

# AI Marketing ผู้ช่วยการตลาดอัจฉริยะ

ที่นักการตลาด เจ้าของธุรกิจ จะต้องรู้



โดย เนตรนภิส พันธ์รักษา

# AI Marketing ผู้ช่วยการตลาดอัจฉริยะ ที่นักการตลาด เจ้าของธุรกิจ จะต้องรู้



โดย เนตรนภิส พำรักษา

# คำนำผู้เขียน

ในยุคปัจจุบันที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญในทุกด้านของชีวิต การตลาดก็เป็นอีกหนึ่งสาขาที่ได้รับผลกระทบจากเทคโนโลยีเช่นกัน ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence หรือ AI) ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการตลาด โดยช่วยให้ธุรกิจสามารถเข้าใจลูกค้า ปรับแต่งแคมเปญการตลาด และวัดผลประสิทธิภาพของการทำการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

หนังสือเล่มนี้ เขียนขึ้นเพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการและนักการตลาดเข้าใจ AI Marketing มากขึ้น โดยเนื้อหาของหนังสือจะครอบคลุมตั้งแต่ความหมายของ AI Marketing ประโยชน์ของ AI Marketing ประเภทของ AI Marketing ขั้นตอนการนำ AI Marketing มาใช้ ตัวอย่างการนำ AI Marketing ไปใช้ และอนาคตของ AI Marketing

ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าหนังสือเล่มนี้จะเป็นข้อมูลและแนวทางที่เป็นประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการและนักการตลาดที่ต้องการนำ AI Marketing มาประยุกต์ใช้กับธุรกิจของตน

เนตรนภิส พารักษา

# สารบัญ

## บทที่ 1: ทำความรู้จัก ปัญญาประดิษฐ์ (AI) คืออะไร

- ความหมายของ AI 2
- ความเป็นมาของเทคโนโลยี AI 5
- ประเภทของ AI 6
- AI ที่ผู้คนนิยมใช้มีอะไรบ้าง 7

## บทที่ 2: ทำความรู้จักกับ AI Marketing

- ทำความรู้จักกับ AI Marketing คืออะไร 15
- จุดเด่นของ AI Marketing 17
- ประโยชน์ของการใช้ AI Marketing 20
- ประเภทของ AI Marketing 23
- เทรนด์ของ AI Marketing เป็นไปในทางใด 26

## บทที่ 3: AI Marketing สามารถช่วยขับเคลื่อนการตลาดส่วนไหนได้บ้าง

- การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis) 30
- การทำนาย (Predictive Analytics) 34
- การปรับแต่งที่เฉพาะตัว (Personalization) 38
- การจัดการแคมเปญ (Campaign Management) 41
- การทำงานอัตโนมัติ (Automation) 45
- การปรับการตลาด (Marketing Optimization) 48

## บทที่ 4: เปรียบเทียบข้อดี และข้อเสียของการใช้ AI Marketing

- ข้อดีของการใช้ AI Marketing 52
- ข้อเสียของการใช้ AI Marketing 54

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| <b>บทที่ 5: ขั้นตอนการนำ AI Marketing มาใช้</b>                | 55 |
| <b>บทที่ 6: เครื่องมือและซอฟต์แวร์ เพื่อใช้ใน AI Marketing</b> | 60 |
| <b>บทที่ 7: ตัวอย่างของ AI Marketing ที่พบได้ในปัจจุบัน</b>    | 64 |
| <b>บทที่ 8: วิธีเพิ่มยอดขายด้วย AI Marketing</b>               | 71 |
| <b>บทที่ 9: วิธีลดต้นทุนด้วย AI Marketing</b>                  | 75 |
| <b>บทที่ 10: เทรนด์ AI Marketing ในอนาคต</b>                   | 78 |
| <b>บทที่ 11: บทสรุป</b>                                        | 83 |

# บทที่

# 1

ทำความรู้จัก ปัญญาประดิษฐ์ (AI) คืออะไร

# AI คืออะไร



**AI ย่อมาจาก Artificial Intelligence หรือปัญญาประดิษฐ์ หมายถึง สาขาหนึ่งของวิทยาการคอมพิวเตอร์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาให้เครื่องจักรสามารถคิด เรียนรู้ และตัดสินใจได้เหมือนมนุษย์**

แนวคิดเรื่อง AI มีมาตั้งแต่สมัยโบราณ แต่การพัฒนา AI อย่างจริงจังเริ่มขึ้นในช่วงกลางศตวรรษที่ 20 โดยนักวิทยาศาสตร์และวิศวกรต่าง ๆ ต่างก็พยายามสร้างเครื่องจักรที่ฉลาดเทียบเท่ามนุษย์

ปัจจุบัน AI มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง โดยเทคโนโลยี AI ได้ถูกนำมาประยุกต์ใช้ในทุกด้านของชีวิต ไม่ว่าจะเป็น ภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการ ภาคการศึกษา และภาคสังคม

**ในปัจจุบัน เทคโนโลยี AI ถูกนำมาประยุกต์ใช้ในทุกด้านของชีวิต ตัวอย่าง AI ที่ผู้คนใช้ในปัจจุบัน ได้แก่**

- **ในชีวิตประจำวัน เช่น**
  - ระบบแนะนำสินค้าหรือบริการบนเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน
  - การใช้ AI ช่วยแปลภาษา
  - การใช้ AI ช่วยจดจำใบหน้า
  - การใช้ AI ช่วยในการเล่นเกม
- **ในภาคอุตสาหกรรม เช่น**
  - ระบบหุ่นยนต์ในสายการผลิต
  - ระบบอัตโนมัติในโรงงานอุตสาหกรรม
  - ระบบการวินิจฉัยเครื่องจักร
  - ระบบควบคุมคุณภาพสินค้า
- **ในภาคบริการ เช่น**
  - ระบบการจองตั๋วเครื่องบินหรือโรงแรม
  - ระบบการบริการลูกค้าอัตโนมัติ
  - ระบบการคัดกรองลูกค้า
  - ระบบการติดตามพัสดุ

- **ในภาคการศึกษา เช่น**
  - ระบบแนะนำหลักสูตร
  - ระบบช่วยสอน
  - ระบบตรวจจับการลอกเลียนแบบ
  - ระบบประเมินผล
  
- **ในภาคสังคม เช่น**
  - ระบบรักษาความปลอดภัย
  - ระบบการแพทย์
  - ระบบการจราจร
  - ระบบพยากรณ์อากาศ

**เทคโนโลยี AI มีแนวโน้มที่จะพัฒนาอย่างรวดเร็วและก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง ในอนาคต AI อาจจะเข้ามามีบทบาทสำคัญในทุกด้านของชีวิต แรงงานจึงจำเป็นต้องปรับตัวและพัฒนาทักษะที่จำเป็นในยุค AI เพื่อให้สามารถทำงานร่วมกับเทคโนโลยี AI ได้อย่างมีประสิทธิภาพ**