

ดร.วศ.สิริพงศ์ จีงถาวรณ,
ACPE, CAP, CSCP, EPPM, QBAC+
ทีมเขียนหนังสือขายดี Bestseller #LEAN Series

พิมพ์ครั้งที่ 1
ธ.ค. 2567

LEAN Publishing เขียนหนังสือด้วย AI สร้างแบรนด์ สร้างตัวตน จบใน 1 เดือน



LEAN DIGITAL WORKSHOP SERIES

ดร.วศ.สิริพงศ์ จีงถาวรณ,
ACPE, CAP, CSCP, EPPM, QBAC+
บรรณาธิการ หนังสือชุดปฏิบัติการดิจิทัลแบบสิ้น


LEANxACADEMY.com

LEAN Publishing เขียนหนังสือด้วย AI สร้างแบรนด์ สร้างตัวตน จบใน 1 เดือน

โดย ดร.วศ.สิริพงศ์ จีงถาวรณ,
ACPE, CAP, CSCP, EPPM, QBAC+
บรรณาธิการ หนังสือชุดปฏิบัติการดิจิทัลแบบสิ้น

ราคา 599 บาท

สงวนลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2567

ห้ามลอกเลียนแบบไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดของหนังสือเล่มนี้
นอกจากจะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรโดยคณะผู้เขียน

ข้อมูลบรรณานุกรม

สิริพงศ์ จีงถาวรณ. **LEAN Publishing เขียนหนังสือด้วย AI สร้างแบรนด์ สร้างตัว
ตน จบใน 1 เดือน.** – กรุงเทพมหานคร: LEANxACADEMY, 131 หน้า.

1. เขียน. 2. หนังสือ. 3. AI. 4. แปรณต์.

จัดทำและพิมพ์

บริษัท ทำน้อยได้มาก จำกัด (สำนักงานใหญ่) 113/3 ซ.บ่อปลา 1/5
ถ.ลาดพร้าว 101 แยก 48 แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ
กรุงเทพมหานคร 10240 มือถือ 095-624-2449
www.LEANxACADEMY.com, FB.me/LEANxACADEMY
L6SSCOR@GMAIL.COM, LINE ID @LEANxACADEMY
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0105558166516

ที่ปรึกษา สมโชค จีงถาวรณ

เขียน ดร.วศ.สิริพงศ์ จีงถาวรณ และคณะ

บรรณาธิการ ดร.วศ.สิริพงศ์ จีงถาวรณ

พิสูจน์อักษร ดร.วศ.สิริพงศ์ จีงถาวรณ และคณะ

ที่ปรึกษากฎหมาย ผศ.ศิริศักดิ์ จีงถาวรณ

ออกแบบปกและรูปเล่ม ดร.วศ.สิริพงศ์ จีงถาวรณ และคณะ

ประวัติการจัดพิมพ์

พิมพ์ครั้งที่ 1 : ธันวาคม 2567 - ทดลองทำ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book)
จำหน่ายครั้งแรก

คำนิยม

ปัจจุบันเราต้องยอมรับว่า AI ได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของผู้คนเป็นอย่างมาก หลายหลากสายงานในวันนี้ AI สามารถทำงานแทนได้ทั้งหมด ไม่เว้นแม้แต่งานเขียน ซึ่งเป็นงานศิลปะขั้นสูงที่ต้องค้นคว้าใช้ทั้งความรู้ ประสบการณ์ วรรณศิลป์ ในการสร้างสรรค์ จึงถือว่าเป็นงานที่ไม่ใช้ใครๆ ก็ทำได้ แต่โลกได้เปลี่ยนไปแล้ว

ปัญญาประดิษฐ์ในวันนี้สามารถทำงานได้คล้ายมนุษย์มากยิ่งขึ้น ในบางมุมมองเหนือกว่าด้วยซ้ำ AI สามารถประมวลผลหาข้อมูลได้อย่างรวดเร็วภายในเสี้ยววินาที เราอยากรู้อะไร แค่ป้อนข้อมูลเข้าไป เพียงพริบตา ข้อมูลมหาศาลก็จะปรากฏต่อหน้าเรา เช่นกันถ้าเราอยากเขียนอะไร แค่ถาม AI สิ่งที่เราอยากเขียนก็จะแสดงออกมาแบบสำเร็จรูปโดยที่เราแทบจะไม่ต้องคิดอะไรเองเลย

อย่างไรก็ตามข้อมูลที่ AI แสดงออกมาให้เรานั้น เกิดจากการรับข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล และประมวลผล เพื่อให้ได้ผลตอบกลับมา ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ล้วนแล้วเกิดขึ้นก่อนโดยฝีมือของมนุษย์ AI มีหน้าที่แค่หยิบข้อมูลตรงนั้นตรงนี้มาประกอบกันตามที่เราต้องการ ผลลัพธ์ที่ได้ออกมาอาจดูคล้ายเป็นข้อมูลใหม่ แต่อาจไม่ได้ใหม่จริงๆ ดังนั้นในแง่งานสร้างสรรค์ เช่น งานเขียน ผู้เขียนควรใช้ความระมัดระวังในการใช้ข้อมูลเหล่านี้ เพื่อหลีกเลี่ยงผลทางกฎหมาย เช่น เรื่องลิขสิทธิ์ เป็นต้น

AI สำหรับผม ผมใช้เป็นเสมือนผู้ช่วยส่วนตัว (Guideline) เวลาคิดอะไรไม่ออก ผมจะให้ AI ช่วยหาแนวทางในการเขียน เช่น การหาพล็อตต่างๆ เป็นต้น ซึ่งเป็นอะไรที่ดีงาม และช่วยพวกเรานักเขียนได้มาก **ดร.เอส** เขียนหนังสือเล่มนี้เพื่อพวกเราทุกคนให้สามารถทำงานเขียนได้ง่ายขึ้น โดยใช้ปัญญาประดิษฐ์เป็นผู้ช่วยขั้นดีเหมือนมีนักเขียนระดับโลกมาคอยกระซิบอยู่ข้างๆ ถึงแนวทางในการเขียน และการจะมีผู้ช่วยขั้นดีแบบนี้ไว้ข้างตัวย่อมต้องมีวิธีการเรียกใช้เขา

หนังสือ “LEAN Publishing เขียนหนังสือด้วย AI สร้างแบรนด์ สร้างตัวตน จบใน 1 เดือน” จะบอกวิธีเรียกใช้ AI ได้อย่างเป็นขั้นเป็นตอน และทำให้เราสามารถให้ผู้ช่วยปัญญาประดิษฐ์นี้ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ สร้างสรรค์งานที่ดีออกสู่สังคมต่อไป

ขจรพัฒน์ สุขภัทราภิรมย์

บรรณาธิการ และนักเขียนรางวัลพระราชทานแว่นแก้วปี 2559
นักเขียนบทภาพยนตร์ดีเด่น ประเภทภาพยนตร์ (Movie) ของ
กสทช. กทปส. โครงการ Story Hub Thailand

หนังสือ LEAN Publishing: เขียนหนังสือด้วย AI สร้างแบรนด์สร้างตัวตน
จบใน 1 เดือน เป็นคู่มือที่ตอบโจทย์ผู้ที่ต้องการเริ่มต้นเขียนหนังสืออย่างเป็น
ระบบ ด้วยการผสมผสานประสบการณ์ตรงของผู้เขียน และเทคโนโลยี
Generative AI หนังสือเล่มนี้นำเสนอแนวทางที่ชัดเจน ตั้งแต่ การหาไอเดีย วาง
โครงเรื่อง ไปจนถึงการแก้ไขต้นฉบับ ทำให้แม้แต่มือใหม่ก็สามารถสร้างผลงาน
ได้อย่างรวดเร็วและมีคุณภาพสูง

หนังสือเล่มนี้ไม่เพียงสอนการเขียน แต่ยังแนะนำการตลาด การ
โปรโมทหนังสือ และการต่อยอดเนื้อหาให้กลายเป็นคอร์สออนไลน์หรือ QR
Book ผู้เขียนได้ถ่ายทอดความรู้ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย และสามารถนำไป
ใช้ได้ทันที ช่วยให้ผู้อ่านมองการเขียนหนังสือเป็นมากกว่าการถ่ายทอดเนื้อหา
แต่เป็นการสร้างแบรนด์ และโอกาสใหม่ๆ ทางธุรกิจ

สำหรับผู้ที่ยากสร้างตัวตนผ่านการเขียนหรือใช้ AI เป็นเครื่องมือช่วย
สร้างสรรค์ หนังสือเล่มนี้คือคำตอบที่ช่วยให้คุณประสบความสำเร็จได้ในเวลา
อันสั้น

อำนวยการ เลิศรุ่งพาณิชย์
ผู้บริหาร บริษัท เวิร์ค 360 จำกัด
เจ้าของเพจ AI ทำอะไรได้บ้าง ที่มีผู้ติดตามมากกว่า 26,000 คน

หลายครั้งมีผู้อ่าน ลูกค้า เพื่อนฝูง คนรู้จักญาติมิตรมักมาถามฉันเสมอว่า “อยากเริ่มเขียนหนังสือต้องทำยังไง” “อยากเขียนหนังสือแต่ไม่รู้จะเขียนเรื่องอะไร” “เขียนหนังสือแล้วจะขายที่ไหน ขายยังไง” จนไปถึงคำถามยอดฮิตว่า “เราไม่ใช่คนดังหรือคนเก่ง เขียนแล้วใครจะอ่าน” หรือ “จะมีคนอยากอ่านเรื่องที่เราเขียนจริง ๆ นะหรือ”

ฉันเลยมักจะแนะนำไปว่า ถ้าอยากเริ่มต้นเขียน ให้เริ่มเขียนจากเรื่องที่ตัวเองสนใจก่อน โดยไม่ต้องคำนึงว่าจะต้องเป็นเรื่องที่ขายได้หรือได้รับความนิยมล้นหลาม เพราะเมื่อเราสนใจในเรื่องที่เราเขียน งานเขียนของเราก็จะมีพลังและดึงดูดคนอ่านที่ใช่เข้ามาเอง ฟังแล้วก็อาจฟังดูนามธรรมสักหน่อยแต่ฉันว่ามันเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญ ต่อจากนั้นเรื่องการตลาด สร้างตัวตนหรืออะไรนั้น ฉันอาจจะไม่กล้าให้คำแนะนำมากนัก เพราะฉันก็ไม่ถนัดในเรื่องการโปรโมตทำการตลาด ประชาสัมพันธ์งานเขียน สร้างตัวตน หรือแม้กระทั่งต่อยอดจากงานเขียนนั้นได้

เมื่อ ดร.เอส นำต้นฉบับเรื่องการเขียนหนังสือด้วย AI ที่ตอบโจทย์สำหรับคนอยากเขียน คนหัดเขียน หรือผู้ที่อยากต่อยอดองค์ความรู้ของตนเองออกมาเป็นหนังสือ และเพื่อสร้างรายได้มาให้ฉันอ่าน ฉันก็ตาเป็นประกาย นึกถึงคนที่เข้ามาถามฉันด้วยคำถามข้างต้นทั้งหลายนั้นว่าหนังสือเล่มนี้น่าจะตอบโจทย์พวกเขาได้ดี แก่ Pain point หรือปัญหาของพวกเขาได้ เป็นเสมือนคู่มือที่ช่วยตั้งแต่การคิดเรื่องที่จะเขียน แนวทางการปฏิบัติตัว ตั้งแต่ เริ่มเขียน การวางแผน ตลอดจนการประชาสัมพันธ์งานของเราในแพลตฟอร์มต่าง ๆ เสมือนว่า ดร.เอส ได้เข้าไปนั่งอยู่ในใจมือใหม่อยากเขียนหนังสือ แต่เหนียวอายที่จะขายหรือโปรโมตตัวเองอย่างไรอย่างนั้นเลย

นอกจากนี้ยังนำเรื่อง AI เข้ามาช่วยในการเขียนด้วย ทำให้การวางแผนงานเขียน การคิดโครงสร้าง กำหนดแนวทางทำได้อย่างเป็นระบบระเบียบมากขึ้น ช่วยต่อยอดเสริมสร้างไอเดียได้ จินตนาการจึงไม่ถูกจำกัดอยู่แค่ในกรอบความคิดของเราเท่านั้น ฉันมองว่าประเด็นนี้ทำให้หนังสือคู่มือการเขียนและออกหนังสือของ ดร.เอส แตกต่างจากคู่มือสอนเขียนอื่นในท้องตลาด เพราะร่วมสมัย จับต้องได้ มีแผนงานและการวัดผลที่ชัดเจน ทั้งยังนำเทคโนโลยีมาช่วยให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

หนังสือเล่มนี้จึงน่าจะเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีของคนที่มีประสบการณ์อยากเริ่มเขียน แต่ไม่มีไอเดีย ขาดความมั่นใจ หรือไร้แนวทางเริ่มต้น ฉันอ่านจนจบแล้วก็เชื่อว่า ถ้ามีผู้อ่านหนังสือเล่มนี้มากเท่าไร โอกาสที่จะมีหนังสือดี ๆ ให้ความรู้แก่ผู้คนก็จะเกิดขึ้นมากเท่านั้น เป็นการส่งเสริมสังคมแห่งปัญญาความรู้ในวงกว้างได้อีกด้วย

พิมพ์อักษรา
นักเขียนนวนิยาย และ คอลัมน์ท่องเที่ยว
ที่มีผู้ติดตามกว่า 4000 คน

คำนำ

 หนังสือเล่มนี้เป็นคู่มือที่สมบูรณ์แบบสำหรับใครก็ตามที่ต้องการก้าวเข้าสู่การเป็นนักเขียน โดยใช้เทคโนโลยี GEN AI  เป็นเครื่องมือช่วยสร้างสรรค์ผลงาน หนังสืออธิบายกระบวนการเขียนที่ง่าย และเป็นขั้นตอนชัดเจน ทำตามได้ทันที

แม้แต่คนที่ไม่มีความสามารถในการเขียนมาก่อนก็สามารถนำแนวทางจากหนังสือเล่มนี้ไปใช้ได้จริง การเขียนหนังสือด้วย AI ไม่เพียงช่วยประหยัดเวลา  แต่ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการคิด และสร้างสรรค์เนื้อหา ทำให้สามารถสร้างตัวตนและแบรนด์ของคุณเองได้ภายในระยะเวลาเพียง 1 เดือน 

เนื้อหาในหนังสือเต็มไปด้วยแรงบันดาลใจ  เทคนิคการตลาด  การใช้เครื่องมือ AI อย่างฉลาด  และการวางแผนสร้างแบรนด์ที่ทรงพลัง เพื่อต่อยอดเป็นนักสร้างเนื้อหา (Content creator) อย่างชาญฉลาด

 ผู้เขียนได้ถ่ายทอดความรู้ และประสบการณ์จากการเขียนหนังสือขายดีระดับ Best seller มากกว่า 10 เล่ม อธิบายวิธีการอย่างชัดเจนละเอียดแบบทีละขั้นตอน (Step by step) เพื่อให้ผู้อ่านสามารถประสบความสำเร็จในโลกของการเขียนหนังสือได้อย่างแท้จริง สำหรับผู้ที่อยากเริ่มต้นเขียนหนังสือ และสร้างตัวตนในโลกดิจิทัล  หนังสือเล่มนี้จะเป็นเพื่อนคู่คิดที่คุณไม่ควรพลาดด้วยประการทั้งปวง

ดร.วศ.สิริพงศ์ จิงถาวรณ
ACPE, CAP, CSCP, EPPM, QBAC+
บรรณาธิการ หนังสือชุดปฏิบัติการดิจิทัลแบบสิ้น
FB: Eng.Siripong Jungthawan

กิตติกรรมประกาศ

 หนังสือเล่มนี้ถือเป็นผลลัพธ์ของความตั้งใจ และความมุ่งมั่นในเส้นทางการเป็นนักเขียนที่เกิดจากประสบการณ์จริงของผม ในการเขียนหนังสือมากกว่า 10 ปุ่ก รวมถึงบทบาทในฐานะกองบรรณาธิการหนังสือ และบทความต่างๆ ที่ผ่านมามากกว่า 40 ฉบับ ทั้งในและต่างประเทศ ตลอดระยะกว่า 15 ปีที่ผ่านมา

 ผมได้ถอดรหัสหลักการที่นำไปประยุกต์ใช้จริงในการทำงานเขียนมารวบรวมเป็นองค์ความรู้ที่พร้อมให้ทุกคนได้นำไปใช้ได้ทันที โดยไม่ต้องผ่านการลองผิดลองถูกเหมือนผม หนังสือเล่มนี้จึงสามารถช่วยย่นย่อระยะเวลา และความอึดสาหัส

 ทั้งนี้ยังได้รวมถึงวิธีการที่ผมได้ทดลองใช้ และทดสอบจนเกิดผลลัพธ์จริง จากการขายหนังสือไปมากกว่า 30,000 เล่ม อีกทั้งยังได้นำองค์ความรู้ที่ผมศึกษาจากการเขียนบทความ การจัดทำหนังสือ และการใช้ AI ในการเขียน มาแบ่งปันในหนังสือเล่มนี้อีกด้วย 

 นอกจากนี้ หนังสือเล่มนี้ยังครอบคลุมถึงความรู้ด้านวิชาชีพถึง 2 วิชาชีพ ทั้งนักเขียน และ บรรณาธิการอาชีพ โดยผมได้ผ่านการฝึกอบรม **ในวันที่ 2** ของชมรมบรรณาธิการไทย ร่วมกับมหาวิทยาลัยรังสิต อีกทั้งยังได้รับแรงบันดาลใจจากหลักสูตรการเขียน และการวิจัยทั้งในไทย และต่างประเทศอีกหลายหลักสูตร

 อาทิ **หลักสูตรการเขียนบทความวิชาการ** การใช้ AI ในการเขียนบทความเชิงวิชาการ และการเขียนหนังสือที่เน้นความเชี่ยวชาญ รวมไปถึงการวิพากษ์บทความ จากสถาบันคณะผู้วิจัย (Researcher Academy) ของสำนักพิมพ์ระดับโลกอย่าง

 **แอลเซอเฟียร์ (ELSEVIER)** ซึ่งเป็นผู้นำด้านการตีพิมพ์วารสารวิชาการนวัตกรรมในสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมถึง **ฐานข้อมูล สโกปัส (Scopus)** อีกทั้งยังเป็นส่วนหนึ่งของบริษัทระดับโลกอย่าง **RELX Group** ที่เป็นผู้กำหนดเทรนด์องค์ความรู้ระดับโลกอีกด้วย

🎯 หนังสือเล่มนี้จึงไม่ได้เป็นเพียงคู่มือในการเขียน แต่ยังเป็นแหล่งรวมองค์ความรู้ และประสบการณ์ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง เพื่อให้ทุกคนสามารถพัฒนา และสร้างสรรค์งานเขียนของตนเองได้อย่างมั่นใจ ต่อยอดไปที่นักสร้างเนื้อหา (Content creator) ที่สามารถเขียนหนังสือเล่ม (Physical book) หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) รวมไปถึงการทำคอร์สสอนสด และคอร์สสอนออนไลน์ แล้วนำมารวมกันเป็น QR Book อีกด้วย

ดร.วศ.สิริพงศ์ จิงถาวรณ
ACPE, CAP, CSCP, EPPM, QBAC+
บรรณาธิการ หนังสือชุดปฏิบัติการดิจิทัลแบบลิ้น
FB: Eng.Siripong Jungthawan

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
คำนิยม	4
คำนำ	7
กิตติกรรมประกาศ	8
สารบัญ	10
ส่วนที่ 1 สร้างแรงบันดาลใจทำไมถึงอยากเป็นนักเขียน 📝💡	13
1. ธุรกิจหนังสือและอีบุ๊ก 📖💻	14
1.1 การแกะโครงสร้างธุรกิจหนังสือ 📖👛	15
1.2 ทำไมการเขียนหนังสือถึงสำคัญ 📝💫	17
1.3 ประโยชน์ของการมีหนังสือเป็นของตัวเอง 📖🏆	19
1.4 ความแตกต่างระหว่างหนังสือเล่มกับอิเล็กทรอนิกส์ 📖📱	21
2. แบบจำลองธุรกิจของอุตสาหกรรมหนังสือเป็นยังไง 📖	24
2.1 ฝ่าฝืนแบบจำลองธุรกิจ (Business Model Canvas) 📖👛	24
2.2 ฝ่าฝืนแบบลีน (Lean Canvas) 📖	27
2.3 การวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis) 🔍	30
2.4 แรงผลักดันทั้ง 5 (Porter's Five Forces) 💡	31
2.5 ขั้นตอนการสร้างฝ่าฝืนแบบต่างๆ ของธุรกิจตนเอง 🧩🚀	33
ส่วนที่ 2 การเริ่มต้นเขียนด้วย AI 🤖📝	35
3. การเริ่มต้นการเขียน 📝	36
3.1 การตั้งเป้าหมายในการเขียน 🎯	36
3.2 การกำหนดกลุ่มเป้าหมายของผู้อ่าน 👥	37
3.3 การหาไอเดียและแรงบันดาลใจ 💫	37
3.4 เริ่มเขียนหนังสือเล่มแรกด้วยตัวคุณเองและ AI ผู้ช่วยเสมือนเพื่อนคู่คิด 🤖📝	38
3.5 จุดเด่นและข้อควรพิจารณาเมื่อใช้ AI ช่วยเขียน ⚙️	42

สารบัญ (ต่อ)

หัวข้อ	หน้า
4. การวางโครงเรื่อง 	47
4.1 การสร้างโครงร่างที่ชัดเจน 	47
4.2 เทคนิคการจัดลำดับเนื้อหา 	51
4.3 การเพิ่มเรื่องราวหรือข้อมูลสนับสนุน 	52
5. เทคนิคการเขียนเรื่องราวให้น่าสนใจ	54
5.1 การเขียนหัวข้อและบทที่ดึงดูด 	54
5.2 การเขียนบทนำและบทสรุป 	55
5.3 จำนวนและโทนเสียงที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย 	56
6. การแก้ไขและปรับปรุงต้นฉบับ	58
6.1 เทคนิคการแก้ไขเพื่อให้เนื้อหากระชับ 	58
6.2 การตรวจสอบความถูกต้อง 	58
6.3 การขอความเห็นจากผู้ทดลองอ่าน 	59
6.4 การขอคำนิยม 	62
7. การจัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์	63
7.1 ความแตกต่างระหว่างหนังสือปกติ  และหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ 	63
7.2 การเลือกแพลตฟอร์มการเผยแพร่หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ 	58
7.3 การออกแบบปกและแผนผังหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ 	70
8. การตลาดและการโปรโมทหนังสือ	72
8.1 การสร้างแผนการตลาดหนังสือเล่มและอิเล็กทรอนิกส์  	72
8.2 การใช้สื่อสังคมออนไลน์และการตลาดออนไลน์  	73
8.3 การจัดทำเว็บไซต์และบล็อกเพื่อส่งเสริมการขาย  	75
9. การพัฒนาการเขียนให้ต่อเนื่อง	78
9.1 เคล็ดลับการเขียนให้สำเร็จ 1 เดือน 1 เล่ม  	78
9.2 การรักษากำลังใจและแรงจูงใจในการเขียน  	79
9.3 แผนที่สินค้า สร้างและวางแผนหนังสือ 10 เล่มใน 1 ปี  	80

สารบัญ (ต่อ)

หัวข้อ	หน้า
ส่วนที่ 3 ต่อยอดจากการนักเขียน สู่การสร้างเนื้อหา (Content Creator)	82
10. การเขียนสู่การทำคอร์สสอน	83
10.1 การแปลงเนื้อหาหนังสือเป็นเนื้อหาคอร์ส  	83
10.2 การออกแบบบทเรียนและการสอนที่มีประสิทธิภาพ  	84
10.3 การจัดเตรียมเครื่องมือและเอกสารประกอบสอน  	85
11. การสร้างคอร์สออนไลน์	87
11.1 การเลือกแพลตฟอร์มสำหรับคอร์สออนไลน์  	87
11.2 การสร้างบทเรียนที่มีปฏิสัมพันธ์  	89
11.3 การโปรโมทคอร์สออนไลน์ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย  	90
12. การทำหนังสือแบบ QR Book	92
12.1 QR Book และประโยชน์ของการใช้ QR Code  	92
12.2 วิธีการใส่เนื้อหาเสริมผ่าน QR Code  	93
12.3 การใช้ QR Book เพื่อเพิ่มคุณค่าในการเรียนรู้  	95
12.4 การวางแผนการใช้ QR Book ในอนาคต 	96
Bonus	
13. 13 เส้นทางต่อยอดอาชีพจากการเขียนหนังสือ 	97
14. คอนเทนต์คุณภาพ: หัวใจสำคัญในการสื่อสารยุคดิจิทัล	101
15.  กฎ 7-38-55 พลังของการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ 	105
16. อาชีพที่เกี่ยวกับ #AI ที่จะเติบโตในอนาคต  	110
17. 15 เทคนิคต่อยอดจากงานเขียน	113
18. สร้างแผนที่สำหรับต่อยอดเส้นทางอาชีพของตัวเอง	124
เอกสารอ้างอิง	129
ประวัติผู้เขียน	129
ผลงานหนังสือ LEAN Series ระดับ Best Seller ในหมวดธุรกิจ	130

ส่วนที่ 1 สร้างแรงบันดาลใจทำไมถึง อยากเป็นนักเขียน