

ทำความรู้จัก

Meta

AI

คู่แข่ง ChatGPT และ Gemini

AI สำหรับ Facebook Instagram

WhatsApp และ Reels

เนตรนภิส พำรักษา

คำนำผู้เขียน

โลกของเทคโนโลยีดิจิทัลกำลังหมุนไปอย่างรวดเร็ว และหนึ่งในนวัตกรรมที่น่าจับตามองที่สุดในปัจจุบันคือ Generative AI หรือปัญญาประดิษฐ์ที่สามารถสร้างสรรค์เนื้อหาได้หลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นข้อความ รูปภาพ วิดีโอ หรือแม้แต่โค้ดโปรแกรม

Meta หนึ่งในผู้นำด้านเทคโนโลยีระดับโลก ก็ไม่พลาดที่จะเข้าร่วมสนามแข่งขันนี้ ด้วยการพัฒนา Meta AI ซึ่งเป็น Generative AI ที่พร้อมจะเข้ามาเปลี่ยนแปลงวิธีที่เราใช้แพลตฟอร์มยอดนิยมอย่าง Facebook, Instagram, WhatsApp และ Reels

หนังสือ 'ทำความเข้าใจ Meta AI' เล่มนี้ จะพาคุณดำดิ่งสู่โลกของ Meta AI อย่างละเอียด ตั้งแต่ทำความเข้าใจพื้นฐานของ Generative AI ไปจนถึงการใช้งาน Meta AI ในแต่ละแพลตฟอร์ม พร้อมทั้งเปรียบเทียบกับ Generative AI ชื่ออื่นๆ เช่น ChatGPT, Gemini และ Microsoft Copilot

ไม่ว่าคุณจะเป็นผู้ใช้งานทั่วไป นักการตลาด หรือผู้ที่สนใจในเทคโนโลยี AI หนังสือเล่มนี้จะช่วยให้คุณเข้าใจถึงศักยภาพและโอกาสที่ Meta AI จะนำมาสู่โลกดิจิทัล และเตรียมพร้อมสำหรับอนาคตที่ Generative AI จะเข้ามามีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวันของเรามากยิ่งขึ้น

เนตรนภิส ฟ้ารักษา

สารบัญ

บทที่ 1: บทนำ	1
• Generative AI หรือ GenAI คืออะไร?	2
• Meta AI คืออะไร?	13
• ภาพรวม Meta AI กับการใช้งานใน Facebook, Instagram, WhatsApp และ Reels	17
• การเปรียบเทียบ Meta AI กับคู่แข่งอย่าง ChatGPT, Google Gemini, Microsoft Copilot	23
 บทที่ 2: พื้นฐาน Meta AI	 30
• ประวัติและวิวัฒนาการของ Meta AI	31
• เทคโนโลยีที่อยู่เบื้องหลัง Meta AI	34
• โมเดลหลักของ Meta AI	37
 บทที่ 3: ความสามารถเด่น ๆ ของ Meta AI และการเข้าใช้งาน	 40

บทที่ 4: Meta AI บน Facebook **50**

- Meta AI กับฟีดข่าว Facebook 52
- Meta AI กับ Facebook Messenger 55
- Meta AI กับ Facebook Groups 58
- ตัวอย่างการใช้งาน Meta AI บน Facebook ที่น่าสนใจ 61

บทที่ 5: Meta AI บน Instagram **64**

- Meta AI กับการสร้างเนื้อหาบน Instagram 66
- Meta AI กับ Instagram Direct 70
- Meta AI กับการค้นหาบน Instagram 73
- ตัวอย่างการใช้งาน Meta AI บน Instagram ที่น่าสนใจ 75

บทที่ 6: Meta AI บน WhatsApp **78**

- Meta AI กับ WhatsApp Business 80
- Meta AI กับ WhatsApp Communities 84
- Meta AI กับ WhatsApp Payments 88
- ตัวอย่างการใช้งาน Meta AI บน WhatsApp ที่น่าสนใจ 91

บทที่ 7: Meta AI บน Reels	93
• Meta AI กับการสร้าง Reels	95
• Meta AI กับการค้นหา Reels	98
• Meta AI กับการวิเคราะห์ Reels	100
• ตัวอย่างการใช้งาน Meta AI บน Reels ที่น่าสนใจ	103
 บทที่ 8: อนาคตของ Meta AI	 106
• แนวโน้มการพัฒนา Meta AI ในอนาคต	107
• โอกาสและความท้าทายของ Meta AI ในโลก GenAI	111
• ผลกระทบของ Meta AI ต่อสังคมและธุรกิจ	115
 บทที่ 9: บทสรุป	 119

ບຸກຄົນ

1

ບຸກຄົນ

Generative AI หรือ GenAI คืออะไร



Generative AI คือ ปัญญาประดิษฐ์รูปแบบหนึ่งที่สามารถสร้างสรรค์ข้อมูลใหม่ ๆ ขึ้นมาได้เอง โดยไม่จำเป็นต้องมีมนุษย์เข้ามาช่วย เช่น สามารถสร้างข้อความ รูปภาพ เพลง วิดีโอ เกม ฯลฯ โดยใช้เทคโนโลยีการเรียนรู้เชิงลึก (Deep Learning)

Generative AI ทำงานโดยการเรียนรู้รูปแบบและโครงสร้างของข้อมูลที่มีอยู่ จากนั้นจึงใช้ความรู้เหล่านั้นมาสร้างข้อมูลใหม่ ๆ ที่มีลักษณะคล้ายกัน เช่น หากเราสอนโมเดล Generative AI ด้วยข้อมูลชุดภาพสุนัข โมเดลก็จะสามารถเรียนรู้รูปแบบและโครงสร้างของสุนัข จากนั้นจึงสามารถสร้างภาพสุนัขใหม่ ๆ ขึ้นมาได้เอง โดยภาพสุนัขใหม่ ๆ เหล่านี้อาจมีรูปแบบและโครงสร้างที่คล้ายกับภาพสุนัขในข้อมูลชุดที่สอน

Generative AI มีศักยภาพที่จะนำมาประยุกต์ใช้กับงานต่าง ๆ ได้อย่างหลากหลาย เช่น

- งานสร้างสรรค์ เช่น การสร้างงานศิลปะ ดนตรี วรรณกรรม ฯลฯ
- งานออกแบบ เช่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบเว็บไซต์ ฯลฯ
- งานวิจัย เช่น การสร้างโมเดลจำลองทางวิทยาศาสตร์ ฯลฯ
- งานธุรกิจ เช่น การสร้างแคมเปญโฆษณา การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ฯลฯ

ตัวอย่างการใช้งาน Generative AI ในปัจจุบัน เช่น

- **งานสร้างสรรค์** เช่น ศิลปินใช้ Generative AI ในการสร้างงานศิลปะรูปแบบใหม่ ๆ นักดนตรีใช้ Generative AI ในการสร้างเพลงใหม่ ๆ นักเขียนใช้ Generative AI ในการสร้างนิยายใหม่ ๆ ฯลฯ
- **งานออกแบบ** เช่น ดีไซน์เนอร์ใช้ Generative AI ในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ สถาปนิกใช้ Generative AI ในการสร้างอาคารใหม่ ๆ ฯลฯ
- **งานวิจัย** เช่น นักวิทยาศาสตร์ใช้ Generative AI ในการสร้างโมเดลจำลองทางวิทยาศาสตร์ เช่น โมเดลจำลองสภาพภูมิอากาศ โมเดลจำลองพฤติกรรมของเซลล์ ฯลฯ
- **งานธุรกิจ** เช่น นักการตลาดใช้ Generative AI ในการสร้างแคมเปญโฆษณา นักการตลาดใช้ Generative AI ในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ฯลฯ

ประวัติความเป็นมาของ Generative AI

ประวัติความเป็นมาของ Generative AI สามารถย้อนกลับไปได้ถึงช่วงทศวรรษ 1950 เมื่อนักวิจัยเริ่มพัฒนาอัลกอริธึมที่สามารถเรียนรู้และสร้างรูปแบบจากข้อมูลที่มีอยู่ เช่น อัลกอริธึม Markov Chain และ Hidden Markov Model

ในช่วงทศวรรษ 1980 นักวิจัยเริ่มพัฒนาอัลกอริธึม Generative Adversarial Network (GAN) ซึ่งเป็นอัลกอริธึม Generative AI ที่มีประสิทธิภาพสูง GAN ทำงานโดยให้โมเดลสองโมเดลแข่งขันกัน โมเดลแรกเรียกว่า Generator มีหน้าที่สร้างข้อมูลใหม่ ๆ ขึ้นมา และโมเดลที่สองเรียกว่า Discriminator มีหน้าที่แยกแยะข้อมูลจริงกับข้อมูลที่สร้างขึ้นมาโดย Generator

การพัฒนาของ GAN ในช่วงทศวรรษ 1990 ส่งผลให้ Generative AI ก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว อัลกอริธึม GAN ถูกนำมาประยุกต์ใช้กับงานต่าง ๆ มากมาย เช่น การสร้างภาพ การสร้างเสียง การสร้างข้อความ ฯลฯ

ในช่วงทศวรรษ 2010 การพัฒนาของปัญญาประดิษฐ์แบบการเรียนรู้เชิงลึก [Deep Learning] ได้ส่งผลให้ Generative AI พัฒนาไปอีกขั้น อัลกอริธึม Generative AI แบบ Deep Learning มีประสิทธิภาพสูงกว่าอัลกอริธึม Generative AI แบบเดิม ๆ มาก ส่งผลให้ Generative AI สามารถสร้างสรรค์ข้อมูลที่มีรายละเอียดและซับซ้อนขึ้นได้

ทำไม Generative AI ถึงสำคัญ

Generative AI มีความสำคัญเนื่องจากมีศักยภาพที่จะนำมาประยุกต์ใช้กับงานต่าง ๆ ได้อย่างหลากหลาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งงานสร้างสรรค์ งานออกแบบ งานวิจัย และงานธุรกิจ ดังนี้

- **งานสร้างสรรค์**

Generative AI สามารถนำมาใช้ในการสร้างสรรค์งานศิลปะ ดนตรี วรรณกรรม ภาพยนตร์ วิดีโอ เกม ฯลฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตัวอย่างเช่น ศิลปินสามารถใช้ Generative AI ในการสร้างงานศิลปะรูปแบบใหม่ ๆ นักดนตรีสามารถใช้ Generative AI ในการสร้างเพลงใหม่ ๆ นักเขียนสามารถใช้ Generative AI ในการสร้างนิยายใหม่ ๆ ฯลฯ

- **งานออกแบบ**

Generative AI สามารถนำมาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบเว็บไซต์ การออกแบบสถาปัตยกรรม ฯลฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตัวอย่างเช่น ดีไซน์เนอร์สามารถใช้ Generative AI ในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ สถาปนิกสามารถใช้ Generative AI ในการสร้างอาคารใหม่ ๆ ฯลฯ