



ตัวแบบนวัตกรรมธุรกิจ Innovative Business Model

ตัวแบบนวัตกรรมธุรกิจของศตวรรษที่ 20 – Mackinsey & Co, Walmart, McDonald, KFC,
นวัตกรรมธุรกิจเพื่อสังคม – Unilever, Novartis นวัตกรรมธุรกิจสำหรับการเปลี่ยนผ่าน – P&G,
Amazon, Alibaba, Netflix, New York Times, Airbnb, Hello Tractor
นวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล – Google AI, ChatGPT การปรับตัวเชิงนวัตกรรมธุรกิจ
และการริเริ่มของ Startup ของไทย – Green Solution: SCG – วingroup, คลาวด์คอมเมิร์ซ, ซีเอสเคอี ฯลฯ



ดร.สุนทร คุณชัยมั่ง

ตัวแบบนวัตกรรมธุรกิจ-Innovative Business Model

จัดทำโดย ดร.สุนทร คุณชัยมั่ง
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนานวัตกรรมสังคม
[Social Innovation Research and development Institute.
(SIRDI)] วิทยาลัยผู้นำและนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยรังสิต

พิมพ์ครั้งแรก กันยายน 2567
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรังสิต
มหาวิทยาลัยรังสิต

จำนวน 165 หน้า

ราคา 180 บาท

ISBN E-book 978-616-616-643-9

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

สุนทร คุณชัยมัง.

ตัวแบบนวัตกรรมธุรกิจ = Innovative business model.- ปทุมธานี : [ม.ป.พ.], 2567.
165 หน้า.

1. นวัตกรรมทางธุรกิจ – การจัดการ. I. ชื่อเรื่อง.

658.4063

ISBN

คำนำ

หนังสือ “ตัวแบบนวัตกรรมธุรกิจ” (Innovative Business Model) เล่มนี้ ผู้เขียนเรียบเรียงขึ้นจากประสบการณ์จากการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการทำงานของสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนานวัตกรรมสังคม วิทยาลัยผู้นำและนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยรังสิต และการเป็นอาจารย์เจ้าของวิชาและร่วมสอนในทุกระดับชั้นปี (ปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก) ของวิทยาลัย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ได้ใช้เป็นเอกสารประกอบการสอนในวิชา นวัตกรรมธุรกิจโลก (Global Business Innovation) CSI 607 ซึ่งเป็นวิชาสำหรับการเรียนในระดับมหาบัณฑิตของวิทยาลัยผู้นำและนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยรังสิต

หนังสือนี้แบ่งเป็น 10 บท โดย 3 ส่วน คือ 3 บทแรก คือ (1) ประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจโลก วิวัฒนาการของ ICT และ Digital Business (2) นวัตกรรม นวัตกรรมธุรกิจ และการจัดกลุ่มทฤษฎี (3) นวัตกรรมธุรกิจ นวัตกรรมสังคม การสร้างสรรค์ และการขับเคลื่อนนโยบาย เป็นบทที่กล่าวถึง ความสำคัญของประวัติศาสตร์ของความรู้และการส่งต่อตามการอธิบายของ Yuval Noah Harari, Jared Diamond, Michael Mann, Jeremy Rifkin และ Klaus Schwab ส่วนที่ 2 บทที่ 4 ตัวแบบธุรกิจ (Business Model) บทที่ 5 นวัตกรรมสังคม และการสร้างสรรค์คุณค่าธุรกิจ คู่สังคม บทที่ 6 Website, Social Media as a Tool and Business Initiative และบทที่ 7 Disruptive Innovation Theory เป็นการทำความเข้าใจที่มีต่อตัวแบบธุรกิจจากกรณีศึกษาต่าง ๆ พร้อมทั้งแนวคิดและทฤษฎี (Open Innovation Theory, Frugal Innovation Theory, Theory of Innovation ของ Joseph Schumpeter, Creating Shared Value Theory และ Disruptive Innovation Theory) ส่วนที่ 3 เป็นกรณีศึกษาของตัวแบบธุรกิจที่เจาะจงที่จะกล่าวรายละเอียดของธุรกิจใหม่ในโลกดิจิทัล บทที่ 8 The Third Industrial Revolution ซึ่งเป็น Theory ที่นำเสนอโดย Jeremy Rifkin บทที่ 9 Data Management พร้อมตัวอย่างการสร้างธุรกิจใหม่

ในยุคดิจิทัล และบทที่ 10 New Management & Sustainability ซึ่งเป็นบทสรุป
รวมยอดของตัวแบบธุรกิจ

หนังสือนี้ นำเสนอกรณีศึกษาทั้งของไทยและต่างประเทศ ทั้งระดับผลิตภัณฑ์
โครงการของบริษัท ยุทธศาสตร์ขององค์กร และการขับเคลื่อนนโยบาย ทั้งในแวดวง
ของธุรกิจการผลิต การบริการ และเทคโนโลยีข้อมูลข่าวสาร เช่น ทุนยนต์ดินสอด
P&G (การวิจัยผลิตภัณฑ์) ธุรกิจการประกอบรถยนต์ของ TATA ที่พัฒนาขึ้นตาม
แนวทางของ Frugal Innovation การพัฒนาผลผลิตของ BHP การจัดการห่วงโซ่
ธุรกิจของ บริษัท ฤทธา จำกัด Siamese Asset บริษัท คุณเกษมหมหวาน จำกัด และ
วิสาหกิจชุมชนชีววิถีตำบลน้ำเกีฮ้น ที่เป็นการสร้างโอกาสของ Small Business
หรือการปรับตัวของกิจการขนาดใหญ่จาก Green Solution ของ SCG, Shakti
Project ของ Unilever, Arogya Parivar ของ Novartis การขยายตัวของธุรกิจ
แบบขยายพื้นที่/ขยายสาขาที่มีตัวแบบที่ต่างกันของ Walmart, KFC, McDonald
การสร้างสรรค์ธุรกิจตามสภาวะเงื่อนไขใหม่ของความสามารถของเครือข่าย
อินเทอร์เน็ต เช่น Hello Tractor, Amazon, Facebook, Airbnb, Netflix และ
Alibaba การขับเคลื่อนนโยบายของเกาหลีใต้ บริการของ Telemedicine ใน
แอฟริกา นวัตกรรมแบบ Disrupt ของ Uber, Grab, Netflix, Zoom ตัวแบบของ
พลังงานลม พลังงานแสงอาทิตย์ รถไฟฟ้า และการจัดการของเงิน การเปลี่ยนผ่าน
การจัดการของ New York Times, Bloomberg, Google และ ChatGPT การ
ริเริ่มของสตาร์ทอัพเพื่อบริการธุรกิจท้องถิ่นของไทย เช่น คลาวด์คอมเมิร์ซ ซีค
สเตอร์ วงใน และอีตแล็บ การขับเคลื่อนนโยบายของเกาหลีใต้ด้วยการกระจาย
อำนาจไปตามการจัดการท้องถิ่นที่ต่างจากการผูกโยงเข้ากับการบริหารงานจาก
ศูนย์กลางของไทย

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
สารบัญ.....	(1)
สารบัญตาราง.....	(6)
สารบัญรูป.....	(7)
 Chapter 1 ประวัติศาสตร์เศรษฐกิจโลก วิวัฒนาการของ ICT และ Digital Business.....	 1
1.1 The Sources of Social Power ของ Michael Mann (1986)	5
1.2 Guns, Germs, and Steel ของ Jared Diamond (1997).....	7
1.3 The Third Industrial Revolution ของ Jeremy Rifkin.....	8
1.4 The Fourth Industrial Revolution ของ Klaus Schwab (2016).....	8
 Chapter 2 นวัตกรรม นวัตกรรมธุรกิจ และการจัดกลุ่มทฤษฎี.....	 12
2.1 ความเข้าใจเบื้องต้น.....	12
2.2 คำ และนิยาม.....	13
2.3 ทฤษฎีว่าด้วยนวัตกรรม.....	16
2.4 กรณีศึกษา-การสร้างสรรค่นวัตกรรมธุรกิจ.....	20
2.4.1 นวัตกรรม-เทคโนโลยี: หุ่นยนต์ดินสอ.....	20
2.4.2 ประสบการณ์จากการแก้ปัญหาการตลาดของ Procter & Gamble (P&G).....	21
2.4.3 นวัตกรรมจากการพัฒนาธุรกิจของ TATA และ Daimler..	24
2.4.4 การพัฒนาผลิภาพ Supplier ของ BHP.....	25

	หน้า
2.4.5 การพัฒนาโครงการ Green Solution ของ CPAC.....	27
2.5 การสร้างสรรค์นวัตกรรมธุรกิจในโลกดิจิทัล.....	29
2.5.1 Amazon.....	29
2.5.2 Facebook.....	30
2.5.3 Airbnb.....	31
2.5.4 Netflix.....	33
2.6 ตัวอย่างของนวัตกรรมธุรกิจ-การร่วมแก้ปัญหาสังคม.....	35
2.6.1 Unilever.....	36
2.6.2 Novartis.....	38
 Chapter 3 นวัตกรรมธุรกิจ นวัตกรรมสังคม การสร้างสรรค์	
และการขับเคลื่อนนโยบาย.....	44
3.1 ความสำคัญ.....	44
3.2 นวัตกรรมธุรกิจ.....	46
3.3 การสร้างนวัตกรรมธุรกิจ How to Create?.....	47
3.4 นวัตกรรมธุรกิจในธุรกิจดิจิทัลของไทย.....	51
3.5 ตัวอย่างการส่งเสริมของภาครัฐ.....	57
3.5.1 กรณีเกาหลีใต้.....	57
3.5.2 กรณีของไทย.....	58
3.6 บทสรุป.....	59
 Chapter 4 ตัวแบบนวัตกรรมธุรกิจ.....	60
4.1 ตัวแบบธุรกิจ (Business Model).....	60
4.2 ตัวแบบ-แบบทั่วไป.....	60

	หน้า
4.2.1 การริเริ่มธุรกิจของ Walmart.....	60
4.2.2 การขยายตัวของ Fast Food ในกรณี McDonald และ KFC.....	67
4.2.3 ตัวอย่างการเริ่มต้นที่มั่นคงของธุรกิจไทย.....	70
(1) การสร้างโอกาสจากงานรับจ้างคู่สัญญา.....	70
(2) การสร้างโอกาสจากงานมาตรฐานการผลิตและห่วงโซ่ OEM.....	73
4.2.4 ตัวแบบ-แบบธุรกิจดิจิทัล.....	76
(1) การสร้างธุรกิจใหม่แบบ E-Commerce & Tech ของ Amazon และ Alibaba.....	76
(2) การสร้างตัวแบบธุรกิจที่เชื่อมโยงกับสังคมของ Hello Tractor และ Telemedicine.....	79
4.3 Telemedicine and Telehealth.....	82

Chapter 5 นวัตกรรมสังคมกับตัวแบบใหม่ของธุรกิจ และการ

สร้างสรรค์คุณค่าธุรกิจคู่สังคม.....	88
5.1 บทนำ.....	88
5.2 ทฤษฎีว่าด้วย “การสร้างสรรค์คุณค่าธุรกิจคู่สังคม” (Creating Shared Value: CSV).....	88
5.2.1 การทบทวนประโยชน์และความทั่วถึงที่ผู้บริโภคได้รับจากผลิตภัณฑ์และการตลาด.....	92
5.2.2 การจัดการผลิตภาพของห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจตามนิยามใหม่.....	93

	หน้า
5.2.3 การผนึกแน่นของกิจการธุรกิจกับพัฒนาเชิงคลัสเตอร์ ท้องถิ่น.....	95
5.3 CSV, Innovation and Social Innovation.....	97
5.4 กรณีศึกษา.....	99
5.4.1 PUR ผลิตภัณฑ์กรองน้ำ.....	99
5.4.2 Shokti Doi by Grameen Danone.....	100
5.4.3 Interceptor by BASF.....	102
 Chapter 6 Website, Social Media as a Tool and Business	
Initiative.....	104
6.1 Website.....	104
6.2 TED Conferences, LLC ความก้าวหน้าของ Tech, Media and Business Model.....	106
6.3 ความก้าวหน้าของ Social Media.....	107
6.4 Social Media, Old Media และ Physical-based.....	109
6.5 สรุป.....	110
 Chapter 7 Disruptive Innovation Theory.....	112
7.1 History of Disruptive Innovation.....	112
7.2 การใช้งานและการวิพากษ์ทฤษฎี.....	115
7.3 สรุป.....	116
 Chapter 8 The Third Industrial Revolution.....	118
8.1 Background of Theories.....	118

	หน้า
8.2 New Business in the Third Industrial Revolution.....	119
8.3 New Energy.....	121
8.4 สรุป.....	126
Chapter 9 Data Management.....	128
9.1 McKinsey & Company.....	128
9.2 New York Times-NYT.....	131
9.3 Bloomberg.....	135
9.4 Google Scholar-Google AI.....	137
9.5 ChatGPT.....	140
9.6 สรุป.....	141
Chapter 10 New Management & Sustainability.....	145

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 5.1	
พื้นที่ของการสร้างสรรค์คุณค่าธุรกิจคู่สังคมของแต่ละ	
อุตสาหกรรม.....	96
ตารางที่ 10.1	
ปัจจัยการขับเคลื่อน (Driver Factors) ของการสร้างตัว	
แบบนวัตกรรมธุรกิจ.....	146

สารบัญรูป

	หน้า
รูปที่ 1.1 Yuval Noah Harari นักประวัติศาสตร์ชาวอิสราเอล เจ้าของหนังสือ Sapiens A Brief History of Humankind..	1
รูปที่ 1.2 The Cognitive Revolution: การจัดระเบียบ ระบบ การเรียนรู้ และองค์ความรู้ของสังคม.....	2
รูปที่ 1.3 หนังสือเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ของมนุษยชาติและ ประวัติศาสตร์เศรษฐกิจของโลก.....	5
รูปที่ 1.4 วิวัฒนาการของเทคโนโลยี ข้อมูล ข่าวสาร.....	9
รูปที่ 2.1 หุ่นยนต์ดินสอ ผลิตภัณฑ์ช่วยงานดูแลผู้ป่วยติดเตียง/ดูแล สุขภาพผู้สูงอายุ.....	21
รูปที่ 2.2 การพัฒนารูปแบบการทำงานของหน่วยงานวิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ ของ P&G.....	23
รูปที่ 2.3 นวัตกรรมจากการพัฒนาธุรกิจของ TATA และ Daimler....	25
รูปที่ 2.4 การพัฒนางานผลิตภาพของการผลิตของ BHP.....	26
รูปที่ 2.5 นวัตกรรมการก่อสร้างของ CPAC.....	27
รูปที่ 2.6 Jeff Bezos ผู้ริเริ่มกิจการ Amazon.....	29
รูปที่ 2.7 Mark Zuckerberg ผู้ก่อตั้ง Facebook.....	30
รูปที่ 2.8 ผู้ก่อตั้ง Airbnb.....	32
รูปที่ 2.9 Reed Hastings ผู้ก่อตั้ง Netflix.....	34
รูปที่ 2.10 โครงการชุมชนเข้มแข็ง (Shakti Project) ของ Unilever...	37
รูปที่ 2.11 โครงการทดลองสื่อสารความรู้ความเข้าใจเรื่องโรคและยา ของ Novartis.....	38
รูปที่ 3.1 The Frame of the Theory of Change.....	46
รูปที่ 3.2 ส่วนผสมของระบบคิดการจัดการนวัตกรรมธุรกิจ.....	47

	หน้า
รูปที่ 3.3 การสร้างสรรค์นวัตกรรมตามตัวแบบ Design Thinking.....	48
รูปที่ 3.4 การสร้างสรรค์นวัตกรรมตามลำดับขั้นแบบขดกันหอย (Innovation Spiral).....	50
รูปที่ 3.5 ธุรกิจดิจิทัลในไทย.....	52
รูปที่ 3.6 บทบาทของภาครัฐในการส่งเสริมและขับเคลื่อนนโยบาย ว่าด้วยนวัตกรรม.....	57
รูปที่ 3.7 หน่วยงานขับเคลื่อนงานนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนธุรกิจ ของไทย.....	59
รูปที่ 4.1 เครื่องหมายการค้า Walmart Inc.....	60
รูปที่ 4.2 หนังสือ Giants of Enterprise รวบรวมผลความสำเร็จ ของ Sam Walton และ Walmart.....	63
รูปที่ 4.3 ธุรกิจของ Sam's Club & Entrepreneurs.....	67
รูปที่ 4.4 ธุรกิจของ McDonald.....	68
รูปที่ 4.5 ธุรกิจของ KFC.....	69
รูปที่ 4.6 ธุรกิจของ บริษัท ฤทธา จำกัด.....	72
รูปที่ 4.7 ผู้บริหารวิสาหกิจชุมชนชีวิธิตำบลน้ำเกียน.....	74
รูปที่ 4.8 ผลิตภัณฑ์ของ บริษัท คุณเก๋ ขนมหวาน จำกัด.....	75
รูปที่ 4.9 ผู้ก่อตั้ง Amazon และ Alibaba.....	77
รูปที่ 4.10 การมีบริการของ Tractor ของไนจีเรียและแอฟริกา เปรียบเทียบกับพื้นที่ภูมิภาคอื่น.....	80
รูปที่ 4.11 LaFlya และ Healthforce การให้บริการการแพทย์และ สาธารณสุขทางไกล.....	83
รูปที่ 4.12 Tobba และ Signapps บริการทางการแพทย์แบบการ สื่อสารแบบ Asynchronous.....	83

	หน้า
รูปที่ 5.1	การปรับปรุงงาน CSR เชิงรับไปสู่การจัดการเชิงยุทธศาสตร์.. 90
รูปที่ 5.2	องค์ประกอบและคุณลักษณะของ CSV..... 91
รูปที่ 5.3	ผลิตภัณฑ์ของ Procter & Gamble..... 99
รูปที่ 5.4	Danone ธุรกิจนมและผลิตภัณฑ์จากนม และน้ำบรรจุขวด. 100
รูปที่ 5.5	ธุรกิจด้านเคมี พลาสติก และผลิตภัณฑ์สนับสนุนงาน ด้านเกษตรกรรม..... 102
รูปที่ 6.1	เครื่องหมายการค้าของ TED..... 106
รูปที่ 6.2	เครื่องหมายการค้าของ Facebook..... 107
รูปที่ 7.1	ระบบเศรษฐกิจการตลาดตามวิถีของการเข้าสู่แบบแผนของ การแทนที่..... 112
รูปที่ 8.1	หนังสือที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการแบ่งยุคสมัยของการเปลี่ยน ผ่านอุตสาหกรรมตามปัจจัยขับเคลื่อนของพลังงาน..... 118
รูปที่ 8.2	พลังงานลมและพลังงานแสงอาทิตย์คาดการณ์ว่าจะเป็น แหล่งพลังงานในอนาคตในปี 2050..... 122
รูปที่ 8.3	การจัดทำแผนครั้งที่ 14-แผน 5 ปี สำหรับการพัฒนา อุตสาหกรรม NEV ในมณฑลต่าง ๆ ของประเทศจีน..... 124
รูปที่ 9.1	รายได้ของธุรกิจหนังสือพิมพ์รายวันตั้งแต่ปี ค.ศ. 2000-2020 132
รูปที่ 9.2	รายได้ของ NYT (หน่วยต่อพันล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา).... 133
รูปที่ 9.3	ความก้าวหน้าของรายได้ของ NYT จากระบบดิจิทัล..... 134
รูปที่ 9.4	Bloomberg Professional Service..... 135
รูปที่ 9.5	การให้บริการข้อมูลของ Bloomberg..... 137
รูปที่ 9.6	รายได้ของ Google ปี ค.ศ. 2002-2023..... 138

เอกสารประกอบการสอน วันที่ 27 สิงหาคม 2567

วิชา CSI 607 นวัตกรรมธุรกิจโลก [Global Business Innovation]

ดร.สุนทร คุณชัยมั่ง

Chapter 1

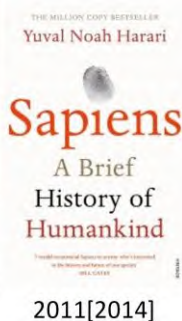
ประวัติศาสตร์เศรษฐกิจโลก วิวัฒนาการของ ICT และ Digital Business

ประวัติศาสตร์เบื้องต้นที่ควรทำความเข้าใจประกอบการศึกษาในวิชานี้ คือ (1) ประวัติศาสตร์โลก (2) ประวัติศาสตร์เศรษฐกิจของโลก (3) ประวัติศาสตร์เศรษฐกิจของไทยโดยเปรียบเทียบกับห้วงระยะเวลาต่าง ๆ ของโลก

การเปลี่ยนยุคสมัยของโลก ผู้คน และอารยธรรม



Yuval Noah Harari
historian and professor in the
Department of History at the
Hebrew University of Jerusalem



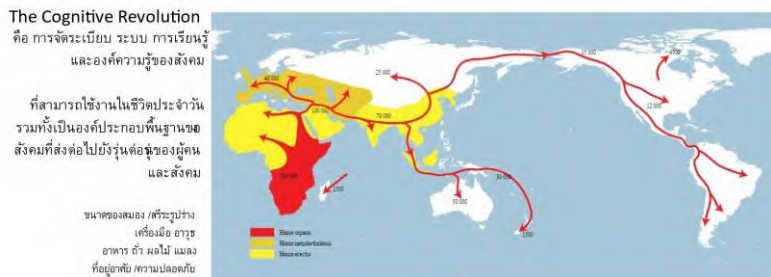
13.5 ล้านปีที่แล้ว— นานดาร์และพลีสทอน
2.5 ล้านปีที่แล้ว— กำเนิดโฮโมเซเปียนส์ *Homo*
300,000 ปีที่แล้ว— ค้นพบไฟ
70,000 ปีที่แล้ว— The Cognitive Revolution
12,000 ปีที่แล้ว— The Agriculture Revolution
5,000 ปีที่แล้ว— First Kingdoms
4,250 ปีที่แล้ว— First Empire
2,500 ปีที่แล้ว— The Persian Empire
Buddhism in India
2,000 ปีที่แล้ว— Han Empire in China
Roman Empire in the Mediterranean
and Christianity
1,400 ปีที่แล้ว— Islam
500 ปีที่แล้ว— The Scientific Revolution
200 ปีที่แล้ว— The Industrial Revolution
[family and community replaced by state and market]

รูปที่ 1.1 Yuval Noah Harari นักประวัติศาสตร์ชาวอิสราเอล
เจ้าของหนังสือ Sapiens A Brief History of Humankind

Yuval Noah Harari นักประวัติศาสตร์ชาวอิสราเอล เจ้าของหนังสือ Sapiens A Brief History of Humankind ได้สรุปประวัติศาสตร์การเดินทางของโลกที่ขับเคลื่อนกันมาตามพื้นฐานของความรู้ การเรียนรู้ การส่งต่อและวิวัฒนาการต่อเนื่อง

กันมาตั้งแต่โลกกำเนิดขึ้นในระบบสุริยะจักรวาลเป็นมวลสารและพลังงานเมื่อ 13.5 ล้านปีที่แล้ว มีเผ่าพันธุ์มนุษย์พันธุ์ต่าง ๆ เช่น Neanderthals (มีถิ่นกำเนิดในพื้นที่ยุโรป) Homo Sapiens (มีถิ่นกำเนิดในตอนใต้-ตะวันออกของทวีปแอฟริกา) Homo Soloensis, Homo Denisova และ Homo Erectus การอยู่อาศัยของมนุษย์พันธุ์เหล่านี้มีพื้นฐานอยู่กับธรรมชาติ-ถ้า มีการค้นพบไฟและการจัดการความร้อน (พบโดย เผ่าพันธุ์ Erectus) เมื่อ 300,000 ปีที่แล้ว และที่สำคัญกว่านั้น คือ การค้นพบความรู้ที่มาจากการเรียนรู้ที่มาจากการใช้ชีวิตประจำวันและการจัดระเบียบความรู้ร่วมกันของสังคม รวมทั้งส่งต่อความรู้ที่เกิดจากการเรียนรู้้นั้นออกไปเป็นการปฏิบัติในชีวิตจริงและสังคมวงกว้าง ที่เรียกว่า The Cognitive Revolutions เมื่อราว ๆ 70,000 ปีที่แล้ว อันเป็นกระบวนการของวิวัฒนาการของเผ่าพันธุ์มนุษย์ที่ต่างไปจากสัตว์ชนิดอื่น

The Cognitive Revolution



[the Replacement Theory]

รูปที่ 1.2 The Cognitive Revolution: การจัดระเบียบ ระบบ การเรียนรู้ และองค์ความรู้ของสังคม

การเรียนรู้ทางสังคมนี้ ได้ทำให้มีวิวัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงที่ต่างกัน ในเผ่าพันธุ์มนุษย์แต่ละเผ่าพันธุ์ กล่าวคือ ทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายที่อยู่อาศัยหรือ

การเคลื่อนตัวของ Homo Sapiens จากทวีปแอฟริกาใต้ตอนใต้/ตะวันออกเข้าไปยังพื้นที่ยุโรปและเอเชียในเวลาต่อมา ทำให้เผ่าพันธุ์มนุษย์เผ่าอื่นลดทอนความสำคัญ-ความแข็งแรงในยีนส์หรือ DNA ในระยะต่อมา จนทำให้มนุษย์เผ่าพันธุ์สูญหายไปหรือลด % ใน DNA เช่น Erectus ในพื้นที่แอฟริกาตอนเหนือ และเอเชีย-อาหรับ และ Neanderthals ในยุโรป จนไม่มีนัยสำคัญในปัจจุบัน จนเป็นที่มาของการอธิบายทฤษฎีเผ่าพันธุ์มนุษย์ของ Homo Sapiens และ the Replacement Theory

การเรียนรู้และการส่งต่อความรู้ข้างต้น ได้ทำให้เกิดการปฏิวัติครั้งใหญ่ของสังคมมนุษยชาติอีกครั้งหนึ่ง เป็นการปฏิวัติครั้งที่สองของมนุษยชาติที่เรียกว่า the Agricultural Revolutions ซึ่งเป็นการจัดระเบียบการผลิตทางเศรษฐกิจว่าด้วยการเพาะปลูก การเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตร การเลี้ยงสัตว์ที่มีการนำสัตว์ปามาฝึกเลี้ยงให้เชื่องเพื่อใช้งานทางการเกษตร อันเป็นห้วงระยะเวลาประมาณ 12,000 ปีที่ผ่านมา (หรือ 9,000 ปี BC) โดยเชื่อกันว่า ศูนย์กลางแรกของการผลิตทางเศรษฐกิจนี้อยู่แถบเมโสโปเตเมีย-ดินแดนด้านตะวันออกของทะเลเมดิเตอร์เรเนียน อันเป็นพื้นที่เชื่อมโยงทั้งทวีปแอฟริกา ยุโรป และเอเชีย

ระบบเศรษฐกิจและสังคมแบบเกษตรกรรมและการจัดระเบียบทางสังคมเป็นกลุ่ม เป็นชุมชน เป็นสังคมขนาดใหญ่ที่มีผู้ปกครองโดย King ได้เกิดขึ้นภายใต้การผลิตและการจัดระเบียบทางสังคมนี้ในช่วง 5,000 ปีที่แล้ว และมีการรวมพื้นที่ปกครองโดย King หลายแห่งรวมกันในพื้นที่ที่กว้างใหญ่ขึ้นเป็น Empire (มี King แห่งใดแห่งหนึ่งที่มีบทบาทสูงกว่าและเป็นผู้นำระบบเศรษฐกิจ สังคม และอาณาบริเวณในระยะถัดมาราว ๆ 4,250 ปี ก่อนหน้านี้ รวมทั้งในห้วงระยะเวลามาก่อนหน้านี้ก็มีอาณาจักรเปอร์เซีย กำเนิดขึ้นในพื้นที่ของโลกอาหรับราว ๆ 2,500 ปีที่แล้วมาพร้อม ๆ กับกำเนิดศาสนาพุทธขึ้นในพื้นที่อินเดีย (การเกิดขึ้นของศาสนาพุทธ เป็นการก่อเกิดของสังคมที่วิพากษ์ความเชื่อทางศาสนาที่มีอยู่ก่อนหน้านั้น คือ ฮินดู และพราหมณ์) ต่อมาอีก 500 ปีถัดจากนั้นอาณาจักรอื่น ก็เกิดขึ้นในแผ่นดินจีน และ