

รวม 250 ศัพท์ทางด้าน Digital Marketing และ AI Marketing

สำหรับผู้ทำงานทางด้านการตลาด จะต้องรู้ในยุค AI



โดย เนตรนภิส พ้ารักษา

สำหรับผู้ทำงาน ทางด้านการตลาดจะต้องรู้ในยุค AI



โดย เนตรนภิส ฟ้ารักษา

คำนำผู้เขียน

ในยุคปัจจุบัน การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) ได้กลายเป็นกลยุทธ์การตลาดที่สำคัญสำหรับธุรกิจทุกขนาด เนื่องจากการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภค ทำให้ธุรกิจสามารถใช้ช่องทางดิจิทัลในการเข้าถึงลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ดังนั้น ผู้ที่ทำงานทางด้านการตลาดจึงจำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับศัพท์ทางด้าน Digital Marketing และ AI Marketing เป็นอย่างดี เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ AI ในการทำการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หนังสือเล่มนี้จึงได้รวบรวมศัพท์ทางด้าน Digital Marketing และ AI Marketing ที่มีกว่า 300 คำศัพท์ ที่ผู้ทำงานทางด้านการตลาดจะต้องรู้ในยุค AI เอาไว้

หนังสือเล่มนี้เหมาะสำหรับผู้ทำงานทางด้านการตลาดทุกระดับ ตั้งแต่ผู้ที่เริ่มต้นทำงานด้านการตลาด ไปจนถึงผู้ที่มีประสบการณ์การทำงานด้านการตลาดแล้ว ที่ต้องการอัปเดตความรู้เกี่ยวกับศัพท์ทางด้าน Digital Marketing และ AI Marketing เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานด้านการตลาด

ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าหนังสือเล่มนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านทุกท่าน

เนตรนภิส ฟ้ารักษา

สารบัญ

บทที่ 1 : บทนำ

- ทำความรู้จัก Digital Marketing คืออะไร 2
- ทำความรู้จัก AI Marketing คืออะไร 4

บทที่ 2 : ศัพท์ทางด้าน Digital Marketing และ AI Marketing

- คำศัพท์หมวด A 7
- คำศัพท์หมวด B 11
- คำศัพท์หมวด C 15
- คำศัพท์หมวด D 20
- คำศัพท์หมวด E 23
- คำศัพท์หมวด F 25
- คำศัพท์หมวด G 27
- คำศัพท์หมวด H 30
- คำศัพท์หมวด I 32
- คำศัพท์หมวด J 34
- คำศัพท์หมวด K 36
- คำศัพท์หมวด L 38
- คำศัพท์หมวด M 41
- คำศัพท์หมวด N 44
- คำศัพท์หมวด O 46
- คำศัพท์หมวด P 48
- คำศัพท์หมวด Q 51
- คำศัพท์หมวด R 53
- คำศัพท์หมวด S 57
- คำศัพท์หมวด T 61
- คำศัพท์หมวด U 65
- คำศัพท์หมวด V 67
- คำศัพท์หมวด W 69
- คำศัพท์หมวด X 73
- คำศัพท์หมวด Y 74

- คำศัพท์หมวด Z 75
- คำศัพท์หมวด 0-9 76

บทที่ 3 : บทสรุป 77

บทที่

1

บทนำ

ทำความเข้าใจ Digital Marketing คืออะไร

Digital Marketing คือ การทำการตลาดโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นสื่อกลางในการเข้าถึงลูกค้า โดยอาศัยช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย อีเมล และแอปพลิเคชันต่างๆ

วัตถุประสงค์ของการทำ Digital Marketing โดยทั่วไปมีดังนี้

- สร้างการรับรู้ (Awareness) เกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ
- สร้างความสนใจ (Interest) ในตัวสินค้าหรือบริการ
- กระตุ้นให้เกิดความต้องการ (Desire) ในตัวสินค้าหรือบริการ
- กระตุ้นให้เกิดการตัดสินใจซื้อ (Action)

รูปแบบของการทำ Digital Marketing มีหลากหลายรูปแบบ ตัวอย่างรูปแบบของการทำ Digital Marketing ที่นิยมใช้กัน ได้แก่

- Search Engine Optimization (SEO) คือการทำให้เว็บไซต์ติดอันดับต้นๆ ในผลการค้นหาของเครื่องมือค้นหา เช่น Google, Bing, Yahoo
- Search Engine Marketing (SEM) คือการโฆษณาผ่านเครื่องมือค้นหา เช่น Google Ads, Bing Ads
- Social Media Marketing คือการเผยแพร่เนื้อหาหรือข้อความผ่านโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook, Instagram, Twitter
- Email Marketing คือการเผยแพร่เนื้อหาหรือข้อความผ่านอีเมล

- Content Marketing คือการเผยแพร่เนื้อหาที่มีคุณภาพและมีประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมาย
- Affiliate Marketing คือการร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อโปรโมตสินค้าหรือบริการ
- Influencer Marketing คือการร่วมมือกับอินฟลูเอนเซอร์เพื่อโปรโมตสินค้าหรือบริการ

การทำ Digital Marketing มีประโยชน์มากมายต่อธุรกิจ ดังนี้

- เข้าถึงลูกค้าได้จำนวนมาก การทำ Digital Marketing สามารถเข้าถึงลูกค้าได้จำนวนมากและหลากหลายกลุ่มเป้าหมาย
- วัดผลได้ การทำ Digital Marketing สามารถวัดผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ธุรกิจสามารถประเมินผลแคมเปญการตลาดได้อย่างแม่นยำ
- ประหยัดค่าใช้จ่าย การทำ Digital Marketing สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้มากกว่าการทำการตลาดแบบเดิมๆ

ในยุคปัจจุบัน การทำ Digital Marketing ได้กลายเป็นกลยุทธ์การตลาดที่สำคัญสำหรับธุรกิจทุกขนาด เนื่องจากการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภค ทำให้ธุรกิจสามารถใช้ช่องทางดิจิทัลในการเข้าถึงลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น