

อนันต์

CHARM OF THAILAND

รอยทางเสน่ห์ไทย

ISSN 0125 7226

๖๕ บาท



มีนาคม ๒๕๖๘

Amazing Thailand
Grand Tourism
and Sports Year
2025

WHERE WE GO THIS MONTH

สารคดีประจำฉบับ

๗๖

จังหวัดที่เปลี่ยนไปใบ สันกำแพง

สันกำแพงสายไหมในวันนี้ เปิดพื้นที่ให้สายคราฟต์ สายไลฟ์สไตล์ได้ลองมาสัมผัสเสน่ห์อันเรียบง่ายแต่ลึกซึ้ง “นริสา ลิ.” ด్వอยในการใช้ชีวิตแบบฟิลิปปินส์ พาคุณมารู้จักของงานฝีมือที่ร่วมกันอยู่ในความหลากหลายของโหล่งฮิมคาว สื่อสารผ่านความสร้างสรรค์ร่วมสมัย ก่อนพาเที่ยวเป็นวงรอบไปชิมชาและดูกุหลาบที่สันกำแพงปลา ปิดท้ายด้วยการไปฮิลไจฮิลร้างภายในฟาร์มเกษตรที่บอกคุณว่าอาหารดีคือยาชั้นยอด เหมารวมเป็นทริปเรียนรู้ในการไปเชียงใหม่ครั้งต่อไปของคุณ

๘๒

เบญจมาเสกไทย เก้ไค่กรุงเก่า

พีเวอร์พระนครศรีอยุธยาตั้งแต่ครั้งยังละอ่อน ภาควิชา น้อยวัน หนุมใหญ่หัวใจเจดีย์ บอกได้ชัดเจนว่า คุณค่าของเมืองมรดกโลกแห่งนี้ ไม่ได้มีแค่โบราณสถานเก่าแก่ แต่คือความเป็นไทยที่สืบค้นได้ในวิถี ครั้งนี้พาเยือนวัดแบบเดอะมัสต์ทั่วกรุงเก่า บอกเล่าเรื่องอาหารและขนมไทยในการนำเสนอร่วมสมัยของคาเฟ่สวย ๆ เลือกผ้าทอและงานหัตถกรรมล้ำค่ามาเป็นของฝาก ก่อนไปรู้จักมวยไทย เอกลักษณ์ในศาสตร์และศิลป์ อันทรงค่าที่ในพระนครศรีอยุธยา มัธยมเอาไวด้วยกันให้เที่ยวตามได้ง่าย ๆ

๓๐

ไทยใช้ ไทยทำ ไทยชื่นชม กลิ่นหอมอภิมรณของไทย ๆ

เส้นทางผ่านนาฬิกาพาอริสรา พุทธวงศ์ ไปทำความรู้จักเรื่องราวไทย ๆ ที่ชุกซ่อนอยู่ในหัตถศิลป์สายงานการเรือนหลากหลายพื้นที่ในกรุงเทพฯ ตั้งแต่เรื่องกลิ่นและสรรพคุณของสมุนไพรที่นำมาชงชาและทำยาตามโบราณ กลิ่นหอมของน้ำอบไทย แป้งหิน หรือควั่นเทียน ที่ผสมผสานอยู่ในเครื่องหอมต่าง ๆ ไล่เลยไปถึงเรื่องของการอาหารและขนมไทยที่ชวนทำความเข้าใจเรื่องเทียนรำ ทั้งหมดเปิดโลกให้เข้าใจได้ว่า กลิ่นในความเป็นไทยไม่ได้มีอยู่แค่ดอกไม้ และควั่นที่ลอยส่งตรงหน้าก็อาจนำพาโลกของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอาหารลึกซึ้งมากไปกว่าการดูด้วยตา

๕๕

สิงห์บุรี-ลพบุรี สำหรับชีวิต

การกินนำไปสู่ความเข้าใจ
ธำกร โกมารกุล ณ นคร พาตะลอนลุ่มน้ำภาคกลางตามรอยแม่ครัวหัวป่าที่สิงห์บุรี ชิมแกงโบราณที่ครั้งหนึ่งเคยเป็นเมนูเสวยของรัชกาลที่ ๕ ก่อนเลาะลำนํ้าไปลพบุรีไปอำเภอบ้านหมี่ ชิมอาหารไทยพวน ชวนชมงานผ้าทอ แล้วพาไปนอนเล่นริมน้ำเรียนรู้วัฒนธรรมพื้นบ้านผ่านอาหารออร์แกนิก ปิดท้ายยาวไกลไปทำความรู้จักคนไทยเบ๊ที่โคกสูง นับจากวันที่พวกเขาข้ามเขตแดนมาปักหลักเป็นร้อยปีนั้น มีอะไรให้ลองลิ้มลองชิมกันบ้าง

๖๖

ชีวิตชาวชายทะเล บางแสน์ บางเสร่-สัตหีบ

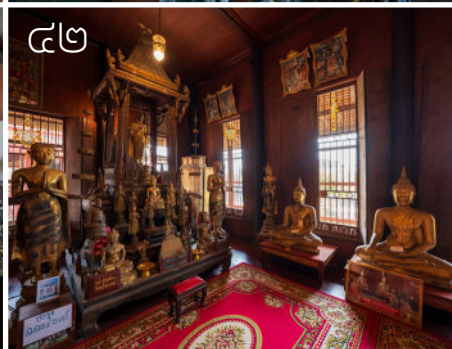
เลาะถนนสายชายทะเลไปตามเมืองตากอากาศคลาสสิก ยอด เนตรสุวรรณ นักเดินทางด้วยพาคุณไปสัมผัสเสน่ห์ของสองเมืองชายทะเล เทียวบางเสร่ หมู่บ้านชาวประมงเล็ก ๆ ที่สวยงาม เรียบง่าย อาหารทะเลสดอร่อย และก้าวสู่การเป็นเมืองพักผ่อนตากอากาศที่เงียบสงบน่าเที่ยวตามในทุกวันนี้ ก่อนจะตีวงไปสัตหีบ แดนดินถิ่นทัพเรือที่มีเงื้อมล้ำสวย ๆ ชุกซ่อน อาหารและขนมในย่านเก่าให้ลิ้มลองได้แต่เข้าน้ำคำ เรียกว่าไปใกล้ ๆ แต่อยู่ได้นาน ๆ กันเลยทีเดียว



จากปก

ความงดงามของกรุงเทพมหานคร
ผสมผสานอยู่ด้วยอดีตอันยาวนาน
ริมเจ้าพระยาของกรุงรัตนโกสินทร์
และความทันสมัยของวันนี้ที่ขับเคลื่อน
ให้ประเทศไทยและเสน่ห์ในความเป็นไทย
ปรากฏชัดสู่สายตาชาวโลก

ฤชากร เป้าสมบัติ ภาพ



CONTENT

สารบัญ

คอลัมน์ประจำฉบับ

- ๐๕ สารจากผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
- ๐๖ บทบรรณาธิการ
- ๐๗ Sketching Thailand
- ๐๘ ภาพเล่าเรื่อง
- ๑๖ สัมภาษณ์พิเศษ
แบบแบบ-กันต์พิมุคต์ ภูวกุล
- ๒๒ ชบศิลป์
- ๒๖ เสน่ห์ไทย
- ๘๗ TAT Review
- ๙๒ สุขกันรู้
- ๙๔ ฮาวทูเที่ยว
- ๙๖ ชวนกันพัก
- ๙๘ ชวนกันกิน
- ๑๐๑ ชวนกันซื้อ
- ๑๐๒ ได้สมุทร
- ๑๐๔ โลกละมุน
- ๑๐๖ Thailand Tourism Awards
- ๑๐๘ เห็นแก่เที่ยว
- ๑๑๐ วาดเมืองไทย
- ๑๑๒ ดวงเดือนนี้
- ๑๑๔ รายงานพิเศษ
- ๑๑๗ แวดวงท่องเที่ยว
- ๑๑๘ ข่าว ททท.



อลาน

นิตยสารเพื่อการท่องเที่ยวและอนุรักษ์ธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม
ที่มียอดจำหน่ายสูงสุดในเมืองไทย

การทอเกี่ยวแห่งประเทศไทย เจ้าของ

- **ผู้ว่าการการทอเกี่ยว
แห่งประเทศไทย**
ผู้พิมพ์ผู้โฆษณา
- **ผู้อำนวยการฝ่าย
บริการการตลาด**
บรรณาธิการบริหาร

คณะที่ปรึกษา

- **ฐานันท์ เกียรติไพบูลย์**
ผู้ว่าการการทอเกี่ยว
แห่งประเทศไทย
- **ศิริพรรณ เชี่ยวสมุทร**
รองผู้ว่าการด้านตลาดยุโรป
แอฟริกา ตะวันออกกลาง
และอเมริกา
- **อภิชัย จัตรเจลิมกิจ**
รองผู้ว่าการด้านตลาด
ในประเทศ
- **นิธิ สัมพร**
รองผู้ว่าการด้านสื่อสาร
การตลาด
- **ธีระศิลป์ เทพบุตร**
รองผู้ว่าการด้านนโยบาย
และแผน
- **บัญญัติ กาฬสุวรรณ**
รองผู้ว่าการด้านบริหาร
- **ภัทรอนงค์ ณ เชียงใหม่**
รองผู้ว่าการด้านตลาดเอเชีย
และแปซิฟิกใต้
- **จิระวดี คุณทรัพย์**
รองผู้ว่าการด้านสินค้า
และธุรกิจทอเกี่ยว

- **กิตติพงษ์ ประพัฒน์ทอง**
รองผู้ว่าการด้านดิจิทัล
วิจัย และพัฒนา
- **ฐานันท์ ฐานันท์**
ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน
- **เด่นเดือน เหลืองแข็ง**
ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณา
และประชาสัมพันธ์
- **พริมา หงษ์วิไล**
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี
และงบประมาณ
- **ปาริชาติ บุญคล้าย**
ผู้อำนวยการฝ่ายบริการ
การตลาด
- **อาภารัตน์ กิตติจิรพงศ์**
รองผู้อำนวยการฝ่ายบริการ
การตลาด

คณะผู้จัดทำ

- **ประกายพฤษณ์ ดำรงวัฒน**
ผู้อำนวยการกองวารสาร
บรรณาธิการ
- **ภาคภูมิ น้อยวัฒน์**
หัวหน้างานนิตยสาร
บรรณาธิการฝ่ายภาพ
- **นัตยา สำราญทรัพย์**
หัวหน้างานหนังสือพิเศษ
และสื่อดิจิทัล
- **ฐากูร โกมารกุล ณ นคร**
บรรณาธิการผู้ช่วย

กองบรรณาธิการ

- พระคุณ บุญยเบต
- มานิตา กัสณประเสริฐ

- ชตาทิพย์ อำพันทอง
- พัชรี อินทร์แสง
- อริสรา พุทธพงษ์
- เสาวนีย์ สมบูรณ์
- ปภาวรินทร์ รอดภัย
- ศุภณัฐ เจริญราศรี

ฝ่ายภาพ

- สุรพล สุภาวัฒนกุล
- คุณานนท์ ทิมใจทัศน์

ฝ่ายศิลปกรรม

- บริษัท นะโม คิดดี จำกัด

ฝ่ายการตลาด จัดจำหน่าย และสมาชิก

- โทรศัพท์ ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐ ต่อ
๒๐๑๐-๒๐๑๕
- **ธีรพัฒน์ บุณฑิมาบุญ**
หัวหน้างานการตลาดวารสาร
- สิโรจน์ นาคพันธพงษ์
- ธนภัทร จันทโรธรณ์
- ปัญญา โพธิ์โพธิ์
- ธีรพงศ์ ปะริตพงษ์

ฝ่ายผลิต

แยกสี

- **บริษัท สุนทรฟิล์ม จำกัด**
โทรศัพท์ ๐ ๒๒๑๖ ๒๗๖๐-๘
- **บริษัท ตะวันออกการพิมพ์
และบรรจุภัณฑ์ จำกัด**
โทรศัพท์ ๐ ๒๕๕๑ ๐๕๓๓ ต่อ
๕๕๓ และ ๕๕๔
- จำนวนพิมพ์ ๗,๐๐๐ เล่ม

สำนักงานอนุสาร อ.ส.ท.

การทอเกี่ยวแห่งประเทศไทย ชั้น ๑๑ เลขที่ ๑๖๐๐ ถนนเพชรบุรี แขวงมักกะสัน
เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐ ต่อ ๑๑๔๖-๔
อีเมล : magdiv@tat.or.th เว็บไซต์ : osotho.co

อนุสาร อ.ส.ท. นิตยสารรายเดือนของการทอเกี่ยวแห่งประเทศไทย
เพื่อเสนอข่าวสารและสารคดี อันเป็นสาระประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมทอเกี่ยวของประเทศไทย
กำหนดออกทุกต้นเดือน ภาพ สารคดี และข้อมูลที่ลงพิมพ์ในอนุสาร อ.ส.ท. สงวนลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย
หน่วยงาน หรือบุคคลใดต้องการคัดลอก และนำไปเผยแพร่ จะต้องทำจดหมายขออนุญาตถึง
บรรณาธิการ และต้องระบุ “ได้รับความเอื้อเฟื้อจากอนุสาร อ.ส.ท.” ลงไปในเอกสารฉบับนั้น ๆ
ด้วยทุกครั้ง เมื่อได้รับอนุญาต

การทอเกี่ยวแห่งประเทศไทย



สำนักงานในประเทศ



สำนักงานต่างประเทศ



สารจากนางสาวฐาปณีย์ เกียรติไพบูลย์ ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ตลอดระยะเวลา ๖๕ ปีที่ผ่านมา นับตั้งแต่การก่อตั้งองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (อ.ส.ท.) ในเดือนมีนาคม พ.ศ. ๒๕๐๓ และการเปลี่ยนชื่อเป็น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ในปี พ.ศ. ๒๕๒๒ ททท. ได้มุ่งมั่นดำเนินการประชาสัมพันธ์และทำการตลาดการท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ประเทศและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยอย่างต่อเนื่อง

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๘ นี้ รัฐบาลได้ประกาศให้เป็นปี “Amazing Thailand Grand Tourism & Sports Year 2025” โดยมุ่งมั่นที่จะนำเสนอเสน่ห์ที่ไทยทุกมิติในแต่ละท้องถิ่นผ่านแนวคิด 5 Grand ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวตลอดทั้งปี และยกระดับมาตรการการอำนวยความสะดวกในการเดินทางสู่เมืองน่าเที่ยว เพื่อใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน สร้างงาน สร้างโอกาส และมุ่งหวังให้ “เมืองน่าเที่ยว” กลายเป็น “เมืองท่องเที่ยวหลัก” ในที่สุด

นอกจากนี้ ททท. ยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน สังคม และการรักษาสีเขียวตลอด ผ่านโครงการสำคัญต่าง ๆ เช่น โครงการ Sustainable Tourism Acceleration Rating (STAR) ซึ่งเป็นโครงการยกระดับผู้ประกอบการสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนตามแนวทาง Sustainable Tourism Goals (STGs) และการมอบรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards)

ในวาระครบรอบ ๖๕ ปี ททท. ขอขอบคุณคนไทยทุกท่านที่ยังคงรักและสนับสนุนการท่องเที่ยวในประเทศ ททท. จะยังคงมุ่งมั่นทำงานอย่างเต็มที่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ และขอเชิญชวนทุกท่านร่วมออกเดินทางท่องเที่ยวเพื่อค้นพบ “Grand Moment” ที่เต็มไปด้วยความหมาย คุณค่า ความประทับใจ และความสุขร่วมกัน

นางสาวฐาปณีย์ เกียรติไพบูลย์
ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ในนามคณะผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ททท.

THE EDITOR

จากบรรณาธิการ



ตลอดระยะเวลา ๖๕ ปีที่นิตยสาร อ.ส.ท. อยู่เคียงคู่กับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย เอกลักษณ์ที่ทำให้ประเทศไทยมีความโดดเด่น น่าหลงใหล ทั้งด้านศิลปวัฒนธรรมอันงดงาม วิถีชีวิตของชุมชนพื้นบ้าน ประเพณีที่สืบทอดกันมายาวนาน ความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติ รวมถึงความเป็นไทยผ่านรอยยิ้ม มิตรภาพ และอาหารไทย ได้ถูกนำเสนอและผสมผสานให้เข้ากับยุคสมัยผ่านสารคดี บทความ และช่องทาง อ.ส.ท. ออนไลน์ตลอดมา

ในวาระครบรอบ ๖๕ ปี ของการก่อตั้งองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ซึ่งต่อมาคือ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย นิตยสาร อ.ส.ท. ฉบับเดือนมีนาคม ๒๕๖๘ จึงอยากเล่าเรื่องราวที่สะท้อนเสน่ห์ไทยในมิติต่าง ๆ เช่น ตามรอยเส้นทางหอมกลิ่นไทย ต่อดำกับเสน่ห์เมืองเก่าในอยุธยา เส้นทางตำรับอาหารไทยจากครัวเสวยสู่ครัวบ้าน เส้นทาง

ตากอากาศสุดคลาสสิกสู่คาเฟ่สวยริมทะเลในปัจจุบัน และเส้นทางสโลว์ไลฟ์ร่วมสมัย ณ สันกำแพง รวมถึงคอลัมน์ภาพเล่าเรื่องพิเศษ รวบรวมความภาคภูมิใจของ ททท. ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยจากอดีตถึงปัจจุบัน

นอกจากนี้ อ.ส.ท. ยังมีโอกาสนำบทสัมภาษณ์ “แบบแแบบ” กันต์พิมกต์ ภูวกุล หนึ่งในผู้ทำให้ประเทศไทยเป็นที่รู้จักในระดับสากล ถึงเรื่องราวการเดินทาง ความประทับใจ และเสน่ห์ไทย ในคอลัมน์ Interview “Amazing Moment with BAMBAM”

ขอเชิญท่านผู้อ่านติดตามเรื่องราวของ “รอยทางเสน่ห์ไทย” ไปด้วยกัน และร่วมเติมพลังความสุขทันทีที่ออกเดินทางท่องเที่ยวเมืองไทยนะคะ

ประกายพฤกษ์ ดำรงวัฒน
บรรณาธิการ



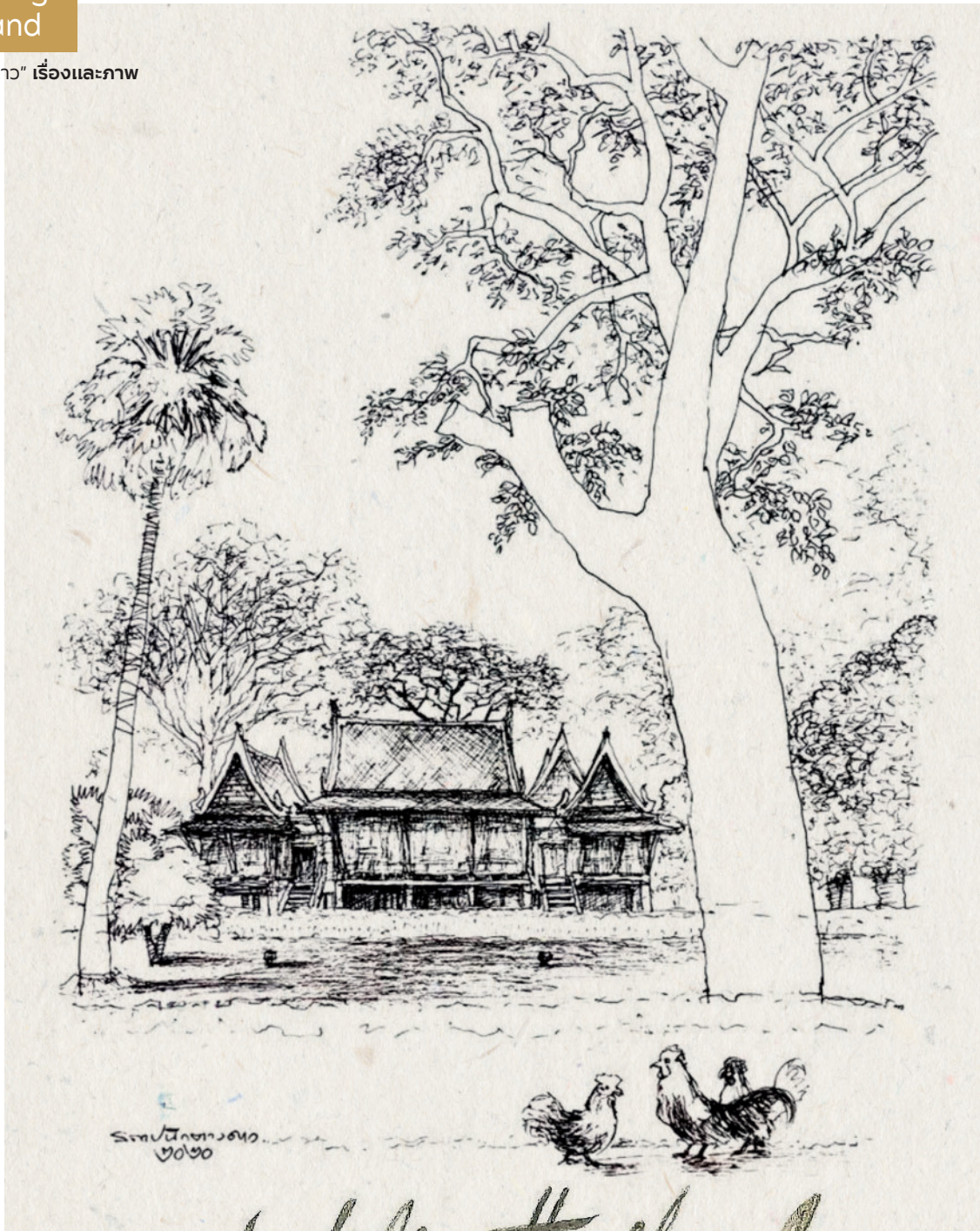
สนใจสมัครสมาชิก

ออสท

นิตยสารท่องเที่ยวรายเดือนที่มี
ยอดจำหน่ายสูงสุดของเมืองไทย



เพียง Add Line Official Account: @osotho



sketching Thailand

ไก่แจ้ ต้นตาล ลานหิน ลั่นทม
ป่านวล นกขมิ้น นกเขน ไต้ฝุ่น
ตำบัก ลมพัด ตักบาตร หีบบุญ
ธูปธูป ฆ้องวง สรวลเส... เสียงไทย.

สถาปนิกต่างดาว
๒๕๖๐
พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว



ความเป็นไทย สู่มายตาชาวโลก

องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (อ.ส.ท.) เมื่อแรกสถาปนาขึ้นโดยจอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ ในปี พ.ศ. ๒๕๐๓ จัดตั้งที่ทำการแห่งแรกขึ้น ณ อาคารเดิมของกรมการศาสนา ข้างสนามเสือป่า ถนนศรีอยุธยา รับมอบหมายภารกิจสำคัญคือการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักของนานาชาติและนักท่องเที่ยวจากประเทศทั้งหลายเหล่านั้นเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยเพื่อนำเงินตราต่างประเทศมาใช้จ่ายเป็นรายได้เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจของประเทศ

ในขณะเดียวกันก็ต้องหว่านเพาะเมล็ดพันธุ์อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้งอกงามหยั่งราก เติบโต แผ่กิ่งก้านสาขาในทุกพื้นที่ทั่วประเทศไทย เพื่อใช้เป็นกลไกทางเศรษฐกิจนำเงินตราและการพัฒนาให้แผ่ขยายออกไปทุกตารางนิ้วของประเทศได้อย่างทั่วถึง ในปีแรกของการดำเนินการมีนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเดินทางเข้ามา ๘๑,๓๔๐ คน ทำรายได้เข้าประเทศ ๑๙๖ ล้านบาท ถือเป็นจุดเริ่มต้นของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยซึ่งได้มีพัฒนาการมาอย่างต่อเนื่องยาวนานเป็นเวลาถึง ๖๕ ปีเต็ม นับถึงปัจจุบันที่มีนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเดินทางเข้ามาในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ที่ผ่านมา ๓๕.๕๔ ล้านคน ทำรายได้เข้าประเทศถึง ๑.๖๗ ล้านล้านบาท

๑. การรวนท่องเที่ยวด้วยรถบ้านจากบาเลเซียมเคสเลื่อนผ่านหน้าอาคารที่ทำการแห่งแรกขององค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (อ.ส.ท.) รับสนามเสือป่า ถนนศรีอยุธยา

๒. ตึกการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานใหญ่ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ เด่นตระหง่านในท่ามกลางความเจริญของกรุงเทพมหานคร

๓. บรรยากาศที่คึกคักด้วยเรือบอยใหญ่ ในตลาดน้ำคลองโพธิ์ อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี วิถีชาวบ้านที่ประทับใจนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในยุคแรกเริ่ม

๔. ตลาดน้ำดำเนินสะดวก ในยุคสมัยปัจจุบัน ยังคงเป็นสีสันที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวต่างชาติ





พระปรางค์วัดอรุณราชวรารามเป็นสถาปัตยกรรมสมัยกรุงรัตนโกสินทร์อันโดดเด่น เป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งแรก ๆ ซึ่งนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศรู้จักว่าเป็นสัญลักษณ์ประเทศไทย โดยมีที่มาจาก “๘๐ วันรอบโลก” ภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องดังที่ออกฉายในนานาประเทศ ขณะนั้น ปรากฏภาพของขบวนพยุหยาตราทางชลมารค เคลื่อนผ่านหน้าวัดอรุณราชวราราม งามตระการติดตามตรึงใจผู้ชมทั่วโลกเป็นที่จดจำ

ในการออกแบบตราสัญลักษณ์ประจำองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (อ.ส.ท.) จึงได้เลือกใช้ภาพของโขนเรือพระที่นั่งสุพรรณหงส์กับพระปรางค์วัดอรุณราชวรารามมาเป็นตราสัญลักษณ์ประจำองค์กร โดยเพิ่มเติมภาพของเครื่องบินที่สื่อความหมายถึงการเดินทางไวด้วย รวมทั้งในการจัดทำโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้มาท่องเที่ยวประเทศไทยในสมัยแรก ๆ ก็ยังได้เลือกใช้ภาพของพระปรางค์วัดอรุณฯ เพื่อสื่อถึงประเทศไทยด้วย โดยเพิ่มนางรำอันเชื่อมโยงถึงนาฏศิลป์ไทย ซึ่งแขกบ้านแขกเมืองและนักท่องเที่ยวได้พบเห็นจากการแสดงต้อนรับจนเป็นที่รู้จักจดจำอีกประการหนึ่ง



๑. พระปรางค์วัดอรุณราชวราราม ราชวรมหาวิหาร ในปัจจุบัน มีส่วนร่วมในฐานะสถานที่สำคัญ ซึ่งเป็นแลนด์มาร์กในการจัดงานใหญ่ ที่เผยแพร่ออกสู่สายตาของชาวโลก เช่น งาน Amazing Countdown ส่องท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ เป็นประจำทุกปี
๒. พระปรางค์วัดอรุณราชวราราม เด่นสง่าริมฝั่งน้ำเจ้าพระยาในอดีต ซึ่งยานพาหนะสัญจรยังคงมีเรือแจวให้พบเห็นได้อยู่
๓. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ประเทศไทยรุ่นแรก ๆ นำเสนอด้วยภาพของนางรำกับพระปรางค์วัดอรุณฯ



๑. งานแสดงของช้าง ที่จังหวัดสุรินทร์ เป็นงาน กิจกรรมงานแรกของ องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (อ.ส.ท.) ที่ริ้วคืบจังหวัด สุรินทร์จัดขึ้นอย่างยิ่งใหญ่ มีการจัดรถไฟเที่ยวพิเศษ เพื่อพานักท่องเที่ยวทั้ง ชาวไทยและชาวต่างชาติ ไปชม

๒. งานประเพณีลอยกระทงในอดีตที่ลอยใน เวลากลางวัน ณ อุทยาน ประวัติศาสตร์สุโขทัย จังหวัดสุโขทัย

๓. งานประเพณีลอยกระทง เหาเทียน เล่นไฟ ในอุทยานประวัติศาสตร์ สุโขทัยในปัจจุบัน อลังการด้วยสีสันแสงสี ในยามค่ำคืน

