

@Kitchen

KITCHEN & HOME

VOLUME 19 • ISSUE 215 July 2024



Alluring Strength

ความงามอันเรียบหรูและแข็งแกร่งของครัวสแตนเลสสตีล



ISSN 1905-3843



20 240702 (LH) 100.00

new issue

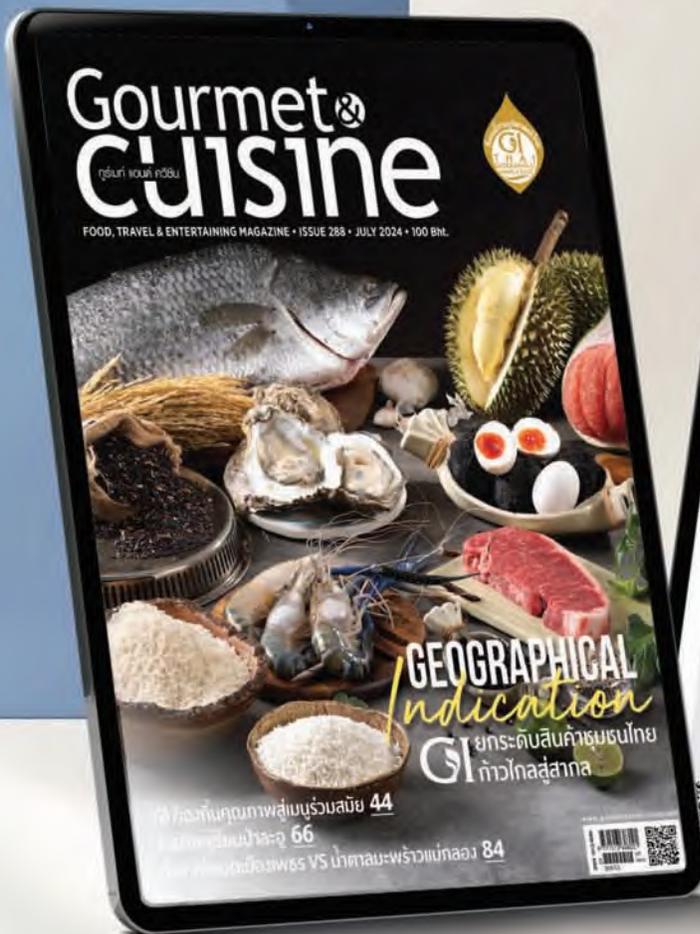
print & online

JULY
2024

ALLURING STRENGTH

ความงามอันเรียบหรูและแข็งแกร่ง
ของครัวสไตล์ลอสต์

    atkitchenmag



JULY 2024 GEOGRAPHICAL INDICATION

GI ยกระดับสินค้าชุมชนไทย ข้าวไกลสู่สากล

    gourmetandcuisine

สั่งซื้อในรูปแบบ
e-book



iOS 11+ Android



ติดต่อ
สอบถามเพิ่มเติม

 0 2691 4126-30
ต่อ 1310, 1313

สั่งซื้อโดยตรง
ฉบับรูปเล่มที่

LINE MyShop

@gourmetandcuisine



สั่งผ่านร้านค้า
Media Associated

ใน 





ทรงพระเจริญ

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ขอเดชะ

ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหารและพนักงาน บริษัท มีเดีย แอสโซซิเอตเต็ด จำกัด

JULY

KITCHEN

12 place

18 unbox

ครบจบในหม้อเดียว
ด้วยหม้ออเนกประสงค์จาก Zojirushi

20 around design

Lights That Never Go Out
ไม่สิ้นแสงออกแบบ

24 kitchen series

56 kitchen tools
Potato Masher
ที่บดมันฝรั่ง

58 good detail

บ้านโมเดิร์นกับธรรมชาติที่สร้างขึ้นเอง

20





ส่วนผสม

■ Honey Citron Tea	2	ช้อนโต๊ะ
■ น้ำเลมอนเนด	150	มิลลิลิตร
■ ผงชาเขียว	1-2	ช้อนชา
■ น้ำอุ่น	50	มิลลิลิตร
■ น้ำแข็ง		

GREEN TEA HONEY CITRON

วิธีทำ

1. ผสมน้ำเลมอนเนดครึ่งหนึ่งกับ Honey Citron Tea คนให้เข้ากัน ใส่ น้ำแข็ง ตามด้วยน้ำเลมอนเนดที่เหลือ
2. ละลายผงชาเขียวในน้ำอุ่น เทลงบนน้ำเลมอนเนด เสิร์ฟทันที

TIPS :

- เพื่อความสวยงาม ให้ผสม Honey Citron Tea กับน้ำเลมอนเนด แล้วคนให้เข้ากันก่อนจะใส่น้ำแข็งลงไป แล้วตามด้วยชาเขียว โดยรินชาเขียววนเป็นวงกลมเบาๆ
- สามารถเปลี่ยนจากน้ำเลมอนเนดเป็นไซดาหรือไซดาร์สส้มได้



JULY

LIFESTYLE

- 62** café hopping
เพราะมีนา จึงมีข้าว
ร้านอาหารไทยเรือนไม้ล้านนาที่มีข้าว 5 สี
- 68** wish list
Mid-Century Poetry
- 70** flower corner
Round Circular
จัดดอกไม้รูปทรงกลม
- 72** Special Scoop
ต่อยอดปีที่ 2 “Design for Green Living
นิทรรศการงานออกแบบเพื่อโลกที่ยั่งยืน”
- 74** update product
- 81** easy recipe
3 เมนูมือเย็น อร่อยครบรส ทำเองง่ายๆ
- 88** talk about
Heart Baking ขนมเด็กที่ทำด้วยใจ
- 90** interior gallery
dwp X Moxy Bangkok Ratchaprasong
สร้างสรรค์ความสุข ผสานเอกลักษณ์กรุงเทพฯ
- 94** art room
นิทรรศการ Pride Families :
ศิลปะจากความหลากหลายและความเท่าเทียม

68



เครือเจริญโภคภัณฑ์ ร่วมกับ บมจ.เจริญโภคภัณฑ์อาหาร หรือ ซีพีเอฟ และมูลนิธิเจริญโภคภัณฑ์พัฒนาชีวิตชนบท เดินหน้าโครงการเลี้ยงไก่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียนมาอย่างต่อเนื่อง จนถึงปัจจุบันก้าวสู่ปีที่ 36 เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของเยาวชนในชนบทห่างไกลทั่วประเทศ ช่วยเสริมสร้างโภชนาการที่ดีและการเติบโตสมวัย ทั้งด้านร่างกายและสติปัญญา โดยมีเป้าหมายขยายโรงเรียนเพิ่มขึ้นปีละ 25 แห่ง



ซีพี-ซีพีเอฟ

หนุนโครงการเลี้ยงไก่
เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน
เข้าสู่ปีที่ 36

ปัจจุบันมีโรงเรียนเข้าร่วมโครงการฯ รวม 959 โรงเรียนทั่วประเทศ มีนักเรียน 213,794 คน รวมทั้งครูและบุคลากรทางการศึกษากว่า 16,086 คน และชุมชน 2,374 แห่ง ได้เรียนรู้ทักษะการเลี้ยงไก่ไข่ ตลอดจนสร้างสมรรถนะ ความคิด สุขภาพ การเงิน และการจัดการอาชีพในอนาคต อีกทั้งยังประยุกต์กิจกรรมสู่การเรียนการสอน ส่งผลให้นักเรียนได้เรียนรู้การบริหารจัดการธุรกิจเกษตร ขณะเดียวกันซีพีเอฟยังได้จัดจ้างผู้พิการช่วยงานในโรงเรียนที่ร่วมโครงการเลี้ยงไก่ไข่ฯ จนถึงปัจจุบันมีการทำสัญญาจ้างงานคนพิการไปแล้วรวม 482 คน



นายสมคิด วรรณลูกชี ผู้อำนวยการใหญ่ธุรกิจไก่ไข่ ซีพีเอฟเล่าว่า ซีพีเอฟมุ่งสนับสนุนให้โรงเรียนสามารถสร้างแหล่งอาหารโปรตีนคุณภาพดีด้วยฝีมือของนักเรียน เพื่อให้เกิดการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการผลผลิต นำไปสู่ความยั่งยืนของโครงการฯ โดยบริษัทเป็นผู้ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เยาวชน เพื่อให้สามารถบริหารจัดการฟาร์มขนาดเล็กได้ด้วยตนเอง ด้วยการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี นำระบบการเลี้ยงและองค์ความรู้การจัดการมาตรฐาน พร้อมทั้งส่งนักสัตวบาลเข้าสนับสนุนวิชาการตั้งแต่เริ่มต้นเลี้ยงจนถึงปลดแม่ไก่ไข่ รวมถึงแนะนำการจำหน่ายและตลาด เพื่อให้โครงการฯ ดำเนินการได้โดยมีผลกำไรเพียงพอสำหรับการบริหารให้มีเงินทุนส่งให้รุ่นต่อไปอย่างต่อเนื่อง ทำให้โรงเรียนพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังส่งเสริมด้านการสื่อสารและการจัดการข้อมูลด้วยการใช้แอปพลิเคชัน LINE เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการสื่อสาร มีการรวบรวมข้อมูลทางออนไลน์ด้วยกูเกิลฟอร์ม (Google Form) ช่วยให้บริการรับทราบข้อมูลที่รวดเร็ว ทำให้สามารถจัดการวางแผนการผลิตได้อย่างเหมาะสม

สำหรับโรงเรียนที่สนใจเข้าร่วมโครงการฯ สามารถติดต่อขอข้อมูลได้ที่มูลนิธิเจริญโภคภัณฑ์พัฒนาชีวิตชนบท www.cp-foundationforrural.org โทร. 06 3871 6545 หรือ 09 2870 0783

KITCHEN&HOME

บริษัท มีเดีย แอสโซซิเอตเต็ด จำกัด

CHAIRMAN

Santi Viriyarungsarit สันติ วิริยะรังสฤษฏ์

CFO

Sumolkree Viriyarungsarit สุมลกรี วิริยะรังสฤษฏ์

EXECUTIVE DIRECTORS

Tanit Viriyarungsarit ธนิต วิริยะรังสฤษฏ์

Pakaneer Viriyarungsarit ปาคนี วิริยะรังสฤษฏ์

Parita Viriyarungsarit ภริตา วิริยะรังสฤษฏ์

BUSINESS DEVELOPMENT & MARKETING MANAGER

Pakaneer Viriyarungsarit ปาคนี วิริยะรังสฤษฏ์

PUBLISHING EDITOR

Santi Viriyarungsarit สันติ วิริยะรังสฤษฏ์

EDITOR-IN-CHIEF

Parita Viriyarungsarit ภริตา วิริยะรังสฤษฏ์

DEPUTY EDITOR

Nalinnart Siriboon นลินนาถ ศิริบุญ

ONLINE EDITOR

Wassukon Ekpradit วาสสุคนธ์ เอกประดิษฐ์

CREATIVE CONTENT

Nutnaree Chumchaunwong ณัฐฐันรี ชุ่มชื่นวงศ์

EDITORIAL STAFF

Petchlada Pragattakomol เพชรลดา ประกัฏฐโกมล

PROOFREADER

Kruawan Teerapodjanart เครือวัลย์ ธีระพจนารถ

EDITORIAL SECRETARY

Mayuree Limprasert มยุรี ลิ้มประเสริฐ

CREATIVE DIRECTOR

Kontanun Sunthitiseree คนอนันท์ สัจจิติเสรี

CHIEF PHOTOGRAPHER

Kawin Thongsomboon กวิน ทองสมบุญ

SENIOR PHOTOGRAPHERS

Nopparat Tosati นพรัตน์ โตสติ

Apichart Wannawal อภิชาติ วรรณะวัลย์

PHOTOGRAPHERS

Vivat Paivimut วิวัฒน์ ภัยวิมุติ

Natcha Suwanpraopred ณัชชา สุวรรณเพราพรศ

Wutthipong Khanuengsinsuphaphon วุฒิพงษ์ คณิศศุภผล

PRODUCTION MANAGER

Boonya Oramoot บุญญา อรมุต

DEPUTY ART DIRECTOR

Pattar Torodcharoen ปัทธา ไตรอดเจริญ

SENIOR GRAPHIC DESIGNER

Aphitchaya Phruksa-aphon อภิชญา พฤษภาภรณ์

ADVERTISING MANAGER DEPT

Sasathorn Bunnag ศศธร บุญนาค

ADVERTISING SECRETARY

Nampueng Wiwatchaisakul น้ำผึ้ง วิวัฒน์ชัยสกุล

ADVERTISING COORDINATOR

Sasiwimon Sripim ศศิวิมล ศรีพิมพ์

สำนักงาน กองบรรณาธิการ กองโฆษณา

สมาชิก และกองจัดการ ติดต่อกัน

บริษัท มีเดีย แอสโซซิเอตเต็ด จำกัด

42/38 ซอยโชคชัยร่วมมิตร (วิภาวดีรังสิต 16/9)

ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

☎ 0 2691 4126-30

☎ 0 2276 2336

✉ kitchen2549@yahoo.com

แยกสี

บริษัท สุนทรฟิล์ม จำกัด ☎ 0 2216 2760 ☎ 0 2216 2769

พิมพ์ที่

SIAM M&B PUBLISHING ☎ 0 2690 0919-20 ☎ 0 2690 0924

จัดจำหน่าย

เพ็ญบุญ ☎ 0 2278 0709-12 ☎ 0 2279 1699

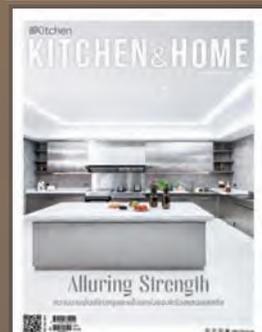
EDITOR'S NOTE

สวัสดีค่ะคุณผู้อ่านทุกท่านค่ะ ยุคสมัยแห่งเทคโนโลยี นอกจากจะมอบความสะดวกสบาย และสนุกสนานให้เราได้ทุกที่ด้วยสมาร์ทโฟนเครื่องเดียวแล้ว ยังทำให้เวลาที่เรากำลังมองหาโทรศัพท์เพิ่มขึ้นในทุกๆ วันอีกด้วย เคยสำรวจ Screen Time หรือเวลาที่เรากับสมาร์ทโฟนของตัวเองดูบ้างไหมคะ ตัวเลขอาจสูงจนน่าตกใจเลยล่ะ ช่วงนี้ดิฉันจึงคอยเช็ค Screen Time ของตัวเองอยู่เสมอเพื่อไม่ให้จจจจจจอยู่กับสมาร์ทโฟนสุดรักมากเกินไป เพราะนอกจากเรื่องเวลาแล้วยังมีผลด้านสุขภาพ อย่างอาการออฟฟิศซินโดรมและตาแห้งอีกด้วย

ตัวช่วยที่ดีคือการใช้ Quality Time กับกิจกรรมนอกจอบ้าง ขอแนะนำกิจกรรมที่ใครๆ ก็ชอบได้ไม่ยากอย่างช่วงเวลามื้ออาหารค่ะ เริ่มตั้งแต่การเตรียมอาหารโดยใส่ใจถึงสุขภาพ และรสชาติอย่างพิถีพิถัน ซึ่งถ้ามีห้องครัวที่พร้อมทั้งฟังก์ชัน อุปกรณ์ และวัตถุดิบ ก็จะทำให้กระบวนการนี้สร้างความเพลิดเพลินได้อย่างมาก และมีวิจัยพบว่าการทำอาหารเป็นตัวช่วยฝึกสมาธิและฝึกสมองที่ดีด้วยนะคะ

ตามด้วยช่วงเวลารับประทานอาหารที่หากสมาชิกในครอบครัวหรือเพื่อนฝูงอยู่พร้อมหน้า ก็ลองให้ทุกคนพยายามจับสมาร์ทโฟนให้น้อยที่สุด หันมาพูดคุยหรือเอนจอยไปกับอาหารตรงหน้า เป็นการใช้เวลาออกจอยังมีคุณภาพร่วมกัน อย่างบ้านสองหลังที่นำมาฝากใน Kitchen Series ฉบับนี้ เป็นดีไซน์ครัวที่จะมอบช่วงเวลาสุดพิเศษในการทำอาหาร และกินข้าวร่วมกันได้เป็นอย่างดี ตามด้วยสูตรอาหารเย็นทำง่ายจาก Easy Recipe และหากมีเวลาอีกสักหน่อย Flower Corner ชวนจัดดอกไม้โทนน่ารักอบอุ่นเหมาะกับทุกวัน ขอให้ทุกท่านมีช่วงเวลาดีๆ นอกจอ แล้วพบกันใหม่ฉบับหน้าค่ะ

ภริตา วิริยะรังษฤษฎ์
บรรณาธิการบริหาร



ภาพจากปก

ภาพ • บุพรัตน์ โตสติ

สไตล์ • ชลดา อนันต์วานิชกุล

ขอบคุณสถานที่ •

คุณสิราวรรณ สุกมาลัยทอง



SUBSCRIBE NOW



สมัครสมาชิก 1 ปี 1,000 บาท

จากราคาปกติ 1,200 บาท

รับกระเป๋าผ้าสีสนสไล ใบใหญ่ใส่ของจุใจ

สมัครสมาชิก 2 ปี 2,000 บาท

จากราคาปกติ 2,400 บาท

รับกระเป๋าผ้า 1 ใบ และเลือกรับพ็อกเก็ตบุ๊ก

Kitchen Space & Layout ไซส์แบบไหนก็เป็นครัวในฝันได้

หรือ Beautiful Kitchen ครัวสวยทุกมุมมอง 1 เล่ม

