

101

สินทรัพย์
ไม่มีตัวตน

101

สินทรัพย์

ไม่มีตัวตน

101

สินทรัพย์ ไม่มีตัวตน

โดย	: ดร.สิงห์ชัย อรุณวุฒินพงศ์
พิมพ์ครั้งแรก	: เมษายน 2568
ISBN (e-Book)	: 978-616-302-476-3
เจ้าของ	: บริษัท ธรรมนิติ เพรส จำกัด
ที่ปรึกษา	: ดารารัตต์ พีชมงคล
กองบรรณาธิการ	: นพพร สันธิศิริ
พิสูจน์อักษร	: จันทร์จิรา ช่อพร้อม
ออกแบบ-จัดรูปเล่ม	: จิรพันธ์ กับสุข
ประสานงาน	: ทิพสุคนธ์ วงษ์เมือง

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

สิงห์ชัย อรุณวุฒินพงศ์.

101 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน.-- กรุงเทพฯ : ธรรมนิติ เพรส. 2568.

36 หน้า.

1. การบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน. I. ชื่อเรื่อง.

332.10681

ISBN (e-Book) : 978-616-302-476-3

จัดจำหน่ายโดย

บริษัท ธรรมนิติ เพรส จำกัด เลขที่ 178 อาคารธรรมนิติ ชั้น 4

ซอยเพิ่มทรัพย์ (ประชาชื่น 20) ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

โทรศัพท์ (02) 555-0713 โทรสาร (02) 555-0728

ได้รับอนุญาตจัดพิมพ์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 (ห้ามลอกเลียนแบบ ไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดของหนังสือเล่มนี้ รวมทั้งการจัดเก็บ ถ่ายทอด ไม่ว่ารูปแบบ หรือวิธีใด ๆ ด้วยกระบวนการทางอิเล็กทรอนิกส์ การถ่ายภาพ การบันทึก หรือวิธีการอื่นใดโดยไม่ได้รับอนุญาต มิฉะนั้น จะถือว่ามีความผิดตามกฎหมาย)

คำนำ

ในการดำเนินงานของธุรกิจทั้งหลายอาจมีแนวทางแตกต่าง คล้ายกัน หรือแข่งขันกัน เพื่อการเติบโตของกิจการจึงต้องสร้างมูลค่าให้ธุรกิจมีการขยายกิจการออกไปยังต่างประเทศ เป็นบริษัทระดับโลก ซึ่งต้องมีการใช้เทคโนโลยี สร้างภาพลักษณ์ สร้างแบรนด์ สร้างนวัตกรรม ใหม่ ๆ สร้างสิทธิบัตรมากมาย รวมถึงลิขสิทธิ์และเฟรนไชส์ หรือกล่าวอีกนัยหนึ่ง คือ การสร้างสินทรัพย์ไม่มีตัวตน แล้วใช้เองหรือซื้อมาใช้ก็จะบันทึกบัญชีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน แต่หากสร้างขึ้นมาเพื่อขายหรือได้มาแล้วจำหน่ายต่อ จะถือว่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนนี้ คือสินค้าของกิจการ

แม้ว่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจะไม่มีรูปร่างจับต้องได้เหมือนเครื่องจักร อาคาร หรือ วัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิต แต่กลับมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการเพิ่มมูลค่า ทางธุรกิจ การบริหารจัดการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอย่างมีประสิทธิภาพจึงเป็นสิ่งจำเป็น ไม่เพียงแต่เพื่อการบันทึกบัญชีที่ถูกต้อง แต่ยังรวมถึงการใช้ประโยชน์สูงสุดจากทรัพย์สิน เหล่านี้ ไม่ว่าจะเป็นการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา การบริหารแบรนด์ และกลยุทธ์ทางธุรกิจ ที่เกี่ยวข้อง

สารบัญ

CHAPTER 1

ความหมายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

6

CHAPTER 2

ประเภทของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

9

CHAPTER 3

การรับรู้รายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

16

CHAPTER 4

การได้มาของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

19

CHAPTER 5

การวัดมูลค่าภายหลังการรับรู้รายการ

24

CHAPTER 6

อายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

28

CHAPTER 7

การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

31