

กลยุทธ์การจัดการ
ทรัพยากรสินทางปัญญา

กลยุทธ์การจัดการ ทรัพยากรสินทางปัญญา

กลยุทธ์การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

โดย	: รัชชวิญ ชลดำรงกุล
พิมพ์ครั้งแรก	: พฤษภาคม 2567
ISBN (e-Book)	: 978-616-302-385-8
เจ้าของ	: บริษัท ธรรมนิติ เพรส จำกัด
ที่ปรึกษา	: ดารรัตน์ พิฆังคกุล
กองบรรณาธิการ	: นพพร สันติศิริ
พิสูจน์อักษร	: ประนอม เพ็ชรสมัย
ออกแบบ-จัดรูปเล่ม	: จีรนนท์ ทับสุข
ประสานงาน	: ทิพสุคนธ์ วงษ์เมือง

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

รัชชวิญ ชลดำรงกุล.

กลยุทธ์การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา.-- กรุงเทพฯ : ธรรมนิติ เพรส, 2567.

20 หน้า.

1. ทรัพย์สินทางปัญญา. 2. การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา I. ชื่อเรื่อง.

346.048

ISBN (e-Book) : 978-616-302-385-8

จัดจำหน่ายโดย

บริษัท ธรรมนิติ เพรส จำกัด เลขที่ 178 อาคารธรรมนิติ ชั้น 4

ซอยเพิ่มทรัพย์ (ประชาชื่น 20) ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

โทรศัพท์ (02) 555-0713 โทรสาร (02) 555-0728

ได้รับอนุญาตจัดพิมพ์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 (ห้ามลอกเลียนแบบไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดของหนังสือเล่มนี้ รวมทั้งการจัดเก็บ ถ่ายทอด ไม่ว่ารูปแบบหรือวิธีใด ๆ ด้วยกระบวนการทางอิเล็กทรอนิกส์ การถ่ายภาพ การบันทึก หรือวิธีการอื่นใดโดยไม่ได้รับอนุญาต มิฉะนั้น จะถือว่ามีความผิดตามกฎหมาย)

คำนำ

“ทรัพย์สินทางปัญญา” ได้รับการบัญญัตินิยามไว้ว่า คือ ผลตอบแทนงานอันเกิดจากการประดิษฐ์ คิดค้น หรือการสร้างสรรค์ของมนุษย์ ซึ่งเน้นที่ผลผลิตของสติปัญญาและความชำนาญ โดยไม่จำกัด ชนิดหรือวิธีการในการสร้างสรรค์และไม่ว่าทรัพย์สินทางปัญญานั้นจะได้รับการจัดทำในรูปแบบของสิ่งที่ จับต้องได้ เช่น สินค้าต่าง ๆ หรือในรูปแบบของสิ่งของที่จับต้องไม่ได้ เช่น บริการ แนวคิดในการดำเนินธุรกิจ กรรมวิธีการผลิตในอุตสาหกรรม เป็นต้น

กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศไทย อันได้แก่ พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พระราชบัญญัติ สิทธิบัตรพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า และพระราชบัญญัติความลับทางการค้า ล้วนได้รับการออกมา บังคับเพื่อรับรองสิทธิการได้รับผลตอบแทนดังกล่าวของบรรดาผู้สร้างสรรค์ แต่ทั้งนี้การได้รับความ ค้ำครองจากกฎหมายในส่วนของสิทธิเหนือทรัพย์สินทางปัญญาแต่ละประเภท ย่อมมีกระบวนการ วิธีการ และข้อกำหนดที่แตกต่างกันไป ดังนั้นผู้สร้างสรรค์จำเป็นต้องเรียนรู้และทำความเข้าใจให้ชัดเจน ว่า (1) สิ่งที่คุณเองสร้างสรรค์ขึ้นได้รับการคุ้มครองภายใต้กรอบกฎหมายคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา หรือไม่ (2) หากได้รับความคุ้มครอง สิ่งที่คุณสร้างสรรค์นั้นได้รับความคุ้มครองภายใต้กฎหมายฉบับใด และ (3) เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการคุ้มครองดังกล่าวอย่างสมบูรณ์ ผู้สร้างสรรค์ต้องดำเนินการเช่นไร เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิที่สมบูรณ์ภายใต้กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา เช่น ต้องจดทะเบียนทรัพย์สิน ทางปัญญาดังกล่าวหรือไม่ เป็นต้น

นอกเหนือจากประเด็นกฎหมายในแง่การได้มาซึ่งสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาภายใต้กฎหมายแล้ว เนื่องด้วยในปัจจุบัน “ทรัพย์สินทางปัญญา” กลายเป็นทรัพย์สินที่สำคัญมากของผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยเฉพาะธุรกิจสมัยใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีการสร้างสรรคมาสร้างมูลค่าให้แก่ กิจการ ความเข้าใจใน กฎหมายเกี่ยวกับกระบวนการในการใช้ประโยชน์ในทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าว รวมถึงการทำความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการเพื่อรักษาสหิทธิประโยชน์ของตนเองและป้องกันการไปละเมิดสิทธิของผู้อื่น จึงเป็นอีกส่วนหนึ่งที่สำคัญ

หนังสือฉบับนี้ได้รับการจัดทำขึ้นเพื่อชวนให้ทุกคนเริ่มต้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับการได้มาซึ่งสิทธิ การคุ้มครองและการใช้ประโยชน์ในทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่ผู้ประกอบการ และเริ่มวางแผนการบริหาร จัดการทรัพย์สินทางปัญญา โดยรวมถึงกรอบการวางกลยุทธ์การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา และกรณีศึกษาตัวอย่างเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาที่น่าสนใจเพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาให้แก่ ผู้ประกอบการเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจที่ดีไปด้วยกัน

สารบัญ

07

ความหมาย
และลักษณะของทรัพย์สิน
ทางปัญญา

07

ลักษณะทั่วไป
ของทรัพย์สินทางปัญญา

08

ทรัพย์สินทางปัญญา
ตามกฎหมายประเทศไทย

09

ลิขสิทธิ์

10

สิทธิบัตร

11

เครื่องหมายการค้า

12

ความลับทางการค้า

14

กลยุทธ์ในการบริหาร
จัดการทรัพย์สินทางปัญญา

16

กรณีศึกษา
เรื่องทรัพย์สินทางปัญญา