

@Kitchen

# KITCHEN & HOME

VOLUME 19 • ISSUE 222 February 2025

## Home is where the heart is

บ้านที่เต็มเต็มด้วยความรักของ  
เก๋ ชลดา - พร้อม สิริสันต์



ISSN 1905-3843

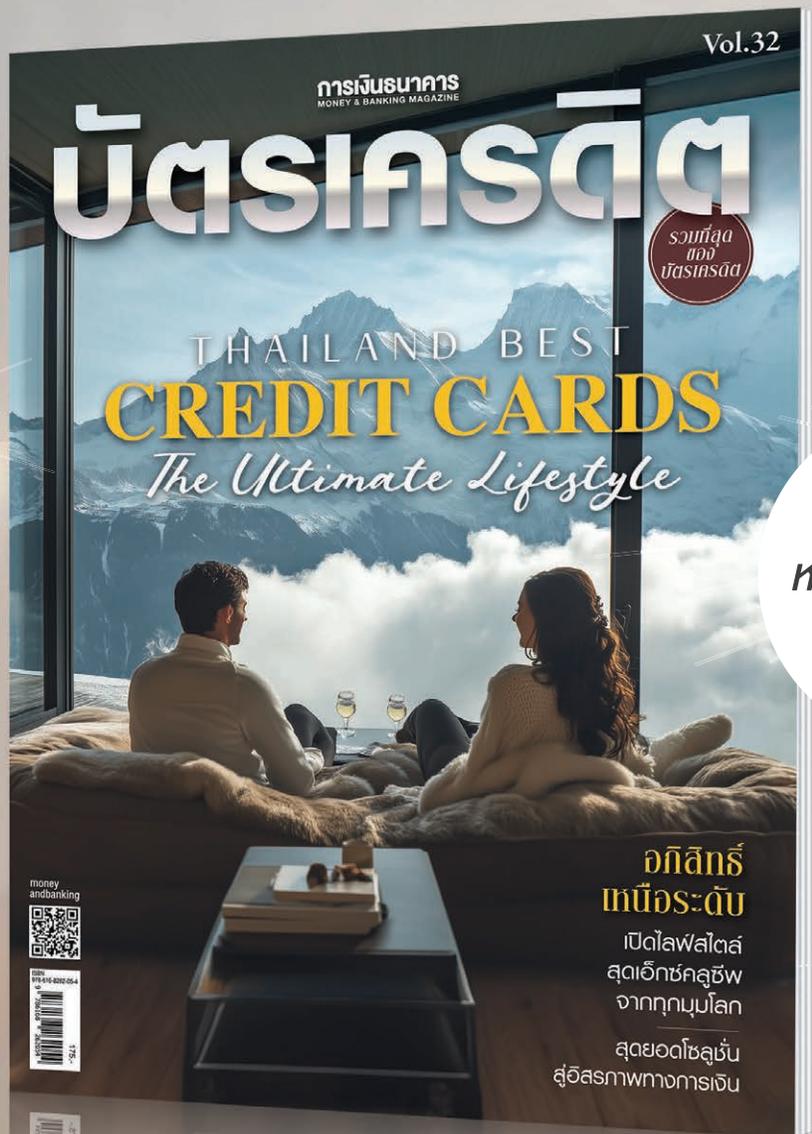


9 771905 384014 (LH)



20 250202 100.00

ครบทุกเทคนิคการใช้บัตรเครดิตให้คุ้มค่า  
พร้อมทั้งรายละเอียด เงื่อนไข และสิทธิประโยชน์พิเศษต่างๆ อย่างครบถ้วน



**New!**  
หนังสือออกใหม่  
175 บาท

เคล็ดลับใช้บัตรเครดิตให้ได้ “กำไร”  
จ่ายขั้นต่ำบัตรเครดิต ระวังเป็นหนี้ก้อนโต & เรื้อรัง  
เปิดรูปแบบกลโกงบัตรเครดิต & วิธีป้องกันภัยจากมิจฉาชีพ



สั่งซื้อโดยตรงได้ที่  
**LINE MyShop**  
@MoneyandBanking



**LINE** @Send2ma  
0 2691 4126-30  
ต่อ 1310, 1313



สั่งผ่านร้านค้า  
Media Associated  
ใน **Shopee**

# ทิพย์านจิต

## เรือหรูลำใหม่ ศิลปะลอยน้ำแห่งล้านนาที่

# Anantara

# Chiang Mai Resort

อนันตรา เชียงใหม่ รีสอร์ทเปิดตัวเรือลำใหม่สุดตระการตา พร้อมเอกลักษณ์อันโดดเด่นที่สุดของภาคเหนือประเทศไทย สู่ประสบการณ์การรับประทานอาหารสุดพิเศษบนเรือหรูลำใหม่ **ทิพย์านจิต** หรือที่แปลว่า “เรือแห่งสรวงสวรรค์” ออกแบบโดยอาจารย์เฉลิมชัย โฆษิตพิพัฒน์ ศิลปินแห่งชาติผู้มีชื่อเสียงระดับโลกในฐานะผู้สร้างสรรค์วัดร่องขุน ในจังหวัดเชียงราย



อาจารย์เฉลิมชัยเป็นหนึ่งในศิลปินร่วมสมัยที่ได้รับความนิยมมากที่สุดของประเทศไทย และได้รับการประกาศเกียรติคุณเป็นศิลปินแห่งชาติในปี พ.ศ. 2554 เพื่อยกย่องผลงานตลอดชีวิตของท่าน ผลงานล่าสุดนี้ได้รับแรงบันดาลใจจากชุดภาพวาดที่มีชื่อว่า “ทิพย์านจิต” โดยการออกแบบเรือบรรยายถึงการเดินทางจากโลกนี้สู่โลกหน้า ส่วนหัวเรือได้รับการแกะสลักด้วยมือเป็นรูปสัตว์ต่างๆ ในตำนาน ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของการพามนุษย์ล่องแม่น้ำสู่สรวงสวรรค์

เรือลำนี้สามารถรองรับแขกได้สูงสุด 18 ที่นั่ง โดยแขกบนเรือจะได้สัมผัสประสบการณ์การรับประทานอาหารไทยชั้นเลิศซึ่งเมนูจะเปลี่ยนทุกฤดูกาล โดยเชฟระดับมิชลินหรือเชฟที่มีชื่อเสียงชั้นนำและเป็นที่ยอมรับของประเทศไทย สำหรับเมนูเปิดตัวได้รับการสร้างสรรค์โดย**เชฟบอย-ปิยะชาติ พุทธวงษ์** จากร้านอาหาร**เสน่ห์จันทร์** ในกรุงเทพฯ ที่มีความเชี่ยวชาญการทำขนมไทยแบบดั้งเดิม เมนูได้รับแรงบันดาลใจจากตำรับขนมชาววังหายากที่เชฟรวบรวมมาตลอดหลายปี แยกที่ขึ้นเรือทิพย์านจิตจะได้ลิ้มลองเมนู 7 คอร์สของอาหารไทยคลาสสิกที่จับคู่ไวน์อย่างลงตัวจาก Monsoon Valley ไวน์รุ่นชั้นนำของประเทศไทย



ทิพย์านจิตเปิดให้บริการมือเย็นทุกวัน เวลา 17.30 น. จากท่าเรือส่วนตัวของอนันตรา เชียงใหม่ รีสอร์ท เป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับชมพระอาทิตย์ตกและจิบค็อกเทล ระหว่างมื้ออาหารแขกจะได้เพลิดเพลินกับการแสดงดนตรีไทย และสามารถชิมชุดไทยเพื่อถ่ายภาพเก็บความทรงจำอย่างเต็มอ้อมราคาท่านละ 6,999 บาท++ และเพิ่มอีก 1,999 บาท++ สำหรับไวน์แพร็ง



ข้อมูลเพิ่มเติมและสำรองที่นั่ง :

📍 เลขที่ 123 ถนนเจริญประเทศ ตำบลช้างคลาน

อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

☎ 0-5325-3333

🌐 [chiang-mai.anantara.com](http://chiang-mai.anantara.com)

✉ [chiangmai@anantara.com](mailto:chiangmai@anantara.com)

📘 AnantaraChiangMai

📱 @Anantarachiangmai



ANANTARA

CHIANG MAI RESORT

# FEBRUARY

## KITCHEN

12 place

18 unbox

เพื่อผิวใสและหุ่นสวย  
ด้วยเครื่องทำโยเกิร์ตจาก LocknLock

20 around design

Artistical Storing Up  
เก็บได้งาม ตามระเบียบ

24 kitchen series

56 food technique  
Chocolate Decoration

56



# CPF กว่า 4 รางวัลจากเวที MAT Award 2024

“ไก่ไทยจะไปอวกาศ” เป็นแคมเปญแห่งความภาคภูมิใจของซีพีเอฟ กกับการทำภารกิจส่งอาหารไปให้นักบินอวกาศรับประทาน นับเป็นการแสดงศักยภาพด้านนวัตกรรมและความปลอดภัยของบริษัทฯ ในการผลิตเนื้อไก่ของไทย สนับสนุนการยกระดับอุตสาหกรรมและการผลิตสู่มาตรฐานความปลอดภัยระดับอวกาศ (Space Food Safety Standard) ตามหลักเกณฑ์ด้านอาหารขององค์การ NASA



ล่าสุด บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือซีพีเอฟ กว่า 4 รางวัลจากเวที Marketing Award of Thailand 2024 (MAT Award 2024) จัดโดยสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย โดยแคมเปญ “ไก่ไทยจะไปอวกาศ” จากแบรนด์ CP ได้รับรางวัลสุดยอดแคมเปญการตลาดแห่งปี CMO’s TOP CHOICE Award จากคะแนนโหวตของคณะผู้บริหารระดับสูงด้านการตลาดของบริษัทชั้นนำของหลากหลายกลุ่มธุรกิจ กว่า 100 ท่าน และยังคว้ารางวัลระดับ Silver สูงสุดแห่งปี ประเภทการตลาดที่ถ่ายทอดจุดยืนของแบรนด์แก่กลุ่มเป้าหมายผ่านการสร้างประสบการณ์และการสื่อสารต่างๆ (Brand Experience & Communication) ด้วยการเปล่งประกายกลางสยามสแควร์ให้เป็นสถานีอวกาศจันขึ้นอันดับ 1 Trend X ประเทศไทย และอันดับ 3 ของโลก ส่งผลให้ยอดขายในประเทศเติบโตขึ้น 11% และขยายผลต่อธุรกิจสู่ระดับนานาชาติ

นอกจากนี้แคมเปญ “Egg-Perience พักชอฟต์ใจ กับไข่ตุ๋น ซีพี” จับมือกับ ZEPETO ผ่านบริษัท ทูคอรีปอเรชั่น สร้างเกมบน Virtual World ยิ่งคว้ารางวัล Certificate Shortlist ประเภทการตลาดที่มีความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี สร้างผลลัพธ์ใหม่ให้แก่ธุรกิจ (Innovations & Martech) ด้วยแอปพลิเคชันขวัญใจ Gen Z มีพีเจอาร์แบบ Community ชวนผู้เล่นแต่ละคนมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกัน ผ่านรูปถ่ายที่สามารถโพสต์ทำได้หลายอิริยาบถ แถมยังเชื่อมโยงกับคนจากทั่วทุกมุมโลกให้เข้ามาพูดคุยกันได้แบบเรียลไทม์อีกด้วย

ส่วนแบรนด์ห้าดาวในกลุ่มบริษัท ซีพีเอฟ เรสเทอรองท์ แอนด์ ฟู้ดเชน จำกัด ได้รับรางวัลระดับ Silver ประเภทการตลาดที่ถ่ายทอดจุดยืนของแบรนด์แก่กลุ่มเป้าหมายผ่านการสร้างประสบการณ์และการสื่อสารต่างๆ (Brand Experience & Communication) จากหนึ่งโฆษณา “My Parent is a Tiktoker เมื่อพ่อแม่ฉันเป็นติ๊กต็อกเกอร์” นำพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน TikTok ของคนรุ่นใหม่มาเชื่อมกับคนในครอบครัวผ่านการสื่อสารข้อความแทนใจ โดยมีเมนูห้าดาวเป็นมือพิเศษให้หวนกลับมาใช้เวลาแห่งความสุขอีกครั้ง

ซีพีเอฟมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าอาหารที่มีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย อร่อย และดีต่อสุขภาพ ให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่มใส่ใจทุกขั้นตอน ผ่านกระบวนการผลิตที่ประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีทันสมัย เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานระดับสากลพร้อมทั้งสร้างสรรค์แคมเปญที่ตอบโจทย์เทรนด์ รวมถึงหาโอกาสใหม่ๆ อย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อเข้าใจและเข้าถึงผู้บริโภคทุกเจนเนอเรชั่น



# FEBRUARY

## HOME & GARDEN

- 60** pet club  
*FLO PETS*  
เฟอรินเจอร์ที่คนและสัตว์เลี้ยงใช้งานร่วมกันได้
- 64** garden lover  
*ระเบียงสวนผักอออร์แกนิก*  
*ปลูกด้วยรัก ส่งต่อความใส่ใจ*  
*Lenôtre Culinary Arts School Thailand*
- 68** update product
- 72** wish list  
*Vintage Romance*
- 74** flower corner  
*WHEN MY LOVE LIKES CHOCOLATE.*  
ถึงจะหวานน้อยแต่ก็หวานนะ

## LIFESTYLE

- 79** easy recipe  
*Valentine's Day Dinner*  
เมนูพิเศษสำหรับวันแห่งความรัก
- 86** talk about  
*Omakahed ปรุงไปตามใจเห็ด*  
ชายผู้เชื่อว่าเห็ดก็อร่อยได้
- 90** art room  
*คาแร็ค อักทีย : Urgency of Existence*

86



# new issue

print & online



FEB  
2025

## SWEET & ELEGANCE VANILLA

หอมละมุน กรุณกลิ้นวานิลลา



[gourmetandcuisine](#)

FEB  
2025

## HOME IS WHERE THE HEART IS

บ้านที่เต็มเต็มด้วยความรักของ  
เก๋ ชลลดา - พร้อม สิริสินต์



[atkitchenmag](#)

สั่งซื้อในรูปแบบ  
e-book



ติดต่อ  
สอบถามเพิ่มเติม

☎ 0 2691 4126-30  
ต่อ 1310, 1313

สั่งซื้อโดยตรง  
ฉบับรูปเล่มก็

LINE MyShop  
[@gourmetandcuisine](#)



สั่งผ่านร้านค้า  
Media Associated

ใน Shopee



iOS และ Android



# KITCHEN&HOME

บริษัท มีเดีย แอสโซซิเอตเต็ด จำกัด

## CHAIRMAN

Santi Viriyarungsarit สันติ วิริยะรังสฤษฏ์

## CFO

Sumolkree Viriyarungsarit สุมลกรี วิริยะรังสฤษฏ์

## EXECUTIVE DIRECTORS

Tanit Viriyarungsarit ธนิต วิริยะรังสฤษฏ์

Pakaneer Viriyarungsarit ปาคนี วิริยะรังสฤษฏ์

Parita Viriyarungsarit ภริตา วิริยะรังสฤษฏ์

## BUSINESS DEVELOPMENT & MARKETING MANAGER

Pakaneer Viriyarungsarit ปาคนี วิริยะรังสฤษฏ์

## PUBLISHING EDITOR

Santi Viriyarungsarit สันติ วิริยะรังสฤษฏ์

## EDITOR-IN-CHIEF

Parita Viriyarungsarit ภริตา วิริยะรังสฤษฏ์

## DEPUTY EDITOR

Nalinnart Siriboon นลินนาถ ศิริบุญ

## ONLINE EDITOR

Wassukon Ekpradit วาสสุคนธ์ เอกประดิษฐ์

## CREATIVE CONTENT

Nutnaree Chumchaunwong ณัฐฐันรี ฉ่ำชื่นวงศ์

## EDITORIAL STAFF

Petchlada Pragattakomol เพชรลดา ประกัฏฐโกมล

## PROOFREADER

Kruawan Teerapodjanart เครือวัลย์ ธีระพจนารถ

## EDITORIAL SECRETARY

Mayuree Limprasert มยุรี ลิ้มประเสริฐ

## CREATIVE DIRECTOR

Kontanun Sunthitiseree คนธนนท์ สัจญิตติเสรี

## CHIEF PHOTOGRAPHER

Kawin Thongsomboon กวิน ทองสมบุญ

## SENIOR PHOTOGRAPHERS

Nopparat Tosati นพรัตน์ โตสติ

Apichart Wannawal อภิชาติ วรรณะวัลย์

## PHOTOGRAPHERS

Vivat Paivimut วิวัฒน์ ภัยวิมุติ

Natcha Suwanpraopred ณัชชา สุวรรณเพราเพริศ

Wutthipong Khanuengsinsuphaphon วุฒิพงษ์ คณิงศีลศุภผล

## PRODUCTION MANAGER

Boonya Oramoot บุญญา อรมุต

## DEPUTY ART DIRECTOR

Pattar Torodcharoen ปัทธา ไตรอดเจริญ

## SENIOR GRAPHIC DESIGNER

Aphitchaya Phruksa-aphon อภิชญา พฤษภาภรณ์

## ADVERTISING MANAGER DEPT

Sasathorn Bunnag ศศธร บุญนาค

## ADVERTISING SECRETARY

Nampueng Wiwatchaisakul น้ำผึ้ง วิวัฒน์ชัยสกุล

## ADVERTISING COORDINATOR

Sasiwimon Sripim ศศิวิมล ศรีพิมพ์

## สำนักงาน กองบรรณาธิการ กองโฆษณา

### สมาชิก และกองจัดการ ติดต่อกัน

บริษัท มีเดีย แอสโซซิเอตเต็ด จำกัด

42/38 ซอยโชคชัยร่วมมิตร (วิภาวดีรังสิต 16/9)

ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

☎ 0 2691 4126-30

☎ 0 2276 2336

✉ kitchen2549@yahoo.com

## แยกสี

บริษัท สุนทรฟิล์ม จำกัด ☎ 0 2216 2760 ☎ 0 2216 2769

## พิมพ์ที่

SIAM M&B PUBLISHING ☎ 0 2690 0919-20 ☎ 0 2690 0924

## จัดจำหน่าย

เพ็ญบุญ ☎ 0 2278 0709-12 ☎ 0 2279 1699

# EDITOR'S NOTE

ขอต้อนรับคุณผู้อ่านทุกท่านเข้าสู่เดือนแห่งความรักค่ะ K&H ฉบับนี้รวมเรื่องราวหวานๆ มาฝากอย่างหน้าใจสมสไตล์แกนของคนรักครีวที่ว่า “Home is Where the Heart Is” กันเลยค่ะ

เริ่มจาก Kitchen Series เปิดบ้านโมเดิร์นหลังงามที่อบอุ่นด้วยรักของคุณพร้อมและคุณเก้ - ชลดา ร่วมกับ 3 สมาชิกขนฟูที่มาเติมเต็มรอยยิ้มและเสียงหัวเราะให้กับบ้านอย่างอบอุ่น ตามด้วยบ้านที่เปี่ยมไปด้วยความเข้าใจของคุณแมและคุณลูเทอร์ ค่อยๆ ถักทอต่อเติมจนเป็นบ้านที่ตอบโจทย์ครอบครัวอย่างแท้จริง

จากนั้นมาเติมความหวานฉ่ำด้วย Flower Corner ชวนจัดช่อดอกไม้ DIY สื่อแทนใจในเทศกาลวาเลนไทน์ ส่วนใครอยากจัดดินเนอร์มือพิเศษสำหรับสองเรา Easy Recipe มีเมนูโรเมนติกทั้งคาวหวานมาฝาก ส่วนใครที่ชอบทำขนมก็มีเทคนิคทำช็อกโกแลตประดับขนมให้พิเศษกว่าเคย ต้อนรับการกลับมาของคอลัมน์ Food Technique อีกด้วยค่ะ

ส่งท้ายด้วยเรื่องราวความรักที่มีให้กับสิ่งที่ทำอย่างลึกซึ้งกับ Garden Lover พาชมระเบียบสวนออร์แกนิกที่โรงเรียนสอนประกอบอาหาร เลอโนท ประเทศไทย กับสมุนไพรรานาชนิดที่ปลูกด้วยรักและความใส่ใจ และ Talk About ชวนคุยกับชายที่หลงใหลในความอร่อยของเห็ดจนเกิดเป็น “โอมากาเห็ด” ที่ใครๆ ก็อยากลิ้มลอง

ขอให้สนุกสนานกับเรื่องราวแห่งความรักในฉบับนี้ แล้วพบกันใหม่ฉบับหน้าค่ะ



ภริตา วิริยะรังษฤษฎ์  
บรรณาธิการบริหาร

## ภาพจากปก

ภาพ • วุฒิพงษ์ คณิศศุภผล  
สไตล์สต์ • ชลดา อนันต์นาวิบุตรณ์  
ขอบคุณสถานที่ • คุณพร้อม และคุณเก้-ชลดา  
(เมขราตรี) สิริสับต



# SUBSCRIBE NOW



**สมัครสมาชิก 1 ปี 1,000 บาท**

จากราคาปกติ 1,200 บาท

รับกระเป๋าผ้าอเนกประสงค์ 1 ใบ

**สมัครสมาชิก 2 ปี 2,000 บาท**

จากราคาปกติ 2,400 บาท

รับกระเป๋าผ้า 1 ใบ และเลือกรับพ็อกเก็ตบุ๊ก

Kitchen Space & Layout ไซส์แบบไหนก็เป็นครัวในฝันได้

หรือ Nature Kitchen ครัวชิดธรรมชาติ 1 เล่ม

