

ก้าวข้ามทุกขีดจำกัด ด้วย Canva พร้อม AI

Visual Suite 2.0



ผศ.ประกายรัตน์ วิเศษสงวน
อมรวิทย์ วิเศษสงวน

Canva ยุค AI

- 🕒 สร้างสรรค์ผลงาน เช่น คอนเทนต์ ดีไซน์ สื่อธุรกิจ เอกสาร ชัด โพสต์โซเชียลมีเดีย เว็บไซต์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์
- 🕒 ได้งานมากขึ้น 🕒 หลากหลาย 🕒 เร็วขึ้น 🕒 ง่ายกว่าที่เคย 🕒 ทำงานคนเดียวหรือเป็นกลุ่ม 🕒 อัตโนมัติมากขึ้น

ก้าวข้ามทุกขีดจำกัด ด้วย Canva พร้อม AI

ปรับปรุงล่าสุด: มิถุนายน 2568

ราคา: 350 บาท

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของสำนักหอสมุดแห่งชาติ

ประกายรัตน์ วิเศษสงวน.

ก้าวข้ามทุกขีดจำกัดด้วย Canva พร้อม AI.-- กรุงเทพฯ : [ม.ป.พ.], 2568.

308 หน้า.

1. คอมพิวเตอร์กราฟิก -- โปรแกรมคอมพิวเตอร์. I. อมรวิทย์ วิเศษสงวน, ผู้แต่งร่วม. II. ชื่อเรื่อง.

006.68

ISBN 978-616-626-074-8

ติดต่อผู้เขียน: อมรวิทย์ วิเศษสงวน

จัดทำโดย: ประกายรัตน์ วิเศษสงวน

อีเมล: amornwit.bookwork@gmail.com

เว็บไซต์: <https://github.com/prakayrat>

Copyright © 2568 โดย ประกายรัตน์ วิเศษสงวน และอมรวิทย์ วิเศษสงวน

คำนำ

หนังสือก้าวข้ามทุกขีดจำกัดด้วย Canva พร้อม AI เป็นหนังสือที่จะช่วยให้ผู้อ่านก้าวเข้าสู่โลกการทำงานใหม่ ที่ทุกอย่างเปลี่ยนแปลงไปหมด ในทุกอุตสาหกรรม ทุกอาชีพ และทุกองค์กร อย่างรวดเร็ว ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ไม่ว่าวิธีการทำงาน วิธีการสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกัน ก็เปลี่ยนแปลงไปอย่างไม่น่าเชื่อ ส่งผลกระทบกับเราทุกคน ไม่ว่าคุณผู้อ่านจะเป็นนักการตลาด คุณครู เจ้าของธุรกิจขนาดเล็ก หรือผู้ที่ทำงานกับองค์กรขนาดใหญ่ คุณต้องทำให้ได้มากกว่าเดิม ด้วยต้นทุนและทรัพยากรที่น้อยกว่าเดิม

หนังสือจะช่วยผู้อ่านเพิ่มศักยภาพในการสร้างสรรค์ และจะเปิดโลกความเป็นไปได้ใหม่ ๆ ของผู้อ่านได้ไม่รู้จบ สามารถสร้างคอนเทนต์ภาพ (visual content) ที่ปัจจุบันกำลังได้รับความนิยมอย่างล้นหลามในเวลาอันรวดเร็ว โดยเฉพาะ AI ที่เข้ามามีบทบาทเป็นอย่างมาก จนกลายมาเป็นโซลูชันสำหรับทุกสิ่งทุกอย่าง แต่แทนที่อะไร ๆ จะชัดเจนขึ้น มันกลับทำให้ผู้อ่านรู้สึกแฉะแฉะอยู่กลางโลกแห่งความเป็นจริงใหม่ ๆ ไร้ขีดจำกัด

Canva จะมาช่วยเติมเต็มให้กับผู้อ่าน ช่วยสร้างงานดีไซน์ สร้างแบรนด์หรือภาพลักษณ์ของผู้อ่าน เพื่อให้กราฟิกมีความสอดคล้อง เป็นมืออาชีพ ดูดี สวยงาม Canva ขึ้นแท่นเป็นแพลตฟอร์มดีไซน์ที่ใหญ่และได้รับความนิยมมากที่สุดในโลก มีผู้ใช้ Canva ในทุก ๆ เดือน กว่า 230 ล้านคน (ข้อมูลต้นปี พ.ศ. 2568) และคาดว่าจะมากขึ้นเรื่อย ๆ จนยากที่จะคาดเดา

หนังสือแบ่งออกเป็น 11 บท โดยบทที่ 1-2 เหมาะกับผู้อ่านที่ไม่เคยใช้ Canva มาก่อน เป็นความรู้พื้นฐานเนื้อหาแต่ละบทจะสัมพันธ์กัน ที่พร้อมก้าวเดินไปกับผู้อ่านขึ้นไปเรื่อย ๆ มีทั้งเนื้อหาทฤษฎี หลักการแนวทาง ตัวอย่างการใช้งาน เพื่อให้ผู้อ่านได้ต่อยอดความรู้ไปสู่การปฏิบัติได้ จึงเหมาะกับทุกคน ทุกวัย ทุกสาขาอาชีพ รวมทั้งนักเรียน นักศึกษา และผู้กำลังมองหาการทำงาน

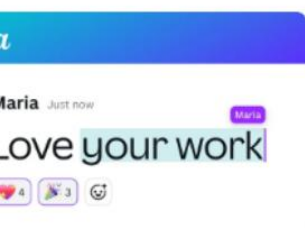
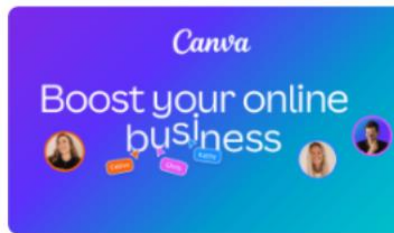
เนื้อหาส่วนใหญ่ของหนังสือเล่มนี้ใช้งานกับ Canva “ฟรี” เพื่อให้ทุกคนได้เข้าถึง ได้ศึกษาเรียนรู้ และรู้จักรวมทั้งการใช้งานเครื่องมือ AI ของ Canva ที่เปิดโอกาสให้คุณผู้อ่านได้ใช้ฟรีเช่นกัน

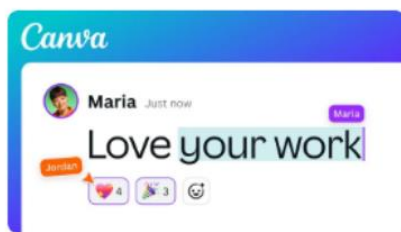
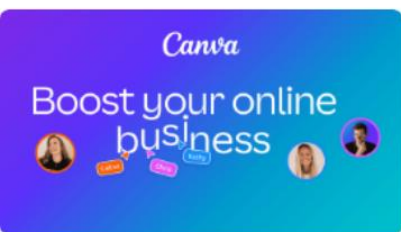
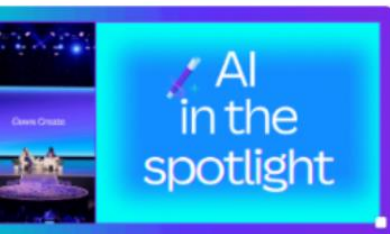
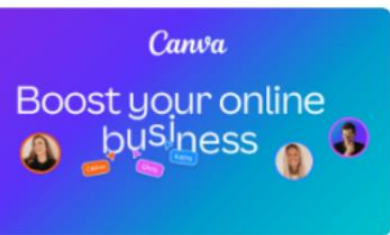
แต่ทั้งนี้ Canva ยังเครื่องมือ ฟีเจอร์ องค์กรประกอบ และอื่น ๆ อีกมากมาย รวมทั้ง AI อีกหลายตัวที่เก่งมาก ๆ มีไว้สำหรับผู้ใช้งาน Canva แบบเสียค่าใช้จ่าย (Canva ก็ใจดี เปิดโอกาสให้ทดลองใช้ได้ แต่จำกัดเวลา) หนังสือก็มีเนื้อหาในส่วนนี้ด้วย

เนื้อหาเล่มนี้ปรับปรุงล่าสุดในเดือนมิถุนายน 2568 ซึ่งลักษณะการใช้งานอาจมีการเปลี่ยนแปลง เมื่อเวลาผ่านไป

ผศ.ประกายรัตน์ วิเศษสงวน

อมรวิทย์ วิเศษสงวน





สารบัญ

คำนำ

1	ทำความรู้จักกับ Canva	1
2	การใช้เครื่องมือ Canva ออกแบบง่าย จบทุกงานดีไซน์	19
3	ก้าวสู่การเป็นกราฟิกดีไซน์เนอร์มืออาชีพที่ใช้ Canva	37
4	การใช้ Canva สร้างงานดีไซน์ สำหรับโซเชียลมีเดีย	72
5	การจัดการโซเชียลมีเดียอย่างมืออาชีพ ด้วย Canva	96
6	การใช้ Canva สำหรับธุรกิจและวิเคราะห์ตลาด	120
7	สร้างงานนำเสนอและวิดีโอที่น่าประทับใจ ใน Canva	152
8	Canva สำหรับการศึกษา สำหรับองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร และสร้างเว็บไซต์ไม่กั้นชาติ	183
9	งานดีไซน์ที่เข้าถึงได้และครอบคลุมตามหลักการ WCAG	203
10	การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ และการใช้ Canva ในองค์กรขนาดใหญ่	229
11	Uncharted ก้าวข้ามทุกขีดจำกัดด้วย Canva พร้อม AI	259
	บรรณานุกรม	294
	ดัชนี	298

ทำความรู้จักกับ Canva

ค้นพบคุณค่าของ Canva	2
Canva ในสายงานอาชีพต่าง ๆ	4
เริ่มต้นการใช้งาน	5
หน้าแรกของ Canva	7
ปรับแต่งโปรไฟล์ผู้ใช้	8
อินเทอร์เน็ตหลักของ Canva	10
แนวโน้มการออกแบบ	16
มองหาชุมชน Canva	16

02

การใช้เครื่องมือ Canva ออกแบบ ง่าย จบทุกงานดีไซน์

ค้นหาเทมเพลตสำหรับงานออกแบบ	20
เครื่องมือดีไซน์ (Design)	21
แยกแยะ Canva Pro และ Free	24
เพิ่มกราฟิกและรูปภาพ	24
ปรับแต่งข้อความ	26
เพิ่มรูปภาพและสื่ออื่น ๆ ของคุณ	33
แถบ Tools	34

03

ก้าวสู่การเป็นกราฟิกดีไซน์เนอร์ มืออาชีพที่ใช้ Canva

กำหนดเป้าหมายโปรเจกต์ที่ชัดเจน	38
สร้างแบรนด์มืออาชีพ	38
การสร้าง Brand Archetype	46
จัดวางองค์ประกอบในการออกแบบ อย่างมืออาชีพ	48
Color combinations ที่ยอดเยี่ยม	52
นำ Design Principles มาใช้	59
เข้าใจทฤษฎีสีและเลือกสีที่เหมาะสม	63
พัฒนาตัวตนด้านความคิดสร้างสรรค์	66

04

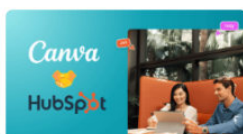
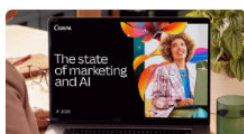
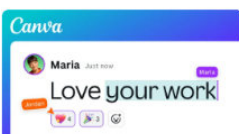
การใช้ Canva สร้างงานดีไซน์ สำหรับโซเชียลมีเดีย

ปรับแต่งตัวตนของคุณ	73
ภาพโปรไฟล์ของคุณ	76
ออกแบบภาพปกโซเชียลมีเดีย	78
แนวคิด Steal Like an Artist	85
สร้างโพสต์แบบ carousel	88
สร้างโพสต์แบบ Collage layout	92
“โพสต์” บนโซเชียลมีเดีย	93

05

การจัดการโซเชียลมีเดียอย่าง มืออาชีพ ด้วย Canva

สร้างตัวตนแบรนด์ด้วย Brand Kit	97
เล่าเรื่องด้วย Storyboard	102
วางแผนและออกแบบโพสต์ที่โดดเด่น	104
จัดตารางเวลาโพสต์ด้วย Schedule	109
สร้างแคมเปญโฆษณาโซเชียลมีเดีย	111
การมีส่วนร่วมกับผู้ชมของคุณ	112
วิเคราะห์การมีส่วนร่วมของผู้ชม	115
ทำงานร่วมกันบนการออกแบบสื่อสังคม ออนไลน์	117



การใช้ Canva สำหรับธุรกิจและ วิเคราะห์ตลาด

- การใช้ Canva สำหรับธุรกิจทั่วไป

โลโก้ (logo)	121
นามบัตรดิจิทัล	123
ใบปลิวเมนูอาหาร	126
Email Signature	131
เอกสารและสื่อทางธุรกิจอื่น ๆ	134

- การใช้ Canva เพื่อวิเคราะห์ตลาด และการ สร้างโพสต์จำนวนมากอัตโนมัติ

ทดสอบ A/B กับงานดีไซน์ของคุณ	139
การใช้ฟีเจอร์แสดงความคิดเห็น	140
รับข้อเสนอแนะผ่านชุมชนของ Canva	143
การปรับกลยุทธ์ตามข้อมูลเชิงลึก	144
รู้จักกับฟีเจอร์ Bulk Create	145
ผสาน Canva เข้ากับเครื่องมือทางการตลาด	149

สร้างงานนำเสนอและวิดีโอที่น่า ประทับใจ ใน Canva

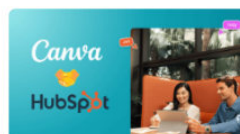
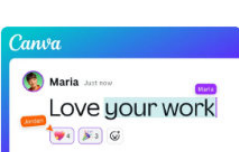
สร้างงานนำเสนอที่น่าประทับใจ	153
Data visualization	158
ใช้ Animations ในงานนำเสนอ	162
เผยแพร่งานนำเสนอใน Canva	166
Import และ Export ใน Canva	169
สร้างวิดีโอที่น่าดึงดูดใจ	170
ใส่ Animations ให้วิดีโอของคุณ	175
เพิ่มเสียงดนตรี เพลง ลงในวิดีโอ	176
สร้างคำบรรยาย	179
GIF	179
สร้างวิดีโอด้วย AI ของ Canva	180

Canva สำหรับการศึกษา สำหรับ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร และ สร้างเว็บไซต์ไม่กึ่งนาฬิกา

Canva Free เทียบกับ Canva Pro	184
Canva for Education	188
การลงทะเบียน Canva for Education	190
Online Whiteboard	191
แผนการสอน ใบงาน และใบรับรอง	193
แบบทดสอบและบัตรคำ	196
Canva for students	198
Canva for NonProfits	199
สร้างเว็บไซต์ของคุณไม่กึ่งนาฬิกา	201

งานดีไซน์ที่เข้าถึงได้และ ครอบคลุมตามหลักการ WCAG

หลักการและข้อกำหนด WCAG	204
สร้างข้อความที่อ่านง่าย	206
Design Accessibility Checker	207
แบรนด์สื่อสารกับทุกคนได้	209
การใช้ alt text	210
เปิดใช้งาน captions	212
สร้างภาพโดยใช้ AI	216
Podstock เกี่ยวกับ WCAG	226



10

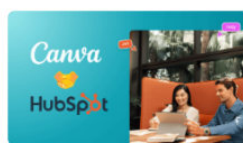
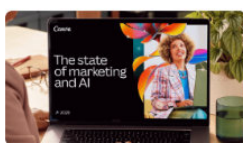
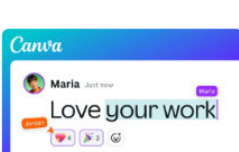
การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ และการใช้ Canva ในองค์กรขนาดใหญ่

Resizing สำหรับการพิมพ์	230
mock-ups	235
Canva printing service	238
Exporting เป็นไฟล์ PDF	240
ตั้งค่าทีม Canva ของคุณ	243
ออกแบบร่วมกันแบบเรียลไทม์	249
การใช้ Canva ในองค์กรขนาดใหญ่	252
เรื่องราวความสำเร็จ	255

11

Uncharted ก้าวข้ามทุกขีดจำกัดด้วย Canva พร้อม AI

Uncharted ก้าวข้ามทุกขีดจำกัด	260
Visual Suite 2.0	263
Canva Sheets	265
What will you design today?	269
Magic Studio	279
Photo editor	282
Background Generator	286
AI Voice	287
ตัวอย่างอื่น ๆ และ Help จาก Canva	288





บทที่ 1 ทำความรู้จักกับ Canva

• ค้นพบคุณค่าของ Canva

• Canva ในสายงานอาชีพต่าง ๆ

• เริ่มต้นการใช้งาน

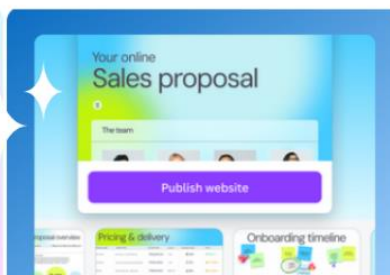
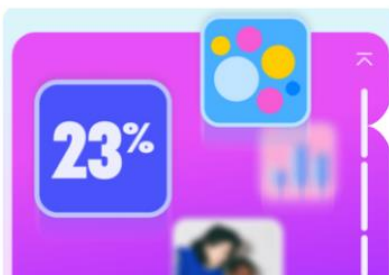
• หน้าแรกของ Canva

• ปรับแต่งโปรไฟล์ผู้ใช้

• อินเทอร์เฟซหลักของ Canva

• แนวโน้มการออกแบบ

• มองหาชุมชน Canva



ค้นพบคุณค่าของ Canva

ตัวอย่างคุณค่าที่คุณจะได้รับจาก Canva

- **ความเรียบง่าย** คุณกังวลเกี่ยวกับแอปที่ซับซ้อนอีกตัวที่ต้องเรียนรู้เพราะคุณไม่ใช่ช่างออกแบบหรือ? ไม่ต้องกังวลอีกต่อไป! อินเทอร์เฟซแบบลากและวางที่ใช้งานง่ายของ Canva ทำให้การออกแบบเป็นเรื่องง่ายเพียงแค่คลิกหรือแตะที่กราฟิกหรือองค์ประกอบใด ๆ ที่คุณต้องการในงานออกแบบของคุณ เพียงลากไปยังเทมเพลตที่มีอยู่แล้ว
- **มีเทมเพลตและองค์ประกอบให้เลือกใช้จำนวนมาก** Canva มีเทมเพลตมากกว่า 4.5 ล้านชิ้นและรูปภาพ ไอคอน วิดีโอ และอื่น ๆ อีกมากมาย ที่คุณสามารถใช้ได้ตามใจชอบ ในไม่ช้าที่คุณสามารถสร้างสิ่งใดก็ได้ที่คุณนึกถึง เช่น ถ้าคุณต้องการเรซูเม่ Canva ก็มีเทมเพลตให้ หรือการ์ดเชิญงานวันเกิด Canva ก็มีเทมเพลตนั้นเช่นกัน หรือแม้แต่ Instagram reels หรือ เฟซบุ๊ก หรือวิดีโอ TikTok บนโซเชียลมีเดียอื่น ๆ Canva ยังมีเทมเพลตสำหรับสร้างสิ่งเหล่านั้นด้วย
- **คุณสมบัติการทำงานร่วมกันสำหรับทีมของคุณ** Canva สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยช่วยให้ทีมสามารถทำงานร่วมกันแบบเรียลไทม์ ผู้ใช้สามารถแก้ไขโปรเจกต์ร่วมกัน แบ่งปันข้อเสนอแนะโดยตรงบนงานออกแบบผ่านความคิดเห็น และจัดการบทบาทและสิทธิ์ของทีม
- **ความคุ้มค่า** ถ้าคุณใช้ Canva แบบฟรี คุณจะได้รับเครื่องมือ เทมเพลต องค์ประกอบ และอื่น ๆ ที่มากพอที่จะตอบสนองความต้องการพื้นฐานด้านการออกแบบส่วนใหญ่ของคุณ หรือถ้าคุณเลือกใช้ Canva แบบเสียค่าใช้จ่าย คุณก็จะได้รับการบริการในราคาที่เหมาะสมรายเดือนหรือรายปี (สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว SME มหาวิทยาลัย องค์กร หรือหน่วยงานต่าง ๆ ที่ต้องการใช้งาน) และมีความสามารถเพิ่มเติม เช่น เครื่องมือสร้างแบรนด์คิต ที่ช่วยให้คุณรักษารูปลักษณ์เป็นแนวทางเดียวกันกับทุกงานดีไซน์และ/หรือกับสมาชิกในทีม รวมทั้งการเลือกใช้ Magic Studio ที่แทรกอยู่ในเกือบทุกการทำงานของ Canva ที่มี AI ช่วยคุณทำงานโดยอัตโนมัติ มีไลบรารีรูปภาพ สติกเกอร์และวิดีโอจำนวนมากที่คุณสามารถเข้าถึงเพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับงานออกแบบของคุณ

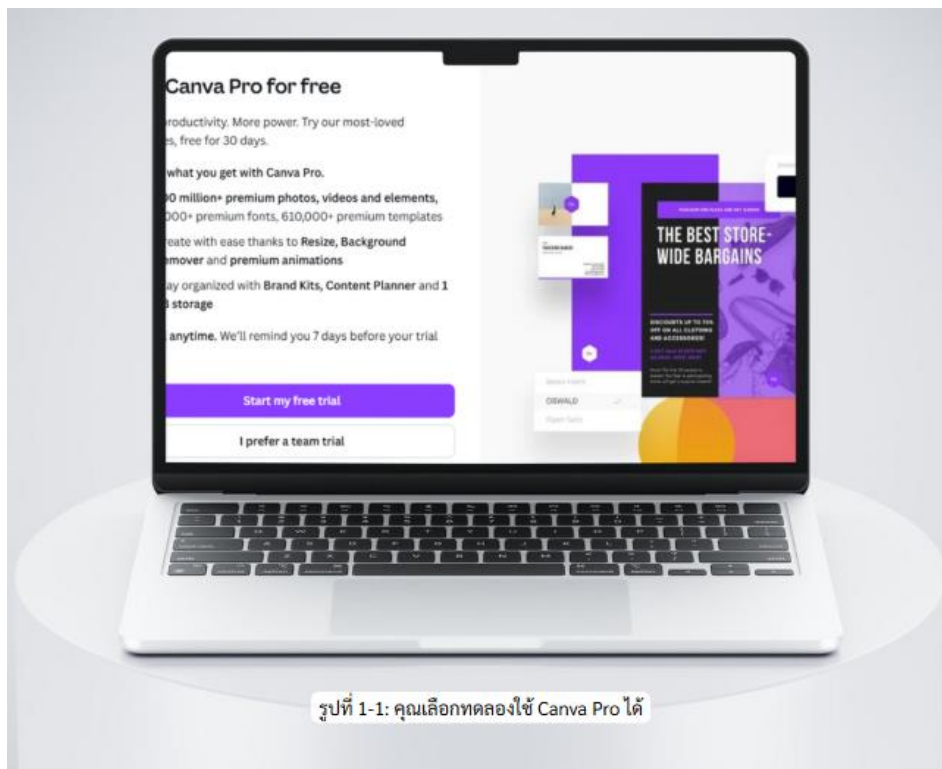
คุณสมบัติระดับโปรเหล่านี้ (Pro, Team และอื่น ๆ) เป็นโซลูชันที่คุ้มค่าเมื่อเทียบกับซอฟต์แวร์การออกแบบแบบดั้งเดิม (เช่น Adobe Illustrator, Photoshop หรือแม้แต่ Adobe Express)

Canva เปลี่ยนงานออกแบบที่ซับซ้อนให้
เป็นงานออกแบบที่ง่าย
ด้วยอินเทอร์เฟซที่เป็นมิตรกับผู้ใช้
เป็นเครื่องมือที่เหมาะสมกับทุกระดับทักษะ
แม้แต่เด็ก ๆ

Canva ทำให้การออกแบบเป็นประชาธิปไตย
โดยการให้เครื่องมือและเทมเพลตที่ใช้งานง่าย
สำหรับทุกคน ในทุกบทบาท ด้วยทักษะใด ๆ

- ตอบรับกระแส Visual content ปัจจุบันคอนเทนต์ภาพได้รับความนิยมอย่างล้นหลามในเวลาอันรวดเร็ว Canva ไม่หยุดที่จะพัฒนาเครื่องมือและอื่น ๆ
- คุณต้องทำให้ได้มากกว่าเดิม ด้วยต้นทุนและทรัพยากรที่น้อยกว่าเดิม สำหรับการเข้าสู่โลกการทำงานใหม่ ในทุกอุตสาหกรรม ทุกอาชีพ และทุกองค์กร ที่ทุกอย่างเปลี่ยนแปลงไป

สิ่งที่ดีที่สุดคือ Canva ให้คุณได้ใช้คุณสมบัติ Pro ได้ฟรีในช่วง 30 วันแรก! Canva มีศักยภาพที่จะแทนที่ส่วนที่มีค่าใช้จ่ายสูงหลายส่วนในการสร้างธุรกิจ ช่วยให้กระบวนการบางอย่างเป็นอัตโนมัติให้แก่คุณ (เช่น การสร้างโพสต์โซเชียลมีเดียจำนวนมากในครั้งเดียว) ซึ่งโดยปกติอาจมีค่าใช้จ่ายหลายหมื่นบาท!



รูปที่ 1-1: คุณเลือกทดลองใช้ Canva Pro ได้

Canva ทำให้การออกแบบเป็นประชาธิปไตยโดยการให้เครื่องมือและเทมเพลตที่ใช้งานง่ายสำหรับทุกคน ในทุกบทบาท ด้วยสิ่งต่าง ๆ ที่สวยงามซึ่งดูดีมากจนทำให้ได้ผลลัพธ์ที่เกินความคาดหมายนี้ คุณอาจต้องระวัง! จะได้รับมอบหมายให้เป็นนักออกแบบที่ได้รับการแต่งตั้งอย่างเป็นทางการสำหรับทีมหรือชั้นเรียนของคุณ! 😊

Canva ในสายงานอาชีพต่าง ๆ

สิ่งที่สวยงามเกี่ยวกับ Canva คือ ให้ทุกคนที่ใช้งาน (ไม่เพียงแค่กราฟิกดีไซน์เนอร์) ที่ต้องการสร้างงานออกแบบที่ดึงดูดสายตาสามารถได้รับประโยชน์ด้วย Canva คุณมีเครื่องมือออกแบบกราฟิกเสมือนจริงพร้อมใช้งานไม่ว่าคุณจะไปที่ไหน ลองดู Canva สำหรับบทบาทเหล่านี้

- **ผู้ประกอบการ** ในฐานะผู้ประกอบการ คุณสามารถใช้ Canva เพื่อสร้างสื่อการตลาดที่ดึงดูดความสนใจและมีส่วนร่วมกับผู้ชม หรือใช้มันเพื่อวางแผนธุรกิจของคุณในรูปแบบที่ดึงดูดสายตา
- **ผู้หางาน** เมื่อทำความรู้จักและพอใช้งาน Canva ได้บ้างแล้ว คุณจะพบว่า Canva เป็นเครื่องมือที่ยอดเยี่ยมสำหรับการสร้างเรซูเม่ จดหมายปะหน้า หรือแม้แต่พอร์ตโฟลิโอ เพื่อใช้ประกอบการสมัครงาน หรือทำสไลด์สำหรับการนำเสนอสำหรับผู้ที่กำลังมองหาการลงทุน
- **ครูและนักเรียน** หากคุณเป็นครู คุณสามารถใช้ Canva เพื่อออกแบบสื่อเรียนการสอนที่ทำให้การเรียนรู้น่าตื่นเต้น กระตุ้นสายตา และเพิ่มความเข้าใจให้กับผู้เรียน มี Storyboard ในรูปแบบต่าง ๆ ที่ช่วยครูและผู้เรียนร่วมกันแสดงความคิดเห็น ตอบคำถาม ทำให้เพิ่มการรับรู้และชั้นเรียนสนุกขึ้น สำหรับนักเรียน นักศึกษา ก็สามารถใช้ Canva เพื่อสร้างงานนำเสนอ เตรียมรายงาน และงานที่ได้มอบหมายให้เด่นได้เช่นกัน

Canva ให้ทุกคน
ที่ต้องการสร้างงานออกแบบ
ที่ดึงดูดสายตา
สามารถได้รับประโยชน์ด้วย Canva

Canva ยังมีฟีเจอร์และชุดแอปที่สนุกให้ใช้ เช่น AI สำหรับสร้างรูปภาพ วิดีโอ เปลี่ยนภาพ เปลี่ยนพื้นหลัง หรือใส่เสียงพูด (เลือกได้หลายภาษา รวมทั้งภาษาไทย) หรือสร้างสูตร/สมการคณิตศาสตร์ หรือสร้างแอป เขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ Canva จะทำให้คุณสนุกขึ้น!

ที่สำคัญ Canva ยังสนับสนุนให้ครูและนักเรียนใช้งานได้ฟรี 100% ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

- **ผู้จัดการโซเชียลมีเดีย:** คุณอาจเป็นผู้จัดการโซเชียลมีเดียหรือนักการตลาดดิจิทัล ที่ต้องการทำให้ปฏิทินเนื้อหาโซเชียลมีเดียของคุณง่ายขึ้นสำหรับนายจ้างหรือลูกค้าของคุณ ด้วย Canva คุณจะมีเครื่องมือที่สะดวก มีเทมเพลตที่มีอยู่แล้วที่ออกแบบมาเพื่อสร้างโพสต์ที่เพิ่มการมีส่วนร่วมและเพิ่มผู้ติดตามของคุณ
- **ประกอบอาชีพอิสระหรืองานเสริม** เช่น Content creator, Digital content developer, นักออกแบบ (เช่น สื่อโฆษณา) ช่างภาพ นักวาดภาพประกอบ ศิลปิน งานที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ หรืออื่น ๆ อีกมากมาย ซึ่ง Canva มีเครื่องมือช่วยคุณ คุณสามารถดำเนินงานได้ครบทุกขั้นตอนด้วยตนเอง หรือร่วมกับทีมงานเพียงเล็กน้อย
- **เพิ่มโอกาส ต่อยอด หรือเปลี่ยนแนวทางในการทำงานของคุณ** เมื่อคุณมีความชำนาญในการใช้งาน Canva ในระดับหนึ่ง คุณจะเห็นศักยภาพที่เปลี่ยนไปในตัวคุณ เมื่อรวมกับความสามารถหรือความรู้เดิมจากสาขาที่คุณสำเร็จเรียนมา คุณอาจจะเห็นโอกาสที่จะเป็นไปได้ต่อไป

ไม่ว่าบทบาทของคุณจะเกี่ยวข้องกับอะไรในบริษัท โรงเรียน องค์กร หรือองค์กรไม่แสวงหากำไรของคุณ หรือคุณกำลังมองหาการทำ Canva สามารถมอบคุณค่าบางอย่างให้คุณในบทบาทนั้น อีกทั้งปัจจุบัน Canva ได้ขึ้นแท่นเป็นแพลตฟอร์มดีไซน์ที่ใหญ่และได้รับความนิยมมากที่สุดแห่งหนึ่งในโลก มีการใช้งานกันในหลายบริษัทรวมทั้งบริษัทยักษ์ใหญ่ของโลก มีเทมเพลตและกราฟิกนับล้านให้คุณ ช่วยให้การทำงานง่ายขึ้น มีประสิทธิภาพมากขึ้น ในเวลาที่น้อยลง และต้นทุนที่ต่ำลง

เริ่มต้นการใช้งาน

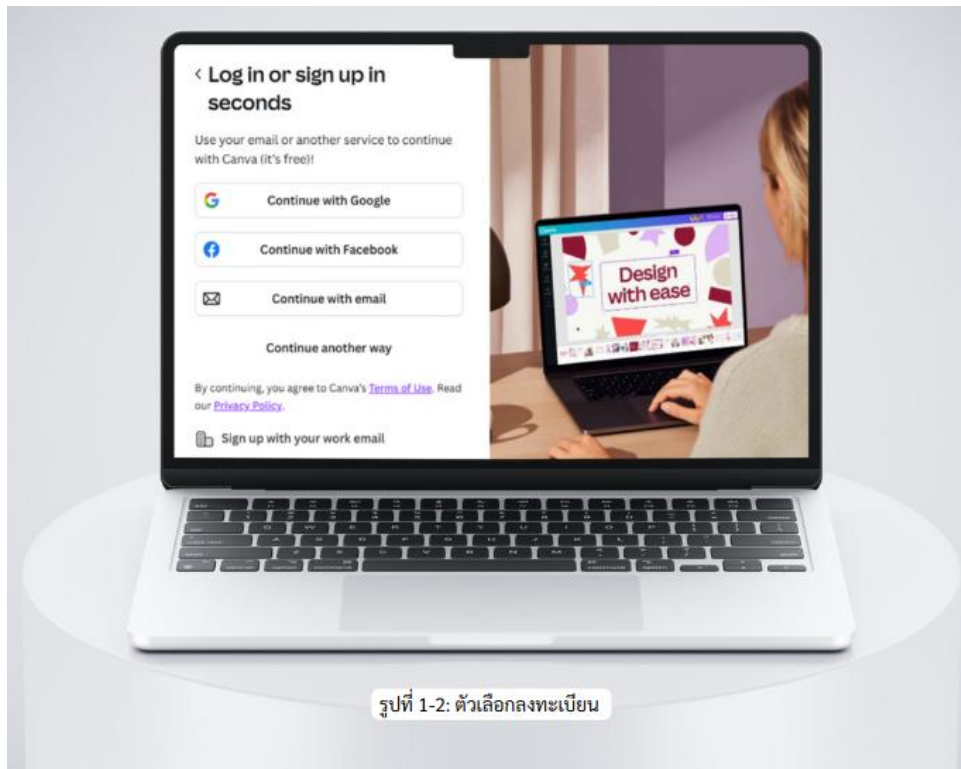
คุณเพียงแค่เข้าเว็บไซต์ <https://www.canva.com/> เพราะเป็นการใช้งานผ่านเว็บเบราว์เซอร์ Canva นอกจากนี้คุณยังสามารถใช้ Canva ผ่านแอปมือถือ/แท็บเล็ต โดยดาวน์โหลดจาก Google Play Store (Android) หรือ App Store (iOS) ตามที่คุณใช้งาน หรือดาวน์โหลดได้จากหน้าเว็บไซต์ Canva: <https://www.canva.com/download/>

กระบวนการลงทะเบียน

ทำตามขั้นตอนต่อไป่นี้เพื่อสร้างบัญชี Canva ของคุณจากคอมพิวเตอร์ของคุณ:

คุณสามารถเลือกใช้งาน Canva
ผ่าน iOS, Android, Windows หรือ Mac
ได้เลย!

1. เปิดเว็บเบราว์เซอร์บนเครื่องคอมพิวเตอร์ของคุณ เช่น Google Chrome หรือ Microsoft Edge
2. เข้าเว็บไซต์ <https://www.canva.com>
3. ที่โฮมเพจ Canva ให้คลิกปุ่ม Sign Up เพื่อเริ่มกระบวนการลงทะเบียน
4. เลือกตัวเลือกลงทะเบียน (registration option) ที่ปรากฏ ได้แก่ อีเมล หรือ Google หรือ บัญชี Facebook

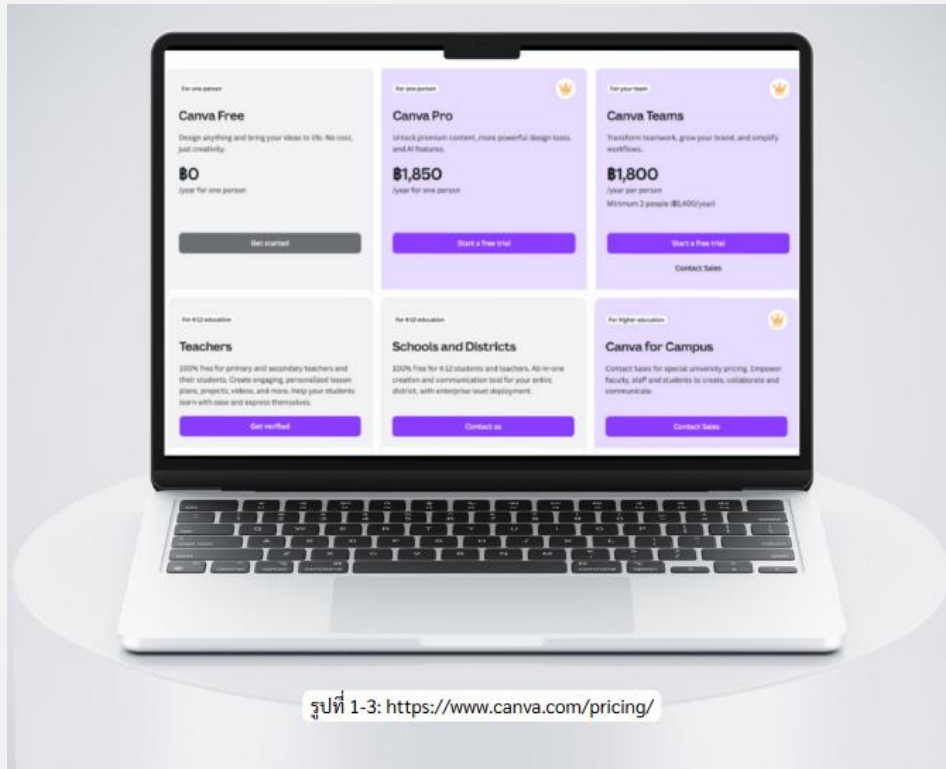


รูปที่ 1-2: ตัวเลือกลงทะเบียน

5. กรอกข้อมูลที่จำเป็นสำหรับวิธีการลงทะเบียนของคุณ
 - หากใช้ **อีเมล** ให้กรอกที่อยู่อีเมลและรหัสผ่านของคุณ
 - หากใช้ **Google** หรือ **Facebook** ให้ทำตามขั้นตอนที่ปรากฏขึ้นเพื่อเข้าสู่ระบบ
 - คุณอาจเห็นคำถามเพิ่มเติมที่ต้องตอบ
6. ตรวจสอบอีเมลของคุณเพื่อหาข้อความยืนยันจาก Canva
 - คลิกที่ลิงก์ยืนยัน (หากมี) หรือกรอกรหัสที่เข้ามาในอีเมลเพื่อเปิดใช้งานบัญชีของคุณ

หลังจากที่คุณลงทะเบียนเสร็จสิ้น Canva จะนำคุณไปยัง **หน้าแรกของ Canva** ซึ่งเป็นศูนย์กลางสำหรับการออกแบบทั้งหมดของคุณ

หมายเหตุ Canva มีตัวเลือกที่คุ้มค่า สามารถเลือกใช้ Canva ได้ตามที่คุณต้องการ ทั้งใช้ส่วนตัว (Free, Pro) หรือทีม (Teams)



Canva ยังเสนอระดับ Enterprise สำหรับองค์กรขนาดใหญ่ ซึ่งคุณสามารถติดต่อ Canva ได้โดยตรง หรือจ้างที่ปรึกษา เพื่อให้คำแนะนำ (Canva Enterprise - your organization's all-in-one design tool)

หน้าแรกของ Canva

หน้าแรก (homepage) ของ Canva คือสิ่งแรกที่คุณเห็นเมื่อเข้าสู่ระบบ Canva เป็นหน้า home base นี่คือจุดที่คุณสามารถกลับมาได้ตลอดเวลาเพื่อเข้าถึงทุกสิ่งที่คุณต้องการในการเริ่มต้นการออกแบบใน Canva

1. คุณจะเห็นข้อความตรงกลาง “What will you design today?” นี่คือจุดเด่นของ Canva ที่ Canva จะช่วยให้คุณดึงสิ่งที่ Canva มีให้คุณเอามาใช้ประโยชน์ได้มากที่สุด ทั้งการออกแบบและ AI (รายละเอียดการใช้งานอยู่บทที่ 11)
2. ได้แถบค้นหา คุณจะพบกับประเภทหรือชนิดของผลิตภัณฑ์ที่คุณสามารถออกแบบได้ เช่น Instagram Post, Logo, Sheet, Doc, Whiteboard, Presentation และอื่น ๆ (รายละเอียดจะกระจายตามบทต่าง ๆ ที่จะกล่าวถึงต่อไป)
3. Recent design: คุณจะเห็นงานดีไซน์หรืองานการออกแบบล่าสุดของคุณ (ถ้าเคยใช้มาก่อน)

4. **Side Panel** หรือแถบด้านข้าง ประกอบด้วย Close menu, Create, Home, Projects, Templates, Brand, Canva AI, Apps, Notification และคุณ (ผู้ใช้งาน) คลิกเพื่อไปยังหน้าต่าง ๆ (หรือพื้นที่การทำงานต่าง ๆ) ของ Canva (รายละเอียดอื่น ๆ จะค่อย ๆ กล่าวถึงต่อไป)
5. **Hamburger menu** สำหรับ Open menu และ Close menu (ที่มุมซ้ายบน) คุณจะเห็นเส้นขนาน 3 เส้น นี่คือการคลิกที่นี่เพื่อเปิด-ปิด Left Sidebar
6. **Canva** นอกจากคลิกที่ Home เพื่อมาที่ หน้าแรกของ Canva นี้แล้ว คุณยังคลิกที่สัญลักษณ์ Canva นี้ได้
7. **Left Sidebar** เป็นแถบที่แสดงรายละเอียดต่าง ๆ ตามที่คุณกำลังทำงานอยู่ (รายละเอียดอื่น ๆ จะค่อย ๆ กล่าวถึงต่อไป)
8. **?** สำหรับ Ask Canva (ที่มุมล่างขวา) คุณถาม Canva ได้เลย



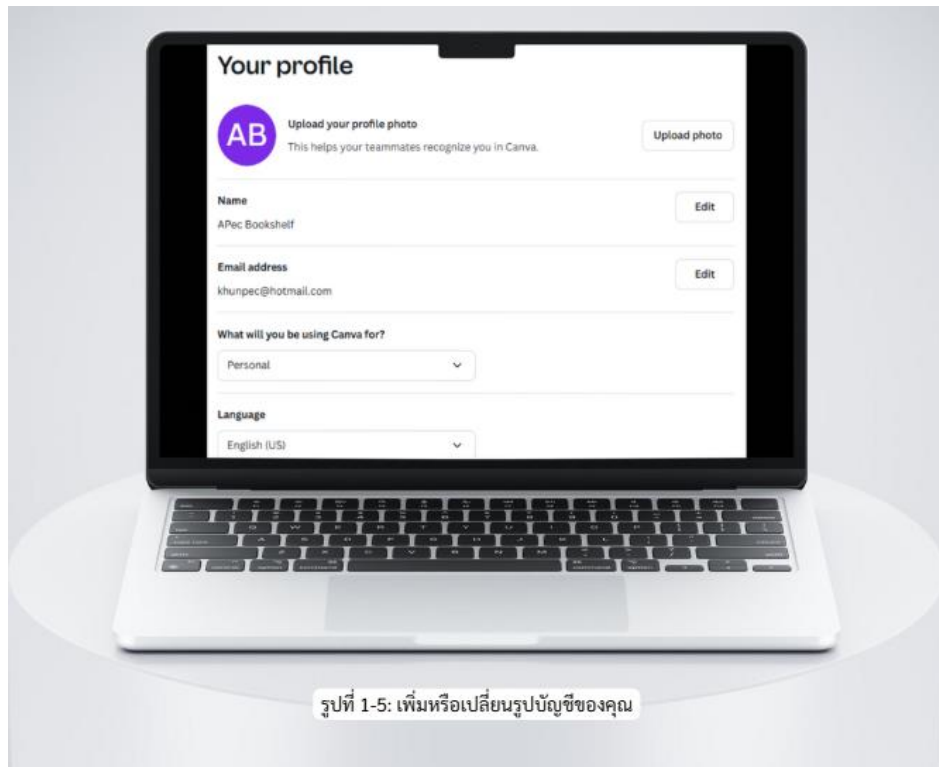
รูปที่ 1-4: หน้าแรกของ Canva

ปรับแต่งโปรไฟล์ผู้ใช้

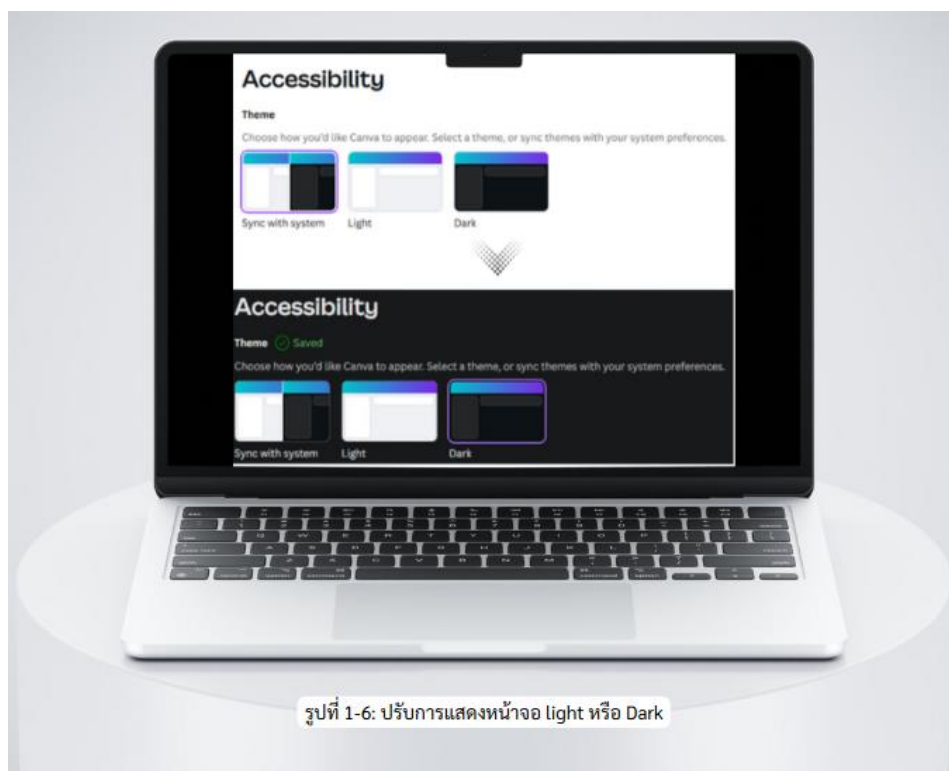
เมื่อคุณมีบัญชี Canva แล้ว คุณสามารถเริ่มใช้งานได้ทันที แต่เพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุดจาก Canva คุณควรปรับแต่งโปรไฟล์ของคุณด้วยการเพิ่มชื่อและรูปโปรไฟล์

ขั้นตอนการปรับแต่งโปรไฟล์จากหน้าแรก:

1. คลิกที่ปุ่ม  (Settings) คุณจะเข้าสู่หน้าตั้งค่าบัญชีของคุณ
2. คลิกที่ปุ่ม Upload Photo หรือ Change Photo เพื่อใส่หรือเปลี่ยนรูปคุณ
3. กำหนดตัวเลือกอื่น ๆ เช่น คุณใช้ Canva (สำหรับธุรกิจ ส่วนตัว หรืออื่น ๆ) ภาษาที่ใช้ และอื่น ๆ



ตัวเลือกอื่น ๆ เช่น **Accessibility** คุณสามารถเลือก Theme (Light หรือ Dark), เลือกให้แสดง Captions ใน Canva, ให้ Autoplay (เปิดเล่นวิดีโออัตโนมัติ) หรือตั้งค่าข้อความเพื่อแจ้งข้อมูลสำคัญให้คุณทราบเสมอ

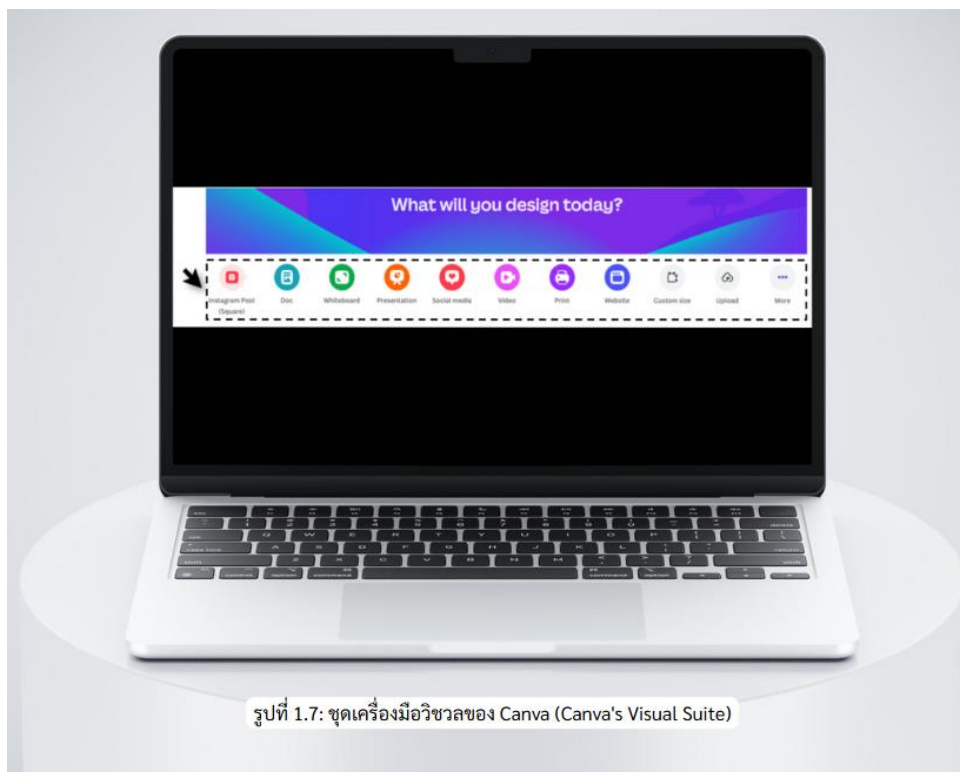


รูปที่ 1-6: ปรับการแสดงผลหน้าจอ light หรือ Dark

อินเทอร์เน็ตหลักของ Canva

แม้ว่า Canva จะใช้งานง่ายมาก แต่มันอาจดูเหมือนดินแดนมหัศจรรย์แห่งความเพลิดเพลินทางสายตา หรือสิ่งที่ดูแล้วสวยงาม น่าประทับใจ (Visual Delights) และคุณอาจต้องการความช่วยเหลือในการนำทางไปตามอินเทอร์เน็ตต่าง ๆ เรา มาทำความเข้าใจอินเทอร์เน็ตของ Canva ด้วยกันและสำรวจคุณสมบัติต่าง ๆ

ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2023 Canva ได้เปลี่ยนเป็นชุดเครื่องมือวิชวล (Visual Suite) นำเสนอเลย์เอาต์ที่โดดเด่น หลากหลายรูปแบบไว้ได้แก่ค้นหาค้นหาของคุณ ช่วยให้คุณเลือกออกแบบงานดีไซน์เฉพาะได้ง่ายขึ้น ไม่ว่าจะออกแบบงานโซเชียลมีเดีย เอกสาร หรือตกแต่งรูปภาพ หรืออื่น ๆ



Visual Suite 2.0 (เริ่มใช้ปี ค.ศ. 2025) คุณสามารถสร้างสรรค์ได้อย่างราบรื่นในทุกรูปแบบการออกแบบ ตั้งแต่ presentation, video, whiteboard หรือ website อยู่ในรูปแบบใหม่ ไม่ต้องสลับไปมาระหว่างเครื่องมือ (tools) อีกต่อไป คุณสามารถระดมความคิดบนไวท์บอร์ด วางแผนกลยุทธ์ในเอกสาร หรือสร้างแคมเปญบนสไลด์ สเปรดชีต และโซเชียล ทุกอย่างจะอยู่ในที่เดียว ซึ่งไม่ใช่แค่ความสะดวกสบายเท่านั้น แต่ยังเป็นวิธีการทำงานแบบใหม่ทั้งหมดอีกด้วย นี่คือพลังของ **Visual Suite 2.0** ของ Canva ในการออกแบบเดียว (one design)



รูปที่ 1-8: Visual Suite 2.0

ส่วนประกอบหลักของ Canva

แต่ละส่วนของ Canva มีชื่อเรียกเฉพาะเพื่อให้ง่ายต่อการใช้งานและการเรียนรู้เครื่องมือ โดยปกติ Canva ใช้ชื่อเหล่านี้ในบทช่วยสอน คู่มือ และเมนูการใช้งานต่าง ๆ นี่เป็นส่วนประกอบหลัก ๆ ของ Canva พร้อมชื่อเรียกที่ Canva ใช้ (จากหัวข้อ หน้าแรกของ Canva ก่อนหน้านี้ คุณจะเห็นชื่อเรียกบางส่วนไปแล้ว อาจมีการกล่าวซ้ำในหัวข้อนี้)

- **Editor / Central Canvas** เป็นพื้นที่หลัก สำหรับออกแบบ แก้ไข ทำงาน หรือพื้นที่เอกสาร (แล้วแต่ว่าคุณทำงานกับชนิด/ประเภทใด) เป็นพื้นที่หลักที่คุณ ลาก องค์ประกอบต่าง ๆ มา วาง และจัดการ เช่น ข้อความ รูปภาพ วิดีโอ และอื่น ๆ คุณอาจคิดว่ามันเป็นผืนผ้าใบ (canvas) ที่คุณ (ในฐานะผู้ออกแบบ) สามารถสร้างสรรค์สิ่งใดก็ได้ตามที่ คุณคิด!
- **Side Panel / Left Sidebar** มักอยู่ฝั่งซ้ายมือ ประกอบด้วยไอคอนหรือแท็บสำหรับเครื่องมือและคุณสมบัติต่าง ๆ ซึ่งจะเปลี่ยนไปตามการใช้งาน
- **Hamburger menu** สำหรับ **Open menu** และ **Close menu**: ที่มุมซ้ายบน คุณจะเห็นเส้นขนาน 3 เส้น นี่คือนูเมอริกเบอร์เกอร์ คลิกที่นี่เพื่อเปิด-ปิด Left Sidebar เพื่อขยายพื้นที่หลักสำหรับการทำงานต่าง ๆ
- **Pages Panel / Page Manager** (จัดการหน้า): ถ้ามีหลายหน้า จะเห็นที่ด้านล่างของ Editor ใช้จัดการหน้า เช่น เพิ่ม ลบ คัดลอก เปลี่ยนลำดับ

- **Toolbar** (แถบเครื่องมือ): อยู่ด้านบนสุดของหน้า Editor ใช้ปรับแต่งวัตถุต่าง ๆ เช่น สี ตัวอักษร ขนาด ตำแหน่ง จัดเรียง และอื่น ๆ และแถบเครื่องมือนี้จะปรับเปลี่ยนไปตามสิ่งที่คุณเลือก
- **Top Menu / File Menu**: อยู่ด้านบน มีเมนู File, Resize, Share, Download และอื่น ๆ
- **Search Bar** (แถบค้นหา): ใช้ค้นหาเทมเพลต องค์ประกอบ ภาพ วิดีโอ หรือไฟล์ต่าง ๆ ได้
- **Layer Controls** (ชั้น / เลเยอร์): Canva เริ่มมีระบบจัดการเลเยอร์ให้คล้าย Photoshop แล้วในบางฟีเจอร์ (โดยเฉพาะผู้ใช้ Canva Pro หรือ Canva for Teams)

Canva editor

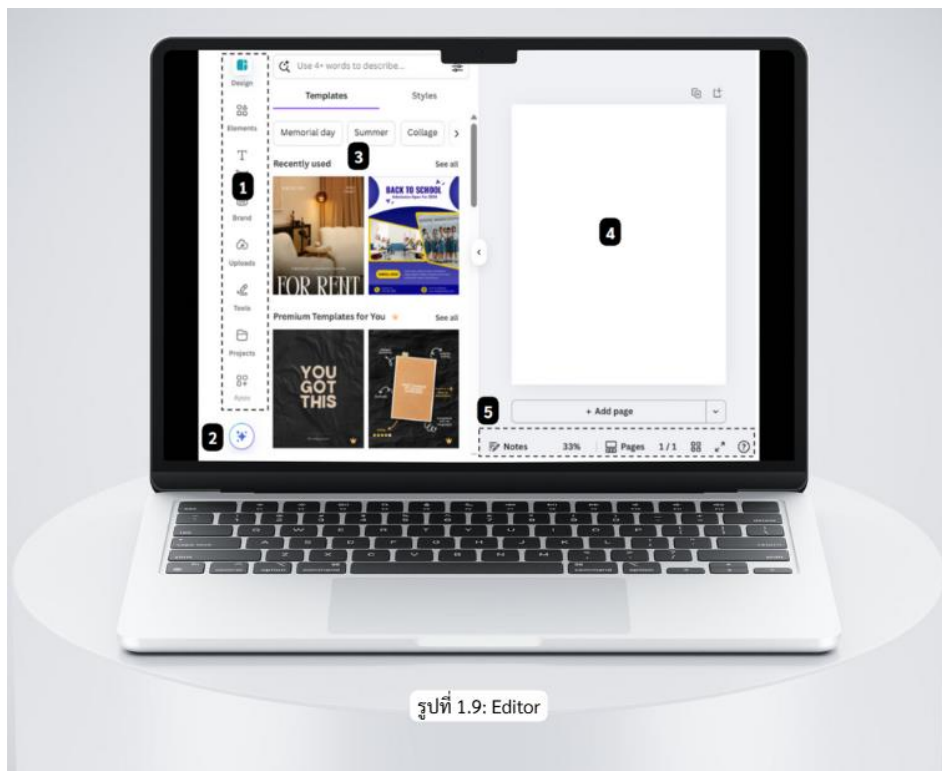
เมื่อคุณเริ่มงานออกแบบ คุณจะเห็นส่วนประกอบเหล่านี้ ที่ทำให้การออกแบบของคุณเป็นเรื่องง่าย! เริ่มจาก หน้า



แรกของ Canva คลิกปุ่ม เช่น

Instagram Post (4:5)

เราสามารถตรวจสอบเครื่องมือต่าง ๆ ที่ Canva เตรียมไว้ในคุณ



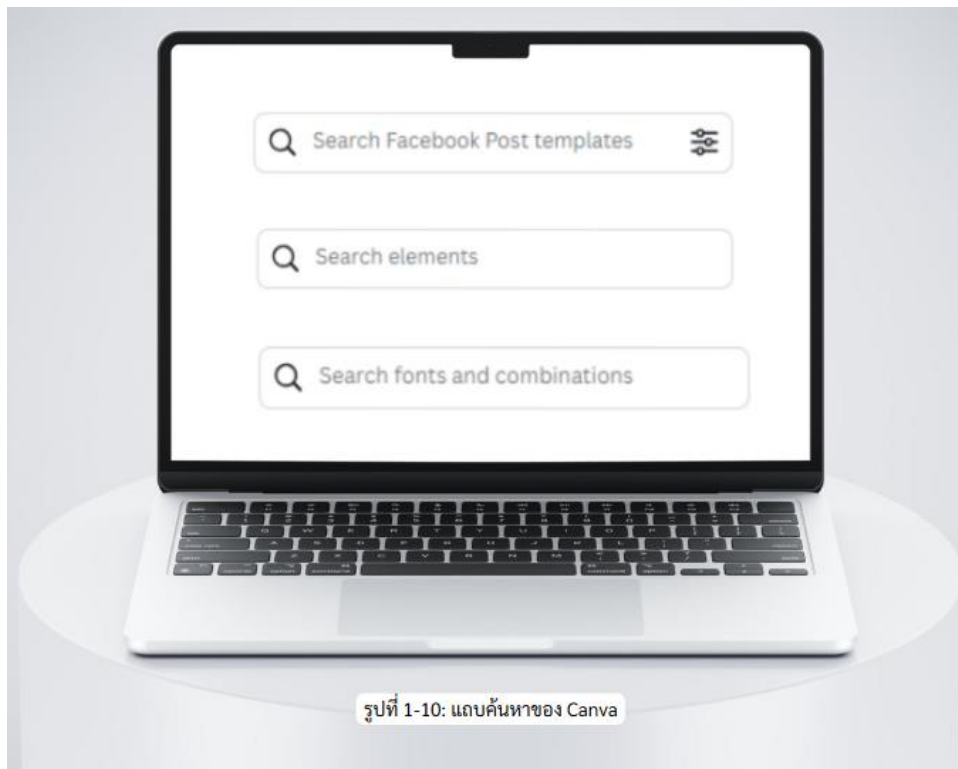
รูปที่ 1.9: Editor

1. **Side Panel** (Canva เรียกเครื่องมือเหล่านี้ว่า **design ingredients** (ส่วนประกอบในการออกแบบ)) ประกอบด้วย
 - **Design** (ออกแบบ): สำหรับเลือกเทมเพลต (templates) และสไตล์ (styles)

- **Elements** (องค์ประกอบ): เลือก shapes, graphics, icons, AI image generator, stickers, videos, polls, collections และอื่น ๆ ที่คุณสามารถลากและวาง (drag-and-drop) ลงในงานสร้างสรรค์ของคุณ คุณยังสามารถสร้างองค์ประกอบของคุณเองโดยใช้เครื่องมือของ Canva
 - **Text** (ข้อความ): เพิ่มข้อความของคุณเอง เพิ่มเลขหน้าอัตโนมัติ หรือใช้แอปที่เกี่ยวข้องกับข้อความ รวมทั้งใช้ Magic Write ช่วยได้
 - **Brand** (แบรนด์): เลือกจากองค์ประกอบแบรนด์ (branding elements) ที่คุณหรือองค์กรของคุณได้สร้างขึ้น เพื่อให้แน่ใจว่าการออกแบบของคุณตรงตามสี (color) ฟอนต์ (font) และสไตล์กราฟิก (graphical styles) ที่มีอยู่สำหรับองค์กรของคุณ
 - **Uploads** (อัปโหลด): คุณสามารถอัปโหลดไฟล์ภาพ (image files) วิดีโอ (video files) และเสียง (audio files) จากคอมพิวเตอร์ของคุณที่คุณสามารถเข้าถึงในภายหลัง หรือลากลงในการออกแบบของคุณได้ทันทีหลังจากอัปโหลดแล้ว คุณยังสามารถบันทึกตัวเองได้ทันทีในอินเทอร์เน็ตเพชนี้
 - **Tools**: Canva ได้รวมองค์ประกอบต่าง ๆ เช่น Draw, Shapes, Lines, Text สำหรับการเรียน การทำงาน การประชุม การแลกเปลี่ยน หรือการนำเสนอ และรองรับผู้ใช้งานหลายคน
 - **Projects** (โปรเจกต์): เมื่อคุณสร้างการออกแบบแล้ว คุณจะจัดเก็บไว้ที่นี่เพื่อการแก้ไขเพิ่มเติมและเข้าถึงในภายหลัง ถ้าต้องการกลับมาที่การออกแบบ ให้เพียงคลิกที่แท็บโปรเจกต์และค้นหา มัน คุณยังสามารถสร้างโฟลเดอร์เพื่อจัดเก็บโปรเจกต์ที่คล้ายกันเพื่อให้เรียกดูได้ง่ายขึ้น
 - **Apps** (แอป): เช่นเดียวกับอุปกรณ์ iOS หรือ Android ที่มีร้านค้าแอป Canva ก็มีฐานข้อมูลแอปที่สร้างโดยนักพัฒนาบุคคลที่สาม (Third party) เพื่อเพิ่มประสบการณ์การใช้งาน Canva
2. **Quick Actions** จะทำให้การค้นหาของคุณง่ายขึ้นด้วยการใช้ Quick Action หรือการดำเนินการด่วน สำหรับค้นหาสิ่งที่คุณต้องการได้อย่างรวดเร็วเพื่อสร้างการออกแบบที่สวยงามและเข้าถึงฟีเจอร์ต่าง ๆ ได้ทันที เช่น Magic Write, Background Remover และอื่นๆ
 3. **Left Sidebar** (แผงด้านซ้าย แผงเมนู) ประกอบด้วยแท็บสำหรับเครื่องมือและคุณสมบัติต่าง ๆ แผงนี้จะเปลี่ยนไปตามการใช้งานของคุณ (คุณเปิด-ปิดแผงนี้ได้ โดยคลิกที่ Hamburger menu) (เมื่อคุณใช้งาน Canva มากขึ้น คุณจะค่อย ๆ ค้นพบกับมันเอง)
 4. **Editor** (Canva editor) หรือพื้นที่ทำงาน สำหรับออกแบบ
 5. **แถบเครื่องมือควบคุมหน้า Editor** ได้แก่ เขียน Notes, ขยาย-ย่อหน้าจอ, Pages (show/hide page thumbnails), Grid view, Present full screen และ Ask Canva

แถบค้นหาอัจฉริยะของ Canva

คุณรู้สึกคุ้นเคยกับหน้าว่างเปล่าหรือไม่? ไม่ต้องกลัว เพื่อนักออกแบบ! คุณเพียงบอกแถบค้นหาว่าคุณต้องการอะไร แล้วแถบค้นหาอัจฉริยะของ Canva จะคัดสรรงานออกแบบมาให้เฉพาะสำหรับคุณ!



แถบค้นหา (search bar) นี้จะช่วยให้คุณใช้สามารถค้นหาเทมเพลต องค์ประกอบกราฟิก และฟอนต์ต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว ระบบนี้ใช้เทคโนโลยี AI เพื่อปรับปรุงประสบการณ์การค้นหา ทำให้การค้นหาแม่นยำและตรงตามความต้องการของผู้ใช้มากขึ้น ตัวอย่างการใช้คีย์เวิร์ดสำหรับการค้นหา เช่น squiggly line (สำหรับเส้นโค้งที่มีลักษณะเป็นคลื่น), flat geometric shapes (รูปร่างเรขาคณิตแบบเรียบง่าย), brush stroke (ลายเส้นแบบพู่กัน), doodles (ภาพวาดเล่นหรือเส้นขยุกขยิก), gradient (ไล่เฉดสี), isometric (ภาพสามมิติแบบไอโซเมตริก), halftone (ลายจุดแบบฮาล์ฟโทน), 3D element (องค์ประกอบสามมิติ), postcard element (องค์ประกอบที่ใช้ในการ์ดโปสการ์ด), world news (ข่าวรอบโลก ข่าวต่างประเทศ หรืออาจเป็น Breaking News) คุณลองใช้ค้นหาโดยใช้ภาษาไทย ดูลิ!

แนวโน้มการออกแบบ

คุณสามารถติดตาม Design Trends ในปี 2025 ได้ที่ <https://www.canva.com/design-trends/> มีทั้งองค์ประกอบการเคลื่อนไหวที่น่าสนใจ พื้นผิวที่ชวนฝัน และนวัตกรรม AI ที่จะเปิดโอกาสให้กับการออกแบบรูปแบบใหม่ ๆ



มองหาชุมชน Canva

หนึ่งในจุดแข็งที่สุดของ Canva คือความสามารถในการเพิ่มประสบการณ์การออกแบบของคุณโดยอนุญาตให้คุณทำงานร่วมกัน รับข้อเสนอแนะ และเชื่อมต่อกับผู้ใช้และเพื่อนร่วมทีมผ่านชุมชน

- **เชิญและทำงานร่วมกัน (Invite and collaborate)** ที่ Invite to collaborate เพียงใส่ E-mail address เพื่อแชร์การออกแบบของคุณกับผู้อื่นสำหรับการทำงานร่วมกันแบบเรียลไทม์
- **เข้าร่วมและมีส่วนร่วม (Join and participate)** สำหรับผู้ใช้ระดับ Pro สามารถมีส่วนร่วมด้วยชุมชนโดยการสร้างและเข้าร่วมกลุ่มภายในทีมหรือชั้นเรียนของคุณ หรือเข้าร่วมในความท้าทายด้านการออกแบบรายสัปดาห์บน Instagram เพื่อฝึกฝนทักษะของคุณและนำเสนอผลงานของคุณ

- **รับข้อเสนอแนะและเรียนรู้ (Get feedback and learn)** ใช้ข้อเสนอแนะจากชุมชนเกี่ยวกับการออกแบบที่คุณแชร์เพื่อปรับปรุงและปรับแต่งโปรเจกต์ของคุณ

เครื่องมือชุมชนของ Canva เมื่อใช้อย่างถูกต้อง ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มคุณภาพของการออกแบบของคุณเท่านั้น แต่ยังช่วยสร้างเครือข่ายของคุณภายในฐานผู้ใช้ Canva อีกด้วย การออกแบบร่วมกับชุมชนช่วยเพิ่มพูนกระบวนการสร้างสรรค์ของคุณด้วยข้อมูลเชิงลึกที่หลากหลายและการทำงานร่วมกันจากผู้อื่นในสถานการณ์ที่คล้ายกับของคุณ

หมายเหตุ คุณสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมของหนังสือเล่มนี้ เช่น ผลลัพธ์ที่แสดงเป็นตัวอย่าง หรือนำรูปในตัวอย่างไปฝึกปฏิบัติเอง เอกสารเผยแพร่ รวมทั้งติดตามผลงานของผู้เขียน ได้ที่ <https://github.com/prakayrat>



บทที่ 2 การใช้เครื่องมือ Canva ออกแบบง่าย จบทุกงานดีไซน์

ค้นหาเทมเพลตสำหรับงานออกแบบ

เครื่องมือดีไซน์ (Design)

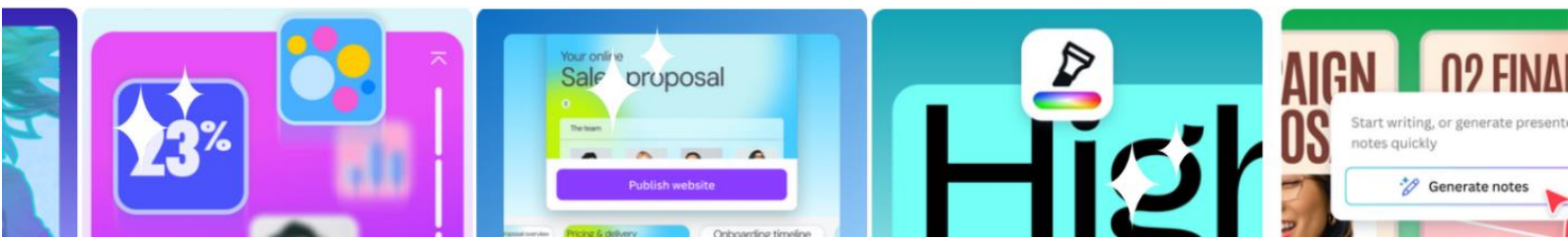
แยกแยะ Canva Pro และ Free

เพิ่มกราฟิกและรูปภาพ

ปรับแต่งข้อความ

เพิ่มรูปภาพและสื่ออื่น ๆ ของคุณ

แถบ Tools



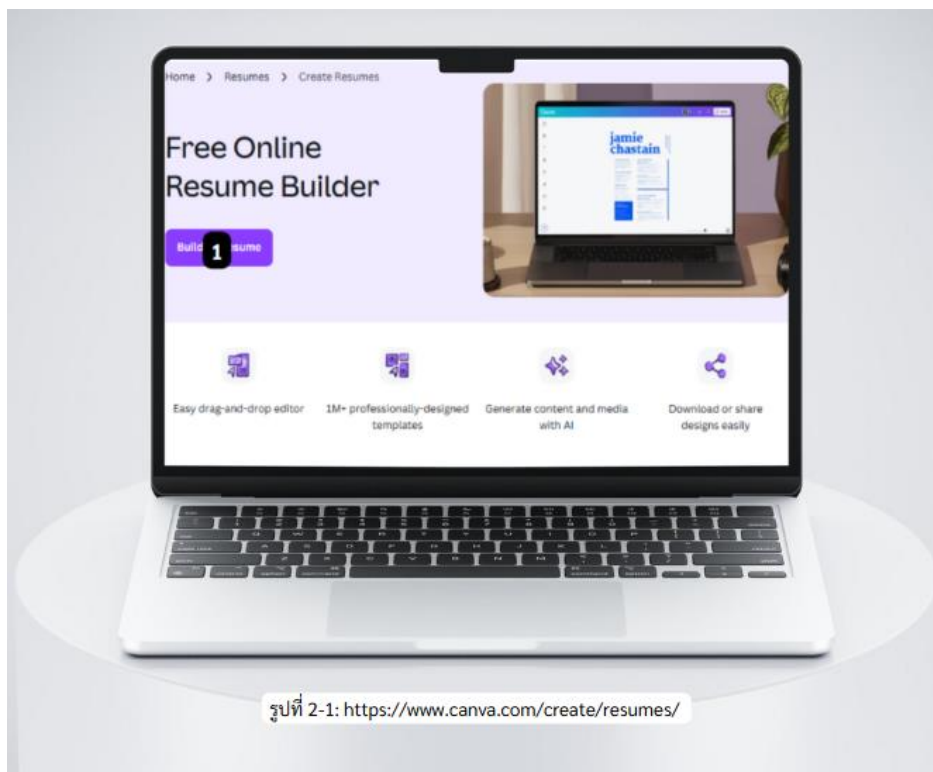
ค้นหาเทมเพลตสำหรับงานออกแบบ

พร้อมที่จะอวดทักษะ Canva ของคุณให้นายจ้างหรือลูกค้าในอนาคตหรือยัง? เริ่มต้นด้วยการไปที่หน้าแรกและเลือกเทมเพลตที่เข้ากับธีม (theme) และวัตถุประสงค์ของโปรเจกต์คุณ ในตัวอย่างนี้ ผู้เขียนจะแนะนำคุณตลอดการสร้างงานดีไซน์ของคุณ

คุณเข้าไปที่เว็บไซต์: <https://www.canva.com> และเข้าสู่ระบบ Canva

โปรเจกต์แรกของคุณ มีหลายวิธีในการสร้างเรซูเม่ของคุณ เช่น

1. เข้าไปที่ <https://www.canva.com/create/resumes/> และคลิกปุ่ม **Build my resume** (หรือ คลิกปุ่ม **Create** เข้าหน้าจอ **Create a design** พิมพ์คำว่า “**resume**” เลือกชนิดหรือขนาดที่ต้องการ)



2. เลือกเทมเพลตเรซูเม่ที่คุณชื่นชอบ หากคุณต้องการดูเทมเพลตอื่นที่คล้ายกับเทมเพลตที่คุณเลือก ให้เลื่อนดูด้านล่าง More like this คลิกเพื่อดูเทมเพลตต่อไป หรือถ้าต้องการดูเทมเพลตแบบอื่น ให้คลิกลูกศร (<) เพื่อไปดูเทมเพลตอื่นต่อ



รูปที่ 2-2: เลือก Template ที่ชอบ

เครื่องมือดีไซน์ (Design)

หลังจากที่คุณเลือกเทมเพลตเรซูเม่และโหลดเข้าสู่พื้นที่แก้ไขของ Canva แล้ว ให้สังเกตตัวเลือกต่าง ๆ ในแถบนำทางซ้ายมือ

แท็บ Templates

- เปลี่ยนเลือกเทมเพลตใหม่แทนที่เทมเพลตที่เลือกก่อนหน้านี้

การแทนที่เทมเพลตที่เลือกมาก่อนหน้านี้ ทำได้ง่ายมาก เพียงแค่เลื่อนดูเทมเพลตที่แสดงทางด้านซ้าย หาเทมเพลตที่คุณชอบ และคลิกเทมเพลตใหม่นั้น เท่านั้น! เทมเพลตใหม่ก็จะแทนที่เทมเพลตก่อนหน้านี้

หรือคุณใช้วิธีลากเทมเพลตใด ๆ แล้วมาวางในพื้นที่แก้ไขของ Canva ก็ได้เช่นกัน

หรือถ้าจะกลับไปใช้เทมเพลตก่อนหน้าให้กด **Ctrl+Z** บนคีย์บอร์ด (คีย์ลัดนี้ ใช้สำหรับยกเลิกการทำงานก่อนหน้า (ทำงานเช่นเดียวกับ  (ปุ่ม Undo)) ใช้ได้กับทุกอย่างที่คุณทำภายในพื้นที่แก้ไขของ Canva!)



- **เพิ่มหน้าใหม่ ในเอกสารที่มีอยู่**

ใน Canva คุณสามารถเพิ่มหน้าใหม่ในเอกสารที่มีอยู่ของคุณ ซึ่งช่วยให้คุณใช้ดีไซน์เทมเพลตหลายแบบในเอกสารเดียวกันได้ คลิกปุ่ม **+ Add Page** ด้านล่างเอกสารของคุณในพื้นที่แก้ไข หน้าว่างใหม่จะปรากฏขึ้นใต้เอกสารเรซูเม่ของคุณ

- **เลื่อนหน้าเพจ ในเอกสารที่มีอยู่**

ที่เหนือหน้าเพจที่สอง คลิกปุ่ม **Move up (^)** จะเป็นการเลื่อนหน้านี้อขึ้น เหมือนสลับตำแหน่ง เพจหนึ่ง กับ เพจสอง ในเอกสารของคุณ



รูปที่ 2-4: ตอนนี้คุณมีสองหน้าเพจในงานเอกสารของคุณ

การควบคุมหน้าเพจ และอื่น ๆ ที่ด้านบนของแต่ละเพจ คุณยังสามารถ

- Add page title: ตั้งชื่อเพจ
- Move up/Move down: สลับตำแหน่งหน้าเพจ ขึ้น-ลง
- Hide page/Unhide page: ซ่อนเพจ
- Lock page/Unlock page: ล็อกเพจ เป็นการล็อกตำแหน่งองค์ประกอบต่าง ๆ ภายในเพจให้อยู่กับที่
คุณยังคงย้ายตำแหน่งเพจขึ้น-ลงและทำซ้ำได้ แต่ไม่สามารถลบเพจนี้ได้
- Duplicate page: ทำซ้ำ
- Delete page: ลบเพจ
- Add page: เพิ่มหน้าเพจ