ.กรอ.อ.ศ.) โดยหลักสูตรดังกล่าว เป็นไปตามกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ (National Qualifications Framework: NQF) และกรอบคุณวุฒิอ้างอิงอาเซียน (ASEAN Qualifications Reference Framework: AQRF) มาตรฐานการศึกษาของชาติ และกรอบคุณวุฒิอาชีวศึกษาแห่งชาติ ตลอดจนยึดโยงกับมาตรฐานอาชีพ มาตรฐานฝีมือแรงงาน และมาตรฐานอื่น ๆ ทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ เพื่อมุ่งเน้น การเรียนรู้สู่การปฏิบัติ เพื่อพัฒนาสมรรถนะกำลังคนระดับฝีมือ รวมทั้งคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ และกิจนิสัย ที่เหมาะสมในการทำงาน ให้สอดคล้องกับความต้องการกำลังคนของตลาดแรงงาน ชุมชน สังคม

บริษัท แม็คเอ็ดดูเคชั่น จำกัด ตระหนักถึงภารกิจสำคัญในการมีส่วนร่วมในการสนับสนุนส่งเสริมการศึกษาระดับ อาชีวศึกษาให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามที่ตั้งไว้ จึงได้แต่งตั้งคณะทำงานซึ่งประกอบด้วยนักวิชาการและผู้สอน ทั้งในระดับ อาชีวศึกษาและระดับอุดมศึกษาที่มีความเชี่ยวชาญด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ดำเนินการวิเคราะห์หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2567 ในแต่ละสาขาวิชาเพื่อจัดทำสื่อการเรียนรู้ อันประกอบด้วย

1. **หนังสือเรียน** ที่จัดทำให้ตรงกับอ้างอิงมาตรฐาน ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา จุดประสงค์รายวิชา สมรรถนะ รายวิชา และคำอธิบายรายวิชา ทั้งนี้โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับมาตรฐานอาชีพ มาตรฐานฝีมือแรงงาน และมาตรฐาน อื่น ๆ ทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ

2. **แผนการจัดการเรียนรู้** ที่มุ่งเน้นการพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนผ่านกิจกรรมการเรียนรู้หลากหลายรูปแบบ เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้สอนนำไปปรับให้เหมาะสมกับธรรมชาติของผู้เรียนและจุดเน้นของสถานศึกษา

**จุดเด่นของหนังสือเรียนชุดใหม่** มีดังนี้

1. นำเสนอในรูปแบบบทเรียน โดยในแต่ละบทเรียนมี ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับบทเรียน สมรรถนะประจำบทเรียน แนวคิดหลัก หัวข้อหลัก และจุดประสงค์เชิงพฤติกรรม และใบเนื้อหาที่ง่ายต่อการเรียนรู้ แต่ยังคงไว้ซึ่งความเข้มข้นและ ทันสมัย ทั้งนี้เนื้อหาในหนังสือเรียนมุ่งเน้นให้สัมพันธ์กับจุดประสงค์การเรียนรู้ หลักการเรียนรู้ตามสภาพจริง (Authentic Learning) และการประเมินผลตามสภาพจริง (Authentic Assessment)

2. แทรกใบงานที่ออกแบบให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับบทเรียน สมรรถนะประจำบทเรียน และ จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม สำหรับการฝึกกระบวนการเรียนรู้ที่สำคัญ เช่น การเรียนรู้จากโครงงาน (Project-based Learning)

3. มีแบบทดสอบหลังเรียนในทุกๆ บทเรียน เพื่อประเมินผลหลังเรียนในแต่ละบทเรียน

บริษัท แม็คเอ็ดดูเคชั่น จำกัด ขอขอบคุณสถานศึกษา ครู คณาจารย์ ผู้สอน ผู้เรียน และผู้ที่สนใจทุกท่าน ที่ให้ความไว้วางใจในสื่อการเรียนรู้ของบริษัท บริษัทหวังเป็นอย่างยิ่งว่าสื่อการเรียนรู้ชุดนี้จะมีส่วนช่วยให้การจัดการเรียนรู้ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณภาพทัดเทียมระดับสากลต่อไป

บริษัท แม็คเอ็ดดูเคชั่น จำกัด

## รหัสวิชา 20001-1003

### ธุรกิจเบื้องต้น

## ทฤษฎี 1 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง 2 หน่วยกิต

### อ้างอิงมาตรฐาน

#### ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

รู้พื้นฐานทางธุรกิจ และลักษณะการดำเนินงานขององค์การธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ เทคโนโลยีประกอบธุรกิจ งานพื้นฐานอาชีพด้านพาณิชย์กรรมตามหลักการ กระบวนการ และแนวคิดการประกอบธุรกิจ อย่างยั่งยืน ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

#### จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจพื้นฐานการดำเนินงานทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ
2. ใช้เทคโนโลยีประกอบธุรกิจ
3. ปฏิบัติงานพื้นฐานอาชีพตามหลักการ กระบวนการ และแนวคิดการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม
4. มีความรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่ของตนเองตามระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีจิตสาธารณะ มีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม มีจรรยาบรรณ และคุณสมบัติของผู้ประกอบธุรกิจ

#### สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้พื้นฐานการดำเนินงานทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ
2. เลือกใช้เทคโนโลยีประกอบธุรกิจตามสถานการณ์
3. วิเคราะห์วางแผนการประกอบธุรกิจตามหลักการ

#### คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับ ธุรกิจ รูปแบบของธุรกิจ จรรยาบรรณและคุณสมบัติของผู้ประกอบธุรกิจ ระบบการแลกเปลี่ยน แหล่งเงินทุน สถาบันที่สนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจ การวางแผนจัดการธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีประกอบธุรกิจ



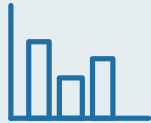
# สารบัญ

	หน้า
<b>บทเรียนที่ 1 การประกอบธุรกิจ</b>	<b>1</b>
1.1 ความหมายของธุรกิจ	3
1.2 ความสำคัญของธุรกิจ	4
1.3 จุดมุ่งหมายของการประกอบธุรกิจ	7
1.4 ปัจจัยพื้นฐานในการประกอบธุรกิจ	8
1.5 ประโยชน์ของการประกอบธุรกิจ	9
<b>แบบทดสอบหลังเรียนบทเรียนที่ 1</b>	<b>14</b>
<b>บทเรียนที่ 2 รูปแบบของการประกอบธุรกิจ</b>	<b>16</b>
2.1 ประเภทของการประกอบธุรกิจ	18
2.2 รูปแบบของการประกอบธุรกิจ	22
2.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรูปแบบของการประกอบธุรกิจ	29
2.4 การจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจ	30
2.5 การจดทะเบียนพาณิชย์	32
<b>แบบทดสอบหลังเรียนบทเรียนที่ 2</b>	<b>43</b>
<b>บทเรียนที่ 3 คุณสมบัติและจรรยาบรรณของผู้ประกอบการ</b>	<b>46</b>
3.1 ความหมายของผู้ประกอบการ	48
3.2 คุณสมบัติของการเป็นผู้ประกอบการ	48
3.3 หลักการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการ	55
3.4 จรรยาบรรณของผู้ประกอบการ	57
3.5 จริยธรรมทางธุรกิจ	60
<b>แบบทดสอบหลังเรียนบทเรียนที่ 3</b>	<b>74</b>

	หน้า
<b>บทเรียนที่ 4 ระบบการแลกเปลี่ยน</b>	<b>77</b>
4.1 ความหมายของการแลกเปลี่ยน	79
4.2 วัตถุประสงค์ของการแลกเปลี่ยน	79
4.3 ระบบอัตราแลกเปลี่ยน	86
4.4 อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	88
<b>แบบทดสอบหลังเรียนบทเรียนที่ 4</b>	<b>97</b>
<b>บทเรียนที่ 5 แหล่งเงินทุนและสถาบันที่สนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจ</b>	<b>99</b>
5.1 ความหมายของเงินทุน	101
5.2 ความสำคัญของเงินทุนสำหรับธุรกิจ	102
5.3 แหล่งเงินทุนเพื่อนำมาใช้ในการประกอบธุรกิจ	102
5.4 การเข้าถึงแหล่งเงินทุน	107
5.5 สถาบันที่สนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจ	109
<b>แบบทดสอบหลังเรียนบทเรียนที่ 5</b>	<b>119</b>
<b>บทเรียนที่ 6 การวางแผนจัดการธุรกิจ</b>	<b>121</b>
6.1 ความหมายของการวางแผนจัดการธุรกิจ	123
6.2 ความสำคัญของการวางแผนจัดการธุรกิจ	123
6.3 การจัดทำแผนธุรกิจ	124
6.4 การประเมินความเหมาะสมของแผนธุรกิจ	166
6.5 ประโยชน์ของแผนธุรกิจ	167
<b>แบบทดสอบหลังเรียนบทเรียนที่ 6</b>	<b>183</b>
<b>บทเรียนที่ 7 การใช้เทคโนโลยีประกอบธุรกิจ</b>	<b>186</b>
7.1 ความหมายของเทคโนโลยี	188
7.2 ความหมายของระบบสารสนเทศ	188
7.3 เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบสารสนเทศในการประกอบธุรกิจ	188
7.4 การตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	192
7.5 ธุรกิจดิจิทัล	196
<b>แบบทดสอบหลังเรียนบทเรียนที่ 7</b>	<b>206</b>
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>208</b>



# การประกอบธุรกิจ



## ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับบทเรียน (Lesson Learning Outcomes)

มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ สามารถเลือกปัจจัยพื้นฐานในการประกอบธุรกิจได้ถูกต้องตามหลักการ และนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันหรือการประกอบอาชีพ



## สมรรถนะประจำบทเรียน (Competency)

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ
2. เลือกปัจจัยพื้นฐานในการประกอบธุรกิจได้ถูกต้องตามหลักการ
3. มีเจตคติที่ดีต่อการประกอบธุรกิจ โดยคำนึงถึงหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



## แนวคิดหลัก (Main Idea)

การดำเนินธุรกิจต้องเกี่ยวข้องกับคนทุกเพศทุกวัย ตั้งแต่เป็นปัจจัยเบื้องต้นในการดำรงชีวิต ได้แก่ อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย และยารักษาโรค ตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ธุรกิจสามารถส่งเสริมมาตรฐานการครองชีพของคนกลุ่มใหญ่ของประเทศและสร้างรายได้ประชาชาติให้สูงขึ้น ซึ่งเป็นการสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างแท้จริง นอกจากนี้ธุรกิจยังเป็นแหล่งวัตถุดิบ ผู้ให้บริการ ช่องทางการจำหน่าย คนกลาง และตัวแทน ทำให้สายโซ่แห่งคุณค่าของธุรกิจมีความสมบูรณ์และครบถ้วนทุกกิจกรรม ดังนั้นการศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจจึงมีความจำเป็นและสำคัญในการช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและความเจริญทางเศรษฐกิจของประเทศ



## หัวข้อหลัก (Topics)

- 1.1 ความหมายของธุรกิจ
- 1.2 ความสำคัญของธุรกิจ
- 1.3 จุดมุ่งหมายของการประกอบธุรกิจ
- 1.4 ปัจจัยพื้นฐานในการประกอบธุรกิจ
- 1.5 ประโยชน์ของการประกอบธุรกิจ



## จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม (Behavioral Objectives)

1. อธิบายความหมายของธุรกิจได้
2. อธิบายความสำคัญของธุรกิจได้
3. บอกจุดมุ่งหมายของการประกอบธุรกิจได้
4. บอกปัจจัยพื้นฐานในการประกอบธุรกิจได้
5. บอกประโยชน์ของการประกอบธุรกิจได้
6. ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ละเอียดรอบคอบ และสนใจใฝ่รู้
7. ประยุกต์ใช้ความรู้ ทักษะประสบการณ์เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ โดยคำนึงถึงหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

## ใบเนื้อหา (Information Sheet)

ธุรกิจเป็นกิจกรรมต่าง ๆ ที่ทำให้มีการผลิตสินค้าและบริการ มีการซื้อขายแลกเปลี่ยน มีการจัดจำหน่ายและกระจายสินค้า โดยได้รับประโยชน์หรือกำไรจากกิจกรรมนั้น ธุรกิจมีความสำคัญต่อการดำเนินชีวิตของมนุษย์ในสังคมปัจจุบันมาก เพราะนอกจากจะเป็นองค์การผลิตสินค้าหรือบริการที่เป็นปัจจัยพื้นฐานของการดำรงชีวิตหรือปัจจัย 4 แล้ว การประกอบธุรกิจทั้งขนาดเล็กหรือขนาดใหญ่ต่างมีวัตถุประสงค์ที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจคือกำไร เพราะเป็นแรงจูงใจของการดำเนินธุรกิจซึ่งก่อให้เกิดการแข่งขันและการขยายตัวทางธุรกิจให้เจริญก้าวหน้ามากยิ่งขึ้น



รูปที่ 1.1 การประกอบธุรกิจมีจุดมุ่งหมายที่สำคัญคือกำไร  
(ที่มา : <https://pixabay.com>)

## 1.1 ความหมายของธุรกิจ

ธุรกิจ (Business) หมายถึง บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ร่วมกันเพื่อที่จะผลิตหรือจำหน่ายสินค้าและบริการโดยมุ่งหวังผลกำไร ขณะเดียวกันก็มีความเสี่ยงต่อการขาดทุนได้ (ไพรินทร์ แยมจินดา, 2546)

ธุรกิจ (Business) หมายถึง กิจกรรมทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องของมนุษย์ที่เกี่ยวข้องกับการผลิต การแลกเปลี่ยนซื้อขายซึ่งสินค้าและบริการ โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะแสวงหากำไรจากการประกอบธุรกิจนั้น (สมคิด บางโม, 2547)

ธุรกิจ (Business) หมายถึง กิจกรรมใด ๆ ก็ตามที่ทำให้เกิดมีสินค้าหรือบริการนั้นแล้วมีการแลกเปลี่ยนซื้อขายกันและมีวัตถุประสงค์จะได้ประโยชน์จากการกระทำกิจกรรมนั้น โดยไม่ได้ดำเนินงานเพื่อหวังผลกำไรเท่านั้น แต่เพื่อต้องการความอยู่รอด การเจริญเติบโต การทำกำไร และความรับผิดชอบต่อสังคมด้วย (ณัฐพันธุ์ เขจรนันท์, 2548)

ธุรกิจ (Business) หมายถึง กิจกรรมต่าง ๆ ที่ก่อให้เกิดการผลิตสินค้าและบริการ โดยมีการซื้อขายแลกเปลี่ยนกัน และมีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการประโยชน์หรือกำไรจากการกระทำกิจกรรมนั้น (เพ็ญศรี เลิศเกียรติวิทยา, 2551)

ดังนั้นสรุปได้ว่า ธุรกิจ หมายถึง การดำเนินกิจกรรมใด ๆ ที่บุคคลหรือกลุ่มบุคคลกระทำ โดยมีวัตถุประสงค์ในการผลิตหรือจำหน่ายสินค้าและบริการตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อต้องการผลตอบแทนในรูปของกำไรหรือผลตอบแทนในลักษณะอื่น ๆ แต่อาจเสี่ยงต่อการขาดทุนได้



## 1.2 ความสำคัญของธุรกิจ

การดำเนินธุรกิจมีความสำคัญต่อผู้ประกอบการ ต่อเศรษฐกิจ ต่อสังคมและประเทศชาติ

### 1.2.1 ความสำคัญของธุรกิจต่อผู้ประกอบการ

ความสำคัญของธุรกิจต่อผู้ประกอบการ มีดังนี้

1. **ทำให้ผู้ประกอบการมีรายได้จากการประกอบการ** สามารถนำกำไรที่ได้รับมาใช้ในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เช่น การขยายกิจการ การเพิ่มปริมาณการผลิต การเพิ่มการจ้างงาน การเพิ่มการส่งเสริมการตลาด การรักษาสินค้าและแบรนด์ การตอบแทนสังคม

2. **ก่อให้เกิดการพัฒนาสินค้าและบริการ** เนื่องจากการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันมีการแข่งขันสูง จำนวนผู้ประกอบการมากขึ้น และมีการประกอบการหลายลักษณะหลายขนาด ผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องพัฒนาสินค้าและบริการให้มีความแปลกใหม่ สะดวก รวดเร็ว และแตกต่างจากคู่แข่งอื่น จึงจะทำให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและต่อเนื่อง

3. **ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการในด้านต่าง ๆ ดังนี้**

1) **ด้านรูปร่าง** คือ การเปลี่ยนวัตถุดิบให้เป็นสินค้าที่มีลักษณะตรงกับความต้องการของผู้บริโภค เช่น การแปรรูปผักและผลไม้ การนำไข่เป็ดสดมาผลิตเป็นไข่เค็ม การนำเส้นไหมมาทอเป็นผ้าไหม การนำใบยางพารามาผลิตดอกไม้ประดิษฐ์ การทำไม้กวาดดอกหญ้าที่มีสีสันสวยงามพับเก็บได้ การนำกะหล่ำมาประดิษฐ์ของใช้และของที่ระลึก

2) **ด้านเวลา** คือ การตอบสนองความต้องการสินค้าและบริการของผู้บริโภคให้ทันต่อเวลาและปริมาณที่เพียงพอ เช่น การนำเสื้อผ้านักเรียนมาจำหน่ายแก่กลุ่มเป้าหมายก่อนเปิดเทอมใหม่ การจำหน่ายอาหารในประเพณีสารทเดือนสิบและเทศกาลกินเจ การจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับและชุดแต่งงานซึ่งจัดจำหน่ายมงคลสมรสได้เพียงบางเดือนเท่านั้น

3) **ด้านสถานที่จำหน่าย** คือ การจัดการเพื่อให้สินค้าและบริการกระจายไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง ผู้บริโภคสามารถหาซื้อสินค้าและบริการได้ในเวลาที่ต้องการอย่างเพียงพอ ในปัจจุบันได้พัฒนาเป็นธุรกิจที่ดำเนินการในรูปแบบของเครือข่ายระหว่างซัพพลายเออร์ (Supplier) เรียกว่า ระบบการจัดการจัดการคลังสินค้าหรือระบบโลจิสติกส์ (Logistic) ซัพพลายเชน (Supply Chain) เช่น การนำลำไยและลิ้นจี่ซึ่งมีมากในภาคเหนือมาจำหน่ายในภาคใต้ทำให้ได้กำไรมากขึ้น

4) **ด้านการเปลี่ยนแปลงความเป็นเจ้าของ** สำหรับธุรกิจการผลิตจะเป็นการเปลี่ยนความเป็นเจ้าของระหว่างผู้ผลิตกับเจ้าของวัตถุดิบ แต่หากเป็นธุรกิจการจัดจำหน่ายจะเป็นการเปลี่ยนเจ้าของจากผู้ผลิตกับผู้จัดจำหน่ายเพื่อขายสินค้าให้กับกลุ่มเป้าหมาย

**4. ใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้ประกอบการ** การที่ผู้ประกอบการมีข้อมูลสารสนเทศ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง กฎหมาย สังคม เทคโนโลยี วัฒนธรรม ประเพณี ฯลฯ ย่อมมีความสำคัญและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจทั้งสิ้น ผู้ประกอบการต้องนำมาใช้ในการวิเคราะห์ความเป็นไปได้และการบริหารจัดการธุรกิจของตนเอง

**5. ช่วยลดต้นทุนเฉลี่ยต่อหน่วยของสินค้าและบริการ** หากธุรกิจสามารถจัดจำหน่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีจำนวนมากขึ้น จะทำให้สามารถผลิตสินค้าและบริการได้ในปริมาณครั้งละมาก ๆ ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตเฉลี่ยต่อหน่วยของสินค้าและบริการลดลงและมีกำไรสูงขึ้น

### 1.2.2 ความสำคัญของธุรกิจต่อเศรษฐกิจ

ความสำคัญของธุรกิจต่อเศรษฐกิจ มีดังนี้

**1. ก่อให้เกิดการหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจของประเทศ** ธุรกิจส่งผลต่อเศรษฐกิจของประเทศ เมื่อมีการประกอบธุรกิจเกิดขึ้นภายในประเทศมาก ๆ เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศดีขึ้น เนื่องจากธุรกิจสามารถสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับคนในสังคม ทำให้คนในสังคมมีรายได้ส่งผลให้มีอำนาจซื้อสินค้าและบริการ เพื่อใช้ในการดำเนินชีวิตตามความจำเป็นหรือตามความต้องการเพิ่มมากขึ้น

**2. เป็นแหล่งรายได้ของรัฐบาล** เมื่อธุรกิจดำเนินงานและมีกำไรเกิดขึ้นก็มีหน้าที่ต้องชำระภาษีให้แก่รัฐบาลตามที่กฎหมายกำหนดในลักษณะต่าง ๆ เช่น ภาษีธุรกิจ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีสรรพสามิต ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ซึ่งรัฐบาลจะได้นำรายได้จากการเก็บภาษีไปใช้ในการพัฒนาประเทศในรูปของการจัดทำงบประมาณแผ่นดิน เพื่อสร้างความกินดีอยู่ดีให้กับคนในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านการศึกษา ด้านสาธารณสุข ด้านการคมนาคม

**3. ทำให้เงินตราต่างประเทศไหลเวียนเข้ามาในประเทศมากขึ้น** การดำเนินธุรกิจที่มีขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ในปัจจุบันมีการขยายตลาดไปยังต่างประเทศ เกิดการส่งออกและนำเข้าสินค้าและบริการระหว่างประเทศ ทำให้เกิดการไหลเวียนของเงินตราต่างประเทศเข้ามาในประเทศมากขึ้น รัฐบาลจึงมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเก็บภาษี นอกจากนี้ยังเป็นการช่วยลดปัญหาการขาดดุลการค้ากับต่างประเทศ ทำให้ต่างประเทศกล้าตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทยเพิ่มขึ้นด้วย

### 1.2.3 ความสำคัญของธุรกิจต่อสังคมและประเทศชาติ

ความสำคัญของธุรกิจต่อสังคมและประเทศชาติ มีดังนี้

**1. สมองความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้น** ทำให้ผู้บริโภคมีสินค้าและบริการหลายประเภท หลายลักษณะ และหลายขนาด ตรงตามความต้องการของแต่ละบุคคลในเวลาที่ต้องการ เช่น ผลิตภัณฑ์นม ผู้บริโภคสามารถเลือกให้เหมาะสำหรับวัยต่าง ๆ เช่น สำหรับทารก สำหรับเด็ก สำหรับผู้ใหญ่ เหมาะสำหรับแต่ละเพศ เช่น เพศหญิง เพศชาย หรือเหมาะสำหรับช่วงเวลาสำคัญของชีวิต เช่น ผู้หญิงที่กำลังตั้งครรภ์ นักเรียนที่อยู่ในช่วงสอบ นักกีฬาที่เตรียมตัวแข่งขัน

**2. ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค** เนื่องจากธุรกิจที่ดำเนินการในระบบเศรษฐกิจมีอยู่เป็นจำนวนมากหลายลักษณะ แต่ละธุรกิจดำเนินการแตกต่างกันออกไปโดยมีจุดมุ่งหมายในการผลิตสินค้าและบริการเหมือนกัน คือ เพื่อตอบสนองให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคและให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด ส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไปจากเดิม เช่น การบริโภคอาหารสำเร็จรูป การใช้เสื้อผ้าสำเร็จรูปแทนการตัดเย็บเอง การสั่งซื้อสินค้าผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์

**3. สร้างงานสร้างอาชีพให้กับคนในสังคม** เมื่อมีธุรกิจเกิดขึ้นในชุมชนใดจะทำให้เกิดการจำหน่ายสินค้าและบริการขึ้น และเมื่อธุรกิจโตขึ้นก็จะต้องขยายกำลังการผลิต ทำให้มีการจ้างแรงงานเพิ่มขึ้น ส่งผลให้คนในสังคมสามารถเลือกประกอบอาชีพได้ตามความรู้ความสามารถและความถนัด จึงเป็นการลดอัตราการว่างงานและสร้างรายได้ให้กับคนในสังคม เช่น ด้านการผลิต ด้านการให้บริการ ด้านการตลาด ด้านการเงินและบัญชี

**4. ช่วยยกระดับมาตรฐานการครองชีพของคนในสังคม** เมื่อคนมีอาชีพก็จะเกิดรายได้ทำให้มีอำนาจในการซื้อสินค้าและบริการสำหรับใช้ในการดำเนินชีวิต เกิดการกินดีอยู่ดีจึงเป็นการช่วยยกระดับมาตรฐานการครองชีพให้สูงขึ้น ส่งผลให้คุณภาพชีวิตของคนในสังคมดีขึ้นด้วย เช่น การซื้ออาหารเก็บไว้สำหรับบริโภคในครัวเรือนโดยไม่ต้องเดินทางไปซื้อบ่อยครั้ง เพราะสามารถซื้อและนำมาเก็บในตู้เย็นสำหรับการบริโภคในวันต่อไปได้ การซักเสื้อผ้าโดยใช้เครื่องซักผ้าทำให้ประหยัดเวลา เพราะสามารถทำงานอย่างอื่นได้ด้วย การเดินทางโดยรถยนต์และเครื่องบินทำให้สะดวกรวดเร็วและประหยัดเวลาในการเดินทาง

**5. ผู้บริโภคสามารถวางแผนการดำเนินชีวิตได้อย่างเหมาะสม** โดยใช้ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากสื่อประเภทต่าง ๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร เว็บไซต์ ซึ่งจะให้ข้อมูลทั้งในด้านเศรษฐกิจการเมือง และสังคม ผู้บริโภคสามารถนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้าและบริการได้ตรงกับความต้องการมากที่สุด เช่น การขึ้นราคาข้าวสาร อาหาร และน้ำมันเชื้อเพลิง ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายของครอบครัวสูงขึ้น แต่ละครอบครัวจึงต้องวางแผนการใช้เงินสำหรับค่าใช้จ่าย

**6. ช่วยลดปัญหาสังคม** เมื่อคนในสังคมมีงานทำ มีรายได้เพียงพอต่อการดำเนินชีวิต สามารถนำไปซื้อสินค้าและบริการที่ตนเองต้องการได้แล้ว การเกิดอาชญากรรมต่าง ๆ ก็จะลดน้อยลง เช่น การลักขโมย การชิงทรัพย์ การปล้นทรัพย์ ทำให้รัฐบาลประหยัดงบประมาณในการรักษาความปลอดภัยและสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาประเทศด้านอื่นได้

**7. เพิ่มสวัสดิการต่าง ๆ ให้กับคนในสังคม** เมื่อประชาชนของประเทศมีงานทำ รัฐบาลก็ไม่ต้องเสียงบประมาณบางส่วนมาใช้ในการช่วยเหลือผู้ว่างงาน สามารถนำงบประมาณส่วนนี้มาจัดสวัสดิการต่าง ๆ ให้กับประชาชนในประเทศ เช่น การประกันสังคม การศึกษา

**8. ทำให้รัฐบาลมีรายได้จากการเก็บภาษี** จากผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจและมีผลกำไร เพื่อนำมาพัฒนาประเทศมากขึ้น

## 1.3 จุดมุ่งหมายของการประกอบธุรกิจ

จุดมุ่งหมายของการดำเนินธุรกิจคือต้องการให้ได้กำไรมากที่สุด (Maximized Profit) ซึ่งต่างจากการดำเนินงานของหน่วยราชการและองค์กรการกุศล ซึ่งมีจุดมุ่งหมายในการให้บริการแก่ประชาชนโดยไม่หวังผลตอบแทน ในการประกอบธุรกิจไม่ว่าจะเป็นกิจการขนาดเล็กหรือขนาดใหญ่ล้วนแต่มีความมุ่งหวังเพื่อแสวงหาผลกำไรทั้งสิ้น และมีจุดมุ่งหมายอื่น ๆ ในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

**1.3.1 ผลกำไรจากการดำเนินการ** เป็นผลตอบแทนเบื้องต้นของการประกอบธุรกิจที่ผู้ประกอบการต้องการ จึงได้พยายามผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ตลอดจนทำการส่งเสริมการขายในทุกด้านเพื่อให้ได้ผลตอบแทนในรูปกำไรสูงสุดนั่นเอง แต่ปัจจุบันความคิดนี้กำลังจะเปลี่ยนไป เนื่องจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่เห็นว่าการที่จะกอบโกยกำไรเพียงอย่างเดียวโดยไม่ให้ประโยชน์ตอบแทนแก่ผู้บริโภคนั้น ทำให้ผู้บริโภคอ่อนแอทางเศรษฐกิจซึ่งไม่เป็นผลดีต่อธุรกิจในระยะยาว ดังนั้นจึงได้กำหนดจุดมุ่งหมายในการประกอบธุรกิจต่างไปจากเดิม คือ ต้องการความมั่งคั่งสูงสุดด้วยการทำให้ผู้บริโภคมีการอยู่ดีกินดีและมีรายได้สูง ซึ่งจะทำให้มีการบริโภคที่สูงขึ้นส่งผลให้ธุรกิจอยู่รอดและเจริญเติบโตตามไปด้วย

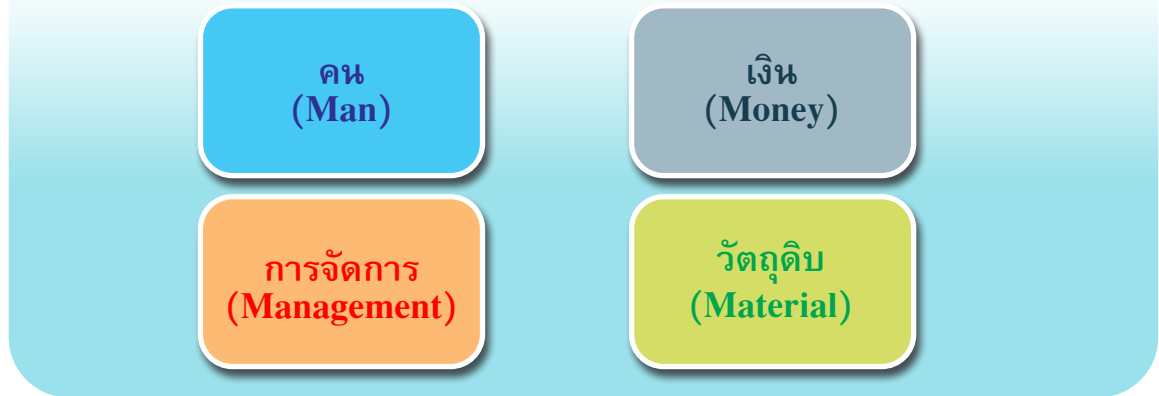
**1.3.2 ความเจริญเติบโตของธุรกิจ** นอกจากความอยู่รอดของธุรกิจแล้วสิ่งที่เจ้าของธุรกิจต้องการเห็นคือ ความเจริญก้าวหน้าและเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน โดยสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว หลายธุรกิจพยายามขยายการดำเนินงานให้ครอบคลุมอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น บริษัท ซีพีออลล์ จำกัด ที่ประกอบธุรกิจด้านการผลิตอาหารของคน อาหารของสัตว์ การค้าปลีก บางธุรกิจจะมุ่งเน้นความชำนาญเฉพาะด้านและความมั่นคงในอุตสาหกรรมของตนเองโดยไม่ขยายตัวไปยังกิจการอื่น ๆ ที่แตกต่างกันมาก เช่น บริษัท ไทโยต้า จำกัด ที่ให้ความสำคัญกับการผลิตและจำหน่ายรถยนต์มากกว่าธุรกิจอื่น โดยมีทั้งการผลิตชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ การประกอบรถยนต์ และการจัดจำหน่ายรถยนต์

**1.3.3 ความมั่นคงของกิจการ** โดยเฉพาะในช่วงเริ่มต้นการดำเนินธุรกิจซึ่งผู้ประกอบการหรือเจ้าของธุรกิจจะต้องใช้ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และการดูแลเอาใจใส่ต่อกิจการของตนเองจนสามารถดำเนินกิจการได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว

**1.3.4 ความรับผิดชอบต่อสังคม** ธุรกิจเป็นส่วนหนึ่งของสังคม หากธุรกิจยิ่งขยายตัวเท่าใดก็ยิ่งทำให้ประชาชนในสังคมนั้นมีงานทำ มีรายได้ และมีอำนาจการซื้อสูงขึ้น ส่งผลให้อาชญากรรมต่าง ๆ ลดลง และสังคมก็จะมีสันติสุข แต่ในทางกลับกัน ถ้าธุรกิจส่วนใหญ่ประสบปัญหาในการดำเนินงานจนต้องปิดตัวลงหรือลดกำลังการผลิตก็จะส่งผลต่อการจ้างงาน ธุรกิจต้องใช้ทรัพยากรการดำเนินงานจากสังคม ได้แก่ ที่ดิน แรงงาน เงินทุน ความรู้ และทรัพยากรต่าง ๆ เพื่อผลิตสินค้าและบริการเพื่อขายแก่คนในสังคม จึงต้องแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมโดยการไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติและดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม

## 1.4 ปัจจัยพื้นฐานในการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจไม่ว่าจะเป็นรูปแบบใดต้องอาศัยปัจจัยหลายอย่างรวมกันจึงจะเกิดกิจกรรมทางธุรกิจจะขาดปัจจัยใดปัจจัยหนึ่งไม่ได้ ซึ่งปัจจัยพื้นฐานที่ต้องพิจารณาประกอบด้วย 4 ประการ หรือ 4 M's ดังนี้



รูปที่ 1.2 แผนภาพปัจจัยพื้นฐานในการประกอบธุรกิจ

**1.4.1 คน (Man)** หมายถึง แรงงานคนที่จะนำไปใช้ในการผลิตสินค้าและบริการ ในการประกอบธุรกิจทุกรูปแบบคนถือได้ว่าเป็นปัจจัยในการดำเนินธุรกิจที่สำคัญที่สุด คนเป็นผู้ดำเนินการหรือเป็นผู้จัดการทำให้เกิดกิจกรรมทางธุรกิจหลายรูปแบบ ในวงจรธุรกิจมีคนหลายระดับทั้งระดับผู้บริหารและผู้ใช้แรงงานร่วมกันดำเนินการ องค์กรธุรกิจจึงต้องจัดวางระบบการใช้คนให้เหมาะสมกับงานและทันตามเวลาที่ต้องการ จึงจะทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ

**1.4.2 เงิน (Money)** หมายถึง ปัจจัยในการดำเนินธุรกิจอีกชนิดหนึ่งที่ต้องนำมาใช้ในการลงทุน เพื่อให้เกิดการประกอบธุรกิจ เช่น ใช้ในการซื้อที่ดิน ก่อสร้างโรงงาน ซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ จ่ายเป็นค่าสาธารณูปโภค ค่าแรงงาน โดยธุรกิจแต่ละประเภทใช้ปริมาณเงินทุนที่แตกต่างกันตามขนาดและรูปแบบของธุรกิจ ธุรกิจขนาดใหญ่ย่อมต้องใช้เงินลงทุนสูงกว่าธุรกิจขนาดเล็ก ดังนั้นผู้ประกอบการจึงต้องมีการวางแผนในการใช้เงินทุนและการจัดหาเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจไม่ประสบปัญหาด้านเงินทุนและก่อให้เกิดผลตอบแทนสูงสุดคุ้มกับเงินที่นำมาลงทุน แหล่งเงินทุนที่ใช้สำหรับการประกอบธุรกิจอาจมาได้จาก 2 แหล่ง คือ แหล่งเงินทุนภายในกิจการ และแหล่งเงินทุนภายนอกกิจการ

**1.4.3 วัตถุดิบ (Material)** หมายถึง วัสดุ วัตถุดิบ อุปกรณ์ เครื่องมือ และเครื่องจักรต่าง ๆ ในการผลิตสินค้าแต่ละชนิดต้องอาศัยวัตถุดิบที่แตกต่างกันทั้งด้านชนิด ด้านปริมาณ และด้านคุณภาพของวัตถุดิบ ซึ่งจะขึ้นอยู่กับประเภทของผลิตภัณฑ์ที่ธุรกิจทำการผลิต ดังนั้นผู้บริหารกิจการจึงต้องรู้จักการบริหารวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดต้นทุนด้านวัตถุดิบต่ำสุดอันจะส่งผลให้ธุรกิจมีผลกำไรสูงสุดตามมา และต้องมั่นใจว่าวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตจะไม่ขาดแคลนในระหว่างทำการผลิตโดยการหาแหล่งวัตถุดิบสำรอง เช่น กลุ่มผู้ผลิตไข่เค็มไชยามักจะมีการเลี้ยงเป็ดไว้เพื่อจะได้มีไข่เป็ดสำหรับใช้ในการผลิตได้เพียงพอ กลุ่มผู้ผลิตและจำหน่ายผ้าไหมพุ่มเรียง อำเภอยายา จะทอผ้าไหมเองเพื่อให้มีเพียงพอสำหรับการผลิตอย่างต่อเนื่อง

**1.4.4 การจัดการ (Management)** หมายถึง หน้าที่เกี่ยวกับการวางแผน การกำหนดตารางการทำงาน การจัดโครงสร้างการบริหารงานขององค์กร การจัดการงานบุคคล การสั่งการ และการควบคุม ทำให้กิจการใช้ปัจจัยการผลิตอย่างเหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุดตามจุดมุ่งหมายที่กิจการต้องการ

## 1.5 ประโยชน์ของการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจมีประโยชน์ ดังนี้

**1.5.1 ผลิตสินค้าและบริการสนองความต้องการของผู้บริโภค** เนื่องจากความต้องการของผู้บริโภคมีไม่จำกัดและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตลอดเวลาแต่ทรัพยากรที่ใช้ในการผลิตมีอยู่อย่างจำกัด จึงเป็นหน้าที่ของธุรกิจที่จะผลิตสินค้าและบริการ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้ได้มากที่สุดทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ

**1.5.2 กระจายสินค้าจากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภค** การที่สินค้าและบริการจะเคลื่อนย้ายจากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภคได้นั้นจำเป็นต้องอาศัยธุรกิจประเภทอื่นเข้ามาช่วย เช่น ธุรกิจการขนส่ง ธุรกิจการบริการทางการเงิน ธุรกิจการสื่อสาร ธุรกิจการจำหน่ายสินค้า เพื่อให้ผู้บริโภคได้มีโอกาสเลือกซื้อได้สะดวกและรู้จักใช้สินค้าและบริการมากขึ้น ส่งเสริมให้ธุรกิจดำเนินไปอย่างราบรื่น โดยเฉพาะในปัจจุบันที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในการเชื่อมต่อห่วงโซ่ของการจัดซื้อ การจัดส่งและระบบการขนส่ง

**1.5.3 ก่อให้เกิดการจ้างงาน** ในการดำเนินธุรกิจไม่ว่าจะเป็นกิจการขนาดเล็ก ขนาดปานกลาง หรือขนาดใหญ่ จำเป็นต้องใช้แรงงานเพื่อทำการผลิตสินค้าและบริการ ก่อให้เกิดการกระจายรายได้ไปยังส่วนต่าง ๆ ของแต่ละท้องถิ่น ทำให้คนมีงานทำ มีรายได้เลี้ยงตนเองและครอบครัวได้

**1.5.4 เป็นแหล่งรายได้ของรัฐบาล** ธุรกิจช่วยสร้างรายได้ให้กับรัฐทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม เนื่องจากรายได้หลักของรัฐบาลมาจากการจัดเก็บภาษีเงินได้ ผู้ประกอบการมีหน้าที่ต้องเสียภาษีให้รัฐบาลตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล หรือเงินสมทบในรูปแบบต่าง ๆ ดังนั้นเมื่อธุรกิจเสียภาษีจะทำให้รัฐบาลมีรายได้สามารถนำเงินไปใช้ในการพัฒนาประเทศและคุณภาพชีวิตของประชาชนเพิ่มขึ้น เช่น การสร้างโครงสร้างพื้นฐาน การสร้างและจัดซื้ออุปกรณ์ให้กับโรงเรียน โรงพยาบาล การป้องกันประเทศ

**1.5.5 ช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ** ธุรกิจเป็นแหล่งสร้างรายได้ให้กับประชาชนและรัฐบาล เมื่อธุรกิจขยายตัวเติบโตขึ้นก็สามารถผลิตสินค้าและบริการได้มากขึ้น สามารถตอบสนองความต้องการของคนในประเทศ และหากเกินความต้องการภายในประเทศแล้วยังส่งไปจำหน่ายต่างประเทศได้อีก ทำให้มีรายได้เข้าสู่ประเทศจึงมีส่วนในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เช่น การผลิตเนื้อปูแช่แข็งของบริษัทวิยะเครป โปรดักส์ จำกัด อำเภอไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี และจัดส่งสินค้าไปขายยังต่างประเทศ



## สรุปสาระสำคัญบทเรียนที่ 1

1. ธุรกิจ หมายถึง การดำเนินกิจกรรมใด ๆ ที่บุคคลหรือกลุ่มบุคคลกระทำ โดยมีวัตถุประสงค์ในการผลิตหรือจำหน่ายสินค้าและบริการตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อต้องการผลตอบแทนในรูปของกำไรหรือผลตอบแทนในลักษณะอื่น ๆ แต่อาจเสี่ยงต่อการขาดทุนได้
2. ธุรกิจมีความสำคัญต่อผู้ประกอบการ ต่อเศรษฐกิจ ต่อสังคมและประเทศชาติ
3. จุดมุ่งหมายของการประกอบธุรกิจ ได้แก่ ผลกำไรจากการดำเนินงาน ความเจริญเติบโตของธุรกิจ ความมั่นคงของกิจการ และความรับผิดชอบต่อสังคม
4. ปัจจัยพื้นฐานในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ คน เงิน วัตถุดิบ และการจัดการ
5. ประโยชน์ของการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ ผลิตสินค้าและบริการสนองความต้องการของผู้บริโภค กระจายสินค้าจากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภค ก่อให้เกิดการจ้างงาน เป็นแหล่งรายได้ของรัฐบาล และช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

## ใบงาน

### ใบงานที่ 1 เรื่อง การเลือกปัจจัยที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ชื่อ-สกุล .....สาขา/ชั้น/กลุ่ม.....  
ปฏิบัติวันที่.....เดือน.....พ.ศ. ....เวลา.....ชั่วโมง กำหนด  ส่งงาน  นำเสนองาน .....

#### ■ ผลลัพธ์การเรียนรู้การปฏิบัติงาน

เข้าใจและบอกเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐานที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

#### ■ สมรรถนะการปฏิบัติงาน

1. เลือกใช้ปัจจัยพื้นฐานในการประกอบธุรกิจ
2. เขียนรายละเอียดเกี่ยวกับการเลือกใช้ปัจจัยในการประกอบธุรกิจตามที่กำหนด

#### ■สาระสำคัญ

การประกอบธุรกิจไม่ว่าจะเป็นรูปแบบใดต้องอาศัยปัจจัยหลายอย่างรวมกัน จึงจะเกิดกิจกรรมทางธุรกิจจะขาดปัจจัยใดปัจจัยหนึ่งไม่ได้ ซึ่งปัจจัยพื้นฐานที่ต้องพิจารณาประกอบด้วย 4 ประการ หรือ 4 M's ได้แก่ คน (Man) เงิน (Money) วัตถุดิบ (Material) และการจัดการ (Management)

#### ■ จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. บอกปัจจัยพื้นฐานในการประกอบธุรกิจได้
2. เขียนรายละเอียดเกี่ยวกับปัจจัยในการประกอบธุรกิจได้
3. แสดงออกถึงทัศนียที่ดีในการทำงานร่วมกับผู้อื่นด้วยความรับผิดชอบ ละเอียดรอบคอบ และสนใจใฝ่รู้

#### ■ เครื่องมือและวัสดุอุปกรณ์

1. กระดาษ A4
2. ปากกา ดินสอ ยางลบ

## ■ ลำดับขั้นการปฏิบัติงาน

1. ศึกษาเนื้อหาเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐานในการประกอบธุรกิจให้เข้าใจ
2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนออกเป็นกลุ่ม กลุ่มละ 3 คน ตามความสมัครใจ
3. ผู้เรียนแต่ละกลุ่มร่วมกันจัดตั้งธุรกิจขึ้นมา 1 ธุรกิจ พร้อมตั้งชื่อกลุ่มธุรกิจของตนเอง
4. ร่วมกันระดมสมองเกี่ยวกับการวางแผนการดำเนินงาน โดยตอบคำถามเกี่ยวกับการใช้ปัจจัย

ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

4.1 ธุรกิจที่จะดำเนินการเป็นธุรกิจประเภทใด (ผลิต บริการ จัดจำหน่าย)

4.2 คน (Man) ผู้ดำเนินธุรกิจต้องมีความรู้ ความสามารถด้านใด

4.3 เงิน (Money) ต้องใช้เงินทุนเท่าไร หากจากแหล่งเงินทุนภายในหรือภายนอกกิจการ สำหรับเป็นค่าใช้จ่ายอะไรบ้าง

4.4 วัตถุดิบ (Material) ที่ใช้ได้แก่วัตถุดิบอะไรบ้าง จัดหามาจากแหล่งใด

4.5 การจัดการ (Management) การจัดโครงสร้างการบริหารงาน การแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ มีขั้นตอนการดำเนินงานอย่างไร

5. ผู้เรียนแต่ละกลุ่มนำเสนอผลงานในรูปแบบของ Mind Mapping หน้าชั้นเรียน กลุ่มละ 5 นาที
6. ครูและผู้เรียนสรุปเนื้อหาร่วมกัน

## ■ คำถามหลังการปฏิบัติงาน

1. ผู้เรียนมีวิธีการวางแผนการใช้ปัจจัยในการประกอบธุรกิจให้เหมาะสมกับธุรกิจของตนเองอย่างไร
2. การเลือกใช้ปัจจัยในการประกอบธุรกิจมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างไร

## ■ สรุปผลการปฏิบัติงาน

.....

.....

.....

.....