

เรียกวิวให้ปัง ดังด้วย YouTube



ละเอียดเหมือนจับมือทำ
ตั้งแต่สร้างช่อง พลิทวิตโอ
ปรับแต่ง+โปรโมตช่อง
และการรับรายได้

เรียกวิวให้ปัง ด้วย

YouTube



ผู้เขียน : บุญญาดา ช้อนขุนทด
จัดรูปเล่ม : สุชาติ เสงี่ยม
พิสูจน์อักษร : ยศสมน ปุนนสุวรรณ
ออกแบบปก : ธนกฤต เกียรติศักดิ์กุล

ISBN : 978-616-204-780-0

978-616-204-798-5 (E-book)

ราคา : 279 บาท

ข้อมูลบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

บุญญาดา ช้อนขุนทด
เรียกวิวให้ปัง ด้วย Youtube.
--กรุงเทพฯ : โปรวิชั่น, 2563. 260 หน้า.
1. การตลาดอินเทอร์เน็ต.
I. ชื่อเรื่อง.
658.872

ชื่อและเครื่องหมายการค้าอื่นๆ ที่อ้างอิงในหนังสือฉบับนี้ และในเนื้อหาหรือสื่อบันทึกข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) เป็นสิทธิโดยชอบด้วยกฎหมายของเจ้าของแต่ละราย บริษัท โปรวิชั่น จำกัด มิได้อ้างความเป็นเจ้าของ ตัวแทน หรือมีส่วนเกี่ยวข้องแต่อย่างใด นอกจากนี้ทางบริษัทได้ใช้ความพยายามอย่างเต็มที่ในการตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาเท่าที่จะทำได้ แต่มิได้ยอมรับหรือรับประกันความถูกต้องหรือทันสมัยของข้อมูลต่างๆ ในทุกกรณี ผู้อ่านพึงใช้วิจารณญาณของตนเอง หากพบข้อผิดพลาดหรือสงสัยใดๆ โปรดแจ้งที่อีเมล editor@provision.co.th เพื่อที่ทางบริษัทจะได้ตรวจสอบและแก้ไขตามความเหมาะสมในการพิมพ์ครั้งต่อไป รวมทั้งประกาศให้ทราบผ่านทางเว็บไซต์ www.provision.co.th/update ด้วย

สงวนสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 โดย บริษัท โปรวิชั่น จำกัด ห้ามนำส่วนใดส่วนหนึ่งของหนังสือเล่มนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลงหรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนไม่ว่ารูปแบบใดๆ นอกจากจะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าจากทางบริษัทเท่านั้น ชื่อผลิตภัณฑ์และเครื่องหมายการค้าต่างๆ ที่อ้างถึงเป็นสิทธิโดยชอบด้วยกฎหมายของบริษัทนั้นๆ

ที่ปรึกษากฎหมาย : คุณไพฑูรย์ อมรภิญโญเกียรติ
สำนักงานกฎหมาย P&P LAW FIRM
โทร. 0-2651-2121

DIS_CHU

PROVISION

จัดพิมพ์โดย : บริษัท โปรวิชั่น จำกัด
11/8 ซอยแจ้งวัฒนะ 14 แขวงทุ่งสองห้อง
เขตหลักสี่ กทม 10210 โทร. 0-2077-4058

ผู้ก่อตั้ง/ประธานกรรมการ วดิน เพิ่มทรัพย์
กรรมการบริหาร วงศ์ประชา จันทรสมวงศ์
อนิรุทธิ์ รัชตะวรารักษ์
บรรณาธิการบริหาร บุญญาดา ช้อนขุนทด
ประสานงานกอง บก. นนทรพ ดันติเยี่ยมสกุล

ติดต่อสั่งซื้อหนังสือ

✉ sales@provision.co.th
โทร. 0-2077-4058 หรือ 08-1928-5299
🌐 www.dplusshop.com f dplusshop

ติดต่อโฆษณาและการตลาด

✉ marketing@provision.co.th

สอบถามปัญหา/ติดต่อกอง บก.

✉ editor@provision.co.th

ติดตามข่าวสาร

🌐 www.provision.co.th, www.dplusguide.com
f provision1991, dplusguide
🐦 @Provision1991, @dplusguide
📺 provision1991, dplusguide
📺 @dplusguide

จัดจำหน่ายโดย :

บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)

1858/87-90 ถ.เพชรดิน
แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
โทร. 0-2826-8000 FAX: 0-2826-8999

พิมพ์ที่ บริษัท พิมพ์ดี จำกัด
นายเสริม พูนพนิช ผู้พิมพ์/ผู้โฆษณา พ.ศ. 2563



คำนำ

เชื่อว่ถึงวันนี้ทุกคนที่หยิบหนังสือเล่มนี้ขึ้นมา ย่อมรู้จัก ค้นหา ค้นหา หรือไม่กี่เคยใช้ YouTube กันมาแล้ว แต่ก่อนจะอ่านเนื้อหาในเล่มลองมาดูข้อมูลน่ารู้จากสถิติการใช้งาน YouTube ในปี 2019 ที่ผ่านมากันว่าสิ่งเหล่านี้คุณรู้หรือยังนะ?

- ◉ ใน 1 วัน มีผู้ใช้งานมากกว่า 30 ล้านคน
- ◉ ใน 1 วัน มีการดูวิดีโอ 5,000 ล้านครั้ง ความยาวรวมกัน 150 ล้านชั่วโมง
- ◉ ใน 1 นาที มีผู้อัปโหลดวิดีโอไปยังยูทูปความยาวต่อกันมากถึง 300 ชั่วโมง
- ◉ YouTube เป็น Search Engine อันดับที่ 2 ของโลกรองจาก Google
- ◉ มีครีเอเตอร์ที่มีช่องผลิตรายการของตัวเองมากกว่า 50 ล้านแอดเคาท์
- ◉ และสิ่งที่น่าสนใจสุดท้ายคือ ผู้ใช้รุ่นใหม่ ๆ จะชื่นชอบการดู YouTube มากกว่าการดูโทรทัศน์ไปแล้ว

จากข้อมูลทั้งหมดข้างต้นนี้จะเห็นว่าตัวเลขต่าง ๆ แลดูมากมายมหาศาล แต่ไม่ได้หยุดแค่นั้น การใช้งาน YouTube มีแนวโน้มที่จะสูงขึ้นไปอีกมาก ดังนั้นหากวันนี้คุณเป็นผู้รับชมที่กำลังมองหาโอกาสที่จะเปลี่ยนไปเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์บ้างก็คงพอจะเห็นภาพว่ามีผู้คนมากมายขนาดไหนที่สามารถเข้ามาชมและเป็นแฟนคลับในช่องของคุณได้ แม้ว่ามันจะไม่ใช่วิธีที่ง่ายแต่ก็ไม่ใช่วิธีที่เป็นไปไม่ได้ ถ้าอยากจะเริ่มต้นลงมองหาสิ่งที่ตัวเองรัก สิ่งที่น่าสนใจ สิ่งที่เชี่ยวชาญแล้วถ่ายทอดมันออกมาจะ และมันจะดีแค่ไหนถ้าสิ่งเหล่านี้ตอบแทนคุณด้วยรายได้ที่มีให้คุณตลอดไปตราบนานเท่านานโลกใบนี้ยังมี YouTube

ผู้เขียน



บุญญาดา ช้อนขุนทด

จบการศึกษาปริญญาตรี สาขาระบบสารสนเทศ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล และปริญญาโท สาขาธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

อดีตอาจารย์สอนการใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ผู้เขียนหนังสือเกี่ยวกับโปรแกรมออกแบบกราฟิกและแอนิเมชัน บรรณาธิการหนังสือเทคโนโลยีและการตลาดออนไลน์ หนังสือในหมวดท่องเที่ยวและอื่นๆ อีกมากมาย ในเครือบริษัทโปรวิชั่นมากกว่า 16 ปี ปัจจุบันทำงานเป็นบรรณาธิการบริหารบริษัทโปรวิชั่น และดูแลช่องยูทูป dplus guide และช่อง provision รวมถึงช่องใหม่ที่เพิ่งเปิดตัวไม่นาน นั่นคือ B.Embroidery เพื่อเป็นตัวอย่างให้ผู้อ่านได้เห็นขั้นตอนตั้งแต่เริ่มสร้างช่อง ไปจนถึงขั้นตอนการสร้างรายได้จากการทำงานอดิเรกที่ชื่นชอบ

สอบถาม พูดคุย ทักทายกันได้ที่ช่อง B.Embroidery หรืออีเมลมาที่ bunyada.channel@gmail.com ได้ค่ะ

TABLE OF CONTENTS



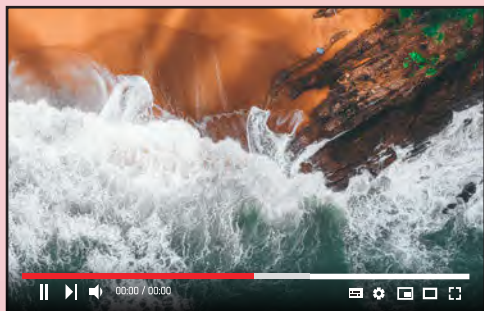
PART

ใช้ YouTube เพื่อการรับชม

CHAPTER

01 รู้จักกับ YouTube

บริการของ YouTube	16
YouTube Premium	17
YouTube Music	18
YouTube Kids	18
YouTube Studio	19
การใช้งาน YouTube.....	20
ใช้ YouTube เพื่อการรับชม.....	20
ใช้ YouTube เพื่อบันทึกหรือเผยแพร่วิดีโอ	21
ใช้ YouTube เพื่อสร้างรายได้.....	22



CHAPTER

02 เริ่มต้นใช้งาน YouTube และการจัดการแอคเคาท์

สิทธิ์ของผู้ใช้ตามแอคเคาท์	24
สมัครแอคเคาท์ Google	25
ลงชื่อเข้าใช้ (Sign In)	27
ลงชื่อเข้าใช้หลังจากสร้างช่องแล้ว.....	27
สลับแอคเคาท์ใช้งาน	28
เปลี่ยนภาษา.....	29
เปลี่ยนรูปโปรไฟล์.....	29
ปรับเปลี่ยนข้อมูลส่วนตัวและรหัสผ่าน.....	31
ออกจากการใช้งาน (Sign Out).....	32

CHAPTER

03 การรับชม วิดีโอบน YouTube

HOME หน้าแรก.....	34
ปรับแต่งขนาดหน้าจอ	35
ซ่อน/แสดงเมนูหลัก	35
ปรับความกว้างหน้าต่าง.....	35
ปรับอีมีลีเซ็มสำหรับกลางคืน.....	36
การค้นหาคลิปวิดีโอ	37
ค้นหาแบบใช้ตัวกรอง	38
นำวิดีโอและช่องที่ไม่สนใจ ออกจากการแนะนำ.....	39
ดูคลิปวิดีโอและควบคุมการเล่น	40
เลือกโหมดการชม	41
การตั้งค่าวิดีโอ.....	42
การเล่นรายการถัดไป.....	43
ประวัติการดูย้อนหลัง	44
จัดการกับประวัติการดู.....	45

เก็บคลิปวิดีโอไว้ดูภายหลังและจัดคิวการดู.....	46
เก็บคลิปวิดีโอไว้ในเพลย์ลิสต์	48
สร้างเพลย์ลิสต์	48
ดูและจัดการเพลย์ลิสต์.....	49
โลกิ์ แชร์ คอมเมนต์และติดตาม	51
กดไลก์.....	51
กดแชร์	52
เขียนคอมเมนต์.....	52
กดติดตาม (กดซับสไครป์)	53
กดกระดิ่ง	54
เข้าไปดูหน้าโปรไฟล์ของช่อง	55
เก็บคลิปวิดีโอไว้ดูแบบออฟไลน์ บนสมาร์ตโฟน.....	57
รีพอร์ทวิดีโอ	58
ใช้ยู่ทูปร่วมกับเด็กในโหมดจำกัด	59





PART

ใช้ YouTube เพื่อเผยแพร่วิดีโอ

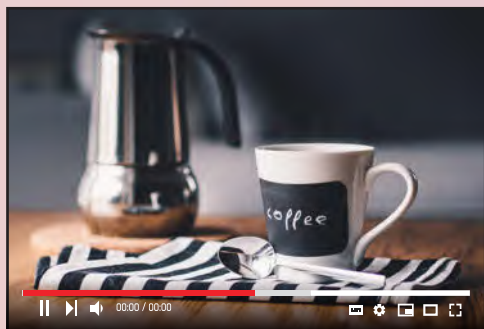
CHAPTER

04 สร้างช่อง YouTube เป็นของตัวเอง

ประเภทบัญชีช่องยูทูป.....	62
ช่องส่วนบุคคล (Personal Account)	62
ช่องแบรนด์ (Brand Account)	62
หลักการตั้งชื่อช่อง	63
ตรวจสอบชื่อช่องซ้ำ.....	64
สร้างช่องใหม่.....	65
สร้างช่องเพิ่ม	68
สลับใช้งานแอดเดสส์ช่อง	70
ลบหรือซ่อนช่องที่ไม่ใช้งาน	71
เปลี่ยนชื่อช่อง	73

เข้าสู่หน้าของช่องของเรา.....	74
ดู URL ของช่องเพื่อนำไปใช้	75
เปลี่ยน URL ของช่องให้ตรงกับชื่อช่อง ...	76
เปลี่ยนรูปโปรไฟล์/โลโก้ช่อง	78
เตรียมไฟล์รูปภาพ/โลโก้.....	78
อัปโหลดไฟล์ภาพ	78
เพิ่มผู้ดูแลช่องแบรนด์.....	80
สิทธิ์ในการจัดการช่อง.....	80
ขั้นตอนการเพิ่มผู้ดูแลช่อง	80
การเข้าใช้งานของผู้ดูแลช่อง	82
ลบหรือเปลี่ยนสิทธิ์ผู้ดูแลช่องออกไป.....	82





CHAPTER

05 ปรับแต่งองค์ประกอบช่อง

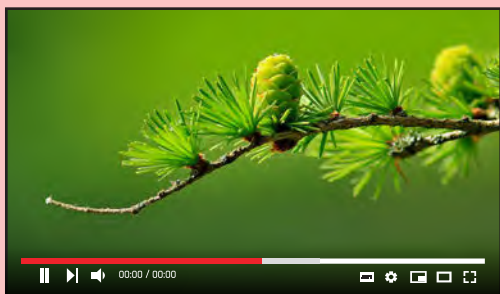
ใส่ภาพปก/แบนเนอร์ช่อง	84
เตรียมไฟล์ภาพปก/แบนเนอร์ช่อง	84
อัปโหลดไฟล์ภาพปก/แบนเนอร์	85
เปลี่ยนไฟล์ภาพ	86
การแก้ไขลิงก์โซเชียล	86
ปรับแต่งหน้าแรก	87
ส่วน วิดีโอพีเจอร์	87
ส่วน วิดีโอที่ฉันอัปโหลด	89
ส่วน ช่องเด่น	90
ปรับแต่งหน้าวิดีโอ	90
ปรับแต่งหน้าเพลย์ลิสต์	91
ปรับแต่งหน้าช่อง	93
กำหนดให้ผู้ชมเห็นการติดตาม	93
ปรับแต่งหน้าพูดคุยกัน / ชุมชน	94
ปรับแต่งหน้าเกี่ยวกับ	94

CHAPTER

06 จัดการวิดีโอใน YouTube Studio และ Analytics

แดชบอร์ด	96
เตรียมความพร้อมสำหรับการอัปโหลดวิดีโอ	97
เตรียมชื่อวิดีโอ	97
เตรียมคำอธิบาย	98
เตรียมภาพปกวิดีโอ (Thumbnail)	99
เตรียมเพลย์ลิสต์	99
ขนาดที่อัปโหลดสูงสุด	100
อัปโหลดคลิป์วิดีโอ	100
การยืนยันช่องด้วยเบอร์โทรศัพท์ (Verify)	103
ตั้งค่าเพิ่มเติม	104
การอัปโหลดแบบรอบ Premiere (วิดีโอเปิดตัว)	106
ข้อควรรู้อื่นๆ เกี่ยวกับการอัปโหลด	107
วิดีโอของช่อง	108
เปิดชมวิดีโอที่อัปโหลดแล้ว	108
แก้ไขรายละเอียดวิดีโอที่อัปโหลดแล้ว	109

แก้ไขแบบละเอียดทีละวิดีโอ	109
แก้ไขเรื่องใดเรื่องหนึ่งพร้อมกัน หลายวิดีโอ	110
แก้ไขเฉพาะข้อความ ชื่อและคำอธิบาย..	111
แก้ไขระดับการแชร์ / ตั้งเวลาการแชร์ล่วงหน้า.....	111
การเพิ่ม End Screen	112
การเพิ่มการ์ด (Card)	115
การถ่ายทอดสด (Live)	118
เปิดใช้งานไลฟ์.....	118
เริ่มต้นไลฟ์	118
จัดการกับการแชท.....	121
สร้างตารางการไลฟ์ล่วงหน้า	122
สร้างและจัดการเพลย์ลิสต์ (Playlist).....	122
ตอบและจัดการกับคอมเมนต์	124
ดาวน์โหลดวิดีโอเก็บไว้	125
ลบวิดีโอออกจากช่อง	126



ดูข้อมูลวิเคราะห์ของวิดีโอ (YouTube Analytics)	127
รายงานภาพรวม (Overview)	127
รายงานการเข้าถึง (Reach)	128
รายงานการมีส่วนร่วม (Engagement)	129
รายงานข้อมูลผู้ชม (Audience)	130
ดูข้อมูลวิเคราะห์ของช่อง	131
วิดีโอ	132
แหล่งที่มาของการเข้าชม	132
ภูมิศาสตร์	133
สถานะการติดตาม	133
กำหนดภาษาของวิดีโอ	134
สร้างคำบรรยายวิดีโอ (Caption)	135
สร้างคำบรรยายเอง	135
เรียกดูคำบรรยายอัตโนมัติ	138
แก้ไขคำบรรยาย	138
การตัดต่อวิดีโอ	139
ตัดส่วนหัวและท้ายวิดีโอออก	140
ตัดกลางวิดีโอออก	141
ใส่เสียงเพลงใหม่	141
ลบเพลงที่ถูกอ้างอิงลิขสิทธิ์ออก	143
ปรับเบลอภาพหน้าบุคคล	143
ปรับเบลอภาพแบบกำหนดพื้นที่เอง	144
เพิ่มองค์ประกอบ (End Screen) ที่หน้าตัดต่อ	146
ดาวน์โหลดและใช้คลังเพลงฟรีของยูทูป..	147
ดาวน์โหลดเพลง	147
ดาวน์โหลดเสียงเอฟเฟ็กต์	148
สร้างลายน้ำโลโก้ให้กดติดตาม บนวิดีโอช่อง	150



PART

ใช้ YouTube เพื่อสร้างรายได้

CHAPTER

07 เนื้อหาวิดีโอ (Content) เพื่อการสร้างรายได้

หลักเกณฑ์ชุมชนเกี่ยวกับเนื้อหาวิดีโอ.....	154
บทลงโทษเมื่อละเมิดกฎเกณฑ์.....	156
ลิขสิทธิ์ภาพ วิดีโอ เสียง และเทมเพลต ..	156
แหล่งดาวน์โหลดไฟล์มีลิขสิทธิ์	
แบบถูกลิขสิทธิ์.....	159
ซื้อและดาวน์โหลดจาก	
เว็บ stock photo	159
สัญญาอนุญาตแบบ CC	160
ค้นหาและดาวน์โหลดภาพ	
แบบ CC มาใช้ฟรี.....	160
ค้นหาและดาวน์โหลดภาพจาก	
stock photo ฟรี (CC0)	161
รูปแบบวิดีโอเพื่อสร้างรายได้	
อย่างมืออาชีพ.....	162
บล็อกเกอร์ (Vlogger)	162
สาวทู (Tutorial หรือ How to)	163
วีทูปเบอร์ (VTuber)	164
แอนิเมชัน (Animation)	165
ขั้นตอนการวางแผนและผลิตวิดีโอ	167
กำหนดหัวข้อ/ประเด็นเนื้อหา	167
เตรียมตารางการอัปโหลด	168
เตรียมสคริปต์/สตอรี่บอร์ด	168
เตรียมอุปกรณ์	169

เตรียมสถานที่.....	172
ลงมือถ่ายทำ/สร้างชิ้นงาน	172
ลงมือตัดต่อและบันทึกเสียง.....	172
ตรวจสอบเรื่องลิขสิทธิ์เนื้อหา.....	172
คุณสมบัติของไฟล์วิดีโอที่YouTubeรองรับ	173
รูปแบบไฟล์วิดีโอที่รองรับ	173
อัตราส่วนของวิดีโอ.....	173
ความละเอียดของวิดีโอ	173
ความยาวและขนาดไฟล์.....	173



รายได้ที่จะได้รับมาจากที่ไหน.....	175
รายได้จากยูทูป.....	175
รายได้จากการรับทำโปรโมตสินค้า/ บริการ.....	175
รายได้ทางอ้อมอื่นๆ.....	175
รายได้จากยูทูปมีอะไรบ้าง.....	176
รายได้จากโฆษณา.....	176
รายได้จาก YouTube Premium.....	176
ชั้นวางสินค้า.....	177
การเป็นสมาชิกของช่อง.....	177
Super Chat และ Super Stickers.....	177
ส่วนแบ่งรายได้.....	178
แบ่งรายได้กับ YouTube.....	178
แบ่งรายได้กับ MCN.....	178
เกณฑ์ในการเข้าร่วม โปรแกรมพาร์ทเนอร์.....	178

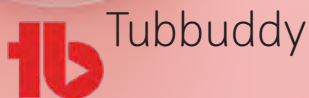
เตรียมช่องให้พร้อม สำหรับการตรวจสอบ.....	180
ขั้นตอนการเข้าร่วม โปรแกรมพาร์ทเนอร์ (YPP).....	181
ประเภทโฆษณา.....	185
โฆษณาที่ไม่ใช้วิดีโอ.....	185
โฆษณาวิดีโอ.....	186
เปิดรับรายได้และเลือกประเภท โฆษณาให้กับวิดีโอ.....	187
เปิดรับรายได้ตอนอัปโหลดวิดีโอใหม่.....	187
เปิดรับรายได้/เปลี่ยนประเภทโฆษณา ให้กับวิดีโอที่อัปโหลดแล้ว.....	188
โฆษณาตอนกลาง.....	189
ปรับตำแหน่งการเล่นโฆษณาเอง.....	189
ตั้งค่ารูปแบบโฆษณาเริ่มต้น.....	190
ติดตามดูยอดรายได้.....	191
ดูรายได้โดยประมาณจาก YouTube Analytics.....	191
ดูรายได้สรุปในบัญชี AdSense.....	192
รับโล่รางวัล (YouTube Awards).....	192
วิเคราะห์รายได้จาก RPM และ CPM.....	193
RPM.....	193
CPM.....	194
ค่า CPM ในแต่ละประเทศ.....	195
ดูค่า CPM ของช่องเราตามภูมิศาสตร์... ..	196



CHAPTER

09 SEO ปรับแต่งเว็บไซต์ให้ติดอันดับผลการค้นหา

คีย์เวิร์ดบนยูทูป	198
ตำแหน่งการใช้คีย์เวิร์ดบนวิดีโอ	198
การใช้งาน Tubebuddy	199
ติดตั้ง Tubebuddy	199
ค้นหาคีย์เวิร์ดด้วย Tubebuddy	201
ตรวจสอบคะแนนการทำ SEO ของวิดีโอ... ..	203
ก๊อบปี้บันทึกแท็ก (tag) และนำไปใช้... ..	204
การใช้งาน Google Trends	205
ค้นหาคีย์เวิร์ดด้วย Google Trends	206
เปรียบเทียบคีย์เวิร์ด	207
ใส่คีย์เวิร์ดให้กับช่อง	208



Google Trends



Facebook



Twitter



Instagram

CHAPTER

10 โพรโมตผ่านโซเชียลและติดตามอันดับ

ช่องทางการโปรโมต	210
โปรโมตใน Facebook ส่วนตัว	210
โปรโมตในกลุ่มเฟซบุ๊ก	211
โปรโมตในเฟซบุ๊กเพจ (Facebook Page)	212
จ่ายเงินเพื่อบูสท์โพสต์ในเฟซบุ๊กเพจ (+Instagram)	213
ติดตามผลใน YouTube Analytics	216
โปรโมตด้วย Google Ads	216
รับรหัสส่งเสริมการขาย	217
จ่ายเงินเพื่อโปรโมตวิดีโอ (ซื้อโฆษณา) ..	218
สั่งหยุดหรือจบการโฆษณา	221
เทคนิคการใส่ลิงก์โปรโมต พร้อมปุ่มกดติดตาม	222
ใส่ลิงก์ของช่องในโปรไฟล์โซเชียลต่าง ๆ ..	222
ใส่ลิงก์ใน Facebook	223
ใส่ลิงก์ใน Instagram	223
ใส่ลิงก์ใน twitter	224
ตรวจสอบอันดับช่องดังในประเทศไทย.. ..	225
ดู 100 อันดับช่องดังของไทย	225
ดูข้อมูลสถิติและประมาณรายได้ของช่องดัง	226
ดูข้อมูลสถิติของช่องที่เนื้อหาใกล้เคียง.. ..	227
ดูอันดับและประเมินรายได้จากช่องของเรา	227



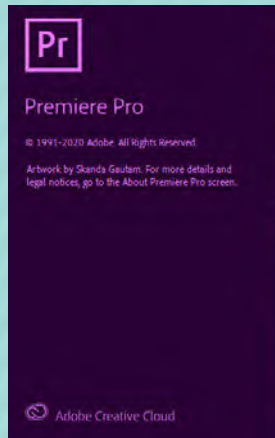
APPENDIX

เทคนิคการตัดต่ออย่างมืออาชีพ

APPENDIX

A ตัดต่อวิดีโอด้วย Adobe Premiere Pro

สร้างโปรเจกต์ (Project)	230
เลือกส่วนประกอบหน้าจอ ให้เหมาะกับงาน (workspace)	231
โหมดหน้าจอแบบ Assembly	231
โหมดหน้าจอแบบ Editing	231
อิมพอร์ตมีเดีย (วิดีโอ ภาพและเสียง)....	232
สร้างซีเควนซ์ (Sequence)	233
วางไฟล์มีเดียเพื่อตัดต่อ	235
ทำงานกับไทม์ไลน์และแทร็ค	235
วางไฟล์มีเดีย	236
คีย์ลัดบนไทม์ไลน์.....	237
เลือกคลิปวิดีโอบนไทม์ไลน์.....	238
การตัดหัว-ท้ายคลิปวิดีโอ (Trim)	239
ตัดแบ่งก่อนคลิปวิดีโอ (Cut)	239
ปรับความเร็วในการเล่น (Speed/Duration).....	239
ปรับระดับเสียง (Volumn).....	240
ปรับระดับเสียงทั้งคลิป.....	241
ปรับตั้ง-ค้อยางช่วงของคลิป	241
ลบเสียงออกจากคลิป.....	243
บันทึกเสียงพากย์	243



Premiere Pro

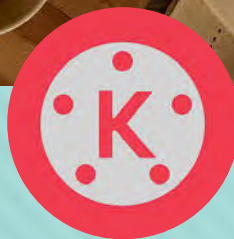
ปรับลดเสียงรบกวน (Background Noise)	244
ปรับขนาดภาพ/คลิปวิดีโอ.....	245
ปรับให้พอดีกับขนาดซีเควนซ์	245
ปรับขนาดเอง	246
ปรับตำแหน่งการวางภาพ/วิดีโอ.....	246
การใส่และปรับแต่งข้อความ.....	247
ปรับความโปร่งใส (ใส่น้ำ).....	249
ใส่ทรานซิชันเพื่อเปลี่ยนฉาก	250
เอ็กซ์พอร์ตวิดีโอสำหรับยูทูป	251



APPENDIX

B ตัดต่อวิดีโอด้วย แอปพลิเคชัน KineMaster

การสร้างโปรเจกต์	254
ดึงไฟล์วิดีโอ/รูปภาพมาตัดต่อ	254
การตัดหัว-ท้ายคลิปวิดีโอ (Trim)	255
ตัดแบ่งท่อนคลิปวิดีโอ (Split)	256
การปรับขนาด (Zoom) และตำแหน่ง (Pan)	257



KineMaster

ปรับความเร็วในการเล่น	257
ใส่ข้อความ	258
ใส่เสียงเพลงแบคกราวนด์	258
บันทึกเสียงพากย์	259
ตั้งชื่อโปรเจกต์และเอ็กซ์พอร์ตไฟล์วิดีโอ	259



PART

ใช้ YouTube
เพื่อการรับชม





CHAPTER 01

รู้จักกับ YouTube

YouTube หรือยูทูปเปิดบริการเพื่อเป็นเว็บไซต์สำหรับการแบ่งปันวิดีโอมาตั้งแต่ปี ค.ศ. 2005 จากกลุ่มเพื่อนพนักงานบริษัท 3 คน คือ แซด เฮอร์ลีย์, สตีฟ เซน และยาวิด คาริม ซึ่งก็ได้รับความนิยมจากผู้เข้าชมอย่างมาก ใช้เวลาเพียงแค่ 1 ปีกว่าๆ เท่านั้นยูทูปก็กลายเป็นเว็บไซต์ที่มีมูลค่าสูงมากจนผู้ก่อตั้งทั้ง 3 ได้ขายกิจการให้กับ Google ไปในราคา 1.65 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ยูทูปกลายเป็นหนึ่งในบริษัทย่อยของ Google ได้รับการพัฒนารวมถึงผนวกการบริการเข้ากับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของ Google อย่างต่อเนื่อง จนปัจจุบันกลายเป็นเว็บไซต์ที่มีผู้เข้าใช้บริการมากที่สุดเป็นอันดับ 2 ของโลก เป็นรองก็เพียง google.com เท่านั้นเองค่ะ

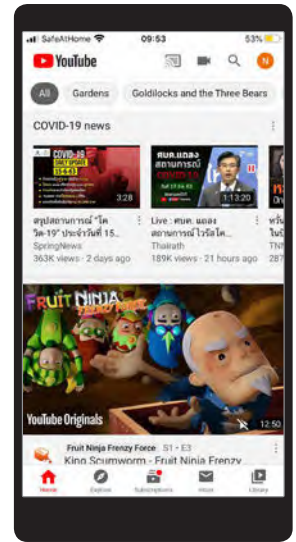
บริการของ YouTube

ยูทูปเป็นแหล่งรวมวิดีโอออนไลน์มหาศาลที่มีผู้ใช้งานทั่วโลกในแต่ละวันมีผู้อัปโหลดคลิปวิดีโอเพื่อเผยแพร่ให้ทุกคนรับชมกันได้แบบฟรีๆ อยู่ตลอดเวลา ทำให้ปัจจุบันนี้ YouTube เป็นคลังความรู้ ข่าวสารและความบันเทิงชั้นเยี่ยม ที่จะทำให้คนเราได้รับชมศึกษาและเรียนรู้เรื่องราวชีวิต วัฒนธรรม และเรื่องอื่นๆ ที่เราสนใจจากคลิปวิดีโอของผู้คนได้ทั่วทุกมุมโลก เพียงเข้าเว็บไซต์ www.youtube.com แล้วป้อน “คำค้นหา” ในเรื่องที่เราสนใจ คลิปวิดีโอที่เกี่ยวข้องก็จะแสดงขึ้นมามากมายให้ได้เลือกชมกัน

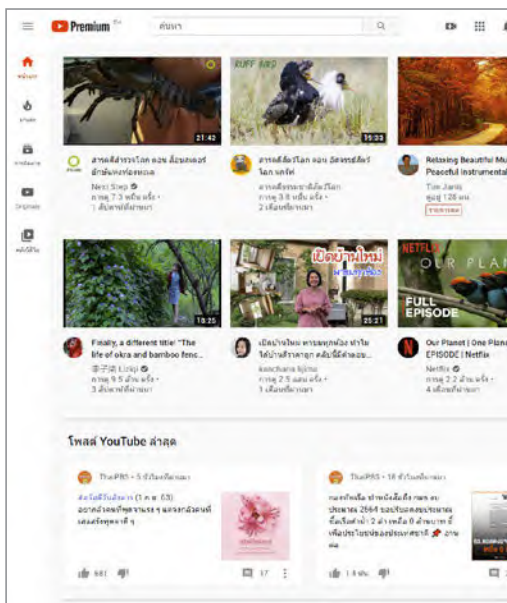
The screenshot displays the YouTube homepage in Thai. The top navigation bar includes the YouTube logo, a search bar, and user account options. The left sidebar contains navigation links such as 'หน้าแรก' (Home), 'รายการ' (Library), 'การตั้งค่า' (Settings), 'ประวัติการเข้าชม' (Watch History), and 'คลังวิดีโอ' (Video Library). The main content area features a large video player with a Hitachi advertisement, followed by a 'ขอแนะนำ' (Recommended) section with various video thumbnails including 'Top Hits 2020', 'Bowkylion', and 'Three Man Down'. Below this is a 'น่าแฉง' (Interesting) section with more video thumbnails. At the bottom, there is a 'ข่าวเกี่ยวกับโควิด-19' (COVID-19 News) section with live streaming thumbnails from various news sources.

ยูทูปยังจัดเก็บความสนใจของเราไว้ เพื่อดึงวิดีโอที่เกี่ยวข้องออกมาให้แนะนำเราในการใช้งานครั้งต่อไป รวมถึงวิดีโอไหนกำลังฮิตมาแรงก็ดึงมาให้เราได้เลือกรับชมแบบไม่พลาดการอัปเดตเทรนด์หรือข่าวสารต่าง ๆ นอกจากนี้ยูทูปยังให้เราจัดเก็บวิดีโอที่ชื่นชอบไว้ในภายหลังได้ ซึ่งนับว่าเป็นข้อดีต่างจากรายการโทรทัศน์ ที่หากพลาดชมตามช่วงเวลาที่กำหนด ก็จะไม่สามารถชมย้อนหลังได้ ดังนั้นปัจจุบันก็มีรายการโทรทัศน์มากมายหันมาใช้ช่องทางในการอัปโหลดวิดีโอรายการย้อนหลังใน YouTube ด้วยเช่นกัน

สำหรับการใช้งานผ่านอุปกรณ์มือถือและแท็บเล็ตก็สามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน YouTube มาใช้แทนการเข้าชมผ่านเว็บไซต์ ซึ่งจะสะดวกต่อการรับชมผ่านหน้าจอขนาดเล็กมากกว่า นอกจากนี้ยูทูปยังมีบริการและแอปพลิเคชันอื่นให้เราเลือกใช้อีกหลายตัวที่เป็นเครือข่ายของยูทูปที่น่าสนใจดังนี้



▲ แอปพลิเคชัน YouTube



YouTube Premium

รับชมคลิปวิดีโอเหมือนยูทูปธรรมดา เพียงแต่ไม่มีโฆษณามาขัดจังหวะขณะรับชม ไม่มีแถบโฆษณามาซ้อนทับคลิปและแบนเนอร์โฆษณาด้วย สามารถดาวน์โหลดเพื่อเก็บไว้ดูแบบออฟไลน์ได้นานถึง 30 วัน และยังสามารถต่อเนื่องแม้จะปิดหน้าจอหรือเปิดใช้งานแอปอื่นได้ รวมทั้งยังสามารถใช้ YouTube Music แบบฟรีเซียมและ YouTube Kids แบบไม่มีโฆษณาและ YouTube Originals อีกด้วย

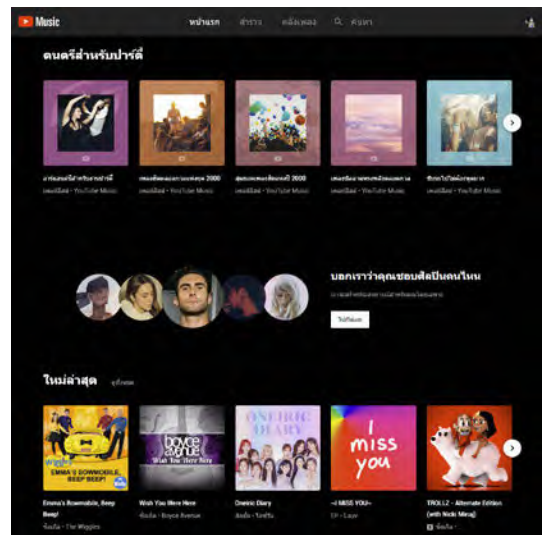
การสมัครและเข้าใช้งาน YouTube Premium จะผูกไปกับอีเมลแอดเดสที่ไม่ว่าเราจะ Sign in เข้าใช้งานบนอุปกรณ์ใด YouTube ก็จะปรับโหมดเข้าสู่การชมแบบ Premium ทันที ปัจจุบัน (กันยายน 2563) คิดค่าบริการ 159 บาท/เดือน

YouTube Music

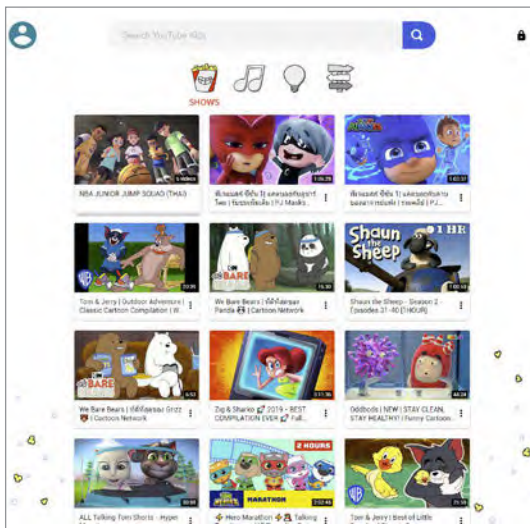
<https://music.youtube.com>



คลังสำหรับการฟังเพลงโดยเฉพาะ ที่มีให้เลือกฟังมากมายทั้งเพลงไทยและต่างประเทศ นับไม่ถ้วน มีการแบ่งหมวดหมู่ อัลบั้มและแนวเพลงต่างๆ ที่จัดเพลย์ลิสต์ให้ฟังได้อย่างต่อเนื่อง มีเครื่องมือค้นหาเพลงและศิลปินที่ขอได้ง่าย รวมไปถึงถึงคลิปมิวสิกวิดีโอและการแสดงสดบนคอนเสิร์ตก็มีให้เลือกชมด้วยเช่นกัน เรียกว่าครบครันในเรื่องเพลงจริงๆ



YouTube Music โดยทั่วไปเราสามารถใช้บริการนี้ได้ฟรีอยู่แล้วเพียงแต่มีโฆษณาแทรก แต่หากต้องการชมแบบไม่มีโฆษณาคันก็มีแบบพรีเมียม ฟังแบบออฟไลน์และฟังได้ขณะปิดหน้าจอหรือเปิดใช้งานแอปอื่น รวมไปถึงการใช้โหมดฟังเสียงอย่างเดียว ไม่ต้องโหลดภาพก็ไม่เปลืองเน็ต) ก็สามารถสมัครแบบ Premium ปัจจุบัน (กันยายน 2563) ราคา 129 บาท/เดือน



YouTube Kids

www.youtubekids.com



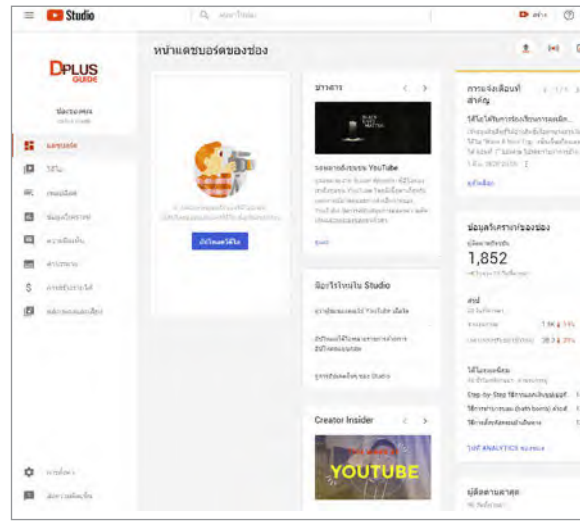
พื้นที่การรับชมและแหล่งเรียนรู้ที่ปลอดภัยสำหรับเด็กโดยเฉพาะ ซึ่งผู้ปกครองสามารถควบคุมการใช้งานให้เหมาะสมกับวัยของเด็กๆ ได้ โดยแบ่งเป็น 3 ช่วงวัย คือ Preschool อายุ 0-4 ขวบ, Younger อายุ 5-7 ขวบ และ Older อายุ 8-12 ขวบ หน้าจอเว็บไซต์และแอปพลิเคชันถูกปรับแต่งให้ใช้งานง่าย คลิปวิดีโอมีทั้งเป็นการดูนิทาน รายการ คลิปวิดีโอเพื่อการศึกษา เพลงและความบันเทิงอื่นๆ

YouTube Studio

<https://studio.youtube.com>



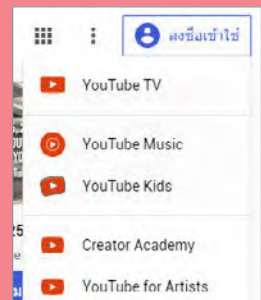
นับเป็นเครื่องมือให้ผู้ใช้งานสามารถสร้างช่อง/แชนเนล (channel) ของตัวเอง อัปโหลดและจัดการต่าง ๆ กับคลิปวิดีโอที่แชร์ในช่องของตัวเอง ดูข้อมูล สถิติ และวิเคราะห์การเข้าชมได้ ซึ่งเราจะได้พูดถึงกันในบทที่ 06 ต่อไป



นอกจากนี้ยังมีบริการอื่นๆ อีกหลายตัวของ YouTube เช่น **YouTube Go** แอปพลิเคชันยูทูปบนอุปกรณ์มือถือเฉพาะ Android ไว้รับชม ดาวน์โหลดและแชร์คลิปวิดีโอแบบประหยัดอินเทอร์เน็ตและใช้งานกับพื้นที่จัดเก็บน้อย ช่วยให้เล่นได้อย่างต่อเนื่องไม่สะดุดแม้ความเร็วเน็ตจะต่ำก็ตาม, **YouTube Originals** แหล่งรวมภาพยนตร์ ซีรีส์ รายการและสารคดีจากผู้ผลิตซึ่งเป็น Original Content โดยตรง ภาพสวยคมชัด แต่ยังมีให้ชมน้อย ไม่มีซับไทย และชมได้แบบจำกัดเวลา เฉพาะผู้ที่สมัครบริการ YouTube Premium สามารถชมได้ฟรีแบบเต็มเท่านั้น, **YouTube TV** เป็นบริการที่ยกเอาช่องดังต่างๆ มาสตรีมมิ่งให้ชมกันสดๆ ใน YouTube แทนการเปิดชมในโทรทัศน์ มีค่าบริการรายเดือน

สำหรับเนื้อหาในหนังสือเล่มนี้จะอธิบายในส่วนของการใช้งานยูทูปปกติเพื่อการรับชม การแชร์และสร้างรายได้ผ่านเว็บไซต์เป็นหลัก สำหรับการใช้งานแอป YouTube และบริการอื่นๆ ผู้อ่านสามารถดาวน์โหลดและใช้งานได้เองไม่ยากค่ะ

การไปยังหน้าบริการของยูทูป บางอย่างสามารถเลือกจากหน้าเว็บ youtube โดยคลิก  แล้วเลือกคำสั่งดังภาพ



การใช้งาน YouTube

หากมองจากหน้าตาเว็บไซต์โดยผิวเผินแล้วจะเห็นว่าคุณสามารถเข้าใช้งาน ค้นหา และดูคลิปวิดีโอต่าง ๆ ที่มีคนอัปโหลดไว้มานับล้านคลิปได้แบบไม่จำกัด แต่ความจริงแล้วเราสามารถใช้งาน YouTube ได้มากกว่าที่เห็น ซึ่งจะแยกฝั่งให้เห็นอย่างชัดเจนจากมุมมองของผู้ใช้ทั่วไปเพื่อการรับชมและการแชร์วิดีโอ กับมุมมองของการใช้งานเพื่อสร้างรายได้

ใช้ YouTube เพื่อการรับชม

ค้นหาคลิปวิดีโอ

ดูคลิปวิดีโอ

จัดเก็บไว้ดูภายหลัง

สร้างเพลย์ลิสต์

โดยทั่วไปของการเข้าเว็บไซต์หรือเปิดแอปพลิเคชัน YouTube ก็เพื่อการรับชมคลิปวิดีโอ จากการค้นหาเรื่องที่สนใจ และหากต้องการจัดเก็บไว้ดูภายหลังก็สามารถดาวน์โหลดเก็บไว้ได้ (มีข้อจำกัด) การสร้างเพลย์ลิสต์เพื่อจัดเรียงคลิปที่สนใจไว้ในกลุ่มเดียวกันไว้เป็นหมวดหมู่ และเพื่อการรับชมทั้งหมดอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงแชร์วิดีโอที่ชอบ

การใช้งานแบบเต็มรูปแบบตามผังในข้อ 3 นั้นจำเป็นต้องสมัครสมาชิกและสร้างช่องบน YouTube เสียก่อน แต่หากเราต้องการเพียงแค่มองวิดีโอ ไม่ต้องการมีส่วนร่วมกับคนอื่น ๆ ก็ไม่ต้องสมัครหรือสร้างก็ได้ ดูหัวข้อ *ผู้ใช้งาน YouTube เป็นใครบ้าง* เพิ่มเติม

ขั้นตอนโดยรวม

① สมัคร YouTube



② สร้างช่องบน YouTube



③ ใช้งานในฐานะผู้ชม

- จัดคิวการเล่นวิดีโอ
- สร้างเพลย์ลิสต์ไว้
- เก็บประวัติการชมไว้ดูภายหลัง
- คอมเมนต์ใช้วิดีโอ
- แชร์ในโซเชียล
- กดไลก์ กดอันไลก์
- กดแชร์ และกดติดตาม

ใช้ YouTube เพื่อบันทึกหรือเผยแพร่วิดีโอ

อัปโหลดคลิปวิดีโอ

แชร์คลิปวิดีโอ

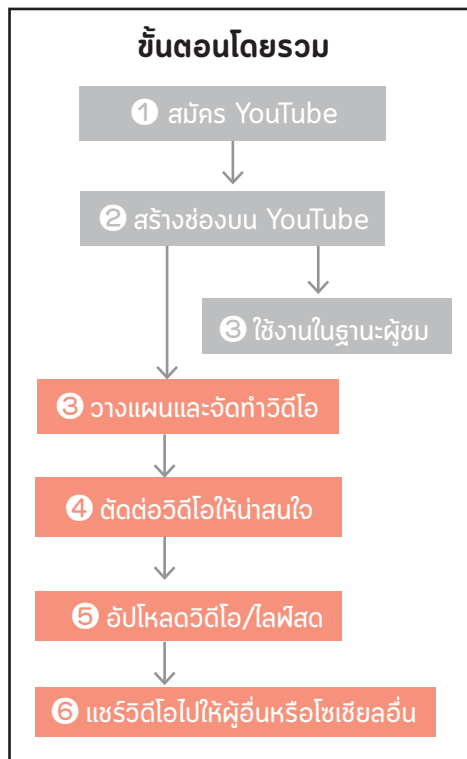
ไลฟ์สด

โพสต์ชุมชน/พูดคุย

ในกลุ่มผู้ใช้ทั่วไปนี้มีส่วนที่ต้องการบันทึกความทรงจำหรือเผยแพร่คลิปวิดีโอของตัวเอง เพื่อเก็บไว้ดูภายหลังหรือเพื่อการแชร์เรื่องราว แชร์ประสบการณ์หรือบทเรียน เช่น คุณครูที่ต้องการแชร์บทเรียนให้กับนักเรียน ผู้ผลิตสินค้าต้องการแชร์วิธีการใช้งานผลิตภัณฑ์ ผู้ขายสินค้าต้องการแชร์ภาพตัวอย่างภาพสินค้า เป็นต้น ก็สามารถทำการอัปโหลดคลิปวิดีโอและแชร์ต่อให้กลุ่มเป้าหมายของตนได้เช่นกัน

ปัจจุบัน YouTube เปิดให้มีการไลฟ์สด เช่นเดียวกับโซเชียลมีเดียอื่นๆ ผู้ใช้ช่องทางนี้ในการนำเสนอเหตุการณ์ ข่าวสาร หรือแชทพูดคุยกันผ่านไลฟ์ของยูทูบ รวมถึงโพสต์รูปภาพและข้อความอัปเดตสั้นๆ เกี่ยวกับช่องของเราได้เช่นกัน

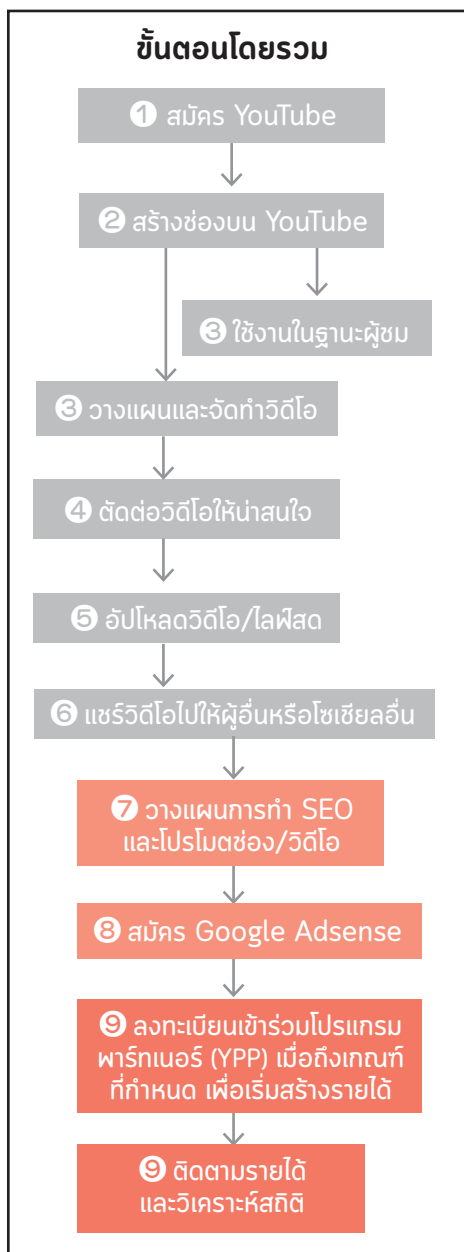
ขั้นตอนโดยรวม



ใช้ YouTube เพื่อสร้างรายได้

ปัจจุบันผู้ใช้งานหลายล้านรายสามารถผันตัวเองมาเป็น YouTube Creator หรืออาจเรียกว่า YouTuber ตัวจริงที่สามารถหารายได้จากการอัปโหลดและแชร์คลิปวิดีโอ รายได้ที่จะเกิดขึ้นนั้นมาจากหลายทาง โดยมีพื้นฐานมาจากยอดการดู หรือเรียกกันว่า “ยอดวิว” ยิ่งมีจำนวนวิวมากนั้นหมายความว่ามีการดูคลิปและโฆษณาที่ติดกับคลิปมาก ก็ยิ่งมีโอกาสได้รับรายได้จากค่าโฆษณาเยอะตามไปด้วย รวมถึงส่วนแบ่งรายได้จากผู้ชมที่ใช้ YouTube Premium ที่เข้ามาดูวิดีโอในของเราอีกด้วย โดยยูทูปมีหลักเกณฑ์ในการสร้างรายได้อยู่หลายประเด็น (ดูเพิ่มเติมในบทที่ 07 และ 08)

นอกจากนี้ยูทูปยังเก็บรวบรวมสถิติการเข้าชมวิดีโอในแง่ต่างๆ ไว้ให้เราสามารถติดตามการสร้างรายได้และวิเคราะห์ตัวเลขเพื่อให้เราได้พัฒนาช่องและวิดีโอของเราต่อไป





CHAPTER 02

เริ่มต้นใช้งาน YouTube และการจัดการแอดเดสส์

แม้ว่าผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตจะสามารถเข้าเว็บไซต์ YouTube เพื่อใช้งานเบื้องต้น คือ การค้นหาและรับชมวิดีโอได้อยู่แล้ว แต่เพื่อการใช้งานมากขึ้นและสามารถจัดการและตั้งค่าต่างๆ ให้ตรงกับการใช้งานในอนาคตก็แนะนำให้ลงชื่อเข้าใช้งานด้วยแอดเดสส์อีเมลของ gmail ของ Google หากยังไม่มีก็ให้สมัครก่อนตามขั้นตอนในหัวข้อต่อไป แต่ผู้ที่มีแล้วให้ข้ามไปลงชื่อเข้าใช้งานได้เลย

สิทธิ์ของผู้ใช้ตามแอคเคาท์

ผู้คนที่ไปที่ไม่มีแอคเคาท์ Google

ผู้ใช้กลุ่มคุณลุงคุณป้า หรือน้องๆ หนูๆ ที่ไม่ได้สมัครแอคเคาท์ไว้ (คือคนไม่มีอีเมล gmail) หรือที่สมัครไว้แต่ไม่ได้ลงชื่อเข้าใช้งาน (sign in) ก็สามารถใช้บริการบนเว็บหรือแอปพลิเคชันได้เช่นกัน โดยการรับชมหรือฟังเพลงนั้นยูทูปก็นับจำนวนการวิวด้วย ผู้ใช้สามารถแชร์คลิปวิดีโอได้และยังสามารถเพิ่มคิวการรับชมไว้ได้ด้วย



ผู้ที่มีแอคเคาท์ Google

ผู้ที่สมัครแอคเคาท์ไว้และลงชื่อเข้าใช้งาน ก็จะสามารถใช้บริการของยูทูปได้มากขึ้นไปอีก ไม่ว่าจะเป็นกดไลก์ กดแชร์ กดติดตาม คอมเมนต์แสดงความคิดเห็นได้คลิปวิดีโอได้ เก็บคลิปวิดีโอไว้ในรายการชมภายหลัง ดาวน์โหลดคลิปวิดีโอไว้ดูแบบออฟไลน์ และยูทูปจะเก็บประวัติการค้นหาและการดูวิดีโอเอาไว้เพื่อให้ดูย้อนหลังรวมถึงใช้ในการดึงคลิปวิดีโอมาแนะนำได้ตรงกับความสนใจของเราอีกด้วย

ผู้ที่มีแอคเคาท์ Google และสร้างช่องส่วนตัว

การสร้างช่องส่วนตัวทำให้เราได้แอคเคาท์ช่องยูทูปเพิ่มขึ้นมา ซึ่งนอกจากบริการข้างต้นทั้งหมดที่กล่าวมาแล้วนั้น ยังสามารถอัปโหลด คลิปของตัวเองไว้ชมแบบส่วนตัวหรือเผยแพร่เป็นสาธารณะก็ได้ สร้างเพลย์ลิสต์เพื่อจัดหมวดหมู่คลิปวิดีโอเอาไว้ อีกทั้งยังสามารถสร้างรายได้จากคลิปวิดีโอเหล่านี้ได้อีกด้วย

ผู้ที่มีแอคเคาท์ Google และสร้างช่องแบรนด์

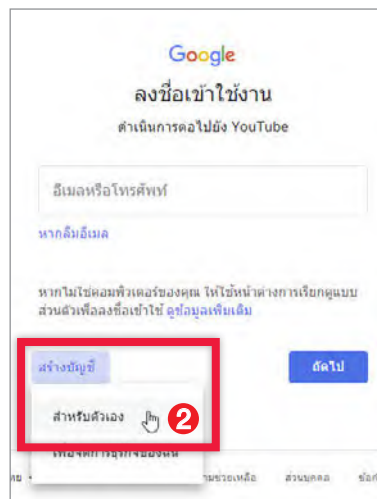
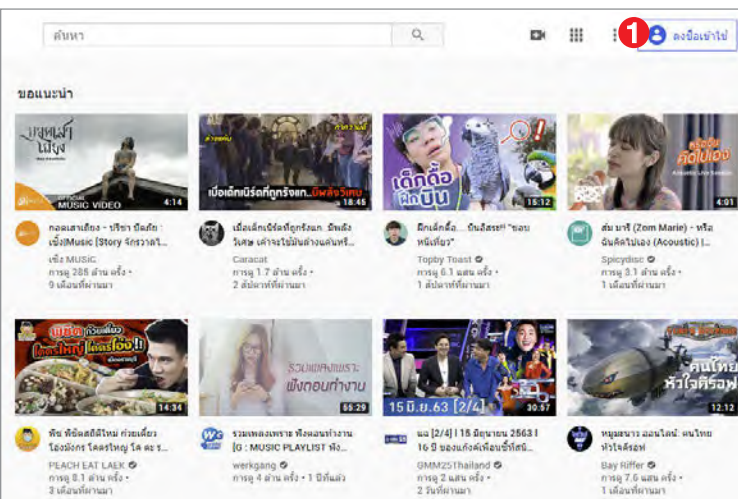
การสร้างช่องแบรนด์นั้นทำให้เราได้แอคเคาท์ยูทูปเพิ่มขึ้นมาเช่นกัน จะใช้บริการต่างๆ เหมือนการสร้างช่องส่วนตัว แต่ยังสามารถเพิ่มผู้จัดการกับช่องได้หลายคน เหมาะกับกลุ่มผู้ใช้ที่ต้องการสร้างรายได้จากคลิปวิดีโอและใช้งานยูทูปเพื่อธุรกิจ ซึ่งการสร้างช่องแบรนด์จะทำให้บริหารจัดการได้ดีขึ้น มีคลิปวิดีโอของช่องได้มากขึ้นและมีโอกาสสร้างรายได้มากตามไปด้วย

สมัครแอคเคาท์ Google

การสมัครนี้เราจะได้อีเมลของ gmail พร้อมกับการลงทะเบียนการใช้งาน YouTube ไปพร้อมๆ กัน ซึ่งอีเมล gmail นี้สามารถนำไปใช้กับบริการอื่นของ Google ต่อไปได้เลย

1. เข้าไปที่ www.youtube.com แล้วคลิกปุ่ม 

2. คลิกที่ **สร้างบัญชี** แล้วเลือก **สำหรับตัวเอง** แล้วคลิกปุ่ม 



หลังจากที่ YouTube ได้ขายกิจการให้กับบริษัทยักษ์ใหญ่อย่าง Google ในปี ค.ศ. 2006 ทำให้ YouTube ถือเป็นผลิตภัณฑ์หนึ่งของ Google เช่นเดียวกันกับ Google Map, Google Drive, Google Calendar และอื่นๆ ซึ่งทั้งหมดสามารถใช้แอคเคาท์อีเมลของ Gmail ลงชื่อเข้าใช้งานได้เลยโดยไม่ต้องลงทะเบียนแอคเคาท์ใหม่