

@Kitchen

# KITCHEN & HOME

VOLUME 19 • ISSUE 214 June 2024



**บ้านชั้นเดียวสไตล์ญี่ปุ่น**  
*ความสุขที่ชุกชอนในทุกมุมของบ้าน*



ISSN 1905-3843



9 771905 384014 (LH)



20 240602 100.00

# ชีสวีแกนจากปลายข้าวหัก

## นวัตกรรมอาหารเพื่อสุขภาพของซีพีเอฟ คว้ารางวัลระดับโลก



ด้วยบริบทของอุตสาหกรรมอาหาร และพฤติกรรมของผู้บริโภคในทุกวันนี้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ในฐานะผู้นำด้านเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือซีพีเอฟ ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหาร ซีพีเอฟ (CPF RD Center) จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหาร ด้วยมีนักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับอาหารหลากหลายสาขาส่งเสริมสิ่งใหม่ๆ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นนำเทคโนโลยีและวิทยาการที่ทันสมัยในการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมอาหารที่ส่งเสริมสุขภาพที่ดี และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สามารถตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคและอุตสาหกรรมอาหาร ตามหลัก Health and Wellness ควบคู่กับมีรสชาติอร่อย คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร เพื่อร่วมสร้างความมั่นคงทางอาหารของโลก



ผลงานวิจัยด้านอาหาร “ชีสวีแกน” (Just-Cheese) ทำจากปลายข้าวหัก ชีสไขมันต่ำ มีคุณค่าทางโภชนาการสูง อุดมด้วยโปรตีน แร่ธาตุและวิตามิน ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ ที่ชื่นชอบชีสและผู้ที่รับประทานมังสวิรัต ที่ทั้งมีรสชาติอร่อย เหมือนชีสที่ทำจากนม เป็นทางเลือกสำหรับผู้ที่แพ้นมวัว ได้อีกด้วย



ดร. สุดาร์ตน์ เล็ดลอด นักวิจัยผู้เชี่ยวชาญด้านวิจัยและพัฒนาอาหาร ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหาร ซีพีเอฟ กล่าวว่า ทีมนักวิจัยทำงานร่วมกับเชฟและผู้เชี่ยวชาญหลากหลายสาขา พัฒนาชีสวีแกน โดยใช้ “ปลายข้าวหัก” เป็นผลพลอยได้จากกระบวนการสีข้าวที่มีมูลค่าน้อยลง แปรรูปเป็นชีสดด้วยกระบวนการชีวภาพ มีจุดเด่นที่ไขมันต่ำ อุดมด้วยโปรตีน แร่ธาตุ ไขมัน และวิตามิน นอกจากนี้ยังมีคุณสมบัติช่วยให้ร่างกายดูดซึมง่าย ปราศจากแล็กโทส เป็นทางเลือกของคนที่ไม่แพ้นมวัว และที่สำคัญช่วยส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบทางเกษตรของไทย อย่าง “ข้าว” ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ชีสวีแกนของ CPF RD Center ได้รับคัดเลือกจากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นตัวแทนจากประเทศไทย ประกวดผลงานสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม จากเวทีระดับโลก “The 49th International Exhibition of Inventions Geneva” ณ นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส สามารถคว้ารางวัลระดับ Bronze และเป็นผลงานได้รับรางวัลพิเศษ Special Prize จากประเทศโปรตุเกสอีกด้วย



# ทรงพระเจริญ

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม

ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหาร และพนักงาน บริษัท มีเดีย แอสโซซิเอตเต็ด จำกัด

# JUNE

## KITCHEN

12 place

18 unbox

ศรีเอตเมนูให้วิว  
ด้วยเครื่องทำวaffleและแซนด์วิช  
จาก LocknLock รุ่น EJB412

20 around design

Please have a seat.  
เชิญนั่งก่อนนะครับ

24 kitchen series

50 kitchen tools

Oven Mitt  
ถุงมือจับของร้อน

52 good detail

Kitchen Studio Ideas  
ไอเดียออกแบบชุดไอห้องครัว

20



PGVIM

MONSOON  
VALLEY  
— VINEYARD —

# Music on the Move

IN VINEYARD

วันเสาร์ที่ 13 กรกฎาคม

15.00น. ไร่ / 17.00น. แอพเพอริทิฟ / 19.00น. ดินเนอร์

เปิดประสบการณ์ใหม่แห่งสุนทรียศาสตร์! ดื่มด่ำกับบรรยากาศใจกลางไร่องุ่นมอนซูน แวลลีย์ หัวหิน ผสานเสียงดนตรีคลาสสิกหลากหลายสไตล์ โดยนักดนตรีจากแคมป์ Music on the Move (PGVIM) พร้อมให้คุณได้หลงใหลในเสน่ห์แห่งบทเพลงสุดพรีเมียม ตั้งแต่บ่าย 3 โมงเป็นต้นไป สำรองที่นั่งได้แล้ววันนี้!

# JUNE

## HOME & GARDEN

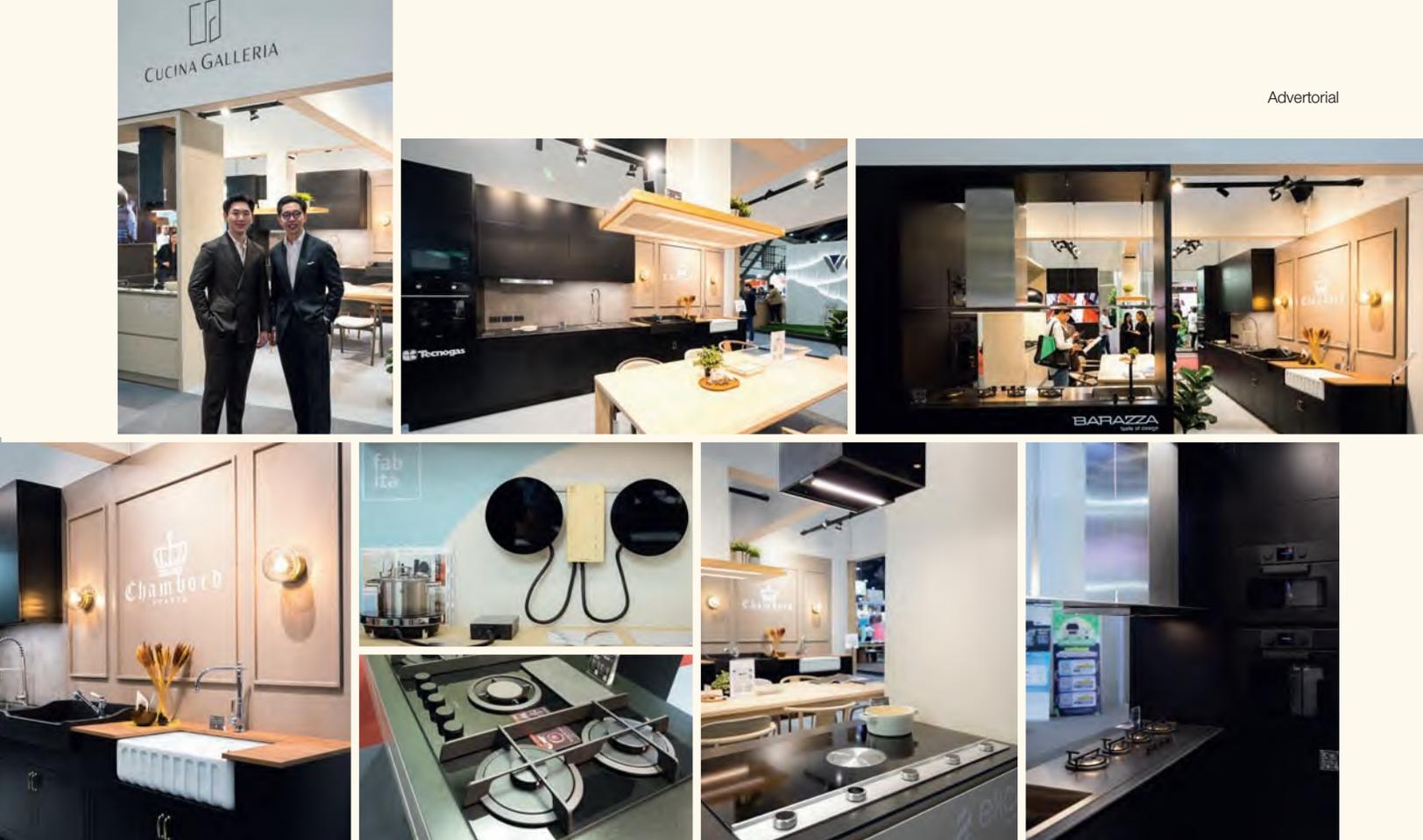
- 58** pet club  
*ขมิ้น ห่านเซเลบซี้ออน  
ที่มียอดฟอลๆ กว่าหลักแสนคน*
- 62** café hopping  
*บ้านธงชัย  
ความสุข ความทรงจำ  
ในสถาปัตยกรรมที่ชวนหลงใหล*
- 68** wish list  
*Urban Boho*
- 70** flower corner  
*Love is Love  
Happy Pride Month*
- 72** garden lover  
*Plant Workshop Café  
ใกล้ชิดธรรมชาติ รายล้อมไปด้วยต้นไม้สีเขียว*
- 76** update product

## LIFESTYLE

- 81** easy recipe  
*Let's Bake Cookies*
- 88** special scoop  
*Home InStyle 2024 @Hong Kong  
งานสำหรับคนรักการตกแต่งบ้าน*
- 92** art room  
*Mango Art Festival 2024*

62





## CUCINA GALLERIA เปิดตัว 4 แบรินด์เครื่องครัวไอออนด์ สร้างสีสันในงานสถาปนิก'67

Cucina Galleria ศูนย์รวมเครื่องครัวแบรนด์ชั้นนำระดับโลก คือหนึ่งเพชรเม็ดงามภายในงานสถาปนิก'67 ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 30 เมษายน-5 พฤษภาคม 2567 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี นับเป็นครั้งแรกที่ Cucina Galleria เข้าร่วมงานสถาปนิกหลังเปิดแกลเลอรีสุดเอ็กซ์คลูซีฟอย่างเป็นทางการเมื่อปีที่ผ่านๆ มา ภายในงานชูไฮไลต์ 4 แบรินด์เครื่องครัวระดับไฮเอนด์ ที่มีดีไซน์โดดเด่น ทั้งด้าน Innovation, Design และคุณภาพระดับ Hi-End มาไว้ในที่นี้ เหมาะสำหรับ Designer หรือ End User ที่กำลังมองหาแรงบันดาลใจในการออกแบบตกแต่งห้องครัวด้วยผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนถึงฟังก์ชันการใช้งานและดีไซน์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

**Elica** แบรินด์จากประเทศอิตาลีที่โดดเด่นในเรื่องของ Design และ Innovation การันตีด้วยรางวัลระดับโลก นับว่าเป็นแบรินด์ที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากในด้านเครื่องดูดควัน โดยมักจะนำวัสดุแปลกใหม่มาผสมผสานเข้ากับนวัตกรรมใหม่ๆ ให้ดีไซน์ที่ไม่ซ้ำและดูเป็นเอกลักษณ์ในแบบที่ไม่เหมือนใคร มีดีไซน์มากถึง 200 รุ่น ไม่ว่าจะเป็นผิวคอนกรีต คริสตัล เป็นต้น และอีกรุ่นเด่นคือซีรีส์ Nikola Tesla เตาไฟฟ้าผสมผสานเครื่องดูดควัน Downdraft ในตัว ซึ่งนับว่าเป็นแบรินด์แรกๆ ที่พลิกโฉมวงการเครื่องดูดควัน

ให้มินิวัดกรรมสุดล้ำ ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์การเข้าครัวของคนรุ่นใหม่

**Fabita** แบรินด์ชั้นนำจากประเทศอิตาลีเช่นกันที่ Cucina Galleria ให้นิยามว่าเป็นผู้นำดีไซน์ของวงการเครื่องครัว ฉีกแนวคิดเดิมๆ เสริมความแข็งแกร่งด้านดีไซน์ที่โฉบเฉี่ยวทันสมัย เพิ่มความโดดเด่นให้กับห้องครัวในแบบที่ไม่เหมือนใคร

**Barazza** แบรินด์สัญชาติอิตาลีที่มากด้วยประสบการณ์ด้านการผลิตเครื่องครัวสแตนเลสกว่า 50 ปี เต็มเปี่ยมไปด้วยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และมีแหล่งวัตถุดิบสแตนเลสที่ดีที่สุดในประเทศอิตาลี นอกจากนี้ยังโดดเด่นในเรื่องของดีไซน์ที่สามารถ Customized Worktop เองได้ ทั้งขนาดไซส์เตาไฟฟ้า เตาแก๊ส ซิงก์ล้างจาน แมตซ์ฟังก์ชันตามสไตล์การใช้งาน รวมถึงสามารถเลือกผิวสแตนเลสได้ถึง 5 สไตล์ ไม่ว่าจะเป็น Satin, Vintage, Mat, Trama หรือ Ice และเพิ่มความพิเศษด้วยการสลักชื่อลงบนโอรส์แลนด์ได้อีกด้วย

และ **Chambord** ซิงก์ดีไซน์สวยสไตล์ Farmhouse หูหระ ในแบบเฟรนช์ลิกซ์ชัวร์ ซึ่งได้แรงบันดาลใจในการออกแบบให้เหมือนกับซิงก์ที่ใช้ในปราสาทฝรั่งเศส โชว์ความสวยงามของซิงก์เซรามิกทั้งชิ้น เพิ่มบรรยากาศให้ห้องครัวดูมีเอกลักษณ์และน่าสนใจมากขึ้น

ผลิตภัณฑ์ทั้ง 4 แบรินด์นี้มีเอกลักษณ์ทางด้านดีไซน์ที่สวยงามและแตกต่าง ซึ่งแต่ละแบรินด์ได้รับรางวัลด้านดีไซน์ระดับโลก เป็นเครื่องยืนยัน สามารถเยี่ยมชมสินค้าและสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Cucina Galleria ซอยสาทร 12 แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ โทร. 08-8985-4244

# KITCHEN&HOME

บริษัท มีเดีย แอสโซซิเอตเต็ด จำกัด

## CHAIRMAN

Santi Viriyarungsarit สันติ วิริยะรังสฤษฏ์

## CFO

Sumolkree Viriyarungsarit สุมลกรี วิริยะรังสฤษฏ์

## EXECUTIVE DIRECTORS

Tanit Viriyarungsarit ธนิต วิริยะรังสฤษฏ์

Pakane Viriyarungsarit ปาคนี วิริยะรังสฤษฏ์

Parita Viriyarungsarit ภริตา วิริยะรังสฤษฏ์

## BUSINESS DEVELOPMENT & MARKETING MANAGER

Pakane Viriyarungsarit ปาคนี วิริยะรังสฤษฏ์

## PUBLISHING EDITOR

Santi Viriyarungsarit สันติ วิริยะรังสฤษฏ์

## EDITOR-IN-CHIEF

Parita Viriyarungsarit ภริตา วิริยะรังสฤษฏ์

## DEPUTY EDITOR

Nalinnart Siriboon นลินนาถ ศิริบุญ

## ONLINE EDITOR

Wassukon Ekpradit วาสสุคนธ์ เอกประดิษฐ์

## CREATIVE CONTENT

Nutnaree Chumchaunwong ณัฐฐันรี ชุ่มชื่นวงศ์

## EDITORIAL STAFF

Petchlada Pragattakomol เพชรลดา ประกัฏฐโกมล

## PROOFREADER

Kruawan Teerapodjanart เครือวัลย์ ธีระพจนารถ

## EDITORIAL SECRETARY

Mayuree Limprasert มยุรี ลิ้มประเสริฐ

## CREATIVE DIRECTOR

Kontanun Sunthitiseree คนธนนท์ สัจฉิตีเสรี

## CHIEF PHOTOGRAPHER

Kawin Thongsomboon กวิน ทองสมบุญ

## SENIOR PHOTOGRAPHERS

Nopparat Tosati นพรัตน์ โตสติ

Apichart Wannawal อภิชาติ วรรณะวัลย์

## PHOTOGRAPHERS

Vivat Paivimut วิวัฒน์ ภัยวิมุติ

Natcha Suwanpraopred ณัชชา สุวรรณเพราเพริศ

Wutthipong Khanuengsinsuphaphon วุฒิพงษ์ คณิงศีลศุภผล

## PRODUCTION MANAGER

Boonya Oramoot บุญญา อรมุต

## DEPUTY ART DIRECTOR

Pattar Torodcharoen ปัทธา ไตรอดเจริญ

## SENIOR GRAPHIC DESIGNER

Aphitchaya Phruksa-aphon อภิชญา พฤษภาภรณ์

## ADVERTISING MANAGER DEPT

Sasathorn Bunnag ศศธร บุญนาค

## ADVERTISING SECRETARY

Nampueng Wiwatchaisakul น้ำผึ้ง วิวัฒน์ชัยสกุล

## ADVERTISING COORDINATOR

Sasiwimon Sripim ศศิวิมล ศรีพิมพ์

## สำนักงาน กองบรรณาธิการ กองโฆษณา

### สมาชิก และกองจัดการ ติดต่อกัน

บริษัท มีเดีย แอสโซซิเอตเต็ด จำกัด

42/38 ซอยโชคชัยร่วมมิตร (วิภาวดีรังสิต 16/9)

ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

☎ 0 2691 4126-30

☎ 0 2276 2336

✉ kitchen2549@yahoo.com

## แยกสี

บริษัท สุนทรฟิล์ม จำกัด ☎ 0 2216 2760 ☎ 0 2216 2769

## พิมพ์ที่

SIAM M&B PUBLISHING ☎ 0 2690 0919-20 ☎ 0 2690 0924

## จัดจำหน่าย

เพ็ญบุญ ☎ 0 2278 0709-12 ☎ 0 2279 1699

# EDITOR'S NOTE

สวัสดีคุณผู้อ่านทุกท่านค่ะ อากาศร้อนอยู่ดีๆ ก็มีฝนกระหน่ำให้ชุ่มฉ่ำอย่างไม่ทันตั้งตัว ยิ่งง้อย่ำลึ้มใส่ใจสุขภาพตัวเองและคนที่คุณรักด้วยนะคะ ที่สำคัญต้องไม่ลืมเช็ก “สุขภาพบ้าน” รับหน้าฝนด้วยเช่นกัน เพราะทั้งน้ำและความชื้นที่มาพร้อมกับสายฝนอาจเป็นสาเหตุของการรื้อรื้อม กลิ่นอับชื้น เชื้อรา หรือกระทั่งการฟูฟองของตัวบ้านได้ เรียกว่าประมาทไม่ได้ทีเดียวค่ะ

และยิ่งฟ้าครึ้มเท่าไร เราก็ต้องทำตัวให้สดใสเข้าไป ฉบับนี้ Kitchen Series จึงพามาชมความคิดริเริ่มของ “บ้านชั้นเดียว” 2 หลัง 2 สไตล์ที่ออกแบบได้อย่างน่ารักและลงตัว ทั้งยังมีแนวทางตกแต่งที่ช่วยให้พื้นที่ดูกว้างขวางและอบอุ่น จุดเด่นของบ้านชั้นเดี่ยวนอกจากจะสะดวกในการดูแลรักษาแล้ว ยังเป็นดีไซน์ที่เหมาะสมสำหรับทั้งเด็ก ผู้สูงอายุ และบ้านที่มีสัตว์เลี้ยงอีกด้วย

พูดถึงสัตว์เลี้ยง พลาดไม่ได้กับแซกรับเชิญพิเศษใน Pet Club ฉบับนี้ที่จะมาตกทุกคนด้วยความน่ารักและขี้เล่นแบบไม่ธรรมดา ตามด้วย Easy Recipe ชวนที่มอยู่บ้านหนีฝนมา “อบคุกกี้” หลากสไตล์เก็บไว้กินเล่นเวลาดูหนัง ปิดท้ายด้วยรายงานพิเศษกับภาพบรรยากาศงาน Home InStyle 2024 มหกรรมงานแสดงสินค้า ของใช้และของตกแต่งบ้านที่ฮ่องกง ซึ่ง K&H ก็มีโอกาสดูชมงานในปีนี้อีกด้วย

แล้วพบกันใหม่ฉบับหน้านะคะ

ภริตา วิริยะรังษฤษฎ์  
บรรณาธิการบริหาร



## ภาพจากปก

ภาพ • วิวัฒน์ กัยวิปต์  
สไตล์สต์ • ชลดา อนันต์นาวิณุสรณ์  
ออกแบบสถานที่ • คุณจิตติยา เหมณี  
และคุณสรารุณี สังขกุล



# SUBSCRIBE NOW



**สมัครสมาชิก 1 ปี 1,000 บาท**

จากราคาปกติ 1,200 บาท

รับกระเป๋าผ้าสีลินสวดสี ใบบนใหญ่ใส่ซองจุใจ

**สมัครสมาชิก 2 ปี 2,000 บาท**

จากราคาปกติ 2,400 บาท

รับกระเป๋าผ้า 1 ใบ และเลือกรับพ็อกเก็ตบุ๊ก

Kitchen Space & Layout ไร้สไลด์ไหนที่เป็นครัวในฝันได้  
หรือ Beautiful Kitchen ครัวสวยทุกมุมมอง 1 เล่ม

