

อนันต์

อนุสาร

มิถุนายน ๒๕๖๗

FOODIE DESTINATIONS

กิน ดี อยู่ ดี



ISSN 0125 7226

๑๕ บาท



2 3 1 0 0 5



อาศิรวาทเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี
๓ มิถุนายน ๒๕๖๗

พระแก้วขวัญขึ้นฟ้าประชาราษฎร์
บังคมบาทสมบุญญาพระบารมี
ศุภฤกษ์เบิกฟ้ามหามงคล
เฉลิมพระชนมองค์ปิ่นเกลศทุกเขตคาม

เปี่ยมดวงใจไทยทั้งชาติเฉลิมศรี
พร้อมใจภักดีสุดเฉลิมพระนาม
สิริรัตนทุกแห่งหนสากลสยาม
ราษฎร์นบนิมเฉลิมพระนามสุดดี

ข้าพระพุทธเจ้า นางสาวฐาปณีย์ เกียรติไพบูลย์ ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
ในนามคณะผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

นายฐาตุร โกมารกุล ณ นคร ร้อยกรอง

WHERE WE GO THIS MONTH

สารคดีประจำฉบับ

๖๒

กินอยู่แบบยูนนาน บนเส้นทางเชียงใหม่-เชียงราย

เรื่องราวการกินอยู่บนแดนดอยล้านหลากหลาย
ขตาทิพย์ อำพันทอง ชวนไปรู้จักผู้คน
ชาวจีนยูนนานที่รู้จักกันในนามของกองพล ๙๓
เหล่าทหารจีนคณะชาติผู้รอนแรมมาปักหลักใน
ภูเขาไล่เรียงตั้งแต่อำเภอฝาง เชียงใหม่ ต่อเนื่อง
ไปถึงดอยแม่สลอง ของเชียงราย ลองไปรู้จัก
อาหารการกินของพวกเขา ตั้งแต่ะหมี่ยูนนาน
หมอลำ และเมนูจีน ๆ หลากหลาย เคล้าไปด้วย
เรื่องราวของการพัฒนาเขาเข้ากับโครงการหลวง
ของรัชกาลที่ ๙ แล้วได้ต่อไปจับชาวฮอง
เหนือดอยแม่สลอง ท่ามกลางอากาศหนาวเย็น
และภาพชีวิตของคนบนนั้นที่มีเสน่ห์น่าศึกษา

๒๐

มรดกถิ่นตกทอด จนเป็นของคู่เมืองเพชร

แม้จะยังใหม่กับเพชรบุรี แต่อริสรา พุทธวงษ์
นักเขียนสาวจอมกินของ อ.ส.ท. ก็ขออาสาพาไป
เยือนเมืองแห่งศิลปวัฒนธรรมอย่างเพชรบุรี
ที่ทุกอย่างเป็นศิลปะทรงค่าแม้แต่อาหาร
พาเดินย่านโบราณ ชิมขนมไทยโบราณ
ถ้วยเตียนน้ำแดง ตามสั่งเจ้าอร่อย ก่อนออกไป
เยือนหมู่บ้านปลูกตาลโตนด ต้นทางความหวาน
ที่แทรกอยู่ในอาหารคนเพชร ปิดท้ายด้วยเที่ยว
ปากอ่าว ดูเรื่องราวของคนทำเกลือสมุทร
และอาหารทะเล ให้ครบเครื่องเมืองอาหารโลก

๗๕

ตะกั่วป่า-ภูเก็ต เส้นทางสายอาหาร จากจานถิ่นสู่ร้านมิชลิน

ชาญชัย หาสสุด หนุ่มได้เจ้าถิ่นชวนคุณไปเดินเตร่
เที่ยวสองหอยมัยอันที่เคยรุ่งเรืองในยุคเหมืองแร่
เฟื่องฟู เดินดูอาคารชิโน-ยูโรเปียน หาของอร่อย
ตำรับจีนฮกเกี้ยนลิ้มลอง ตั้งแต่ย่านเก่าตะกั่วป่า
และท้ายเหมือง ของพังงา แดนอร่อยในเงาฝน
ก่อนเข้าเมืองภูเก็ตที่เฟื่องฟู ชิมทั้งอาหารพื้นบ้าน
ที่ห้ามพลาด ไปจนถึงร้านเทร้นดี้ที่คนยุคใหม่
ต่อ ยอดวัฒนธรรมอาหารโบราณมาเข้ากับร่วมสมัย
จนติดตรามิชลินไกด์เป็นที่ยอมรับกันในระดับสากล

๔๘

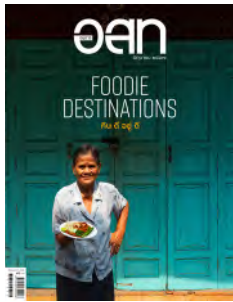
ลิ้มรสมังจา ปลาบลิ้ม

ในความมีชีวิตชีวาของคนอีสานนั้นตกทอดอยู่ใน
ทุกมิติ นั้ท์หทัย วณาเฉลิม ตามรอยวรรณกรรม
ท้องถิ่นอย่างสิ้นเชิง ไปดูงานจิตรกรรมฝาผนัง
หรืออุปแต้มอันทรงค่าตามวัดวาอารามถ้วนทั่ว
ทั้งอุบลฯ และขอนแก่น ดูภาพเขียนแล้วต่อไปดู
ลิ้มหรือโบสถ์พื้นบ้านที่งดงามด้วยงานสถาปัตยกรรม
ไล่เลยไปถึงภาพจำหลักบนหินทราย ให้เห็นการ
กินอยู่ของคนอีสานที่หนีไม่พ้นการหาปลา
ในแหล่งน้ำ ก่อนปิดท้ายแนะนำร้านชิมปลาทั้งแบบ
พื้นบ้านและขึ้นร้านควบคู่การเดินทางด้วยเลย

๓๔

กินอย่างจันทน์ อยู่อย่างคนตะวันออก

ระหว่างที่วิวเขาถึงฝันทะเลตะวันออก สุราษฎร์
โกมารกุล ณ นคร ดันดันไปค้นหาเอกลักษณ์การกิน
ของคนเมืองจันทน์ ตั้งแต่แหล่งปลูกเครื่องเทศเผ็ดร้อน
ทั้งกระวาน พริกไทย ฯลฯ พาไปหาร้านอาหารพื้นบ้าน
ตั้งแต่ข้าวแกง ถ้วยเตียนเลี้ยง ลึกไปถึงขนมโบราณ
ชื่อแปลก ๆ เท่านั้นยังไม่สาแก่ใจ เข้าสวนผลไม้โบราณ
ที่เต็มไปด้วยร่องรอยประวัติศาสตร์ท่ามกลางฤดูสุกของ
ของผลไม้ฤดูร้อนอย่างทุเรียน มังคุด สละ เรียกว่า
ครบเครื่องเมืองจันทบูรเลยทีเดียว



จากปก

เส้นจันท์ผัดปู อาหารพื้นถิ่นของ
คนตะวันออก สะท้อนวัฒนธรรม
การกินเส้น การใช้อาหารทะเลและ
เครื่องเทศต่าง ๆ มาปรุงรสจนเป็น
เอกลักษณ์ หากินง่าย เช่นที่ย่านเก่า
ริมน้ำจันทบูร จังหวัดจันทบุรี
ศรุต ทวีศวต ภาพ

CONTENT

สารบัญ

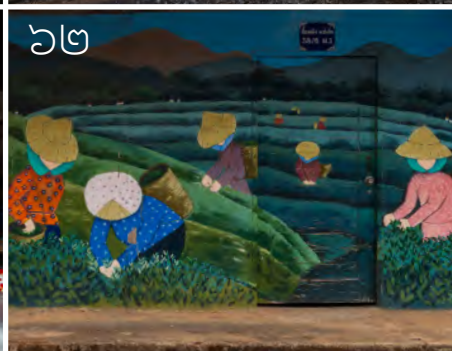
คอลัมน์ประจำฉบับ

- ๐๑ อาศิรวาทเฉลิมพระชนมพรรษา
สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา
พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี
- ๐๕ บทบรรณาธิการ
- ๐๖ สัมภาษณ์พิเศษ
นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช
รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การท่องเที่ยวและกีฬา
- ๐๘ ภาพเล่าเรื่อง
- ๑๒ ชบศิลป์
- ๑๖ เสน่ห์ไทย
- ๘๖ สุขกันดี
- ๘๘ พักสายตา
- ๙๐ ฮาวทูเที่ยว
- ๙๒ ชวนกันกิน
- ๙๔ ชวนกันพัก
- ๙๗ ชวนกันซื้อ
- ๙๘ ใต้สมุทร
- ๑๐๐ โลกละมุน
- ๑๐๒ Thailand Tourism Awards
- ๑๐๔ เห็นแก่เที่ยว
- ๑๐๖ วาดเมืองไทย
- ๑๐๘ ดวงเดือนนี้
- ๑๑๐ รายงานพิเศษ
- ๑๑๖ ข้าว ทกก.
- ๑๑๘ แวดวงท่องเที่ยว



อลัน

นิตยสารเพื่อการท่องเที่ยวและอนุรักษ์ธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม
ที่มียอดจำหน่ายสูงสุดในเมืองไทย



การทอ้งเกี่ยวแห่งประเทศไทย เจ้าของ

- **ผู้ว่าการการทอ้งเกี่ยว
แห่งประเทศไทย**
ผู้พิมพ์ผู้โฆษณา
- **ผู้อำนวยการฝ่าย
บริการการตลาด**
บรรณาธิการบริหาร

คณะที่ปรึกษา

- **ฐานันท์ เกียรติไพบูลย์**
ผู้ว่าการการทอ้งเกี่ยว
แห่งประเทศไทย
- **จกกันต์ ฤทธชรรณ อัยยุธา**
รองผู้ว่าการด้าน
ตลาดเอเชียและแปซิฟิกใต้
- **ศิริพรรณ เชี่ยวสมุทร**
รองผู้ว่าการด้านตลาดยุโรป
แอฟริกา ตะวันออกกลาง
และอเมริกา
- **สมฤดี จิตตรง**
รองผู้ว่าการด้านตลาด
ในประเทศ
- **น้ำฝน บุญยวัฒน์**
รองผู้ว่าการด้านนโยบาย
และแผน
- **นิธิ สี่แพร**
รองผู้ว่าการด้านสื่อสาร
การตลาด
- **อภิชัย จัตรเฉลิมกิจ**
รองผู้ว่าการด้านสินค้า
และธุรกิจทอ้งเกี่ยว
- **รุจิรัศมี จัตรเฉลิมกิจ**
รองผู้ว่าการด้านบริหาร

- **ธีระศิลป์ เทพบุตร**
รองผู้ว่าการด้านดิจิทัล
วิจัย และพัฒนา
- **อังคณา พุ่มพกา**
ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน
- **ฐานิจ ฐานันท์**
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี
และงบประมาณ
- **กิตติพงษ์ ประพัฒน์ทอง**
ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณา
และประชาสัมพันธ์
- **ปาริชาติ บุญคล้าย**
ผู้อำนวยการฝ่ายบริการ
การตลาด
- **สุริยะ สิกธิชัย**
รองผู้อำนวยการ
ฝ่ายบริการการตลาด

คณะผู้จัดทำ

- **สิริพร มุอำมิด**
ผู้อำนวยการกองวารสาร
- **ภาคภูมิ น้อยวัฒน์**
บรรณาธิการ
หัวหน้างานนิตยสาร
- **ปิยะวรรณ วงศ์เจริญรัตน์**
หัวหน้างานหนังสือพิเศษ
และสื่อดิจิทัล
- **ฐานุร โกมารกุล ณ นคร**
บรรณาธิการผู้ช่วย

กองบรรณาธิการ

- พระคุณ บุญยเนตร
- มานิตา ทัศนประเสริฐ
- ชตาทิพย์ อำพันทอง

- พิชรี อินทร์แสง
- อริสรา พุทธวงษ์
- เสาวนีย์ สมบูรณ์
- ปภาวรินทร์ รอดภัย
- ศุภณัฐ เจริญราศรี

ฝ่ายภาพ

- สุรพล สุภาวัฒนกุล
- คุณานนท์ ทิมใจทัศน์

ฝ่ายศิลปกรรม

- บริษัท นะโม คิดดี จำกัด

ฝ่ายการตลาด จัดจำหน่าย และสมาชิก

- โทรศัพท์ ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐ ต่อ
๒๐๑๐-๒๐๑๕
- **วรรณณา บริสุทธิศิริ**
หัวหน้างานการตลาดวารสาร
- สิโรจน์ นาคพันรวงษ์
- ธนภัทร จันทโรธรรณ
- ปัญญา โพธิ์โพธิ์
- ธีรพงศ์ ประดิษฐ์

ฝ่ายผลิต

แยกสี

- **บริษัท สุนทรฟิล์ม จำกัด**
โทรศัพท์ ๐ ๒๒๑๖ ๒๗๐๐-๘
- จัดพิมพ์**
- **บริษัท ตะวันออกการพิมพ์
และบรรจุภัณฑ์ จำกัด**
โทรศัพท์ ๐ ๒๕๕๐ ๐๕๓๓-๔๔
- จำนวนพิมพ์ ๗,๐๐๐ เล่ม

สำนักงานอนุสาร อ.ส.ท.

การทอ้งเกี่ยวแห่งประเทศไทย ชั้น ๑๑ เลขที่ ๑๖๐๐ ถนนเพชรบุรี แขวงมักกะสัน
เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐ ต่อ ๑๑๔๖-๔
อีเมล : magdiv@tat.or.th เว็บไซต์ : osotho.co

อนุสาร อ.ส.ท. นิตยสารรายเดือนของการทอ้งเกี่ยวแห่งประเทศไทย
เพื่อเสนอข่าวสารและสารคดี อันเป็นสาระประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมทอ้งเกี่ยวของประเทศไทย
กำหนดออกทุกต้นเดือน ภาพ สารคดี และข้อมูลที่เกี่ยวข้องในอนุสาร อ.ส.ท. สงวนลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย
หน่วยงาน หรือบุคคลใดต้องการคัดลอก และนำไปเผยแพร่ จะต้องทำจดหมายขออนุญาตถึง
บรรณาธิการ และต้องระบุ “ได้รับความเอื้อเฟื้อจากอนุสาร อ.ส.ท.” ลงไปในเอกสารฉบับนั้น ๆ
ด้วยทุกครั้ง เมื่อได้รับอนุญาต

การทอ้งเกี่ยวแห่งประเทศไทย



สำนักงานในประเทศ



สำนักงานต่างประเทศ

THE EDITOR

จากบรรณาธิการ



กิน ดี อยู่ ดี Foodie Destination

การกิน การอยู่ นั้นคู่กัน ทั้งยังเป็นสิ่งกำหนดวิถีชีวิตของผู้คน

การกินของคนในยุคแรก ก่อนประวัติศาสตร์ กินผลไม้ กินสัตว์ป่า การอยู่จึงเป็นการเร่ร่อนหาของป่าล่าสัตว์

การกินของคนในยุคต่อมา กินข้าวจากการทำนา กินพืชผักที่ปลูก กินสัตว์ที่เลี้ยง การอยู่จึงพัฒนาเป็นปลูกบ้านเรือน เป็นชุมชน

การกิน ผลผลิตจากการแลกเปลี่ยน ค้าขายกับต่างชุมชนต่างถิ่น ต่างภูมิภาคไกลออกไป การอยู่จึงขยายขยาย กลายเป็นบ้านเมือง อาณาจักร

การกินการอยู่เป็นอย่างไร ยังขึ้นอยู่กับปัจจัยแวดล้อมหลากหลายประการ ตั้งแต่สภาพทางภูมิศาสตร์ ดินฟ้าอากาศ ทรัพยากรธรรมชาติ ศาสนาความเชื่อ ขนบธรรมเนียมประเพณี และอื่น ๆ อีกมากมาย

การกินการอยู่ในบางแห่ง ผ่านกาลเวลาดกทอดมาโดยแทบไม่มีการเปลี่ยนแปลง ในขณะที่การกินการอยู่ในบางแห่ง ตลอดเวลาได้มีการพัฒนาการกลืนกลาย ผสมผสาน กระทั่งกำเนิดเกิดเป็นรูปแบบใหม่ ๆ

การกินการอยู่ในแต่ละท้องถิ่น แต่ละภูมิภาค จึงมีความแตกต่างกันออกไป ตามแต่ปัจจัยของ

ในแต่ละพื้นที่ บางแห่งแม้ใกล้เคียงกัน แต่ยังคงอาจไม่เหมือนในรายละเอียดปลีกย่อย

ประเทศไทยของเราเรื่องการกินการอยู่นั้น ไม่เป็นสองรองใครในโลก เนื่องจากแต่ละภูมิภาคต่างมีปัจจัยทางภูมิศาสตร์ ศาสนาความเชื่อ และขนบธรรมเนียมประเพณี แตกต่างกันอย่างชัดเจน จึงมีความหลากหลายด้านการกินการอยู่ให้นักท่องเที่ยวที่มาเยือนได้สัมผัส ถือว่าเป็น “เสน่ห์ไทย” อย่างสำคัญ

อนุสาร อ.ส.ท. ฉบับนี้จึงได้คัดสรรบางส่วนของ การกินการอยู่แต่ละภาคทั่วไทยที่น่าสนใจมานำเสนอ ได้มาตั้งแต่จากภาคเหนือ ไปกินอยู่อย่างยาวนาน บนเส้นทางเชียงใหม่-เชียงราย ภาคอีสาน ไปลิ้มรสผัดจ๋า ชิมปลาบสมุศิม แกะรอยสุปแต่ม ภาพปลา อาหารหลักชาวอีสานในอดีต ที่ยังคงหาชิมได้ตามรายทาง ภาคกลาง ไปชมไปชิมหลากหลายชาติ มรดกถิ่นตกทอดจนเป็นของกินคู่เมืองเพชร ภาคตะวันออก ไปกินอย่างจันทน์ อยู่อย่างคนตะวันออก ลิ้มลองอาหารมากมายและผลไม้อร่อย ในจังหวัดจันทบุรี และภาคใต้ ท่องเส้นทางสายอาหาร จากงานถิ่นสู่ร้านมิชลิน ในถิ่นตะกั่วป่า-ภูเก็ตร

พร้อมแล้วออกเดินทางไป กิน ดี อยู่ ดี ด้วยกันได้เลยครับ

ภาคภูมิ น้อยวัฒน์
บรรณาธิการ



สนใจสมัครสมาชิก

อนุสาร
oen

นิตยสารท่องเที่ยวรายเดือนที่มี
ยอดจำหน่ายสูงสุดของเมืองไทย



เพียง Add Line Official Account: @osotho

สัมภาษณ์
พิเศษ

ฐาตุร โกมารกุล ณ นคร สัมภาษณ์
ดารพร อาริสว่างวงศ์ ภาพ

เสริมศักดิ์ พงษ์พานิช

รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การท่องเที่ยวและกีฬา





**เรามีเป้าหมายในการยกระดับให้ประเทศไทย
เป็น Tourism Hub เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว
ของภูมิภาค มีจุดเด่นทั้งเรื่องของการคมนาคม
ที่สะดวกปลอดภัย มี Transit ต่าง ๆ รองรับ
เพื่อต่อยอดออกไปยังประเทศอื่น ๆ ทั่วภูมิภาค**

**ในฐานะที่ผ่านประสบการณ์การทำงานด้านวัฒนธรรม
มาก่อน ท่านจะนำประสบการณ์ต่าง ๆ มาประยุกต์เข้ากับ
การบริหารงานด้านการท่องเที่ยวอย่างไร**

งานด้านวัฒนธรรมสามารถผสมผสานกับการท่องเที่ยวได้ง่าย
และกลมกลืนที่สุด เราขับเคลื่อนเรื่องการจัดการวัฒนธรรมในชุมชน
มาอย่างเป็นรูปธรรม มีการดึงดูดเด่น ทั้งเรื่องของความยั่งยืน
เรื่อง BCG และต่อเนื่องมาถึงเรื่อง Soft Power การนำเสนอของไทย
มาพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม เอาข้อมูลและการพัฒนาพื้นที่ ตลอดจน
ผู้คนเจ้าของวัฒนธรรมนั้น ๆ มาเป็นต้นทุนหลักในการขับเคลื่อน
ประชาสัมพันธ์ในส่วนของการท่องเที่ยว นับเป็นความได้เปรียบ
อย่างแรก ๆ ที่เราจะเร่งทำงานให้เกิดผลอย่างรวดเร็วที่สุด

**นโยบายบริหารงานกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
ในแบบท่านรัฐมนตรี**

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ นี้ เป็นปีที่เรากำลังจะใช้การท่องเที่ยว
สร้างรายได้เข้าประเทศ ๓.๕ ล้านล้านบาทให้ได้ในปีนี้เป็นเรื่อง
เร่งด่วนที่สุดที่ต้องเร่งดำเนินการก่อน เรามีเป้าหมายในการยกระดับ
ให้ประเทศไทยเป็น Tourism Hub เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของ
ภูมิภาค มีจุดเด่นทั้งเรื่องของการคมนาคมที่สะดวกปลอดภัย มาถึง
เมืองไทยแล้วมี Transit ต่าง ๆ รองรับเพื่อต่อยอดออกไปยังประเทศ
อื่น ๆ ทั่วภูมิภาค ในเรื่องของที่พัก เราเน้นสร้างความร่วมมือกับกลุ่ม
โรงแรมชั้นนำระดับโลกที่มีอยู่ในบ้านเราให้มีแพลตฟอร์มการจองที่ได้
มาตรฐาน แม่นยำ และเชื่อมโยงกันได้อย่างสะดวก

การทำให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายของนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก
ยังไม่พอ เรามุ่งเน้นไปที่กลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพที่มีอัตราการใช้จ่าย
ต่อหัวสูง มีวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเป็นสากล ซึ่งหากเอามาตรฐานเชิง
คุณภาพไปวัด ย่อมได้เม็ดเงินเข้าประเทศที่สูงกว่า เราเตรียมส่งเสริม
นโยบาย Long-Term Resident (RTA) Visa ให้กับกลุ่มชาวต่างชาติ
ที่เน้นมาพักในระยะยาว มาทำงาน หรือกลุ่ม Digital Nomad ที่ทำงาน
ไปด้วยในขณะที่เดินทางท่องเที่ยว

เรื่องของ Soft Power ก็เป็นสิ่งที่เราใช้เป็นเครื่องมือหลักในการ
ทำตลาด การชูเสนอไทยผ่านรูปแบบต่าง ๆ จะถูกให้ความสำคัญมาก
ขึ้นในทุกมิติ เรามุ่งยกระดับให้ประเทศไทยเป็นพื้นที่จัดงาน World
Class Events ทั้งกีฬา ดนตรี เทศกาลงานแฟชั่น เพื่อดึงดูดให้กลุ่มลงทุน
ในทุกภาคส่วนหันมาใช้ประเทศไทยเป็นพื้นที่หลักในการจัดงาน
เป็นพื้นที่แห่ง MICE ที่สะดวกและครบครัน ขณะเดียวกันในเรื่อง
ของ Medical Tourism เราเตรียมประชาสัมพันธ์ประเทศไทยใน

ภาพลักษณ์ของ Thailand Hospitality มีการตรวจรักษาโรคร้ายไข้เจ็บ
ที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน และมีราคาที่สมเหตุสมผล เราเตรียมประสาน
กับพันธมิตรในแต่ละสาขาเพื่อให้เกิดการทำงานบูรณาการในทุกภาคส่วน
จะทำให้เรากลายเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในภูมิภาคได้ง่ายยิ่งขึ้น

เทรนด์การท่องเที่ยวโลกที่เน้นย้ำและมุ่งยกระดับไปสู่การท่องเที่ยว
อย่างยั่งยืนจะถูกผลักดันให้เป็นรูปธรรมที่ชัดเจนที่สุดในอุตสาหกรรม
ท่องเที่ยวไทย ทั้งเรื่อง Eco Tourism ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญ
ในการดูแลแหล่งท่องเที่ยว รวมไปถึงผู้ที่เป็เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว
ต้องสร้างความรู้ความเข้าใจ รวมถึงสร้างพื้นที่หรือผู้คนต้นแบบเพื่อ
สะท้อนให้เกิดภาพของการเข้าใจร่วมกัน

ไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตและการท่องเที่ยวของท่านรัฐมนตรี

ผมว่าการไปท่องเที่ยวมีอะไรมากกว่าไปพักผ่อน ได้เห็นโลกกว้าง
เห็นประเพณีวัฒนธรรม อาหาร สะท้อนถึงเสน่ห์ของแต่ละที่ ผมชอบ
เที่ยวเมืองไทย และเชื่อมั่นประเทศไทยถึงศักยภาพต้นทุนที่เรามี
ผมพร้อมที่จะทำงานนี้อย่างเต็มที่เพื่อผลักดันการท่องเที่ยวของไทย
ไปสู่ Tourism Hub เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของทั่วโลก

**อยากให้ท่านรัฐมนตรีกล่าวอะไรสั้น ๆ เกี่ยวกับอนุสาร
อ.ส.ท. นิตยสารส่งเสริมการท่องเที่ยว และวัฒนธรรม
ของ กกท.**

อนุสาร อ.ส.ท. เป็นสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของไทย
ที่อยู่คู่ ททท. มายาวนานถึง ๖๔ ปี เป็นเหมือนบันทึกประวัติศาสตร์
การทำงานของคน ททท. และอีกด้านก็คือสิ่งสะท้อนการเติบโต
ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย แหล่งท่องเที่ยวหลากหลายได้รับ
การประชาสัมพันธ์ผ่านภาพถ่ายและคอนเทนต์ที่สวยงามมาต่อเนื่อง
ทุกวันนี้ อ.ส.ท. ยังมีแพลตฟอร์มให้เลือกสัมผัสทั้งออฟไลน์และ
ออนไลน์ครบถ้วน ยังคงคุณภาพ และเป็นเหมือน “เพื่อนสนิทของ
นักเดินทาง” ของคนไทยเสมอมา เป็นเรื่องน่ายินดีที่ อ.ส.ท. ยังคง
ทำหน้าที่เป็นกुरुด้านการท่องเที่ยวสำหรับแฟน ๆ นักอ่านและผู้ติดตาม
เรื่องราวของการท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพ





๑

ตลาด ภาพกินอยู่ที่ควรรู้เห็น

ไม่มีใครจำกัดความพื้นที่แห่งใดแห่งหนึ่งได้ชัดเจน หากดวงตาของเราไม่ได้เห็นในสิ่งที่คนตรงนั้นมอง

ฉันไม่ได้ลองลิ้มรสอะไรมากไปกว่าสิ่งที่ตัวเองคุ้นเคย รอยยิ้มหรือเสียงหัวเราะก็อาจมาจากเพียงเรื่องราวหรืออารมณ์ที่มีเพียงเหตุผลหรือรสนิยมส่วนตัวรองรับ

ใครสักคนเคยบอกไว้ ในโลกของการเดินทาง หากอยากรู้จักบ้านเมืองแห่งไหน ให้เดินไปที่ตลาด

ข้าวของสินค้า พิษพรรณธัญญาหารล้วนบ่งบอกกายภาพของพื้นที่ที่โอบรับมันอยู่ ของป่าจากภูเขา ปลาหรือเนื้อสัตว์จากแม่น้ำและทะเล มากไปกว่านั้น อาหารการกินพื้นถิ่นของแต่ละที่ล้วนเต็มไปด้วยตำราหลายเล่มที่ย่นย่ออยู่ในนั้น ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ มานุษยวิทยา สังคมวิทยา ไปไกลถึงภาษาศาสตร์หรือปรัชญาแล้วแต่คนเดินเข้าไปในตลาดจะตีความ

พ่อค้าแม่ค้าก็มีสีสันไม่แตกต่างกัน พวกเขาเพียงดำเนินชีวิตไปตามคุ้นเคย แต่มันคือโลกอีกใบที่คนมาเยือนตลาดมักสนใจหันมองหรืออยากทำความรู้จัก

ตลาดในเมืองใหญ่คือที่พบกันของคนหลากหลาย พ่อค้าจอมฟันราคา นักท่องเที่ยวอ่อนต่อโลกผู้พร้อมจะอ่อนไหวไปกับทุกอย่าง ตั้งแต่ของกินแปลก ๆ แฉงตามฤดูกาล ไม้ที่กำลังจะถูกเชือดหรือบางที่ก็ยินดีเหลือเกินที่เจอคนขายของที่ซื้อสัตย์กับผลผลิตของตนเอง เมื่อพวกเขาต้องทำการซื้อขายแลกเปลี่ยน

ตลาดบนภูเขาของเวียดนามเต็มไปด้วยหญิงสาวหลายชนเผ่าที่งดงามด้วยเสื้อผ้าอาภรณ์ ขณะที่แดนดินปากแม่น้ำแถบแม่โขงเดลตาที่สมบูรณ์ยิ่ง การแลกเปลี่ยนค้าขายยกย่ายตลาดของพวกเขาไปอยู่บนเรือกลางน้ำ เหตุผลหรือความสะดวกของบางที่อาจไม่ใช่มาตรฐานหรือการกำหนดนิยามของแห่งหนึ่งตำบลอื่น



๒

ในภาพยนตร์หลายเรื่อง พวกเขามักพาตัวละครหลากหลายมาพบกันที่ตลาด มันคงเต็มไปด้วยสีสัน ผู้คนทุกชนชั้น ความวุ่นวายและสุขสงบที่พบบได้ในครั้งคราวเดียวกัน การสร้างฉากโรแมนติกให้หนุ่มสาวเดินเลือกของแถบตลาดริมแม่น้ำ หรือความโกลาหลยามรถไล่กันของแก๊ง ตลาดคือฉากที่เต็มไปด้วยความสนุกสนานนานาที่ค้นหาหนึ่งนิยามจะใส่ลงไปโน้ต

อย่างไรก็ตาม ตลาดและภาพเคลื่อนไหวตั้งแต่เข้าจรดคำลั่นเกิดขึ้นเพื่อรองรับชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนเฉพาะถิ่นเฉพาะที่ตรงนั้นเสียมากกว่า

เป็นพื้นที่ที่การคงอยู่ของมันล้วนบ่งบอกว่า ผู้คนตรงนั้นยังอยู่ดีมีสุข การทำมาหากินเพื่อดำรงชีพยังดำเนินอยู่ทุกเมื่อเชิ้อวัน รอยยิ้ม หยาดน้ำตา เสียงหัวเราะ หรือคำทอ ยังคงวนเวียนอยู่ในพื้นที่ค้าขายที่พวกเขาเลือกออกมาสัมผัสสัมพันธ์กันอย่างเต็มอกเต็มใจ

น่าแปลกกว่าที่อาจตรงที่ เราเองกลับพยายามลืมเลือนไปว่า มันคือภาพจริงแท้ที่สะท้อนภาพใหญ่ของพื้นที่ที่เราใช้เหยียบย่ำและหายใจอยู่ในทุกวัน

๑. เก็บเทอ ๑ ใน ๕ มหานครที่เป็นศูนย์กลางการพัฒนาศูนย์กลางและสังคมของเวียดนาม ภาพแจวเรือด้วยพายคู่ของหญิงชาวเวียดนามก็ยังคงดำรงอยู่คู่เคียงกับ ๒. พื้นที่แม่โขงเดลตา เวียดนามใต้ ที่แม่น้ำโขงแตกออกเป็นเส้นสายของลำคลองและแม่น้ำก่อนไหลลงมหาสมุทรแปซิฟิก คือพื้นที่กิจกรรมอันแสนสมบูรณ์ พวกเขาแลกเปลี่ยนสินค้ากันในเรือ เรือแต่ละลำคือผลผลิตแต่ละชนิด และตลาดก็เกิดขึ้นกลางน้ำ ๓. ที่ตลาดบัควา เวียดนามเหนือ ใกล้ชายแดนจีน ผู้คนชนเผ่าคือประชากรส่วนใหญ่ สินค้าผ้าทอและเครื่องประดับของชนเผ่าคือของขายดีที่นักท่องเที่ยวนักเลือกมาซื้อหา



๓



๑

๑. ของกินในตลาดทางภาคเหนือ ของไทยล้วนบ่งบอกว่าพวกเขา กินอยู่กันอย่างใด จีนหมูกอด ไล่จั่ว แกงถุง น้ำพริกนาบา ได้รับความนิยบมากกว่าอาหาร จากซูเปอร์มาร์เก็ตมากนัก

๒. ที่โกลกัตตา อินเดีย ไก่เป็น วัตถุดิบชั้นดีที่บ่งบอกถึงการ กินอยู่ที่เชื่อมโยงทั้งศาสนาและ การดำรงชีพของผู้คนที่นี่

๓. ผลไม้จากเรือกวสวน ถูกชาวบ้านปลิดหยิบลงลำเรือ พวกเขาเรือสวนงอบในตลาดน้ำ พายมาซื้อขายกันที่ตลาดน้ำ ดำเนินสะดวก ตลาดที่ยังคงการ ค้าขายแบบอดีตแม้ว่าทุกวันนี้ ถนนจะสะดวกกว่าคลอง แต่การ เกิดขึ้นเพื่อการท่องเที่ยวก็ทำให้ มันยังคงอยู่



๒



๓



๔



๕

๔. ฝักผลไม้ในเมืองหลวง
แบบกับดัก ขายในแผงของ
ตลาดเช้า หากไม่นับว่าการ
เพาะปลูกแบบทุนนิยมมีความ
ต้องการปริมาณที่มากมาย
การซื้อขายแบบง่าย ๆ
วันต่อวัน นั่นคือภาพที่
เรียบง่ายและมีเสน่ห์ที่สุด

๕. แผลงตามฤดูกาลเป็นของกับ
พื้นบ้านที่หาพบได้ในตลาดทั่วไป
ของภาคอีสาน มันอาจแปลก
และยากสำหรับคนต่างท้องที่
แต่น้ำแปลกใจกว่านั้นคือ
ไม่มีอะไรสิ้นลอบวัฒนธรรม
การกินอาหารตามบ้านทุ่ง
ของพวกเขาได้