

HR

INFOCUS

กลยุทธ์ พัฒนาผู้นำ ยุคดิจิทัล

กลยุทธ์
พัฒนาผู้นำ
ยุคดิจิทัล

ผู้เขียน	: ดร.อาภรณ์ ภู่วิชยพันธุ์
พิมพ์ครั้งแรก	: ตุลาคม 2567
ISBN (e-Book)	: 978-616-302-427-5
เจ้าของ	: บริษัท ธรรมนิติ เพรส จำกัด
ที่ปรึกษา	: ดารารัตต์ พิชมงคล
กองบรรณาธิการ	: นพพร สันธิศิริ
พิสูจน์อักษร	: จันทรจิรา ชื่อพร้อม
ออกแบบ-จัดรูปเล่ม	: วรรณนา สนธิอนุเคราะห์
ประสานงาน	: ทิพสุคนธ์ วงษ์เมือง

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

อาภรณ์ ภู่วิชยพันธุ์.

กลยุทธ์พัฒนาผู้นำยุคดิจิทัล.-- กรุงเทพฯ : ธรรมนิติ เพรส, 2567.

20 หน้า.

1. ผู้นำ. I. ชื่อเรื่อง.

658.4092

ISBN (e-Book) : 978-616-302-427-5

จัดจำหน่ายโดย

บริษัท ธรรมนิติ เพรส จำกัด เลขที่ 178 อาคารธรรมนิติ ชั้น 4 ซอยเพิ่มทรัพย์

(ประชาชื่น 20) ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

โทรศัพท์ (02) 555-0713 โทรสาร (02) 555-0728

คำนำ

ในโลกของการทำงานยุคปัจจุบัน “ผู้นำในองค์กร” มีบทบาทสำคัญที่ไม่อาจมองข้ามได้หน้าที่ของผู้ไม่เพียงแต่บริหารจัดการงานและทรัพยากรเท่านั้น แต่ยังต้องมีความสามารถในการสร้างแรงบันดาลใจ ส่งเสริม และสนับสนุนทีมงาน เพื่อให้พวกเขาสามารถสร้างผลงานที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร แนวคิดการพัฒนาผู้นำจึงเกิดขึ้นเพื่อยกระดับสมรรถนะของผู้ นำ โดยมีหลักการที่เชื่อมั่นว่าการพัฒนาผู้นำอย่างต่อเนื่องจะนำไปสู่ผลงานที่ดีขึ้น ทั้งในระดับบุคคล หน่วยงาน และองค์กรโดยรวม

กลยุทธ์สำคัญในการพัฒนาผู้นำให้ขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ คือโปรแกรมการพัฒนาผู้นำ หรือ Leadership Development Program (LDP) ซึ่งเป็นแนวทางที่มุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถของผู้ นำในการบริหารจัดการ ทั้งด้านความคิด ทักษะ และวิธีการปฏิบัติงาน เพื่อพัฒนาผู้นำให้พร้อมรับมือกับความท้าทายที่เกิดขึ้นในโลกธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในทุกวันนี้

สารบัญ

การออกแบบโปรแกรมการพัฒนาผู้นำ	8
ขั้นตอนที่ 1 : การกำหนดทักษะที่ผู้นำจำเป็นต้องมี	11
ขั้นตอนที่ 2 : การออกแบบวิธีการพัฒนาผู้นำ	12
ขั้นตอนที่ 3 : การดำเนินการพัฒนาผู้นำ	15
ขั้นตอนที่ 4 : การมอบหมายงานหรือโครงการพิเศษ	16
ขั้นตอนที่ 5 : การติดตามและประเมินผลการพัฒนาผู้นำ	18