



**QR CODE BOOK**

หลักสูตรออนไลน์ในหนังสือ



เรียนรู้จากเนื้อหา

ใช้ AI สร้างเงิน

ได้ 12 ช่องทาง

แค่ทำตามขั้นตอนจากบทเรียน

ในคลิปวิดีโอ Step by Step

**ฟรี**

หลักสูตรออนไลน์  
ในหนังสือ

# AI // **ทำเงิน ง่าย ๆ**

**สำหรับครู อาจารย์ นักวิชาการ**

คนที่รู้เรื่องนี้มีรายได้หลัก

100,000 บาท - 1,000,000 บาท

ต่อเดือน

ดร.วศ. สิริพงศ์ จิ่งดาวรรณ



## BOOK & DIGITAL

สนับสนุนให้คนไทย  
มีขอบนปกหนังสือ  
มีคอร์สสอนผ่านออนไลน์  
แบ่งปันความรู้  
ขับเคลื่อนประเทศไทย



 สำนักพิมพ์ 7D Book & Digital

# ใช้ AI ทำเงินง่าย ๆ สำหรับครู อาจารย์ นักวิชาการ

โดย สิริพงศ์ จิงถาวรณ.

ราคา 1,995 บาท

สงวนลิขสิทธิ์ หนังสือเล่มนี้ตามพระราชบัญญัติ (ฉบับเพิ่มเติม) พ.ศ. 2558  
ห้ามคัดลอกเนื้อหา ภาพประกอบ รวมทั้งดัดแปลงเป็นแผ่นบันทึกเสียง ดัดแปลงวีดิทัศน์  
หรือเผยแพร่ด้วยรูปแบบ และวิธีการอื่นใดก่อนได้รับอนุญาต

## ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

National Library of Thailand Cataloging in Publication Data

สิริพงศ์ จิงถาวรณ.

ใช้ AI ทำเงินง่าย ๆ สำหรับครู อาจารย์ นักวิชาการ.-  
กรุงเทพฯ : เซเวนต์ บুক, 2568. 192 หน้า.

1. ปัญญาประดิษฐ์. I. ชื่อเรื่อง.

006.3

ISBN 978-616-8235-89-8

พิมพ์ครั้งที่ 1.-- มกราคม 2568

ประธานบริหาร	จวิชัย พิษผล
บรรณาธิการอำนวยการ	ผศ.ดร.ตฤณกร เกตุกุลพันธ์
กรรมการผู้จัดการ/บรรณาธิการบริหาร	ปรียาภา พิษผล
ที่ปรึกษาด้านการตลาด	อิสระ โอภาปัญญาโชติ
ผู้จัดการฝ่ายสัมพันธ์ และเว็บไซต์ Creator	จิตาภา ฤทธิ์เทพ
กองบรรณาธิการ	ณัฐริกา ทิพย์ไทยงาม
ออกแบบปก/จัดหน้า/วิดิทัศน์	ณัฐนันท์ ไจรินทร์
ฝ่ายการตลาด	ลิตาพัชร์ วุฒิไมตรีวงศ์
เครดิตภาพประกอบ	Design by Freepik

ภูมิใจสร้างสรรค์ และ จัดจำหน่ายโดย

บริษัท เซเวนต์ บุก จำกัด

194/10 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

## พิมพ์ที่

บริษัท กู๊ดเฮด พรินท์ติ้ง แอนด์ แพคเกจจิ้ง กรู๊ป จำกัด

6/1 ซอยเสรีไทย 58 แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร 10510

Tel. 02-136-7042 Fax. 02-136-7043

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0-1055-56139-31-7 สำนักงานใหญ่

เรียนรู้จากเนื้อหา  
ใช้ AI สร้างเงิน

ได้ 12 ช่องทาง

ແຕ່ทำตามขั้นตอนจากบทเรียน

ในคลิปวิดีโอ Step by Step



# ใช้ AI // ทำเงิน ง่าย ๆ

สำหรับครู อาจารย์ นักวิชาการ

คนที่รู้เรื่องนี้มีรายได้หลัก

100,000 บาท - 1,000,000 บาท

ต่อเดือน

# คำนิยาม

อ่านบทนำเพียงไม่กี่บรรทัดของหนังสือ “ใช้ AI ทำเงินง่าย ๆ สำหรับครู อาจารย์ นักวิชาการ” ก็เกิดคำถามในใจว่า “นั่นสิ...มีสายงานหรืออาชีพอะไรบ้าง?” ด้วยตัวเองก็เข้าสู่วัยเกษียณ เมื่ออ่านครบทั้ง 12 อาชีพ นึกบอกตัวเองว่า เราน่าจะได้อ่านหนังสือเล่มก่อนเกษียณ เพราะอาจารย์เอสได้บอกทักษะและเทคนิคในแต่ละวิชาชีพนั้น ๆ

อยากบอกว่า... หนังสือเล่มนี้เหมาะมากกับใครหลาย ๆ คนที่กำลังเตรียมตัวเกษียณ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการเก็บเกี่ยวประสบการณ์ระหว่างทาง และสามารถนำมาใช้ได้จริงทันทีเมื่อวันเกษียณอายุมาถึง

แนะนำจริง ๆ ค่ะ

เพชรชมพู เทพพิพิธ

กรรมการอิสระ (Independent Director)

อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (Ichitan Group Public Company Limited)

มีปัญญา ไม่มีทุน ก็สามารถหาเงินใช้ปีละ 10 ล้านบาทได้  
ไม่ว่าจะอายุเท่าไร ก็ทำได้จริง ถ้าอ่านหนังสือเล่มนี้

พอล ฌัฐศิษฏ วาจาสีทอิศิลป์

AI Prompt Marketer, Alphamind Thailand

ช่วงหลังนี้พวกเราได้เห็นรุ่นพ่อแม่ ปู่ย่าของพวกเราเกษียณ หลายคนก็เตรียมตัวเพื่อเกษียณกันมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการเตรียมตัวสำหรับลงทุนเพื่อรับผลตอบแทนในยามเกษียณ หรือแม้กระทั่งการเตรียมตัวเพื่อหาอะไรทำในช่วงก่อนเกษียณหรือหลังเกษียณ เพื่อให้มีความรู้ความสามารถที่เราสะสมมานานได้เป็นประโยชน์และถ่ายทอดสู่คนรุ่นหลัง

เพราะเราเชื่อว่า การได้ถ่ายทอดความรู้จากรุ่นสู่รุ่น โดยใช้ประสบการณ์จริงที่พวกเราได้ผ่านมาเป็นการส่งต่อมรดกทางความรู้ที่ดีที่สุด และหนังสือเล่มนี้ยังเป็นประโยชน์แก่คนรุ่นใหม่ เพื่อจะได้เตรียมตัวสร้างอาชีพและปูรากหลักฐานไปสู่ความมั่นคงเมื่อยามเกษียณอีกด้วย

เพราะคนที่เริ่มต้นได้เร็ว ได้เปรียบกว่าเสมอ

กรณ์ภัตสร จิ้งจูงเรื่องกิจ

หนังสือ “ใช้ AI ทำเงินง่าย ๆ สำหรับครู อาจารย์ นักวิชาการ” เป็นคู่มือที่ครอบคลุมทุกมิติสำหรับผู้ที่ต้องการต่อยอดความรู้และประสบการณ์ของตนเองสู่การสร้างรายได้ในระดับที่สูงขึ้น หนังสือเล่มนี้ไม่เพียงแต่มุ่งเน้นการให้ความรู้เชิงลึกในแต่ละสายงานเท่านั้น แต่ยังแสดงให้เห็นถึงวิธีการและแนวทางในการพัฒนาตนเองให้กลายเป็นผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ อย่างแท้จริง เนื้อหาในหนังสือถูกนำเสนออย่างละเอียดและเป็นระบบ ทำให้ผู้อ่านสามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตการทำงานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้หนังสือยังเน้นถึงความสำคัญของการเรียนรู้และการปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยี ทำให้ผู้อ่านสามารถเตรียมตัวและพัฒนาตนเองให้พร้อมสำหรับความท้าทายในอนาคตได้อย่างมั่นใจ จึงถือเป็นหนังสือที่เหมาะสมสำหรับผู้ที่ต้องการเสริมสร้างทักษะและเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้อย่างยั่งยืน

อมวาลี วิริยะนุเคราะห์

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

สำนักงานปลัด กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

# คำนำ

## สำนักพิมพ์

ครู อาจารย์ และนักวิชาการหลายท่าน อาจทำงานด้วยความรู้สึกเหนื่อยล้าและตั้งคำถามกับตัวเองว่า “ทำไมความรู้และความพยายามที่เราลงแรงไป ถึงไม่สะท้อนกลับมาในรูปของรายได้ที่มั่นคง?” คุณอาจต้องทุ่มเทเวลาส่วนใหญ่ไว้กับการสอน การวิจัย หรือพัฒนาเนื้อหาที่มีคุณภาพ แต่กลับพบว่าเงินเดือนหรือรายได้ที่ได้รับ ไม่สามารถตอบสนองต่อภาระที่เพิ่มขึ้นของชีวิต

หลายครั้งที่คุณอาจมองหาวิธีการสร้างรายได้เสริม แต่กลับพบว่ามันยากที่จะเริ่มต้น คุณอาจคิดว่าไม่มีเวลาหรือทรัพยากรพอที่จะทำสิ่งอื่น และด้วยความเครียดจากการทำงานหนักในระบบที่ไม่เอื้อให้คุณมีพื้นที่ในการเติบโต การเปลี่ยนแปลงดูเหมือนจะเป็นเพียงความฝันที่ไกลเกินเอื้อม

แต่จะเป็นอย่างไร หากหนังสือเล่มนี้สามารถแสดงให้คุณเห็นว่า ความรู้และประสบการณ์ที่คุณสั่งสมมานั้น มีคุณค่ามากกว่าที่คุณเคยคิด และสามารถเปลี่ยนเป็นโอกาสทางการเงินใหม่ ๆ ได้อย่างไม่จำกัด

“ใช้ AI ทำเงินง่าย ๆ สำหรับครู อาจารย์ นักวิชาการ” เป็นเครื่องมือที่จะพาคุณออกจากกรอบข้อจำกัดเดิม ๆ และเปิดประตูสู่โลกที่ AI จะกลายเป็นผู้ช่วยคนสำคัญ หนังสือเล่มนี้จะเป็นคู่มือที่ลงลึกถึงวิธีการใช้ AI ในการขยายความเชี่ยวชาญของคุณไปสู่ 12 สายงานที่สามารถสร้างรายได้อย่างยั่งยืน ไม่ว่าคุณจะอยากเริ่มต้นเป็นวิทยากรที่ปรึกษา นักเขียน หรือโค้ช ทุกบทในหนังสือเล่มนี้จะช่วยให้คุณรู้วิธีการนำ AI มาประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หากคุณเคยรู้สึกว่ **“เหนื่อย แต่รายได้ไม่พอ”**  
หนังสือเล่มนี้จะแสดงให้เห็นวิธีการใช้ AI  
**เพื่อลดภาระงานและเพิ่มรายได้**  
**โดยไม่ต้องเสียเวลามากขึ้น**

หากคุณเคยคิดว่า  
**“อยากหารายได้เสริม แต่ไม่รู้จะเริ่มต้นอย่างไร”**  
หนังสือเล่มนี้จะช่วยคุณวางแผน  
และเริ่มต้นด้วยขั้นตอนง่าย ๆ

หากคุณเคยรู้สึกว่

## “โลกเปลี่ยนเร็วเกินไป จับตามไม่ทัน”

หนังสือเล่มนี้จะทำให้ AI

กลายเป็นเครื่องมือที่คุณเข้าใจและควบคุมได้

ในทุกหน้าของหนังสือเล่มนี้ คุณจะพบกับกรณีศึกษา เคล็ดลับ และเครื่องมือที่ออกแบบมาเพื่อช่วยให้คุณก้าวข้ามอุปสรรค เปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ของคุณให้เป็นรายได้จริง พร้อมปลดล็อกศักยภาพ ที่ถูกซ่อนอยู่

และสิ่งที่ทำให้หนังสือเล่มนี้พิเศษยิ่งขึ้น คือการได้รับความร่วมมือ จาก ดร. วศ.สิริพงษ์ จิงถาวรธรณ (อาจารย์เอส) อาจารย์มหาวิทยาลัย ผู้เปลี่ยนแปลงตัวเองจากรายได้เพียงหลักหมื่น สู่การเป็นที่ปรึกษา มืออาชีพที่สร้างรายได้หลักล้านผ่านการใช้ AI อย่างชาญฉลาด สำนักพิมพ์ของเราภูมิใจที่ได้ร่วมงานกับผู้ที่ไม่ยอมไปด้วยประสบการณ์และความสำเร็จ เช่นนี้

# ถึงเวลาแล้วที่คุณจะ สร้างโอกาสให้กับตัวเอง ด้วย AI

ที่ไม่ได้มาแทนที่คุณ  
แต่จะช่วยยกระดับความสามารถของคุณ  
ให้โดดเด่นและสร้างมูลค่าได้  
ในแบบที่คุณไม่เคยคิดมาก่อน

คณะบรรณาธิการ

สำนักพิมพ์ 7D Book

# คำนำ

## นักเขียน

ด้วยประสบการณ์ที่สั่งสมมาจากการพัฒนาตนเองจนกลายเป็นผู้เชี่ยวชาญในหลายสาขามากกว่า 20 ปี ผมได้นำความรู้เหล่านั้นมาถักทอเป็นเป้าหมาย และเส้นทางในการเดินทางของแต่ละสายงาน ตั้งแต่ครูบาอาจารย์สอนในสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยชั้นนำกว่า 40 แห่ง การเป็นวิทยากร ผู้สอนในองค์กรทั้งภายในและต่างประเทศ รวมถึงการออกแบบและพัฒนาคอร์ส เพื่อสร้างกระบวนการฝึกฝนวิทยากรรุ่นใหม่ อีกทั้งการสร้างองค์ความรู้ใหม่ผ่านการเป็นนักวิจัยมืออาชีพ เพื่อต่อยอดงานวิจัยให้กลายเป็นนวัตกรรมที่มีมูลค่าในเชิงพาณิชย์

ในภาคธุรกิจ ผมได้เรียนรู้และพัฒนาสู่อาชีพนักวินิจฉัย ซึ่งเปรียบเสมือนแพทย์ผู้เชี่ยวชาญที่ตรวจสอบสถานประกอบการ ก่อนจะส่งต่อให้ที่ปรึกษาธุรกิจมาช่วยวางแผนและกลยุทธ์ในการพัฒนาองค์กรอย่างรอบด้าน อาชีพที่เลี้ยงหรือไค้ช ซึ่งในปัจจุบันเป็นที่ต้องการอย่างสูงในสังคม ก็เป็นหนึ่งในเส้นทางที่ผมได้สั่งสมประสบการณ์ โดยการนำทางให้กับผู้คน แนะนำเป้าหมาย และพาพวกเขาก้าวเดินไปสู่ความสำเร็จ กระบวนการเหล่านี้ล้วนมีขั้นตอนและวิธีการที่ชัดเจนในการนำพาตัวเองเข้าสู่วงการ ทั้งจากการนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้มาตกผลึกเป็นเนื้อหา ต่อยอดจนกลายเป็นนักเขียนหนังสือขายดีระดับประเทศ

นอกจากนี้ ผมยังได้รับประสบการณ์จากการทำหน้าที่ในคณะกรรมการสมาคมฯ คณะกรรมการตรวจและประเมินรางวัลต่าง ๆ และคณะกรรมการบริหารองค์การระดับมหาชนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการเป็นหนึ่งในทีมงานระดับมัณฑนากรของประเทศเพื่อกำหนดนโยบายเชิงรุกในการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศชาติ

หนังสือเล่มนี้จึงเป็นการรวบรวมประสบการณ์จากการสวมหมวกหลายใบในองค์กรชั้นนำเหล่านี้ ถ่ายทอดเป็นหลักการในการนำพาตัวเองไปสู่ตำแหน่งงานต่าง ๆ พร้อมเรื่องราวและบทเรียน รวมถึงคุณสมบัติที่จำเป็นเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่แต่ละสายอาชีพ

ดร. วศ.ศิริพงษ์ จิ่งถาวรธรณ

นักเขียนและบรรณาธิการหนังสือขายดีหลายเล่ม

## บทที่ 1

วิทยากร อาจารย์ (Instructor)	30
1.1 ครูผู้ถ่ายทอดวิชาความรู้สู่มือผู้เรียน	31
1.2 เตรียมตัวก่อนสวมบทบาทครู	32
1.3 กลเม็ดเทคนิคการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง	33
1.4 ประสบการณ์และการปรับตัวของผู้เชี่ยวชาญ	36
1.5 อย่าลืม! การประเมินผลหลังเรียน	37
1.6 การให้ฟีดแบ็กและการพัฒนาผู้เรียน	38
1.7 ทักษะการสื่อสาร เครื่องมือที่ขาดไม่ได้ในการสอน	39
1.8 ความรู้สึกซึ่งในหัวข้อที่สอน คือปัจจัยสำคัญที่เสริมสร้างความน่าเชื่อถือ	41
1.9 การบูรณาการทักษะการสื่อสารและความรู้สึกซึ่ง	42
1.10 บทบาทของวิทยากรในยุคปัจจุบัน	43

## บทที่ 2

ผู้สอนสร้างวิทยากร (Master Trainer)	46
2.1 ฝึกอบรม พัฒนาทักษะ เพื่อเป็นสุดยอดวิทยากร	47
2.2 สิ่งทีวิทยากรใหม่ต้องรู้	48
2.3 วิทยากรใหม่ต้องลงมือทำจริง	50
2.4 Master Trainer ต้องไม่หยุดนิ่ง	52
2.5 ทำไมความเข้าใจในผู้เรียนถึงสำคัญ?	53
2.6 เทคนิคการสื่อสารที่ดี	54
2.7 บรรยากาศการเรียนรู้แบบคนรุ่นใหม่	55
2.8 กว่าจะเป็น Master Trainer ไม่ง่ายแบบที่คิด	56
2.9 บทเรียนจากการลงมือทำจริง	57
2.10 การเป็นผู้นำและเพื่อนร่วมทาง	59
2.11 การผสมผสานประสบการณ์และทักษะการได้	61

# บทที่ 3

---

## นักวิจัย (Researcher)

64

- 3.1 หัวข้อวิจัยที่ดี มีชัยไปกว่าครึ่ง 65
- 3.2 ทำไมจึงต้องทบทวนวรรณกรรม 66
- 3.3 ออกแบบวิธีวิจัยให้มีประสิทธิภาพ 67
- 3.4 การเก็บข้อมูลคือรากฐานของงานวิจัย 68
- 3.5 การวิเคราะห์คือการเข้าใจความหมายของข้อมูล 69
- 3.6 การเชื่อมโยงทฤษฎีและข้อมูล 70
- 3.7 สรุปผลและเผยแพร่งานวิจัย 71
- 3.8 ความสำคัญของการวิจัยเฉพาะเจาะจง 72
- 3.9 เก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสร้างทฤษฎีใหม่ 73
- 3.10 การสร้างความรู้ใหม่หรือพัฒนาทฤษฎี 74
- 3.11 นำเสนอทฤษฎีใหม่สู่สาธารณะและวงวิชาการ 75

# บทที่ 4

---

## นักวิจัย (Shindan)

78

- 4.1 นักวิจัยในเชิงธุรกิจ ผู้จัดการปัญหาระดับลึกขององค์กร 79
- 4.2 จะวิเคราะห์ปัญหาได้ ต้องมีข้อมูล 80
- 4.3 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเจาะลึกปัญหา 81
- 4.4 เทคนิคการวิเคราะห์ปัญหาที่น่าสนใจ 82
- 4.5 การวินิจฉัยและระบุปัญหา 83
- 4.6 พัฒนาแนวทางแก้ไขให้ทำได้จริง 84
- 4.7 เสนอผลและข้อเสนอแนะแก่ผู้บริหาร 85
- 4.8 ต้องติดตามผลอย่างต่อเนื่องด้วย 86

# บทที่ 5

---

## ที่ปรึกษา (Consultant)

88

- 5.1 ที่ปรึกษาในเชิงธุรกิจ สำคัญอย่างไร 89
- 5.2 ทำความเข้าใจปัญหาขององค์กร 90
- 5.3 ให้คำปรึกษาและเสนอแนวทางแก้ปัญหา 91
- 5.4 สนับสนุนและพูดคุยสม่ำเสมอ 92
- 5.5 ความสำคัญของการปรับปรุงกระบวนการ 93
- 5.6 การพัฒนากลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน 94
- 5.7 ติดตามและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง 95
- 5.8 ประสบการณ์ในสาขาที่ให้คำปรึกษา 96
- 5.9 บทบาทของที่ปรึกษาในกระบวนการพัฒนาองค์กร 97

# บทที่ 6

---

## ผู้เชี่ยวชาญ (Expert)

100

- 6.1 ความเชี่ยวชาญคือศาสตร์ที่ต้องหาด้วยตนเอง 101
- 6.2 รู้ลึก เข้าใจในสายงานที่ทำ 102
- 6.3 ปรับตัวตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ 103
- 6.4 ทักษะในการแกะข้อมูล 104
- 6.5 คาดการณ์แนวโน้ม พร้อมรับมือปัญหา 105
- 6.6 ทักษะการให้คำแนะนำ 106
- 6.7 วิเคราะห์กระบวนการทำงานขององค์กร 107
- 6.8 ต้องมีประสบการณ์และจบการศึกษาระดับสูง 108
- 6.9 สิ่งสำคัญของคำว่า “ผู้เชี่ยวชาญ” 110

# บทที่ 7

---

## พี่เลี้ยง/โค้ช (Mentor/Coach)

114

- 7.1 บุคคลผู้จุดประกายความสามารถของผู้อื่น 115

7.2	พี่เลี้ยงผู้สอนงาน	116
7.3	โค้ชผู้มอบคำถาม	117
7.4	บทบาทพี่เลี้ยงและโค้ช	119
7.5	สนับสนุนการพัฒนาบุคคลในด้านต่าง ๆ	120
7.6	ทักษะกระตุ้นแรงบันดาลใจ	121
7.7	พัฒนาเป้าหมายและกลยุทธ์ส่วนบุคคล	122
7.8	พัฒนาเป้าหมายและกลยุทธ์ในระดับทีม	124

## บทที่ 8

---

### นักเขียน (Author) 126

8.1	เลือกหัวข้อที่เชี่ยวชาญและสนใจ	127
8.2	ทักษะการเขียน คือพื้นฐานที่สำคัญ	128
8.3	ความคิดสร้างสรรค์ เป็นจุดเด่นของงานเขียน	129
8.4	ให้ ChatGPT Claude AI ช่วยคิด ขีดเขียน	130
8.5	เสนอเนื้อหาให้ง่ายและทรงพลัง	131
8.6	ใส่ประสบการณ์และมุมมองส่วนตัว	132
8.7	สร้างแรงบันดาลใจและผลกระทบระยะยาว	133
8.8	ต้องสร้างความน่าเชื่อถือ	134
8.9	รู้จักใช้สื่อและช่องทางต่าง ๆ ในการเผยแพร่	135
8.10	ปรับปรุงและพัฒนาเนื้อหาเป็นสิ่งสำคัญ	136

## บทที่ 9

---

### คณะกรรมการสมาคม (Committee Member) 138

9.1	รู้จักกับ คณะกรรมการสมาคม	139
9.2	ความรู้และประสบการณ์ เสริมสร้างวิสัยทัศน์และการตัดสินใจ	140

9.3	หน้าที่หลัก กำหนดนโยบาย	142
9.4	การบริหารงานของสมาคม เป็นอย่างไร	143
9.5	การประชุมและการตัดสินใจร่วมกัน	144
9.6	บริหารความขัดแย้ง เป็นสะพานเชื่อม	145
9.7	สนับสนุนกิจกรรม ทำงานเบื้องหลังเพื่อความสำเร็จ	146
9.8	สร้างความร่วมมือและเครือข่ายอื่น ๆ	147
9.9	พัฒนานโยบายและการบริหารงานอย่างต่อเนื่อง	150

## บทที่ 10

---

### คณะกรรมการตรวจรางวัลและเกณฑ์ต่าง ๆ (Award Judge - PM Award) 152

10.1	เริ่มต้นจากการทำความเข้าใจเกณฑ์	153
10.2	ต้องมีความเชี่ยวชาญ เพื่อแยกแยะผลงานในแต่ละระดับ	154
10.3	การพิจารณาจากหลายมุมมอง	155
10.4	เราไม่ใช่ผู้ประเมินคนเดียว	156
10.5	การรับมือกับความท้าทายในการตัดสิน	157
10.6	ทักษะการสื่อสารผลการตัดสิน	158

## บทที่ 11

---

### คณะกรรมการบริหาร (Board of Directors - BOD) 160

11.1	ต้องมีความรู้ทางธุรกิจ	161
11.2	มีประสบการณ์ในการบริหารมาก่อน	162
11.3	วิเคราะห์สถานการณ์เป็น องค์กรอยู่รอด	163