



พหุชา มารู้เกิดตั้ง

Mindful Marketing

ศาสตร์การตลาดด้วยปัญญา
การผสมผสานหลักธรรม รูปนามขั้น 5 และอายตนะ
กับฮวงจุ้ยเบญจธาตุ เชิงวิทยาศาสตร์

คำนำ

การตลาดไม่ใช่เพียงเรื่องของขายสินค้า แต่เป็นศิลปะของการสร้างคุณค่าการสื่อสาร และการเชื่อมโยงระหว่างผู้คนในสังคมอย่างลึกซึ้ง ธุรกิจที่ประสบความสำเร็จในยุคนี้ ไม่ได้วัดเพียงยอดขายหรือกำไร แต่ยังวัดจากความสามารถในการสร้างความ ยั่งยืน ให้กับทั้งองค์กร ชุมชน และโลกโดยรวม

หนังสือเล่มนี้ เกิดขึ้นจากความตั้งใจ ที่จะเปิดมุมมองใหม่ในโลกของการตลาด โดยนำเอาหลักธรรมทางพุทธศาสนาในเรื่อง "รูปนามขั้น 5" และ "อายตนะ 6" มาใช้เป็นเครื่องมือในการมองตนเอง และ เข้าใจจิตใจของผู้บริโภคพร้อมกับผสมผสาน ศาสตร์ฮวงจุ้ยและเบญจธาตุในเชิงวิทยาศาสตร์ซึ่งสามารถพิสูจน์ได้และนำไปปรับใช้ ในกระบวนการทางการตลาดอย่างเป็นรูปธรรม

"พุทธามาร์เก็ตติ้ง" จึงเป็นมากกว่ากลยุทธ์ แต่คือเส้นทางของปัญญาและสมดุล ที่ช่วยขับเคลื่อนธุรกิจ ด้วยการพัฒนาทั้งความคิดและจิตใจของผู้ประกอบการ ไปพร้อมกันหลักธรรมในพุทธศาสนาไม่ได้ถูกออกแบบมาเพื่อแยกออกจากโลก แต่คือเครื่องมือที่ทำให้เราก้าวทันโลกและเข้าใจธรรมชาติของมนุษย์ได้อย่างลึกซึ้ง

ในหนังสือเล่มนี้ คุณจะได้เรียนรู้การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคผ่านมิติของขั้น 5 เข้าใจการสร้างแบรนด์ที่ครอบคลุมการรับรู้ผ่านอายตนะ 6 และการใช้พลัง แห่งเบญจธาตุ ในการออกแบบกิจกรรมและกระบวนการทางการตลาด ทั้งหมดนี้ ถูกนำเสนอในแบบที่เรียบง่าย ลึกซึ้ง และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง

ขอเชิญคุณผู้อ่านออกเดินทางสู่เส้นทางใหม่ที่เชื่อมโยงศาสตร์โบราณกับวิทยาศาสตร์ ยุคใหม่ การตลาดที่ไม่ได้มุ่งเพียงการค้า แต่ยังมุ่งสู่การสร้างสมดุล ความสุข และ คุณค่าในทุกระดับ หนังสือเล่มนี้คือคู่มือสำหรับผู้ที่ปรารถนาให้ธุรกิจของตน ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน ด้วยหัวใจที่เปี่ยมไปด้วยสติและปัญญา

ด้วยความปรารถนาดีจาก
Jackie Lee
คนค้นดวง

สารบัญ

หน้า

- บทที่ 1** การตลาดด้วยปัญญา - การเริ่มต้นด้วยความเข้าใจตนเอง 5
การตั้งคำถาม: "ทำไมเราถึงทำการตลาด?"
การมองภายใน: ใช้ขั้น 5 และอายตนะเพื่อเข้าใจจิตใจของเรา
ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการกับผู้บริโภคผ่านหลักธรรม
ข้อคิดชวนคุย-แบบฝึกสะท้อนแนวคิด
- บทที่ 2** ขั้น 5 กับการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 9
ความหมายของขั้น 5: เครื่องมือแห่งการเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค
วิเคราะห์ผู้บริโภคผ่านขั้น 5
วิธีใช้ขั้น 5 เพื่อออกแบบประสบการณ์ลูกค้า
ข้อคิดชวนคุย-แบบฝึกสะท้อนแนวคิด
- บทที่ 3** อายตนะ 6 - ช่องทางแห่งการรับรู้ที่เชื่อมโยงผู้บริโภค 14
ความหมายของอายตนะ 6 การรับรู้ที่ครอบคลุมทุกมิติ
การนำอายตนะ 6 มาใช้ในศาสตร์การตลาด
การออกแบบประสบการณ์แบรนด์ให้ครอบคลุมอายตนะ 6
ตัวอย่างการประยุกต์ใช้จริง
ข้อคิดชวนคุย-แบบฝึกสะท้อนแนวคิด
- บทที่ 4** เบญจธาตุ - พลังแห่งสมดุลในศาสตร์การตลาด 19
แนะนำธาตุทั้ง 5: น้ำ, ไม้, ไฟ, ดิน, ทอง
ความสัมพันธ์ของธาตุและจิตวิทยาผู้บริโภค
การวิเคราะห์ผู้บริโภคและตลาดผ่านพลังธาตุ
ข้อคิดชวนคุย-แบบฝึกสะท้อนแนวคิด
- บทที่ 5** การประยุกต์ใช้ศาสตร์แห่งเบญจธาตุในกิจการการตลาด 23
การออกแบบกระบวนการทางการตลาดด้วยสมดุลธาตุ
การสร้างแคมเปญโฆษณาที่สอดคล้องกับพลังธาตุ
การออกแบบพื้นที่ขายและช่องทางสื่อสารตามพลังธาตุ
ข้อคิดชวนคุย-แบบฝึกสะท้อนแนวคิด

สารบัญ

หน้า

บทที่ 6 กระบวนการออกแบบกิจกรรมทางการตลาดด้วยหลักธรรมและธาตุ เชื่อมโยงรูปนามขั้น 5 กับธาตุทั้ง 5 ในการออกแบบกิจกรรม ตัวอย่างกิจกรรม ข้อคิดชวนคุย-แบบฝึกสะท้อนแนวคิด	28
บทที่ 7 การตลาดเพื่อความยั่งยืน - ธรรมะที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญา ความหมายของการตลาดที่ยั่งยืนในเชิงพุทธ การลด "ตัณหา" และ "อุปาทาน" ในกลยุทธ์การตลาด วิธีสร้างแบรนด์ที่เป็นมิตรกับผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม ข้อคิดชวนคุย-แบบฝึกสะท้อนแนวคิด	33
บทที่ 8 กรณีศึกษาและแนวทางปฏิบัติ กรณีศึกษา “ธุรกิจที่ใช้พุทธามาเกิดตั้งอย่างครบวงจร” แนวทางปฏิบัติที่สามารถนำไปใช้ได้จริง ข้อคิดชวนคุย-แบบฝึกสะท้อนแนวคิด	38
บทที่ 9 ธรรมะขง-ชาว์อน ปัญญาเ็น กรณีศึกษาแนวคิดของแบรนด์ อ่านโมเดลธุรกิจธรรมะขงให้เข้าใจง่ายใน 1 หน้า ด้วย BMC Mind Map ธุรกิจธรรมะขง-โมเดลพุทธามาร์เก็ตติ้ง	42
บทสรุปส่งท้าย: การตลาดที่ตอบแทนสังคมด้วยสติและปัญญา	49

การตลาดด้วยปัญญา - การเริ่มต้นด้วยความเข้าใจตนเอง

การตลาดในมุมมองทั่วไปมักเริ่มต้นจากความต้องการขายสินค้าและบริการ แต่หากพิจารณาให้ลึกซึ้งกว่านั้น การตลาดคือการตอบสนองความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ ความต้องการเหล่านี้ไม่ได้หยุดอยู่แค่สิ่งของจับต้องได้ แต่รวมถึงความพึงพอใจ ความหมาย และการเติมเต็มชีวิตในมิติที่ลึกซึ้ง การตั้งคำถามว่า “ทำไมเราถึงทำการตลาด” ช่วยให้เราริเริ่มมองเห็นเป้าหมายที่แท้จริง ไม่ว่าจะเป็นการสร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภค การช่วยเหลือสังคม หรือการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน การเริ่มต้นด้วยคำถามนี้จะช่วยให้กระบวนการทำการตลาดมีเป้าหมายที่ชัดเจนและลึกซึ้ง

- เรากำลังแก้ปัญหาอะไรให้ผู้บริโภค?
- สิ่งที่เรานำเสนอจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้นอย่างไร?
- เราต้องการเป็นเพียงผู้ขาย หรือเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้ผู้อื่น?



การมองภายใน ใช้ขั้น 5 และอายตนะเพื่อเข้าใจจิตใจของเรา

ในพุทธศาสนา **ขั้น 5** ประกอบด้วย รูป, เวทนา, สัญญา, สังขาร และวิญญาณ ซึ่งเป็นองค์ประกอบของชีวิตมนุษย์ ขั้น 5 เป็นเครื่องมือสำคัญในการสำรวจจิตใจของเราเองในฐานะผู้ประกอบการและนักการตลาด

1. **รูป:** สิ่งที่เรามองเห็นและสร้างขึ้น เช่น แบนด์ สินค้า หรือบริการ
ตัวอย่าง: หากคุณเป็นผู้ประกอบการที่สร้างผลิตภัณฑ์ "รูป" ที่คุณนำเสนอคือลักษณะทางกายภาพของสินค้า เช่น การออกแบบที่ดึงดูดสายตา
2. **เวทนา:** ความรู้สึกที่เกิดจากการสัมผัสสิ่งต่าง ๆ
ตัวอย่าง: ความรู้สึกที่ผู้บริโภคได้รับเมื่อใช้สินค้า ชอบ ไม่ชอบ สุข ทุกข์ เฉยๆ เช่น ความสบายใจเมื่อสวมเสื้อผ้าที่ผลิตจากวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
3. **สัญญา:** ความทรงจำและการรับรู้
ตัวอย่าง: แบนด์ที่สามารถสร้างภาพจำในใจผู้บริโภค เช่น โลโก้ที่จดจำง่าย หรือโฆษณาที่มีเรื่องราวโดดเด่น
4. **สังขาร:** การปรุงแต่งในจิตใจ เช่น ความคิด ความตั้งใจ
ตัวอย่าง: การตั้งใจเลือกสินค้าที่สะท้อนคุณค่าของผู้บริโภค เช่น การเลือกซื้อสินค้าที่สนับสนุนชุมชนท้องถิ่น
5. **วิญญาณ:** การรับรู้ที่ลึกซึ้งกว่าแค่ผิวเผิน เช่น ความเชื่อมโยงที่ผู้บริโภครู้สึกกับแบรนด์

เมื่อเราเข้าใจขั้น 5 ในตัวเราเอง เราจะสามารถสะท้อนความเข้าใจนั้นออกไปยังการตลาดของเราได้ เช่น การสร้างประสบการณ์ที่สอดคล้องกับจิตใจของผู้บริโภค ไม่ใช่เพียงการขายสินค้า แต่คือการส่งต่อคุณค่าที่ลึกซึ้ง

บทส่งท้าย

การตลาดที่ตอบสนองสังคมด้วยสติและปัญญา

การตลาดด้วยสติและปัญญา: การสร้างความหมายที่ยิ่งใหญ่

การตลาดที่แท้จริงไม่ได้จบเพียงแค่การขายสินค้า แต่คือการสร้างความสัมพันธ์ที่ลึกซึ้งระหว่างแบรนด์ ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค รวมถึงการตอบสนองคืนสู่สังคมในรูปแบบที่เกื้อหนุนกันและยั่งยืน หนังสือเล่มนี้ได้อธิบายถึงแนวคิด "พุทธามาร์เก็ตติ้ง" ซึ่งเป็นการผสมผสานระหว่างศาสตร์การตลาดแบบดั้งเดิมและความลึกซึ้งของหลักธรรมในพระพุทธศาสนา ในโลกที่เต็มไปด้วยความเปลี่ยนแปลง หลักธรรมของ **ขั้น 5** และ **อายตนะ** ช่วยให้เราเข้าใจผู้บริโภคในระดับที่ลึกซึ้งกว่าแค่พฤติกรรมผิวเผิน ในขณะที่ **ศาสตร์เบญจธาตุ** ช่วยเสริมพลังงานที่สมดุลและสร้างสรรค์ในการออกแบบกิจกรรมทางการตลาด **เมื่อทั้งสองศาสตร์รวมกัน** ผลลัพธ์คือการตลาดที่ไม่เพียงแต่ตอบโจทย์ทางธุรกิจ แต่ยังส่งผลเชิงบวกต่อจิตใจ และ **ความเป็นอยู่ของสังคม**

สรุปแนวทาง “พุทธามาร์เก็ตติ้ง” ในการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน

1. เริ่มจากตัวเรา

การตลาดที่ดีเริ่มต้นจากผู้ประกอบการที่มีสติและปัญญา เข้าใจถึงเหตุผลที่แท้จริงในการทำธุรกิจ ไม่ใช่เพียงเพื่อผลกำไร แต่เพื่อสร้างคุณค่าให้กับชีวิตผู้บริโภคและสังคม

ตัวอย่าง: การตั้งคำถามก่อนวางแผนการตลาด เช่น “ผลิตภัณฑ์ของเราจะช่วยเปลี่ยนชีวิตผู้คนอย่างไร?”

2. เข้าใจผู้บริโภคในเชิงลึก

การใช้ **หลักขั้น 5** และ **อายตนะ** ทำให้เราสามารถออกแบบประสบการณ์ที่ตอบโจทย์ทั้งรูปธรรมและนามธรรม เช่น การสร้างบรรยากาศร้านที่ดึงดูด หรือการออกแบบสินค้าที่เชื่อมโยงกับความรู้สึก

ตัวอย่าง: ร้านขายกาแฟที่ใช้กลิ่นหอมของเมล็ดกาแฟ (อายตนะด้านกลิ่น) และบรรจุภัณฑ์ที่ให้ความรู้สึกอบอุ่น (รูป)

3. สร้างความสมดุลผ่านเบญจธาตุ

ธาตุทั้ง 5 ช่วยให้งานการตลาดและพื้นที่ธุรกิจมีพลังงานที่สมดุล โดยการออกแบบตาม **หลักเบญจธาตุ**

ตัวอย่าง: ใช้ **ธาตุน้ำ** ในการตกแต่งพื้นที่ที่ต้องการความสงบ เช่น ห้องรับรองลูกค้า หรือใช้ **ธาตุไฟ** ในพื้นที่ที่ต้องการดึงดูดความสนใจ เช่น โชนสินค้าใหม่

4. การตลาดที่ตอบสนองสังคม

การตลาดไม่ควรจบลงเพียงที่การทำกำไร แต่ควรส่งต่อผลกระทบเชิงบวกกลับคืนสู่สังคมและสิ่งแวดล้อม

ตัวอย่าง: ธุรกิจที่สร้างโครงการลดขยะพลาสติก หรือการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ข้อคิดที่ฝากไว้

การตลาดคือการสะท้อนถึงจิตใจของผู้ประกอบการ หากจิตใจผู้ประกอบการเต็มไปด้วยสติและปัญญา ผลงานที่ออกมาจะสะท้อนคุณค่าที่ลึกซึ้งและเป็นประโยชน์ต่อสังคม เมื่อเราเข้าใจ **หลักธรรมและพลังงานในธรรมชาติอย่างแท้จริง** การตลาดไม่ใช่แค่การขายสินค้า แต่คือการเชื่อมโยงหัวใจของผู้คน ให้เกิดพลังบวกที่ช่วยหล่อเลี้ยงความสัมพันธ์ในระยะยาว

ประวัติ



ณวัฒน์ กุลบ่าง

นามปากกา: Jackie Lee คนคั่นดวง / กลมกล่อม / จดหมายจากคนชายฝัน

นักคิด นักเขียน และนักพัฒนาชีวิต ผู้หลงใหลในศาสตร์
ธรรมชาติ ฮวงจุ้ยเบญจธาตุ และวิถีแห่งการเติบโตอย่าง
เรียบง่ายแต่ลึกซึ้ง

การศึกษา

ปริญญาตรี รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ประวัติการทำงาน

- นักเขียนอิสระ
- เจ้าของช่อง YouTube “คนคั่นดวง Easy Feng Shui” และ “LT Vision”
- วิทยากรพิเศษในโครงการพัฒนาศักยภาพ ภาครัฐ เอกชน และการศึกษา
- ที่ปรึกษากลยุทธ์ธุรกิจไทย-ลาว / การตลาด / ฮวงจุ้ยเบญจธาตุ
- ผู้ประกอบการธุรกิจอุปกรณ์สำหรับร้าน BBQ ภายใต้แบรนด์ MookataBBQ.com
- อดีตผู้บริหารฝ่ายการตลาด บริษัท บีเอ็นเอ คอร์ปอเรชั่น
- อดีตพนักงานธนาคารกสิกรไทย

องค์ความรู้ที่สั่งสมจากครูบาอาจารย์

ศึกษาศาสตร์หลากหลายจากซินแสและครูบาอาจารย์ชั้นนำ

- ศึกษาอย่างจริงจังจากหลากหลายศาสตร์และครูอาจารย์ทั้งไทยและจีน เช่น:
- ไฟทาโร่ต์ / ดวงจีนโป๊ยอี้สี่เถียว / กษัตริย์มาชายะ
- ฮวงจุ้ยจักรพรรดิ / เบญจธาตุ / ลายเซ็นเสริมพลัง
- ฮวงจุ้ย 64 ช่วย / ดาว 9 ยุค / ศาสตร์ตัวเลข / โหงวเฮ้ง / พลังพีระมิด

ผลงานหนังสือ (ภาษาอังกฤษ) Amazon's Kindle books

- How to Success In Business with Feng Shui 5 Elements
- Feng Shui Wu Xing For Beginner
- Get Rich with 5 Elements of Feng Shui
- Numerology: The Astrology of Numbers in Your Life
- Pyramid Power Energy Healing
- Book Marketing for New Authors

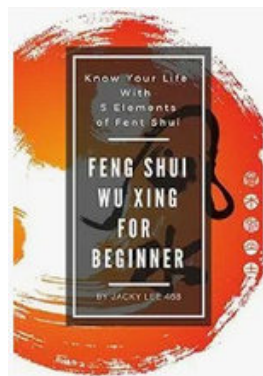
ผลงานหนังสือ และช่องทางการจัดจำหน่าย

ผลงานหนังสือ (ภาษาไทย)

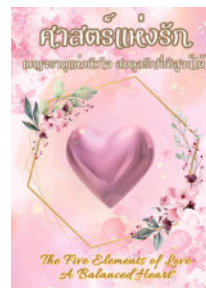
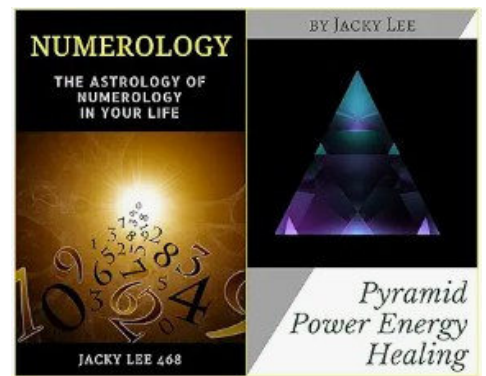
- ธาตุแท้ – ปลดล็อกตัวตนผ่านการเข้าใจเบญจธาตุในชีวิต
- สมดุลหยินหยาง บ้านแห่งชีวิต – ชวนจួយแห่งความพอดีในบ้านและใจ
- ศาสตร์แห่งรัก เบญจธาตุแห่งหัวใจ – สมดุลรักที่พิสูจน์ได้ด้วยหลักพลังธาตุ
- 5 ธาตุพลิกชะตา – เคล็ดลับชีวิตเปลี่ยน ปี 2568
- Branding เบญจธาตุ – สร้างตัวตนให้ทรงพลังด้วย YouTube
- โลกสั้น แต่ฉันตื่น – รวมข้อคิดเรียบง่ายจากใจนักเดินทาง
- พุทธมารเก็ตติ้ง – Mindful Marketing การตลาดที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญา

🛒 ช่องทางจัดจำหน่าย

- CHULA BOOK, SE-ED, นายอินทร์, B2S
- Meb, Shopee E-Book, Hytexts, Dek-D, ปิ่นโต E-Book
- Amazon Kindle (ภาษาอังกฤษ)



amazonkindle



ร้านหนังสือออนไลน์ชั้นนำ



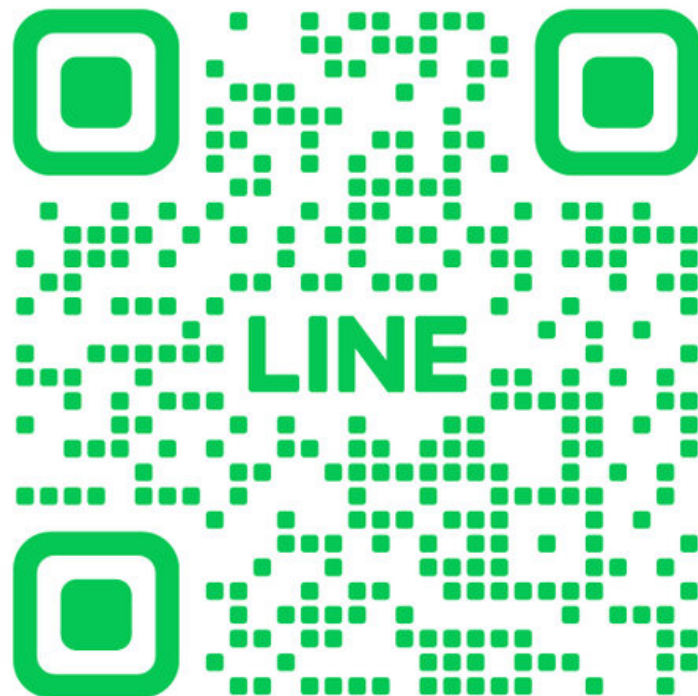
Contact & Community

ช่องทางการติดต่อและคุยกันต่อ

อยากพูดคุย แลกเปลี่ยน หรือแนะนำ ติดตามงานใหม่ ๆ
เชิญเข้าร่วมช่องทางเหล่านี้ได้เลยครับ

- **Facebook** : BeliefChannel – แหล่งรวมเรื่องราวแรงบันดาลใจ และแนวคิดชีวิต
- **Youtube** : คนคั่นดวง easy feng shui - ศึกษาเรียนรู้ศาสตร์ เบญจธาตุ และฮวงจุ้ยง่าย ๆ ด้วยตัวเอง
- **Tiktok** : konkhonduang4289

สแกน QR ด้านล่างเพื่อพูดคุย สอบถาม หรือสั่งซื้อโดยตรง



ราคาเล่ม: 198.- บาท
(อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามช่องทางจัดจำหน่าย)