



แนรมิต

สื่อโฆษณาออนไลน์ ด้วยมือถือเรื่องเดียว

เนรมิต สื่อโฆษณาออนไลน์ ด้วยมือถือเครื่องเดียว

ผู้เขียน : อิศริยา ตันตะพานิชกุล
ธารารัตน์ ธารพระจันทร์
ยศสุนน ปุณณสุวรรณ
ออกแบบปก : ธนกฤต เกียรติศักดิ์ากุล

ISBN : 978-616-204-784-8

978-616-204-799-2 (E-book)

ราคา : 320 บาท

ข้อมูลบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

เนรมิตสื่อโฆษณาออนไลน์ด้วยมือถือเครื่องเดียว.

-- กรุงเทพฯ : โปรวิชั่น, 2564. 340 หน้า.

1. คอมพิวเตอร์กราฟิก. I. ชื่อเรื่อง.
006.6

ชื่อและเครื่องหมายการค้าอื่นๆ ที่อ้างถึงในหนังสือฉบับนี้ และในเนื้อหาหรือสื่อบันทึกข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) เป็นสิทธิโดยชอบด้วยกฎหมายของเจ้าของแต่ละราย บริษัท โปรวิชั่น จำกัด มิได้อ้างความเป็นเจ้าของ ตัวแทน หรือมีส่วนเกี่ยวข้องแต่อย่างใด นอกจากนี้ทางบริษัทได้ใช้ความพยายามอย่างเต็มที่ในการตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาเท่าที่จะทำได้ แต่มิได้ยอมรับหรือรับประกันความถูกต้องหรือทันสมัยของข้อมูลต่างๆ ในทุกกรณี ผู้อ่านพึงใช้วิจารณญาณของตนเอง หากพบข้อผิดพลาดหรือสงสัยใดๆ โปรดแจ้งที่อีเมล editor@provision.co.th เพื่อที่ทางบริษัทจะได้ตรวจสอบและแก้ไขตามความเหมาะสมในการพิมพ์ครั้งต่อไป รวมทั้งประกาศให้ทราบผ่านทางเว็บไซต์ www.provision.co.th/update ด้วย

สงวนสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 โดย บริษัท โปรวิชั่น จำกัด ห้ามนำส่วนใดส่วนหนึ่งของหนังสือเล่มนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลงหรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนไม่ว่ารูปแบบใดๆ นอกจากจะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าจากทางบริษัทเท่านั้น ชื่อผลิตภัณฑ์และเครื่องหมายการค้าต่างๆ ที่อ้างถึงเป็นสิทธิโดยชอบด้วยกฎหมายของบริษัทนั้นๆ

ที่ปรึกษากฎหมาย : คุณไพพลุย อมรภิญโญเกียรติ
สำนักงานกฎหมาย P&P LAW FIRM
โทร. 0-2651-2121

PROVISION

จัดพิมพ์โดย : บริษัท โปรวิชั่น จำกัด
11/8 ซอยแจ้งวัฒนะ 14 แขวงทุ่งสองห้อง
เขตหลักสี่ กทม 10210 โทร. 0-2077-4058

ผู้ก่อตั้ง/ประธานกรรมการ วดิน เพิ่มทรัพย์
กรรมการบริหาร วงศ์ประชา จันทร์สมวงศ์
อนิรุทธิ์ รัชตะวราห์
บรรณาธิการบริหาร บุญญาดา ช้อนขุนทด
ประสานงานกอง บก. นนทพร ดันติเยี่ยมสกุล

ติดต่อสั่งซื้อหนังสือ

✉ sales@provision.co.th

โทร. 0-2077-4058 หรือ 08-1928-5299

🌐 www.dplussshop.com f dplussshop

ติดต่อโฆษณาและการตลาด

✉ marketing@provision.co.th

สอบถามปัญหา/ติดต่อกอง บก.

✉ editor@provision.co.th

ติดตามข่าวสาร

🌐 www.provision.co.th, www.dplusguide.com

f provision1991, dplusguide

🐦 @Provision1991, @dplusguide

📺 provision1991, dplusguide

📺 @dplusguide

จัดจำหน่ายโดย :

บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)

1858/87-90 ถ.เทพรัตน

แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

โทร. 0-2826-8000 FAX: 0-2826-8999

พิมพ์ที่ บริษัท พิมพ์ดี จำกัด

นายเสริม พูนพนิช ผู้พิมพ์ผู้โฆษณา พ.ศ. 2564

คำนำ

“แค่มีมือถือสักเครื่องก็ทำอะไรได้สารพัดอย่าง”

สำหรับพ่อค้าแม่ขายที่หันมาทำธุรกิจออนไลน์ แม้ว่าจะไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ก็สามารถใช้มือถือที่มีทำงานแทนได้ไม่ว่าจะเปิดร้านขายของลงขายสินค้า โพสต์ขายหรือโปรโมทบน Facebook, IG ทำวิดีโอแนะนำสินค้าไปฝากไว้บน YouTube หรือใช้วิธีอื่นๆ การโพสต์เป็นข้อความธรรมดาก็คงไม่น่าสนใจเท่ากับรูปภาพ เสียง หรือวิดีโอ ที่จะดึงดูดความสนใจจากผู้ชมได้มากกว่า แต่พอจะลงมือออกแบบภาพหรือวิดีโอเองก็คิดไม่ออก ดีไซน์ไม่เป็น ไม่รู้จะเริ่มยังไง หนังสือเล่มนี้มีคำตอบค่ะ

เริ่มจากแนะนำสิ่งที่คุณรู้เกี่ยวกับการออกแบบงานกราฟิกออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นสิ่งที่ต้องวางแผนในการออกแบบ การใช้สี การเลือกใช้แอปซึ่งก็จะมีความสามารถแตกต่างกันไป ในหนังสือเล่มนี้จะแบ่งเป็นแอปถ่ายและปรับแต่งภาพ แอปสำหรับออกแบบงานกราฟิกเพื่อใช้ในสื่อโซเชียลช่องทางต่างๆ การถ่ายและตัดต่อวิดีโอแบบง่ายๆ ไปจนถึงการหาภาพและวิดีโอฟรีบนอินเทอร์เน็ต และตัวอย่างเวิร์กช็อปการตัดต่อวิดีโอ โดยทุกคนจะเริ่มและจบได้ด้วยมือถือเพียงเครื่องเดียว

นอกจากนี้เรายังมีหนังสือที่จะแนะนำให้อ่านอีกเพียบ ไปติดตามหนังสือเล่มอื่นๆ ของเราได้ที่นี่ www.dplusshop.com เราขอบคุณอยู่นะ ^ ^

Table of CONTENTS

01 เรื่องควรรู้ก่อน ออกแบบงานกราฟิก ออนไลน์

หลักการออกแบบงานกราฟิก..... 14

ช่องทางนำเสนอ	14
กำหนดวัตถุประสงค์	16
กำหนดกลุ่มเป้าหมาย	16
กำหนดลักษณะงานกราฟิก	17
การถ่ายภาพหรือวิดีโอ	20
นำภาพหรือวิดีโอที่ถ่ายได้ มาออกแบบงานกราฟิก	20
หลักการใช้สี	21
ชุดสีโทนร้อนและเย็น	21
ผสมระหว่างชุดสีโทนร้อนและเย็น	21
ใช้คู่สีตรงกันข้ามจากวงล้อสี	22
การเลือกใช้สี	24
หลักในการออกแบบโลโก้	27

การใช้แอปในงานกราฟิกออนไลน์ .. 29

ถ่ายภาพและปรับแต่ง	30
กำหนดขนาดให้เหมาะกับงานที่จะนำไปใช้ ...	31
ออกแบบและตกแต่ง ให้นำไปใช้ได้หลากหลายแบบ	33
การใส่ข้อความ	35
สิ่งที่ควรระวังในการใช้ข้อความ	36
นำเสนอเป็นวิดีโอเพิ่มความน่าสนใจ	37

งานแบบไหนที่ควรจะนำเสนอ เป็นวิดีโอ..... 37

ใช้แอปไหนเมื่อไหร่ดี 38

ใช้แอปที่มีอยู่แล้วในมือถือ	38
ปรับแต่งภาพถ่ายให้สวยเร็ว	39
แอปออกแบบงานกราฟิกนั้นทำอะไรได้บ้าง ..	39
ถ่ายวิดีโอแล้วตัดต่อ	42

02 ถ่ายและปรับแต่งภาพ ด้วยแอปกล้องในมือถือ

ง่ายที่สุดในการถ่ายภาพก็คือ
ใช้แอปที่ให้มากับมือถืออยู่แล้ว
ไม่ว่าจะเป็น iPhone (iOS)
หรือ Android ก็สามารถถ่าย
ภาพได้โดยไม่ต้องลงแอปใดๆ
เพิ่มอีก ซึ่งสิ่งสำคัญคือต้องถ่าย
ให้ชัดไว้ก่อนและไม่มีคนเกิน
ไป จะให้ดีแนะนำให้จัดแสง
และองค์ประกอบภาพก่อนถ่าย
เพื่อให้ได้ภาพที่ดี จากนั้นก็นำ
ไปปรับแต่งด้วยแอปในเครื่องก็
พร้อมที่จะนำไปใช้งานแล้ว



iPhone

การจัดแสงและองค์ประกอบภาพ... 44

ถ่ายภาพนอกสถานที่ 45

ถ่ายและปรับแต่งภาพ ด้วยกล้องมือถือ 46

ถ่ายภาพด้วยกล้อง iPhone 46

ปรับแต่งรูปภาพด้วย iPhone 49

การตั้งค่ากล้องถ่ายรูปบน iPhone 51

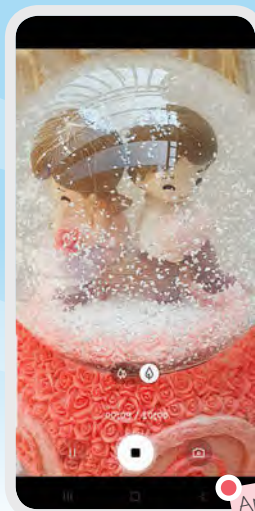
ถ่ายภาพด้วยมือถือ Android 52

ถ่ายภาพ 53

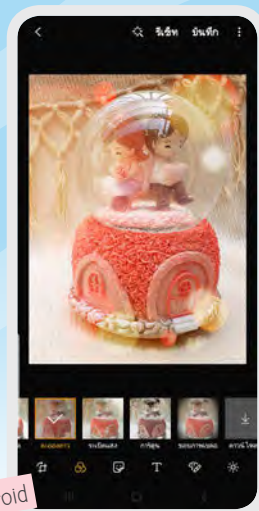
ถ่ายภาพด้วยโหมดโปร 54

ตั้งค่าการถ่ายภาพ 55

ปรับแต่งภาพถ่าย 57



Android



บทที่ 3-5 จะเป็นการปรับแต่งภาพด้วยแอปต่างๆ ซึ่งคัดมาให้แล้วว่าดีและดาวน์โหลดได้ฟรี โดยแต่ละแอปก็จะมีเครื่องมือทั้งที่คล้ายกันและแตกต่างกันไป ซึ่งความชอบ ความถนัด และการนำไปใช้ของแต่ละคนนั้นแตกต่างกัน แนะนำให้ลองดูสักแอป ถ้ายังไม่ถูกใจก็ลองใช้แอปอื่นดู

03 ปรับแต่งภาพ ใส่ข้อความ จัดเรียงภาพ ริกซ์ลบบส่วนเกิน ด้วยแอปของ Adobe



ปรับแต่งภาพ ใส่ข้อความ จัดเรียงหลายภาพไว้ในภาพเดียว **Photoshop Express**..... 59

เครื่องมือแก้ไขและปรับแต่งภาพ	60
ปรับแต่งรูปภาพ	61
เพิ่มข้อความลงบนรูปภาพ.....	62
จัดเรียงหลายภาพไว้ในภาพเดียว	64



ปรับแต่งภาพแบบมืออาชีพ **Lightroom**..... 66

เครื่องมือแก้ไขและปรับแต่งภาพ	67
ปรับแต่งรูปภาพ	68



ปรับแต่ง วาดเขียน ริกซ์ลบบส่วนเกิน **Photoshop Fix**..... 71

ปรับแต่งรูปภาพ	72
เครื่องมือแก้ไขและปรับแต่งภาพ	73
ลบส่วนที่ไม่ต้องการออกจากรูปภาพ	75
วาดหรือเขียนข้อความลงบนรูปภาพ	77

04 ปรับแต่งภาพ ใส่ฟิลเตอร์ ด้วย Snapseed



ปรับแต่งภาพด้วยเครื่องมือและฟิลเตอร์แบบมืออาชีพ **Snapseed**..... 81

ปรับแต่งรูปภาพ	82
เครื่องมือแก้ไขและปรับแต่งภาพ	83

05 ถ่ายภาพ ปรับแต่ง ใส่ฟิลเตอร์ เอฟเฟกต์ แต่งหน้าสวย เขียนบนภาพ ด้วย VSCO & Snow



ถ่ายภาพ ปรับแต่ง ใส่เอฟเฟกต์ **VSCO**..... 90

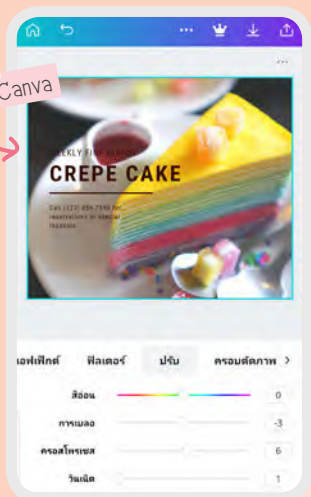
ถ่ายภาพด้วยแอป VSCO.....	91
ปรับแต่งรูปภาพ	92
เครื่องมือแก้ไขและปรับแต่งภาพ	93



ปรับแต่ง ใส่ฟิลเตอร์ เอฟเฟกต์ เขียนบนภาพ แต่งสวย ด้วยโหมดบิวตี้ **Snow**..... 96

ถ่ายภาพด้วยแอป Snow.....	97
เครื่องมือแก้ไขและปรับแต่งภาพ	98
ปรับแต่งรูปภาพ	100
วาดหรือเขียนข้อความลงบนรูปภาพ	102

แอปช่วยออกแบบงานกราฟิกนั้นมีมากมาย ถ้าเลือกไม่ถูกก็ไม่เป็นไร ในบทที่ 6-8 จะแนะนำแอปที่คิดมาแล้วว่าเด็ด ทั้งแอปออกแบบงานกราฟิกออนไลน์ ซึ่งมีเทมเพลตให้ใช้หลากหลาย เครื่องมือปรับแต่งก็ใช้งานง่าย สามารถนำไปประยุกต์ใช้เป็นภาพโฆษณา ภาพโพสต์ ภาพปก (Cover) ได้สารพัดรูปแบบ นอกจากนี้ยังมีแอปช่วยออกแบบ เช่น แอปได้คัทภาพพื้นหลังโดยเฉพาะ แอปใส่ข้อความ แอปจัดเรียงหลายๆ ภาพเป็นภาพเดียว (Collage) และอื่นๆ อีกมากมาย ซึ่งแต่ละแอปก็จะมีความโดดเด่นแตกต่างกัน ถ้ายังไม่รู้ว่าจะเริ่มจากแอปไหน แนะนำให้ลองใช้ Canva ดูก่อนเลย



06 ออกแบบโพสต์ ภาพ Cover โฆษณา โลโก้ จัดเรียงภาพ ใส่ข้อความ ใส่ลายน้ำ ด้วย Canva

อ่านก่อนออกแบบงานกราฟิก..... 106

ออกแบบอะไรได้บ้างใน Canva..... 107

C สร้าง Cover และโพสต์ ขนาดต่างๆ ด้วยเทมเพลต และเครื่องมือสารพัดรูปแบบ Canva.....108

ออกแบบโลโก้..... 109

เครื่องมือแก้ไขและปรับแต่งชิ้นงาน.....110

ออกแบบภาพปก Facebook.....113

ออกแบบภาพโพสต์ Facebook, Instagram ฯลฯ.....116

โพสต์รูปภาพชิ้นงานลง Facebook119

จัดเรียงภาพสินค้าไว้ใช้ในงานต่างๆ 120

ออกแบบชิ้นงานเพื่อนำไปใช้ในโฆษณา.....121

ใส่ลายน้ำหรือข้อความลงในภาพ 125

ใส่ลายน้ำเป็นรูปภาพ..... 127



07 ออกแบบโพสต์ ภาพ Cover โฆษณา จัดเรียงภาพด้วยแอปต่างๆ



สร้าง Cover และโพสต์
ขนาดต่างๆ ด้วยเทมเพลต และ
เครื่องมือสารพัดรูปแบบ **PicsArt**.....129

ออกแบบ Cover หรือโพสต์.....	130
เครื่องมือแก้ไขและปรับแต่งชิ้นงาน.....	135
ปรับแต่งสี ความสว่าง ฯลฯ.....	135
ได้คัทหรือลบพื้นหลัง.....	136
ตัดภาพเป็นรูปทรงต่างๆ.....	137
ตัดภาพเป็นรูปทรงอิสระ.....	137



ตกแต่งภาพด้วยฟลैตอร์
ใส่ข้อความ จัดเรียง แต่งภาพ
ด้วยเทมเพลต ถ่ายภาพ **PIXLR**.....140

ปรับและตกแต่งภาพ.....	141
ถ่ายและแต่งภาพ.....	145
จัดเรียงหลายๆ ภาพไว้ในภาพเดียว.....	148
แต่งภาพด้วยเทมเพลต.....	150



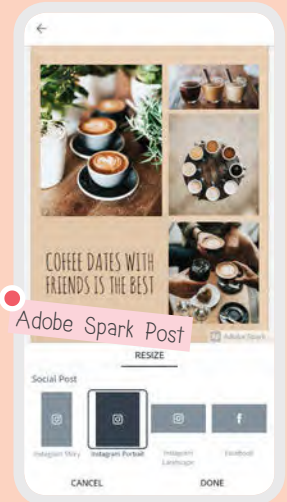
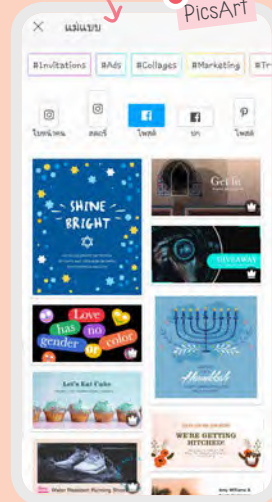
สร้าง Cover และโพสต์
ขนาดต่างๆ ด้วยเทมเพลต
Adobe Spark Post.....154

ออกแบบโพสต์หรือ Cover.....	155
เครื่องมือแก้ไขและปรับแต่งภาพ.....	157



สร้างโพสต์ด้วยเทมเพลตน่ารัก
มุ้งมิ้ง **PicoSweet**164

สร้างโพสต์ด้วยเทมเพลตน่ารัก.....	165
----------------------------------	-----



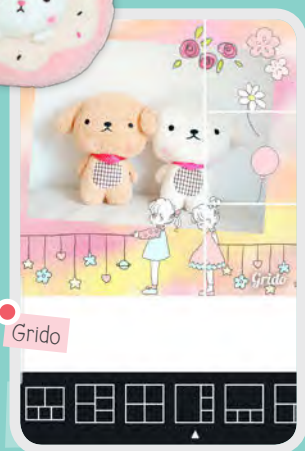
สร้างโพสต์ จัดเรียงภาพ
ถ่ายภาพและปรับแต่ง
Polish.....169

ปรับแต่งและออกแบบภาพ.....	170
เครื่องมือแก้ไข ปรับแต่ง และออกแบบชิ้นงาน.....	171
จัดเรียงหลายๆ ภาพไว้ในภาพเดียว.....	175
ถ่ายภาพแล้วปรับแต่ง.....	178



จัดเรียงหลายๆ ภาพไว้ในภาพเดียว
ภาพตัดปะภาพ.....179

จัดเรียงหลายๆ ภาพไว้ในภาพเดียว.....	180
จัดเรียงหลายๆ ภาพแบบสมูทภาพ.....	183
ใส่กรอบให้ภาพ.....	184



Pro KnockOut



08 ทำภาพต่อกัน (Carousel) ลบพื้นหลัง ใส่ข้อความด้วยแอปต่างๆ



ทำภาพต่อกันแบบ Carousel
Caro 187

ทำภาพเรียงต่อกันแบบ Carousel 188
นำภาพที่ได้ไปใช้ในงานโฆษณา 192



ทำภาพต่อกันแบบ Carousel
PanoraSplit 193

ตัดแบ่งภาพเพื่อนำไปใช้แบบ Carousel 194
นำภาพไปใช้ในโฆษณา 195



ตัดแบ่งภาพเดียวให้เป็น
หลายๆ ชิ้น **Grido** 196

ตัดภาพให้เป็นหลายๆ ชิ้น 197
โพสต์ภาพที่ตัดแบ่งบน Facebook 199



ลบพื้นหลัง
Background Eraser 200



ลบพื้นหลัง
Pro KnockOut 205



ลบพื้นหลัง remove.bg.....211

ลบภาพพื้นหลัง 212

ใส่พื้นหลังใหม่ 214

ลบพื้นหลังส่วนเกิน..... 215



ใส่ข้อความลงบนภาพ PHONTO.....216

ใส่ข้อความลงบนรูปภาพ 217

ติดตั้งฟอนต์เพิ่ม..... 223



ใส่ข้อความเก๋ๆ ลงบนภาพ Font Style Candy.....225

09 ถ่ายและปรับแต่งวิดีโอด้วยแอปกล้องในมือถือ

เตรียมตัวก่อนเริ่มถ่ายวิดีโอ.....230

วางโครงเรื่องด้วย Storyboard..... 230

จัดแสงและองค์ประกอบ 230

เลนส์กล้อง 230

ถ่ายวิดีโอด้วย 4K 231

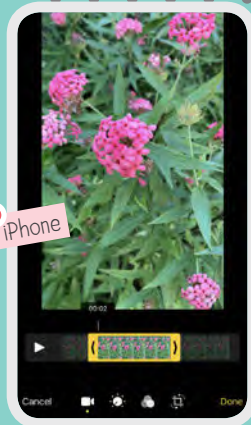
ความนิ่งของวิดีโอ 231

คุณภาพเสียง 231

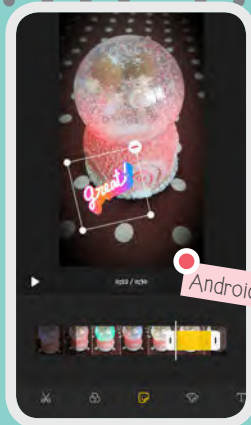
สถานที่ถ่ายทำ..... 231

แบตเตอรี่และพื้นที่จัดเก็บ 231

บทที่ 9 จะเป็นการถ่ายวิดีโอด้วยแอปกล้องในมือถือ iPhone (iOS) และ Android ซึ่งทำได้โดยไม่ต้องติดตั้งแอปใดๆ เพิ่ม และยังตัดต่อปรับแต่งวิดีโอที่ถ่ายมาได้ทันที



iPhone



Android

ถ่ายวิดีโอด้วยกล้องมือถือ.....232

ถ่ายวิดีโอด้วยกล้อง iPhone..... 232

ตั้งค่าความละเอียดวิดีโอ 4K..... 232

ล็อคค่าแสงและโฟกัส ไม่ต้องกลัวแสงเปลี่ยน
หลุดโฟกัส 232

ปรับแต่งวิดีโอด้วย iPhone..... 234

ตัดความยาววิดีโอ 234

ปรับแต่งแสงและสีของวิดีโอ 235

ปรับขนาดวิดีโอ 236

ถ่ายวิดีโอด้วยมือถือ Android 237

เริ่มถ่ายวิดีโอ 239

ถ่ายวิดีโอแบบ Slow motion 240

ถ่ายวิดีโอแบบ Super Slow-mo 241

ถ่ายวิดีโอแบบ Hyperlapse 244

ตั้งค่าการถ่ายวิดีโอ 245

ปรับแต่งวิดีโอด้วยมือถือ Android 246

ปรับแต่งวิดีโอปกติและวิดีโอ Hyperlapse... 247

ปรับแต่งวิดีโอ Slow motion..... 251

ปรับแต่งวิดีโอ Super Slow-mo..... 252

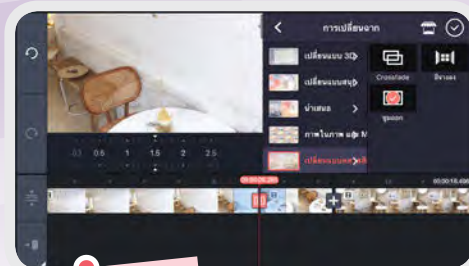
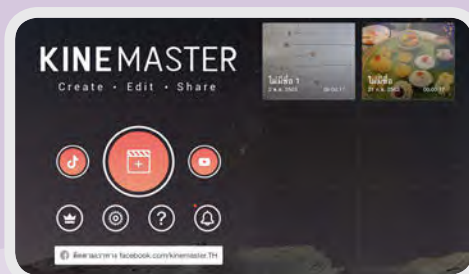
10 ถ่ายและตัดต่อวิดีโอด้วย KineMaster



ถ่ายและตัดต่อวิดีโอด้วย KineMaster255

ถ่ายวิดีโอด้วย KineMaster	256
กำหนดขนาดคลิปวิดีโอ.....	257
เครื่องมือแก้ไขและปรับแต่งวิดีโอ.....	258
นำเข้าไฟล์วิดีโอและรูปภาพมาตัดต่อ.....	260
ตัดความยาวไฟล์วิดีโอให้สั้นลง.....	261
ตัดแบ่งท่อนคลิปวิดีโอ.....	262
เพิ่มรูปภาพหรือวิดีโอในโปรเจกต์	263
ปรับขนาด (ซูม) และตำแหน่ง (Pan)	264
ใส่เอฟเฟกต์การเปลี่ยนฉากวิดีโอ	265
ปรับความเร็วในการเล่นวิดีโอ.....	265
ใส่คลิปกราฟิกในวิดีโอ.....	266
ใส่เอฟเฟกต์ตกแต่งวิดีโอ.....	267
ใส่ข้อความในวิดีโอ	268
ใส่ข้อความ (Subtitle) ในวิดีโอ	269
บันทึกเสียงพากย์ลงในวิดีโอ	271
ใส่เสียงเพลงและปรับแต่งเสียงเพลง แบ็คกราวนด์.....	272
ปรับแต่งเสียงเพลงในวิดีโอ.....	273
ตั้งชื่อโปรเจกต์และ Export วิดีโอไปใช้งาน	276

บทที่ 10-11 เป็นการใช้อุปกรณ์ตัดต่อวิดีโอ ซึ่งทำอะไรได้เยอะกว่าแอปที่มาพร้อมกับมือถือ แนะนำ KineMaster แอปตัดต่อยอดนิยม มีเครื่องมือครบครัน ไปจนถึงการใส่เอฟเฟกต์ เพลง เสียงเอฟเฟกต์ ข้อความ สติกเกอร์ ฯลฯ ใช้งานได้ฟรี (เสียเงินแต่ยวตรงตลายนน้ำ) และยังมีแอป VivaVideo และ InShot ซึ่งตัดต่อวิดีโอได้คล้ายกัน ต่างกันที่ลูกเล่นบางอย่าง



KineMaster

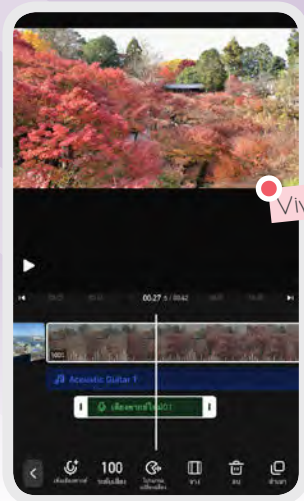
11 ถ่ายและตัดต่อวิดีโอด้วย VivaVideo & InShot

ถ่ายและตัดต่อวิดีโอด้วย VivaVideo279

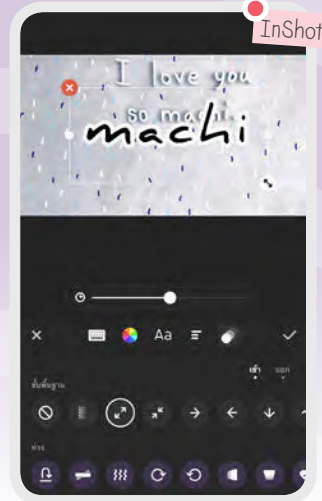
ถ่ายวิดีโอด้วย VivaVideo	281
เครื่องมือแก้ไขและปรับแต่งวิดีโอ.....	282
เริ่มออกแบบคลิปวิดีโอ.....	283
ตัดความยาว และแบ่งท่อนวิดีโอ	285
ใส่ข้อความบนวิดีโอ	286
ใส่สติกเกอร์หรือเอฟเฟกต์บนวิดีโอ	287
ใส่เสียงเพลงแบ็คกราวนด์.....	289
บันทึกเสียงพากย์.....	290
บันทึกและ Export วิดีโอไปใช้งาน.....	291

ตัดต่อวิดีโอด้วย InShot.....292

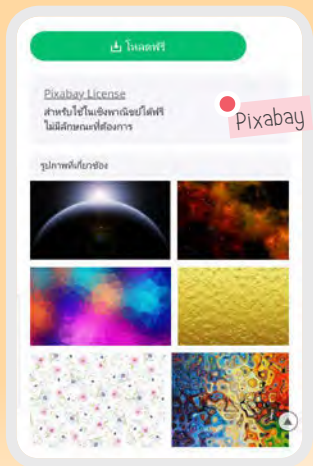
เริ่มออกแบบคลิปวิดีโอ.....	293
เครื่องมือแก้ไขและปรับแต่งวิดีโอ.....	294
ตัดความยาววิดีโอ.....	295
ตัดแบ่งท่อนวิดีโอ	296
ใส่สติกเกอร์บนวิดีโอ.....	297
ใส่วิดีโอหรือภาพทับซ้อนบนวิดีโอ	298
ใส่ฟิลเตอร์หรือเอฟเฟกต์บนวิดีโอ	299
ใส่ข้อความบนวิดีโอ	300
ใส่เสียงเพลงแบ็คกราวนด์	301
บันทึกเสียงพากย์.....	302
เพิ่มเสียงเทคนิคพิเศษ.....	303
บันทึกและ Export วิดีโอไปใช้งาน	304



VivaVideo



InShot



12 Workshop ตัวอย่าง การตัดต่อวิดีโอ

ทำวิดีโอแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว...306

ทำหน้าเปิดวิดีโอด้วย Canva 306

ตัดต่อวิดีโอด้วย KineMaster..... 308

ทำวิดีโอรีวิวสินค้า321

ตัดต่อวิดีโอด้วย VivaVideo..... 321

13 ค้นหาภาพและวิดีโอฟรี บนอินเทอร์เน็ต

ทำความเข้าใจเกี่ยวกับลิขสิทธิ์.....328

รูปแบบของลิขสิทธิ์ 328

หาภาพฟรีใน Google.....330

เว็บให้ดาวน์โหลดฟรี332

Pixabay 332

Pexels 334

Unsplash..... 336

undraw 337

Coverr 338

Videvo..... 339

สิ่งสำคัญอย่างหนึ่งในการทำงานกราฟิกที่ควรระมัดระวังก็คือเรื่องลิขสิทธิ์ ไม่ควรนำภาพหรือวิดีโอที่อยู่บนอินเทอร์เน็ตไปใช้โดยไม่รู้ว่าที่มา เพราะทุกอย่างล้วนมีเจ้าของ แต่ถ้าจำเป็นต้องใช้จริงๆ ก็พอจะมีเว็บที่แบ่งปันไฟล์เหล่านี้อยู่ แต่ก็ต้องศึกษาเงื่อนไขการนำไปใช้อย่างรอบคอบเพื่อไม่ให้มีปัญหาในภายหลัง

01

เรื่องควรรู้ก่อนออกแบบ งานกราฟิกออนไลน์

สำหรับผู้ที่ไม่ได้ร่ำเรียนมาทางด้านการออกแบบงานกราฟิก เมื่อจะต้องมาเริ่มออกแบบชิ้นงานเพื่อนำไปโพสต์ในสื่อโซเชียล เป็นโฆษณาในช่องทางต่างๆ ไปจนถึงทำเป็นใบปลิว หรืออื่นๆ ก็อาจจะเริ่มต้นไม่ถูก หรือลองทำแล้วอาจจะไม่สวย แนะนำให้ลองใช้แอปที่มีเทมเพลตสำเร็จรูป ซึ่งจะมีเครื่องมือปรับแต่งแก้ไข ใส่เอฟเฟกต์ สติ๊กเกอร์ ข้อความ จัดเรียงหลาย ๆ ภาพไว้ในภาพเดียว หรือจะถ่ายมาเป็นวิดีโอแล้วนำมาตัดต่อ ใส่เพลง เอฟเฟกต์ สติ๊กเกอร์ หรืออื่นๆ ลงไป เพื่อโปรโมทไปยังช่องทางต่าง ๆ ได้ง่ายขึ้น แอปเหล่านี้ยังใช้ได้ฟรี (อาจจำกัดการใช้งาน) มีให้เลือกใช้มากมาย

แม้ว่าจะมีแอปอำนวยความสะดวกในการออกแบบ แต่ก็แนะนำให้ศึกษาความรู้พื้นฐานไว้บ้าง เพื่อนำไปแก้ไขเทมเพลตสำเร็จรูป ให้งานกราฟิกดูสวยงามโดดเด่นไม่ซ้ำใคร

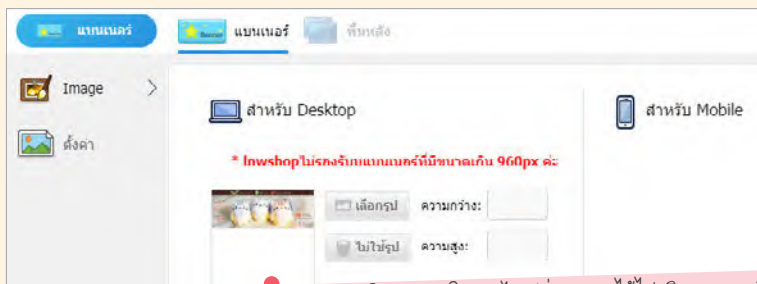
หลักการออกแบบงานกราฟิก

ก่อนที่จะออกแบบงานกราฟิกใด ๆ เราควรวางแผนก่อนว่าจะต้องออกแบบไปในทิศทางไหน ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบของงาน กลุ่มเป้าหมายเป็นใคร เนื้อหาเป็นแบบไหน อีกทั้งโทนสีที่จะใช้ จะนำเสนอไปยังสื่อไหน ฯลฯ เพราะสิ่งเหล่านี้จะเป็นตัวกำหนดรูปแบบงานกราฟิกที่จะสร้างขึ้น หลัก ๆ ก็จะมีสิ่งที่ต้องคำนึงถึงดังนี้

ช่องทางการเสนอ

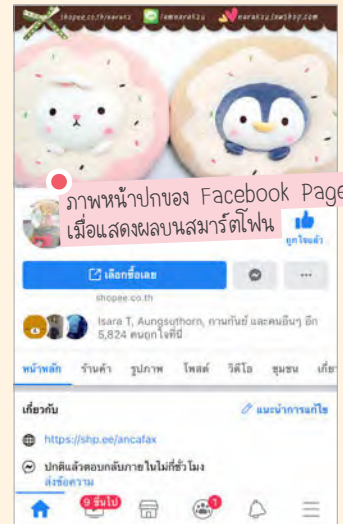
งานกราฟิกที่ใช้กันบนสื่อออนไลน์นั้นมีหลากหลายรูปแบบ เช่น Cover หรือภาพปกที่จะใช้ใน Facebook Page และบนเว็บไซต์ ซึ่งควรจะออกแบบให้ไปในทิศทางเดียวกัน นอกจากนี้ยังมีการออกแบบภาพโปรไฟล์ที่ใช้ในสื่อโซเชียลต่าง ๆ ทั้ง Facebook Page, Twitter, Instagram, LINE, YouTube ไปจนถึงแพลตฟอร์มขายสินค้าอย่าง LnwShop, Shopee, Lazada หรืออื่น ๆ

นอกจากนี้ยังมีการออกแบบภาพโปรโมทสินค้าเพื่อนำไปโพสต์หรือลงขายในช่องทางต่าง ๆ ซึ่งงานกราฟิกแต่ละแบบก็จะมีรายละเอียดแตกต่างกัน ไม่ว่าจะเป็นขนาดของภาพ (กว้างxยาว) ที่เหมาะสมของชิ้นงานต่าง ๆ ไปจนถึงขนาดของไฟล์ที่จะจำกัดในบางแพลตฟอร์ม



ตัวอย่างการใส่ภาพปกในเว็บไซต์ซึ่งกำหนดไว้ไม่เกิน 960 pixel
ในที่นี้ออกแบบมาไม่เหมาะสมก็จะใช้งานไม่ได้

นอกจากนี้การออกแบบยังต้องทำให้แสดงผลได้ดีทั้งบนเบราว์เซอร์และแอปมือถือ เช่น ภาพปกของ Facebook Page จะใช้ภาพเดียวกันโดยในแอปจะตัดภาพด้านซ้ายและขวาออก ซึ่งการออกแบบควรจะคิดเผื่อไปถึงในส่วนนี้ด้วย



ส่วนการนำเสนอเป็นวิดีโอนั้นก็จะมีเรื่องขนาดที่เหมาะสมกับช่องทางต่างๆ เช่นกัน อย่างการนำเสนอเป็นวิดีโอทางสื่อโซเชียล Facebook หรือ IG นั้นจะให้ใช้ขนาด 4:5, 9:16, 1:1 หรือ 16:9 ซึ่งขนาดสี่เหลี่ยมจัตุรัส (1:1) เป็นขนาดที่นิยมใช้กันในหลายๆ แพลตฟอร์มแสดงผลได้ดีทั้งในขณะที่ยกตัวเครื่องในแนวตั้งและแนวนอน หรือเลือกขนาดภาพวิดีโอแนวตั้ง (4:5, 9:16) ซึ่งผู้ใช้ Facebook บนมือถือก็จะใช้งานในแนวตั้งอยู่แล้วทำให้แสดงผลวิดีโอได้เต็มที่แม้ว่าผู้ชมจะไม่ได้สั่งแสดงเต็มหน้าจอ ส่วนการนำเสนอภาพวิดีโอในแนวนอน (16:9) ก็อาจจะแสดงภาพขนาดเล็กใน Facebook นอกจากผู้ชมจะสั่งแสดงเต็มหน้าจอและจะต้องยกตัวเครื่องในแนวนอนจึงจะแสดงภาพขนาดใหญ่ แต่ยังเป็นขนาดมาตรฐานที่นิยมใช้กันใน YouTube

กำหนดวัตถุประสงค์

การกำหนดวัตถุประสงค์ในการนำเสนอชิ้นงาน จะช่วยให้ออกแบบได้ถูกจุด เช่น ต้องการโปรโมทสินค้าใหม่ แจกโปรโมชั่นลดราคา แจกข่าวสาร หรือโพสต์พูดคุยกับแฟนเพจ ซึ่งแต่ละวัตถุประสงค์ก็จะมีวิธีการเล่น เน้นคำ ย้ำราคาหรือโปรโมชั่น การเลือกใช้สีสัน เลือกรูปแบบฟอนต์ หรือจะเลือกนำเสนอเป็นวิดีโอแทนการใช้ภาพนิ่ง



▲ ตัวอย่างภาพกราฟิกที่มีวัตถุประสงค์ในการนำเสนอแตกต่างกัน

กำหนดกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายที่จะนำเสนอชิ้นงานไปสื่อสารก็จะแตกต่างกันไปตามกลุ่มอายุ เพศ ไปจนถึงการศึกษา อาชีพ ความสนใจไลฟ์สไตล์ พื้นที่หรือจังหวัดที่อยู่ ซึ่งข้อมูลนี้มักสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายของสินค้าและร้านค้าของเรา

กำหนดลักษณะงานกราฟิก

หลังจากเลือกช่องทางนำเสนอ กำหนดวัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมายได้แล้ว เราจะ
ต้องกำหนดลักษณะต่าง ๆ ของชิ้นงานกราฟิก เพราะเราอาจจะต้องออกแบบชิ้นงานหลาย ๆ
แบบทั้งภาพนิ่งและวิดีโอเพื่อนำไปใช้ในช่องทางต่าง ๆ จะได้มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

- **ธีมของงาน** การกำหนดธีมจะช่วยให้งานออกแบบแต่ละชิ้นไปในแนวทางเดียวกัน
โดยเฉพาะการทำงานเป็นทีม ถ้าต่างคนต่างทำอาจออกแบบไปกันคนละสไตล์



ตัวอย่างการใช้ธีมกับงานที่นำเสนอ

- **การใช้สี** สีที่ใช้ควรโดดเด่นและมีเอกลักษณ์ เช่น บางแบรนด์ บางองค์กร หรือบางสินค้าจะมีธีมสีเป็นของตัวเอง การใช้สีเป็นธีมนั้นจะช่วยสร้างการรับรู้ได้เป็นอย่างดี



ตัวอย่างการใช้โทนสีเดียวกับสินค้า

นอกจากนี้ก็ยังช่วยบ่งบอกถึงอารมณ์ได้ เช่น สีสด ๆ แร่ง ๆ สร้างความสดใส, สีเข้มโทนดำ จะเป็นทางการ เข้มแข็ง, ขรึม, สีพาสเทล จะรู้สึกเบา ๆ สบาย, สีเขียว น้ำตาล ให้ความสดชื่น เป็นธรรมชาติ, สีชมพู แดง สื่อถึงผู้หญิง ความรัก, สีทอง ให้ความรู้สึกหรูหรา เป็นต้น

ข้อควรระวังในการใช้สีคือ อย่าใช้สีเยอะจนเกินไป และควรเลือกสีที่แมตช์กัน (ดูเรื่องหลักการใช้สีในหน้า 21)



- **การเลือกใช้ฟอนต์หรือรูปแบบตัวอักษร** ควรเลือกใช้ฟอนต์ที่อ่านง่าย ถ้าต้องการใส่ลูกเล่นในฟอนต์ควรพิจารณาให้ดีว่าต้องอ่านออก ไม่เพี้ยนไปจากสิ่งที่ต้องการสื่อ นอกจากนี้การเลือกฟอนต์ควรใช้ให้เหมาะกับสินค้า บริการ หรือแบรนด์ ถ้าเลือกฟอนต์ผิดอารมณ์ก็เปลี่ยนได้เลยทีเดียว



▲ ตัวอย่างการใช้ฟอนต์ที่เป็นสัญลักษณ์ของสินค้า



▲ ตัวอย่างการใช้ฟอนต์ที่สื่อถึงความเป็นไทย

- **การเล่นกับภาพ** เป็นการแสดงภาพคนละชิ้นแบบต่อเนื่องให้ดูเหมือนเป็นชิ้นเดียวกัน เพิ่มความน่าสนใจ ดูมีเรื่องราว โดยจะมีสองแบบคือ **การแสดงผลต่อเนื่องแบบสไลด์ Carousel** เมื่อสไลด์ภาพไปทางซ้ายก็จะแสดงผลต่อเนื่องเหมือนเป็นภาพเดียวกัน อีกแบบหนึ่งคือการ**โพสต์ภาพตามเลย์เอาท์**ที่ Facebook มีให้เลือก จะคล้ายกับนำภาพจิกซอร์มาต่อกัน

โดยทั้งสองแบบจะต้องนำภาพเดียวมาตัดแบ่งเป็นชิ้น ๆ แล้วนำมารวมกันตอนโพสต์ใน Facebook อีกที (ดูการใช้แอปตัดแบ่งภาพได้ในบทที่ 8)



● **ภาพต่อเนื่องแบบสไลด์ Carousel**



- **นำเสนอเป็นวิดีโออุ้ง** การโปรโมทเป็นภาพเคลื่อนไหวแบบวิดีโอจะช่วยดึงดูดความสนใจ ถ้าเป็นโพสต์ใน Facebook ซึ่งจะเล่นวิดีโอทันทีที่เลื่อนผ่าน ถ้าเรานำจุดที่น่าสนใจมาแสดงในช่วงต้นของวิดีโอก็อาจจะดึงดูดความสนใจของผู้ชมแล้วรับชมต่อจนจบได้

การถ่ายภาพหรือวิดีโอ

ควรมีการจัดองค์ประกอบภาพ จัดแสง วางแผนก่อนถ่าย ถ้าเป็นวิดีโอ ควรเขียนสตอรี่บอร์ดเพื่อให้ถ่ายได้ครบถ้วนทุกฉาก และการถ่ายภาพควรถ่ายหลาย ๆ มุมหลาย ๆ ซ็อต เพื่อเสีย เพื่อนำมาใช้ในโอกาสอื่นๆ ได้

การถ่ายภาพและวิดีโอนั้นสามารถทำได้ด้วยแอปในสมาร์ตโฟนอยู่แล้วไม่จำเป็นต้องหาแอปอื่น ๆ มาใช้ในการถ่าย ยกเว้นว่าแอปอื่นมีลูกเล่นในการถ่ายหรือมีฟีเจอร์ที่จำเป็นต้องใช้ หลังจากถ่ายภาพและวิดีโอก็สามารถปรับแต่งต่อได้ด้วยแอปจัดเก็บภาพในเครื่องได้เลย แม้ว่าจะมีฟีเจอร์ไม่มากมายนักแต่ก็เพียงพอสำหรับการใช้งานทั่วไปแล้ว หรือจะใช้แอปอื่นๆ ซึ่งมักจะมีเครื่องมือปรับแต่งให้เลือกใช้ได้เยอะ ใส่ลูกเล่นได้หลากหลาย



นำภาพหรือวิดีโอที่ถ่ายได้มาออกแบบงานกราฟิก

ควรมีการวางโครงร่าง คิดภาพที่จะใส่ มีข้อความอะไรบ้าง ต้องวางตรงไหน จะเน้นอะไร เพื่อให้นำเสนอสิ่งที่ต้องการได้ครบถ้วนและชัดเจน ซึ่งการใช้แอปที่มีเทมเพลตให้เลือกจะช่วยให้การออกแบบนั้นง่ายขึ้น ซึ่งเราสามารถแก้ไขจากต้นแบบทำให้เห็นภาพผลลัพธ์ที่จะออกมาได้ง่าย แต่ละแอปก็จะมีเครื่องมือและฟีเจอร์ที่คล้ายและแตกต่างกัน

สำหรับวิดีโอแนะนำแอปตัดต่อ ใส่เสียง ใส่ลูกเล่นเอฟเฟกต์ต่างๆ เน้นอนว่าแอปฟรีที่อื่นๆ มีเยอะมาก



หลักการใช้สี

สีเป็นส่วนสำคัญในการออกแบบชิ้นงาน จึงต้องมีการคิดพิจารณาและวางแผนในการเลือกใช้สี เพราะสีนั้นส่งผลด้านจิตวิทยาโดยจะแสดงอารมณ์และดึงดูดความสนใจ ถ้าเลือกสีผิดอาจส่งผลกับการรับรู้ของผู้ชม ซึ่งเป็นหลักการที่ใช้ได้ทั้งในการจัดองค์ประกอบภาพ การถ่ายภาพนิ่งและวิดีโอ

ชุดสีโทนร้อนและเย็น

เป็นการเลือกใช้ชุดสีโทนร้อนหรือเย็นชุดใดชุดหนึ่ง

- **สีโทนร้อน** ประกอบด้วยสีเหลือง ส้ม แดง และม่วง ให้ความรู้สึก ร้อนแรง กระฉับกระเฉง



- **สีโทนเย็น** ประกอบด้วยสีเหลือง เขียว น้ำเงิน และม่วง ให้ความรู้สึก สงบ สดชื่น



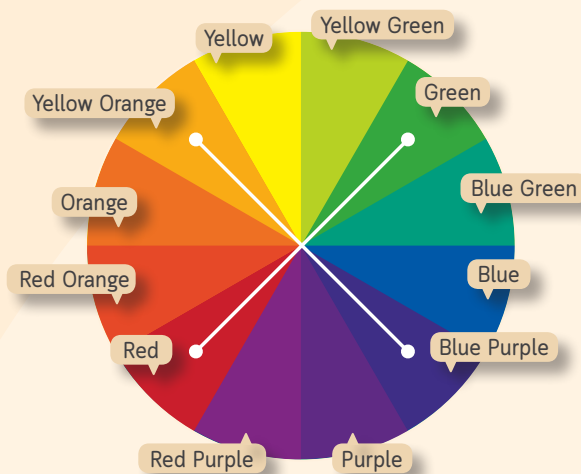
ผสมระหว่างชุดสี โทนร้อนและเย็น

นอกจากการใช้สีในชุดโทนร้อนหรือเย็น เรายังสามารถนำมาผสมกัน ในอัตราส่วน 80% ต่อ 20% เช่น ใช้สีในโทนร้อน 20% และใช้สีในโทนเย็นอีก 80% เพื่อไม่ให้จำเจกับชุดสีเดิมๆ



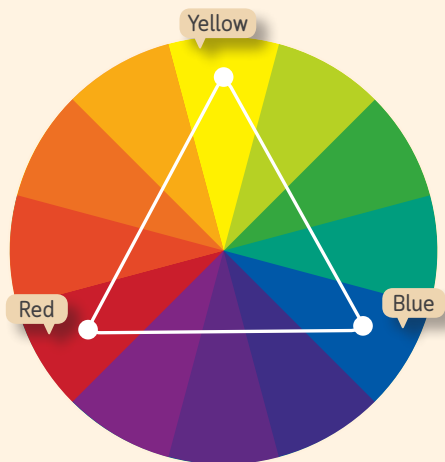
ใช้คู่สีตรงกันข้ามจากวงล้อสี

หรือที่เรียกว่าการใช้สีตัดกัน จะเพิ่มความน่าสนใจ สร้างสีสันให้กับงานกราฟิก แต่ไม่ควรใช้หลายสีเกินไป ซึ่งวงล้อสีจะแบ่งเป็น 12 สี เลือกใช้โดยจับคู่สีที่อยู่ตรงข้ามกัน เช่น เขียว (Green) คู่กับแดง (Red), น้ำเงิน (Blue) คู่กับส้ม (Orange) เป็นต้น



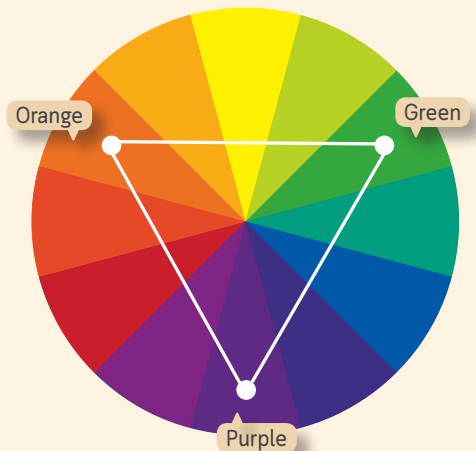
สีหลักในวงล้อสี

หมายถึงสีต้นฉบับ มีสีแดง เหลือง และน้ำเงิน ซึ่งเป็นสีที่ไม่สามารถผสมสีใด ๆ ให้ได้ 3 สีนี้



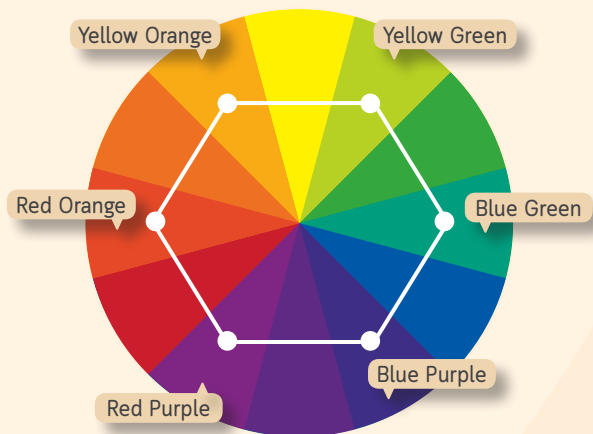
สีรองในวงล้อสี

เป็นสีที่ได้จากการผสม
สีหลัก (เหลือง น้ำเงิน แดง)
จำนวนสองสีเท่าๆ กัน จะ
ได้ 3 สีคือ สีเขียว (เหลือง
+น้ำเงิน) สีส้ม (เหลือง+แดง)
สีม่วง (น้ำเงิน+แดง)



สีตติยภูมิในวงล้อสี

เป็นสีที่ได้จากการผสม
สีหลักและสีรองที่อยู่ติดกัน
เช่น เหลือง+ส้ม จะได้สี
เหลืองส้ม, น้ำเงิน+ม่วง ได้
สีน้ำเงินม่วง เป็นต้น



การเลือกใช้สี

หลังจากเรียนรู้หลักในการใช้สีกันไปแล้ว เราจะนำมาปรับใช้ในงานออกแบบได้ โดยมีตัวอย่างการเลือกใช้ชุดสีดังนี้

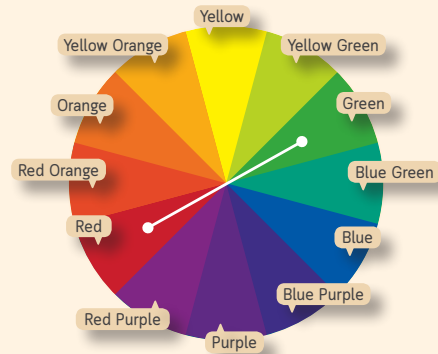
- **ใช้สีเฉดเดียวกัน** โดยปรับระดับสีเข้มอ่อนให้เกิดมิติ



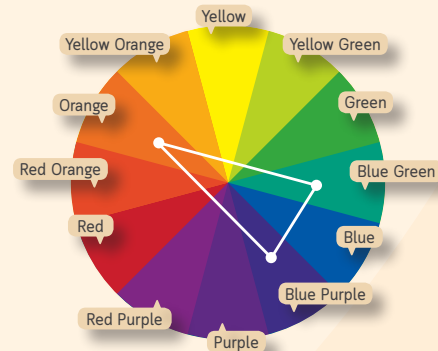
- **ใช้ชุดสีข้างเคียง** การเลือกใช้สามสีที่อยู่ติดกันในวงล้อสี เช่น รูปตัวอย่างด้านซ้าย ใช้สีแดง แดงส้ม และเหลืองส้ม อาจตัดด้วยสีเข้มอย่างสีดำ ช่วยเพิ่มความโดดเด่นให้กับภาพสินค้า



- **ใช้คู่สีตรงข้าม** เป็นการใช้สีตัดกัน โดยใช้สีที่อยู่ตรงข้ามกันในวงล้อสี ในตัวอย่างนี้คือ สีแดงและเขียว



- **ใช้สีตรงข้ามเยื้องกัน** จะเลือกใช้สามสีในวงล้อสี โดยเลือกสีแรกและคู่สีที่อยู่ตรงข้าม ในตัวอย่างคือสีน้ำเงินเขียว น้ำเงินม่วง และส้ม จะคล้ายกับการใช้คู่สีตรงข้าม แต่จะเล่นสีได้มากขึ้น



- **ใช้สีดำเป็นพื้นหลัก** นิยมใช้กันมากเพราะจะช่วยทำให้สินค้าดูเด่น มีค่า และน่าสนใจ



- **ใช้สีเรียบง่าย** เช่น นำเสนอสินค้าที่มีสีสันทนพื้นหลังสีอ่อน เน้นการใช้สีเรียบๆ ไม่ฉูดฉาด จะช่วยให้สิ่งที่เราเน้น เช่น ตัวสินค้า ราคา ดูเด่นขึ้น



หลักในการออกแบบโลโก้

นอกจากการออกแบบชิ้นงานกราฟิกต่างๆ แล้ว โลโก้ก็เป็นงานกราฟิกชิ้นแรกๆ ที่ผู้เปิดร้านทั้งออฟไลน์และออนไลน์ไม่ว่าจะขายอะไรควรจะมี โดยเริ่มจากตั้งชื่อร้านหรือแบรนด์ขึ้นมา แนะนำให้คิดมาให้ดีกว่าก่อนเพราะโลโก้และชื่อร้านไม่ควรเปลี่ยนกันบ่อยๆ เนื่องจากลูกค้าจะสับสน ไม่เกิดการจดจำ ยิ่งร้านมีชื่อและโลโก้เป็นเอกลักษณ์และจำได้ง่ายก็จะช่วยเพิ่มยอดขายได้อีกทางจากการซื้อซ้ำ หรือจำได้เมื่อได้รับการแนะนำหรือเห็นจากโฆษณา ซึ่งมีโอกาสที่จะมาซื้อในภายหลังได้

หลักในการออกแบบโลโก้นั้นก็มีสิ่งที่ควรรู้อยู่ดังนี้

- **ออกแบบให้จำได้ง่าย ไม่ซับซ้อน** อาจเป็นตัวอักษร ภาพสัญลักษณ์ เพื่อให้จดจำได้ง่าย เช่น โลโก้ของ Apple, Facebook, Twitter โดยออกแบบให้เป็นเอกลักษณ์ มีรายละเอียดไม่มาก ไม่รุงรัง จำง่าย
- **ใช้ชื่อร้านหรือชื่อแบรนด์เป็นโลโก้** สิ่งสำคัญคือการเลือกรูปแบบฟอนต์ ซึ่งฟอนต์แต่ละแบบนั้นจะให้อารมณ์และความรู้สึกได้ด้วย เช่น ฟอนต์แบบตัวเขียนด้วยลายมือจะให้ความรู้สึกง่ายๆ เบาๆ ต่างกับฟอนต์ทางการที่ดูหนัก เคร่งขรึม และอาจดูเชยไม่ทันสมัย



◀ สัญลักษณ์ตัว M ของแมคโดนัลด์ ที่มีเอกลักษณ์เมื่อเห็นก็รู้ได้ทันที

- **มีทั้งสัญลักษณ์และชื่อโลโก้อยู่ด้วยกัน** ถ้าการใช้แค่ตัวอักษรยังดูโดดเด่นไม่พอ อาจจะใส่สัญลักษณ์ง่ายๆ เข้าไปเพื่อสร้างความแตกต่างหรือสื่อถึงสินค้าก็ได้

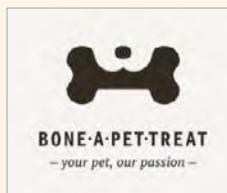
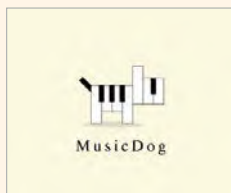


Google
Google

▲ โลโก้ของ Google ซึ่งมีการปรับเปลี่ยนฟอนต์ไปตามยุคสมัย

amazon





- **ระวังไม่ให้ไปคล้ายหรือซ้ำกับของคนอื่น** ถ้าออกแบบแล้วไปคล้ายกับโลโก้อื่นอาจทำให้สับสนหรือเกิดการรับรู้ที่ผิดพลาดได้
- **การใช้สี** ไม่ควรใช้หลายสีจนเกินไป หรือไปใช้สีซ้ำกับแบรนด์คู่แข่ง ซึ่งการใช้สีในโลโก้จะเป็นการแสดงสัญลักษณ์อีกแบบหนึ่ง เช่น โลโก้ของธนาคารต่างๆ ที่จะมีการใช้สีเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละแบรนด์ เช่น กลีกรใช้สีเขียว ไทยพาณิชย์ใช้สีม่วง เป็นต้น
- **ไม่ควรออกแบบตามเทรนด์** โลโก้ไม่ควรเปลี่ยนไปเปลี่ยนมาบ่อยๆ เพราะคนจะสับสน ควรออกแบบให้เรียบง่าย ไม่เขย ใช้ได้นาน
- **ออกแบบเป็นสีขาวและดำล้วนไว้ด้วย** ในกรณีที่ต้องนำไปวางบนภาพ เช่น การนำไปวางเป็นลายน้ำ หรือวางประกอบบนภาพสินค้า อาจต้องปรับโลโก้ให้เป็นสีขาวหรือดำเพื่อให้ไม่หักลื่นหายไปกับภาพ
- **ออกแบบให้คมชัดและมีความละเอียดเพียงพอ** แนะนำให้ใช้โปรแกรมเวกเตอร์ในการออกแบบ เพื่อให้ได้ไฟล์ภาพที่มีความละเอียดสูง สามารถย่อขยายภาพโลโก้ได้โดยไม่แตกหรือเบลอ กรณีออกแบบด้วยแอปหรือเว็บช่วยออกแบบต้องเลือกที่สามารถบันทึกเป็นไฟล์ความละเอียดสูงๆ ได้

▲ ตัวอย่างโลโก้ที่มีการออกแบบได้น่าสนใจ

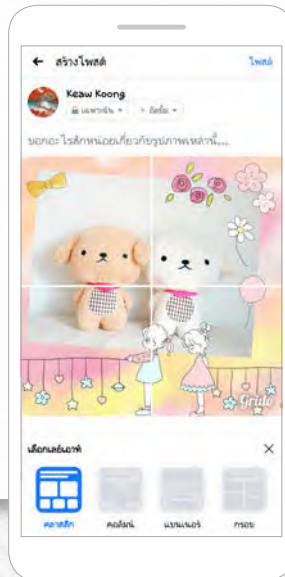
การใช้แอปในงานกราฟิกออนไลน์

ในยุคสมัยที่สมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวัน เครื่องคอมพิวเตอร์หรือโน้ตบุ๊กไม่ใช่ของใช้ประจำบ้านอีกต่อไป บางคนอาจใช้คอมพิวเตอร์ในที่ทำงาน เมื่อกลับบ้านก็ใช้สมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ตทำอะไรได้สารพัดอย่าง ทั้งดูหนัง ฟังเพลง ดูทีวี เล่นเกม แชท ไปจนถึงการหารายได้พิเศษหรืออาจจะเป็นรายได้หลัก เช่น การขายของออนไลน์ ซึ่งสามารถทำได้เกือบจะเหมือนในคอมพิวเตอร์ (ได้ในระดับหนึ่ง อาจมีบางฟีเจอร์หรือบางแอปที่หาบนเครื่องคอมพิวเตอร์ได้ดีกว่า)

ในหัวข้อนี้จะมาแนะนำการใช้งานแอปเพื่อสร้างงานกราฟิกและนำไปใช้แบบออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นเปิดร้านขายของ ร้านอาหาร ทำเว็บหรือเพจองค์กร หรืออื่นๆ ก็ต้องถ่ายภาพแล้วนำมาดีไซน์เป็นภาพหน้าปก ภาพโปรไฟล์ในสื่อโซเชียลต่างๆ ทั้ง Facebook Instagram Twitter YouTube Tiktok และอื่นๆ ถ้านำภาพ

สินค้ามาลงขายก็ต้องปรับแต่งให้สวย สีสันสวยงามน่าซื้อ ใส่ข้อความหรือภาพสติกเกอร์ลงไปประกอบ เอาภาพสินค้าหลายๆ ภาพมาจัดเรียงรวมกันไว้ในภาพเดียว หรือนำเสนอโดยการตัดต่อวิดีโอ เหล่านี้ล้วนทำได้ด้วยแอปที่ติดตั้งในสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต

ลองมาดูกันว่าเราจะใช้แอปต่างๆ ในสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตสร้างสรรค์เป็นผลงานกราฟิกออกมาได้อย่างไรบ้าง

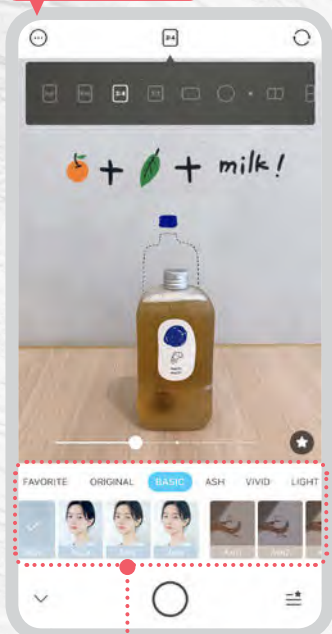


ถ่ายภาพและปรับแต่ง

หลายแอปสามารถถ่ายภาพโดยใช้ซอฟต์แวร์ ฟิลเตอร์ หรือลูกเล่นเพิ่มได้ระหว่างถ่ายภาพ ซึ่งจะสร้างสีสันแปลกใหม่ให้กับภาพ แต่ควรระวังไม่ให้รกหรือบดบังความโดดเด่นของสินค้า หรือสืผิดเพี้ยนไปจนทำให้ดูไม่น่าซื้อหรือไม่ตรงปก โดยแต่ละแอปก็จะมีหลากหลายแตกต่างกันไป จากนั้นก็นำภาพไปปรับแต่งต่อได้เลย

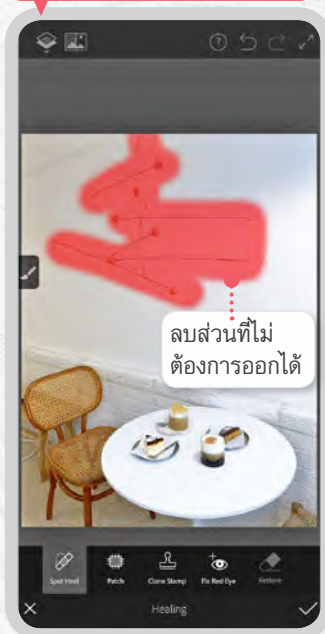
หรือจะถ่ายด้วยแอปกล้องที่มีอยู่แล้วในมือถือ แล้วนำมาปรับแต่งด้วยแอปต่าง ๆ ซึ่งมักจะมีเครื่องมือหลัก ๆ คล้ายกัน แต่จะมีบางแอปที่เน้นเครื่องมือพิเศษ เช่น Photoshop Fix จะเน้นการลบหรือรีทัชภาพ ส่วน Snapseed จะมีเครื่องมือและฟิลเตอร์หลากหลายให้เลือกใช้ ถ้าอยากใส่ฟิลเตอร์ เมคอัพ หรือสติ๊กเกอร์น่ารักต้องไม่พลาดแอป Snow เป็นต้น

Snow (หน้า 96)



มีฟิลเตอร์ให้เลือกใช้หลากหลายแบบ
จะใส่ตอนถ่ายหรือไปใส่ทีหลังก็ได้

Photoshop Fix (หน้า 71)



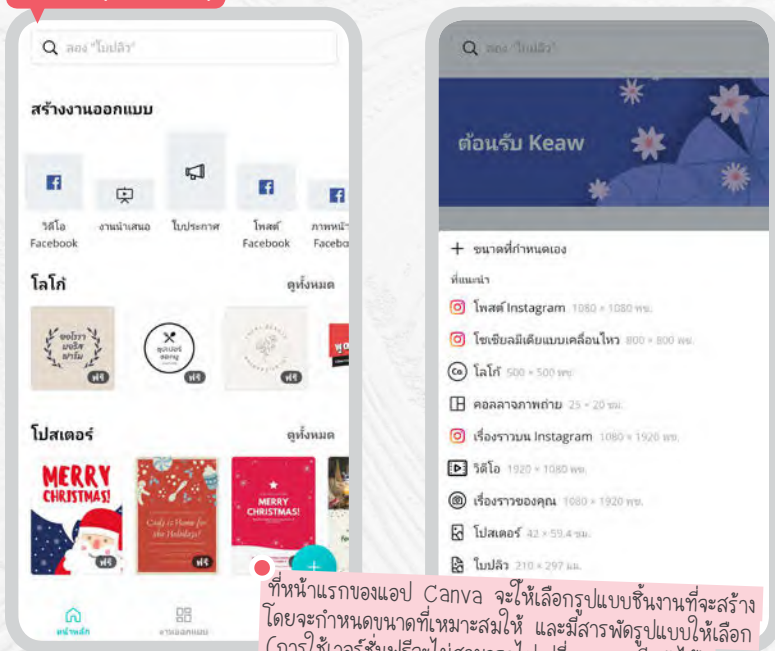
กำหนดขนาดให้เหมาะกับงานที่จะนำไปใช้

บางแอปสามารถกำหนดได้ว่าจะสร้างชิ้นงานกราฟิกแบบใด เช่น ทำเป็น Facebook Cover, Facebook Profile, Instagram Post หรือจะเลือกเป็นแบบสเกล 1:1 (สี่เหลี่ยมจัตุรัส), 4:3 ฯลฯ ก็ทำได้ ช่วยให้เราสร้างชิ้นงานที่มีขนาดเหมาะสมได้ง่ายขึ้น เพราะแต่ละจุดประสงค์การนำไปใช้ก็จะมีขนาดที่แพลตฟอร์มนั้นกำหนดเอาไว้ เมื่อเราสร้างชิ้นงานขึ้นมาพอดีกับการใช้งานก็จะช่วยให้งานออกแบบนั้นทำได้ง่ายขึ้น

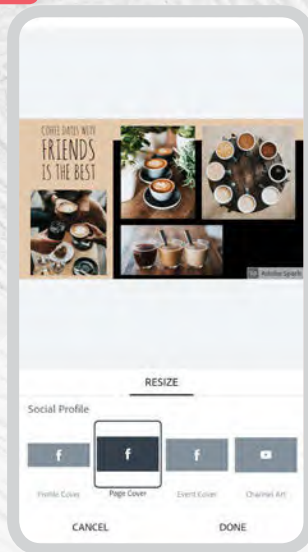
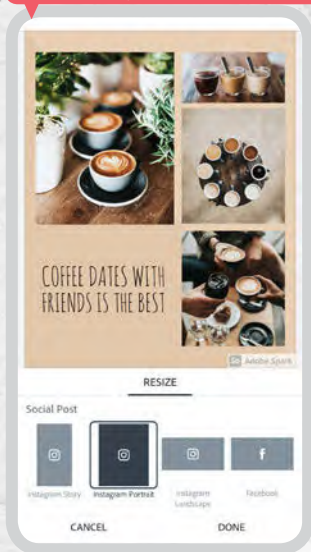
การกำหนดขนาดชิ้นงานในแอปต่างๆ

บางแอปจะให้กำหนดขนาดชิ้นงานตั้งแต่แรกเลย เช่น Canva ทำให้เราสามารถวางองค์ประกอบในชิ้นงานให้เหมาะกับขนาดและสามารถนำไปใช้ได้พอดีโดยไม่ต้องไปครอปส่วนใดออก

Canva (หน้า 108)



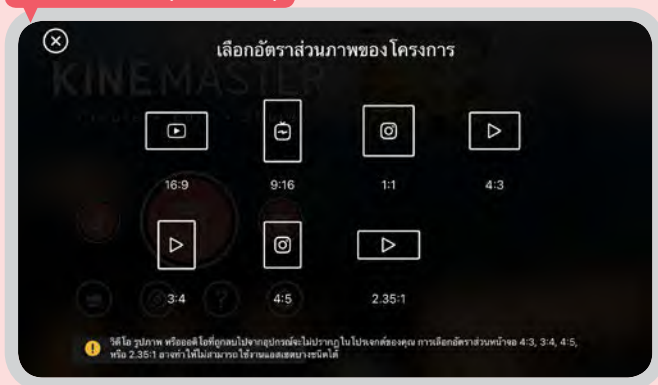
Adobe Spark Post (หน้า 154)



แอป Adobe Spark Post ก็จะมีเทมเพลตขนาดต่างๆ ให้เลือกใช้ตามรูปแบบที่ต้องการระหว่างที่ออกแบบก็สามารถเปลี่ยนไซส์โดยสุ่มเลือกสีหรือสุ่มการจัดเรียงส่วนประกอบในหน้าออกแบบใหม่ได้ตามต้องการ

ในการสร้างสกรีนวิดีโอเพื่อใช้ในการโปรโมทก็ต้องกำหนดขนาดของวิดีโอที่ต้องการ ซึ่งก็ควรเลือกให้เหมาะกับช่องทางที่จะนำเสนอ

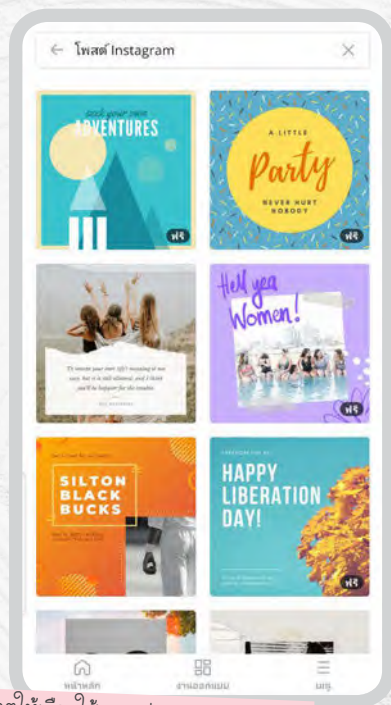
KineMaster (หน้า 255)



ออกแบบและตกแต่งให้นำไปใช้ได้หลากหลายแบบ

แต่ละแอปก็จะมีจุดเด่นจุดด้อยในการใช้งานแตกต่างกัน เราสามารถนำมาปรับใช้เพื่อออกแบบชิ้นงานให้น่าสนใจ หรืออาจจะต้องใช้มากกว่าหนึ่งแอป เช่น บางแอปเทมเพลตสวย ปรับแต่งได้ง่าย อีกแอปอาจจะไว้ใส่ข้อความ มีฟอนต์สวยๆ หลากหลายแบบให้เลือกใช้ บางแอปไม่รองรับการใช้ภาษาไทย ก็อาจต้องมาใส่ข้อความในอีกแอปหนึ่ง เป็นต้น ส่วนการออกแบบวิดีโอก็จะมีเครื่องมือคล้ายกัน ต่างกันที่ลูกเล่น เอฟเฟกต์ สติกเกอร์ อุปกรณ์ตกแต่ง ฯลฯ ซึ่งในหนังสือเล่มนี้จะแนะนำฟีเจอร์ช่วยในการออกแบบและตกแต่งชิ้นงานกราฟิก ไปจนถึงการสร้างสคริปต์วิดีโอที่สามารถทำได้บนสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ต ผ่านแอปที่ติดตั้งลงในเครื่องได้ทั้ง iOS และ Android

Canva (หน้า 108)



Canva นั้นมีเทมเพลตให้เลือกใช้มากกว่า 50,000 รายการ
แถมแบบที่แก้ไขฟรีก็สวย น่าใช้ ไม่โกหกอีกด้วย